

**Об определении границ прилегающих территорий,  
на которых не допускается розничная продажа  
алкогольной продукции и розничная продажа  
алкогольной продукции при оказании  
услуг общественного питания на территории г.Казани**

В соответствии с Федеральным законом от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», постановлением Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 №2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания», Положением о порядке организации и проведения публичных слушаний и общественных обсуждений в городе Казани, утвержденным решением Казанской городской Думы от 06.06.2018 №7-27, постановлением Исполнительного комитета г.Казани от 29.05.2013 №5024 «О мерах по выполнению нормативных правовых актов Российской Федерации в области государственного регулирования оборота алкогольной продукции», постановлением Исполнительного комитета г.Казани от 23.09.2023 №3223 «О создании специальной комиссии по определению границ прилегающих территорий, на которых не допускается продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории г.Казани», на основании пункта 1.3 протокола заседания антикризисного штаба с участием руководителей предприятий пищевой промышленности, торговых сетей и торговых центров от 04.04.2022 №39204/Протоколы, с учетом результатов общественных обсуждений по вопросу определения границ прилегающих территорий, на которых не

допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории г.Казани, **постановляю:**

1. Утвердить Порядок определения границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории г.Казани, согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление в сетевом издании «Муниципальные правовые акты и иная официальная информация» ([www.docskzn.ru](http://www.docskzn.ru)), разместить его на официальном портале органов местного самоуправления города Казани ([www.kzn.ru](http://www.kzn.ru)) и на официальном портале правовой информации Республики Татарстан ([www.pravo.tatarstan.ru](http://www.pravo.tatarstan.ru)).

3. Председателю Комитета потребительского рынка Исполнительного комитета г.Казани Р.Ф.Фазылянову в срок не позднее 30 календарных дней со дня принятия настоящего постановления направить копию постановления в Госалкогольинспекцию Республики Татарстан.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Руководителя Исполнительного комитета г.Казани И.С.Шакирова.

**Руководитель**

**Р.Г.Гафаров**

Утвержден  
постановлением  
Исполнительного комитета  
г.Казани  
от 17.12.2024 №5207

**Порядок определения границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории г.Казани**

1. Настоящий Порядок определения границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории г.Казани (далее – Порядок), устанавливает правила определения границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории г.Казани.

2. В настоящем Порядке используются следующие понятия:

2.1. обособленная территория – территория, границы которой обозначены ограждением (объектами искусственного происхождения), прилегающая к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 3 настоящего Порядка;

2.2. спортивное сооружение – инженерно-строительный объект недвижимого имущества, право на который зарегистрировано в установленном порядке, предназначенный для проведения физкультурных мероприятий и (или) спортивных мероприятий;

2.3. прилегающая территория – территория, примыкающая непосредственно к границам обособленной территории либо непосредственно к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, в которых расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 3 настоящего Порядка, на которой запрещается розничная продажа алкогольной продукции, розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в соответствии с Федеральным законом от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и ограничении потребления

(распития) алкогольной продукции»;

2.4. торговый центр – совокупность торговых предприятий и/или предприятий по оказанию услуг, реализующих универсальный или специализированный ассортимент товаров и универсальный ассортимент услуг, расположенных на определенной территории, спланированных, построенных и управляемых как единое целое и предоставляющих в границах своей территории стоянку для автомашин;

2.5. стационарный торговый объект – торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания, строения с землей и подключенные (технологически присоединенные) к сетям инженерно-технического обеспечения, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции;

2.6. объект, оказывающий услуги общественного питания, – объект хозяйственной деятельности, предназначенный для изготовления продукции общественного питания, создания условий для потребления и реализации продукции общественного питания и покупных товаров (в том числе пищевых продуктов промышленного изготовления) как на месте изготовления, так и вне его по заказам, а также для оказания разнообразных дополнительных услуг, в том числе по организации досуга потребителей;

2.7. тротуар – элемент дороги, предназначенный для движения пешеходов и примыкающий к проезжей части или к велосипедной дорожке либо отделенный от них газоном;

2.8. пешеходная дорожка – каменное, деревянное, земляное, асфальтовое покрытие, обустроенная или приспособленная для движения пешеходов полоса земли либо поверхность искусственного сооружения;

2.9. пешеходный переход – участок проезжей части, трамвайных путей, обозначенный специальными знаками и (или) разметкой и выделенный для движения пешеходов через дорогу;

2.10. искусственная преграда – объекты, которые возможно переместить без ущерба для их функционирования (лотки, лавки, аквариумы, вазоны, банкоматы, элементы декора и т.п.);

2.11. границы, прилегающие к многоквартирным домам, – границы земельных участков, образованных под многоквартирными домами, на основании данных государственного кадастрового учета.

3. Границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной

продукции при оказании услуг общественного питания, устанавливаются на расстоянии от:

3.1. зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования):

- в случае розничной продажи алкогольной продукции в стационарном торговом объекте – 50 метров;

- в случае розничной продажи алкогольной продукции в объектах, оказывающих услуги общественного питания, – 40 метров;

3.2. зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних:

- в случае розничной продажи алкогольной продукции в стационарном торговом объекте – 50 метров;

- в случае розничной продажи алкогольной продукции в объектах, оказывающих услуги общественного питания, – 40 метров;

3.3. зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации:

- в случае розничной продажи алкогольной продукции в стационарном торговом объекте – 30 метров;

- в случае розничной продажи алкогольной продукции в объектах, оказывающих услуги общественного питания, – 25 метров;

3.4. спортивных сооружений в случае розничной продажи алкогольной продукции в стационарном торговом объекте, а также в случае розничной продажи алкогольной продукции в объектах, оказывающих услуги общественного питания, – 30 метров;

3.5. боевых позиций войск, полигонов, узлов связи, расположений воинских частей, специальных технологических комплексов, зданий и сооружений, предназначенных для управления войсками, размещения и

хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, зданий и сооружений производственных и научно-исследовательских организаций Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации, в случае розничной продажи алкогольной продукции в стационарном торговом объекте, а также в случае розничной продажи алкогольной продукции в объектах, оказывающих услуги общественного питания, – 30 метров;

3.6. вокзалов, аэропортов в случае розничной продажи алкогольной продукции в стационарном торговом объекте, а также в случае розничной продажи алкогольной продукции в объектах, оказывающих услуги общественного питания, – 30 метров;

3.7. мест нахождения источников повышенной опасности, определяемых органами государственной власти субъектов Российской Федерации в порядке, установленном Правительством Российской Федерации:

- в случае розничной продажи алкогольной продукции в стационарном торговом объекте – 50 метров;

- в случае розничной продажи алкогольной продукции в объектах, оказывающих услуги общественного питания, – 40 метров.

4. В случае если земельный участок под многоквартирным домом не поставлен на кадастровый учет или его границы не определены (не уточнены), границами прилегающих к многоквартирным домам территорий являются границы на расстоянии 5 метров от многоквартирного дома.

5. Границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в стационарном торговом объекте и розничная продажа алкогольной продукции в объектах, оказывающих услуги общественного питания, устанавливаются от входа в объекты, указанные в подпунктах 3.1-3.7 настоящего Порядка.

В случае наличия обособленной территории у объектов, указанных в пункте 3 настоящего Порядка, границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в стационарном торговом объекте и розничная продажа алкогольной продукции в объектах, оказывающих услуги общественного питания, устанавливаются от входа для посетителей на обособленную территорию объекта, указанного в пункте 3 настоящего Порядка.

6. Границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, розничная продажа алкогольной

продукции при оказании услуг общественного питания, в случае размещения объектов, указанных в подпунктах 3.1-3.3 настоящего Порядка, в торговых центрах устанавливаются на расстоянии от входа в помещения:

6.1. находящиеся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования) – 25 метров;

6.2. находящиеся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних, – 25 метров;

6.3. находящиеся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации, – 25 метров.

7. Границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, указанных в пункте 3 настоящего Порядка, устанавливаются от прилегающих территорий по кратчайшему расстоянию, по тротуарам или пешеходным дорожкам (при их отсутствии – по обочинам, велосипедным дорожкам, краям проезжих частей), пешеходным переходам (далее – пешеходная зона). При пересечении пешеходной зоны с проезжей частью расстояние измеряется по ближайшему пешеходному переходу.

Границы прилегающих территорий в торговых центрах, на которых не допускаются розничная продажа алкогольной продукции в стационарном торговом объекте и розничная продажа алкогольной продукции в объектах, оказывающих услуги общественного питания, устанавливаются в пределах одного этажа торгового центра по прямой линии от входа (выхода) в помещения, указанные в пункте 6, по движению посетителей без учета искусственных преград.

8. При наличии в здании, строении, сооружении, помещении, указанных в пунктах 3, 6 настоящего Порядка, или на обособленной территории более одного входа (выхода) для посетителей прилегающая территория определяется от каждого входа (выхода).

9. Пожарные, запасные и иные входы (выходы) в здания, строения,

сооружения, которые не используются для входа (выхода) посетителей, при определении границ прилегающих территорий не учитываются.

---