



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

2023 ел, 10 август

г.Казань

КАРАР

№ 969

Татарстан Республикасы Министрлар Кабинетының «Татарстан Республикасында туризм һәм кунакчыллык өлкәсен үстерү» дәүләт программасын раслау турында» 2014 ел, 21 июль, 522 нче карары белән расланган «Татарстан Республикасында туризм һәм кунакчыллык өлкәсен үстерү» дәүләт программасына үзгәрешләр кертү хакында

Татарстан Республикасы Министрлар Кабинеты **КАРАР БИРӘ:**

Татарстан Республикасы Министрлар Кабинетының «Татарстан Республикасында туризм һәм кунакчыллык өлкәсен үстерү» дәүләт программасын раслау турында» 2014 ел, 21 июль, 522 нче карары белән (Татарстан Республикасы Министрлар Кабинетының 2015 ел, 11 июнь, 430 нчы; 2016 ел, 9 апрель, 210 нчы; 2016 ел, 21 ноябрь, 857 нче; 2017 ел, 17 февраль, 98 нче; 2017 ел, 19 октябрь, 797 нче; 2018 ел, 6 апрель, 211 нче; 2018 ел, 31 июль, 623 нче; 2018 ел, 3 декабрь, 1076 нчы; 2019 ел, 12 март, 178 нче; 2019 ел, 28 май, 446 нчы; 2019 ел, 12 ноябрь, 1033 нче; 2020 ел, 6 апрель, 256 нчы; 2020 ел, 22 июнь, 512 нче; 2021 ел, 30 июнь, 518 нче; 2022 ел, 31 март, 296 нчы; 2022 ел, 1 июль, 619 нчы; 2022 ел, 21 ноябрь, 1241 нче; 2023 ел, 4 апрель, 397 нче; 2023 ел, 19 июнь, 728 нче карарлары белән кертелгән үзгәрешләрне исәпкә алып) расланган «Татарстан Республикасында туризм һәм кунакчыллык өлкәсен үстерү» дәүләт программасына (алга таба – Программа) түбәндәге үзгәрешләрне кертәргә:

Программа паспортының «Еллар һәм финанслау чыганаclarы буенча бүлеп, Программаны финанслау күләмнәре» юлын түбәндәге редакциядә бәян итәргә:

| | |
|---|---|
| <p>«Еллар һәм финанс-лау чыганакалары буенча бүлеп, Программаны финанслау күләмнәре</p> | <p>Программа чараларын финанслауның гомуми күләме 8 027,6 млн. сум тәшкил итәчәк, шул исәптән:</p> <p>Татарстан Республикасы бюджеты акчасы исәбеннән – 1 707,5 млн.сум:</p> <p>2014 ел – 20,0 млн.сум; 2015 ел – 97,3 млн.сум; 2016 ел – 87,1 млн.сум; 2017 ел – 231,5 млн.сум; 2018 ел – 99,8 млн.сум; 2019 ел – 120,1 млн.сум; 2020 ел – 125,2 млн.сум; 2021 ел – 219,0 млн.сум; 2022 ел – 282,3 млн.сум; 2023 ел – 219,4 млн.сум; 2024 ел – 102,5 млн.сум; 2025 ел – 103,3 млн.сум;</p> <p>федераль бюджет акчасы исәбеннән – 1 184,2 млн.сум:</p> <p>2017 ел – 41,8 млн.сум; 2020 ел – 109,5 млн.сум; 2021 ел – 155,6 млн.сум; 2022 ел – 384,1 млн.сум; 2023 ел – 493,2 млн.сум;</p> <p>билгеләнгән тәртиптә жәлеп итәргә планлаштырыла торган муниципаль бюджетлар акчасы исәбеннән – 5,1 млн.сум:</p> <p>2014 ел – 3,3 млн.сум; 2015 ел – 1,8 млн.сум;</p> <p>билгеләнгән тәртиптә жәлеп итәргә планлаштырыла торган бюджеттан тыш акча исәбеннән – 5 130,8 млн.сум:</p> <p>2015 ел – 250,0 млн.сум; 2016 ел – 779,2 млн.сум; 2017 ел – 103,1 млн.сум; 2020 ел – 1 354,1 мең сум; 2021 ел – 710,7 млн.сум; 2022 ел – 1 933,7 млн.сум.</p> <p>Программаны финанслау күләмнәре фараз характерында була һәм тиешле финанс елына һәм план чорына Татарстан Республикасы бюджеты проектын формалаштырганда ел саен тәгаенләнергә тиеш.</p> <p>Программада Татарстан Республикасы территориясендә туристлык-рекреация һәм автотуризм кластерларын төзү күздә тотыла.</p> <p>Программа чараларын финанслау күләмнәре кластерларның проект документациясен, Татарстан Республикасы бюджеты акчасын капитал салулар планын төзегәндә тәгаенләнергә тиеш.</p> |
|---|---|

| |
|--|
| Федераль бюджет һәм бюджеттан тыш чыганаclar акчасы ел саен төзелә торган шартнамәләр һәм килешүләр нигезендә билгеләнәчәк»; |
|--|

Программаның III бүлеген түбәндәге редакциядә бәян итәргә:

«III. Программаның ресурслар белән тәмин ителешен нигезләү

Программа чараларын финанслауның гомуми күләме 8 027,6 млн.сум тәшкил итәчәк, шул исәптән:

Татарстан Республикасы бюджеты акчасы исәбеннән – 1 707,5 млн.сум:

2014 ел – 20,0 млн.сум;

2015 ел – 97,3 млн.сум;

2016 ел – 87,1 млн.сум;

2017 ел – 231,5 млн.сум;

2018 ел – 99,8 млн.сум;

2019 ел – 120,1 млн.сум;

2020 ел – 125,2 млн.сум;

2021 ел – 219,0 млн.сум;

2022 ел – 282,3 млн.сум;

2023 ел – 219,4 млн.сум;

2024 ел – 102,5 млн.сум;

2025 ел – 103,3 млн.сум;

федераль бюджет акчасы исәбеннән – 1 184,2 млн.сум:

2017 ел – 41,8 млн.сум;

2020 ел – 109,5 млн.сум;

2021 ел – 155,6 млн.сум;

2022 ел – 384,1 млн.сум;

2023 ел – 493,2 млн.сум;

билгеләнгән тәртиптә жәлеп итәргә планлаштырыла торган муниципаль бюджетлар акчасы исәбеннән – 5,1 млн.сум:

2014 ел – 3,3 млн.сум;

2015 ел – 1,8 млн.сум;

билгеләнгән тәртиптә жәлеп итәргә планлаштырыла торган бюджеттан тыш акча исәбеннән – 5 130,8 млн.сум:

2015 ел – 250,0 млн.сум;

2016 ел – 779,2 млн.сум;

2017 ел – 103,1 млн.сум;

2020 ел – 1 354,1 мең сум;

2021 ел – 710,7 млн.сум;

2022 ел – 1 933,7 млн. сум.»;

Программаның кушымтасын яна редакциядә (карарга теркәлә) бәян итәргә.

«Татарстан Республикасында туризм
 һәм кунакчыллык өлкәсен үстерү»
 дәүләт программасына кушымта
 (Татарстан Республикасы
 Министрлар Кабинетының
 2023 ел, 10 август, 969 нчы
 карары редакциясендә)

«Татарстан Республикасында туризм һәм кунакчыллык өлкәсен үстерү» дәүләт программасы максаты,
 бурычлары, нәтижеләрен бәяләү индикаторлары һәм аның чаралары буенча финанслау

| Максат исеме | Бурыч исеме | Төп чаралар исеме | Башка- ручылар | Төп чаралар- ны башкару сроклары | Соңгы нәтиже- ләрне бәяләү индика- торлары, үлчәү берәмлеге | Индикаторлар күрсәткечләре | | | | | | | | | | | | | | Финанслау чыганагын күрсәтеп, финанслау, млн.сум | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|-------------------|--|--|----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------------------------|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | | | | | | 2013 база елы | 2014 ел | 2015 ел | 2016 ел | 2017 ел | 2018 ел | 2019 ел | 2020 ел | 2021 ел | 2022 ел | 2023 ел | 2024 ел | 2025 ел | чыга- наклар (бюд- жет) | 2014 ел | 2015 ел | 2016 ел | 2017 ел | 2018 ел | 2019 ел | 2020 ел | 2021 ел | 2022 ел | 2023 ел | 2024 ел | 2025 ел |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 |
| Үсеп килә торган туризм инфраструктурасын нәтижелә файдалану базасында *Россия һәм халыкара туристлар базарларында Татарстан Республикасы туристлар комплексының конку- | 1. Республикасының уңай туристлык имиджын формалаштыру, халыкка күрсәтелә торган туристлык хезмәтләрен күләм һәм төрлеләген | 1.1. Күргәзмәләр, реклама турларын оештыру һәм аларда катнашу, буклетлар бастырып чыгару, сувенир продукция белән тәмин итү, конурслар уздыру һәм тармакка һәм дәүләт ярдәменә башка | ТР ТБДК | 2014 – 2025 еллар | 1 нче бурыч буенча: Беренчел чираттагы туристлар чараларын оештыруга, анда катнашуга, аны үткәргүгә бирелгән биремне үтәү, % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | ТР | 0 | 35,1 | 21,5 | 33,9 | 32,8 | 15,8 | 7,6 | 29,1 | 19,9 | 30,1 | 32,7 | 32,7 |

*Файдаланылган кыскартылмалар исемлеге – 25 биттә.

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | | | |
|--|---------|--|--|---|---------------------------------------|---|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---------|----------|----------|----------|----------|----------|----|-----------------------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|----|---|---|---|
| рентлык сәләтен, шулай ук республика вакыйгалар туризмының мәдәни-тарихи, табигый потенциалын арттыру, кунакчыллык индустриясен үстерү | арттыру | беренчел чараларын үткәру | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 2. Татарстан Республикасының туризм-рекреацион комплексын үстерү | 2.1. Республика туризм инфраструктурасын проектларынның һәм инвестицион төхүмәтләрнең база пакетын булдыру | ТР ТБДК, ТР ИҮА, ТР МБ (киләшү буенча), ТР ТШО (киләшү буенча) | 2014 – 2025 еллар | 2 нче бурыч буенча: Халыкка күрсәтелгән түләүле туризм хезмәтләре күләме, млн.сум | 9 066,9 | 10 030,2 | 11 310,5 | 11 696,3 | 13 566,5 | 14 258,4 | 14 500,0 | 9 860,5 | 14 894,4 | 20 685,3 | 21 305,9 | 21 945,0 | 22 603,4 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 2.1 нче чара буенча: Инвестицион төхүмәтләрнең формалаштырылган база пакетлары саны, берәмлек | | | | | 1 | 1 | | | 1 | | | | | | | | | барлыгы, шул исәптән: | 2,0 | 2,5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ТР | 2,0 | 2,5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | бюджеттан тыш | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | | 2.2. «Свияжск» туризм-рекреация кластерын булдыру, Татарстан Республикасы | ТР ТШОХ М, ТР ТБДК | 2015 – 2017 еллар | 2.2 нче чара буенча: «Свияжск» туризм-рекреация кластерына туристлар агымы, мең кеше | | | 260,0 | 339,0 | 370,0 | | | | | | | | | барлыгы, шул исәптән: | | 120 | 79,2 | 216,1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ТР | | 0 | 0 | 71,2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | РФ | | 0 | 0 | 41,8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | бюджеттан тыш | | 120 | 79,2 | 103,1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | | 2.3. Татарстан Республикасы, «Бөек Болгар», «Идел буе Болгар дәүләте» | ТР Төзелеш министрлыгы, ТР ТШОХ М, ТР | 2015 – 2022 еллар | 2.3 нче чара буенча: «Бөек Болгар», «Идел буе Болгар дәүләте» туризм | | | | | | | | 1 403,6 | 2 092,5 | 2 374,8 | | | | барлыгы, шул исәптән: | | 130,0 | 700,0 | 0 | 0,2 | 0,2 | 1 542,8 | 978,9 | 1 860,2 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ТР | | 0 | 0 | 0 | 0,2 | 0,2 | 79,2 | 112,6 | 125,2 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | РФ | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 109,5 | 155,6 | 141,0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | бюджет | | 130,0 | 700,0 | 0 | 0 | 0 | 1 354,1 | 710,7 | 1 594,0 | 0 | 0 | 0 | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | |
|---|--|--|---|-------------------------|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------------------------------|-----|-------|-------|-------|-----|-----|--------|-------|--------|-------|-------|----|---|
| | | турист- лык- рекреация кластерын булдыру | ТБДК | | лык- рекреация кластеры- на ту- ристлар агымы, мең кеше | | | | | | | | | | | | | | тан тыш | | | | | | | | | | | | | |
| | | 2.4. Татар стан Республи- касында шәһәрләр үзәгенен туристлык кодын булдыру һәм аның проектын эшләү | ТР Төзе- леш ми- нистр- лыгы, ТР ТһЮХ М, ТР ТБДК | 2022 – 2025 еллар | 2.4 нче чара буенча: Татарстан Республи- касы шәһәр- ләре үзәкләре- нең төзел- гән ту- ристлык кодлары саны, берәмлек | | | | | | | | | | | 2 | | | бар- лыгы, шул исәп- тән: | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 380,9 | 0 | 0 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ТР | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 72,4 | 0 | 0 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | РФ | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 308,5 | 0 | 0 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | бюд- жет- тан тыш | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 2 нче бурыч буенча барысы | | | | | | | | | | | | | | | | | бар- лыгы, шул исәп- тән: | 2,0 | 252,5 | 779,2 | 216,1 | 0,2 | 0,2 | 1542,8 | 978,9 | 1860,2 | 380,9 | 0 | 0 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ТР | 2,0 | 25 | 0,0 | 71,2 | 0,2 | 0,2 | 79,2 | 112,6 | 125,2 | 72,4 | 0 | 0 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | РФ | 0 | 0,0 | 0,0 | 41,8 | 0,0 | 0,0 | 109,5 | 155,6 | 141,0 | 308,5 | 0 | 0 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | бюд- жет- тан тыш | 0 | 250,0 | 779,2 | 103,1 | 0 | 0 | 1354,1 | 710,7 | 1594,0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 3. Кон- курент- лыкка сәләтле турист- лар продук- тын булды- ру һәм аны пер- спекти- валы турист- лар базар- | 3.1. ТР туристлык бренддын булдыру – барлыгы, шул исәптән: | ТР ТБДК | 2014 – 2025 еллар | 3 нче бурыч буенча: республи- када эчке һәм аңа читтән кәрә торган туристлар агымы күләме, мең кеше | 2262,4 | 2530,7 | 2750,4 | 2955,5 | 3181,0 | 3423,8 | 3627,8 | 1911,7 | 3300,0 | 3702,5 | 3813,6 | 3928,0 | 4045,8 | ТР | 2,4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,2 | 0,06 | 0 | 0 |
| | | 3.1.1. Ло- готип эшләү | | | 3.1 нче чара буенча: | | 1 | | | | | | | | 1 | 1 | | | ТР | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,2 | 0,06 | 0 | 0 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | |
|---|---|--|---|-------------------------|--|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|----|-----|----|----|----|------|----|----|-------|-------|----|---|
| | | 3.3.7. Хәрәкәтләнү нең актив ысуллары белән туризм маршрутларын һәм брендларын проектлау һәм булдыру – барлыгы, шул исәптән: | буенча) ТР ТбДК, ТР УХМ, ТР МБ (киләшү буенча), ТР ТШО (киләшү буенча) | | | | 2 | | | | | | | | | | | | | бар- лыгы, шул исәп- тән: ТР МБ** | 0 | 0,2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 3.3.7.1. Югары Ослан районы | | | | | | | | | | | | | | | | | | бар- лыгы, шул исәп- тән: ТР МБ** | 0 | 0,1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 3.3.7.2. Кама Тамагы районы | | | | | | | | | | | | | | | | | | бар- лыгы, шул исәп- тән: ТР МБ** | 0 | 0,1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 3.4. Проектларга һәм инициативаларга дөүләт ярдәме | ТР ТбДК, ТР МБ (киләшү буенча), ТР ТШО (киләшү буенча) | 2015 – 2025 еллар | | | | | | | | | | | | | | | | бар- лыгы, шул исәп- тән: ТР РФ бюд- жет- тан тыш | 0 | 0,2 | 0 | 0 | 0 | 30,5 | 0 | 0 | 639,8 | 177,6 | 0 | 0 |
| | | 3.4.1. Проектларга һәм инициативаларга дөүләт ярдәме | | | 3.4.1 нче чара буенча: Субсиди- | | | 4 | | | | 10 | | | | | | | | ТР | 0 | 0,2 | 0 | 0 | 0 | 30,5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 |
|---|---|--|---------|-------------------|---|---|------|------|------|-------|------|------|----|------|------|------|------|------|-----------------------|-----|-----|-----|------|-----|-----|----|-----|-------|------|------|------|
| | | ру чараларын (кемпинглар һәм автокемпинглар) булдыруга жәмәгатьчелек инициативаларына ярдәм күрсәтү | | | грантлар бирү исәбеннән гамәлгә ашырылган проектлар саны, берәмлек | | | | | | | | | | | | | | РФ | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 230,0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 3.4.4. Туризм инфраструктурасын үстерүгә дәүләт ярдәм күрсәтү | | | 3.4.4 нче чара буенча: Субсидияләр һәм грантлар бирү исәбеннән гамәлгә ашырылган проектлар саны, берәмлек | | | | | | | | | | 13 | | | | барлыгы, шул исәптән: | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 24,5 | 0 | 0 | 0 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ТР | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3,1 | 0 | 0 | 0 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | РФ | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 13,1 | 0 | 0 | 0 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | бюджеттан тыш | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8,3 | 0 | 0 | 0 |
| | | 3.5. Татарстан Республикасында эшлекле туризмны үстерү максаты белән конгресс-бюро ачу һәм аның эшчәнлеген тәмин итү | ТР ТБДК | 2015 ел | 3.5 нче чара буенча: Татарстан Республикасында конгресс-хезмәтләр күрсәтү мөмкинлекләрен күрсәтү максаты белән үткәрелгән презентацияләр саны, берәмлек | | | 3 | | | | | | | | | | | ТР | 0,6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 3.6. «Интернет» челтәрәндә ТРның | ТР ТБДК | 2014 – 2025 еллар | 3.6 нчы чара буенча: ТР ту- | | 10,0 | 12,0 | 13,0 | 120,0 | 69,5 | 40,0 | | 57,5 | 14,4 | 40,0 | 40,0 | 40,0 | ТР | 2,0 | 2,0 | 2,9 | 25,0 | 1,3 | 3,7 | 0 | 1,7 | 6,2 | 11,0 | 11,0 | 11,0 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 |
|---|---|--|--------------------------------|-------------------|---|---|------|------|------|------|------|------|------|------|-----|------|------|------|----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|
| | | туризм мөмкин-леклэре булуны арттыру – барлыгы, шул исәптән: | | | ристлык интернет-порталына керүчеләр саны, мең кеше | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 3.6.1. Туризм буенча республика сайты эшен тәэмин итү | | | | | | | | | | | | | | | | | ТР | 2,0 | 0 | 2,9 | 7,5 | 1,3 | 0 | 0 | 0,2 | 3,6 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| | | 3.6.2. «Интернет» челтәрәндә туризм буенча республика сайтының тәкъдим итү | | | | | | | | | | | | | | | | | ТР | 0 | 0 | 0 | 17,5 | 0 | 3,7 | 0 | 1,5 | 2,3 | 10,0 | 10,0 | 10,0 |
| | | 3.6.3. Мобиль кушымталар һәм сервислар булдыру | | | | | | | | | | | | | | | | | ТР | 0 | 2,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 3.6.4. Конкурентлыкка сәләтле контент булдыру һәм мәгълүмат ресурсларын мәгълүмат бөлән тәэмин итү | | | | | | | | | | | | | | | | | ТР | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,3 | 0 | 0 | 0 |
| | | 3.7. Мәгълүмат бирү характерындагы туристлар үзәкләре | ТР ТБДК, ТР МБ (киләшү буенча) | 2014 – 2025 еллар | 3.7 нче чара буенча: ТРның туристлар- | | 14,4 | 14,4 | 14,4 | 14,4 | 15,5 | 14,4 | 11,0 | 13,0 | 9,7 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | ТР | 1,1 | 2,3 | 2,6 | 3,3 | 4,2 | 3,3 | 4,7 | 2,5 | 3,9 | 4,4 | 5,1 | 5,1 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | | |
|---|---|--|--------------------------------|-------------------|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|----|------|----|------|------|------|------|------|---|--|
| | | челтәрән (call-centre не кертеп) үстерү һәм аларның эшен тәмин итү, Россия һәм чит ил туристлар-мәгълүмат үзәкләре белән хезмәттәшлек итү | | | мәгълүмат үзәкләренә мөрәжәгать иткән кеше саны, мең кеше | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 3.8. ТРда туризм турында рекламимидж материалларын тарату – барлыгы, шул исәптән: | ТР ТбДК, ТР МБ (киләшү буенча) | 2014 – 2025 еллар | | | | | | | | | | | | | | | ТР | 3 | 6,1 | 6,2 | 14 | 0 | 17,4 | 0 | 30,6 | 30,8 | 11,0 | 11,0 | 11,0 | | |
| | | 3.8.1. Татарстан Республикасы, Россия Федерациясе, чит ил дәүләтләре нең вакытлы һәм махсуслаштырылган мас-сакүләм мәгълүмат чараларында туризм турында реклама- | | | 3.8.1 нче чара буенча: Татарстан Республикасында туризм турында мәгълүмат урнаштырылган мас-сакүләм мәгълүмат чаралары саны, берәмлек | | 20 | 20 | 20 | 1 | | 8 | | | | | | | ТР | 3,0 | 6,1 | 6,2 | 1,9 | 0 | 10,3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | | | |
|---|---|---|----|--------|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----------|-----|-----|------|------|------|-----|-----|------|------|------|------|------|---|---|--|
| | | имидж мөглүматтын урнаштыру | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 3.8.2. ТРның чит ил вәкиллекләре, якын һәм ерак чит илләрдөгә татар жәмгыятьләре аша ТРда туризм турында материаллар тарату | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | ТР | 0 | 0 | 0 | 3,5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 3.8.3. Аэропорларда, тимер юл вокзалларында һәм автовокзалларда, шулай ук транс-портның барлык төрләрендә (самолетлар, аэроэкс-пресслар һәм башкалар) ТРның туристлар ресурслары турында мөглүмат урнаштыру | | | | | | | | 1 | | 2 | | 3 | 6 | 3 | 3 | 3 | ТР | 0 | 0 | 0 | 8,6 | 0 | 7,1 | 0 | 30,6 | 30,8 | 11,0 | 11,0 | 11,0 | | | |
| | | 3.9. Ту- | ТР | 2014 – | | | | | | | | | | | | | | | бар-лығы, | 5,0 | 9,0 | 20,0 | 42,7 | 21,6 | 7,0 | 0,4 | 6,4 | 0 | 56,3 | 6,0 | 6,0 | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | |
|---|---|--|-----------------------------|------------|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---------------|-----|-----|------|------|------|-----|-----|-----|----|------|-----|-----|--|
| | | ристлык имиджын формалаштыруга һәм республиканы туристлар базарларына чыгаруга юнәлдерелгән халыкара, гомумроссия, төбөкара, республика чараларын оештыру һәм үткөрү – барлыгы, шул исәптән: | ТБДК, ТР МБ (килешү буенча) | 2025 еллар | | | | | | | | | | | | | | | шул исәптән: | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ТР | 5,0 | 9,0 | 20,0 | 42,7 | 21,6 | 7,0 | 0,4 | 6,4 | 0 | 15,5 | 6,0 | 6,0 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | РФ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 40,8 | 0 | 0 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | МБ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | бюджеттан тыш | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 3.9.1. Туризм һәм кунакчылык буенча мөгълүмат бирү характерындагы реклама фильмнарын һәм телепрограммалар эшләү һәм тормышка ашыру, республикада туризм һәм куна- | | | 3.9.1 нче чара буенча: ТРда туризм турында промороликлар яки 3D-презентацияләр саны, берәмлек | | | | | 7 | 8 | 1 | 2 | 6 | | | | ТР | 0 | 0 | 0 | 18,1 | 8,5 | 4,9 | 0,4 | 3,2 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | | |
|---|---|--|---------|-------------------|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----------------------|------|------|------|------|------|------|-----|------|-------|-------|------|------|---|
| | | оешмаларының республика турпродуктына алга этерүде катнашуу | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 3 нче бурыч буенча барысы | | | | | | | | | | | | | | | | | | барлыгы, шул исәптән: | 20,5 | 23,2 | 31,7 | 84,9 | 27,1 | 61,9 | 5,1 | 41,2 | 680,9 | 260,4 | 33,1 | 33,1 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ТР | 17,2 | 21,4 | 31,7 | 84,9 | 27,1 | 61,9 | 5,1 | 41,2 | 98,1 | 75,7 | 33,1 | 33,1 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | РФ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 243,1 | 184,7 | 0 | 0 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | МБ | 3,3 | 1,8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | бюджеттан тыш | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 339,7 | 0 | 0 | 0 | |
| | 4. Республика туристлар продуктының сыйфатын яхшырту, гамәлдәге эчке һәм халыкара стандартларыны исәпкә алып, туризм индустриясе объекларында туристларга хезмәт күрсәткәндә кунакчылык | 4.1. Туристлар базарына туристлык потенциалын, турпродуктының сыйфатын һәм конкурентлык сәләтен өйрәнүгә һәм бәяләүгә бәйле махсус тикшеренүләр үткәру, шулай ук туризм һәм кунакчылык индустриясе объекларында күрсәтелә торган | ТР ТБДК | 2014 – 2025 еллар | 4 нче бурыч буенча: Туризм һәм кунакчылык өлкәсендә әзерләнгән белгечләр саны, кеше | 350 | 400 | 425 | 450 | 475 | 480 | 485 | 220 | 495 | 463 | 500 | 500 | 500 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | 4.1 нче бурыч буенча: Туристлык потенциалын өйрәнүгә һәм бәяләүгә бәйле тикшеренүләр саны, берәмлек | | | 1 | 1 | 1 | | | 1 | | | | | | | ТР | 0 | 12,9 | 4,9 | 3,6 | 0 | 0 | 0,1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | |
|---|--------------------|---|---------|-------------------|---|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|
| | дәрәжә-сен арттыру | хезмәтләрнең сыйфатын мониторинглау һәм туризмның заманча статистика системасын булдыру | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 4.2. Экскурсия-методика эшен камилләштерү, экскурсоводларның (гидларның) һәм (яки) тәржемәче гидларның квалификациясен күтәрү | ТР ТБДК | 2014 – 2025 еллар | | | | | | | | | | | | | | | барлыгы, шул исәптән: | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,9 | 0,6 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 4,2 | 2,2 | 2,2 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ТР | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,9 | 0,6 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 4,2 | 2,2 | 2,2 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | бюджеттан тыш | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 4.2.1. Экскурсоводларның (гидларның) һәм (яки) | | | 4.2.1 нче чара буенча: Эзерләү, яңадан эзерләү һәм ква- | | 120 | 160 | 180 | 220 | 190 | 170 | 100 | 180 | | 180 | 180 | 180 | барлыгы, шул исәптән: | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,9 | 0,6 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ТР | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,9 | 0,6 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 |
|---|---|--|--|-------------------|--|---|----|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|-----|---------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | тәржемәче гидларны эзерләүне, яңадан эзерләүне һәм аларның квалификациясен күтәрүне оештыру | | | лификациясе күтәрү курсларын узган экскурсоводлар (гидлар) һәм (яки) тәржемәче гидлар саны, кеше | | | | | | | | | | | | | | бюджеттан тыш | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 4.2.2. Экскурсоводлар (гидлар) һәм (яки) тәртип-жемәче гидларны аттестацияләү | | | 4.2.2 нче чара буенча: Үткәрелгән утырышлар саны, берәмлек | | | | | | | | | | 2 | 36 | 8 | 8 | ТР | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,2 | 3,4 | 1,4 | 1,4 |
| | | 4.3. Туризм һәм кунакчылык өлкәсендә волонтерлык эшенә ярдәм күрсәтү, шулай ук кунакларга хезмәт күрсәтү нигезләре буенча туризм волонтерларын эзерләүне оештыру | ТР ТБДК, ТР МнФМ, ТР ТӨМУ (киләшү буенча), ТР ТПНО (киләшү буенча), ТР ТИО (киләшү буенча) | 2014 – 2025 еллар | 4.3 нче чара буенча: Кунакларга хезмәт күрсәтү нигезләре буенча эзерлек узган волонтерлар саны, кеше | | 80 | 140 | 180 | 220 | 220 | 220 | 80 | 220 | 220 | 220 | 220 | 220 | ТР | 0,4 | 0,4 | 2,9 | 9,1 | 9,3 | 8,3 | 2,7 | 3,0 | 6,3 | 6,5 | 6,5 | 6,5 |
| | | 4.4. Тарстан | ТР ТБДК, | 2014 – 2025 | 4.4 нче чара | | | | 4 | | | | | 90 | | | | | ТР | 0 | 0 | 0,1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,2 | 0 | 0 | 0 | 0 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | | |
|---|---|--|--|-------------------------|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|---|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----|-----|
| | | һәм гамәлгә кертү | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 4.6. Зама нча ту- ризм нави- гациясе система- сын бул- дыру | ТР ТбДК, ТР ТһЮХ М, ТР ТПҺО (киләшү буенча) | 2014 – 2025 еллар | 4.6 нчы чара буенча: Туризм нави- гациясенең урнашты- рылган эле- ментлары саны, берәмлек | | | | | | | | | | | | | | | бар- лыгы, шул исәп- тән: ТР | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 4.7. ТР халкының турист- ларга һәм туризм өлкәсенә лояльле- ген арт- тыру чарала- рын оеш- тыру һәм үткөрү | ТР ТбДК | 2014 – 2025 еллар | 4.7 нче чара буенча: Лояль- лекне күтәрү програ- малары буенча укуда булган кеше саны, кеше | | | | | | | | | | | | | | | ТР | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 4 нче бурыч буенча барысы | | | | | | | | | | | | | | | | | | | бар- лыгы, шул исәп- тән: ТР | 0,8 | 13,7 | 8,4 | 13,6 | 9,9 | 8,6 | 3,0 | 3,3 | 6,5 | 10,7 | 8,7 | 8,7 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ТР | 0,8 | 13,7 | 8,4 | 13,6 | 9,9 | 8,6 | 3,0 | 3,3 | 6,5 | 10,7 | 8,7 | 8,7 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | бюд- жет- тан тыш | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 5. Ту- ризм һәм ку- накчыл- лык өлкә- сендә дәүләт сәясә- тен камил- ләштерү | 5.1. Ту- ризм өл- кәсен үс- терүнең өстенлек- ле юнә- лешләр һәм стра- тегиясен билгеләү һәм алар- ны гам- мәлгә | ТР ТбДК | 2014 – 2025 еллар | 5 нче бурыч буенча: ТР дәүләт хакимия- тенең башкарма органы тарафын- нан бил- геләнгән контроль сроктарда | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | ТР | 0 | 24,6 | 25,5 | 27,8 | 29,8 | 33,6 | 30,3 | 32,8 | 32,6 | 30,5 | 28,0 | 28,8 | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | | |
|----------------------------|---|-------|---|---|--|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---------|------|-------|-------|-------|------|-------|---------|---------|---------|-------|-------|-------|--|--|
| | | ашыру | | | башка- рылган ТР Рәйсе, ТР Премьер- мини- стры, ТР Рәйсе Админи- страциясе Житәкче- се, ТР Премьер- министры урынбас- арлары йөкләмәлә ренәң әлеге заглар тарафын- нан үтәү срогы бил- геләнгән гомуми йөкләмәлә р күләмен- дәге өлеше, % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Барысы | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 8 027,6 | 23,3 | 349,1 | 866,3 | 376,4 | 99,8 | 120,1 | 1 588,8 | 1 085,3 | 2 600,1 | 712,6 | 102,5 | 103,3 | | |
| ТР | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 707,5 | 20,0 | 97,3 | 87,1 | 231,5 | 99,8 | 120,1 | 125,2 | 219,0 | 282,3 | 219,4 | 102,5 | 103,3 | | |
| МБ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 5,1 | 3,3 | 1,8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| РФ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 184,2 | 0 | 0 | 0 | 41,8 | 0 | 0 | 109,5 | 155,6 | 384,1 | 493,2 | 0 | 0 | | |
| Бюджет- тан тыш акча | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 5 130,8 | 0 | 250,0 | 779,2 | 103,1 | 0 | 0 | 1 354,1 | 710,7 | 1 933,7 | 0 | 0 | 0 | | |

Файдаланылган кыскартылмалар исемлеге:

ТР ИУА – Татарстан Республикасының Инвестицион үсеш агентлыгы;

бюджеттан тыш – Татарстан Республикасының туристлык индустриясе инвесторлары, предприятиеләре һәм оешмалары акчасы;

ТР ТБДК – Татарстан Республикасының Туристлык буенча дәүләт комитеты;

ТР Төзелеш министрлыгы – Татарстан Республикасы Төзелеш, архитектура һәм торак-коммуналь хужалык министрлыгы;

ТР ММ – Татарстан Республикасы Мәдәният министрлыгы;

ТР УХМ – Татарстан Республикасы Урман хужалыгы министрлыгы;

ТР МБ – Татарстан Республикасының муниципаль берәмлекләре;
ТР МһФМ – Татарстан Республикасы Мәгариф һәм фән министрлыгы;
ТР АХһАТМ – Татарстан Республикасы Авыл хужалыгы һәм азык-төлек министрлыгы;
ТР ТһЮХМ – Татарстан Республикасы Транспорт һәм юл хужалыгы министрлыгы;
ТР ТИО – Татарстан Республикасының туриндустрия ижтимагый оешмалары;
ТР ТӨМУ – Татарстан Республикасының туриндустрия өлкәсе мәгариф учреждениеләре;
ТР ТПһО – Татарстан Республикасының туриндустрия предприятиеләре һәм оешмалары;
ТР – Татарстан Республикасы;
ММЧ – массакүләм мәгълүмат чаралары;
ТРК – туристлык-рекреация кластеры.
