



тел. (84362) 2-31-33, 2-31-44, факс (84362) 2-31-74, e-mail: saba@tatar.ru, www.saby.tatarstan.ru

№ 47 от 24.02.2021

на № _____ от _____

КАРАР

Татарстан Республикасы Саба муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыру тәртибе турындагы Нигезләмәне раслау хакында

“Реклама турында” 2006 елның 13 мартындагы 38-ФЗ номерлы Федераль закон, “Россия Федерациясендә жирле үзидарә оештыруның гомуми принциплары турында” 2003 елның 6 октябрәндәге 131-ФЗ номерлы Федераль закон нигезендә, Татарстан Республикасы Саба муниципаль районы Советы **КАРАР БИРДЕ:**

1. Татарстан Республикасы Саба муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыру тәртибе турындагы Нигезләмәне расларга (кушымта итеп бирелә).

2. “Татарстан Республикасы Саба муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыру тәртибе турындагы Нигезләмәне раслау хакында” 2009 елның 12 ноябрәндәге 268 номерлы Саба муниципаль районы Советы карарын үз көчен югалткан дип танырга.

3. Әлеге карарны «Интернет» мәгълүмат-телекоммуникация челтәрендә Татарстан Республикасының Хокукый мәгълүматлар турындагы <http://pravo.tatarstan.ru> рәсми порталында һәм Саба муниципаль районының <http://saby.tatarstan.ru> рәсми сайтында бастырып чыгарырга.

Саба муниципаль
районы Башлыгы



Р.Н. Минниханов



Татарстан Республикасы Саба муниципаль районы Советының
2021 елның 24 февралендәге
47 номерлы карары белән
РАСЛАНГАН

Татарстан Республикасы Саба муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыру тәртибе турында Нигезләмә

1. Гомуми нигезләмәләр

1.1. Саба муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыру тәртибе турындагы Нигезләмә (алга таба - Нигезләмә) муниципаль милектәге мөлкәттән нәтижәле файдалануны тәэмин итү, район торак пунктларының тышкы төзеклеген югары сәнгать-эстетик дәрәжәдә оештыру, реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын урнаштырганда һәм эксплуатацияләгәндә район халкының куркынычсызлыгын тәэмин итү максатларында эшләнә.

1.2. Әлеге Нигезләмә белән Россия Федерациясе законнары нигезендә реклама конструкцияләренә һәм тышкы мәгълүмат чараларына карата гомуми таләпләр билгеләнә, Саба муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыруга бәйле мәсьәләләр регламентлана, реклама конструкциясен урнаштыруга рөхсәт бирү тәртибе (алга таба - «Рөхсәт») һәм тышкы мәгълүмат чараларын килештерү билгеләнә.

1.3. Әлеге Нигезләмә жәмәгать транспортында реклама урнаштырганда барлыкка килә торган мөнәсәбәтләргә кагылмый.

1.4. Реклама конструкцияләренә һәм тышкы мәгълүмат чараларына карата мөһим таләп булып югары эстетик һәм техник дәрәжәдә үтәләш тора.

2. Тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру өлкәсендәге вәкаләтләргә ия булган органнар

2.1. Саба муниципаль районы Советы:

2.1.1. Саба муниципаль районы территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыруның гомуми мәжбүри кагыйдәләрен раслый

2.1.2. Саба муниципаль районы территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру өчен түләү күләмен исәпләү тәртибен раслый;

2.1.3. Саба муниципаль районы территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру хокукына сатулар үткөрү формасын билгели.

2.2. Саба муниципаль районы Башкарма комитеты үзе вәкаләт биргән органнар һәм вазыйфаи затлар йөзәндә:

2.2.1. тышкы реклама һәм мәгълүмат өлкәсендә бердәм район сәясәтен гамәлгә ашыру эшләрен координацияләүне тәэмин итә;

2.2.2. тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыруның гомуми концепциясен формалаштыра, тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыруның территориаль схемаларын раслый;

2.2.3. реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм аларны гамәлдән чыгаруга рөхсәтләр бирүне (бирүдән баш тартуны) гамәлгә ашыра, рөхсәтләрне гамәлдә түгел дип тану турындагы дөгъвалар белән судка мөрәжәгать итә;

2.2.4. тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыруны килештерә һәм аларны килештерүне кире ала;

2.2.5. реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм аларны гамәлдән чыгаруга рөхсәт бирү процедураларын билгели;

2.2.6. тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыруны килештерүне һәм аларны килештерүне кире алу процедураларын билгели;

2.2.7. Исемлеге Саба муниципаль районы Башкарма комитетының хокукый акты белән билгели торган вәкаләтле органнар һәм оешмалар белән тышкы реклама чараларын һәм мәгълүматны урнаштыру урыннарын килештерә;

2.2.8. тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларының район реестрын алып бара;

2.2.9. үз белдеге белән урнаштырылган реклама конструкцияләрен демонтажлауга күрсәтмәләр бирә һәм үз белдеге белән урнаштырылган тышкы мәгълүмат чараларын демонтажлау турында таләпләр куя;

2.2.10. тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын демонтажлауны мәжбүри башкару турындагы дөгъвалар белән судка мөрәжәгать итә;

2.2.11. Саба муниципаль районы территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру хокукына сатуларны үткөрүгә заказ бирүче булып тора;

2.2.12. Саба муниципаль районында тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру хокукына сатуларны эзерләү һәм үткөрү тәртибе һәм Саба муниципаль районында тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру хокукына сатуларны үткөрү комиссиясе турында Нигезләмә раслый;

2.2.13. муниципаль милектә булган мөлкәт объектларында һәм дөүләт милке чикләнмәгән һәм жирле үзидарә органнары белән эш итү хокукына ия жир кишәрлекләрендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру өчен түләү күләмен исәпләү тәртибен эшли, аны куллану кагыйдәләрен аңлата;

2.2.14. Татарстан Республикасы Саба муниципаль районы муниципаль берәмлеге исемнән муниципаль милектәге мөлкәт объектларында һәм дөүләт милке чикләнмәгән һәм жирле үзидарә органнары белән эш итү хокукына ия жир кишәрлекләрендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру һәм эксплуатацияләү өчен килешүләр төзи;

2.2.15. Саба муниципаль районында тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру хокукына сатуларда старт бәяләрен билгели, Саба муниципаль районы территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамәләр шартларын, тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын вакытлыча демонтажлау һәм вакытыннан алда демонтажлау нигезен һәм тәртибен билгели., шулай ук Саба муниципаль районы Башкарма комитеты инициативасы буенча, тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын вакытыннан алда сүтү зарурилыгы белән бәйлә рәвештә, тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамә өзәлгән очракта, компенсация түләү суммасын исәпләү тәртибен эшли һәм раслый;

2.2.16. Саба муниципаль районы территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамәләр шартларының үтәләшен тикшереп тора;

2.2.17. Саба муниципаль районы территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыруга таләпләрнең үтәләшен тикшереп торуны гамәлгә ашыруда үз вәкаләтләре чикләрендә катнаша;

2.2.18. тышкы реклама һәм мәгълүмат өлкәсендә норматив хокукый актлар таләпләрен үтәмәү ачыкланган очракта, бу хакта вәкаләтле органнарға алар тарафыннан тышкы реклама һәм мәгълүмат чаралары хужаларына карата административ йогынты чараларын күрү өчен хәбәр итә;

2.2.19. муниципаль мәгълүматны урнаштыру һәм социаль реклама эшен оештыра;

2.2.20. Саба муниципаль районы территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру өлкәсендә муниципаль хокукый актлар проектларын эшли;

2.2.21. тышкы реклама һәм мәгълүмат өлкәсендә район сәясәтен гамәлгә ашыру, шул исәптән эшче органнар һәм комиссияләр булдыру чараларын гамәлгә ашыра;

2.2.22. Саба муниципаль районының рәсми сайтында Интернет челтәрендә һәм мәгълүмати стендларда урнаштыру юлы белән гражданнар һәм юридик затлар өчен мәгълүмат алу мөмкинлеген тәмин итә, шулай ук Саба муниципаль районы территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру өлешендә гражданнар һәм юридик затларның мөрәжәгатләрен үз вакытында карауны тәмин итә;

2.2.23. Саба муниципаль районы территориясендә үз белдеге белән урнаштырылган тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын сүтү тәртибен эшли һәм раслый.

3. Тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларына куела торган гомуми таләпләр.

3.1. Саба муниципаль районы территориясендә урнаштырылган тышкы реклама һәм мәгълүмат чаралары торак пунктларда урнашкан төзелешнең тышкы архитектур кыяфәтен бозмаска тиеш. Тышкы реклама һәм мәгълүмат

чараларына торак пунктларның барлыкка килгән төзелешләренең тышкы архитектур кыяфәтенә туры килү өлешендә карата таләпләр әлеге Нигезләмә һәм Татарстан Республикасы Саба муниципаль районы жирлекләрен төзекләндерү кагыйдәләре белән билгеләнә.

Әлеге карар максатларында барлыкка килгән төзелешнең бердәм архитектура-сәнгать йөзе астында аңлашыла:

– тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы урнашкан капитал төзелеш объектларының фасадлары үзенчәлекләре (стиль һәм композицион бөтенлеге, фасад элементларының һәм өлешләренең ритмы, детальләр һәм әгъзаларның булуы, яктылык төстәге һәм декоратив-сәнгать чишелеше, фасад элементларының визуаль кабул ителүе, тәңгәллеге һәм пропорциональлеге, ачык һәм ябык өслекләр балансы, проемалар һәм киңлекләр);

– мәдәни мирас объектларын, мәдәни объектларны, истәлекле, кыйммәтле һәм тәэсирле объектларны, панорамаларны, гамәлгә ашырылган концепцияләрне һәм тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыруның территориаль схемаларын өстенлекле һәм визуаль кабул иткәндә шәһәр төзелеше мөхите, шулай ук территорияләренең планлаштырылган структурасы.

3.2. Юл хәрәкәте билгесе, аның терәге яки юл хәрәкәтен жайга салу өчен билгеләнгән теләсә кайсы башка жайланмада тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру һәм эксплуатацияләү рөхсәт ителми.

3.3. Тышкы реклама һәм мәгълүмат чаралары һәм аларның территориаль урнашуы техник регламентлар таләпләренә туры килергә тиеш. Техник регламентлар булмаганда, төзелеш нормалары һәм кагыйдәләре белән билгеләнгән таләпләрне, шулай ук «Автомобиль юлларында, шәһәр һәм авыл жирлекләре территорияләрендә тышкы реклама " Р 52044-2003 Гостын куллану киңәш ителә. Тышкы реклама чараларына гомуми таләпләр. Урнаштыру кагыйдәләре".

3.4. Тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын проектлау, эзерләү һәм урнаштыру төзелеш нормалары һәм кагыйдәләре таләпләре нигезендә гамәлгә ашырылырга тиеш.

3.5. Тышкы реклама һәм мәгълүмат чаралары дизайн-проект нигезендә урнаштырылырга һәм тиешле жирлекнең Саба муниципаль районы составына керә торган, тиешле жирлек Советы тарафыннан расланган, төзекләндерү кагыйдәләре нигезендә тиешле хәлдә булырга тиеш. Тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы, әгәр дә ул зурлыгы, тибы, төсе, яктырткычлары үзгәргән очракта, шулай ук реклама конструкциясе хужасының исеме, контакт телефоны, аны урнаштыруга рөхсәт номеры күрсәтелгән килешенгән табличкадан башка булса, килештерелгән дизайн-проекттан тайпылышлар белән куелган дип таныла.

3.6. Тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы хужасы тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын монтажлаганнан соң (демонтаждан) территорияне төзекләндерергә тиеш. Аның фундамент блогы булганда тышкы реклама һәм мәгълүмат чаралары фундамент блогы белән бергә демонтажланырга тиеш.

3.7. Реклама конструкциясе аның исеме, хужасының контактлы телефоны, аны урнаштыруга рөхсәт номеры күрсәтелгән табличка рәвешендә маркировкага ия булырга тиеш.

Әлеге таләп хужасының урнашу урынында урнаштырылган һәм тышкы реклама тарату буенча эшмәкәрлек эшчәнлеген алып бару максатларында файдаланылмый торган реклама конструкцияләренә кагылмый.

3.8. Тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларында мәгълүмат Россия Федерациясе дәүләт теле һәм Татарстан Республикасы дәүләт телләре турындагы законнар таләпләрен үтәп урнаштырылырга тиеш.

3.9. Реклама конструкцияләре һәм (яисә) тышкы мәгълүмат чаралары арасындагы ераклык бер-берсен визуаль рәвештә капларга тиеш булмаган кайбер реклама конструкцияләрен исәпкә алып билгеләнә.

3.10. Реклама конструкцияләре конкрет архитектур объектларга бәйләп индивидуаль һәм типовой проектлар буенча башкарыла һәм реклама конструкцияләре реестрында мәжбүри теркәлүне таләп итә.

3.11. Барлык реклама конструкцияләре реклама таратучы, аның телефон номеры һәм теркәү номеры (реклама эше номеры) күрсәтелгән маркировкага ия булырга тиеш.

4. Тышкы реклама һәм мәгълүмат чаралары.

4.1. Тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларына жир кишәрлекләрендә, биналарда, төзелешләрдә, корылмаларда яки алардан читтә урнашкан һәм кулланучыларның визуаль үзләштерүенә йөз тоткан реклама һәм башка мәгълүмат хәбәрләрен тарату өчен билгеләнгән тотрыклы территориаль урнашуның техник чаралары керә.

4.2. Тышкы реклама һәм мәгълүмат чаралары түбәндәге төрләргә аерыла:

4.2.1. таратыла торган мәгълүмат тибы буенча:

- а) реклама конструкцияләре;
- б) тышкы мәгълүмат чаралары;

4.2.2. урнашу урыны буенча:

- а) аерым торучы конструкцияләр;
- б) биналарда, корылмаларда урнаштырыла торган конструкцияләр;
- в) традицион булмаган конструкцияләр;

4.2.3. проектлау ысулы буенча:

- а) типик башкаруда;
- б) индивидуаль башкаруда.

4.3. Реклама конструкцияләре.

4.3.1. Реклама конструкцияләре реклама, шул исәптән социаль, муниципаль мәгълүматны тарату максатларында файдаланыла;

4.3.2. Реклама - билгеле булмаган затлар даирәсенә адресланган һәм рекламалау объектына игътибар жәлеп итүгә, аның белән кызыксынуны формалаштыруга яки аны базарда алга жибәрүгә юнәлдерелгән мәгълүмат.

4.3.3. Социаль реклама - аерым затлар даирәсенә адресланган һәм хәйрия һәм башка ижтимагый файдалы максатларга ирешүгә, шулай ук дәүләт мәнфәгатләрен тәэмин итүгә юнәлдерелгән мәгълүмат. Социаль реклама тарату «Реклама турында» 2006 елның 13 мартындагы 38-ФЗ номерлы Федераль законның 10 статьясы нигезендә гамәлгә ашырыла.

4.3.4. Муниципаль мәғлүмат-Саба муниципаль районы Уставы нигезендә жирле әһәмияттәге мәсьәләләрне һәм (яки) тапшырылган аерым дәүләт вәкаләтләрән хәл итүдә жирле үзидарә органнары мәнфәгатьләрән тәэмин итүгә юнәлдерелгән социаль әһәмиятле мәғлүмат (шул исәптән реклама характерындагы). Муниципаль мәғлүматка торак пунктларның бәйрәм бизәлеше, социаль әһәмияткә ия чараларны (халык санын алу, сайлаулар, шимбә өмәсе һ.б.), рәсми чаралар (халыкара һәм Россия делегацияләре визиты, конференцияләр, форумнар һ.б.), тамашалы, спорт-массакуләм, мәдәни һәм ижтимагый чаралар уздыру турында мәғлүмат керә.

4.3.5. Барлык реклама конструкцияләре Саба муниципаль районы Башкарма комитеты биргән рәхсәт нигезендә дизайн-проект нигезендә билгеләнә.

4.4. Тышкы мәғлүмат чаралары.

4.4.1. Тышкы мәғлүмат чаралары юридик затларга һәм шәхси эшмәкәрләргә караган объектларны мәғлүмати рәсмиләштерү максатларында реклама булмаган тышкы мәғлүматны урнаштыру өчен файдаланыла.

4.4.2. «Кулланучылар хокукларын яклау турында» 1992 елның 7 февралендәге 2300-1 номерлы Федераль закон һәм эшлекле әйләнеш горегф-гадәтләре нигезендә күрсәтү мәжбүри булмаган мәғлүмат, шул исәптән, әлеге Нигезләмәдә каралган очрактардан тыш, бер яки берничә конструкциядә мәжбүри мәғлүматны кабатлау, реклама буларак карала.

4.4.3. Тышкы мәғлүмат чараларына элмә такталар, урнашу урыны күрсәткечләре, режимлы табличкалар, учреждениеләр такталары керә.

4.4.4. Элмә такта - «Кулланучылар хокукларын яклау турында» 1992 елның 7 февралендәге 2300-1 номерлы Федераль законның 9 статьясы нигезендә күрсәтү мәжбүри булган, ягъни оешманың фирма атамасы (исеме), аның урнашу урыны (адресы) һәм аның эш режимы турында мәғлүматны кулланучыларга житкерү өчен билгеләнгән тышкы мәғлүмат чарасы.

Элмә такта оешма урнашкан бинаның фасадында яки аңа керү өстендә, ә мондый урнашу мөмкинлеге булмаган очракта-биләгән бинага керү юлынан 10 метрдан да артмаска тиеш.

Элмә тактада оешманың эшчәнлек юнәлешенә («кибет», «Кафе», «чәчтарашханә» һ.б.), оешманың исеме, шул исәптән әлеге оешма хужасы атамасына туры килми торган («Сияние «кибете»,» Восток «кафесы һ. б.) күрсәтмә булырга мөмкин.

Урнаштыру рәхсәт ителә:

– оешма били торган территориягә керү белән янәшә коймада элмә такталар;

– бинаның тышкы дивары буенда дивар панносы рәвешендә урнашкан кронштейн яки элмә тактасы, күбесенчә фасадның почмак өлешендә, әгәр оешма 1 каттан югарырак биналарда урнашкан булса, ;

– оешма барлык бинаның файдалы мәйданының кимендә 60% ын алып торган очракта, түбә җайланмасы рәвешендәге элмә такталар;

– төп урамнарда чыкмый торган биналарда (ишегалларында) урнашкан оешмалар өчен уңайлы урында бинаның фасадындагы өстәмә элмә такталар;

– берничә урам киселешендә урнашкан бинаның һәр фасадында бер элмә такта яки ике элмә такта (аларның берсе татар телендә рәсмиләштерелгән очракта);

– бинага керә торган һәр ишек янында бер элмә такта яки ике элмә такта (аларның берсе татар телендә рәсмиләштерелгән очракта) ;

– Берничә конструктив-сәнгать элементыннан торган элмә такталар.

Элмә такталарда декоратив элементлар, шулай ук билгеләнгән тәртиптә товар билгеләре яисә хезмәт күрсәтү билгеләре сыйфатында теркәлгән сүз, график сурәتلәр яисә башка комбинацияләр урнаштыру рөхсәт ителә.

4.4.5. Урынны күрсәтүче - кулланучыларны ориентлаштыру максатларында билгеләнә торган объектка хәрәкәтнең юнәлеше һәм ераклыгы турында белешмәләр булган тышкы мәгълүмат чарасы.

Күрсәткечнең мәгълүмат кыры майданы 1 кв. метрдан да артмаска тиеш.

Күрсәткечтә оешманың исеме күрсәтмичә генә («Күргәзмә комплексы», «Шиномонтаж», «Даруханә», «Көнкүреш товарлары» һ.б.) профильен күрсәтү рөхсәт ителә.

Оешма урнашкан урыннан читтә, аның исеме турындагы мәгълүмат белән, шул исәптән хәрәкәт юнәлеше күрсәтелеп билгеләнгән күрсәткеч реклама конструкциясе булып тора.

4.4.6. Режим табличкасы - кулланучылар игътибарына оешманың эш режимы турында мәгълүмат житкерү өчен билгеләнгән тышкы мәгълүмат чарасы. Режим тактасында оешманың фирма исеме (исеме), урнашу урыны (адресы) турында мәгълүмат булырга мөмкин.

Режимлы табличка күләме горизонталь буенча 0,40 м дан артмаска һәм вертикаль буенча 0,60 м булырга тиеш.

Режим табличкалары оешма урнашкан бинаның төп керү ишеге янында уң яисә сул якта урнаштырыла.

4.4.7. Учреждение тактасы - халыкка юридик затның исеме, аның ведомствосы һәм эш режимы турында мәгълүмат бирү өчен билгеләнгән тышкы мәгълүмат чарасы.

Учреждение такталары бина фасадына, учреждение урнашкан бинага кәргәндә урнаштырыла.

Учреждение такталарында мәгълүмат Татарстан Республикасының ике дәүләт телендә рәсмиләштерелгә тиеш.

4.4.8. Элмә такталар һәм урнашу урыны күрсәткечләре дизайн-проект нигезендә Саба муниципаль районының Бшкарма комитеты тарафыннан бирелгән килештерүләр нигезендә билгеләнә.

4.4.9. Режим табличкаларын һәм учреждение такталарын урнаштыру өчен, килештерү таләп ителми.

4.5. Аерым торучы конструкцияләр.

4.5.1. Аерым торучы конструкцияләргә щит конструкциясе, флаг композициясе, стела, жир өсте панносы, штендер керә.

4.5.2. Щит конструкциясе-фундаменттан, элементтан, каркас һәм мәгълүмати кырдан торган күләмле-пространствода башкарылган тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы,

Мәгълүмат кырының мәйданына карап, щит конструкцияләре түбәндәге форматтагы конструкцияләргә бүленә: кече (4,5 кв. м га кадәр), урта (4,5 дән 10,0 кв. м га кадәр), зур (10,0 дән 18,0 кв. м га кадәр), иң зур (18,0 кв. м дан зуррак).

Берьяклы вариантта ясалган щит конструкцияләре декоратив бизәлгән кире якка ия булырга тиеш.

Реклама материаллары булмаган очракта, щит конструкциясе өслеге якты бер төстәге техник банер белән капланырга тиеш.

Щит конструкцияләренәң фундаментлары жир өстеннән чыгып торырга тиеш түгел. Фундаментны тирәнәйтергә техник мөмкинлек булмаган очракларда, аны декоратив бизәлеш шартларында тирәнәйтмичә урнаштыру рөхсәт ителә.

Кече һәм урта форматтагы щит конструкцияләрен яктырту өчен, техник мөмкинлек булганда, жир асты электр белән тәэмин итү жайланмасы кулланылырга тиеш.

3 x 6 м еврощитының аскы ягы яки аны беркетүче конструкцияләр каркасы жир өстеннән кимендә 4,5 м биеклектә урнашырга тиеш.

Зур форматтагы щит конструкцияләрен урнаштыру эре транспорт чишелешләрендә һәм торақ пунктларга кәргәндә тәкъдим ителә.

Мәгълүмат кырын конструкциядән читкә турыдан-туры чыгару хисабына, реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамә буенча өстәмә түләү алмыйча, еврощит мәгълүмат кыры мәйданын 3 x 6 м.дан 1 кв. м га кадәр арттыру рөхсәт ителә 3 x 6 м лы еврощит мәгълүмат кыры мәйданын 1 кв. м дан арттыру рөхсәт ителми.

4.5.3. Флаг композициясе-тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы, ул нигездән, бер яки берничә флагштоктан һәм йомшак тукумадан (мәгълүмати кырлардан) тора.

4.5.4. Стела - индивидуаль башкаруда тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы, анда мәгълүмат урнаштыру өчен конструкция күләме дә, аның өслеге дә кулланыла.

Алыштырылган мәгълүмат урнаштыру өчен стелаларны (бензин маркасы, бәя), һәм тротуар киңлегендә өч метрдан кимрәк булган стелаларны һәм (яки) тышкы реклама чараларын һәм корылманың фасадында, урам-юл челтәреннән читтә урнашкан биналардан һәм корылмалардан тыш, урнаштыру рөхсәт ителми.

4.5.5. Жир өсте панносы - тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы, ул жир өслегендә урнаштырыла һәм юл яки жир өстенә төзелгән төзелеш материалларыннан, яшелләндерү чараларыннан тора.

Жир өсте паннолары өчен кулланыла торган материаллар тротуарларның бөтенлеген яки жир өсте панноларын урнаштыруның башка урыннарын бозмаска тиеш.

4.5.6. Штендер - юридик затлар яисә шәхси эшмәкәрләр тарафыннан аларның эш сәгәтләрендә оешмаларга турыдан-туры якин урында урнаштырылган тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларының чыгарыла торган чарасы.

Штендерның бер ягы майданы 1,5 кв. метрдан артмаска тиеш.

Штендерлар бина ишегеннен өч метр читтә жәяүлеләр зоналарына урнаштырылырга тиеш.

Тротуар киңлеге өч метрдан да ким булганда, шулай ук машина юлыннан кабул итүгә йөз тоткан штендерлар урнаштыру рөхсәт ителми.

4.6. Биналарда, корылмаларда урнаштырыла торган конструкцияләр.

4.6.1. Биналарда, корылмаларда урнашкан конструкцияләргә дивар панносы, түбә жайланмасы, кронштейн, киртәдәге конструкцияләр (төзелештән тыш), инженерлык корылмасында, төзелеш коймасында, төзелеш челтәре, маркиз, транспарант-тарттырып куйгыч, тоledo, витраж, керү төркемендәге конструкция керә.

4.6.2. Дивар панносы-тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы, ул каркас, мәгълүмат кырыннан һәм беркетү элементларыннан торган конструкция рәвешендә корылма яки корылмаларның дивар яссылыгында урнаштырыла, яки дивар өслегенә турыдан-туры төшерелгән сурәт.

Бина фасадының шактый өлешен ябучы дивар панноларын урнаштыру, витрина, тәрәзәләрне, аркаларны пыялалау, торак пунктның тарихи өлеше территориясендә һәм аеруча авыл җирлеге өчен әһәмиятле территорияләрдә төп фасадларда һәм урамнан күренә торган кырыйдагы фасадларда архитектура детальләре һәм декоратив бизәлеш рөхсәт ителми.

4.6.3. Түбә жайланмасы-түбә яссылыгын бина диварының вертикаль өслегеннән аерып торучы, карниздан өстәрәк тулысынча яки өлешчә урнаштырылган, күләмле яки яссы конструкция рәвешендәге тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы.

Торак пунктның тарихи өлеше территориясендә, махсус җирлек әһәмиятендәге территорияләр объектларында эчке һәм тышкы яктыртылган яссы панельләр рәвешендә эзерләнгән түбә жайланмаларын урнаштыру рөхсәт ителми.

4.6.4. Кронштейн - бина фасадында, керү төркемнәрендә, коймаларда урнаштырылган яссы яки күләмле-пространстволы консоль тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы

Кронштейннар 3 м дан да ким булмаган биеклектә урнаштырылырга тиеш.

Кронштейннарны турыдан-туры бинага керү өстендә урнаштыру рөхсәт ителми.

4.6.5. Киртәдәге конструкция -вакляп сату (урам) сәүдәсе территорияләрен вакытлыча киртәләү (жәйге кафелар, күргәзмәләр, сәүдә зоналарын коймалар), шулай ук башка вакытлы һәм даими киртәләрдә урнаштырыла торган тышкы реклама чарасы

Коймаларда конструкцияләр аерым калканнар рәвешендә яки бирелгән киртә модуле нигезендә йомшак бизәлеш рәвешендә эшләнәргә мөмкин. Щит конструкцияләрен кулланган очракта, калканнарның биеклеген киртәләреннән айдәп баручы элементлары зурлыгыннан аларның биеклегеннән 1/2 гә артмаска тиеш.

Торак пунктның тарихи өлеше территориясендә, аеруча авыл җирлеге өчен билгеләнгән киртәләрдә, шулай ук чүкү, кою яки кудыру ысуллары белән ясалган киртәләрдә конструкцияләр урнаштыру рөхсәт ителми.

4.6.6. Инженерлык корылмасында конструкция - күперләрдә, юлларда, торбаүткәргечләрдә, тоннельләрдә, эстакадаларда, жир асты һәм жир өсте кичүләрендә урнаштырыла торган тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы.

Машиналар йөрү өлеше өстендә урнаштырылган инженерлык корылмаларында конструкцияләр урнаштыру рөхсәт ителми.

4.6.7. Төзелеш киртәсендәге конструкция - төзелеш объектлары киртәләрендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы, ул Казан шәһәренең Башкарма комитеты раслаган типик карарлар нигезендә эшләнгән.

4.6.8. Төзелеш челтәре - төзелеш яки реконструкция (реставрация) объектлары фасадын турыдан-туры мәгълүмат кыры белән капланган вакытлыча тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы.

4.6.9. Маркиз - тәрәзә уемнары, витриналар, биналар һәм корылмалар уемнарында яки аларга керү урыннары өстендә мәгълүмат белән козырек рәвешендә урнаштырылган тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы Маркиз бинага беркетү элементларынан, каркастан һәм йомшак яки каты нигездә башкарылган мәгълүмати кырдан тора.

4.6.10. Транспарант-тарттыргыч - беркетү һәм тарттыру жайланмаларынан, шулай ук йомшак нигездә мәгълүмат кырынан торган тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы.

транспарантлар биналарда, корылмаларда, яктырту баганаларында яки үз терәкләрендә ныгытыла.

Алып баручы элементларга йөкләнеше киметү максатларында, транспарант- тарттыргычның мәгълүмат кырын йомшак нигездә челтәр материалларынан эзерләү тәкъдим ителә.

4.6.11. Толедо -үз таянычында, яктырту терәгендә, контакт челтәре терәгендә билгеләнә торган яссы яки күләмле-пространстволы консоль тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы.

4.6.12. Витраж - тышкы тирәлектән мәгълүматны кабул итүгә исәпләнгән тәрәзә уемнарының тышкы пияласында (эчке яки тышкы яктан) урнаштырылган тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы.

4.6.13. Керү төркемендә конструкция - биналарның козырекларында һәм бинага беркетелгән керү төркемнәрендә урнаштырылган тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы, кронштейннан тыш.

4.7. Традицион булмаган конструкцияләр.

Традицион булмаган конструкцияләргә һава шарлары, дирижабльләр һ.б. керә.

4.8. Типик башкаруда тышкы реклама һәм мәгълүмат чаралары, реклама, реклама белән берләштерелгән коммуникация күрсәткече (магистраль, жәяүле), реклама жәяүлеләр киртәләре.

Тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларына типлаштырылган башкаруда евроцит 3 x 6 м, 5 x 12 м суперсайтлар, 5 x 15 м, супербордлар 4 x 8 м, 4 x 12 м, ситиборд 2,7 x 3,7 м, пилон (шул исәптән тукталыш павильоны составында) 1,2 x 1,8 м, пилларс 1,4 x 3 м, тарту объектлары турында мәгълүмат бирү билгеләре (ГОСТ Р 52044-2003), реклама жәяүлеләр киртәләре керә.

Типик башкарудагы конструкцияләр (ГОСТ Р 52044-2003), муниципаль милектә булган мөлкәт турында мәгълүмат бирү билгеләренән тыш, Саба

муниципаль районы Башкарма комитетының хокукый акты белән расланган тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыруның территориаль схемалары нигезендә урнаштырылырга тиеш.

4.9. Шәхси башкаруда тышкы реклама һәм мәгълүмат чаралары.

Индивидуаль башкаруда тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларына урнашу урынының, стелаларның һәм башкаларның күрсәткечләре керә.

5. Рөхсәт бирү тәртибе

5.1. Саба муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләү аларны урнаштыруга рөхсәт булганда, тышкы мәгълүмат чараларын урнаштырганда - килештерүләр булганда рөхсәт ителә. Рөхсәт алу (килешү) өлешендә таләпләр витриналарга, киоскларга, лотокларга, күчмә сәүдә пунктларына, урам зонтларына кагылмый.

5.2. Реклама конструкциясен урнаштыруга рөхсәт - Саба муниципаль районы Башкарма комитетының хокукый акты белән расланган, реклама конструкциясе урнаштыру хокукын раслаучы билгеләнгән рәвештәге документ.

5.3. Тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыруга килештерү - Саба муниципаль районы Башкарма комитетының тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыруга хокукны раслаучы хокукый акты белән расланган билгеләнгән рәвештәге документ.

5.4. Рөхсәттә реклама конструкциясе хужасы, жир кишәрлеге, бина яки башка күчемсез милек хужасы, реклама конструкциясе төре, реклама конструкциясе тибы, мәгълүмат кыры майданы, реклама конструкциясе урнаштыру урыны, рөхсәт бирү вакыты, рөхсәт биргән орган, аны бирү номеры һәм датасы, башка белешмәләр күрсәтелә.

5.5. Рөхсәтсез (килештерүдән) тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру рөхсәт ителми. Реклама конструкциясен үз белдеге белән куйган очракта, аңа күрсәтмәләр нигезендә демонтаж ясалырга тиеш, тышкы мәгълүмат чараларын үз белдеге белән куйган очракта - таләпләр нигезендә. Үз белдеге белән урнаштырылган тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасын демонтажлау турындагы таләпне ирекле үтәү срогы 1 ай тәшкил итә.

5.6. Рөхсәт (Килешү) Башкарма комитет тарафыннан милекченең яисә тиешле күчемсез мөлкәтнең башка законлы хужасының гаризасы нигезендә бирелә, аңа реклама конструкциясе яисә тышкы мәгълүмат чарасы кушыла, яисә вәкаләтле органнар белән килештереп, рөхсәт бирү (Килешү) турында яки аны бирүдән баш тарту турында карар кабул итү өчен кирәкле реклама конструкциясе хужасының гаризасы нигезендә бирелә.

Алар белән килештерү буенча рөхсәтләр бирелә торган органнар (оешмалар) исемлеге Башкарма комитет тарафыннан Россия Федерациясе законнары һәм Татарстан Республикасы законнары нигезендә билгеләнә.

5.7. Рөхсәтләр (килештерүләр) бирү процедурасы һәм рөхсәт (килештерүләр) бирүгә гаризага кушып бирелә торган документлар исемлеге Саба муниципаль районы Башкарма комитетының хокукый акты белән раслана.

5.8. Рөхсәт бирелгән зат Башкарма комитетка әлеге реклама конструкциясенә карата (реклама конструкциясен арендага бирү, гади ширкәт килешүе буенча өлеш сыйфатында реклама конструкциясен кертү, ышанычлы идарә итү килешүе төзү, башка фактлар) өченче затларның хокуклары барлыкка килү очраklары турында хәбәр итәргә тиеш.

5.9. Витриналар, киосклар, лотоклар, күчмә сәүдә пунктларында, урам зонтикаларында тышкы реклама таратуга рөхсәт алу таләп ителми.

5.10. Әлеге Нигезләмәнең 5.6 пунктында күрсәтелгән гаризага карата рөхсәт алу (килешү) өчен түбәндәгеләр кушымта итеп бирелә:

1) мөрәжәгать итүче турында белешмәләр - физик зат яки юридик затны дәүләт теркәве яисә физик затны индивидуаль эшкуар буларак дәүләт теркәве турында белешмәләр;

2) Реклама конструкциясе кушыла яисә тышкы мәгълүмат чарасы урнаштырыла торган милекнең яисә мөлкәткә ия булуның хокукын раслый торган документның таныкланган күчермәсе;

3) әгәр мөрәжәгать итүче әлеге мөлкәткә тышкы мәгълүмат чарасын, реклама конструкциясен кушуга милекче яисә тиешле күчемсез мөлкәтнең башка законлы хужасы булмаса, әлеге мөлкәткә тышкы мәгълүмат чараларын, реклама конструкциясен кушу өчен, әгәр мөрәжәгать итүче тиешле күчемсез мөлкәтнең милекчесе яисә башка законлы хужасы булмаса, язма рәвештә әлеге мөлкәткә тышкы мәгълүмат чараларын кушу өчен ризалыгын раслау.

4) Тышкы мәгълүмат чараларын килештерү өчен тышкы мәгълүмат чараларын (паспортны) урнаштыруның рәсмиләштерелгән проекты;

5) Фотографик фоторәсемле эскиз проекты (реклама конструкциясенә тышкы кыяфәтен билгели торган документ) - реклама конструкциясе өчен;

6) эксплуатацияләүче оешмалар һәм күчемсез мөлкәтнең милекчесе яки башка законлы хужасы белән әлеге мөлкәткә реклама конструкциясен тоташтыру өчен 1:500 масштабындагы участка реклама конструкциясен, жир асты челтәрләрен урнаштыру урынын күрсәтеп, территорияне топографик төшерү;

7) Реклама конструкциясе хезмәте срогы күрсәтелгән закон таләпләре нигезендә эшләнгән реклама конструкциясенә проект документациясе.

5.11. Реклама чарасы паспортын күрсәткәндә түбәндәгеләр бирелә:

а). милекче яки башка мөлкәткә хокукка ия булган милекче (бина, корылма, элементә челтәренең терәге, жир) белән реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамә.

б). Күчемсез мөлкәт объектына (Бердәм дәүләт күчемсез мөлкәт реестрында теркәлмәгән) хокукый документлар, әгәр тышкы реклама мөрәжәгать итүченең милек хокукындагы объектларда билгеләнгән булса.

5.12. Башкарма комитет мөрәжәгать итүчедән территориаль урнашуга, тышкы кыяфәтенә һәм реклама конструкциясенә техник параметрларына карамаучы документлар һәм белешмәләр тапшыруны таләп итәргә, шулай ук дәүләт пошлинасыннан тыш, гамәлләрне рөхсәт бирүгә бәйле башка эшләрне әзерләү, рәсмиләштерү, бирү һәм бирүгә бәйле өстәмә түләү алырга хокукы түгел.

5.13. Башкарма комитет рөхсәт бирү турында яисә аны бирүдән баш тарту турында карар кабул итү өчен кирәкле тиешле органнар белән килештерүне гамәлгә ашыра. Шул ук вакытта мөрәжәгать итүче мөстәкыйль рәвештә мондый килештерүне алырга һәм аны Башкарма комитетка тапшырырга хокуклы.

5.14. Рөхсәт бирү (Килешү) яисә аны бирүдән баш тарту турындагы карар мөрәжәгать итүчегә кирәкле документларны кабул иткән көннән алып 10 эш көне эчендә Башкарма комитет тарафыннан жибәрелергә тиеш.

5.15. Тышкы мәгълүмат чараларын килештерүне бирүдән баш тарту турындагы карар мотивлаштырылган һәм бары тик түбәндәге нигезләр буенча гына кабул ителергә тиеш:

5.15.1. тышкы мәгълүмат чараларының төзекләнדרү кагыйдәләрендә билгеләнгән тышкы мәгълүмат чараларына карата таләпләргә туры килмәве;

5.15.2. мөрәжәгать итүче тарафыннан тапшырылган документлардагы дәрәс булмаган мәгълүматны ачыклау.

5.15.3. Паспорты тәкъдим ителгән конструкция реклама конструкциясе билгеләренә ия.

5.15.4. нинди дә булса белешмәләренә булмавы, укылмый торган текст, мөрәжәгать итүче тарафыннан тапшырылган документларда төгәл булмаган мәгълүмат.

5.15.5. Россия Федерациясе бюджет системасы бюджетларына салымнар, жыемнар һәм башка түләүләр буенча бурыч булу.

5.15.6. тышкы мәгълүмат чарасында күрсәтелгән эшчәнлек яисә хезмәт күрсәтүләр гамәлдәге законнарға каршы килә

5.16. Реклама конструкциясен урнаштыруга рөхсәт бирүдән баш тарту өчен нигезләр:

5.16.1. реклама конструкциясе проектының һәм аның территориаль урнашуының техник регламент таләпләренә туры килмәве;

5.16.2. реклама конструкциясе жайланмасының реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасына туры килмәве (38-ФЗ номерлы Федераль законның 19 статьясындагы 5.8 өлеше нигезендә реклама конструкциясе урнаштыру урыны реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасы белән билгеләнә торган очракта);

5.16.3. транспорт хәрәкәте иминлеге буенча норматив актлар таләпләрен бозу;

5.16.4. жирлекнең яисә шәһәр округының барлыкка килгән төзелешләренә тышкы архитектур кыяфәтен бозу. Муниципаль районнарның жирле үзидарә органнары яисә шәһәр округларының жирле үзидарә органнары, жирлекләренә яисә шәһәр округларының тышкы архитектур йөзен саклап калу кирәклеген исәпкә алып, тиешле муниципаль берәмлек территориясендә яисә аның территориясенә бер өлешендә урнаштыруга рөхсәт ителә торган һәм рөхсәт ителми торган реклама конструкцияләренә типларын һәм төрләрен, шул исәптән мондый реклама конструкцияләренә карата таләпләр билгеләргә хокуклы;

5.16.5. Россия Федерациясе халыкларының мәдәни мирас объектлары (тарихи һәм мәдәни ядкарьләр), аларны саклау һәм алардан файдалану турында Россия Федерациясе законнары таләпләрен бозу ;

5.16.6. 38-ФЗ номерлы Федераль законның 19 статьясындагы 5.1, 5.6., 5.7 өлешләрәндә билгеләнгән таләпләрне бозу;

5.16.7. Россия Федерациясе бюджет системасы бюджетларына салымнар, жыемнар һәм башка түләүләр буенча бурыч булу.

5.17. Рөхсәт Башкарма комитет тарафыннан реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамәнең гамәлдә булу срогына һәр реклама конструкциясенә биреләчәк.

5.18. Башкарма комитет рөхсәт кәгазен гамәлдән чыгару турында карар кабул итәргә мөмкин.

5.19. Рөхсәтне гамәлдән чыгару турындагы карар кабул ителә:

1) Башкарма комитетка реклама конструкциясе хужасы тарафыннан рөхсәтне алга таба кулланудан баш тарту турында язма хәбәр жибергәннән соң бер ай эчендә;

2) Башкарма комитетка миләкче яисә реклама конструкциясе урнаштырылган күчәмсез мөлкәтнең башка законлы хужасы тарафыннан миләкче яисә күчәмсез мөлкәтнең башка законлы хужасы һәм реклама конструкциясе хужасы арасында төзелгән шартнамәнең туктатылуын раслый торган документ жиберелгән вакыттан алып бер ай дәвамында

3) Рөхсәт бирелгән көннән алып бер ел дәвамында реклама конструкциясе куелмаган очракта;

4) реклама конструкциясе реклама, социаль реклама тарату максатларында кулланылмаган очракта;

5) әгәр рөхсәт әлеге Нигезләмәнең 6.4 пунктларында билгеләнгән таләпләрне бозып реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзегән затка бирелгән булса, яки аукцион нәтижәләре Россия Федерациясе законнары нигезендә гамәлгә яраксыз дип танылса;

6) әлеге Нигезләмәнең 5.3., 5.4 пунктларында билгеләнгән таләпләр бозылган очракта.

5.20. Рөхсәт Россия Федерациясенәң реклама турындагы законнарында билгеләнгән очракларда суд тәртибендә гамәлгә яраксыз дип танылырга мөмкин.

5.21. Рөхсәтне гамәлдән чыгару яки аны суд тәртибендә гамәлдә түгел дип тану очрагында, реклама конструкциясе хужасы яки миләкче яисә әлеге конструкциясе урнаштырылган тиешле күчәмсез мөлкәтнең башка законлы хужасы бер ай эчендә реклама конструкциясен сүтәргә һәм мондый реклама конструкциясендә урнаштырылган мәгълүматны өч көн эчендә бетерергә тиеш..

5.22. Рөхсәтне гамәлдән чыгару яки аны гамәлдә түгел дип тану очрагында реклама конструкциясендә урнаштырылган мәгълүматны бетерү буенча бурычлар үтәлмәгәндә, миләкче яки реклама конструкциясе кушылган күчәмсез мөлкәтнең башка законлы хужасы мәгълүматны үз исәбенә бетерә.

5.23. Рөхсәтсез реклама конструкциясен урнаштыру (үз белдеге белән урнаштыру) рөхсәт ителми. Реклама конструкциясен рөхсәтсез урнаштырганда, ул Башкарма комитет күрсәтмәсе нигезендә миләкче яки рөхсәтсез урнаштырылган реклама конструкциясе беркетелгән күчәмсез мөлкәтнең башка законлы хужасы тарафыннан сүтелергә тиеш.

Реклама конструкциясен сүтү бурычын үтәмэгән очракта Башкарма комитет судка яки арбитраж судына реклама конструкциясен сүтүне мәжбүри рәвештә башкару турында гариза белән мөрәжәгать итәргә хокуклы. Суд яки арбитраж суды тарафыннан реклама конструкциясен сүтүне мәжбүри рәвештә башкару турында карар кабул ителгән очракта, аны сүтү, саклау яки кирәк булганда юк итү милекче яки реклама конструкциясе беркетелгән күчемсез мөлкәтнең башка законлы хужасы хисабына гамәлгә ашырыла. Милекче яки әлеге күчемсез мөлкәтнең башка законлы хужасы таләбе буенча реклама конструкциясе хужасы реклама конструкциясен сүтү, саклау яки кирәк булганда юк итү белән бәйлә чыгымнарны капларга тиеш.

5.24. Реклама эше формасы һәм аның өчен белешмәләр жыю тәртибе Башкарма комитет Житәкчесе карары белән раслана.

5.25. Реклама эше ике нөсхәдә төзелә, аларның берсе Башкарма комитетта сакланырга тиеш, икенчесе реклама конструкциясе хужасына тапшырыла.

6. Реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләү

6.1. Реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләү аның хужасы һәм (кулланучысы) реклама конструкциясе беркетелә торган жир кишәрлеге, бина яки башка күчемсез мөлкәт милекчесе (хокук иясе) белән шартнамә төзеп гамәлгә ашырыла.

6.2. Реклама конструкциясе кушыла торган күчемсез милек хужасы тарафыннан хужалык алып бару хокукында, оператив идарә итү хокукында яки башка төр хокукта беркетелгән булса, реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамә хужалык алып бару хокукына, оператив идарә итү хокукына ия булган зат белән, мондый милекче ризалыгы булганда һәм әлеге карарның 6.4.-6.8. пунктларында билгеләнгән таләпләрне үтәп, мондый күчемсез мөлкәткә оператив идарә итү хокукына ия зат белән төзелә;

6.3. Реклама конструкциясе беркетелә торган күчемсез мөлкәт милекче тарафыннан ышанычлы идарәгә тапшырылган очракта, ышанычлы идарә итү шартнамәсе тиешле мөлкәт белән мондый гамәлләр кылуда ышанычлы идарәчәне чикләмәсә, реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамә ышанычлы идарәче белән төзелә.

6.4. Муниципаль милектә булган жир кишәрлегендә яки муниципаль милектә булган бинада яки бүтән күчемсез милектә дәүләт милке чикләнмәгән кишәрлектә реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзү Башкарма комитет үткәрә торган сатулар рәвешендә Россия Федерациясе законнары нигезендә башкарыла.

Реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамә биш елга төзелә, вакытлыча реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамәдән тыш, ул уника айдан да артык булмаган вакытка төзелергә мөмкин.

Мондый шартнамәнең якынча формасы Саба муниципаль районы Башкарма комитеты карары белән раслана.

6.5. Сатуларда катнашырга гариза бирү вакытына тышкы реклама тарату өлкәсендә өстенлекле нигезләмәне биләгән зат катнашырга хокуксыз. Әгәр сату нәтижеләре буенча зат өстенлекле урын алса, әлеге нәтижеләр дәрәжә түгел дип санала.

6.6. Торак пункт территориясендә тышкы реклама тарату өлкәсендә шәхеснең өстенлекле хәле дип торак пункт территориясендә аның өлеше утыз биш проценттан артып киткән затның хәле таныла. Тышкы реклама тарату өлкәсендәгә затларның өлеше реклама конструкцияләренең гомуми мәйданының, торак пункт территориясендә урнаштырылган затларга һәм аның аффилиацияләнгән затларына бирелгән рөхсәтләрнең гомуми мәйданына, мәгълүмат кырларының һәм реклама конструкцияләренең гомуми мәйданына, район территориясендә урнаштыруга рөхсәтләр бирелгән гомуми мәгълүмати кырларның нисбәте буларак билгеләнә.

6.7. Реклама конструкцияләренең мәгълүмат кырларының гомуми мәйданын билгеләгәндә, бер затка бирелгән рөхсәтләр вакытлы реклама конструкцияләренең мәгълүмати кырларының мәйданнары исәпкә алына.

6.8. Сатуларда катнашу өчен зат Башкарма комитетка мәгълүмати кырларның реклама конструкцияләренең гомуми мәйданы турында мәгълүмат бирергә, аларны урнаштыруга торак пункт территориясендә әлеге затка һәм аның аффилицияләнгән затларга бирелгән рөхсәтләр бирергә тиеш.

6.9. Муниципаль милектә булган жир кишәрлегендә яки дәүләт милке чикләнгән жир кишәрлегендә, муниципаль милектә урнашкан һәм анда Башкарма комитет һәм реклама конструкциясе хужасы арасындагы килешү нигезендә реклама конструкциясе урнаштырылган бинада, күчмә милектә реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзүгә сатулар, реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамә гамәлдә булу срогы чыккач үткәрелә.

6.10. Сатуларда катнашырга бер катнашучы кертелгән очракта, мондый сатулар узмаган дип таныла. Әлеге Нигезләмәнең 6.5 - 6.8 пунктларында билгеләнгән таләпләр үтәлгәндә, реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләү шартнамәсе сатуларның бердәнбер катнашучысы булган зат белән төзелә.

6.11. Шартнамә гамәлдә булган чорда реклама конструкциясе хужасы реклама конструкциясе хужасы хокукларын гамәлгә ашыруга бәйле максатлар өчен, шул исәптән аның эксплуатациясе, техник хезмәт күрсәтү һәм демонтаж белән бәйле максатлар өчен күчмә мөлкәткә каршылыксыз керү хокукына ия.

6.12. Реклама конструкциясе хужасы аны эксплуатацияли, куркынычсызлык техникасы нормаларын үтәп, аны төзек хәлдә тоту һәм куркынычсызлык кагыйдәләрен бозган өчен һәм шуңа бәйле рәвештә килеп чыккан төзексезлекләр һәм (яисә) авария хәлләре өчен җавап тоту.

6.13. Реклама конструкциясе хужасы расланган реклама конструкциясен проект документациясенә өстәмәләр яки үзгәрешләр кертү хокукына ия түгел.

6.14.Реклама конструкциясе яки тышкы мәгълүмат чарасы хужасы реклама конструкциясенең яисә тышкы мәгълүмат чараларының техник һәм тышкы кыяфәттә житешсезлекләрен бетерү зарурлыгына бәйле Башкарма комитет күрсәтмәләрен үтәргә тиеш.

6.15.Реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыру мәсьәләләре буенча мөрәжәгать итүче һәм Башкарма комитет арасында барлыкка килгән бәхәслә хәлләр Россия Федерациясе законнарында, муниципаль хокукый актларда билгеләнгән тәртиптә хәл ителә.