



РЕШЕНИЕ

23.04.2021

п.г.т.Алексеевское

КАРАР

№ 41

**Татарстан Республикасы Алексеевск
муниципаль районында тышкы
реклама һәм мәгълүмат чараларын
урнаштыру тәртибе турындагы
Нигезләмәне раслау хакында**

«Реклама турында» 2006 елның 13 мартындагы 38-ФЗ номерлы Федераль закон, Татарстан Республикасы Алексеевск муниципаль районы Уставының 51 маддәсенең 1 өлешендәге 5 пунктның 17 абзацы һәм реклама конструкцияләрен, тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыруны һәм эксплуатацияләүне жайга салу максатларында

Алексеевск муниципаль районы Советы карар итте:

1. Татарстан Республикасы Алексеевск муниципаль районы территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру тәртибе турында Нигезләмәне расларга (1 нче кушымта).

2. Алексеевск муниципаль районы милкендә һәм Алексеевск муниципаль районы милкендәге жир кишәрлекләрендә реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыру өчен түләүне исәпләп чыгару Тәртибен расларга (2 нче кушымта).

3. Татарстан Республикасы Алексеевск муниципаль районы башкарма комитетына үз хокукый актларын әлеге карарга туры китерергә, «Реклама турында» Федераль закон нигезендә Татарстан Республикасы Алексеевск муниципаль районы территориясендә реклама эшчәнлегенә контрольне көчәйтү чараларын күрергә.

4. Әлеге карарны Татарстан Республикасының рәсми хокукый мәгълүмат порталында һәм Татарстан Республикасы Алексеевск муниципаль районының

рәсми сайтында «Интернет» мәғлүмат-телекоммуникация челтәрендә урнаштырырга.

5. Әлеге карарның үтәлешен контрольдә тотуны Алексеевск муниципаль районы Башкарма комитеты житәкчесе О.А. Гайнуллинга йөкләргә.

**Муниципаль район башлығы,
Совет рәисе**



С.А. Демидов

Алексеевск муниципаль районы
Советының 2021 елның
23 апрелендәге
41 номерлы карарына
1 нче кушымта

АЛЕКСЕЕВСК МУНИЦИПАЛЬ РАЙОНЫ ТЕРРИТОРИЯСЕНДӘ ТЫШКЫ РЕКЛАМА ҺӘМ МӘГЪЛҮМАТ ЧАРАЛАРЫН УРНАШТЫРУ ТӘРТИБЕ ТУРЫНДА НИГЕЗЛӘМӘ

1. ГОМУМИ НИГЕЗЛӘМӘЛӘР

1.1. Алексеевск муниципаль районы территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру тәртибе турындагы Нигезләмә (алга таба - Нигезләмә) Алексеевск муниципаль районының тышкы төзеклеген югары сәнгать-эстетик дәрәжәдә оештыру, муниципаль милектәге мөлкәтнең тышкы рекламасын һәм мәгълүматын тарату максатларында нәтижәле файдалануны тәмин итү максатларында эшләнә.

1.2. Әлеге Нигезләмә белән тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларына, аларны урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә, аларны урнаштыруга рөхсәт документларын рәсмиләштерүгә гомуми таләпләр, шулай ук муниципаль милектәге мөлкәтнең тышкы рекламасын һәм мәгълүматын тарату максатларында файдалану шартлары билгеләнә.

1.3. Әлеге Нигезләмә Россия Федерациясе Конституциясе, Россия Федерациясе Граждан кодексы, Россия Федерациясе Шәһәр төзелеше кодексы, Административ хокук бозулар турында Россия Федерациясе кодексы, «Реклама турында», «Россия Федерациясендә жирле үзидарәне оештыруның гомуми принциплары турында», «Кулланучылар хокукларын яклау турында», «Россия Федерациясе дәүләт теле турында» Федераль законнар, Административ хокук бозулар турында Татарстан Республикасы кодексы, Татарстан Республикасы Алексеевск муниципаль районы Уставы, «Татарстан Республикасы дәүләт телләре һәм Татарстан Республикасында башка телләр турында» Татарстан Республикасы Законы, башка норматив хокукый актлар нигезендә эшләнгән.

2. ТЫШКЫ РЕКЛАМА ҺӘМ МӘГЪЛҮМАТ ЧАРАЛАРЫН УРНАШТЫРУ ӨЛКӘСЕНДӘ ВӘКАЛӘТЛӨРЕНӘ ИЯ ОРГАННАР

2.1. Алексеевск муниципаль районы Советы:

2.1.1. Алексеевск муниципаль районы территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыруның гомуми мәжбүри кагыйдәләрен раслый;

2.1.2. Алексеевск муниципаль районы территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру хокукына торглар үткәрү формасын билгели.

2.2. Алексеевск муниципаль районы башкарма комитеты (ул вәкаләт биргән орган яисә вазыйфаи зат) - алга таба Алексеевск муниципаль районы башкарма комитеты:

2.2.1. тышкы реклама һәм мәгълүмат өлкәсендә бердәм сәясәтне гамәлгә ашыру эшләрен координацияләүне тәэмин итә;

2.2.2. тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыруның гомуми концепциясен төзи, тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыруның территориаль схемаларын раслый;

2.2.3. реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм аларны юкка чыгаруга рөхсәтләр бирүне (бирүдән баш тартуны) гамәлгә ашыра, рөхсәтләрне гамәлгә яраксыз дип тану турындагы дөгъвалар белән судка мөрәжәгать итә;

2.2.4. тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыруны килештерә һәм аларны килештерүне кире ала;

2.2.5. реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм аларны гамәлдән чыгаруга рөхсәт бирү процедураларын билгели;

2.2.6. тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыруны һәм аларны килештерүне килештерү процедураларын билгели;

2.2.7. тышкы реклама чараларын һәм исемлеген Алексеевск муниципаль районы башкарма комитетының хокукый акты белән билгели торган вәкаләтле органнар һәм оешмалар белән мәгълүматны урнаштыру урыннарын килештерә;

2.2.8. тышкы реклама һәм мәгълүмат чаралары реестрын алып бара, аны алып бару тәртибен раслый;

2.2.9. Үз белдеге белән билгеләнгән реклама конструкцияләрен демонтажга күрсәтмәләр бирә һәм тышкы мәгълүматның үз белдеге белән билгеләнгән чараларын күрсәтү турында таләпләр куя;

2.2.10. тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын демонтажлауны мәжбүри гамәлгә ашыру турындагы дөгъвалар белән судка мөрәжәгать итә;

2.2.11. Алексеевск муниципаль районы территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру хокукына торглар үткәргүгә заказчы булып тора;

2.2.12. Алексеевск муниципаль районында тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру хокукына торглар эзерләү һәм уздыру тәртибе турында Нигезләмәне һәм Алексеевск муниципаль районында тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру хокукына торглар үткәрү комиссиясе турында Нигезләмәне раслый;

2.2.13. муниципаль милектәге мөлкәт объектларында һәм дәүләт милке чикләnmәгән һәм жирле үзидарә органнары ия булган жир кишәрлекләрендә тышкы реклама чараларын һәм мәгълүматны урнаштыру өчен түләү күләмен исәпләү тәртибен эшли, аны куллану кагыйдәләрен аңлата;

2.2.14. муниципаль милектәге мөлкәт объектларында һәм дәүләт милке чикләnmәгән һәм алар белән эш итү хокукы булган жир кишәрлекләрендә тышкы реклама чараларын һәм мәгълүматны урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамәләр төзи;

2.2.15. Алексеевск муниципаль районы территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамәләр шартларының үтәлешен тикшереп тора;

2.2.16. Алексеевск муниципаль районы территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыруга таләпләрнең үтәлешен тикшереп торуны гамәлгә ашыруда үз вәкаләтләре чикләрендә катнаша;

2.2.17. тышкы реклама һәм мәгълүмат өлкәсендә норматив хокукый актлар таләпләре үтәлмәгән очракта, бу хакта алар тарафыннан тышкы реклама һәм мәгълүмат чаралары хужаларына карата административ йогынты чараларын күрү өчен вәкаләтле органнарга хәбәр итә;

2.2.18 шәһәр мәгълүматын һәм социаль рекламаны урнаштыру эшен оештыра;

2.2.19. Алексеевск муниципаль районы территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру өлкәсендә муниципаль хокукый актлар проектларын эшли;

2.2.20. мәгълүматны Алексеевск муниципаль районының рәсми сайтында һәм мәгълүмат стендларында урнаштыру юлы белән гражданнар һәм юридик затлар өчен мәгълүмат алу мөмкинлеген тәмин итә, шулай ук Алексеевск муниципаль районы территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру өлешендә гражданнарның һәм юридик затларның мөрәжәгатъләрен һәм мөрәжәгатъләрен үз вакытында карауны тәмин итә;

2.2.21. Алексеевск муниципаль районы территориясендә үз белдеге белән урнаштырылган тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын демонтажлау тәртибен эшли һәм раслый.

3. ТЫШКЫ РЕКЛАМА ҺӘМ МӘГЪЛҮМАТ ЧАРАЛАРЫНА КУЕЛА ТОРГАН ГОМУМИ ТАЛӘПЛӘР

3.1. Алексеевск муниципаль районы территориясендә урнаштырылган тышкы реклама һәм мәгълүмат чаралары бистә һәм район төзелешенең тышкы архитектур кыяфәтен бозмаска тиеш. Бистәнең һәм районның тышкы реклама чараларына килеп урнашкан төзелешнең тышкы архитектурасына туры килү өлешендә аларның тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларына карата таләпләре әлеге Нигезләмә һәм Алексеевск муниципаль районы башкарма комитетының норматив хокукый актлары белән билгеләнә.

Әлеге Нигезләмә максатларында барлыкка килгән төзелешнең тышкы архитектур йөзе астында түбәндәгеләр аңлашыла:

- тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы урнашкан капитал төзелеш объектларының фасадларының үзенчәлекләре (фасадның стильле һәм композицион бөтенлеге, элементлары һәм өлешләре ритмы, детальләр һәм эгъзалар булу, төс яктылык һәм декоратив-сәнгать карары, визуаль кабул итү, фасад элементлары нисбәтенең туры килүе һәм пропорциональлеге, ачык һәм ябык өслекләр балансы (уемнар һәм аралыклар));

- мәдәни мирас объектларын, дини объектларны, истәлекле, кыйммәтле һәм сәнгать объектларын, панорамаларны, перспективаларны, тормышка ашырылган концепцияләрне һәм тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыруның территорияль схемаларын, шулай ук территорияләрнең планлаштырылган структурасын өстенлекле һәм визуаль кабул иткәндә әйләнә-тирә шәһәр тирәлегенә.

3.2. Юл хэрэктэ билгеләрендә тышкы реклама чараларын һәм мәгълүматны, аның таянычын яисә юл хэрәктән жайга салу өчен билгеләнгән теләсә нинди башка жайланманы урнаштыру һәм эксплуатацияләү рөхсәт ителми.

3.3. Тышкы реклама һәм мәгълүмат чаралары һәм аларның территориаль урнашуы техник регламентлар таләпләренә туры килергә тиеш. Техник регламентлар булмаганда төзелеш нормалары һәм кагыйдәләре, шулай ук «Автомобиль юлларында һәм шәһәр һәм авыл жирлекләре территорияләрендә тышкы реклама. Тышкы реклама чараларына гомуми таләпләр. Урнаштыру кагыйдәләре» 52044-2003 ГОСТ Р тарафыннан билгеләнгән таләпләр кулланыла.

3.4. Тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын проектлау, эзерләү һәм урнаштыру төзелеш нормалары һәм кагыйдәләре таләпләре нигезендә гамәлгә ашырылырга тиеш.

3.5. Тышкы реклама һәм мәгълүмат чаралары Алексеевск муниципаль районы жирлекләрен төзекләндерү Кагыйдәләре нигезендә тиешле хәлдә булырга тиеш.

3.6. Тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларының хужасы тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын монтажлаганнан соң (демонтаждан) территорияне төзекләндерергә тиеш. Аның фундамент блогы булганда тышкы реклама һәм мәгълүмат чаралары фундамент блогы белән бергә демонтацияләнергә тиеш.

3.7. Реклама конструкциясе аның хужасының исеме, контактлы телефоны, аны урнаштыруга рөхсәт номеры күрсәтелгән табличка рәвешендә маркировкага ия булырга тиеш.

Әлеге таләп аларның хужасы булган һәм тышкы реклама тарату буенча эшкуарлык эшчәнлеген алып бару максатларында файдаланылмый торган реклама конструкцияләренә кагылмый.

3.8. Тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларындагы мәгълүмат Россия Федерациясе дәүләт теле һәм Татарстан Республикасы дәүләт телләре турындагы законнар таләпләрен үтәгән килеш урнаштырылырга тиеш.

3.9. Зиратлар территорияләреннән кимендә 30 м радиуста реклама конструкцияләре урнаштыру рөхсәт ителми.

4. ТЫШКЫ РЕКЛАМА ҺӘМ МӘГЪЛҮМАТ ЧАРАЛАРЫ

4.1. Тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларына жир кишәрлекләрендә, биналарда, төзелешләрдә, корылмаларда яки алардан читтә урнашкаң, һәм кулланучыларның визуаль үзләштерүенә йөз тоткан реклама һәм башка мәгълүмат хәбәрләрен тарату өчен билгеләнгән тотрыклы территориаль урнашуның техник чаралары керә.

4.2. Тышкы реклама һәм мәгълүмат чаралары түбәндәге төрләргә бүленә:

4.2.1. таратыла торган мәгълүмат тибы буенча:

- а) реклама конструкцияләре,
- б) тышкы мәгълүмат чаралары;

4.2.2 урнашу урыны буенча:

- а) аерым конструкцияләр,
- б) биналарда, корылмаларда урнаштырыла торган конструкцияләр,
- в) традицион булмаган конструкцияләр.

4.3. Реклама конструкцияләре.

4.3.1. Реклама конструкцияләре реклама, шул исәптән социаль, шәһәр мәгълүматын тарату максатларында файдаланыла.

4.3.2. Реклама - билгеле булмаган затлар даирәсенә адресланган һәм рекламалау объектына игътибар жәлеп итүгә, аңа карата кызыксыну формалаштыруга яисә аны базарда алга жибәрүгә юнәлдерелгән мәгълүмат.

4.3.3.3. Социаль реклама - билгесез затлар даирәсенә адресланган һәм хәйрия һәм башка ижтимагый файдалы максатларга ирешүгә, шулай ук дәүләт мәнфәгатләрен тәмин итүгә юнәлдерелгән мәгълүмат. Социаль рекламаны тарату «Реклама турында» Федераль законның 10 маддәсе нигезендә гамәлгә ашырыла.

4.3.4. Шәһәр мәгълүматы - жирле әһәмияттәге мәсьәләләргә һәм (яисә) тапшырылган аерым дәүләт вәкаләтләрен хәл итүдә Алексеевск муниципаль районы мәнфәгатләрен тәмин итүгә юнәлтелгән социаль әһәмияткә ия мәгълүмат (шул исәптән реклама характерындагы). Шәһәр мәгълүматына бистәнә һәм районның бәйрәм бизәлеше, социаль әһәмияткә ия чаралар (халык санын алу, сайлаулар, шимбә өмәсе һ.б.) үткөрү турында мәгълүмат, рәсми чаралар (халыкара һәм Россия делегацияләренә визитлары, конференцияләр, форумнар һ.б.), тамашалы, спорт-массакүләм, мәдәни һәм ижтимагый чаралар үткөрү турында мәгълүмат керә.

4.3.5. Барлык реклама конструкцияләре Алексеевск муниципаль районы башкарма комитеты биргән рөхсәт нигезендә билгеләнә.

4.4. Тышкы мәгълүмат чаралары.

4.4.1. Тышкы мәгълүмат чаралары юридик затларга һәм шәхси эшмәкәрләргә караган объектларны мәгълүмати рәсмиләштерү максатларында реклама булмаган тышкы мәгълүматны урнаштыру өчен файдаланыла.

4.4.2. «Кулланучылар хокукларын яклау турында» Федераль закон нигезендә һәм эшлекле әйләнешнең гореф-гадәтләре мәжбүри булмаган мәгълүмат, шул исәптән, әлеге Нигезләмәдә каралган очрактан тыш, бер яисә берничә конструкциядә мәжбүри мәгълүматны кабатлау реклама буларак карала.

4.4.3. Тышкы мәгълүмат чараларына вывескалар, урнашу урынын күрсәтүчеләр, режим таблицалары, гамәлгә кую такталары керә.

4.4.4. Элмә такта - кулланучыларга мәгълүматны житкерү өчен билгеләнгән тышкы мәгълүмат чарасы, аны күрсәтү «Кулланучылар хокукларын яклау турында» Федераль законның 9 маддәсе нигезендә мәжбүри булып тора, ә атап әйткәндә оешманың фирма исеме (исемнәре), аның кайда булуы (адресы) һәм аның эш режимы турындагы мәгълүмат. Элмә такта оешма урнашкан бинаның фасадында урнашкан яки аңа керү урыны чикләрендә, ә мондый урнашу мөмкин булмаган очракта - биләп торган бинага керү юлынан 10 метрдан да артык түгел. Элмә тактада оешманың эшчәнлек профиле («Кибет», «Ресторан», «Чәчтарашханә» һ.б.) күрсәтелгән, шул исәптән әлеге оешманың хужасы исеменә туры килми торган («Балкыш» кибете», «Көнчыгыш» рестораны» һ.б.) исеме булырга мөмкин.

Урнаштыру рөхсәт ителә:

- оешма биләгән территориягә керү янәшәсендәге киртәләрдәге элмә такталар;

- бинаның тышкы дивары буенда урнашкан кронштейн яки элмә такталар рәвешендәге консольный элмә такта, башлыча, фасадның почмак өлешендә урнашкан панно рәвешендә, оешма 1 нче каттан югарырак урнашкан очракта;

- оешма барлык бинаның файдалы майданының кимендә 60% ын алып торган очракта, түбә жайланмасы рәвешендәге элмә такталар;

- бинаның фасадындагы өстәмә элмә такталар, биналарда төп урамнарға чыкмыйча (ишегалларында) урнашкан оешмалар өчен уңайлы урында;

- бер элмә такта яки ике элмә такта (аларның берсе татар телендә рәсмиләштерелгән очракта) бинага һәр керү ишеге янәшәсендә;

- берничә конструктив-сәнгать элементыннан торган элмә такталар.

Элмә такталарда декоратив элементлар, шулай ук билгеләнгән тәртиптә товар билгеләре яисә хезмәт күрсәтү билгеләре сыйфатында теркәлгән сүз, график сурәتلәр яисә башка комбинацияләр урнаштыру рөхсәт ителә.

4.4.5. Күрсәткечнең урнашу урыны - кулланучыларны ориентлаштыру максатларында билгеләнгән объектка таба хәрәкәт юнәлеше һәм ераклык турында белешмәләр булган тышкы мәгълүмат чарасы.

Күрсәткечнең мәгълүмат кыры майданы 1 кв. метрдан да артмаска тиеш.

Күрсәткечтә оешманың профилен күрсәтү рөхсәт ителә («Шиномонтаж», «Даруханә», «Хужалык товарлары» һ.б.).

Оешма урнашкан урыннан читтә билгеләнгән, аның исеме турындагы мәгълүмат белән, шул исәптән хәрәкәт юнәлеше күрсәтелеп, реклама конструкциясе булып тора.

4.4.6. Режим табличкасы - кулланучылар игътибарына оешманың эш режимы турында мәгълүмат житкерү өчен билгеләнгән тышкы мәгълүмат чарасы. Режим тактасында оешманың фирма исеме (исемнищре), урнашу урыны (адресы) турында мәгълүмат булырга мөмкин. Режимлы табличка күләме горизонталь буенча 0,40 м дан артмаска һәм вертикаль буенча 0,60 м булырга тиеш. Режим табличкалары оешма урнашкан бинага яисә бинага төп керү ишеге янында уң яисә сул бинада урнаша.

4.4.7. Учреждение тактасы - юридик затның исеме, аның ведомствосы һәм эш режимы турында халыкка мәгълүмат бирү өчен билгеләнгән тышкы мәгълүмат чарасы. Учреждение такталары бина фасадына, бина яки бина урнашкан бинага кәргәндә урнаштырыла.

Учреждение такталарында мәгълүмат Татарстан Республикасының ике дәүләт телендә рәсмиләштерелгә тиеш.

4.4.8. Урнаштыру һәм күрсәткечләр Алексеевск муниципаль районының башкарма комитеты тарафыннан бирелгән килештерүләр нигезендә билгеләнә.

4.4.9. Режимлы такталар һәм гамәлгә кую такталары урнаштыру өчен килешү алу таләп ителми.

4.5. Аерым конструкцияләр.

4.5.1. Аерым конструкцияләргә калкан конструкциясе, флаглар композициясе, стела, жир өсте панносы, штендер керә.

4.5.2. Щит конструкциясе - тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы, шул исәптән фундаменттан, асылмалы элементтан, каркастан һәм мәгълүмат кырыннан торган күләм-киңлек башкаруында.

Мәғлүмат кырының мәйданына карап, калкан конструкцияләре түбәндәге форматтагы конструкцияләргә бүленә: кече (4,5 кв. м га кадәр), урта (4,5 дән 10,0 кв. м га кадәр), зур (10,0 дән 18,0 кв. м га кадәр), иң зур (18,0 кв. м дан артык). Берьяклы вариантта ясалган щит конструкцияләре декоратив бизәлгән кире якка ия булырга тиеш. Реклама материаллары булмаган очракта, щит конструкциясенә өслеге якты тоннарның бер тонлы техник баннеры белән ябылырга тиеш. Щит конструкцияләренә фундаментлары жир дәрәжәсә өстендә чыгыш ясарга тиеш түгел. Фундаментны тирәнәйтүнең техник мөмкинлегә булмаганда, аны тирәнәйтмичә урнаштыру рәхсәт ителә.

Кече һәм урта форматтагы щит конструкцияләрен яктырту өчен техник мөмкинлек булганда, электр жир асты су асты сулары кулланылырга тиеш.

Еврощит каркасының түбән ягы 3 х 6 м яки аның ныгытучы конструкцияләре жир өслегеннән 4,5 м биеклектә урнашырга тиеш.

Мәғлүмат кырын конструкциядән читкә турыдан-туры чыгару хисабына, реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамә буенча өстәмә түләү алмыйча, еврощит мәғлүмат кыры мәйданын 3 х 6 м.дан 1 кв. м га кадәр арттыру рәхсәт ителә. Еврощит мәғлүмат кыры мәйданын 3 х 6 м 1 кв. м дан арттыру рәхсәт ителми.

4.5.3. Флаг композициясе - тышкы реклама һәм мәғлүмат чарасы, ул нигездән, бер яки берничә флагштоктан һәм йомшак сөлгеләрдән (мәғлүмати кырлардан) тора.

4.5.4. Стела - шәхси башкаруда тышкы реклама һәм мәғлүмат чарасы, анда мәғлүмат урнаштыру өчен конструкция күләме дә, аның өслеге дә кулланыла.

Алыштырылган мәғлүмат урнаштыру өчен стелаларны (бензин маркасы, бәя), һәм тротуар киңлегендә 3 метрдан кимрәк булган стелаларны һәм (яки) тышкы реклама чараларын һәм корылманың фасадында, урам-юл челтәреннән читтә урнашкан биналардан һәм корылмалардан тыш, урнаштыру рәхсәт ителми.

4.5.5. Жир өсте панносы - тышкы реклама һәм мәғлүмат чарасы, ул жир өслегендә урнаштырыла һәм юл яки жир өстенә төзелгән төзелеш материалларыннан, яшелләндерү чараларыннан тора.

4.5.6. Штендер - юридик затлар яки шәхси эшмәкәрләр тарафыннан аларның эш сәгатләрендә оешмаларга якин урнашкан тышкы реклама һәм мәғлүмат чарасы.

Штендерларның мәйданы 1,5 кв. метрдан артмаска тиеш. Тротуар киңлегендә 3 метрдан да ким булмаган штендерлар урнаштыру, шулай ук машиналар. йөрү өлешеннән кабул итүгә юнәлдерелгән.

4.6. Биналарда, корылмаларда, төзелешләрдә урнашкан конструкцияләр.

4.6.1. Биналарда, корылмаларда, төзелешләрдә урнашкан корылмаларга дивар панносы, түбә урнаштыру, кронштейн, киртәдәге конструкцияләр (төзелештән тыш), инженерлык корылмасында, төзелеш коймасында, төзелеш челтәре, маркиз, транспарант-аркан тартышу, тоledo, витраж, керү төркемендә конструкция керә.

4.6.2. Дивар панносы - бинаның диварлары яссылыгында кармастан, мәғлүмат кырыннан һәм беркетү элементларыннан торган корылма рәвешендә урнаштырылган тышкы реклама һәм мәғлүмат чарасы, я дивар өслегенә ясалган сурәتلәр.

4.6.3. Түбә жайланмасы - түбә яссылыгын бина диварының вертикаль өслегеннән (янкорма) яки түбәдән аерып торучы карниз дәрәжәсеннән тулысынча яки өлешчә урнаштырылган тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы.

4.6.4. Кронштейн - бина фасадына, керү төркемнәренә, коймаларга куела торган яссылык яки күләмле-пространстволы тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы.

Кронштейннар кимендә 3 метр биеклектә булырга тиеш.

Бинага керү өчен кронштейннар урнаштыру рөхсәт ителми.

4.6.5. Киртәләрдәге конструкциясе (төзелештән тыш) - ваклап сату (урам) сәүдә территорияләрен вакытлыча киртәләү (жәйге кафе, күргәзмәләр, сәүдә зоналары), шулай ук башка вакытлы һәм даими киртәләрдә урнаштырыла торган тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы.

Киртәләрдәге конструкцияләр аерым щитлар яки койманың бирелгән модуле нигезендә йомшак бизәлеш рәвешендә ясалырга мөмкин. Щит конструкцияләре кулланылган очракта, щитларның биеклегенә коймаларның әйдәп баручы элементлары күләменнән аларның 1/2 биеклегеннән артмаска тиеш. Сәнгать келәмнәре, кою яки кудыру ысуллары белән ясалган киртәләрдә конструкцияләр урнаштыру рөхсәт ителми.

4.6.6. Инженерлык корылмасындагы корылма - күперләрдә, юлүткәргечләрдә, торбаүткәргечләрдә, эстакадаларда урнашкан тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы. Машиналар йөрү өлеше өстендә урнаштырылган инженерлык корылмаларында конструкцияләр урнаштыру рөхсәт ителми.

4.6.7. Төзелеш киртәсендәге конструкция - төзелеш объектлары киртәләрендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы.

4.6.8. Төзелеш челтәре - төзелеш яки реконструкция (реставрация) объектлары фасадының турыдан-туры мәгълүмат кыры белән капланган вакытлыча тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы.

4.6.9. Маркиз - үзенә төшерелгән мәгълүмат белән тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы, ул тәрәзә уемнары, витриналар, биналар һәм корылмалар проемалары яисә аларга керү юллары өстендә урнаштырылган. Маркиз бинага ныгу элементларыннан, каркастан һәм йомшак яки кырыс нигездә башкарылган мәгълүмати кырдан тора.

4.6.10. Транспарант-перетяжка - ныклык һәм тартылу жайланмаларыннан, шулай ук йомшак нигездә мәгълүмат кырыннан торучы тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы. Үзара транспарантлар биналарда, корылмаларда, яктырту баганаларында яки үз терәкләрендә ныгытыла.

Йөкләнешне киметү максатларында, алып баручы элементларга йомшак нигездә челтәр материалларыннан транспарант-күчешнең мәгълүмат кырын эзерләү тәкъдим ителә. Башка конструкцияләргә транспарант-тарту терәгенә беркетү рөхсәт ителми.

4.6.11. Толедо - үз терәгебездә урнаштырыла торган тышкы реклама һәм мәгълүматның яссы яисә күләмле-пространстволы консольное чарасы, яктырту терәге, контакт челтәренәң терәге.

Каркасның аскы ягы толедо биеклегендә 4,5 м дан да ким булмаган биеклектә урнашырга тиеш.

4.6.12. Витраж - урам ягыннан мәгълүматны кабул итүгә исәпләнгән тәрәзә уемнарының тышкы төзелешендә (эчке яки тышкы яктан) урнаштырылган тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы.

4.6.13. Керү төркемендәге корылма-тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы, ул бина һәм керү төркемнәре биналарына урнашкан, кронштейннан тыш.

4.7. Традицион булмаган конструкцияләр.

Традицион булмаган конструкцияләргә һава шарлары, дирижабльләр һ.б. керә.

5. ТЫШКЫ РЕКЛАМА ҺӘМ МӘГЪЛҮМАТ ЧАРАЛАРЫН УРНАШТЫРУГА ҺӘМ ЭКСПЛУАТАЦИЯЛӘҮГӘ РӨХСӘТ ДОКУМЕНТЛАРЫН РӘСМИЛӘШТЕРҮ

5.1. Алексеевск муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләү аларны урнаштыруга рөхсәт булганда, тышкы мәгълүмат чараларын урнаштырганда - килештерүләр булганда рөхсәт ителә. Рөхсәтләр (килештерүләр) алу өлешендә таләпләр витриналарга, киоскларга, лотокларга, сәүдә пунктларына, урам зоналарына кагылмый.

5.2. Реклама конструкциясен урнаштыруга рөхсәт - Алексеевск муниципаль районы башкарма комитетының хокукый акты белән расланган, реклама конструкциясе урнаштыруга хокукны раслаучы билгеләнгән рәвештәге документ.

5.3. Тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыруга килештерү - Алексеевск муниципаль районы башкарма комитетының тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыруга хокукны раслаучы хокукый акты белән расланган билгеләнгән рәвештәге документ.

5.4. Рөхсәт биргән өчен дәүләт пошлинасын түләү Россия Федерациясе Салым кодексында билгеләнгән күләмдә дә гамәлгә ашырыла.

5.5. Тышкы реклама чараларын һәм мәгълүматны рөхсәтсез (килештерүдән) урнаштыру рөхсәт ителми. Реклама конструкциясен үз белдеге белән урнаштырган очракта, ул күрсәтмә нигезендә демонтаж ясарга тиеш, тышкы мәгълүмат чараларын үз белдеге белән куйган очракта - таләпләр нигезендә. Тышкы рекламаның һәм мәгълүматның үз белдеге белән билгеләнгән акчаларын күрсәтү турындагы таләпне ирекле башкару срогы 1 ай тәшкил итә.

5.6. Рөхсәт (килештерү) тиешле мөлкәт милекчесенең яисә башка законлы хужасының йә тышкы реклама чарасы хужасының, исемлеген Алексеевск муниципаль районы башкарма комитетының хокукый акты билгели торган вәкаләтле органнар һәм оешмалар белән килештереп, гаризасы нигезендә бирелә.

5.7. Рөхсәтләр (килештерүләр) бирү процедурасы һәм рөхсәт (килештерүләр) бирүгә гаризага кушып бирелә торган документлар исемлеге Алексеевск муниципаль районы башкарма комитетының хокукый акты белән раслана.

5.8. Рөхсәт (килештерү) бирү яисә аны язма рәвештә бирүдән баш тарту турындагы карар мөрәжәгать итүчегә аннан кирәкле документлар кабул ителгән көннән алып ике ай эчендә җибәрелергә тиеш.

5.9. Рөхсәт (килешү) бирүдән баш тарту турындагы карар дәлилленгән һәм түбәндәге нигезләрдә кабул ителергә тиеш:

5.9.1. проектның тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларының һәм аның территориаль урнашуы чараларының техник регламент таләпләренә туры килмәве;

5.9.2. түбәндәге урында территориаль планлаштыру схемасы яисә генераль план схемасында тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыруның туры килмәве;

5.9.3. транспорт хәрәкәте иминлеге буенча норматив актлар таләпләрен бозу;

5.9.4. жирлектә барлыкка килгән төзелешнең тышкы архитектур кыяфәтен бозу;

5.9.5 Россия Федерациясе халыкларының мәдәни мирас объектлары (тарихи һәм мәдәни ядкарьләре) турында, аларны саклау һәм алардан файдалану турындагы Россия Федерациясе законнары таләпләрен бозу;

5.9.6 «Реклама турында» Федераль законның 19 мaddәсендәге 5.1 - 5.7 һәм 9.1 өлешләрендә билгеләнгән таләпләрне бозу.

5.10. Реклама конструкциясен урнаштыруга рөхсәт тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамәнең гамәлдә булу срогына бирелә, әмма 5 елдан артык түгел.

5.11. Тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыруга ризалык мөлкәт милекчесенең тышкы мәгълүмат чарасы кушыла торган язма ризалыгының гамәлдә булу срогына бирелә, ләкин ул 5 елдан да артмый.

5.12. Рөхсәтне юкка чыгару (киләштерүне кире кайтару) турындагы карар кабул ителә:

5.12.1. Алексеевск муниципаль районы башкарма комитетына рөхсәтне (киләштерүне) алга таба файдаланудан баш тартуы турында тышкы реклама һәм мәгълүмат чаралары хужасы тарафыннан жиберелгән көннән алып бер ай дәвамында;

5.12.2. Алексеевск муниципаль районының башкарма комитетына мөлкәтнең милекчесе яисә башка законлы хужасы тарафыннан жиберелгән вакыттан алып бер ай дәвамында мондый милекче яисә мондый милек хужасы белән реклама конструкциясе хужасы арасында төзелгән килешүне туктатуны раслый торган документ тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы кушылган вакыттан алып;

5.12.3. тышкы реклама чарасы һәм мәгълүмат бирелгән көннән алып бер ел дәвамында ачыкланмаган очракта;

5.12.4. әгәр реклама конструкциясе реклама тарату максатларында түгел, ә тышкы мәгълүмат чарасы - реклама урнаштыру максатларында кулланылса; .

5.12.5. әгәр дә рөхсәт «Реклама турында» Федераль законның 19 статьясындагы 5.1 - 5.7 өлешләрендә билгеләнгән таләпләрне бозып тышкы реклама чараларын һәм мәгълүматны урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзегән затка бирелгән булса, йә аукцион яисә конкурс нәтижәләре Россия Федерациясе законнары нигезендә гамәлгә яраксыз дип танылса;

5.12.6. «Реклама турында» Федераль законның 19 статьясындагы 9.1 һәм 9.3 өлешләрендә билгеләнгән таләпләр бозылган очракта.

5.13. «Реклама турында» Федераль законда билгеләнгән очракларда рөхсәт суд тәртибендә гамәлгә яраксыз дип танылырга мөмкин.

5.14. Яңа затка рөхсәтне (киләштерүне) яңадан рәсмиләштерү, тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларының элекке хужасының язма гаризасы нигезендә

тышкы реклама чараларына милек яисә башка өстенлекле хокукка күчкәндә гамәлгә ашырыла. Яңадан рәсмиләштерү рөхсәт (киләштерү) гамәлдә булу срогы чикләрендә рөхсәт ителә. Рөхсәтне (киләштерүне) үзгәртеп рәсмиләштерү турында тамга элек бирелгән хужага элек бирелгән тышкы реклама чарасы һәм рөхсәт (киләштерү) бланкы мәгълүматының кире ягына куела. Муниципаль милектәге, шулай ук дәүләт милке чикләнмәгән һәм идарә итү хокукы булган жир кишәрлекләрендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыруга рөхсәтне (киләштерүне) яңадан рәсмиләштергәндә, тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамә буенча хокуклар һәм бурычларны тапшыру турында өч яклы килешү төзелә.

5.15. Тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру һәм эксплуатацияләү аның хужасы тарафыннан, тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы кушыла торган милек хужасы белән, яки мондый милекнең идарә хужасы, шул исәптән арендатор белән килешү буенча гамәлгә ашырыла. Тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру һәм эксплуатацияләү өчен күпфатирлы йорттагы урыннар милекчеләренең гомуми мөлкәтен файдалану, тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә килешү төзү Россия Федерациясе Торак кодексында билгеләнгән тәртиптә алынган күпфатирлы йорттагы урыннар милекчеләренең ризалыгы булганда гына башкарылырга мөмкин. Мондый шартнамәне төзү күпфатирлы йорттагы урыннар милекчеләренең гомуми жыелышы нигезендә аны төзүгә вәкаләтле зат тарафыннан гамәлгә ашырыла.

5.16. Реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамә, вакытлы реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамәдән тыш, биш елга төзелә, ул уника айдан да артык булмаган вакытка төзелергә мөмкин. Реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамәнең гамәлдә булу вакыты узгач, якларның килешү буенча йөкләмәләре туктатыла. Реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзү «Реклама турында» Федераль закон һәм гражданлык законнары нормалары нигезендә гамәлгә ашырыла.

5.17. Муниципаль милектәге мөлкәттә, шулай ук дәүләт милке чикләнмәгән һәм жирле үзидарә органнары ия булган жир кишәрлекләрендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамә торглар нигезендә Алексеевск муниципаль районы башкарма комитеты тарафыннан төзелә. Сатулар аукцион формасында уздырыла.

5.18. Тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамә гамәлдә булган чорда тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы хужасы тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы кушыла торган милеккә каршылыксыз керү хокукына ия, бу мөлкәттән монтаж, эксплуатация, техник хезмәт күрсәтү һәм тышкы реклама чараларын һәм мәгълүматны күрсәтү белән бәйле максатлар өчен файдалану өлешендә.

5.19. Тышкы реклама һәм мәгълүмат өлкәсендә вәкаләтле органнарның һәм вазыйфаи затларның карарларына, гамәлләренә (гамәл кылмавына) карата суд тәртибендә шикаять бирелергә мөмкин.

5.20. Салымнар, жыемнар һәм башка түләүләр буенча бурычлар Россия Федерациясе бюджет системасы бюджетларына булмаган очракта рөхсәт (белешмәләр ведомствоара хезмәттәшлек кысаларында бирелә).

**Алексеевск муниципаль районы
Совет аппараты житәкчесе**



А.С.Харитонов

Алексеевск муниципаль районы
Советының 2021 елның
23 апрелдәгә
41 номерлы карарына
2 нче кушымта

**Алексеевск муниципаль районы милкендәгә
реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын һәм
дәүләт милкендәгә, Алексеевск муниципаль районы милкендәгә
жир участкаларын урнаштырган өчен түләү күләмен исәпләү
ТӘРТИБЕ**

Әлеге тәртип Алексеевск муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыру тәртибе турындагы Нигезләмә нигезендә Алексеевск муниципаль районы милкендә, Алексеевск муниципаль районы милкендә булган жир кишәрлекләрендә реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыру өчен түләү күләмен исәпләгәндә кулланыла.

1. Реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыру мөмкинлеге һәм абруе принцибы буенча жирлекләр чикләрендә Алексеевск муниципаль районы түбәндәгә зоналарга бүленә:

1.1 Алексеевск шtb:

- а) урамнар: Ленин, Совет, Казаков - 1 нче зона;
- б) калган урамнар - 2 нче зона.

1.2. Алексеевск муниципаль районы составына керүче башка жирлекләр чикләрендә - 3 нче зона.

2. Реклама конструкциясе мәгълүмат кырының бер квадрат метрын һәм тышкы мәгълүмат чараларын урнаштырган өчен түләү аена түбәндәгә формула буенча исәпләнә:

$$P = C \times K1 \times K2 \times K3 \times K4 \times K5, \text{ кайда:}$$

а) «С» түбәндәгеләр өчен төзелә:

- проекция жайланмалары, түбә жайланмалары, электрон табло - 400 сум;
- щит жайланмалары-160 сум;
- афиша конструкцияләре - 200 сум;
- башка реклама конструкцияләре һәм тышкы мәгълүмат чаралары (стел, тоledo, транспарант-перетяжка, штендерлардан тыш) - 300 сум;

б) «K1» - реклама конструкциясе урынын һәм тышкы мәгълүмат чараларын исәпкә ала торган зона коэффициенты:

- 1 нче зона – 3,0;
- 2 нче зона – 2,0;
- 3 нче зона – 1,0

в) «K2» - реклама конструкциясенә һәм тышкы мәгълүмат чараларының яктыртылуын исәпкә алган коэффициент:

- яктырткычсыз - 1;
- яктырткыч белән - 0,5;

г) «К3» - түбәнәйтә торган коэффициент. Вақытлы төзелеш киртэләрендә, фасад төзелеш челтәрәндә, технологик яктан катлаулы кыйммәтле конструкцияләр (призматроннар, скроллерлар, суперсайтлар һәм башка динамик конструкцияләр) өчен реклама һәм башка мәгълүмат урнаштырганда, «К3» коэффициентының әһәмияте 0,8 гә тигез дип кабул ителә;

д) «К4» - реклама конструкциясенә мәгълүмат кыры мәйданына һәм тышкы мәгълүмат чараларына түләү күләменә бәйлелеген чагылдыра торган һәм таблица нигезендә кулланыла торган коэффициент:

Мәгълүмат кыры мәйданы	«К4» коэффициентының әһәмияте
36 кв.м га кадәр	1,0
36 дан 200 кв м га кадәр	0,5 + 18/S, (ягъни 36 кв.м коэффициент 1,0 белән исәпкә алына; калган мәйдан - 0,5 коэффициенты белән)
200 кв м дан артык	0,1 + 98/S, (ягъни 36 кв.м коэффициент 1,0 белән исәпкә алына, 164 кв.м коэффициент 0,5 белән исәпкә алына, калган мәйдан - 0,1 коэффициенты белән)

кайда S - реклама өслекләре мәйданы;

е) «К5» - милек рәвешә коэффициенты:

- муниципаль милек объектларында урнаштыру - 1;
- дәүләт милке объектларында урнаштыру - 0,8.

3. Күләмле-пространстволы реклама-мәгълүмат конструкциясен (стелаларны), өслек мәйданына һәм реклама зонасына карамастан, урнаштыру өчен түләү, коэффициентларны кулланмыйча, бер айга 4000 сум тәшкил итә.

4. Өслек мәйданына һәм реклама зонасына карамастан, штендерны урнаштыру өчен түләү коэффициентларны кулланмыйча, бер айга 2000 сум тәшкил итә.

5. Транспортны урнаштыру өчен түләү, өслек мәйданына карап, коэффициентларны кулланмыйча, бер айга 4000 сум тәшкил итә.

6. Өслек мәйданына һәм реклама зонасына карамастан гына урнаштыру өчен түләү коэффициентларны кулланмыйча гына аена 1000 сум тәшкил итә.

7. Өслек мәйданына һәм реклама зонасына карамастан, яктылык тартмасын урнаштыру өчен түләү коэффициентларын кулланмыйча гына аена

4000 сум тәшкил итә.

8. Реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыру өчен түләү күләме, базар бәяләрен анализлауны һәм инфляция индексын исәпкә алып, елга бер тапкыр яңадан карала һәм киләсе ел башыннан гамәлдә була.

Алексеевск муниципаль районы
Совет аппараты житәкчесе



А.С.Харитонов