



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

КАРАР

08.04.2021

№ 344

Татарстан Республикасы Нурлат муниципаль районы тышкы мәгълүмат чараларын (паспортларны) урнаштыру проектын килештерү тәртибен раслау турында

«Россия Федерациясендә жирле үзидарәне оештыруның гомуми принциплары турында» 2003 елның 6 октябрэндәге 131-ФЗ номерлы Федераль законның 16 статьясы, «Реклама турында» 2006 елның 13 мартындагы 38-ФЗ номерлы Федераль закон, Татарстан Республикасы Нурлат муниципаль районы Советының 2017 елның 23 декабрэндәге 60 номерлы карары белән расланган Татарстан Республикасы Нурлат муниципаль районын төзекләндерү кагыйдәләре нигезендә, Татарстан Республикасы Министрлар Кабинетының «Салым бурычын каплау эшен оештыру турында» 2020 елның 30 декабрэндәге 16-54/16211 номерлы мәгълүмат хатын үтәү өчен, «Муниципаль норматив хокукый актларга үзгәрешләр кертү турында» Татарстан Республикасы Юстиция министрлыгының 2021 елның 13 гыйнварындагы 09/13-09/49 номерлы язма соратуы, «Россия Федерациясе бюджет системасы бюджетларына салымнар, жыймнар һәм башка түләүләр буенча бурычлар булмау турында норманы кертүгә кирәк булган муниципаль хезмәтләр күрсәтү тәртибен һәм процедурасын регламентлаучы муниципаль норматив хокукый актлар исемлеген жиберү турында» Татарстан Республикасы Юстиция министрлыгының 19.01.2011 № 11/13-09/140 мәгълүмат хаты, Татарстан Республикасы Икътисад министрлыгының «Салым бурычларын түләү буенча эшне оештыру турында» 2011 елның 26 гыйнварындагы 05-51/399 номерлы рәсми соратуын үтәү йөзеннән, Татарстан Республикасы Нурлат муниципаль районы Башкарма комитеты

КАРАР БИРӘ:

1. Татарстан Республикасы Нурлат муниципаль районының тышкы мәгълүмат чараларын (паспортларны) урнаштыру проектын килештерү турында Нигезләмәне расларга (кушымта итеп бирелә).
2. Әлеге карарның үтәлешен контрольдә тотуны Татарстан Республикасы Нурлат муниципаль районы Башкарма комитеты житәкчесенәң инфраструктур үсеш буенча урынбасарына йөкләргә.

Житәкче



Р.Р.Хәмзин

Татарстан Республикасы Нурлат муниципаль районының тышкы мәгълүмат чараларын (паспортларны) урнаштыру проектын килештерү турында нигезләмә

1. ГОМУМИ НИГЕЗЛӘМӘЛӘР

1.1. Нурлат муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләү тәртибе турындагы нигезләмә (алга таба - нигезләмә) Нурлат муниципаль районы территориясендә (алга таба-район) тышкы төзекләндерүнең югары сәнгать - эстетик дәрәжәсендә оештыру, район һәм район составына керүче жирлекләренә муниципаль милкендәге мөлкәтне нәтижәле файдалануны тәмин итү максатларында эшләнә.

1.2. Реклама конструкцияләре астында калкан, стендлар, төзелеш челтәрләре, аркан тартышлар, электрон таблолар, проекцион һәм башка төрле өслекләргә реклама проекциясе өчен билгеләнгән жиһазлар, һава шарлары, аэростатлар һәм тышкы реклама тарала торган тотрыклы территориаль урнашу техник чаралары аңлана.

Нигезләмәдә кулланыла торган башка төшенчәләр, шул исәптән "реклама", "социаль реклама", "реклама конструкциясе хужасы" төшенчәләре, әгәр Нигезләмәдә башкасы билгеләнмәгән булса, 2006 елның 13 мартындагы 38-ФЗ номерлы Федераль законда (алга таба - "Реклама турында" Федераль закон) билгеләнгән мәгънәләрдә кулланыла.

1.3. Нигезләмәдә реклама конструкцияләренә, аларны урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә, аларны урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәт документларын рәсмиләштерүгә, мондый конструкцияләргә тышкы диварларда, түбәләрдә һәм биналарның башка конструктив элементларында, корылмаларның, биналарның яисә алардан читтә урнаштыруга һәм урнаштыруга карата гомуми таләпләр, шулай ук жәмәгать транспорты хәрәкәтенең тукталыш пунктларында кую һәм урнаштыру билгеләнә.

1.4. Нигезләмә Россия Федерациясе Конституциясе, Россия Федерациясе Граждан кодексы, Россия Федерациясе Шәһәр төзелеше кодексы, административ хокук бозулар турында Россия Федерациясе Кодексы, «Реклама турында» 2006 елның 13 мартындагы 38-ФЗ номерлы Федераль закон, «Россия Федерациясендә жирле үзидарә оештыруның гомуми принциплары турында» 2003 елның 6 октябрдәге 131-ФЗ номерлы Федераль закон, «Россия Федерациясе халыкларының мәдәни мирас объектлары (тарихи һәм мәдәни ядкарьләре) турында» 2002 елның 25 июнендәге 73-ФЗ номерлы Федераль закон, «Россия Федерациясе дәүләт теле турында» 2005 елның 1 июнендәге 53-ФЗ номерлы Федераль закон, «Кулланучылар хокукларын яклау турында» 1992 елның 7 февралендәге 2300-1 номерлы Россия Федерациясе Законы, Административ хокук бозулар турында Татарстан Республикасы кодексы, «Татарстан Республикасы дәүләт телләре һәм Татарстан Республикасында башка телләр турында» 1992 елның 8 июлендәге 1560-ХІІ номерлы Татарстан Республикасы Законы, Нурлат муниципаль районы Уставы, башка норматив хокукый актлар нигезендә эшләнә.

2. РАЙОННЫҢ РЕКЛАМА КОНСТРУКЦИЯЛӘРЕН УРНАШТЫРУ ҺӘМ ЭКСПЛУАТАЦИЯЛӘУ ВӘКАЛӘТЛӘРЕНӘ ИЯ ЖИРЛЕ ҮЗИДАРӘ ОРГАННАРЫ

2.1. Нурлат муниципаль районы башкарма комитеты (алга таба-район Башкарма комитеты):

1) район территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыруның гомуми мәжбүри кагыйдәләрен раслый;

2) район территориясендә реклама конструкциясен урнаштыру хокукына аукцион үткәрү формасын һәм лотлар формалаштыру кагыйдәләрен билгели;

3) район яки район составына керүче жирлекләр милкендәге жир кишәрлегендә, бинада яки башка күчемсез милектә реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә килешүнең, йә дәүләт милке чикләнмәгән жир кишәрлегендә, хокукый акт белән билгеләнгән чик сроклар чикләрендә реклама конструкциясенә тибына һәм төренә, рекламаны күрсәтү технологияләренә кулланыла торган төрләренә бәйле рәвештә, реклама конструкциясенә тибына һәм төренә бәйле рәвештә конкрет срокларын билгели;

4) район территориясендә һәм (яки) аның территориясенә бер өлешендә урнаштыруга рөхсәт ителгән һәм (яки) рөхсәт ителмәгән реклама конструкцияләренә типларын һәм төрләрен, шул исәптән район составына керүче жирлекләренә тышкы архитектур йөзен саклау кирәклеген исәпкә алып, мондый реклама конструкцияләренә карата таләпләрне билгели;

5) район яки район составына керүче жирлекләр милкендәге жир кишәрлегендә, бинада яки башка күчемсез милектә яки дәүләт милке чикләнмәгән жир кишәрлегендә реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләү өчен түләү күләмен исәпләү тәртибен билгели.

2.2. Нурлат муниципаль районы башкарма комитеты (алга таба - район Башкарма комитеты) вәкаләтле органнар һәм вазыйфай затлар йөзендә:

1) тышкы реклама өлкәсендә бердәм район сәясәтен тормышка ашыру буенча эшләргә координацияләүне тәмин итә, тышкы реклама өлкәсендә район сәясәтен тормышка ашыру буенча чараларны, шул исәптән эшче органнар һәм комиссияләр формалаштыруны гамәлгә ашыра;

2) реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәтләр бирүне (бирүдән баш тарта) һәм аларны юкка чыгара, судка рөхсәтләрне гамәлдә түгел дип тану турында дөгъвалар белән мөрәжәгать итә;

3) реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә рөхсәт бирү, аларны юкка чыгару процедураларын билгели;

4) рөхсәт бирү яки аны бирүдән баш тарту турында карар кабул итү өчен кирәкле вәкаләтле органнар белән килешүне гамәлгә ашыра;

5) рөхсәтсез урнаштырылган һәм (яки) эксплуатацияләнә торган, гамәлдә булу вакыты чыкмаган реклама конструкцияләрен демонтажлау өчен күрсәтмәләр бирә;

6) Федераль законда билгеләнгән очракларда реклама конструкцияләрен демонтажлауны, жирле бюджет хисабына аларны саклауны яки юк итүне гамәлгә ашыра;

7) үз вәкаләтләре чикләрендә район территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә карата таләпләрнең үтәлешен тикшерүдә катнаша;

8) электрон һәм кәгазьдә реклама конструкцияләренә район реестрын алып

бара;

9) тышкы реклама урнаштыру өлкәсендә норматив хокукый актлар таләпләрен үтәмәгән очракта, бу хакта прокуратура органнарына һәм (яки) Татарстан Республикасы буенча Монополиягә каршы федераль хезмәт идарәсенә, алар тарафыннан реклама конструкцияләре хужаларына карата административ йогынты чаралары күрү өчен хәбәр итә;

10) реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәт бирү, реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәтне гамәлдән чыгару, реклама конструкцияләрен демонтажлау мәсьәләләре буенча муниципаль хокукый актлар кабул итүне тәмин итә;

11) район территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләү өлешендә гражданныр һәм юридик затларның мөрәжәгатләрен һәм рәсми соратуларын үз вакытында карауны тәмин итә;

12) милек рәвешләренә бәйсез рәвештә, жир кишәрлекләрендә, шулай ук Татарстан Республикасы милкендәге яки муниципаль милектәге биналарда яки район һәм район составына керүче жирлекләрдә реклама конструкцияләрен урнаштыру схемаларын раслый. Шушы урыннарда урнаштыру рөхсәт ителгән реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасы реклама конструкцияләрен урнаштыру урыннарын, реклама конструкцияләре типларын һәм төрләрен билгеләүче документ булып тора. Реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасы территориаль планлаштыру документларына туры килергә һәм төзелгән төзелешнең тышкы архитектур кыяфәтен, шәһәр төзелеше нормаларын һәм кагыйдәләрен, куркынычсызлык таләпләрен үтәүне тәмин итәргә һәм реклама конструкцияләрен типларын һәм төрләрен, мәгълүмати кырлар мәйданын һәм реклама конструкцияләренә техник характеристикаларын күрсәтеп, реклама конструкцияләрен урнаштыру карталарын карап торырга тиеш. Реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасы һәм аңа кертелә торган үзгәрешләр Татарстан Республикасы Министрлар Кабинеты билгеләгән тәртиптә Татарстан Республикасы башкарма хакимиятенең вәкаләтле органы белән алдан килештерелергә тиеш. Реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасы һәм аңа кертелә торган үзгәрешләр районның муниципаль хокукый актларын рәсми бастырып чыгару (халыкка житкерү) өчен билгеләнгән тәртиптә бастырып чыгарылырга (халыкка житкерелергә) һәм районның рәсми сайтында "Интернет" мәгълүмат-телекоммуникация челтәрендә урнаштырылырга тиеш.

2.3. Нурлат муниципаль районы Башкарма комитеты:

1) жир кишәрлегендә, район яисә район составына керүче жирлекләренә муниципаль милкендәге яисә башка күчәмсез мөлкәттә йә дәүләт милке чикләnmәгән жир кишәрлегендә реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләү буенча шартнамә төзү хокукына сатулар үткәрү буенча заказчы булып тора;

2) район территориясендә реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә килешү төзү хокукына сатуларны эзерләү һәм үткәрү тәртибен билгели;

3) жир кишәрлегендә, район яисә район составына керүче жирлекләренә муниципаль милкендәге яисә башка күчәмсез мөлкәттә йә дәүләт милке чикләnmәгән жир кишәрлегендә реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләү буенча шартнамә төзү хокукына торглар үткәрү буенча заказчы булып тора;

4) реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзү

хокукы булган сату-алуларда старт бәяләрен формалаштыра. Шул ук вакытта бер лот предметы үзәндә бер реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзү хокукына ия түгел;

5) район территориясендә реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамәләр шартларын билгели, шулай ук реклама конструкциясен күрсәтү зарурлыгына бәйле рәвештә район башкарма комитеты инициативасы буенча реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамәне вакытыннан алда өзгән очракта компенсация түләү суммасын исәпләү тәртибен эшли һәм раслый;

6) район составына керүче район һәм жирлекләр исеменнән жир кишәрлегендә реклама конструкциясе, район һәм район составына керүче жирлекләрнең муниципаль милкендәге бинада яисә башка күчемсез мөлкәттә йә дүләр милке чикләнмәгән жир кишәрлегендә реклама конструкциясе урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамәләр төзи;

7) район территориясендә реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә килешүләр шартларының үтәлешен контрольдә тотат;

8) район һәм район составына керүче авыл жирлекләре исеменнән реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә килешүләр төзү мәсьәләләре буенча муниципаль хокукый актлар проектларын эшләүне тәмин итә.

3. РЕКЛАМА КОНСТРУКЦИЯЛӘРЕНӘ КАРАТА ГОМУМИ ТАЛӘПЛӘР

3.1. Район территориясендә урнаштырыла торган реклама конструкцияләре район составына керүче жирлекләрнең тышкы архитектур йөзән бозмаска тиеш.

Район составына керүче жирлекләрнең тышкы архитектур кыяфәтенә туры килү-килмәү өлешендә реклама конструкцияләренә карата таләпләр Башкарма комитетның нигезләмәсе һәм хокукый актлары белән билгеләнә.

Гамәлдәге төзелешләрнең бердәм архитектура-сәнгать йөзе дигәндә әлегә Нигезләмә максатларында түбәндәгеләр аңлашыла:

- реклама конструкциясе яки тышкы мәгълүмат чарасы урнашкан яисә янында урнашкан капитал төзелеш объектларының фасадлары үзәнчәлекләре, (стиль һәм композиция бөтенлегә, фасад элементларының һәм өлешләренә ритмы, детальләр һәм кисәкләр булу, яктырту-чәчәкләү һәм декоратив-сәнгать яклары, фасад элементларының визуаль кабул ителүе, тәңгәлләгә һәм пропорциональгә, ачык һәм ябык өслекләр балансы (уентык һәм аралыклар);

- шәһәр төзелеш мөхитә, мәдәни мирас объектлары, мәдәни объектлар, истәлекләр, кыйммәтләр һәм сәнгать объектлары, панорамалар, перспективалар, гамәлгә ашырылган концепцияләр, шулай ук территорияләрнең планлаштырылган структурасы.

3.2. Юл хәрәкәте билгеләре, аларның терәкләре яки юл хәрәкәтен жайга салу өчен билгеләнгән башка жайланмаларда реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыру һәм эксплуатацияләү рөхсәт ителми.

3.3. Реклама конструкцияләре һәм аларны территорияль урнаштыру техник регламентларның таләпләренә туры килергә тиеш.

3.4. Реклама конструкцияләрен проектлау, эзерләү һәм урнаштыру төзелеш нормалары һәм кагыйдәләре таләпләренә туры китереп башкарылырга тиеш.

3.5. Реклама конструкцияләре дизайн-проект нигезендә билгеләнә һәм тиешле

жирлек территориясен төзеклэндерү кагыйдэләре нигезендә тиешле хәлдә тотыла. Реклама конструкциясе, күләме, Тибы, төсе, яктырткычлары үзгәргән очракта, шулай ук килешенгән табличка, реклама конструкциясе хужасының исеме, контакт телефоны, аны урнаштыруга рөхсәт номеры күрсәтелгән очракта, килешенгән дизайн-проекттан тайпылышлар белән билгеләнгән дип таныла.

3.6. Реклама конструкциясе хужасы реклама конструкциясен монтажлаганнан соң территорияне төзеклэндерергә тиеш. Реклама конструкциясе аның фундамент блогы булганда фундамент блогы белән бергә демонтажлана.

3.7. Реклама конструкциясе, аның хужасының исеме, элементә өчен телефоны, аны урнаштыруга рөхсәт номерын күрсәтеп, табличка рәвешендә маркировкага ия булырга тиеш.

Әлеге таләп хужасының урнашу урынында урнаштырылган һәм тышкы реклама тарату буенча эшмәкәрлек эшчәнлеген алып бару максатларында кулланылмаган реклама конструкцияләренә кагылмый.

3.8. Реклама конструкцияләрендәге мәгълүмат Россия Федерациясе дәүләт теле һәм Татарстан Республикасы дәүләт телләре турындагы закон таләпләрен үтәп урнаштырылырга тиеш.

3.9. Зиратлар территориясеннән 30 метрдан да ким булмаган радиуста реклама конструкцияләре урнаштыру рөхсәт ителми.

3.10. Реклама конструкциясе бары реклама, социаль реклама тарату максатыннан гына файдаланылырга тиеш.

4. РЕКЛАМА КОНСТРУКЦИЯЛӘРЕ

4.1. Район территориясендә барлык реклама конструкцияләре реклама конструкциясе проекты нигезендә һәм Башкарма комитет тарафыннан бирелгән реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә рөхсәт нигезендә билгеләнә.

4.2. Реклама конструкцияләре түбәндәге төрләргә бүленә:

1) урнашу урыны буенча:

- аерым тора торган конструкцияләр;
- биналарда, корымаларда, йортларда урнашкан конструкцияләр;
- традицион булмаган конструкцияләр;

2) проектлау ысулы буенча:

- типик ысул белән;
- шәхси башкаруда.

4.3. Аерым торучы конструкцияләр:

1) Щитлы конструкция - нигездән, терәктән, каркас һәм мәгълүмати кырдан торган күләмле пространствода эшләнгән реклама конструкциясе.

Бер яклы вариантта эшләнгән щитлы конструкциянең икенче ягы да декоратив бизәлгән булырга тиеш.

Реклама материаллары булмаган очракта, щит конструкциясенең өслеге якты тондагы техник баннер белән ябыла.

Щит конструкцияләренең фундаментлары жир өсте тигезлегеннән чыгып торырга тиеш түгел. Фундаментны тирәнәйтүнең техник мөмкинлеге булмаган очракта, аны тирәнәйтмичә урнаштыру, декоратив бизәү шарты белән башкарыла.

Кече һәм урта форматтагы калкан конструкцияләрен яктырту өчен, техник

мөмкинлек булганда, жир асты электр белән тәэмин итү жайланмасы кулланылырга тиеш.

Каркасның аскы ягы 3 х 6 м калкан яки аны беркетүче конструкцияләр жир өстеннән иң кимендә 4,5 м биеклектә урнашырга тиеш.

Зур форматтагы щитлы конструкцияләр эре транспорт чигелешләрәндә һәм шәһәргә кергәндә урнаштырыла.

2) флаг композициясе - нигездән, бер яки берничә флагштоктан һәм йомшак тукумадан (мәгълүмати кырлардан) торган аерым реклама конструкциясе.

3) Стела - шәхси башкарылган реклама конструкциясе, мәгълүмат урнаштыру өчен конструкция күләме дә, аның өслеге дә кулланыла.

Түбәндәге товарлар (бензин маркасы, бәя) турында алмашынучан мәгълүмат булган автозаправка станцияләре стелаларыннан тыш, тротуар киңлегә өч метрдан кимрәк булган һәм (яисә) башка тышкы реклама чараларын урнаштыру өчен урын булган стелалар урнаштыру, урам-юл челтәреннән читтә урнашкан биналардан һәм корылмалардан тыш, бина фасадында яки корылмалар урнаштыру рөхсәт ителми.

4) Жир өстендә ясалган панно - жир өслегенә урнаштырылган һәм юл яки жир өслегенә төзелеш материалларыннан жәеп, тезеп ясалган, яшелләндерү чараларыннан торган реклама конструкциясе.

5) Штендер - юридик затлар яисә индивидуаль эшқуарлар тарафыннан оешмалар урнашкан жиргә алгы якка яки янәшәгә чыгарып куела торган күчмә тышкы реклама чарасы. Бер штендерның зурлыгы 1,5 кв. метрдан артмаска тиеш. Штендерлар бина ишегеннән өч метр аралыгында жәяүлеләр зоналарына урнаштырылырга тиеш.

4.4 Биналарда, корылмаларда урнаштырыла торган конструкцияләр түбәндәге типларга бүленә:

1) Дивардагы панно - бина яки корылмалар яссылыгында каркас, мәгълүмат кырыннан һәм беркетү элементларыннан торган реклама конструкциясе, яки турыдан-туры дивар өслегенә төшерелгән сурәтләрдән торган реклама конструкциясе.

2) Түбәгә урнаштырылган жайланма - күләмле яки яссылыклы конструкция рәвешендә, тулысынча яки өлешчә урнаштырыла торган түбәне бинаның (янкорманың) вертикаль өслегеннән аерып торучы карниз биеклегеннән югарыда яки түбәдә урнаштырылучы реклама конструкциясе

3) Кронштейн - бинаның фасадында, керү төркемнәрәндә, коймаларда урнаштырылган яссы яисә күләмле-мәйданлы консольле реклама конструкциясе.

Кронштейннар 3 м дан да ким булмаган биеклектә беркетелә.

Бинага керү урыннары өстендә кронштейннарны урнаштыру рөхсәт ителми.

4) төзелеш челтәре - төзелеш яки реконструкция (реставрация) объектлары фасадын турыдан-туры мәгълүмат кыры белән каплаган вакытлыча тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы.

5) Маркиз – мәгълүмат язылган козырек рәвешендә башкарылган һәм тәрәзә уемнары, витриналар, биналар һәм корылмалар уемнары яки аларга керү урыннары өстендә урнаштырылган реклама конструкциясе. Маркиз бинага беркетү элементларыннан, каркастан һәм йомшак яки кырыс нигездә башкарылган мәгълүмати кырдан тора.

6) Транспарант-перетяжка - беркетү һәм тартылу жайланмаларыннан, шулай ук йомшак нигездә мәгълүмат кырыннан торган реклама конструкциясе.

Тарттырылма транспарантлар биналарда, корылмаларда, шәһәр баганалары терәкләрендә йә үз терәкләрендә ныгытыла.

Авырлыгын киметү максатларында, транспортның мәгълүмати кырын әзерләү-тукымалы материаллардан йомшак нигездә гамәлгә ашырыла.

7) Толедо - яссы яки күләмле-мәйданлы консольле реклама конструкциясе, ул үз терәгендә, шәһәр урамнарындагы ут баганаларында, элементә челтәре баганаларында урнаштырыла.

8) Витраж – тәрәзәләрнең тышкы пыяласында (эчке яки тышкы яктан) урнаштырылган реклама конструкциясе, ул шәһәр мохитеннән мәгълүматны кабул итүгә исәпләнгән.

9) коймадагы конструкция (төзелеш коймасыннан тыш) - ваклап сату (урам) сәүдә территорияләрен вакытлыча киртәләү (жәйге кафелар, күргәзмәләр, сәүдә зоналарын коймалар), шулай ук башка вакытлы һәм даими куелган коймаларда урнаштырыла торган реклама конструкциясе.

Коймаларда конструкцияләр аерым калканнар рәвешендә яки бирелгән киртә модуле нигезендә йомшак бизәлеш рәвешендә әзерләнә. калкан конструкцияләрен кулланган очракта, калканнарның биеклегә киртәләрнең төп элементлары зурлыгыннан аларның биеклегеннән 1/2 гә артмаска тиеш.

10) инженерлык корылмасында конструкция - күперләрдә, юлларда, торбаүткәргечләрдә, тоннельләрдә, эстакадларда, жир асты һәм жир өсте кичүләрендә урнаштырыла торган тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы.

11) Төзелеш коймасындагы конструкция - төзелеш объектлары коймаларында реклама конструкциясе.

12) Керү төркемендәге конструкция - биналар һәм керү төркемнәрендә, кронштейннан тыш, урнашкан реклама конструкциясе.

4.5.Традицион булмаган конструкцияләр.

Традицион булмаган конструкцияләргә һава шарлары, дирижабльләр керә.

4.6. Типик башкарылган реклама конструкцияләре.

Типик реклама конструкцияләренә түбәндәгеләр керә: щит конструкцияләре (3 х 6 м, 5 х 12 м, 5 х 15 м, 5 х 15 м, 4 х 8 м, 4 х 12 м, 2,7 х 3,7 м, 1,2 х 1,8 м, 1,4 х 3 м), юлларда жәлеп итү объектлары турында мәгълүмат бирү билгеләре (ГОСТ Р 52044-2003), реклама белән берләштерелгән тавышлы күрсәткеч (магистраль, жәяүлеләр өчен), рекламалы жәяүлеләр коймалары.

4.7. Шәхси реклама конструкцияләре.

Шәхси реклама конструкцияләренә урнашу урыны күрсәткечләре, стелалар керә.

5. РЕКЛАМА КОНСТРУКЦИЯЛӘРЕН УРНАШТЫРУГА ҺӘМ ЭКСПЛУАТАЦИЯЛӘҮГӘ РӨХСӘТ ДОКУМЕНТЛАРЫН РӘСМИЛӘШТЕРҮ. РЕКЛАМА КОНСТРУКЦИЯСЕН УРНАШТЫРУ ҺӘМ ЭКСПЛУАТАЦИЯЛӘҮГӘ КИЛЕШҮ. РЕКЛАМА КОНСТРУКЦИЯСЕН ДЕМОНТАЖЛАУ

5.1. Район территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләү аларны урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәт булганда рөхсәт ителә. Рөхсәтнамә алу өлешендә таләпләр турыдан-туры күрсәтелгән объектларда реклама урнаштырганда витриналарга, киоскларга, лотокларга, күчмә сәүдә пунктларына, урам зонтларына (реклама урнаштыру өчен генә билгеләнгән

конструкциялардан һәм жайланмалардан башка) кагылмый.

5.2. Реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатациялүгә рөхсәт (алга таба - рөхсәт) - район Башкарма комитетының реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатациялүгә хокукны раслаучы хокукый акты белән расланган билгеләнгән формадагы документ.

5.3. Рөхсәт биргән өчен дәүләт пошлинасын түләү Россия Федерациясе Салым кодексы белән билгеләнгән күләмнәрдә һәм нигезендә гамәлгә ашырыла.

5.4. Рөхсәтсез реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатациялү рөхсәт ителми, аның гамәлдә булу вакыты чыкмый. Реклама конструкциясен рөхсәтсез урнаштыру һәм (яки) эксплуатациялү очрагында, аның гамәлдә булу вакыты чыкмаган очракта, ул Башкарма комитет күрсәтмәсе нигезендә демонтажланырга тиеш.

5.5. Рөхсәт "Реклама турында" Федераль законның 19 статьясындагы 5 - 7 өлешләрендә реклама конструкциясе хужасы яки күрсәтелгән башка төр реклама конструкциясе хужасы гаризасы нигезендә, тиешле күчемсез мөлкәтнең законлы хужасы яки реклама конструкциясе хужасы гаризасы нигезендә бирелә.

Күрсәтелгән гаризага "Реклама турында" Федераль законның 19 статьясындагы 11 өлешендә күрсәтелгән документлар теркәлә.

5.6. Район башкарма комитеты гариза бирүчедән территорияль урнаштыруга, тышкы кыяфәтенә һәм реклама конструкциясенә техник параметрларына карамый торган документлар һәм белешмәләр тапшыруны, шулай ук дәүләт пошлинасыннан тыш, рөхсәт язуы бирү, рәсмиләштерү, һәм рөхсәт бирү белән бәйлә башка гамәлләр кылу өчен өстәмә түләүне таләп итә алмый. Мөрәжәгать итүче яисә күчемсез мөлкәткә реклама конструкциясен кушуга ризалык биргән әлегә мөлкәтнең милекчесе яисә башка законлы хужасы булу-булмау фактын тикшерү максатларында, белешмәләре күчемсез мөлкәткә хокукларының һәм аның белән алыш-бирешләрнен бердәм дәүләт реестрында булган әлегә мөлкәтнең милекчесеннән яисә башка законлы хужасыннан күчемсез мөлкәткә хокуклары дөүләт теркәвенә алу өлкәсендә вәкаләтле федераль башкарма хакимият органында ведомствоара мәгълүмати хезмәттәшлек тәртибендә соратып ала.

5.7. Район башкарма комитеты рөхсәт бирү турында яисә аны бирүдән баш тарту турында карар кабул итү өчен кирәкле вәкаләтле органнар белән килештерүне мөстәкыйль гамәлгә ашыра. Шулай ук вакытта мөрәжәгать итүче вәкаләтле органнан мондый килештерүне мөстәкыйль алырга һәм аны район башкарма комитетына тапшырырга хокуклы.

5.8. Рөхсәт бирү турында яисә аны бирүдән баш тарту турында язма рәвештә карар мөрәжәгать итүчегә район башкарма комитеты тарафыннан әлегә Нигезләмәдә каралган документларны кабул иткән көннән соң ике ай эчендә жибәрелә.

5.9. Рөхсәт бирүдән баш тарту турындагы карар мотивацияләнә һәм район башкарма комитеты тарафыннан бары тик түбәндәге нигезләрдә генә кабул ителә:

1) реклама конструкциясе проектының һәм аның территорияль урнашуының техник регламент таләпләренә туры килмәве;

2) реклама конструкциясе жайланмасының реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасында туры килмәве (реклама конструкциясе урнаштыру урыны "Реклама турында" Федераль законның 19 статьясындагы 5.8 өлеше нигезендә реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасы белән билгеләнә торган очракта);

3) транспорт хәрәкәте иминлегенә буенча норматив актлар таләпләрен бозу;

4) район составына керүче жирлекләрнең барлыкка килгән төзелешләренен тышкы архитектур кыяфәтен бозу;

5) район составына керүче жирлекләрнең барлык төзелешләренен гомуми тышкы архитектур кыяфәтен бозу;

6) "Реклама турында" Федераль законның 19 статьясындагы 5.1 - 5.7 һәм 9.1 өлешләрендә билгеләнгән таләпләрне бозу;

7) Россия Федерациясе бюджет системасы бюджетларына салымнар, жыемнар һәм башка түләүләр буенча бурыч булу.

5.10. Рөхсәт район башкарма комитеты тарафыннан реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамәнең гамәлдә булу срогына һәр реклама конструкциясенә бирелә. Реклама конструкциясе хужасы реклама конструкциясе кушыла торган күчемсез мөлкәт милекчесе булган очракта, күрсәтелгән срокка Татарстан Республикасы хокукый акты белән билгеләнгән һәм реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамәләр төзелгән иң чик срокларга туры килү шарты белән, ә вакытлыча реклама конструкциясенә карата рөхсәт - гаризада күрсәтелгән срокка, әмма уникаль айдан да артык булмаган срокка бирелә. Рөхсәттә реклама конструкциясе хужасы, жир кишәрлеге милекчесе, бина яисә башка күчемсез мөлкәт хужасы күрсәтелә, аңа реклама конструкциясе төре, аның мәгълүмат кыры майданы, реклама конструкциясе урнаштыру урыны, рөхсәт бирү вакыты, рөхсәт биргән орган, рөхсәтне биргән орган, аны бирү номеры һәм датасы, башка белешмәләр күрсәтелә. Рөхсәт анда күрсәтелгән эш срогы чыкканчы йә аны гамәлдән чыгарганчы яисә гамәлгә яраксыз дип таныганчы гамәлдә була.

5.11. Район башкарма комитеты рөхсәтне гамәлдән чыгару турында карар кабул итә:

1) реклама конструкциясе хужасы тарафыннан рөхсәтне алга таба файдаланудан баш тартуы турында язма рәвештә хәбәр ителгән көннән соң бер ай эчендә;

2) милекче яисә күчемсез милекнең законлы хужасы белән шундый милекче һәм реклама конструкциясе хужасы арасында төзелгән килешүне туктатуны раслый торган реклама конструкциясе кушылган вакыттан алып бер ай дэвамында;

3) реклама конструкциясе рөхсәт бирелгән көннән яисә реклама конструкциясен демонтажлаган көннән алып бер ел дэвамында аның хужасы тарафыннан рөхсәт итү чорында элөп куелмаган очракта;

4) реклама конструкциясе реклама, социаль реклама тарату максатларында кулланылмаган очракта;

5) әгәр дә рөхсәт "Реклама турында" Федераль законның 19 статьясындагы 5.1 - 5.7 өлешләрендә билгеләнгән таләпләрне бозып реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзөгән затка бирелгән булса, йә аукцион яисә конкурс нәтижәләре Россия Федерациясе законнары нигезендә гамәлгә яраксыз дип танылса;

6) "Реклама турында" Федераль законның 19 статьясындагы 9.1 һәм 9.3 өлешләрендә билгеләнгән таләпләр бозылган очракта.

5.12. Рөхсәт суд тәртибендә һәм «Реклама турында» Федераль законда билгеләнгән очракларда гамәлгә яраксыз дип таныла.

5.13. Реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә вәкаләтле аның хужасы тарафыннан реклама конструкциясе кушыла торган жир кишәрлеге, бина яисә башка күчемсез милек милекчесе белән шартнамә буенча яисә мондый

милекнең идарәче милекчесе, шул исәптән арендатор белән, гамәлгә ашырыла. Реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләү өчен күпфатирлы йорттагы урыннар милекчеләренең гомуми мөлкәтен файдалану каралган очракта, реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзү Россия Федерациясе Торак кодексында билгеләнгән тәртиптә алынган күпфатирлы йорттагы урыннар милекчеләре ризалыгы булганда гына мөмкин. Мондый шартнамәне төзү күпфатирлы йорттагы урыннар милекчеләренең гомуми жыелышы нигезендә аны төзүгә вәкаләтле зат тарафыннан гамәлгә ашырыла. Реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамәнең гамәлдә булу вакыты тәмамлангач, якларның шартнамә буенча йөкләмәләре туктатыла.

Районның яисә район составына керүче жирлекләрнең муниципаль милкендәге жир кишәрлегендә йә дәүләт милке чикләnmәгән жир кишәрлегендә реклама конструкциясе урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамә сроклары, Татарстан Республикасы хокукый акты белән билгеләнгән тиешле чик сроклары чикләрендә реклама күрсәтү технологияләре төренә һәм төренә карап, район башкарма комитеты тарафыннан билгеләнә.

Реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзү "Реклама турында" Федераль закон һәм гражданлык законнары нормалары нигезендә гамәлгә ашырыла.

5.14. Район составына керүче район һәм жирлекләрнең муниципаль милкендәге жир кишәрлегендә реклама конструкциясе, бина яисә башка күчемсез мөлкәт урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзү районның мөлкәти һәм жир мөнәсәбәтләре палатасы яисә ул вәкаләт биргән оешма тарафыннан аукцион формасында торглар нигезендә Россия Федерациясе законнары нигезендә гамәлгә ашырыла.

Район составына керүче муниципаль милек булган жир кишәрлегендә яисә дәүләт милке чикләnmәгән жир кишәрлегендә реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзү хокукына, шулай ук район һәм район составына керүче жирлекләрнең муниципаль милкендәге яисә башка күчемсез мөлкәттә, "Реклама турында" Федераль законның 19 статьясындагы 5.8 өлеше нигезендә реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасы районның мөлкәт һәм жир мөнәсәбәтләре палатасы йә оешма тарафыннан әлеге схемаларда күрсәтелгән реклама конструкцияләренә карата гына бирелгән оешма тарафыннан башкарыла.

5.15. Сатуларда катнашучы тарафыннан сатуларда катнашуга гариза бирү вакытына тышкы реклама тарату өлкәсендә өстенлекле урын биләгән зат бирелми. Аукцион яисә конкурс уздыру нәтижәләре буенча зат өстенлекле хәлгә ия булса, күрсәткечләр гамәлгә яраксыз була.

5.16. Район территориясендә тышкы реклама тарату өлкәсендә шәхеснең өстенлекле хәле дип район территориясендә аның район территориясендә өлеше утыз биш проценттан арткан (район территориясендә уннан артык реклама конструкциясе куелмаган очрактан тыш) затның хәле таныла. Тышкы реклама тарату өлкәсендә зат өлеше район территориясендә урнаштырылган мәгълүмат кырларының һәм аның аффилификацияләнгән затларына бирелгән реклама конструкцияләренең гомуми мәйданына карата гомуми мәйданына, район территориясендә урнаштыруга рөхсәт бирелгән реклама конструкцияләренең гомуми мәйданына мөнәсәбәте буларак билгеләнә. Реклама конструкциясенең мәгълүмати кыры астында нигезләмә максатларында реклама тарату өчен билгеләнгән реклама конструкциясенең бер

өлеше аңлана.

5.17. Бер затка рөхсәт бирелгән реклама конструкцияләренәң мәгълүмати кырларының гомуми мәйданын билгеләгәндә вакытлы реклама конструкцияләренәң мәгълүмати кырларының мәйданнары исәпкә алына. Вакытлы реклама конструкцияләре дип реклама конструкцияләре таныла, аларны урнаштыру срогы аларның функциональ билгеләнеше һәм урнаштыру урыны (төзелеш челтәрләре, төзелеш мәйданчыклары, сәүдә урыннары һәм башка шундый урыннар коймалары, башка шундый ук техник чаралар) белән бәйлә һәм уника айдан да артык булмаган тәшкил итә.

5.18. Сатуларда катнашу өчен зат районның мөлкәти һәм жир мөнәсәбәтләре палатасына реклама конструкцияләренәң гомуми мәгълүмат кыры мәйданы турында мәгълүмат бирергә тиеш, аларны урнаштыруга рөхсәт әлегә затка һәм аның аффилиланган затларына тиешле территориядә бирелгән.

5.19. Район составына керүче район һәм жирлекләренәң муниципаль милкендә урнашкан жир кишәрлегендә реклама конструкциясен, бина яисә башка күчемсез мөлкәтне урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзүгә аукцион районның милек һәм жир мөнәсәбәтләре палатасы белән реклама конструкциясе хужасы арасындагы шартнамә нигезендә реклама конструкциясе урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамәненә гамәлдә булу срогы тәмамланганнан соң уздырыла.

5.20. Аукционда яки конкурста катнашуга бер катнашучы, аукцион яки конкурс узмаган дип танылса. Нигезләмәненә 5.15-5.18 пунктларында билгеләнгән таләпләр үтәлгәндә, реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләү шартнамәсе аукционның бердәнбер катнашучысы булган зат белән төзелә.

5.21. Реклама конструкциясе хужасы район Башкарма Комитеты күрсәтмәсе бирелгән көннән алып бер ай эчендә реклама конструкциясен сүтәргә бурычлы, аның гамәлдә булу вакыты чыкмаган рөхсәтсез урнаштырылган һәм (яки) эксплуатацияләнә торган реклама конструкциясен демонтажлау турында күрсәтмә бирелгән көннән соң өч көн эчендә, шулай ук әлегә күрсәтмә бирелгән көннән соң, мондый реклама конструкциясендә урнаштырылган мәгълүматны бетерергә тиеш.

5.22. Билгеләнгән вакытка реклама конструкциясе хужасы Нигезләмәненә 5.21 пунктында күрсәтелгән реклама конструкциясен демонтажлау бурычын үтәмәсә яки реклама конструкциясе хужасы билгесез булса, район Башкарма комитеты реклама конструкциясен сүтү турында күрсәтмә бирә, аңа реклама конструкциясе кушылган күчемсез мөлкәтнең башка законлы хужасына реклама конструкциясен сүтү турында күрсәтмә бирә., реклама конструкциясен муниципаль милек объектына яки күпфатирлы йортта биналарның милекчеләренәң гомуми милкенә кушу очрактарыннан тыш, мондый милекчеләренәң реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә ризалыгы булмаганда. Реклама конструкциясе кушылган күчемсез милек хужасы яки бүтән законлы хужасы тиешле күрсәтмә бирелгән көннән бер ай эчендә реклама конструкциясен сүтәргә бурычлы. Реклама конструкциясен демонтажлау, саклау яки юк итү реклама конструкциясе кушылган күчемсез мөлкәтнең милекчесе яки башка законлы хужасы хисабына башкарыла. Әлегә күчемсез мөлкәтнең хужасы яки башка законлы хужасы таләбе буенча реклама конструкциясе хужасы әлегә милекчегә яки бу законлы хужасына реклама конструкциясен демонтажлау, саклау яки юк итү белән бәйлә чыгымнарны капларга тиеш.

5.23. Әгәр билгеләнгән вакытка реклама конструкциясе кушылган күчемсез милек хужасы яки башка законлы хужасы реклама конструкциясен демонтажлау бурычын үтәмәгән булса, әлеге күчемсез мөлкәтнең хужасы яки башка законлы хужасы билгеле түгел, реклама конструкциясен демонтажлау, аны саклау яки юк итү жирле бюджет акчалары хисабына башкарыла. Район Башкарма комитеты таләбе буенча реклама конструкциясе хужасы яки реклама конструкциясе кушылган күчемсез милек хужасы реклама конструкциясен демонтажлау, саклау яки юк итү белән бәйле чыгымнарны капларга тиеш.

5.24. Әгәр реклама конструкциясе муниципаль милек объектына яки күпфатирлы йортта биналарның милекчеләренең гомуми милкенә кушылган икән, мондый милекчеләрнең реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә ризалыгы булмаганда, Нигезләмәнең 5.22 пункттында күрсәтелгән очракта, аны демонтажлау, саклау яки юк итү жирле бюджет акчалары хисабына башкарыла. Район Башкарма комитеты таләбе буенча, реклама конструкциясе хужасы реклама конструкциясен демонтажлау, саклау яки юк итү белән бәйле чыгымнарны капларга тиеш.