

РУКОВОДИТЕЛЬ  
ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА  
САРМАНОВСКОГО  
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН



ТАТАРСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ  
САРМАН  
МУНИЦИПАЛЬ РАЙОНЫ  
БАШКАРМА КОМИТЕТЫ  
ЖИТӘКЧЕСЕ

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**КАРАР**

07.04.2021

с. Сарманово

№ 123

Сарман муниципаль районы территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру тәртибе турындагы нигезләмәне раслау хакында

«Россия Федерациясендә жирле үзидарә оештыруның гомуми принциплары турында» 2003 елның 06 октябрдәге 131-ФЗ номерлы Федераль законның 14 статьясындагы 1 өлешенң 18 пункты, «Дәүләт һәм муниципаль хезмәтләр күрсәтүне оештыру турында» 2010 елның 27 июлдәге 210-ФЗ номерлы Федераль закон, Сарман муниципаль районы Уставы, «Реклама турында» 2006 елның 13 мартындагы 38-ФЗ номерлы Федераль закон нигезендә

**КАРАР БИРӘМ:**

1. Кушымта нигезендә Сарман муниципаль районы территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру тәртибе турындагы нигезләмәне расларга.
2. Әлеге карарны массакүләм мәгълүмат чараларында-Сарман муниципаль районының рәсми сайтында бастырып чыгарырга.
3. Әлеге карарның үтәлешен контрольдә тотуны район Башкарма комитеты житәкчесенң инфраструктура үсеше буенча урынбасары А.Р. Гайфетдиновка йөкләргә.

Башкарма комитет  
житәкчесе



Ф. А. Вәлиев

Татарстан Республикасы  
Сарман муниципаль районы  
Башкарма комитетының  
«07» 04 2021 елның 123 номерлы  
карарына 1 нче кушымта

## Сарман муниципаль районы территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру тәртибе турында Нигезләмә

### 1. Гомуми Нигезләмәләр

1.1. Әлеге Нигезләмә Россия Федерациясе Конституциясе, Россия Федерациясе Граждан кодексы, Россия Федерациясе Шәһәр төзелеше кодексы, Административ хокук бозулар турында Россия Федерациясе Кодексы, «Реклама турында» 2006 елның 13 мартындагы 38-ФЗ номерлы Федераль закон, «Россия Федерациясендә жирле үзидарә оештыруның гомуми принциплары турында» 2003 елның 6 октябрэндәге 131-ФЗ номерлы Федераль Закон, «Кулланучылар хокукларын яклау турында» 1992 елның 7 февралендәге 2300-1 номерлы РФ Законы, «Дәүләт контролен (күзәтчелеген) һәм муниципаль контрольне гамәлгә ашырганда юридик затларның һәм индивидуаль эшмәкәрләрнең хокукларын яклау турында» 2008 елның 26 декабрэндәге 294-ФЗ номерлы Федераль закон, Административ хокук бозулар турында Татарстан Республикасы кодексы, Сарман муниципаль районы Уставы нигезендә эшләнә.

1.2. Әлеге Нигезләмә нигезендә реклама конструкцияләренә һәм тышкы мәгълүмат чараларына, аларны урнаштыру һәм эксплуатацияләү, документларны рәсмиләштерү (рөхсәт, килештерү) буенча бердәм таләпләр билгеләнә.

1.3. Сарман муниципаль районы территориясендә әлеге Нигезләмәдә каралмаган реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыру рөхсәт ителми.

1.4. Әлеге Нигезләмә максатларында түбәндәге төп төшенчәләр кулланыла:

1) реклама – теләсә нинди ысул белән, теләсә кайсы формада һәм теләсә нинди чаралардан файдаланып, билгесез затлар даирәсенә адресланган һәм реклама объектына игътибарны жәлеп итүгә, аңа карата кызыксыну формалаштыруга яки аны базарга чыгаруга юнәлтелгән мәгълүмат;

2) реклама конструкциясе - щитлар, стендлар, төзелеш челтәрләре, перетяжка, электрон таблолар, жиһазларның теләсә кайсы өслегенә реклама ясау өчен билгеләнгән проект һәм башка төр техник чаралар, һава шарлары, аэростатлар һәм тышкы диварларда, түбәләрдә һәм биналарның, төзелмәләреннән, корылмаларның башка конструктив элементларында, шулай ук жәмәгать транспорты хәрәкәте тукталышларында реклама тарату максатларында кулланыла торган һәм монтажлана торган башка техник чаралар (мәгълүмат урнаштыру чараларыннан тыш);

3) реклама конструкциясе хужасы (физик яки юридик зат) - реклама конструкциясе милекчесе яисә реклама конструкциясенә әйбер хокукы яки аның милекчесе белән килешү нигезендә реклама конструкциясенә ия булу һәм аннан файдалану хокукына ия бүтән зат;

4) реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәт - «Реклама турында» Федераль закон һәм әлеге Нигезләмә нигезендә реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә хокукны раслаучы билгеләнгән формадагы документ;

5) реклама конструкциясеннән мәгълүмат кыры - реклама тарату өчен билгеләнгән реклама конструкциясеннән бер өлеше;

6) социаль реклама - билгеле булмаган затлар даирәсенә адресланган һәм хәйрия һәм башка ижтимагый файдалы максатларга ирешүгә, шулай ук дәүләт мәнфәгатьләрен тәмин итүгә юнәлдерелгән теләсә нинди ысул белән, теләсә кайсы формада һәм теләсә нинди чаралардан файдаланып таратылган мәгълүмат.

1.5. Әлеге Нигезләмә түбәндәгеләргә кагылмый:

1) сәяси реклама, шул исәптән референдум мәсьәләләре буенча һәм сайлау алды агитациясе;

2) федераль закон нигезендә мәжбүри булган мәгълүматны кулланучыга житкерү яки тарату;

3) товарны базарда алга этәрүнең төп максаты булмаган һәм социаль реклама булмаган белешмә-мәгълүмат һәм аналитик материаллар (эчке һәм тышкы базарларга күзәтүләр, фәнни тикшеренүләр һәм сынаулар нәтижәләре);

4) әгәр мондый хәбәрләр реклама характерындагы белешмәләр һәм социаль реклама булмаса, дәүләт хакимияте органнары, башка дәүләт органнары хәбәрләре, жирле үзидарә органнары хәбәрләре, жирле үзидарә органнарына кермәгән муниципаль органнар хәбәрләре;

5) физик затларның яки юридик затларның эшмәкәрлек эшчәнлеге белән бәйле булмаган белдерүләре;

6) товар, аның житештерүчесе, импортер яки экспортер турында товар төрелмәсендә урнаштырылган мәгълүмат;

7) товарны рәсмиләштерүнең товарда яки аның төрелмәсендә урнаштырылган һәм башка товарга карамаган теләсә нинди элементлары;

8) фән, әдәбият, сәнгать эсәрләренә органик рәвештә интеграцияләнгән һәм үзеннән-үзе реклама характерындагы мәгълүматлар булмаган товар, аны индивидуальләштерү чаралары, житештерүче яки сатучы турында искәртүләр.

## 2. Идарә һәм контроль органнары

2.1. Сарман муниципаль районы Советы:

- Сарман муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыруга карата гомуми мәжбүри кагыйдәләр һәм төп таләпләр раслый;

- Сарман муниципаль районы милкендә һәм Сарман муниципаль районы милкендә булган жир кишәрлекләрендә реклама конструкцияләрен урнаштырган өчен яки дәүләт милке чикләнмәгән жир кишәрлекләрендә түләү күләмен исәпләү тәртибен раслый.

2.2. Сарман муниципаль районы башкарма комитеты турыдан-туры яки вәкаләтле органнар һәм вазыйфаи затлар аша, шулай ук ул төзегән муниципаль учреждениеләр аша:

- Сарман муниципаль районы территориясендә реклама-мәгълүмати рәсмиләштерү өлкәсендә бердәм сәясәтне гамәлгә ашыра;

- Сарман муниципаль районы территориясендә реклама конструкциясен һәм тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә регламентлар раслый;

- милек рәвешләренә бәйсез рәвештә, жир кишәрлекләрендә, шулай ук Сарман муниципаль районы муниципаль милкендә булган биналарда һәм башка күчемсез мөлкәттә реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасын раслый;

- реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыру урыннарын вәкаләтле органнар һәм оешмалар белән килештерүне гамәлгә ашыра;

- реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә документларны карау процедурасын билгели;

- Сарман муниципаль районы милкендә һәм Сарман муниципаль районы милкендә булган жир кишәрлекләрендә реклама конструкцияләрен урнаштырган өчен яки дәүләт милке чикләнмәгән жир кишәрлекләрендә реклама конструкцияләрен урнаштырган өчен түләү күләмен исәпләү тәртибен эшли;

- Сарман муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләү өчен килешүләр төзү хокукына сатулар үткәрү буенча заказчы булып тора;

- Сарман муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләү өчен килешүләр төзү хокукына сатуларны эзерләү һәм үткәру тәртибе турында Нигезләмәне раслый;
- Сарман муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләү өчен килешүләр төзү хокукына торглар үткәру комиссиясе турында Нигезләмәне раслый;
- Сарман муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә килешүләр төзү хокукына аукционнарда старт бәясен формалаштыра һәм билгели;
- муниципаль милек объектларында юридик затлар һәм индивидуаль эшмәкәрләр белән реклама конструкцияләрен урнаштыруга килешүләр эзерләүне һәм төзүне тәмин итә;
- Сарман муниципаль районы муниципаль милек объектларында реклама конструкцияләрен урнаштыру шартларының үтәлешен контрольдә тотат;
- реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә рөхсәт бирә (бирүдән баш тарта), аларны юк итә;
- тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыру проектын (паспорт) килештерә (килештерүдән баш тарта);
- Сарман муниципаль районы территориясендә урнашкан реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын инвентаризацияләү эшчәнлеген оештыра;
- законсыз (үз белдеге белән) урнаштырылган реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын демонтажлауга күрсәтмә бирә;
- районны бәйрәм, юбилей даталарына бизәү, социаль реклама урнаштыру буенча муниципаль заказчы булып тора;
- район территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру өлкәсендә муниципаль хокукый актлар проектларын эшли;
- законнар нигезендә тышкы реклама өлкәсендә сәясәтне гамәлгә ашыру буенча башка кирәкле чараларны гамәлгә ашыра.

### **3. Реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасы**

3.1. Жир кишәрлекләрендә, милек рәвешләренә бәйсез рәвештә, шулай ук Сарман муниципаль районы муниципаль милкендәге һәм Татарстан Республикасы дәүләт милкендәге биналарда, корылмаларда реклама конструкцияләрен урнаштыру бары тик Сарман муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасы нигезендә генә рөхсәт ителә.

3.2. Реклама конструкцияларен урнаштыру схемасы реклама конструкцияларен урнаштыру урыннарын, реклама конструкцияларенең төрләрән һәм төрләрән билгеләүче документ булып тора.

3.3. Реклама конструкцияларен урнаштыру схемасы территориаль планлаштыру документларына туры килергә һәм төзелгән төзелешнең тышкы архитектура кыяфәтен, шәһәр төзелеше нормаларын һәм кагыйдәләрен, куркынычсызлык таләпләрән үтәүне тәмин итәргә һәм реклама конструкцияларенең типларын һәм төрләрән, мәгълүмати кырлар майданын һәм реклама конструкцияларенең техник характеристикаларын күрсәтеп, реклама конструкцияларен урнаштыру карталарын карап торырга тиеш.

3.4. Реклама конструкцияларен урнаштыру схемасы әлеге Нигезләмә тарафыннан реклама конструкцияларенә куелган таләпләр нигезендә эшләнә һәм Сарман муниципаль районы Башкарма комитетының муниципаль хокукый акты белән раслана.

3.5. Реклама конструкцияларен урнаштыру схемасы һәм аңа кертелә торган үзгәрешләр Россия Федерациясенең тиешле субъекты башкарма хакимиятенең вәкаләтле органы белән Россия Федерациясенең әлеге субъекты дәүләт хакимиятенең югары башкарма органы тарафыннан билгеләнгән тәртиптә алдан килештерелергә тиеш.

3.6. Реклама конструкцияларен урнаштыру схемасы һәм аңа кертелә торган үзгәрешләр муниципаль хокукый актларны рәсми бастырып чыгару (халыкка житкерү) өчен билгеләнгән тәртиптә басылып чыгарга (халыкка житкерелергә) һәм Сарман муниципаль районының рәсми сайтында урнаштырылырга тиеш.

#### **4. Реклама конструкцияларенә һәм тышкы мәгълүмат чараларына карата куела торган гомуми таләпләр**

Реклама конструкцияларә һәм тышкы мәгълүмат чаралары биналарда, төзелмәләрдә, корылмаларда һәм башка объектларда урнашканда, гомумән алганда, бина, корылма архитектурасына туры килергә тиеш (тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыру урыннары объект проекты яки объектны реклама бизәү концепциясе белән билгеләнә) һәм Сарман муниципаль районы майданнары, биналары, төзелмәләре һәм корылмаларының бердәм архитектур-сәнгати йөзен бозмаска тиеш.

4.1. Реклама конструкцияларенә һәм тышкы мәгълүмат чараларына карата таләпләр, аларның барлыкка килгән төзелешнең бердәм архитектур-сәнгать кыяфәтенә туры килү өлешендә, Сарман муниципаль районы Башкарма комитетының әлеге нигезләмәсе һәм норматив хокукый актлары белән билгеләнә.

4.2. Әлеге карар максатларында барлыкка килгән төзелешнең бердәм архитектура-сәнгать йөзе астында аңлашыла:

- реклама конструкциясе яисә тышкы мәгълүмат чарасы урнашкан капитал төзелеш объектларының фасадлары үзенчәлекләре (фасадның стиль һәм композиция бөтенлеге, детальләр һәм эгъзалар булу, яктылык һәм декоратив-сәнгать чишелеше, визуаль кабул итү, фасад элементлары нисбәтенең туры килүе һәм пропорциональ булуы, ачык һәм ябык өслекләр (проемнар һәм простенкалар) балансы).

- әйләнә-тирә шәһәр тирәлеге, мәдәни мирас объектларын, дини объектларны, истәлекле, кыйммәтле һәм сәнгать объектларын, панорамаларны, перспективаларны, гамәлгә ашырылган реклама конструкцияләрен урнаштыру концепцияләрен һәм схемаларын өстенлекле һәм визуаль кабул иткәндә, шулай ук территорияләрнең планлаштырылган структурасы.

4.3. Юл хәрәкәте билгеләрендә, аларның терәкләрендә яки юл хәрәкәтен жайга салу өчен билгеләнгән теләсә нинди башка жайланмаларда реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыру һәм эксплуатацияләү рөхсәт ителми.

4.4. Реклама конструкцияләре һәм аларның территорияль урнашуы тиеш:

- техник регламентларның таләпләренә туры килергә. Техник регламентлар булмаса, «Автомобиль юлларында һәм шәһәр һәм авыл жирлекләре территорияләрендә тышкы реклама. Тышкы рекламага гомуми таләпләр. Урнаштыру кагыйдәләре» ГОСТ Р 52044-2003 белән билгеләнгән таләпләр кулланыла.

- Сарман муниципаль районы территориясендә барлыкка килгән төзелешнең тышкы архитектур кыяфәтен саклауны тәэмин итә торган әлеге Нигезләмәдә билгеләнгән таләпләрне исәпкә алып билгеләнергә;

- реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәтләр нигезендә билгеләнергә һәм Татарстан Республикасы Сарман муниципаль районы муниципаль берәмлекләрен төзекләндерү кагыйдәләре нигезендә тиешле хәлдә тотарга;

- яктырткычка тоташкан очракта авария хәлендәге янгынын электр белән тәэмин итү системасыннан сүндерү системасы белән жиһазландырылырга һәм янғын куркынычсызлыгы таләпләренә туры килергә.

4.5. Реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын проектлау, эзерләү һәм урнаштыру төзелеш нормалары һәм кагыйдәләре таләпләренә туры китереп башкарылырга тиеш.

4.6. Реклама конструкциясе һәм (яки) тышкы мәгълүмат чаралары хужасы бурычлы:

1) реклама конструкциясен һәм (яки) тышкы мәгълүмат чараларын монтажлаганнан соң, территорияне төзекләндерүне һәм бинаның фасадының тышкы кыяфәтен торгызырга. Аның фундамент блогы булганда, фундамент блогы белән бергә сүтелергә тиеш;

2) реклама конструкциясе проектын, тышкы мәгълүмат чараларын эшлەرگә һәм реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатациялүгә яки тышкы мәгълүмат чараларын килештерүгә рөхсәт алырга;

3) вакытында ремонтларга, шулай ук реклама конструкциясен һәм (яки) тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыру урынын жыештырырга;

4) реклама конструкциясен һәм (яки) тышкы мәгълүмат чараларын ремонтлау, реконструкциялү яки бинаның фасадын, төзелмәләрне, корылманы торгызу вакытында вакытлыча демонтажлау;

5) төс, конструктив карар, бина фасадын тышлау, төзелмә, корылмалар үзгәргән очракта, реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатациялүгә яки тышкы мәгълүмат чараларын килештерү өчен яңа рөхсәт алырга.

4.7. Реклама конструкциясенә исеме, реклама конструкциясе хужасының элементә өчен телефоны, аны урнаштыруга рөхсәт номеры күрсәтелгән табличка рәвешендәге маркировкасы булырга тиеш.

4.8. Реклама конструкцияләрендә һәм тышкы мәгълүмат чараларында мәгълүмат Россия Федерациясе дәүләт теле һәм Татарстан Республикасы дәүләт телләре турындагы закон таләпләрен үтәп урнаштырылырга тиеш.

## **5. Реклама конструкцияләре һәм тышкы мәгълүмат чаралары**

Реклама конструкциясе-проектцион һәм башка төрле жиһазлар, һава шарлары, аэростатлар һәм тотрыклы территориаль урнашу өчен билгеләнгән, тышкы диварларда, түбәләрдә һәм башка конструктив элементларда биналарның, төзелешләрнең, корылмаларның яисә аларның тышкы реклама тарату өчен билгеләнгән, шулай ук жәмәгать транспорты хәрәкәтенең тукталыш пунктларында монтажланган һәм урнашкан щитлар, стендлар, төзелеш челтәрләре, перетяжкалар, электрон таблолар.

5.1. Сарман муниципаль районы территориясендә барлык реклама конструкцияләре реклама конструкциясе проекты нигезендә һәм Сарман муниципаль районы Башкарма комитеты тарафыннан бирелгән реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатациялүгә рөхсәт нигезендә билгеләнә.

5.2. Реклама-теләсә нинди ысул белән, теләсә нинди формада һәм теләсә нинди чаралардан файдаланып, билгесез затлар даирәсенә адресланган һәм реклама объектына игътибарны жәлеп итүгә, аңа карата кызыксыну формалаштыруга яки аны базарга чыгаруга юнәлтелгән мәгълүмат.



5.3. Социаль реклама-билгеле булмаган затлар даирәсенә адресланган һәм хәйрия һәм башка ижтимагый файдалы максатларга ирешүгә, шулай ук дәүләт мәнфәгатьләрен тәмин итүгә юнәлдерелгән теләсә нинди ысул белән, теләсә нинди формада һәм теләсә нинди чаралардан файдаланып таратылган мәгълүмат.

5.4. Муниципаль мәгълүмат – Татарстан Республикасы Сарман муниципаль районы муниципаль берәмлекләре уставлары нигезендә жирле әһәмияткәгә мәсьәләләренә һәм (яки) тапшырылган аерым дәүләт вәкаләтләрен хәл итүдә муниципаль берәмлек мәнфәгатьләрен тәмин итүгә юнәлдерелгән социаль әһәмиятле мәгълүмат (шул исәптән реклама характерындагы). Муниципаль мәгълүматка муниципаль берәмлекне бәйрәмчә бизәү, социаль әһәмияткә ия чаралар (халык санын алу, сайлаулар, өмә), рәсми чаралар (халыкара һәм Россия делегацияләре, конференцияләр, форумнар), мавыктыргыч, спорт-массакүләм, мәдәни һәм ижтимагый чаралар үткәрү турында мәгълүмат керә.

5.5. Реклама конструкциясе, әгәр ул күләме, тибы, төсләре, яктырту, шулай ук килешенгән табличка, реклама конструкциясе хужасының исеме, контакт телефонны, аны урнаштыруга рөхсәт номеры күрсәтелгән очракта, килешенгән реклама конструкциясе проектыннан тайпылышлар белән билгеләнгән дип таныла.

5.6. Сарман муниципаль районы территориясендә түбәндәгә төрләрдәгә реклама конструкцияләрен урнаштыру рөхсәт ителә:

- 1) аерым торучы реклама конструкцияләре;
- 2) биналарда, төзелмәләрдә һәм корылмаларда урнашкан конструкцияләр.

1. Аерым реклама корылмалары түбәндәгә төрләргә бүленә:

- 1) евроцит - тышкы яки эчке яктыртылган урта форматтагы аерым торучы щитлы реклама конструкциясе.

Евроцит 3,0 х 6,0 м зурлыгында фундамент, терәк, каркас һәм мәгълүмати кырдан тора.

Евроцитның яклары өчтән артык була алмый.

Сурәтне автоматлаштырылган рәвештә алыштырган очракта, мәгълүмат кырының майданы экспонатлы өслек майданыннан чыгып билгеләнә.

Евроцитның нигезе жир өслегеннән чыгып торырга тиеш түгел.

Берьяклы вариантта башкарылган евроцитның декоратив эшләнгән кире ягы булырга тиеш.

- 2) пилон-аерым торучы кече форматтагы реклама конструкциясе.

Пилон 1,2 х 1,8 м зурлыктагы фундамент, каркас һәм мәгълүмати кырдан тора.

Пилонның яклары икедән артык була алмый.

Сурәтне автоматлаштырылган рәвештә алыштырган очракта, мәгълүмат кырының мәйданы экспонатлы өслек мәйданыннан чыгып билгеләнә.

Пилонның мәгълүмат кыры пыяла белән сакланырга тиеш.

Пилон фундаменти жир өслегеннән чыгып торырга тиеш түгел.

3) афиша конструкциясе-кече форматтагы щитлы реклама конструкциясе.

Афиша конструкциясе нигез, каркас, конструкция рамкасы һәм мәгълүмат кырыннан тора.

Афиша конструкцияләре бары тик театрлар, кинотеатрлар репертуарлары, спорт һәм башка массакүләм чаралар, ижтимагый, мәдәни-күңел ачу, спорт-сәламәтләндерү характерындагы вакыйгалар турында реклама урнаштыру өчен генә каралган

4) светодиодлы экран -ул сурәтне һәм видеоны күрсәтүче аерым торучы реклама конструкциясе. Светодиодлы экран фундамент, терәк, каркас һәм мәгълүмати (светодиодлы) өслегеннән тора.

Светодиодлы модульләр яктылыгының рөхсәт ителгән күрсәткечләре:

– тәүлекнең якты вакытында-6370 кд/кв. м

– тәүлекнең караңгы вакытында-851 кд/кв. м –

Яклар саны өчтән артык булырга тиеш түгел. Берьяклы экран куйган очракта, кире ягы декоратив бизәлешле булырга тиеш.

Фундамент жир өслегеннән чыгып торырга тиеш түгел.

5) стела - эчке яктырткыч белән нейтраль төсләр (соры, көрән, графит, кара, коңгырт һ.б.) материалы белән бизәлгән фундаменттан, каркастан торган кече (биеклеге 6,0 м дан артмаган) яки зур (6,0 м дан артык) форматтагы аерым реклама конструкциясе.

Фундамент, терәк, каркас һәм мәгълүмат кырдан тора.

Стеланың яклар саны өчтән артык була алмый. Фундамент жир өслегеннән чыгып торырга тиеш түгел.

Сурәтне автоматлаштырылган рәвештә алыштырган очракта, мәгълүмат кырының мәйданы экспонатлы өслек мәйданыннан чыгып билгеләнә.

Берьяклы вариантта эшләнгән стеланың декоратив бизәлгән кире ягы булырга тиеш.

6) флаг композициясе-нигездән, бер яки берничә флагштоктан һәм йомшак катламнардан (мәгълүмат кыры) торган аерым торучы реклама конструкциясе.

Флаг композицияләрен урнаштыру рөхсәт ителми:

- оешманың, индивидуаль эшмәкәрнең, шулай ук аны эксплуатацияләү яисә парковка урыннарын оештыру өчен бирелгән жир кишәрлегенең бинасы

һәм урнашкан урыны милекче, хужа, кулланучыныкы булган жир кишәрлеге чикләрендә;

- аның декоратив бизәлешенән башка фундаментны тирәнәйтүнең техник мөмкинлеге булмаган очрақларда.

7) транспарант - перетяжка- үз терәкләренән, биналарның үз терәкләренә яки фасадларына беркетү жайланмаларынан, тартылу жайланмаларынан һәм мәгълүмати сурәتلәрдән торучы тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы.

Транспарант-перетяжкалар яктырткыч (шул исәптән гирляндалар) һәм яктыртылмаган, каты материаллардан һәм йомшак материаллардан ясалган материалларга бүленә.

Яктырткычлы транспарант-перетяжка конструкциясе электр челтәрләренән авария хәлендәге өзү жайланмасына ия булырга тиеш.

Транспорант-перетяжка хужасы турында мәгълүмат табличкасы терәк яки бина фасадына якин урнашкан урыннан тартылу жайланмасында урнашырга тиеш; текст күләме хәрәкәтнең иң чик уң полосасынан укылуын тәмин ителергә тиеш.

8) Инженерлык корылмасындагы корылма-күперләрдә, юлүткәргечләрдә, труба үткәргечләрдә, тоннельләрдә, эстакадаларда, жир асты һәм жир өсте жәяүлеләр переходларында урнашкан тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы.

Машиналар йөрү өлеше өстендә урнаштырылган инженерлык корылмаларында конструкцияләр урнаштыру рөхсәт ителми.

9) Төзелеш коймасындагы конструкция-төзелеш объектлары киртәләрендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы.

10) Төзелеш челтәре-төзелеш яки реконструкция (реставрация) объектлары фасадының турыдан-туры мәгълүмат кыры белән ябучы вакытлыча тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы.

2. Биналарда, төзелмәләрдә һәм корылмаларда урнашкан конструкцияләр түбәндәге типларга бүленә:

1) түбә жайланмасы – бинаның түбәсендә эчке яктылыгы булган фонсыз аерым торучы символлар (хәрефләр, саннар, логотиплар, билгеләр, сәнгать элементлары) рәвешендә мәгълүмат урнаштырылган индивидуаль реклама конструкциясе.

Түбә жайланмасы имидж реклама конструкциясе булып тора һәм Башкарма комитет билгеләгән тәртиптә, объектта реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыру концепциясе нигезендә оешманың урнашу урынына бәйләлектән башка билгеләнә.

Түбәдә урнаштырыла торган корылмадагы мәгълүмат кырының майданы әлеге түбә корылмасына туры килә торган турыпочмаклык

мәйданыннан чыгып исәпләнә. Түбә конструкцияләрен урнаштыру рөхсәт ителми:

биеклегә:

- 0,5 м дан артык - бер катлы биналар, стационар булмаган сәүдә объектлары өчен;
- 1,0 м дан артык - ике катлы биналар, стационар булмаган сәүдә объектлары өчен;
- 1,5 м дан артык-өч- биш катлы биналар өчен;
- 2,0 м дан артык-алты-тугыз катлы биналар өчен;
- 2,5 м дан артык- 10-15 катлы биналар һәм 16 дан да күбрәк катлы биналар өчен;

озынлыгы:

- аңа карата урнаштырылган фасад озынлыгының 1/2 өлешеннән (фасадның бер өлешеннән) артыграк.

Түбәндәгә жайланмада аерым график элемент (хезмәт күрсәтү билгесе, логотип) булса, аның биеклегә хәрәфләр биеклегеннән артып китәргә мөмкин, ләкин 1/3 тән артмаска тиеш.

Түбәдә урнаштырыла торган корылманы беркетү элементлары әлеге корылманың яныннан һәм өстеннән чыгып торырга тиеш түгел.

Түбәдән (парапеттан) алып түбәдә урнаштырыла торган корылмадагы мәгълүмат кырының аскы чигенә кадәрге аралык 1,0 м. дан артмаска тиеш.

Түбәдәгә мәгълүматны алыштыру Сарман муниципаль районы Башкарма комитеты белән өстәмә килешүне таләп итә.

Объектны проектлаганда, төзегәндә, файдалануга тапшырганда каралган бинаны һәм корылманы алга таба эксплуатацияләгәндә аны алыштыруны күздә тотмый торган түбә реклама конструкциясе булып тормый;

2) Фон конструкциясе - диварларның тышкы өслегендә реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын, бина фронтонарын, керү яки тәрәзәләр (витриналар) өстендә урнашкан индивидуаль реклама конструкциясе:

- күләмле яктылык хәрәфләре, декоратив элементлар һәм билгеләр рәвешендә каркастан һәм беркетү элементларыннан торган;
- зур накладлы элементлар белән ябык типтагы инкрустацияләнгән яктылык тартмасы рәвешендә.

Фон конструкцияләрен урнаштыру рөхсәт ителми:

- стационар булмаган сәүдә объекты этажларының тәрәзәләре арасындагы биеклегә 2/3 артык биеклектә;
- текстлы мәгълүматның биеклегә фриз биеклегеннән 2/3 артык (шул исәптән беркетеп төзелгән биналар);
- козыректа биеклегә 0,5 метрдан артыграк;

- фасадның озынлыгы 15 м һәм 70% тан артык, ә өске ягы фон конструкциясенен өске өлеше катнаш фасадтан югарырак булырга тиеш түгел;

- беренче кат өлешләре арасында 0,5 м биеклектәге һәм мондый проемның 50% тан артыграгы урнашканда;

- беренче, цоколь яисә подвал катының тышкы стеналары өслегендә урнаштырғанда, фонлы конструкциянең аскы кырыена кадәр жир өслегеннән 0,6 м дан түбәнрәк булса;

- күпфатирлы йортларда икенче каттан югарырак (күпфатирлы йортның төзелгән, кушып төзелгән һәм төзелеп-кушып төзелгән торак булмаган биналарыннан тыш);

- биналарның алгы якларында дивар өслегенә турыдан-туры төшерелгән сурәт белән;

- фронтонда, өске каттагы фризда, әлеге бинада рөхсәт (киләшү) нигезендә билгеләнгән, гамәлдә булу вакыты тәмамланмаган түбә конструкциясе;

- суперграфикалы бина фасадында

Суперграфика - фасадларны архитектур-сәнгатьчә бизәү алымнарының (рәсем, орнамент, барельеф, мозаика) берсе.

Коймаларда урнаштырылган фон конструкциясе коймалар секциясенен өске ягына карата тигезләнергә тиеш, мондый конструкциянең мәйданы коймалар секциясе мәйданының 75 проценттан артмаска тиеш;

3) консоль конструкция - диварның тышкы өслегенен почмаклы участкаларында стационар булмаган сәүдә объекты локальләштерелгән, бинаның фасады яссылыгына туры почмак белән билгеләнә торган индивидуаль реклама конструкциясе.

Консоль конструкцияләрне урнаштыру рөхсәт ителми:

- биеклегә һәм озынлыгы 1,0 м дан артык;

- фасад өслегеннән 0,2 метрдан артыграк ераклыкта;

- фасад кырыеннан 0,2 м дан артыграк һәм жир өстеннән конструкциянең аскы кырыена кадәр 2,5 м дан кимрәк ераклыкта;

- турыдан-туры бинага керү урыннарында;

Кронштейннар-үз терәкләрендә, мачталарында, яктырту баганаларында, элементә челтәре терәкләрендә яки биналарда урнаштырылган ике яклы консоль яссы конструкцияләр.

Кронштейннар эчке яктырткыч белән ике яклы вариантта үтәлергә тиеш.

Терәкләрдә урнаштырылган кронштейннарның типик зурлыгы (вертикаль башкаруда):

1,5 x 1,0 м; 1,2 x 1,0 м-проспектлар, мәйданнар, урамнар өчен;

1,0 x 0,7 м - тар урамнар һәм тыкрыклар өчен. Биналарның фасадларында урнаштырылган кронштейннар күләме бинаның архитектур үзенчәлекләре белән билгеләнә һәм 1,5 x 1,0 м дан артмаска тиеш.

Электр челтәре терәкләрендә урнаштырылган кронштейннар конструкциянең аскы ягынан 3,3 м биеклектә юл полотносы өслегенә кадәр урнаштырылырга тиеш. Кронштейннар күләме 1,0 x 1,5 м дан артмаска тиеш.

Куркынычсызлык максатларында, кронштейннар жир өслегеннән кимендә 4,5 метр биеклектә урнаштырылырга тиеш. Биналарда кронштейннар, кагыйдә буларак, беренче һәм икенче катлар арасында билгеләнә.

Кронштейннарны терәккә куйганда, юлның капма-каршы өлешенә таба юнәлтелергә тиеш. Терәктә бер кронштейн урнаштыру рөхсәт ителми.

Биналарда һәм корылмаларда урнаштырылган кронштейннар бинага беркетү ноктасынан 1,5 м ераклыкта урнашырга тиеш.

Предприятиеләр магистральдән туры күренмәслек шул ук бинада урнашкан очрактан тыш, биналарда кронштейн-күрсәткечләр урнаштыру рөхсәт ителми.

4) витрина конструкциясе - бинада фонлы конструкция рәвешендә билгеләнә торган индивидуаль реклама конструкциясе, витринаның эчке ягынан стационар булмаган сәүдә объекты, тәрәзә проемы, ул каркастан, декоратив бизәлешле мәгълүмат кырыннан, тәрәзә проемасы майданынан  $\frac{1}{4}$  тән артмаган өлешен алып торган асылма элементлар булган мәгълүмат кырыннан тора (витринаның биеклегенә һәм витринаның озынлыгы буенча пыялалау күләменәң яртысын өлеше).

Витрина конструкцияләрен урнаштыру рөхсәт ителми:

- майданы 2,0 кв. метрдан ким булган тәрәзә уемында;
- бина ягынан 0,15 метрдан ким витринаның пыялалы өлешеннән витрина конструкциясенә кадәр;
- витринаның пыялалы өслеген декоратив пленка белән каплау һәм буяу рәвешендә;
- пыяла белән витринаны яктырткыч тартмалары белән алыштыру юлы белән.

5) фасад медиа экран-биналар, төзелмәләр, корылмалар фасадларында урнаштырыла торган сурәтне һәм видеоны яктылык диодлы өслек ярдәмендә, билгеле бер сандагы яктылык диодлы модульләрдән тапшыра торган шәхси реклама конструкциясе.

Светодиодлы модульләр яктылыгының рөхсәт ителгән күрсәткечләре:

- тәүлекнең якты вакытында-6370 кд/кв. м
- тәүлекнең караңгы вакытында-851 кд/кв. м

Бина фасадында экран медиасының урнашу урыны һәм аның күләме бинаның зурлыгына һәм архитектур үзенчәлекләренә бәйле рәвештә

билгелэнэ. Видеоэкрэн күлэме билгелэнэ торган фасад күлэменнэн артмаска тиеш.

### 3. Бэйрэмчэ бизэлеше:

1) Сарман муниципаль районы территориясен бэйрэмчэ бизэу мөһим вакыйгалар белэн бэйле бэйрэмнэр, чаралар үткөрү чорында башкарыла. Бэйрэм бизэлеше дәүлэт һәм муниципаль флагларны, лозунгларны, гирляндларны, панноларны, декоратив элементлар һәм композицияләр, стендлар, трибуналар, эстрада, шулай ук бэйрэм иллюминациясе урнаштыруны үз эченә ала.

2) бэйрэм бизэлеше элементларын эзерлэгәндә һәм урнаштырганда юл хәрәкәтен жайга салуның техник чараларын төшерергә, жиимерергә һәм бозарга рөхсәт ителми.

### 5.7. Тышкы мәгълүмат чаралары

Тышкы мәгълүмат чаралары реклама булмаган тышкы мәгълүматны урнаштыру өчен, юридик затларга, физик затларга һәм шәхси эшмәкәрлەرگә караган объектларны мәгълүмати рәсмиләштерү максатларында кулланыла.

Тышкы мәгълүмат чараларына элмә такталар, урнашу урыны күрсәткечләр, режимлы табличкалар, учреждениеләр такталары керә.

Элмә такта - кулланучыларга мәгълүматны житкерү өчен билгеләнгән тышкы мәгълүмат чарасы, аны күрсәтү "Кулланучылар хокукларын яклау турында" 1992 елның 07 февралендәге 2300-1 номерлы Россия Федерациясе Законының 9 статьясы нигезендә мәжбүри, ә нәкъ менә оешманың фирма исеме, аның кайда булуы (адресы) һәм аның эш режимы турында мәгълүмат.

Элмә такта оешма урнашкан бинаның фасадында, биләгән бина чикләрендә яки аңа керү өстендә, ә мондый урнашу мөмкинлеге булмаган очракта-биләгән бинага керү юлыннан 10 метрдан да артмаска тиеш.

Элмә тактада оешманың эшчәнлек юнәлешенә ("Кибет", "Ресторан", "Чәчтарашханә" һ.б.) күрсәтмә булырга мөмкин.

#### Урнаштыру рөхсәт ителә:

- бинаның тышкы дивары буенда дивар панносы рәвешендә урнашкан кронштейн яки элмә такталар рәвешендәге консоль элмә такталар, нигездә, фасадның почмак өлешендә, әгәр оешма 1 каттан югарырак биналарда урнашкан булса;

- оешма бөтен бинаның файдалы мәйданының кимендә 60% ын биләгән очракта, түбә ябу жайланмасы рәвешендәге элмә такталар;

- бинаның фасадындагы өстәмә элмә такталар, биналарда төп урамнарда (ишегалларында) чыкмыйча урнашкан оешмалар өчен уңайлы урында;

- бинага һәр керү юлы янәшәсендәге ике элмә такта;

- берничә урам киселешендә урнашкан һәр бина фасадындагы элмә такталарны.

Элмә такталарда декоратив элементларны, шулай ук товар билгеләре яки хезмәт күрсәтү билгеләре сыйфатында билгеләнгән тәртиптә теркәлгән сүз, график сурәتلәрне яки башка комбинацияләрне урнаштыру рөхсәт ителә.

Урнашу урыны күрсәткече-кулланучыларны ориентлаштыру максатларында билгеләнә торган хәрәкәт юнәлеше һәм объектка кадәр ераклык турындагы мәгълүматлардан торган тышкы мәгълүмат чарасы. Урнашу урыны күрсәткеченең мәгълүмат кыры майданы 1 кв. метрдан да артмаска тиеш. Урнашу урыны күрсәткечендә оешманың исеме күрсәтмичә генә ("Шиномонтаж", "Даруханә" һ.б.) профилен күрсәтү рөхсәт ителә.

Оешманың урнашу урыныннан тыш, аның исеме турында, шул исәптән хәрәкәт юнәлешен күрсәтеп, мәгълүмат белән билгеләнгән күрсәткеч реклама конструкциясе булып тора.

Режим табличкасы-оешманың эш режимы турында кулланучыларга мәгълүмат җиткерү өчен билгеләнгән тышкы мәгълүмат чарасы. Режим табличкасының күләме горизонталь буенча 0,40 м һәм вертикаль буенча 0,60 м дан артмаска тиеш. Режим табличкалары оешма биләгән бинага яки бинага төп керү урынында уң яки сулдан билгеләнә.

Учреждение тактасы-халыкка юридик затның исеме, аның ведомствосындагы булуы һәм эш режимы турында мәгълүмат бирү өчен билгеләнгән тышкы мәгълүмат чарасы. Учреждение такталары бина фасадына, учреждение урнашкан бина яки бүлмәгә кәргәндә урнаштырыла. Учреждение такталарындагы мәгълүмат Татарстан Республикасының ике дәрәҗә телендә язылырга тиеш.

Элмә такталар һәм урнашу урыннары күрсәткечләре, урнаштыру проектын (паспорт) килештерү нигезендә дизайн-проектка туры китереп билгеләнә.

Режим табличкаларын һәм учреждение такталарын урнаштыру өчен рөхсәт алу (килештерү) таләп ителми.

## **6. Реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә рөхсәт алу тәртибе**

6.1. Реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләү «Реклама турында» Федераль законның 19 статьясындагы 5, 6, 7 өлешләрендә күрсәтелгән яисә Сарман муниципаль районының башкарма комитеты тарафыннан реклама конструкциясе хужасы тарафыннан бирелгән реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәт (алга таба шулай ук - рөхсәт) булганда рөхсәт ителә. «Реклама турында» Федераль законның 19 статьясы таләпләре рөхсәт алу өлешендә витриналарга, киоскларга, лотокларга, күчмә сәүдә пунктларына, урам зонтларына



турыдан-туры күрсәтелгән объектларда реклама урнаштырганда (реклама урнаштыру өчен генә билгеләнгән конструкцияләрдән һәм жайланмалардан башка) кагылмый.

6.2. Реклама корылмасын гамәлдә булу срогы чыкмаган рөхсәттән башка урнаштыру һәм аннан файдалану рөхсәт ителми. Рөхсәттән башка реклама конструкциясен урнаштыру һәм (яки) эксплуатацияләү очрагында, аның гамәлдә булу срогы чыкмаган очракта, ул Сарман муниципаль районы Башкарма комитеты күрсәтмәсе нигезендә демонтажланырга тиеш.

6.3. Реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәт-Сарман муниципаль районы Башкарма комитетының реклама конструкциясен урнаштыру хокукын раслаучы хокукый акты белән расланган билгеләнгән формадагы документ.

6.4. Рөхсәт Сарман муниципаль районы Башкарма комитеты тарафыннан һәр реклама конструкциясенә реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләү килешүе гамәлдә булу вакытына бирелә. Реклама конструкциясе хужасы реклама конструкциясе кушыла торган күчемсез мөлкәт хужасы булган очракта, рөхсәт гаризада күрсәтелгән срокка, күрсәтелгән срокның Россия Федерациясе субъекты тарафыннан билгеләнгән һәм реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамәләр төзи ала торган чик срокларга туры килү шарты белән бирелә, ә вакытлы реклама конструкциясенә карата рөхсәт гаризада күрсәтелгән срокка, әмма уникаль айдан да артык түгел.

6.5. Рөхсәт анда күрсәтелгән гамәлдә булу срогы чыкканчы яки аны гамәлдән чыгарганчы яки гамәлдә түгел дип таныганга кадәр гамәлдә була.

6.6. Рөхсәт "Реклама турында" Федераль законда билгеләнгән очрактарда суд тәртибендә дәрәжә түгел дип танылырга мөмкин.

6.7. Рөхсәт бирү яки аны язмача яки электрон документ рәвешендә бирүдән баш тарту турындагы карар, дәүләт һәм муниципаль хезмәтләрнең бердәм порталын яки дәүләт һәм муниципаль хезмәт күрсәтүләрнең региональ порталларын кулланып, мөрәжәгать итүчегә ике ай эчендә Сарман муниципаль районы Башкарма комитеты тарафыннан, аннан кирәкле документлар кабул ителгәннән соң, җибәрелергә тиеш.

6.8. Рөхсәт бирүдән баш тарту турындагы карар мотивлаштырылган һәм бары тик "Реклама турында" Федераль законның 19 статьясындагы 15 өлешендә билгеләнгән нигезләр буенча гына кабул ителергә тиеш.

6.9. Рөхсәтне гамәлдән чыгару турындагы карар "Реклама турында" Федераль законның 19 статьясындагы 18 өлешендә билгеләнгән нигезләр буенча гына кабул ителә.

6.10. Барлык реклама конструкцияләренә һәм тышкы мәгълүмат чараларына дизайн-проект (режим таблицаларыннан һәм учреждениеләр такталарыннан тыш) рәсмиләштерелә. Реклама конструкциясен урнаштыруга

дизайн-проект реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәт бирү һәм тышкы мәгълүмат чараларын килештерү вақыты дәвамында гамәлдә.

6.11. Реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләү анын хужасы тарафыннан реклама конструкциясе кушыла торган жир кишәрлеге, бина яисә башка күчемсез мөлкәт милекчесе белән шартнамә буенча яисә мондый мөлкәтнең идарәче хужасы, шул исәптән арендатор белән, гамәлгә ашырыла. Реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләү өчен күпфатирлы йортта бина милекчеләренең гомуми милкен куллану күздә тотылган очракта, реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзү Россия Федерациясе Торак кодексында билгеләнгән тәртиптә алынган күпфатирлы йортта бина милекчеләренең ризалыгы булганда гына мөмкин.

6.12. Мондый шартнамәне төзү күп фатирлы йорттагы бина хужаларының гомуми жыелышы белән аны төзүгә вәкаләт бирелгән зат тарафыннан гамәлгә ашырыла.

6.13. Реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамә гамәлдә булу срогы тәмамланганнан соң якларның килешү буенча йөкләмәләре туктатыла.

6.14. Дәүләт яки муниципаль милектә булган жир кишәрлегендә, бинада яки башка күчемсез мөлкәттә реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамә срогы, тиешле чик сроклар чикләрендә реклама демонстрациясе технологияләре кулланыла торган реклама конструкциясенә тибына һәм төрөнә карап, Сарман муниципаль районы Башкарма комитеты тарафыннан билгеләнә. Реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзү әлеге Федераль закон һәм граждан законнары нормалары нигезендә гамәлгә ашырыла.

6.15. Дәүләт яки муниципаль милектә булган жир кишәрлегендә, бинада яки башка күчемсез мөлкәттә реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзү, Россия Федерациясе законнары нигезендә, Сарман муниципаль районы Башкарма комитеты үткәрә торган торглар (аукцион яки конкурс формасында) нигезендә гамәлгә ашырыла.

6.16. Дәүләт милкендә, муниципаль милектә яисә дәүләт милке чикләnmәгән жир кишәрлегендә реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзү хокукына, шулай ук Россия Федерациясе субъектлары милкендәге яисә муниципаль милектәге бинада яисә башка күчемсез мөлкәттә, "Реклама турында" Федераль законның 19 статьясындагы 5.8 өлеше нигезендә расланганнан соң, реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасы Сарман муниципаль районының башкарма комитеты тарафыннан әлеге схемаларда күрсәтелгән реклама конструкцияләренә карата гына уздырыла.

6.17. Килешү гамәлдә булган чорда реклама конструкциясе хужасы реклама конструкциясе кушыла торган күчемсез мөлкәткә һәм реклама конструкциясе хужасының хокукларын гамәлгә ашыру, шул исәптән аны эксплуатацияләү, техник хезмәт күрсәтү һәм демонтажлау белән бәйле максатларда әлегә мөлкәт белән файдалану хокукына ия.

## **7. Реклама конструкцияләрен демонтажлау**

7.1. Рөхсәтеннән башка реклама конструкциясен урнаштыру һәм (яки) эксплуатацияләү очрагында, аның гамәлдә булу срогы чыкмаган очракта, ул Сарман муниципаль районы Башкарма комитеты күрсәтмәсе нигезендә демонтажланьрга тиеш.

7.2. Реклама конструкциясе хужасы Сарман муниципаль районы Башкарма комитетының рөхсәтсез урнаштырылган һәм (яки) эксплуатацияләнә торган реклама конструкциясен демонтажлау турында күрсәтмәсе бирелгән көннән алып бер ай эчендә реклама конструкциясен сүтәргә, шулай ук әлегә күрсәтмә бирелгән көннән соң өч көн эчендә реклама конструкциясендә урнаштырылган мәгълүматны бетерергә бурычлы.

7.3. Әгәр билгеләнгән срокта реклама конструкциясе хужасы «Реклама турында» Федераль законның 19 статьясындагы 21 өлешендә күрсәтелгән реклама конструкциясе демонтажын үтәмәсә яисә реклама конструкциясе хужасы билгесез булса, Сарман муниципаль районы башкарма комитеты реклама конструкциясе милекчесенә яисә башка законлы милекчегә демонтаж турында күрсәтмә бирә, аңа реклама конструкциясе муниципаль милек объектына яки күпфатирлы йортта урыннар милекчеләренең гомуми мөлкәтенә кушылу очрагынан тыш, мондый милекчеләрнең урнаштыру һәм реклама конструкциясен эксплуатацияләүгә ризалыгы булмаган очракта реклама конструкциясе китерелгән.

7.4. Реклама конструкциясе кушылган күчемсез мөлкәт хужасы яки башка законлы хужасы тиешле күрсәтмә бирелгән көннән бер ай эчендә реклама конструкциясен сүтәргә тиеш.

7.5. Реклама конструкциясен демонтажлау, саклау яки кирәкле очрақларда юкка чыгару реклама конструкциясе кушылган күчемсез мөлкәтнең милекчесе яки башка законлы хужасы хисабына башкарыла.

7.6. Әлегә күчемсез мөлкәт хужасы яки башка законлы хужасы таләбе буенча реклама конструкциясе хужасы әлегә милекчегә яки әлегә законлы хужасына реклама конструкциясен демонтажлау, саклау яки кирәкле очрақларда юкка чыгару белән бәйле чыгымнарны капларга тиеш.

7.7. Әгәр реклама конструкциясе кушылган күчемсез мөлкәтнең милекчесе яки башка законлы хужасы билгеләнгән вакытта «Реклама турында» Федераль законның 19 статьясындагы 21 өлешендә күрсәтелгән реклама конструкциясен күрсәтү бурычын үтәмәсә яки әлегә күчемсез

мөлкәтнең милекчесе яки башка законлы хужасы билгесез булса, реклама конструкциясен күрсәтү, аны саклау яки кирәкле очракларда юкка чыгару жирле бюджет акчалары исәбеннән башкарыла.

7.8. Сарман муниципаль районы Башкарма комитеты таләбе буенча реклама конструкциясе хужасы яки күчемсез мөлкәтнең бүтән законлы хужасы реклама конструкциясе кушылган очракта реклама конструкциясен демонтажлау, саклау яки кирәкле очракларда юкка чыгару белән бәйле чыгымнарны капларга тиеш.

7.9. Әгәр реклама конструкциясе муниципаль милек объектына яки күпфатирлы йортта биналарның милекчеләренең гомуми милкенә кушылган икән, андый милекчеләрнең реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә ризалыгы булмаган очракта, «Реклама турында» Федераль законның 19 статьясындагы 21.1 өлешендә күрсәтелгән очракта, аны демонтажлау, саклау яисә кирәкле очракларда юк итү жирле бюджет акчалары хисабына башкарыла.

7.10. Сарман муниципаль районы Башкарма комитеты таләбе буенча реклама конструкциясе хужасы демонтажлау, саклау яки кирәкле очракларда реклама конструкциясен юк итү белән бәйле чыгымнарны капларга тиеш.

7.11. Реклама конструкциясен демонтажлау турында күрсәтмә бирү, реклама конструкциясен демонтажлау турындагы карар тиешле күрсәтмә алынганнан соң яки реклама конструкциясен демонтажлаганнан соң өч ай эчендә судка яки Арбитраж судына шикаять бирелергә мөмкин.

## **8. Нигезләмә таләпләрен бозган өчен җаваплылык**

8.1. Реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын карап тотуга һәм урнаштыруга карата әлеге Нигезләмә таләпләрен бозган өчен Россия Федерациясе законнары нигезендә әлеге элмәләрнең хужалары җаваплы.