



## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

## КАРАР

«12» февраль 2021 ел

№ 37

Татарстан Республикасы Әгерже муниципаль районынын тышкы мәгълүмат чараларын (паспортын) урнаштыру проектын килештерү нигезләмәсен раслау турында

«Россия Федерациясендә жирле үзидарә оештыруның гомуми принциплары турында» 2003 елның 6 октябрәндәге 131-ФЗ номерлы Федераль законның 16 статьясы, «Реклама турында» 2006 елның 13 мартындагы 38-ФЗ номерлы Федераль закон, Татарстан Республикасы Әгерже муниципаль районының «Әгерже шәһәре» муниципаль берәмлеге Советының 2018 елның 20 августындагы 25-4 номерлы карары белән расланган Татарстан Республикасы Әгерже муниципаль районының «Әгерже шәһәре» муниципаль берәмлеген төзекләндерү кагыйдәләре нигезендә, Татарстан Республикасы Министрлар Кабинетының «Салым бурычын каплау эшен оештыру турында» 2020 елның 30 декабрәндәге 16-54/16211 номерлы мәгълүмат хатын, Татарстан Республикасы Юстиция министрлыгының «МНПАга үзгәрешләр кертү турында» 2021 елның 13 гыйнварындагы 09/13-09/49 номерлы запросын, Татарстан Республикасы Юстиция министрлыгының «Россия Федерациясе бюджет системасы бюджетларына салымнар, җыемнар һәм башка түләүләр буенча бурыч булмау турында норма кертергә кирәк булган муниципаль хезмәтләр күрсәтү тәртибен һәм процедурасын регламентлаучы муниципаль норматив хокукый актлар исемлеген җибәрү турында» 2021 елның 19 гыйнварындагы 11/13-09/140 номерлы мәгълүмат хатын, Татарстан Республикасы Икътисад министрлыгының «Салым бурычын каплау эшен оештыру турында» 2021 елның 26 гыйнварындагы 05-51/399 номерлы запросын гамәлгә ашыру максатларында, Татарстан Республикасы Әгерже муниципаль районы Башкарма комитеты

### КАРАР БИРӘ:

1. Татарстан Республикасы Әгерже муниципаль районының тышкы мәгълүмат чараларын (паспортын) урнаштыру проектын килештерү нигезләмәсен расларга (кушымта итеп бирелә).

2. Әлеге карарны «Интернет» мәгълүмат-телекоммуникация челтәрендә Татарстан Республикасының хокукый мәгълүмат рәсми порталында (<http://pravo.tatarstan.ru>) бастырып чыгарырга һәм Татарстан Республикасы

муниципаль берәмлекләре порталы составында Әгерже муниципаль районының рәсми сайтында (<https://agryz.tatarstan.ru>) урнаштырырга.

3. Әлеге карарның үтәлешен тикшереп торуны Татарстан Республикасы Әгерже муниципаль районы Башкарма комитеты җитәкчесе урынбасары И.И. Шәмсетдиновка йөкләргә..

**Житәкчесе**



**А.Ә. Акбашев**

**Татарстан Республикасы Әгерҗе муниципаль районының  
тышкы мәгълүмат чараларын (паспортын) урнаштыру  
проектын килештерү нигезләмәсе**

**1. ГОМУМИ НИГЕЗЛӘМӘЛӘР**

1.1. Әгерҗе муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләү тәртибе турында нигезләмә (алга таба - Нигезләмә) Әгерҗе муниципаль районы территориясендә (алга таба - район) югары сәнгать-эстетик дәрәҗәдә тышкы төзекләндерүне оештыру, район һәм җирлек муниципаль милкендәге мөлкәттән нәтиҗәле файдалануны тәмин итү максатларында эшләнгән.

1.2. Положениедә реклама конструкцияләре дигәндә алар ярдәмендә тышкы реклама таралучы щитлар, стендлар, төзелеш челтәрләре, тарттырылма урыннары, электрон табло, теләсә нинди өслектә реклама проекцияләү өчен билгеләнгән проекцион һәм башка реклама, һава шарлары, аэростатлар һәм тотрыклы территориаль урнаштыруның башка техник чаралары аңлашыла.

Нигезләмәдә кулланыла торган башка төшенчәләр, шул исәптән "реклама", "социаль реклама", "реклама конструкциясе хужасы" төшенчәләре, әгәр дә алар "Реклама турында" 2006 елның 13 мартындагы 38-ФЗ номерлы Федераль законда (алга таба - "Реклама турында" Федераль закон), әгәр Нигезләмәдә башкача билгеләнмәгән булса, шул ук мәгънәләрдә кулланыла.

1.3. Нигезләмә белән реклама конструкцияләренә, аларны урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә, аларны урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәт документларын рәсмиләштерүгә, мондый конструкцияләргә тышкы диварларда, түбәләрдә һәм биналарның, корылмаларның, корылмаларның яисә алардан тыш башка конструктив элементларында, шулай ук жәмәгать транспорты хәрәкәтенә тукталыш пунктларында урнаштыру һәм урнаштыру буенча гомуми таләпләр билгеләнә.

1.4. Нигезләмә Россия Федерациясе Конституциясе, «Россия Федерациясендә җирле үзидарәне оештыруның гомуми принциплары турында» 2003 елның 6 октябрдәге 131-ФЗ номерлы Федераль закон, «Россия Федерациясе халыкларының мәдәни мирас объектлары (тарих һәм мәдәният ядкарьләре) турында» 2002 елның 25 июндәге 73-ФЗ номерлы Федераль закон, «Россия Федерациясе халыкларының мәдәни мирас объектлары (тарих һәм мәдәният ядкарьләре) турында» 2005 елның 1 июндәге 53-ФЗ номерлы Федераль закон, «Россия Федерациясе дәүләт теле турында» 2005 елның 1 июндәге 53-ФЗ номерлы Федераль закон, «Россия Федерациясе гражданның дәүләт теле турында» 1992 елның 7 февралдәге 231-ФЗ



номерлы Федераль закон, «Россия Федерациясендә жирле үзидарәне оештыруның гомуми принциплары турында» 2003 елның 6 октябрдәгә 131-ФЗ номерлы Федераль закон, «Административ хокук бозулар турында» Татарстан Республикасы кодексының X8 июлендәгә 158-ФЗ номерлы Татарстан Республикасы Законы, Татарстан Республикасында башка телләр турында» 2015 елның 25 июнендәгә 73 номерлы Татарстан Республикасы Законы, Әгерҗе муниципаль районы уставы, башка норматив хокукый актлар нигезендә эшләнә.

## 2. РАЙОННЫҢ РЕКЛАМА КОНСТРУКЦИЯЛӘРЕН УРНАШТЫРУ ҺӘМ ЭКСПЛУАТАЦИЯЛӘУ ӨЛКӘСЕНДӘ ВӘКАЛӘТЛӘРЕНӘ ИЯ ЖИРЛЕ ҮЗИДАРӘ ОРГАННАРЫ

2.1. Әгерҗе муниципаль районы башкарма комитеты (алга таба - район башкарма комитеты):

1) район территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыруның гомуммәҗбүри кагыйдәләрен раслый;

2) район территориясендә реклама конструкциясе урнаштыру хокукына торглар үткөрү формасын һәм лотлар формалаштыру кагыйдәләрен билгели;

3) хокукый актта билгеләнгән ин чик сроклар чикләрендә реклама күрсәтү технологияләре төренә һәм төренә, реклама конструкциясе төренә һәм төренә карап, район яки район составына керүче жирлекләренә муниципаль милкәндәгә яисә башка күчәмсез мөлкәтенә йә дәүләт милкә чикләnmәгән жир кишәрлегендә реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамәнен конкрет срокларын билгели;

4) район территориясендә һәм (яисә) аның территориясенә бер өлешендә урнаштыруга рөхсәт ителә торган һәм (яисә) рөхсәт ителми торган реклама конструкцияләренә типларын һәм төрләрен, шул исәптән мондый реклама конструкцияләренә карата таләпләрне, район составына керә торган жирлекләренә барлыкка килгән корылмасынын тышкы архитектур йөзен саклау кирәклеген исәпкә алып, билгели;

5) жир кишәрлегендә, район яисә район составына керүче жирлекләрдә йә дәүләт милкә чикләnmәгән жир кишәрлегендә реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләү өчен түләү күләмен исәпләү тәртибен билгели.

2.2. Әгерҗе муниципаль районы башкарма комитеты (алга таба - район башкарма комитеты) үзе вәкаләт биргән органнар һәм вазыйфаи затлар йөзендә:

1) тышкы реклама өлкәсендә бердәм район сәясәтен гамәлгә ашыру эшләрен координацияләүне тәмин итә, тышкы реклама өлкәсендә район сәясәтен гамәлгә ашыру, шул исәптән эшче органнар һәм комиссияләр формалаштыру чараларын гамәлгә ашыра;

2) реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәтләр бирүне (бирүдән баш тартуны) гамәлгә ашыра һәм аларны юкка чыгаруны гамәлгә ашыра, рөхсәтләрне гамәлгә яраксыз дип тану турындагы дөгъвалар белән судка мөрәҗәгать итә;

3) реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә, аларны гамәлдән чыгаруга рөхсәт бирү процедураларын билгели;

4) рөхсәт бирү турында яисә аны бирүдән баш тарту турында карар кабул итү өчен кирәкле вәкаләтле органнар белән килештерүне гамәлгә ашыра;

5) гамәлдә булу вакыты тәмамланмаган рөхсәтсез билгеләнгән һәм (яисә) файдаланыла торган реклама конструкцияләрен демонтажга күрсәтмәләр бирә;

6) федераль законда билгеләнгән очракларда реклама конструкцияләрен демонтажлауны, аларны саклауны яисә юкка чыгаруны жирле бюджет хисабына гамәлгә ашыра;

7) район территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә таләпләрнең үтәлешен тикшереп торуны гамәлгә ашыруда үз вәкаләтләре чикләрендә катнаша

8) электрон һәм кәгазь чыганаclarда реклама конструкцияләренен район реестрын алып бара;

9) тышкы реклама урнаштыру өлкәсендә норматив хокукый актлар таләпләрен үтәмәү ачыкланган очракта, бу хакта прокуратура органнарына һәм (яисә) Федераль монополиягә каршы хезмәтнен Татарстан Республикасы буенча идарәсенә алар тарафыннан реклама конструкцияләре хужаларына карата административ йогынты чараларын күрү өчен хәбәр итә;

10) реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәт бирү, реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәт бирү, реклама конструкцияләрен күрсәтү мәсьәләләре буенча муниципаль хокукый актлар кабул итүне тәмин итә;

11) район территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләү өлешендә гражданның һәм юридик затларның мөрәжәгатьләрен һәм мөрәжәгатьләрен үз вакытында карауны тәмин итә;

12) Татарстан Республикасы милкендәге яисә район составына керүче жирлекләр милкендәге биналарда яисә башка күчәмсез мөлкәтгә реклама конструкцияләрен жир кишәрлекләрендә, шулай ук реклама конструкцияләрен урнаштыру схемаларын раслый. Реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасы реклама конструкцияләрен урнаштыру урыннарын, реклама конструкцияләре типларын һәм төрләрен билгеләүче документ булып тора, аларны урнаштыру шушы урыннарда рөхсәт ителә. Реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасы территориаль планлаштыру документларына туры килергә һәм төзелгән төзелешнең тышкы архитектура кыяфәтен, шәһәр төзелеше нормаларын һәм кагыйдәләрен, куркынычсызлык таләпләрен үтәүне тәмин итәргә һәм реклама конструкцияләренен типларын һәм төрләрен, мөгълүмати кырлар майданын һәм реклама конструкцияләренен техник характеристикаларын күрсәтеп, реклама конструкцияләрен урнаштыру карталарын карап торырга тиеш. Реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасы һәм аңа кертелә торган үзгәрешләр Татарстан Республикасы башкарма хакимиятенен вәкаләтле органы белән Татарстан Республикасы Министрлар Кабинеты билгеләгән тәртиптә алдан килештерелергә тиеш. Реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасы һәм аңа кертелә торган үзгәрешләр районның муниципаль хокукый актларын рәсми бастырып чыгару (халыкка житкерү) өчен билгеләнгән тәртиптә бастырып

чыгарылырга (халыкка житкерелергә) һәм районның рәсми сайтында «Интернет» мәгълүмат-телекоммуникация челтәрендә урнаштырылырга тиеш.

2.3. Әгерже муниципаль районы башкарма комитеты:

1) район яисә район составына керүче жирлекләрнен муниципаль милкендәге жир кишәрлегендә йә дәүләт милке чикләнмәгән жир кишәрлегендә реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләү буенча шартнамә төзү хокукына заказчы булып тора;

2) район территориясендә реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзү хокукына торглар эзерләү һәм уздыру тәртибен билгели;

3) район яки район составына керүче жирлекләрнен муниципаль милкендәге жир кишәрлегендә, бинада яки башка күчемсез милектә реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләү өчен түләү күләмен исәпләү тәртибен куллану кагыйдәләрен аңлата, яисә дәүләт милке чикләнмәгән жир кишәрлегендә;

4) реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзү хокукы булган торгларда старт бәяләрен формалаштыра. Шул ук вакытта бер лот предметы үзәндә бер реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә килешү төзү хокукы юк;

5) район территориясендә реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамәләр шартларын билгели, шулай ук реклама конструкциясен күрсәтү зарурлыгына бәйле рәвештә район башкарма комитеты инициативасы буенча реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамәне вакытыннан алда өзгән очракта компенсация түләү суммасын исәпләү тәртибен эшли һәм раслый;

6) район составына керүче район һәм жирлек исемнән жир кишәрлегендә реклама конструкциясе урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә, район һәм район составына керүче жирлекләрнен муниципаль милкендәге яисә башка күчемсез мөлкәттәге йә дәүләт милке чикләнмәгән жир кишәрлегендә реклама конструкциясе урнаштыру һәм файдалануга шартнамәләр төзи;

7) район территориясендә реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамәләр шартларының үтәлешен тикшереп тора;

8) район составына керүче район һәм жирлекләр исемнән реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамәләр төзү мәсьәләләре буенча муниципаль хокукый актлар проектларын эшләүне тәмин итә.

### 3. РЕКЛАМА КОНСТРУКЦИЯЛӘРЕНӘ КАРАТА ГОМУМИ ТАЛӘПЛӘР

3.1. Район территориясендә урнаштырылган реклама конструкцияләре район составына керүче жирлекләрнен корылган төзелешенә тышкы архитектур күренешен бозмаска тиеш.

Район составына керүче жирлекләрнен тышкы архитектур кыяфәтенә туры килү өлешендә реклама конструкцияләренә таләпләр район башкарма комитетының Нигезләмәсе һәм хокукый актлары белән билгеләнә.

Килеп туган төзелешнең тышкы архитектур йөзе астында нигезләмә максатларында түбәндәгеләр аңлашыла:

- реклама конструкциясе (стиль һәм композиция бөтенлеге, фасадның элементлары һәм өлешләре ритмы, детальләр һәм әгъзалар булу, яктылык жиле һәм декоратив-сәнгать чишелеше, визуаль кабул итү, фасад элементлары нисбәтенең туры килүе һәм пропорциональ булуы, ачык һәм ябык өслекләр (проемов һәм простенков) балансы урнашкан капитал төзелеш объектлары фасадлары үзенчәлекләре;

- мәдәни мирас объектларын, мәдәни объектларны, истәлекле, кыйммәтле һәм тәэсирле объектларны, панорамаларны, перспективаларны, гамәлгә ашырылган концепцияләрен һәм реклама конструкцияләрен урнаштыру схемаларын өстенлекле һәм визуаль кабул иткәндә шәһәр төзелеше мохите, шулай ук территорияләренң планлаштырылган структурасы.

3.2. Юл хәрәкәте билгеләрендә реклама конструкцияләрен, аларның терәкләрен яисә юл хәрәкәтен жайга салу өчен билгеләнгән теләсә нинди жайланмаларны урнаштыру һәм эксплуатацияләү рөхсәт ителми.

3.3. Рекламалы конструкцияләр һәм аларның территорияль урнашуы техник регламентлар таләпләренә туры килергә тиеш.

3.4. Реклама конструкцияләрен проектлау, эзерләү һәм урнаштыру төзелеш нормалары һәм кагыйдәләре таләпләре нигезендә гамәлгә ашырылырга тиеш.

3.5. Реклама конструкцияләре дизайн-проект нигезендә билгеләнә һәм тиешле жирлек территориясен төзекләндерү кагыйдәләре нигезендә тиешле хәлдә булырга тиеш. Реклама конструкциясе килештерелгән дизайн-проекттан, әгәр ул үлчәмнәрне, төсле чишелешне, яктырткычларны үзгәрткән очракта, шулай ук килештерелгән табличкадан башка, реклама конструкциясе хужасының исеме, контактлы телефоны, аны урнаштыруга рөхсәт номерын күрсәткән очракта, расланган дизайн-проекттан тайпылышлар белән билгеләнгән дип таныла.

3.6. Реклама конструкциясе хужасы территорияне реклама конструкциясе монтажыннан (демонтажыннан) соң төзекләндерергә тиеш. Аның фундамент блогы булса, реклама конструкциясе фундамент блогы белән бергә демонтацияләнә.

3.7. Реклама конструкциясе аның хужасының исеме, контактлы телефоны, аны урнаштыруга рөхсәт номеры күрсәтелгән табличка рәвешендә маркировкалануырга тиеш.

Өлеге таләп аларның хужасы булган һәм тышкы реклама тарату буенча эшкуарлык эшчәнлеген алып бару максатларында файдаланылмый торган реклама конструкцияләренә кагылмый.

3.8. Реклама конструкцияләрендә мәгълүмат Россия Федерациясе дәүләт теле һәм Татарстан Республикасы дәүләт телләре турындагы законнар таләпләрен үтәгән килеш урнаштырылырга тиеш.

3.9. Зиратлар территориясеннән 30 м дан да кимрәк радиуста реклама конструкцияләре урнаштыру рөхсәт ителми.

3.10. Реклама конструкциясе бары тик реклама, социаль реклама тарату максатларында гына кулланылырга тиеш.

#### 4. РЕКЛАМА КОНСТРУКЦИЯЛӘРЕ

4.1. Район территориясендә барлык реклама конструкцияләре реклама конструкциясе проекты нигезендә һәм район Башкарма комитеты тарафыннан бирелгән реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәт нигезендә билгеләнә.

4.2. Реклама конструкцияләре түбәндәге төрләргә бүленә:

1) урнашу урыны буенча:

- аерым торучы конструкцияләр;
- биналарда, корылмаларда, корылмаларда урнашкан конструкцияләр;
- традицион булмаган конструкцияләр;

2) проектлау ысулы буенча:

- типик башкаруда;
- шәхси башкаруда

4.3. Аерым конструкцияләр:

1) Щитовая конструкция - реклама конструкциясе, шул исәптән фундаменттан, чынга ашмаган элементтан, каркастан һәм мәгълүмат кырыннан торган күләм-киңлек башкаруында.

Бер яклы вариантта эшләнгән Щитовый конструкцияләр декоратив яктан рәсмиләштерелгән кирегә ия булырга тиеш.

Реклама материаллары булмаган очракта, калкан конструкциясе өслеге бер тонлы техник баннер тарафыннан якты тоннар белән ябыла.

Калку конструкцияләре фундаментлары жир өсте тигезлегеннән чыгып эш итәргә тиеш түгел. Фундаментны томалауның техник мөмкинлеге булмаган очрактарда, аны декоратив бизәлеш шартларында изгеләнмичә урнаштыралар.

Кече һәм урта форматтагы калкан конструкцияләрен яктырту өчен, техник мөмкинлек булганда, жир асты электр белән тәэмин итү жайланмасы кулланылырга тиеш.

Каркасның аскы ягы 3 х 6 м калкан яки аны беркетүче конструкцияләр жир өстеннән 4,5 м биеклектә урнашырга тиеш.

Зур форматтагы эре конструкцияләр эре транспорт чишелешләрендә һәм шәһәргә кергәндә урнаштырыла.

2) Флагов композициясе - нигездән, бер яисә берничә флагштоктан һәм йомшак тукумадан (мәгълүмати кырлардан) торган реклама конструкциясе.

3) Стела - индивидуаль башкаруда реклама конструкциясе, анда мәгълүмат урнаштыру өчен конструкция күләме дә, аның өслеге дә кулланыла.

Сменалы мәгълүмат урнаштыру өчен стелаларны (бензин маркасы, бәя), һәм тротуар киндәгендә өч метрдан кимрәк булган стелаларны урнаштыру һәм (яки) бина яки корылманың фасадында башка тышкы реклама чараларын урнаштыру өчен урыннар булу, урам-юл челтәреннән читтә урнашкан биналардан һәм корылмалардан тыш, урнаштыру рөхсәт ителми.



4) Жир өсте панносы - жир өслегендә урнаштырыла торган һәм төзелеш материалларының юл яисә жир өслегенә корылган, яшеллэндерү чараларынан торучы реклама конструкциясе.

5) Штендер - юридик затлар яисә индивидуаль эшкуарлар тарафыннан аларның эш сәгатьләрендә оешмаларга турыдан-туры якын жирдә урнаштырылган тышкы реклама чарасы. Бер як штендерның майданы 1,5 кв. метрдан артмаска тиеш. Штендерлар бина ишегеннән өч метр читтә жәяүлеләр зоналарына урнаштырылырга тиеш.

4.4. Биналарда, корылмаларда урнаштырыла торган конструкцияләр:

1) Дивардагы панно - диварлар яссылыгында каркастан, мәгълүмат кырыннан һәм беркетү элементларынан торучы корылма яисә стена өслегенә турыдан-туры ясалган сурәтләрдән торучы корылма яисә корылма рәвешендә урнаштырыла торган реклама конструкциясе.

2) түбә жайланмасы - күләм яисә яссы конструкция рәвешендәге реклама конструкциясе, түбә яссылыгын бинаның вертикаль өслегеннән (корылма) аерып торучы карниз дәрәжәсеннән тулысынча яисә өлешчә югарырак урнаштырыла торган реклама конструкциясе яисә түбәдә.

3) Кронштейн - бина фасадында, керү төркемнәрендә, коймаларда урнаштырыла торган яссы яисә күләмле-пространстволы реклама конструкциясе.

Кронштейннар 3 м дан да ким булмаган биеклектә билгеләнә.

Кронштейннарны турыдан-туры бинага керү өстендә урнаштыру рөхсәт ителми.

4) Төзелеш челтәре - төзелеш яисә реконструкция объектлары фасадының турыдан-туры мәгълүмат кыры белән капланган вакытлы реклама конструкциясе.

5) Маркиз - үзенә ясалган мәгълүмат белән козырегы рәвешендә эшлэнгән һәм тәрәзә уемнары, витриналары, биналар һәм корылмаларның проемалары яисә аларга керү урыннары өстендә урнаштырылган реклама конструкциясе. Маркиз бинага ныгу элементларынан, каркастан һәм йомшак яки кырыс нигездә башкарылган мәгълүмати кырдан тора.

6) Транспарант-тарттырылма - беркетү һәм тартылу жайланмаларынан, шулай ук йомшак нигездә мәгълүмат кырыннан торучы реклама конструкциясе.

Тарттырылган транспарантлар биналарда, корылмаларда, корылмаларда, шәһәр яктыртуында йә үз терәкләрендә ныгытыла.

Йөкләнешне алып баручы элементларга йөкләүне киметү максатларында транспарант-перетяжканың мәгълүмат кырын эзерләү йомшак нигездә челтәр материалларынан башкарыла.

7) Толедо - үз таянычында, шәһәр яктыртуында терәктә, контакт челтәренән терәгендә билгеләнә торган яссы яисә күләмле-пространстволы реклама конструкциясе.

8) Витраж - шәһәр мохитеннән мәгълүматны кабул итүгә исәплэнгән тәрәзә уемнарының тышкы остеклениясендә (эчке яисә тышкы яктан) урнаштырылган реклама конструкциясе.

9) киртэлэгүгә (төзелештән тыш) конструкция - ваклап сату (урам) сәүдә территорияләрен вакытлыча киртэләүдә (жәйге кафелар, күргәзмәләр, сәүдә зоналары коймалары), шулай ук башка вакытлы һәм даими киртэләр белән билгеләнә торган реклама конструкциясе.

Коймаларда конструкцияләр аерым калканнар рәвешендә яки бирелгән киртә модуле нигезендә йомшак бизәлеш рәвешендә эзерләнә. шит конструкцияләрен кулланган очракта, калканнарның биекlege киртэләрнен әйдәп баручы элементлары зурлыгыннан аларның биекlegenнән 1/2 гә артмаска тиеш.

10) Инженерлык корылмасында конструкция - күперләрдә, юлларда, торбауткәргечләрдә, тоннельләрдә, эстакадаларда, жир асты һәм жир өсте жәяүлеләр кичүләрендә урнаштырыла торган реклама конструкциясе.

11) Төзелеш киртәсендә конструкция - төзелеш объектлары киртәләрендә реклама конструкциясе.

12) Керү төркемендәге конструкция - биналарның козырекларында һәм керү төркемнәре бинасына кушып корылган реклама конструкциясе, мона кронштейн керми.

4.5. Традицион булмаган конструкцияләр.

Традицион булмаган конструкцияләргә һава шарлары, дирижабльләр керә.

4.6. Типик башкаруда реклама конструкцияләре.

Реклама конструкцияләренә типовой башкаруда шит конструкцияләре (3 x 6 м, 5 x 12 м, 5 x 15 м, 4 x 8 м, 4 x 12 м, 2,7 x 3,7 м, 1,2 x 1,8 м, 1,4 x 3 м), жәлеп итү объектлары турында мәгълүмат билгеләре (ГОСТ Р 52044-2003), коммуникация күрсәтүчесе (магистраль, жәяүле), реклама белән берләштерелгән, реклама жәяүлеләр киртәләре.

4.7. Индивидуаль башкаруда реклама конструкцияләре.

Индивидуаль башкаруда реклама конструкцияләренә урын, стелалар күрсәткечләре керә.

## 5. РЕКЛАМА КОНСТРУКЦИЯЛӘРЕН УРНАШТЫРУГА ҺӘМ ЭКСПЛУАТАЦИЯЛӘҮГӘ РӨХСӘТ ДОКУМЕНТЛАРЫН РӘСМИЛӘШТЕРҮ. РЕКЛАМА КОНСТРУКЦИЯСЕН УРНАШТЫРУ ҺӘМ ЭКСПЛУАТАЦИЯЛӘҮГӘ КИЛЕШҮ. РЕКЛАМА КОНСТРУКЦИЯСЕН ДЕМОНТАЖЛАУ

5.1. Район территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләү аларны урнаштыруга рөхсәт булганда рөхсәт ителә. Рөхсәтләр алу өлешендә таләпләр күрсәтелгән объектларда турыдан-туры реклама урнаштырылган очракта (реклама урнаштыру өчен генә билгеләнгән конструкцияләрдән һәм жайланмалардан файдаланмыйча) витриналарга, киоскларга, лотокларга, сәүдә күчеп йөрү пунктларына, урам зоналарына кагылмый).

5.2. Реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәт (алга таба - рөхсәт) - район башкарма комитетының реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләү хокукын раслаучы хокукый акты белән расланган билгеләнгән рәвештәге документ.

5.3. Рөхсәт биргән өчен дәүләт пошлинасын түләү Россия Федерациясе Салым кодексында билгеләнгән күләмдә дә гамәлгә ашырыла.

5.4. Рөхсәтсез реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләү рөхсәт ителми. Реклама конструкциясен урнаштыру һәм (яисә) эксплуатацияләү очрагында, гамәлдә булу вакыты тәмамланмаган рөхсәттән башка, ул район башкарма комитеты күрсәтмәсе нигезендә демонтаж узарга тиеш.

5.5. Рөхсәт реклама конструкциясе милекчесенен яисә «Реклама турында» Федераль законның 19 статьясындагы 5 - 7 өлешләрендә күрсәтелгән башка күчемсез мөлкәтнең законлы хужасының яисә реклама конструкциясе хужасының гаризасы нигезендә бирелә.

Күрсәтелгән белдерүгә «Реклама турында» Федераль законның 19 статьясындагы 11 өлешендә күрсәтелгән документлар кушымта итеп бирелә.

5.6. Район башкарма комитеты мөрәжәгать итүчедән территориаль урнашуга, тышкы кыяфәтенә һәм реклама конструкциясенен техник параметрларына карамый торган документлар һәм белешмәләр тапшыруны таләп итәргә, шулай ук дәүләт пошлинасынан тыш, гамәлләргә рөхсәт бирү белән бәйле башка гамәлләр кылган өчен өстәмә түләү алырга хокукы түгел. Мөрәжәгать итүче яисә күчемсез мөлкәткә реклама конструкциясен кушуга ризалык биргән әлегә мөлкәтнен милекчесе яисә башка законлы хужасы булу-булмау фактын тикшерү максатларында, белешмәләре күчемсез мөлкәткә хокукларының һәм аның белән алыш-бирешләрнен бердәм дәүләт реестрында булган әлегә мөлкәтнең милекчесеннән яисә башка законлы хужасыннан күчемсез мөлкәткә хокукларны дәүләт теркәвенә алу өлкәсендә вәкаләтле федераль башкарма хакимият органында ведомствоара мәгълүмати хезмәтгәшлек тәртибендә соратып ала, ана реклама конструкциясен кертү күздә тотыла

5.7. Район башкарма комитеты рөхсәт бирү турында яисә аны бирүдән баш тарту турында карар кабул итү өчен кирәкле вәкаләтле органнар белән мөстәкыйль рәвештә килештерүне гамәлгә ашыра. Шул ук вакытта мөрәжәгать итүче вәкаләтле органнардан мондый килештерүне мөстәкыйль алырга һәм аны район башкарма комитетына тапшырырга хокукы.

5.8. Рөхсәт бирү турында яисә аны бирүдән баш тарту турындагы язма формадагы карар мөрәжәгать итүчегә әлегә Нигезләмәдә каралган документларны кабул иткән көннән соң ике ай эчендә жибәрелә.

5.9. Рөхсәт бирүдән баш тарту турындагы карар дәлилләнә һәм район башкарма комитеты тарафыннан бары тик түбәндәге нигезләрдә генә кабул ителә:

1) реклама конструкциясе проектының һәм аның территориаль урнашуының техник регламент таләпләренә туры килмәве;

2) реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасының белдерелгән урынында реклама конструкциясе жайланмасының туры килмәве (реклама конструкциясе урнаштыру урыны «Реклама турында» Федераль законның 19 статьясындагы 5.8 өлеше нигезендә реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасы билгеләнә торган очракта);

3) транспорт хәрәкәте иминлегенә буенча норматив актлар таләпләрен бозу;

4) район составына керүче жирлекләрдә урнашкан төзелешнен тышкы архитектур кыяфәтен бозу;

5) Россия Федерациясе халыкларынын мәдәни мирас объектлары (тарихи һәм мәдәни ядкарьләр) турында Россия Федерациясе законнары таләпләрен, аларны саклау һәм алардан файдалану;

6) «Реклама турында» Федераль законның 19 статьясындагы 5.1 - 5.7 һәм 9.1 өлешләрендә билгеләнгән таләпләрне бозу;

7) Россия Федерациясе бюджет системасы бюджетларына салымнар, жыемнар һәм башка түләүләр буенча бурыч булу.

5.10. Рөхсәт район башкарма комитеты тарафыннан реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамәнен гамәлдә булу срогына һәр реклама конструкциясенә бирелә. Реклама конструкциясе хужасы реклама конструкциясе кушыла торган күчемсез мөлкәт милекчесе булган очракта, күрсәтелгән срогга Татарстан Республикасы хокукый акты белән билгеләнгән һәм реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамәләр төзелгән иң чик срогларга туры килү шарты белән, ә вакытлыча реклама конструкциясенә карата рөхсәт - гаризада күрсәтелгән срогга, әмма уника айдан да артык булмаган срогга бирелә. Рөхсәттә реклама конструкциясе хужасы, жир кишәрлеге милекчесе, реклама конструкциясе төре, реклама конструкциясе тибы, аның мәгълүмат кыры, реклама конструкциясе урнаштыру урыны, рөхсәт бирү вакыты, рөхсәт биргән орган, рөхсәт биргән орган, аны бирү номеры һәм датасы, башка белешмәләр күрсәтелә. Рөхсәт анда күрсәтелгән эш срогы чыкканчы йә аны гамәлдән чыгарганчы яисә гамәлгә яраксыз дип таныганчы гамәлдә була.

5.11. Район башкарма комитеты рөхсәтне юкка чыгару турында карар кабул итә:

1) аңа реклама конструкциясе хужасы рөхсәтне алга таба файдаланудан баш тартуы турында язма рәвештә хәбәр иткән көннән соң бер ай дәвамында;

2) аңа милекче яисә күчемсез мөлкәтнең башка законлы хужасы тарафыннан жибәрелгәннән соң бер ай дәвамында мондый милекче яисә күчемсез мөлкәтнең шундый хужасы һәм реклама конструкциясе хужасы арасында төзелгән килешүне туктатуны раслый торган реклама конструкциясе кушылган вакыттан соң;

3) реклама конструкциясе рөхсәт бирелгән көннән яисә реклама конструкциясен демонтажлаган көннән алып бер ел дәвамында ачыкланмаган очракта;

4) реклама конструкциясе реклама, социаль реклама тарату максатларында кулланылмаган очракта;

5) «Реклама турында» Федераль законның 19 статьясындагы 5.1 - 5.7 өлешләрендә билгеләнгән таләпләрне бозып реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзегән затка рөхсәт бирелгән йә аукцион яисә конкурс нәтижеләре Россия Федерациясе законнары нигезендә гамәлгә яраксыз дип танылган очракта;

6) «Реклама турында» Федераль законның 19 статьясындагы 9.1 һәм 9.3 өлешләрендә билгеләнгән таләпләр бозылган очракта.

5.12. Рөхсәт суд тәртибендә һәм «Реклама турында» Федераль законда билгеләнгән очрақларда гамәлгә яраксыз дип таныла.

5.13. Реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләү аның хужасы тарафыннан реклама конструкциясе кушыла торган жир кишәрлеге, бина яисә башка күчемсез мөлкәт милекчесе белән шартнамә буенча яисә мондый милекнең идарә итүче хужасы, шул исәптән арендатор белән, гамәлгә ашырыла. Реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләү өчен күпфатирлы йорттагы урыннар милекчеләренең гомуми мөлкәтен файдалану каралган очрақта, реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзү Россия Федерациясе Торак кодексында билгеләнгән тәртиптә алынган күпфатирлы йорттагы урыннар милекчеләре ризалыгы булганда гына мөмкин. Мондый шартнамәне төзү күпфатирлы йорттагы урыннар милекчеләренең гомуми жылышы нигезендә аны төзүгә вәкаләтле зат тарафыннан гамәлгә ашырыла. Реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамәнең гамәлдә булу вакыты тәмамлангач, якларның шартнамә буенча йөкләмәләре туктатыла.

Районның яисә район составына керүче жирлекләренң муниципаль милкендәге жир кишәрлегендә йә дәүләт милке чикләнмәгән жир кишәрлегендә реклама конструкциясе урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамә сроклары, реклама конструкциясе төренә һәм төренә карап, Татарстан Республикасы хокукый акты белән билгеләнгән тиешле чик сроклар чикләрендә реклама демонстрациясе технологияләре кулланыла торган реклама конструкциясе төренә һәм төренә карап, район башкарма комитеты тарафыннан билгеләнә,

Реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзү «Реклама турында» Федераль закон һәм граждан законнары нормалары нигезендә гамәлгә ашырыла.

5.14. Район составына керүче район һәм жирлекләренң муниципаль милкендәге жир кишәрлегендә реклама конструкциясе, бина яисә башка күчемсез мөлкәт урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзү районның мөлкәти һәм жир мөнәсәбәтләре палатасы яисә ул вәкаләт биргән оешма тарафыннан аукцион формасында торглар нигезендә Россия Федерациясе законнары нигезендә гамәлгә ашырыла.

Район составына керүче муниципаль милек булган жир кишәрлегендә яисә дәүләт милке чикләнмәгән жир кишәрлегендә реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзү хокукына, шулай ук район һәм район составына керүче жирлекләренң муниципаль милкендәге яисә башка күчемсез мөлкәт бинасында һәм «Реклама турында» Федераль законның 19 статьясындагы 5.8 өлеше нигезендә реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасы белән расланганнан соң, районның мөлкәти һәм жир мөнәсәбәтләре палатасы йә ул әлеге схемаларда күрсәтелгән реклама конструкцияләренә карата гына вәкаләтле оешма тарафыннан уздырыла.

5.15. Сатуларда катнашучы тарафыннан сату-алуларда катнашуга гариза биргән вакытка тышкы реклама тарату өлкәсендә өстенлекле урын алып торучы



зат керми. Аукцион яисә конкурс уздыру нәтижәләре буенча зат өстенлекле хәлгә ия булса, нәтижәләр дәрәс түгел.

5.16. Район территориясендә тышкы реклама тарату өлкәсендә затның өстенлекле нигезләмәсе дип аның район территориясендә өләше утыз биш проценттан артык булган затның хәле таныла (район территориясендә ун реклама конструкциясе урнаштырылган очраклардан тыш). Тышкы реклама тарату өлкәсендәге затлар өләше реклама конструкцияләренәң мәгълүмат кырларының гомуми мәйданы мөнәсәбәте буларак билгеләнә, аларны урнаштыруга рөхсәт район территориясендә урнашкан барлык реклама конструкцияләренәң мәгълүмат кырларының гомуми мәйданына бирелгән. Реклама конструкциясенәң мәгълүмати кыры астында Нигезләмә максатлары өчен реклама конструкциясенәң реклама тарату өчен билгеләнгән өләше аңлашыла.

5.17. Реклама конструкцияләренәң мәгълүмат кырларының гомуми мәйданын билгеләгәндә, аларны урнаштыруга рөхсәт бер затка бирелгән, вакытлы реклама конструкцияләренәң мәгълүмати кырлары мәйданнары исәпкә алына. Вакытлы реклама конструкцияләре дип реклама конструкцияләре таныла, аларны урнаштыру срогы аларның функциональ билгеләнеше һәм урнаштыру урыны (төзелеш чөлтәләре, төзелеш мәйданчыклары, сәүдә урыннары һәм башка шундый урыннар коймалары, башка шундый ук техник чаралар) белән бәйлә һәм уника айдан да артык булмаган тәшкил итә.

5.18. Сатуларда катнашу өчен зат районның мөлкәти һәм жир мөнәсәбәтләре палатасына реклама конструкцияләренәң мәгълүмати кырларының гомуми мәйданы турында мәгълүмат бирергә тиеш, аларны урнаштыруга рөхсәт әлегә затка һәм аның аффилирланган затларына тиешле территориядә бирелгән

5.19. Район составына керүче район һәм жирлекләренәң муниципаль милкәндә урнашкан жир кишәрлегендә реклама конструкциясен, бина яисә башка күчәмсез мөлкәтне урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзүгә аукцион районның милек һәм жир мөнәсәбәтләре палатасы белән реклама конструкциясе хужасы арасындагы шартнамә нигезендә реклама конструкциясе урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамәнен гәмәлдә булу срогы тәмамланганнан соң уздырыла.

5.20. Аукционда яки конкурста катнашуга бер катнашучы, аукцион яки конкурс узмаган дип танылса. Нигезләмәнен 5.15-5.18 пунктларында билгеләнгән таләпләр үтәлгәндә, реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләү шартнамәсе аукционның бердәнбер катнашучысы булган зат белән төзелә.

5.21. Реклама конструкциясе хужасы район Башкарма Комитеты күрсәтмәсе бирелгән көннән алып бер ай эчендә реклама конструкциясен сүтәргә бурычлы, аның гәмәлдә булу вакыты чыкмаган рөхсәтсез урнаштырылган һәм (яки) эксплуатацияләнә торган реклама конструкциясен демонтажлау турында күрсәтмә бирелгән көннән соң өч көн эчендә, шулай ук әлегә күрсәтмә бирелгән көннән соң, мондый реклама конструкциясендә урнаштырылган мәгълүматны бетерергә тиеш.

5.22. Әгәр билгеләнгән вакытта реклама конструкциясе хужасы 5.21 пункттында күрсәтелгән реклама конструкциясен күрсәтү бурычын үтәмәсә яисә реклама конструкциясе хужасы билгесез булса, район башкарма комитеты реклама конструкциясен күрсәтү турында күрсәтмә бирә, моңа реклама конструкциясе муниципаль милек объектына яки күпфатирлы йортта урыннар милекчеләренә гомуми мөлкәтенә кушылу очрагынан тыш, реклама конструкциясен урнаштыруга һәм реклама конструкциясен эксплуатацияләүгә мондый милекчеләрнең ризалыгы булмаган очракта реклама конструкциясен демонтажлау турында күрсәтмә бирә. Реклама конструкциясе кушылган күчемсез милек хужасы яки башка законлы хужасы тиешле күрсәтмә бирелгән көннән алып бер ай дәвамында реклама конструкциясен демонтажларга тиеш. Демонтаж, саклау яки реклама конструкциясен юкка чыгару күчемсез милекчеләрнең милекчәсе яки башка законлы хужасы хисабына гамәлгә ашырыла, аңа реклама конструкциясе кушылган. Әлегә күчемсез мөлкәтнең милекчәсе яки башка законлы хужасы таләбе буенча реклама конструкциясе хужасы әлегә милекчегә яки әлегә законлы хужага демонтаж, саклау яки реклама конструкциясен юкка чыгару белән бәйлә тотылган чыгымнарны капларга тиеш.

5.23. Әгәр реклама конструкциясе кушылган күчемсез мөлкәтнең милекчәсе яки башка законлы хужасы билгеләнгән вакытта реклама конструкциясен күрсәтү бурычын үтәмәсә яки әлегә күчемсез мөлкәтнең милекчәсе яки башка законлы хужасы билгесез булса, реклама конструкциясен күрсәтү, аны саклау яки юкка чыгару жирле бюджет акчалары исәбеннән башкарыла. Район башкарма комитеты таләбе буенча реклама конструкциясе хужасы яки реклама конструкциясе кушылган күчемсез милекчеләрнең хужасы яки башка законлы хужасы демонтажга, реклама конструкциясен саклауга яки юкка чыгаруга бәйлә тотылган чыгымнарны капларга тиеш.

5.24. Реклама конструкциясе муниципаль мөлкәт объектына яисә күпфатирлы йорттагы урыннар милекчеләренә гомуми мөлкәтенә мондый милекчеләрнең реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә ризалыгы булмаса, нигезләмәнең 5.22 пункттында күрсәтелгән очракта, аны сүтү, саклау яисә юкка чыгару жирле бюджет акчалары исәбеннән гамәлгә ашырыла. Район башкарма комитеты таләбе буенча реклама конструкциясе хужасы демонтажга, реклама конструкциясен саклауга яисә юкка чыгаруга бәйлә тотылган чыгымнарны капларга тиеш.]