



РЕШЕНИЕ

18.06.2020

г. Заинск

КАРАР

№ 544

**Зэй муниципаль районы территориясендә
тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын
урнаштыру тәртибе турында нигезләмәне
раслау хакында**

Зэй муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру, эксплуатацияләү һәм мәгълүмат урнаштыру чараларына бәйле рәвештә барлыкка килә торган мөнәсәбәтләрне жайга салу өлкәсендә бердәм сәясәтне эшләү, реклама конструкцияләрен урнаштыруга рөхсәтләр бирү вәкаләтләрен гамәлгә ашыру һәм мәгълүматны урнаштыру чараларын урнаштыруга рөхсәтләр, аларны техник урнаштыруга, эксплуатацияләүгә һәм демонтажлауга таләпләрне билгеләү максатларында, «Реклама турында» 2006 елның 13 мартындагы 38-ФЗ номерлы Федераль закон, «Россия Федерациясендә жирле үзидарә оештыруның гомуми принциплары турында» 2003 елның 06 октябрендәге 131-ФЗ номерлы Федераль закон, «Кулланучылар хокукларын яклау турында» 1992 елның 07 февралендәге 2300-1 номерлы РФ Законы, «Дәүләт контролен (күзәтчелеген) һәм муниципаль контрольне гамәлгә ашырганда юридик затларның һәм индивидуаль эшкуарларның хокукларын яклау турында» 2008 елның 26 декабрендәге 294-ФЗ номерлы Федераль закон нигезендә, Зэй муниципаль районы Уставына таянып, Зэй муниципаль районы Советы

КАРАР ИТТЕ:

1. Зэй муниципаль районы территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру тәртибе турында нигезләмәне расларга.
2. Зэй муниципаль районы Советының оештыру бүлегенә әлеге карарны массакүләм мәгълүмат чараларында бастырып чыгарырга, Татарстан

Республикасы хокуый мәгълүматының рәсми порталында (PRAVO.TATARSTAN .RU) һәм Зәй муниципаль районының рәсми сайтында урнаштырырга.

3. Әлеге карар рәсми басылып чыккан көненнән үз көченә керә.

4. Карарның үтәлешен контрольдә тотуны экология, жир мәсьәләләре, төзелеш, торак-коммуналь хужалык һәм транспорт буенча даими комиссиягә йөкләргә.

Совет Рәисе



Р.Г. Кәримов



Татарстан Республикасы
Зэй муниципаль районы
Советының 2020 елның
18-июнендәге 544 номерлы
карарына кушымта

Зэй муниципаль районы территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру тәртибе турында нигезләмә

1. Гомуми нигезләмәләр

1.1. Әлеге нигезләмә Россия Федерациясе Конституциясе, Россия Федерациясе Граждан кодексы, Россия Федерациясе Шәһәр төзелеше кодексы, Административ хокук бозулар турында Россия Федерациясе кодексы, “Реклама турында” 2006 елның 13 мартындагы 38-ФЗ номерлы Федераль закон, «Россия Федерациясендә жирле үзидарә оештыруның гомуми принциплары турында» 2003 елның 06 октябрдәге 131-ФЗ номерлы Федераль закон, «Кулланучылар хокукларын яклау турында» 1992 елның 07 февралендәге 2300-1 номерлы Россия Федерациясе Законы, «Дәүләт контролен (күзәтчелеген) һәм муниципаль контрольне гамәлгә ашырганда юридик затларның һәм индивидуаль эшкуарларның хокукларын яклау турында» 2008 елның 26 декабрдәге 294-ФЗ номерлы Федераль закон, Административ хокук бозулар турында Татарстан Республикасы кодексы, Зэй муниципаль районы Уставы нигезендә эшләнде

1.2. Әлеге нигезләмә реклама конструкцияләренә һәм тышкы мәгълүмат чараларына, аларны урнаштыру һәм эксплуатацияләү, документларны (рөхсәт, килештерү) урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә бердәм таләпләрне билгели.

1.3. Зэй муниципаль районы территориясендә әлеге нигезләмәдә каралмаган реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыру рөхсәт ителми.

1.4. Әлеге нигезләмә максатларында түбәндәге төп төшенчәләр кулланыла:

1) реклама – теләсә нинди ысул белән, теләсә нинди формада һәм теләсә нинди чараны кулланып, билгеле булмаган затлар даирәсенә адресланган һәм рекламалау объектына игътибар жәлеп итүгә, аңа карата кызыксыну уятуга яки аны базарда алга жибәрүгә юнәлдерелгән мәгълүмат;

2) реклама конструкциясе - щитлар, стендлар, төзелеш челтәрләре, тарттырылмалар, жиһазларның теләсә нинди өслегенә реклама проекциясе өчен билгеләнгән электрон табло, тышкы диварларда, түбәләрдә һәм биналарның, төзелешләренң, корылмаларның яисә алардан тыш башка конструктив элементларында монтажлана торган һәм урнашкан һава шарлары,

аэростатлар һәм тотрыклы территориаль урнашуның башка техник чаралары, шулай ук, мәгълүмат урнаштыру чараларынан тыш, реклама тарату максатыннан файдаланыла торган жәмәгать транспорты хәрәкәтенәң тукталыш пунктлары;

3) реклама конструкциясе хужасы (физик яисә юридик зат) - реклама конструкциясе милекчесе йә реклама конструкциясенә яисә реклама конструкциясенә ия булу һәм аннан файдалану хокукына ия булган башка зат, аның милекчесе белән килешү нигезендә;

4) реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәт - «Реклама турында» Федераль закон һәм әлеге нигезләмә буенча реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә хокукны раслый торган билгеләнгән формадагы документ;

5) реклама конструкциясенәң мәгълүмат кыры - реклама тарату өчен билгеләнгән реклама конструкциясенәң бер өлеше;

6) социаль реклама - теләсә нинди ысул белән, теләсә нинди формада һәм билгесез затлар даирәсенә адресланган һәм хәйрия һәм башка ижтимагый фәйдалы максатларга ирешүгә, шулай ук дәүләт мәнфәгатьләрен тәмин итүгә юнәлдерелгән теләсә нинди чаралар кулланып таралган мәгълүмат.

1.5. Әлеге нигезләмә түбәндәгеләргә кагылмый:

1) сәяси реклама, шул исәптән сайлау алды агитациясе һәм референдум мәсьәләләре буенча агитация;

2) федераль закон нигезендә кулланучыга житкерү яки ачу яисә тарату яисә житкерү өчен мәжбүри булган мәгълүматка;

3) төп максаты базарда товарны алга этәрү булмаган һәм социаль реклама булмаган белешмә-мәгълүмати һәм аналитик материаллар (эчке һәм тышкы базарларны күзәтү, фәнни тикшеренүләр һәм сынаулар нәтижәләре);

4) дәүләт хакимияте органнарының, башка дәүләт органнарының хәбәрләре, жирле үзидарә органнарының хәбәрләре, муниципаль органнарның жирле үзидарә органнары структурасына керми торган хәбәрләре, әгәр мондый хәбәрләрдә реклама характерындагы белешмәләр булмаса һәм социаль реклама булмаса;

5) эшкуарлык эшчәнлеген гамәлгә ашыруга бәйле булмаган физик затларның яисә юридик затларның игъланнары;

6) товар, аны житештерүче турында, товарга яисә аның төргәгенә урнаштырылган импортер яисә экспортер турында мәгълүмат;

7) товарга яисә аның төргәгенә урнаштырылган һәм башка товарга карамаган товарны рәсмиләштерүнең теләсә нинди элементлары;

8) фән, әдәбият яки сәнгать эсәрләренә органик рәвештә интеграцияләнгән һәм үзләре үк реклама характерындагы белешмәләр булып тормый торган товарны, аның индивидуализациясе чараларын искә алу, житештерүче яки сатучы турында искә алу.

2. Идарә һәм контроль органнары

2.1. Зәй муниципаль районы Советы:

- Зэй муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыруга карата гомуми мәжбүри кагыйдәләрен һәм төп таләпләрен раслый;

- Зэй муниципаль районы милкендә һәм Зэй муниципаль районы милкендәге жир кишәрлекләрендә йә дүләт милке чикләнмәгән жир кишәрлекләрендә реклама конструкцияләрен урнаштыру өчен түләү күләмен исәпләү тәртибен раслый.

2.2. Зэй муниципаль районы Башкарма комитеты турыдан-туры яисә үзә вәкаләт биргән органнар һәм вазыйфай затлар исеменнән, шулай ук үзә төзи торган муниципаль учреждениеләр аша:

- Зэй муниципаль районы территориясендә реклама-мәгълүмат расмиләштерү өлкәсендә бердәм сәясәтне гамәлгә ашыра;

- Зэй муниципаль районы территориясендә реклама конструкциясен һәм тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә регламентларны раслый;

- Зэй муниципаль районының муниципаль милкендәге биналарга һәм башка күчәмсез мөлкәткә милек формасына бәйсез рәвештә жир кишәрлекләрендә реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасын раслый;

- реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыру урыннарын вәкаләтле органнар һәм оешмалар белән килештерүне гамәлгә ашыра;

- реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә документларны карау процедурасын билгели;

- Зэй муниципаль районы мөлкәтендә һәм Зэй муниципаль районы милкендәге жир кишәрлекләрендә йә дүләт милке чикләнмәгән жир кишәрлекләрендә реклама конструкцияләрен урнаштыру өчен түләү күләмен исәпләү тәртибен эшли;

- Зэй муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамәләр төзү хокукына сатулар уздыру буенча заказчы булып тора;

- Зэй муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамәләр төзү хокукына торгларны эзерләү һәм уздыру тәртибе турында нигезләмәне раслый;

- Зэй муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамәләр төзү хокукына сатулар уздыру комиссиясе турында нигезләмәне раслый;

- Зэй муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамәләр төзү хокукына сатуларда лотларны төзи һәм башлангыч бәяләрен билгели;

- юридик затлар һәм индивидуаль эшкуарлар белән муниципаль милек объектларында реклама конструкцияләрен урнаштыруга килешүләр эзерләүне һәм төзүне тәмин итә;

- Зәй муниципаль районының муниципаль милек объектларында реклама конструкцияләрен урнаштыруга килешүләр шартларының үтәлешен контрольдә тотат;

- реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәт бирә (бирүдән баш тарта), аларны гамәлдән чыгара;

- тышкы мәгълүмат чараларын (паспортны) урнаштыру проектын килештерә (килештерүдән баш тарта);

- Зәй муниципаль районы территориясендә урнаштырыла торган реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын инвентарлаштыру эшчәнлеген оештыра;

- законсыз (үз белдеге белән) урнаштырылган реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын сүтүгә (демонтаж) күрсәтмә бирә;

- бәйрәмчә, юбилей даталарына, социаль реклама урнаштыру өчен районның бизәлешенә муниципаль заказчы булып тора;

- район территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру өлкәсендә муниципаль хокукый актлар проектларын эшли;

- законнар нигезендә тышкы реклама өлкәсендә сәясәтне гамәлгә ашыру буенча кирәкле башка чараларны гамәлгә ашыра.

3. Реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасы

3.1. Милек рәвешләренә бәйсез рәвештә жир кишәрлекләрендә, шулай ук Зәй муниципаль районы муниципаль милкендәге һәм Татарстан Республикасы дәүләт милкендәге биналарда, корылмаларда яисә башка күчемсез мөлкәттә реклама конструкцияләрен урнаштыру реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасы нигезендә генә рөхсәт ителә.

3.2. Реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасы реклама конструкцияләрен урнаштыру урыннарын, реклама конструкцияләре типларын һәм төрләрен билгеләүче документ булып тора.

3.3. Реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасы территориаль планлаштыру документларына туры китереп һәм төзелгән төзелешнең тышкы архитектура йөзен, шәһәр төзелеше нормаларын һәм кагыйдәләрен, куркынычсызлык таләпләрен үтәүне тәмин итеп һәм реклама конструкцияләренең типларын һәм төрләрен, мәгълүмат кырлары майданын һәм реклама конструкцияләренең техник характеристикаларын үтәп, реклама конструкцияләрен урнаштыру карталарын исәпкә алып эшләнә.

3.4. Реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасы әлеге нигезләмәгә таянып, реклама конструкцияләренә куела торган таләпләр нигезендә эшләнә

һәм Зэй муниципаль районы Башкарма комитетының муниципаль хокукый акты белән раслана.

3.5. Реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасы һәм аңа кертелә торган үзгәрешләр Россия Федерациясенең элге субъекты дәүләт хакимиятенең югары башкарма органы тарафыннан билгеләнгән тәртиптә Россия Федерациясенең тиешле субъекты башкарма хакимиятенең вәкаләтле органы белән алдан килештерелгә тиеш.

3.6. Реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасы һәм аңа кертелә торган үзгәрешләр муниципаль хокукый актларны рәсми бастырып чыгару өчен билгеләнгән тәртиптә массакуләм мәгълүмат чараларында бастырылырга (халыкка житкерелергә) һәм Зэй муниципаль районының рәсми сайтында урнаштырылырга тиеш.

4. Реклама конструкцияләренә һәм тышкы мәгълүмат чараларына куела торган гомуми таләпләр

Биналарда, корылмаларда һәм башка объектларда урнашканда, реклама конструкцияләре һәм тышкы мәгълүмат чаралары бинаның, корылмаларның (тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыру урыннары объект проекты яисә объектны реклама бизәү концепциясе белән билгеләнә) гомуми архитектурасына туры килергә һәм Зэй муниципаль районы мәйданнарының, биналарының, корылмаларының бердәм архитектура-сәнгать йөзен бозмаска тиеш.

4.1. Реклама конструкцияләренә һәм тышкы мәгълүмат чараларына карата таләпләр, аларның барлыкка килгән төзелешнең бердәм архитектура-сәнгать йөзенә туры килү өлешендә, Зэй муниципаль районы Башкарма комитетының элге нигезләмәсе һәм норматив хокукый актлары белән билгеләнә.

4.2. Гамәлдәге төзелешләрнең бердәм архитектура-сәнгать йөзе дигәндә элге карар максатларында түбәндәгеләр аңлашыла:

- реклама конструкциясе яки тышкы мәгълүмат чарасы урнашкан яисә янында урнашкан капитал төзелеш объектларының фасадлары үзенчәлекләре, (стиль һәм композиция бөтенлеге, фасад элементларының һәм өлешләренең ритмы, детальләр һәм кисәкләр булу, яктырту-чәчәкләү һәм декоратив-сәнгать яклары, фасад элементларының визуаль кабул ителүе, тәңгәллеге һәм пропорциональлеге, ачык һәм ябык өслекләр балансы (уентык һәм аралыклар);

- шәһәр төзелеше мохите, мәдәни мирас объектлары, мәдәни объектлар, истәлекле, кыйммәтле һәм сәнгать объектлары, панорамалар, перспективалар, гамәлгә ашырылган концепцияләр, шулай ук территорияләренә планлаштырылган структурасы.

4.3. Юл хэрэкэте билгеләре, аларның терәкләре яки юл хэрәкәтен жайга салу өчен билгеләнгән башка жайланмаларда реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыру һәм эксплуатацияләү рөхсәт ителми.

4.4. Реклама конструкцияләре һәм аларның территорияль урнашуы түбәндәгеләргә туры килергә тиеш:

- техник регламентлар таләпләренә туры килергә. Техник регламентлар булмаганда, Р 52044-2003 ГОСТ билгеләгән таләпләр кулланыла: «Автомобиль юлларында һәм шәһәр һәм авыл жирлекләре территорияләрендә тышкы реклама. Тышкы реклама чараларына гомуми таләпләр. Урнаштыру кагыйдәләре»;

- әлеге нигезләмәдә чагылдырылганча, Зәй муниципаль районы территориясендә урнашкан төзелешнең тышкы архитектура күренешен саклауны тәэмин итә торган таләпләргә исәпкә алып билгеләнә;

– реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәтнамәләр нигезендә урнаштырылырга һәм Татарстан Республикасы Зәй муниципаль районы муниципаль берәмлекләрен төзекләндерү кагыйдәләре нигезендә тиешле халәттә карап тотылырга;

– ут белән яктыртуга тоташтырылган очракта, авария булганда электр белән тәэмин итү системасыннан аеру системасы белән жиһазландырылырга һәм янғын куркынычсызлыгы таләпләренә туры килергә.

4.5. Реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын проектлау, әзерләү һәм урнаштыру төзелеш нормалары һәм кагыйдәләре таләпләре нигезендә гамәлгә ашырылырга тиеш.

4.6. Реклама конструкциясе һәм (яисә) тышкы мәгълүмат чарасы хужасы түбәндәгеләргә үтәргә тиеш:

1) реклама конструкциясен һәм (яки) тышкы мәгълүмат чараларын монтажлаганнан соң, территорияне төзекләндерүне һәм бина фасадының тышкы йөзен торгызырга. Фундамент блогы булганда, ул фундамент блогы белән бергә сүтелергә тиеш;

2) реклама конструкциясе проектын, тышкы мәгълүмат чараларын эшләргә һәм реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә рөхсәт алырга яки тышкы мәгълүмат чараларын килештерергә;

3) реклама конструкциясен һәм (яки) тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыру урынын вакытында ремонтларга, шулай ук жыештырырга;

4) бинаның, корылманың фасадын ремонтлау, реконструкцияләү йә кабат торгызу чорында реклама конструкциясен һәм (яисә) тышкы мәгълүмат чараларын вакытлыча сүтү;

5) төсләр, конструктив чишелешне үзгәрткәндә, бина, төзелеш, корылма фасадын тышлау очрагында реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә яңа рөхсәт алу яки тышкы мәгълүмат чараларын килештерү.

4.7. Реклама конструкциясе, аның хужасының исеме, элемтә өчен телефоны, аны урнаштыруга рөхсәт номеры күрсәтелгән, табличка рәвешендә маркировкага ия булырга тиеш.

4.8. Реклама конструкцияләрендә һәм тышкы мәгълүмат чараларында мәгълүмат Россия Федерациясе дәүләт теле һәм Татарстан Республикасы дәүләт телләре турында закон таләпләрен үтәп урнаштырылырга тиеш.

5. Реклама конструкцияләре һәм тышкы мәгълүмат чаралары

Реклама конструкциясе - щитлар, стендлар, төзелеш челтәрләре, тарттырылмалар, жиһазларның теләсә нинди өслегенә реклама проекциясе өчен билгеләнгән электрон табло, тышкы диварларда, түбәләрдә һәм биналарның, төзелешләрнең, корылмаларның яисә алардан тыш башка конструктив элементларында монтажлана торган һәм урнашкан һава шарлары, аэростатлар һәм тотрыклы территориаль урнашуның башка техник чаралары, шулай ук, мәгълүмат урнаштыру чараларынан тыш, реклама тарату максатыннан файдаланыла торган жәмәгать транспорты хәрәкәтенә тукталыш пунктлары.

5.1. Зәй муниципаль районы территориясендә барлык реклама конструкцияләре реклама конструкциясе проекты һәм Зәй муниципаль районы Башкарма комитеты тарафыннан бирелгән реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәт нигезендә урнаштырыла.

5.2. Реклама – теләсә нинди ысул белән, теләсә нинди формада һәм теләсә нинди чараны кулланып, билгеле булмаган затлар даирәсенә адресланган һәм рекламалау объектына игътибар жәлеп итүгә, аңа карата кызыксыну уятуга яки аны базарда алга жибәрүгә юнәлдерелгән мәгълүмат.

5.3. Социаль реклама - теләсә нинди ысул белән, теләсә нинди формада һәм билгесез затлар даирәсенә адресланган һәм хәйрия һәм башка ижтимагый файдалы максатларга ирешүгә, шулай ук дәүләт мәнфәгатьләрен тәмин итүгә юнәлдерелгән теләсә нинди чаралар кулланып таралган мәгълүмат.

5.4. Муниципаль мәгълүмат -Татарстан Республикасы Зәй муниципаль районы муниципаль берәмлекләре Уставлары нигезендә жирле әһәмияттәге мәсьәләләргә һәм (яки) тапшырылган аерым дәүләт вәкаләтләрен хәл итүдә муниципаль берәмлек мәнфәгатьләрен тәмин итүгә юнәлдерелгән социаль әһәмиятле мәгълүмат (шул исәптән реклама характерындагы). Муниципаль мәгълүматка муниципаль берәмлекне бәйрәмчә бизәү, социаль әһәмияткә ия чаралар (халык санын алу, сайлаулар, өмә), рәсми чаралар (халыкара һәм Россия делегацияләре, конференцияләр, форумнар), мавыктыргыч, спорт-массакүләм, мәдәни һәм ижтимагый чаралар үткәрү турында мәгълүмат керә.

5.5. Реклама конструкциясе, әгәр ул үлчәме, тибы, төсләре, яктырту, шулай ук килештерелмәгән күрсәтмә такта, реклама конструкциясе хужасының исеме, контакт телефоны, аны урнаштыруга рөхсәт номеры

күрсәтелмәгән очракта, килешенгән реклама конструкциясе проектыннан тайпылышлар белән урнаштырылган дип таныла.

5.6. Зәй муниципаль районы территориясендә түбәндәге төрләрдә реклама конструкцияләрен урнаштыру рөхсәт ителә:

- 1) аерым тора торган реклама конструкцияләре;
- 2) биналарда, корылмаларда урнашкан конструкцияләр.

1. Аерым тора торган реклама конструкцияләре түбәндәге типларга бүленә:

1) еврощит - тышкы яки эчке яктан яктыртылган урта форматтагы аерым тора торган щитлы реклама конструкциясе.

Еврощит фундаменттан, терәктән, каркастан һәм 3,0x6,0 метр зурлыгындагы мәгълүмат кырыннан тора.

Еврощитның яклары саны өчтән дә артык була алмый.

Сурәт автомат рәвештә алышынып торган очракта, мәгълүмат кырының майданы куелган өслек майданыннан чыгып билгеләнә.

Еврощитның фундаменты жир өсте тигезлегеннән чыгып торырга тиеш түгел.

Бер яклы вариантта эшләнгән еврощитның икенче ягы да декоратив бизәлгән булырга тиеш.

2) пилон – эчке яктан яктыртылган кече форматтагы аерым тора торган реклама конструкциясе.

Пилон фундаменттан, терәктән, каркастан һәм 1,2x1,8 метр зурлыгындагы мәгълүмат кырыннан тора.

Пилонның яклары саны икедән дә артык була алмый.

Сурәт автомат рәвештә алышынып торган очракта, мәгълүмат кырының майданы куелган өслек майданыннан чыгып билгеләнә.

Пилонның мәгълүмати кыры пыяла белән сакланырга тиеш.

Пилонның фундаменты жир өсте тигезлегеннән чыгып торырга тиеш түгел.

3) афиша конструкциясе - кече форматтагы аерым тора торган щитлы реклама конструкциясе.

Афиша конструкциясе фундаменттан, каркастан, конструкция кысаларыннан һәм мәгълүмат кырыннан тора.

Афиша конструкцияләре бары тик театрлар, кинотеатрлар, спорт һәм башка массакуләм чаралар, ижтимагый, мәдәни-күңел ачу, спорт-сәламәтләнדרү характерындагы вакыйгалар турында реклама урнаштыру өчен генә каралган.

4) яктылык диодлы экран - ул сурәт һәм видеоны тапшыра торган аерым реклама конструкциясе.

Яктылык диодлы экран фундаменттан, терәктән, каркастан һәм мәгълүмат (яктылык диодлы) өслегеннән тора.

Яктылык диодлы модульләрнең ачыклык мөмкинлеге күрсәткечләре:

- тәүлекнең якты вакытында - 6370 кд/кв. м.

- тәүлекнең караңгы вакытында - 851 кд/кв.м.

Яклары саны өчтән дә артык була алмый. Бер яклы вариантта эшләнгән очракта, икенче ягы да декоратив бизәлгән булырга тиеш.

Фундаменты жир өсте тигезлегеннән чыгып торырга тиеш түгел.

5) стела - типлаштырылган кече (биеклеге 6,0 м дан артмаган) яки эре (6,0 м дан артык) форматтагы аерым тора торган реклама конструкциясе, ул фундаменттан, нейтраль төсле (соры, көрән, графит, кара, көрән һ.б.) материал белән тышланган, эчтән яктыртылган каркастан тора.

Стеланың яклары саны өчтән дә артык була алмый. Фундаменты жир өсте тигезлегеннән чыгып торырга тиеш түгел.

Сурәтләр автомат рәвештә алышынып торган очракта, мәгълүмат кырының майданы куелган өслек майданыннан чыгып билгеләнә.

Стела бер яклы вариантта эшләнгән очракта, икенче ягы да декоратив бизәлгән булырга тиеш.

б) флаг композициясе - нигездән, бер яки берничә флагштоктан һәм йомшак тукумадан (мәгълүмати кырлардан) торган аерым реклама конструкциясе.

Флаг композицияләрен урнаштыру рөхсәт ителми:

- оешманың урнашкан урыны, шәхси эшмәкәрнең бинасы урнашкан, милекчегә, иясенә, файдаланучыга караган жир кишәрлеге чикләрендә, шулай ук аны эксплуатацияләү яки парковка урыннарын оештыру өчен бирелгән жир кишәрлеге чикләрендә;

- аның декоратив бизәлешеннән башка фундаментны тирәнәйтүнең техник мөмкинлеге булмаган очракларда.

7) транспарант-тарттырылма - тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы, үз терәкләреннән, биналарның терәкләренә яки фасадларына беркетү жайланмаларыннан, тарттырылган жайланмалардан һәм мәгълүмати сурәтләрдән тора.

Тарттырылма транспарантлар яктылыклы (шул исәптән гирляндлар) һәм яктылыксыз, каты материаллардан һәм йомшак материаллардан ясалганнарга бүленә.

Яктылыклы тарттырылма транспарантлар конструкциясе авария вакытында электр белән туклану чөптәреннән сүндерү жайланмасы белән тәмин ителгән булырга тиеш.

Транспарант хужасы турында мәгълүмати табличка транспарантның терәгендә яисә бинаның фасадына беркетелгән урыннан турыдан-туры яқында урнашкан тарттырылган жайланмада урнашырга тиеш; текст күләме укый алырлык булырга тиеш.

8) инженерлык корылмасында конструкция - күперләрдә, юлларда, торбаүткәргечләрдә, тоннельләрдә, эстакадаларда, жир асты һәм жир өсте кичүләрендә урнаштырыла торган тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы.

Конструкцияләрне юлның үтеп йөри торган өлеше өстендә урнашкан инженерлык корылмаларында урнаштыру рөхсәт ителми.

9) төзелеш коймасында конструкция - төзелеш объектлары коймаларында тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы.

10) төзелеш челтәре - төзелеш яки реконструкция (реставрация) объектлары фасадын турыдан-туры мәгълүмат кыры белән каплаган вакытлыча тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы.

2. Биналарда, корылмаларда урнаштырыла торган конструкцияләр түбәндәге типларга бүленә:

1) түбә жайланмасы - шәхси реклама конструкциясе, ул бинаның түбәсендә эчке яктыртылган фонсыз аерым символлар (хәрефләр, саннар, логотиплар, билгеләр, нәфис элементлар) рәвешендә урнаштырылган.

Түбә жайланмасы имидж реклама конструкциясе булып тора һәм Башкарма комитет билгеләгән тәртиптә, объектта реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыру концепциясе белән килештерелгән тәртиптә оешманың урнашу урынына бәйләмичә урнаштырыла.

Түбә жайланмасының мәгълүмати кырының майданы элге түбә жайланмасы кертелгән турыпочмаклык майданынан чыгып исәпләнелә.

Түбә конструкцияләрен урнаштыру рөхсәт ителми:

түбәндәге биеклеп белән:

- бер катлы биналар, стационар булмаган сәүдә объектлары өчен 0,5 метрдан артык;

- ике катлы биналар, стационар булмаган сәүдә объектлары өчен 1,0 метрдан артык;

- өч катлы, биш катлы биналар өчен 1,5 м дан артык;

- алты, тугыз катлы биналар өчен 2,0 м дан артык;

- 10-15 катлы биналар һәм 16 һәм аннан да күбрәк катлы биналар өчен 2,5 метрдан артык;

озынлык:

- урнаштырыла торган фасад озынлыгының (фасад өлешенә) 1/2 нән артык.

Түбә жайланмасы аерым график элемент (хезмәт күрсәтү билгесе, логотип) булса, аның биеклегенә хәрефләр биеклегеннән артып китәргә мөмкин, ләкин 1/3еннән артмаска тиеш.

Түбә жайланмасын беркетү элементлары элге конструкциянең кырыйлары һәм өстеннән чыгып торырга тиеш түгел.

Түбәдән (парапеттан) түбә жайланмасының мәгълүмати кырының аскы кырыена кадәр ераклык 1 метрдан артмаска тиеш.

Түбә жайланмасында мәгълүматны алыштыру Зәй муниципаль районы Башкарма комитеты белән өстәмә килештерүне таләп итә.

Объектны проектлаганда, төзегәндә, файдалануга тапшырганда каралган һәм бинаны һәм корылманы алга таба эксплуатацияләгәндә алмаштыруны күздә тотмаган түбә жайланмасы реклама конструкциясе булып тормый.

2) фонлы корылма - диварның тышкы өслегендә реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын, биналарның фронтоннарын, керү яисә тәрәзә (витриналар) өстендә стационар булмаган сәүдә объектларын урнаштыру концепциясе нигезендә урнаштырыла торган шәхси реклама конструкциясе:

- күләмле яктылык хәрәфләре, каркастан һәм беркетү элементларыннан торган декоратив элементлар һәм билгеләр рәвешендә;

- зур күләмле ябыштырылган элементлар белән инкрустацияләнгән ябык кисешү тартмасы рәвешендә.

Фон конструкцияләренә урнаштыру рөхсәт ителми:

- бинаның катлары тәрәзәләре, стационар булмаган сәүдә объекты арасында биеклектән $2/3$ артык биеклектә; бинаның катлары тәрәзәләре, стационар булмаган сәүдә объекты аралыклары биеклегенә $2/3$ сәннән артык биеклектә;

- текстлы мәгълүматның биеклегенә фриз биеклегеннән $2/3$ сәннән артык (шул исәптән төзелгән-кушып төзелгән биналар);

- биеклегенә 0,5 м дан артык козыректа;

- фасад озынлыгының 15 м дан артык һәм 70% тан артыграгы, ә фонлы конструкциянең өске кыры өске тәрәзә уемыннан югарырак булмаска тиеш;

- беренче катның 0,5 м биеклектәгә һәм мондый уемтыкларның 50% нан артык озынлыктагы уемтыклар арасында урнашканда;

- беренче, цоколь яисә подвал катының тышкы стеналарын өслектә урнаштырганда, фонлы конструкциянең аскы кырыена кадәр жир тигезлегеннән 0,6 м дан түбәнрәк;

- күпфатирлы йортларда икенче каттан югарырак (күпфатирлы йортның төзелгән, кушып төзелгән һәм төзелгән-кушып төзелгән торак биналарыннан тыш);

- турыдан-туры дивар өслегенә ясалган сурәтле биналар фасадларында;

- фронтонда, өске каттагы фризда, әлегә бинада рөхсәт (килешү) нигезендә билгеләнгән, гамәлдә булу вакыты тәмамланмаган түбә конструкциясе булганда;

суперграфикалы бина фасадында.

Суперграфика - фасадларның архитектур-сәнгатти бизәлешен визуаль кабул итүне тагын да арттыра торган алымнарның берсе (рәсем, орнамент, барельеф, мозаика).

Коймага урнаштырылган фонлы конструкция койма секциясенә өске ягына карата тигезләнергә тиеш, мондый конструкциянең мәйданы койма секциясе мәйданының 75 процентыннан арта алмый;

3) консоль конструкция - бинаның фасады яссылыгына туры почмак белән билгеләнә торган индивидуаль реклама конструкциясе, стационар булмаган сәүдә объекты локальләштерелгән, диварның тышкы өслегенә почмаклы участокларында.

Консоль конструкцияләргә урнаштыру рәхсәт ителми:

- биеккәгә һәм озынлыгы 1,0 м дан артык;
- фасад өслегенән 0,2 м дан артык ераклыкта;
- фасадның кырыеннан 0,2 м дан артыгракка һәм жир өсте биеккәгә конструкциянең аскы кырына кадәр 2,5 м дан кимрәк ераклыкта;
- бинага керү ишегә өстендә.

Кронштейннар - үз терәкләрендә, яктырту мачталарында, контакт челтәре терәкләрендә яки биналарда урнаштырыла торган ике яклы консоль яссы конструкцияләр.

Кронштейннар эчкә яктырткыч белән ике яклы вариантта эшләнергә тиеш.

Төп таянычларда (вертикаль башкаруда) урнаштырылган кронштейннарның типик үлчәмнәре:

1,5 x 1,0 м; 1,2 x 1,0 м - проспектар, мәйданнар, урамнар өчен;

1,0 x 0,7 м - тар урамнар һәм тыкрыклар өчен. Биналарның фасадларында урнаштырылган кронштейннар күләме бинаның архитектур үзенчәлекләре белән билгеләнә һәм 1,5 x 1,0 м дан артмаска тиеш.

Электр челтәре терәкләрендә урнаштырылган кронштейннар конструкциянең аскы кырыеннан юл полотносына кадәр 3,3 м биеккәгә билгеләнергә тиеш. Кронштейннарның зурлыгы 1,0 x 1,5 метрдан артмаска тиеш.

Кронштейннарны эксплуатацияләүдә куркынычсызлыкны тәмин итү максатларында жирдән кимендә 4,5 м биеккәгә урнаштырылырга тиеш. Кронштейннар биналарда, кагыйдә буларак, беренче һәм икенче катлар арасында урнаштырыла.

Терәккә куйганда кронштейннар юлның капма-каршы өлешенә таба юнәлтелергә тиеш. Бер терәккә бердән артык кронштейн урнаштыру рәхсәт ителми.

Биналарда һәм корылмаларда урнаштырыла торган кронштейннар бинага беркетү ноктасынан 1,5 м читтә булырга тиеш.

Предприятиеләр магистральдән туры күренмәслек шул ук бинада урнашкан очраклардан тыш, биналарда кронштейн-күрсәткечләр урнаштыру рөхсәт ителми.

4) витриналы конструкция – бинада, стационар булмаган сәүдә объектында витрина пыяласының эчке яғыннан фонлы конструкция кебек урнаштырылган, каркастан, декоратив бизәлешле кырыйлары булган мәгълүмат кырыннан, асылмалы элементлардан торган индивидуаль реклама конструкциясе, ул тәрәзә уемы майданының 1/4нән дә артмаган өлешен били (биеклегә буенча витринаның пыяла өслегә күләменең яртысы һәм озынлыгы буенча витринаның пыяла өслегә күләменең яртысы).

Витриналы конструкцияләргә урнаштыру рөхсәт ителми:

- майданы 2,0 квадрат метрдан кимрәк булган тәрәзә уемында;

- бина яғыннан витринаның пыялаланган өлешеннән алып витриналы конструкциягә кадәр ара 0,15 метрдан ким булганда;

- витрина пыяласы өслегенең декоратив пленкалары төсә һәм өслегә рәвешендә булганда;

- витринаны пыялалауны яктылык тартмалары белән алыштыру юлы белән ясаганда.

5) фасад медиа экраны - биналар, корылмалар фасадларында урнаштырыла һәм сурәтне, видеоны тапшыра торган индивидуаль реклама конструкциясе, ул яктылык диодлы модульләренең билгеле бер саныннан торган яктылык диодлы өслек ярдәмендә сурәтләргә тапшыра.

Яктылык диодлы модульләренең мөмкин булган ачыклык күрсәткече:

- тәүлекнең якты вакытында - 6370 кд/кв.м.

- тәүлекнең караңгы вакытында - 851 кд/кв.м.

Бина фасадында медиа экранның урнашу урыны һәм аның күләме бинаның зурлыгы һәм архитектур үзенчәлекләреннән чыгып билгеләнә. Видеоэкран күләме ул урнаштырылган фасад зурлыгынан артмаска тиеш.

3. Бәйрәмчә бизәлеш:

1) Зәй муниципаль районы территориясен бәйрәмчә бизәү бәйрәмнәр, истәлекле вакыйгаларга бәйле чаралар уздыру чорында башкарыла. Бәйрәмчәбизәлешкә дәүләт һәм муниципаль флаглар, лозунглар, гирляндлар, панно элү, декоратив элементлар һәм композицияләр, стендлар, трибуналар, эстрада урнаштыру, шулай ук бәйрәм иллюминациясе керә.

2) Бәйрәмчәбизәлеш элементларын әзерләгәндә һәм урнаштырганда юл хәрәкәтен жайга сала торган техник чараларны алу, зыян китерү һәм аларның күренүен начарайту рөхсәт ителми.

5.7. Тышкы мәгълүмат чаралары

Тышкы мәгълүмат чаралары реклама саналмаган тышкы мәгълүмат чаралары урнаштыру өчен юридик затларга, физик затларга һәм индивидуаль

эшкуарларга караган объектларны мәгълүмати бизеү максатларында файдаланыла.

Тышкы мәгълүмат чараларына урнашу урынын күрсәтүче вывескалар, режимлы табличкалар, учреждение элмә такталары керә.

Элмә такта - кулланучыларга мәгълүмат житкерү өчен билгеләнгән тышкы мәгълүмат чарасы, "Кулланучылар хокукларын яклау турында" 1992 елның 07 февралендәге 2300-1 номерлы Россия Федерациясе Законының 9 статьясы нигезендә аны күрсәтү мәжбүри булып тора, атап әйткәндә, оешманың фирмалы исеме, аның урнашкан урыны (адресы) һәм аның эш режимы турында мәгълүмат.

Элмә такта оешма урнашкан бинаның фасадында яки аңа керү ишеге өстендә урнаштырыла, ә мондый урнашу мөмкин булмаган очракта - биләп торган бинага керү юлыннан 10 метрдан да читтә түгел.

Элмә тактада оешманың эшчәнлек юнәлеше ("кибет", "Ресторан", "чәчтарашханә" һ.б.) күрсәтелгән булырга мөмкин.

Урнаштыру рәхсәт ителә:

- бинаның тышкы дивары буенда дивар панносы рәвешендә урнашкан кронштейн яки элмә такталар рәвешендәге консоль элмә такталар, күбесенчә, оешма 1 каттан югарырак биналарда урнашкан очракта, фасадның почмак өлешендә;

- оешма бөтен бинаның файдалы мәйданының кимендә 60% ын биләгәндә, элмә такталарны түбә корылмасы рәвешендә урнаштыру;

- төп урамнарда (ишегалларына) чыгу юлы булмаган биналарда урнашкан оешмалар өчен уңайлы күренә торган урында бина фасадында өстәмә элмә такта;

- бинага һәр керү юлында янәшә ике элмә такта;

- берничә урам киселешендә урнашкан бинаның һәр фасадында элмә такталар.

Элмә такталарда декоратив элементларны, шулай ук товар билгеләре яки хезмәт күрсәтү билгеләре сыйфатында билгеләнгән тәртиптә теркәлгән сүз, график сурәتلәрне яки башка комбинацияләрне урнаштыру рәхсәт ителә.

Урнашу урыны күрсәткече - кулланучыларны ориентлаштыру максатыннан чыгып билгеләнә торган хәрәкәт юнәлеше һәм объектка кадәр ераклык турында мәгълүматлардан торган тышкы мәгълүмат чарасы. Урнашу урыны күрсәткеченең мәгълүмат кыры мәйданы 1 кв. метрдан да артмаска тиеш. Күрсәткечтә оешманың исемен күрсәтмичә ("Шиномонтаж", "Даруханә" һ.б.) профилен генә язу рәхсәт ителә.

Оешманың урнашу урыныннан тыш, аның исеме турында, шул исәптән хәрәкәт юнәлешен күрсәтеп, мәгълүмат белән билгеләнгән күрсәткеч реклама конструкциясе булып тора.

Режим табличкасы-оешманың эш режимы турында кулланучыларга мәгълүмат житкерү өчен билгеләнгән тышкы мәгълүмат чарасы. Режимлы табличканың күләме горизонталь буенча 0,40 м һәм вертикаль буенча 0,60 м дан артмаска тиеш. Режимлы табличкалар оешма биләгән бинага яки корылмага төп керү ишеге янында уң яки сул якта урнаштырыла.

Учреждение тактасы-халыкка юридик затның исеме, аның нинди ведомствода булуы һәм эш режимы турында мәгълүмат бирү өчен билгеләнгән тышкы мәгълүмат чарасы. Учреждение такталары бина фасадына яки бинага кәргәндә урнаштырыла. Учреждение такталарындагы мәгълүмат Татарстан Республикасының ике дәүләт телендә язылган булырга тиеш.

Элмә такталар һәм урнашу урыннары күрсәткечләре, урнаштыру проектын (паспорт) килештерү нигезендә, дизайн-проект буенча урнаштырыла.

Режимлы табличкаларны һәм учреждениеләр такталарын урнаштыру өчен рөхсәт алу (килештерү) таләп ителми.

6. Реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә рөхсәт алу тәртибе

6.1. Реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләү «Реклама турында» Федераль законның 19 статьясындагы 5, 6, 7 өлешләрендә күрсәтелгән яисә Зәй муниципаль районы башкарма комитеты тарафыннан реклама конструкциясе хужасы тарафыннан бирелгән реклама конструкциясен (алга таба шулай ук - рөхсәт) урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәт булганда рөхсәт ителә. «Реклама турында» Федераль законның 19 статьясы таләпләре рөхсәт алу өлешендә витриналарга, киоскларга, лотокларга, күчмә сәүдә пунктларына, урам зонтларына турыдан-туры күрсәтелгән объектларда реклама урнаштырганда (реклама урнаштыру өчен генә билгеләнгән конструкцияләрдән һәм жайланмалардан башка) кагылмый.

6.2. Реклама конструкциясен рөхсәтсез урнаштыру һәм эксплуатацияләү рөхсәт ителми. Реклама конструкциясен рөхсәттән башка урнаштырган һәм (яки) эксплуатацияләгән очракта, аның гамәлдә булу срогы чыкмаса, ул Зәй муниципаль районы Башкарма комитеты күрсәтмәсе нигезендә демонтажланырга тиеш.

6.3. Реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәт - реклама конструкциясен урнаштыру хокукын таныклы торган Зәй муниципаль районы Башкарма комитетының хокукый акты белән расланган билгеләнгән формадагы документ.

6.4. Рөхсәт Зәй муниципаль районы Башкарма комитеты тарафыннан һәр реклама конструкциясенә реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләү килешүе гамәлдә булу вакытына бирелә. Реклама

конструкциясе хужасы реклама конструкциясе урнаштырыла торган күчемсез милекнең хужасы булган очракта, рөхсәт гаризада күрсәтелгән срокка, күрсәтелгән срокның Россия Федерациясе субъекты тарафыннан билгеләнгән һәм реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамәләр төзи ала торган чик срокларга туры килү шарты белән бирелә, ә вакытлы реклама конструкциясенә карата рөхсәт гаризада күрсәтелгән срокка бирелә, әмма уникаль айдан да артыкка түгел.

6.5. Рөхсәт анда күрсәтелгән гамәлдә булу срогы чыкканчы яки аны гамәлдән чыгарганчы яки гамәлдә түгел дип таныганга кадәр үз көчендә була.

6.6. Рөхсәт "Реклама турында" Федераль законда билгеләнгән очракларда суд тәртибендә гамәлдә түгел дип танылырга мөмкин.

6.7. Рөхсәт бирү яки аны бирүдән баш тарту турында карар язмача яки электрон документ рәвешендә, дәүләт һәм муниципаль хезмәтләрнең бердәм порталын яки дәүләт һәм муниципаль хезмәт күрсәтүләрнең региональ порталларын кулланып, Зәй муниципаль районы Башкарма комитеты тарафыннан гариза бирүчегә, аннан кирәкле документлар кабул ителгән көннән соң ике ай эчендә җибәрелергә тиеш.

6.8. Рөхсәт бирүдән баш тарту турында карар дәлилләнгән һәм бары тик "Реклама турында" Федераль законның 19 статьясындагы 15 өлешендә билгеләнгән нигезләр буенча гына кабул ителергә тиеш. Р

6.9. Рөхсәтне гамәлдән чыгару турында карар "Реклама турында" Федераль законның 19 статьясындагы 18 өлешендә билгеләнгән нигезләр буенча гына кабул ителә.

6.10. Барлык реклама конструкцияләренә һәм тышкы мәгълүмат чараларына дизайн-проект (режим таблицаларыннан һәм учреждениеләр такталарыннан тыш) рәсмиләштерелә. Реклама конструкциясен урнаштыруга дизайн-проект реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәтнең гамәлдә булу срогы дәвамында үз көчендә була.

6.11. Реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләү аның хужасы белән реклама конструкциясе урнаштырылган җир кишәрлеге, бина яки башка күчемсез мөлкәтнең милекчесе йә мондый мөлкәтнең хужасы, шул исәптән арендатор белән идарә итүче зат белән килешү нигезендә гамәлгә ашырыла. Реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләү өчен күпфатирлы йортта биналарның милекчеләренең гомуми милкен куллану күздә тотылган очракта, реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзү Россия Федерациясе Торак кодексында билгеләнгән тәртиптә алынган күпфатирлы йортта биналарның милекчеләренең ризалыгы булганда гына мөмкин.

6.12. Мондый килешүне төзү күпфатирлы йортта биналарның милекчеләренең гомуми җыелышы белән вәкаләтләр бирелгән зат тарафыннан гамәлгә ашырыла.

6.13. Реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамә гамәлдә булу срогы тәмамланганнан соң якларның килешү буенча йөкләмәләре туктатыла.

6.14. Дәүләт яки муниципаль милектә булган жир кишәрлегендә, бинада яки башка күчемсез милектә, йә дәүләт милке чикләнмәгән жир кишәрлегендә реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамә вакыты, реклама конструкциясенң тибына һәм төренә, реклама демонстрациясенң тиешле чик сроклары чикләрендә кулланыла торган технологияләренә бәйле рәвештә, Зәй муниципаль районы Башкарма комитеты тарафыннан билгеләнә. Реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзү әлеге Федераль закон һәм гражданлык законнары нормалары нигезендә гамәлгә ашырыла.

6.15. Дәүләт яки муниципаль милектә булган жир кишәрлегендә, бинада яки башка күчемсез милектә реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзү, Россия Федерациясе законнары нигезендә, Зәй муниципаль районы Башкарма комитеты үткәрә торган сату (аукцион яки конкурс формасында) нигезендә башкарыла.

6.16. Дәүләт милкендәге, муниципаль милектәге яки дәүләт милке чикләнмәгән жир кишәрлегендә, шулай ук Россия Федерациясе субъектлары яки муниципаль милектәге бинада яки башка күчемсез милектә реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзү хокукына аукцион, «Реклама турында» Федераль законның 19 статьясындагы 5.8 өлеше нигезендә, реклама конструкцияләрен урнаштыру схемаларын Зәй муниципаль районы Башкарма комитеты раслаганнан соң, әлеге схемаларда күрсәтелгән реклама конструкцияләренә карата гына үткәрелә.

6.17. Килешү гамәлдә булган чорда реклама конструкциясе хужасы реклама конструкциясе кушыла торган күчемсез мөлкәткә һәм реклама конструкциясе хужасының хокукларын гамәлгә ашыру, шул исәптән аны эксплуатацияләү, техник хезмәт күрсәтү һәм демонтажлау белән бәйле максатларда әлеге мөлкәт белән файдалану хокукына ия.

7. Реклама конструкцияләрен демонтажлау

7.1. Реклама конструкциясен рөхсәттән башка урнаштыру һәм (яки) эксплуатацияләү очрагында, аның гамәлдә булу срогы чыкмаган булса, ул Зәй муниципаль районы Башкарма комитеты күрсәтмәсе нигезендә демонтажланьрга тиеш.

7.2. Реклама конструкциясе хужасы Зәй муниципаль районы Башкарма комитетының рөхсәтсез урнаштырылган һәм (яки) эксплуатацияләнгән торган реклама конструкциясен демонтажлау турында күрсәтмәсе бирелгән көннән алып бер ай эчендә реклама конструкциясен сүтәргә, шулай ук әлеге күрсәтмә

бирелгән көннән соң өч көн эчендә реклама конструкциясенә урнаштырылган мәгълүматны бетерергә бурычлы.

7.3. Әгәр билгеләнгән вакытка реклама конструкциясе хужасы «Реклама турында» Федераль законның 19 статьясындагы 21 өлешендә күрсәтелгән реклама конструкциясен демонтажлау бурычын үтәмәсә яки реклама конструкциясе хужасы билгесез булса, Зәй муниципаль районы Башкарма комитеты милекчегә яки башка законлы күчемсез милек хужасына реклама конструкциясен демонтажлау турында күрсәтмә бирә, реклама конструкциясен муниципаль милек объектына яки күпфатирлы йортта биналарның милекчеләренең гомуми милкенә кушу очраklarыннан тыш, мондый милекчеләрнең реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә ризалыгы булмаганда.

7.4. Реклама конструкциясе кушылган күчемсез милек хужасы яки аның башка законлы хужасы тиешле күрсәтмә бирелгән көннән бер ай эчендә реклама конструкциясен сүтәргә тиеш.

7.5. Реклама конструкциясен демонтажлау, саклау яки кирәк булган очраklarда юкка чыгару реклама конструкциясе кушылган күчемсез мөлкәтнең милекчесе яки башка законлы хужасы хисабына башкарыла.

7.6. Әлеге күчемсез милек хужасы яки аның башка законлы хужасы таләбе буенча реклама конструкциясе хужасы әлеге милекчегә яки әлеге законлы хужасына реклама конструкциясен демонтажлау, саклау яки кирәк булган очраklarда юкка чыгару белән бәйле чыгымнарны капларга тиеш.

7.7. Әгәр билгеләнгән вакытка әлеге күчемсез мөлкәтнең хужасы яки башка законлы хужасы "Реклама турында" Федераль законның 19 статьясы 21 өлешендә күрсәтелгән реклама конструкциясен сүтү бурычын үтәмәсә яки әлеге күчемсез мөлкәтнең хужасы яки башка законлы хужасы билгесез булса, реклама конструкциясен демонтажлау, аны саклау яки кирәк булган очраklarда юкка чыгару жирле бюджет акчалары хисабына башкарыла.

7.8. Зәй муниципаль районы Башкарма комитеты таләбе буенча реклама конструкциясе хужасы йә реклама конструкциясе кушылган күчемсез милек хужасы яки башка законлы милек хужасы реклама конструкциясен демонтажлау, саклау яки кирәк булган очраklarда реклама конструкциясен юкка чыгару белән бәйле чыгымнарны капларга тиеш.

7.9. Әгәр реклама конструкциясе муниципаль милек объектына яки күпфатирлы йортта биналарның милекчеләренең гомуми милкенә кушылган икән, андый милекчеләрнең реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә ризалыгы булмаган очракта, «Реклама турында» Федераль законның 19 статьясындагы 21.1 өлешендә күрсәтелгән очракта, аны демонтажлау, саклау яисә кирәк булган очраklarда юк итү жирле бюджет акчалары хисабына башкарыла.

7.10. Зэй муниципаль районы Башкарма комитеты таләбе буенча реклама конструкциясе хужасы демонтажлау, саклау яки кирәк булган очракларда реклама конструкциясен юкка чыгару белән бәйле чыгымнарны капларга тиеш.

7.11. Реклама конструкциясен демонтажлау турында күрсәтмә бирү, реклама конструкциясен демонтажлау турында карар буенча тиешле күрсәтмә алынганнан соң яки реклама конструкциясен демонтажлаганнан соң өч ай эчендә судка яки Арбитраж судына шикаять бирелергә мөмкин.

8. Нигезләмә таләпләрен бозган өчен җаваплылык

8.1. Әлеге нигезләмәдә күрсәтелгән реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын тотуга һәм урнаштыруга карата нигезләмә таләпләрен бозган өчен җаваплылыкны әлеге элмә күрсәткечләр хужалары Россия Федерациясе законнары нигезендә җавап бирә.