



РЕШЕНИЕ

«27» июня 2017г. г. Альметьевск

КАРАР

№ 190

О внесении изменений в решение Совета Альметьевского муниципального района Республики Татарстан №180 от 6 апреля 2012 года «Об утверждении Положения о порядке размещения средств наружной рекламы и информации на территории Альметьевского муниципального района Республики Татарстан»

В соответствии с Федеральными законами от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»

Совет Альметьевского муниципального района РЕШИЛ:

1. Внести в решение Совета Альметьевского муниципального района Республики Татарстан №180 от 6 апреля 2012 года «Об утверждении Положения о порядке размещения средств наружной рекламы и информации на территории Альметьевского муниципального района Республики Татарстан» следующие изменения:

1.1. в приложении №1:

1.1.1. подпункт 3.1.4.1. пункта 3.1. изложить в следующей редакции:

«3.1.4.1. К отдельно стоящим рекламно-информационным конструкциям относятся:

- щитовые конструкции (еврощиты);
- пилларсы;
- пилоны;
- стелы.

Все отдельно стоящие конструкции должны иметь маркировку с указанием телефона владельца.

Щитовая конструкция (еврощит) – типовая отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция большого формата с внешним или внутренним подсветом. Еврощит состоит из фундамента, опоры, каркаса и

информационного поля размером 3,0 x 6,0 м. Количество сторон еврошита не может быть более двух. В случае использования автоматической смены изображения площадь информационного поля определяется исходя из площади экспонирующей поверхности.

Фундамент еврошита не должен выступать над уровнем земли. В случаях отсутствия технической возможности заглубления фундамента допускается размещение рекламной конструкции без заглубления фундамента при условии его декоративного оформления.

Пилларс – типовая отдельно стоящая рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом. Пилларс состоит из фундамента, несущего элемента, каркаса и информационного поля размером 1,2x1,8 м. Количество сторон пилларса не может быть более трех. Фундамент пилларса не должен выступать над уровнем земли. Допускается установка пилларса без фундамента, если это предусмотрено конструктивным решением. Информационное поле пилларса должно быть защищено прозрачным поликарбонатом или стеклом.

Пилон – типовая отдельно стоящая рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом. Пилон состоит из фундамента, несущего элемента, каркаса и информационного поля размером 1,2x1,8 м. Количество сторон пилона не может быть более двух. В случае использования автоматической смены изображения площадь информационного поля определяется исходя из площади экспонирующей поверхности. Информационное поле пилона должно быть защищено стеклом. Фундамент пилона не должен выступать над уровнем земли. Не допускается установка конструкций, ведущая к сокращению машиномест на автопарковках, за счет сокращения зеленых насаждений, цветников.

Стела - отдельно стоящая рекламная конструкция изготовленная по индивидуальному проекту. Стелы представляют собой конструкции статического типа, выполняющие функции информационных или указательных стендов.»;

1.1.2. подпункт 3.2.1. пункта 3.2. исключить;

1.1.3. подпункт 4.1.1. пункта 4.1. дополнить пунктом 4.1.2. следующего содержания:

«4.1.2. На территории Альметьевского муниципального района не допускается размещение средств наружной рекламы и информации в виде выносных щитовых конструкций (штендер).»;

1.1.4. пункт 4.14. изложить в следующей редакции:

«4.14. В целях рациональности, эффективности и упорядоченности рекламно-информационного оформления объектов рекомендуется осуществлять размещение средств наружной рекламы и информации на зданиях, строениях, сооружениях общественного назначения (административно-офисного, торгового, культурно-развлекательного, спортивного) на основании паспорта, т.е. дизайн-проекта, выполненных с

учетом комплексного размещения средств наружной рекламы и информации на объекте (далее – паспорт средства наружной рекламы или информации).

Паспорт средства наружной рекламы или информации, должен быть выполнен с обозначением характеристик средств наружной рекламы и информации (тип, вид, габариты, способ подсветки).

Паспорт средства наружной рекламы должен быть оформлен в цветном изображении в читаемом масштабе и содержать следующую информацию:

- заявка на размещение наружной рекламы;
- существующее фото объекта, раскрывающее характеристики здания, строения, сооружения и собственной территории, а так же его взаимосвязь с окружением;
- ситуационный план с обозначением улиц и объекта;
- графическое изображение фасадов объекта или качественное фронтальное фото фасадов объекта, с обозначением типов конструкций и кратким описанием используемых материалов, конструктивного решения, основных габаритов, способов подсветки;
- схема отдельно стоящих конструкций, размещенных с учётом трассировки пешеходно-транспортных коммуникаций, парковок, благоустройства, ранее положительно рассмотренных в составе эскизного предложения.

Паспорт средства наружной рекламы или информации подлежит согласованию с начальником муниципального бюджетного учреждения «Управление архитектуры и градостроительства Альметьевского муниципального района», начальником отдела рекламы и информации муниципального бюджетного учреждения «Управление архитектуры и градостроительства Альметьевского муниципального района» и заместителем руководителя исполнительного комитета Альметьевского муниципального района по строительству. Согласование паспорта средства наружной информации и рекламы на отдельно стоящие конструкции и указатели (панель-кранштейны), подлежат согласованию так же, начальником муниципального унитарного предприятия «Дорсигнал», начальником муниципального унитарного предприятия «Альметьевское транспортное управление» и Государственной инспекции безопасности дорожного движения отдела МВД России по Альметьевскому району (по согласованию).

Паспорт средства наружной рекламы или информации составляется в двух экземплярах и подлежит регистрации в отделе рекламы и информации муниципального бюджетного учреждения «Управление архитектуры и градостроительства Альметьевского муниципального района», один из которых подлежит хранению в муниципальном бюджетном учреждении «Управление архитектуры и градостроительства Альметьевского муниципального района», другой передается владельцу рекламной конструкции.»;

1.2. в приложении №2:

1.2.1. в подпункте 2.2. пункта 2 слова «- для штендера (закрепленного на постоянной основе): в зоне 1 - 500 рублей; в зоне 2 - 250 рублей;» исключить.

2. Правовому управлению исполнительного комитета района (Шайхулова Ф.Х.) опубликовать настоящее решение в газете «Альметьевский вестник», разместить на «Официальном портале правовой информации Республики Татарстан» (PRAVO.TATARSTAN.RU) и на сайте Альметьевского муниципального района.

3. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию Совета района по вопросам экономического развития, жилищно-коммунального хозяйства и муниципальной собственности (Ш.К. Закиров).

Глава
муниципального района



А.Р. Хайруллин