



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«11» апреля 2016 г.

КАРАР

№ 153

О внесении изменений в Постановление
Руководителя Исполнительного комитета
Агрызского муниципального района РТ
«Об утверждении правил установки и эксплуатации
средств наружной рекламы и информации (рекламных
конструкций) на территории Агрызского
муниципального района Республики Татарстан»

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,
в целях упорядочения установки и эксплуатации рекламных конструкций, средств
наружной рекламы и информации Исполнительный комитет Агрызского
муниципального района Республики Татарстан,

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в Постановление Руководителя Исполнительного комитета
Агрызского муниципального района РТ от 12.08.2013 № 284 «Об утверждении
правил установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации
(рекламных конструкций) на территории Агрызского муниципального района
Республики Татарстан» следующие изменения:

- пункт 2 изложить в новой прилагаемой редакции;
- пункт 3 изложить в новой редакции (Приложение №1);
- пункт 4 изложить в новой прилагаемой редакции;
- пункт 6 признать утратившим силу

2. Утвердить прилагаемое Положение об аукционной комиссии по
проведению аукциона на право заключения договоров на установку и
эксплуатацию рекламных конструкций.

3. Разместить настоящее Постановление на официальном сайте Агрызского
муниципального района Республики Татарстан и на официальном портале
правовой информации Республики Татарстан.

4. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на
заместителя Руководителя Исполнительного комитета Агрызского
муниципального района - И.И. Шамсутдинова.

Руководитель

А.С. Авдеев

Утвержден
Постановлением
Исполнительного комитета
Агрызского муниципального района
Республики Татарстан
от 11 апреля 2016 № 153

Порядок
подготовки и проведения аукционов на право заключения договоров
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории
Агрызского муниципального района

I. Общие положения

1. Настоящий Порядок разработан в соответствии со статьями 447-448 Гражданского кодекса Российской Федерации, статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", Положением о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Агрызского муниципального района, утвержденным решением Совета Агрызского муниципального района от 11.10.2013 N 43, и определяет порядок подготовки и проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Агрызского муниципального района на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее - аукционы).

2. В настоящем Порядке используются следующие понятия:

1) аукцион - форма торгов, победителем которых признается лицо, предложившее наиболее высокую цену за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

2) заказчик аукциона - Исполнительный комитет Агрызского муниципального района;

3) организатор аукциона – Исполнительный комитет Агрызского муниципального района;

4) специализированная организация - юридическое лицо, привлеченное организатором аукциона для осуществления функций по организации проведения аукциона;

5) претендент - юридическое лицо или физическое лицо, подавшее заявку на участие в аукционе;

6) участник аукциона - претендент, допущенный к участию в аукционе;

7) владелец рекламной конструкции - победитель аукциона, заключивший договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

8) аукционист - член аукционной комиссии, ведущий аукцион;

9) официальное печатное издание – районная газета «Агрызские вести».

10) официальный сайт - официальный сайт Агрызского муниципального района в сети Интернет torgi.gov.ru.

11) Иные термины и понятия, используемые в настоящем Порядке, применяются в том же значении, что и в нормативных правовых актах, указанных в пункте 1 настоящего Порядка.

3. Аукцион является открытым по составу участников и форме подачи предложений.

4. Аукцион проводится путем повышения начальной (стартовой) цены лота, указанной в извещении о проведении аукциона, на «шаг аукциона».

5. Предметом аукциона является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6. Объектом аукциона является лот или лоты, при этом каждый лот содержит информацию о:

- типе рекламной конструкции;
- технических требованиях к рекламной конструкции;
- месте размещения рекламной конструкции;

- размере платы за право установки и эксплуатации рекламной конструкции за один квадратный метр информационного поля рекламной конструкции в месяц;
- начальной цене права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

При этом один лот не может содержать в себе право на заключение договора на установку и эксплуатацию более чем одной рекламной конструкции.

7. Организатор аукциона объявляет о проведении аукциона не позднее чем за тридцать календарных дней до даты проведения аукциона.

8. Заказчик аукциона:

- 1) принимает решение о проведении аукциона;
- 2) утверждает состав аукционной комиссии;
- 3) принимает решение об отказе от проведения аукциона.

9. Организатор аукциона:

- 1) формирует перечень выставляемых на аукцион лотов;
- 2) разрабатывает и утверждает аукционную документацию;
- 3) принимает решение о внесении изменений в аукционную документацию;
- 4) заключает с победителем аукциона договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

10. Специализированная организация:

1) публикует в официальном печатном издании и размещает на официальном сайте извещение о проведении аукциона, извещение об отказе от проведения аукциона, извещение об итогах аукциона;

2) размещает на официальном сайте аукционную документацию и информацию о внесении в нее изменений, разъяснение положений аукционной документации;

3) представляет аукционную документацию претендентам;

4) заключает с претендентами договоры о задатке;

5) представляет разъяснения положений аукционной документации;

6) принимает и регистрирует заявки на участие в аукционе.

11. В случае непривлечения специализированной организации на основе договора (контракта) ее полномочия, предусмотренные настоящим Порядком, осуществляет организатор аукциона.

12. Аукционная комиссия:

1) осуществляет рассмотрение заявок на участие в аукционе и принимает решение о допуске претендентов к участию в аукционе или об отказе в допуске претендентов к участию в аукционе;

2) производит проверку достоверности представленных на аукцион сведений и документов;

3) принимает решение об отстранении претендента от участия в аукционе;

4) организует проведение аукциона;

5) определяет победителя аукциона;

6) принимает решение о признании победителя аукциона уклонившимся от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

7) ведет протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе и отбора участников аукциона, протокол аукциона и иные протоколы в соответствии с настоящим Порядком.

13. Численный и персональный состав аукционной комиссии утверждается заказчиком аукциона. Аукционная комиссия правомочна осуществлять функции, предусмотренные настоящим Порядком, если на заседании аукционной комиссии присутствует не менее пятидесяти процентов от общего числа ее членов. Решение аукционной комиссии принимается простым большинством голосов от числа присутствующих на ее заседании членов аукционной комиссии путем открытого голосования. В случае равенства голосов считается принятым то решение, за которое проголосовал председательствующий на заседании аукционной комиссии. Члены аукционной комиссии, не согласные с принятым аукционной комиссией решением, имеют право письменно изложить свое мнение в виде приложения к протоколу с соответствующей ссылкой в тексте протокола. Решение аукционной комиссии оформляется протоколом и подписывается всеми членами аукционной комиссии.

14. Членами аукционной комиссии не могут быть физические лица, лично заинтересованные в результатах аукциона (в том числе физические лица, подавшие заявки на участие в аукционе, либо состоящие в штате организаций, подавших указанные заявки) либо физические лица,

на которых способны оказать влияние участники аукциона (в том числе физические лица, являющиеся участниками (акционерами) этих организаций, членами их органов управления, кредиторами участников аукциона). В случае выявления в составе аукционной комиссии указанных лиц они должны быть заменены иными физическими лицами, которые лично не заинтересованы в результатах аукциона и на которых не способны оказывать влияние участники аукциона. Лица, включенные в состав аукционной комиссии, обязаны сообщать заказчику аукциона о наличии указанных выше обстоятельств, препятствующих их участию в аукционной комиссии.

II. Требования к участникам аукциона

15. Претендентом на участие в аукционе может быть любое юридическое лицо или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующее на заключение договора и подавшее заявку на участие в аукционе.

16. Претендент не допускается к участию в аукционе по следующим основаниям:

- 1) претендент находится в процессе ликвидации (реорганизации);
- 3) претендент признан в установленном законодательством Российской Федерации порядке банкротом и (или) в отношении которого проводится процедура банкротства;
- 4) представленные документы не соответствуют требованиям аукционной документации;
- 5) заявка подана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;
- 6) непоступление задатка на счет организатора аукциона в установленный срок.

III. Извещение о проведении аукциона

17. Извещение о проведении аукциона должно быть опубликовано в официальном печатном издании и на официальном сайте в сети "Интернет" не менее чем за тридцать календарных дней до даты проведения аукциона и содержать следующие сведения:

- 1) наименование, местонахождение, номер контактного телефона организатора аукциона;
- 2) перечень лотов, вынесенных на аукцион, содержащий сведения о лоте, в соответствии с пунктом 6 настоящего Порядка;
- 3) начальная цена предмета аукциона, «шаг аукциона»;
- 4) место, дата и время проведения аукциона;
- 5) срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- 6) срок, место и порядок представления заявок на участие в аукционе, перечень требований к претендентам на участие в аукционе, перечень документов, представляемых с заявкой на участие в аукционе;
- 7) порядок ознакомления с аукционной документацией, формой заявки и проектом договора;
- 8) размер задатка, срок и порядок его внесения, реквизиты счета для внесения задатка;
- 9) место, дата и время определения участников аукциона;
- 10) порядок определения победителя аукциона;
- 11) место и срок подведения итогов аукциона;
- 12) срок подписания победителем аукциона договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.
- 13) срок принятия решения об отказе в проведении аукциона.

18. Начальная цена предмета аукциона устанавливается в соответствии с методикой расчета.

19. Задаток устанавливается в размере двадцати процентов от начальной цены лота.

20. "Шаг аукциона" устанавливается в размере пяти процентов начальной цены права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и не изменяется в течение всего аукциона.

21. Заказчик аукциона вправе отказаться от проведения аукциона в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации.

В течение одного дня со дня принятия указанного решения заказчиком аукциона направляются соответствующие уведомления всем претендентам, подавшим заявки на участие в аукционе.

Специализированная организация обязана возвратить внесенные претендентами задатки в течение 5 банковских дней со дня принятия заказчиком аукциона решения об отказе от проведения аукциона.

IV. Аукционная документация

22. Аукционная документация должна содержать:

- 1) предмет аукциона;
- 2) требования к содержанию и форме заявки на участие в аукционе;
- 3) порядок, место, даты начала и окончания срока подачи заявок на участие в аукционе;
- 4) требования к участникам аукциона;
- 5) порядок и срок отзыва заявок на участие в аукционе;
- 6) порядок и срок представления претендентам разъяснений положений аукционной документации;
- 7) место, дата и время проведения аукциона;
- 8) размер задатка, шаг аукциона;
- 9) срок и порядок заключения договора с победителем аукциона;
- 10) срок, на который заключается договор с победителем аукциона.

23. В состав аукционной документации входит предлагаемый к заключению проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции между заказчиком аукциона и победителем аукциона.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции должен предусматривать следующие обязательные условия:

- предмет договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с указанием места установки рекламной конструкции;
- срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- обязательства владельца рекламной конструкции;
- ответственность владельца рекламной конструкции за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, предусмотренных договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- основания отказа заказчика аукциона от исполнения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в одностороннем порядке;
- основания расторжения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

24. Сведения, содержащиеся в аукционной документации, должны соответствовать сведениям, указанным в извещении о проведении аукциона.

25. Со дня официального опубликования извещения о проведении аукциона специализированная организация на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме, в течение двух рабочих дней со дня получения соответствующего заявления обязана предоставить такому лицу аукционную документацию бесплатно на бумажном или электронном носителе или направляется в форме электронного документа.

26. Предоставление аукционной документации до официального опубликования извещения о проведении аукциона не допускается.

27. Любой претендент вправе направить специализированной организации запрос о разъяснении положений аукционной документации, в том числе в форме электронного документа. В течение трех рабочих дней со дня поступления указанного запроса специализированная организация обязана направить в письменной форме или в форме электронного документа разъяснения положений аукционной документации.

В течение двух рабочих дней со дня направления разъяснения положений аукционной документации по запросу заинтересованного лица такое разъяснение должно быть размещено специализированной организацией на официальном сайте с указанием предмета запроса, но без указания заинтересованного лица, от которого поступил запрос. Разъяснение положений аукционной документации не должно изменять ее суть.

28. Заказчик аукциона вправе принять решение о внесении изменений в аукционную документацию не позднее чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе. Изменение предмета аукциона не допускается. При этом срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на официальном сайте изме-

нений, внесенных в аукционную документацию, до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе он составлял не менее пятнадцати дней.

V. Порядок подачи и рассмотрения заявок на участие в аукционе.

29. Для участия в аукционе претендент на участие в аукционе лично или через своего представителя представляет:

- 1) заявку на участие в аукционе в пределах указанного в извещении о проведении аукциона срока по форме, установленной аукционной документацией;
- 2) платежный документ с отметкой банка плательщика об исполнении для подтверждения перечисления претендентом установленного в извещении о проведении аукциона задатка;
- 3) документ, удостоверяющий личность (для физического лица);
- 4) заверенные копии учредительных документов и свидетельства о государственной регистрации юридического лица (для юридического лица);
- 5) доверенность, оформленную в установленном законом порядке (в случае подачи заявки представителем претендента).

Заявка с описью представленных документов составляется в двух экземплярах, один из которых остается у организатора аукциона, другой - у претендента.

30. Прием заявок прекращается не ранее чем за пять дней до дня проведения аукциона.

31. Претендент по каждому лоту, в котором он хочет принять участие, подает отдельную заявку.

32. Заявка, поступившая по истечении срока ее приема, вместе с документами по описи, на которой делается отметка об отказе в принятии документов с указанием причины отказа, возвращается в день ее поступления претенденту или его уполномоченному представителю под расписку.

33. Претендент имеет право отозвать заявку до окончания срока приема заявок, уведомив об этом организатора аукциона в письменной форме. Внесенный задаток возвращается претенденту в течение 5 банковских дней со дня регистрации отзыва заявки в журнале приема заявок. В случае отзыва заявки претендентом позднее даты окончания приема заявок задаток возвращается в порядке, установленном для участников аукциона.

34. Для участия в аукционе претендент вносит задаток на указанный в извещении о проведении аукциона счет. Документом, подтверждающим поступление задатка на счет, является выписка со счета организатора аукциона.

35. В день определения участников аукциона, установленный в извещении о проведении аукциона, аукционная комиссия рассматривает заявки и документы претендентов, устанавливает факт поступления от претендентов задатков на основании выписки с соответствующего счета. По результатам рассмотрения документов аукционная комиссия принимает решение о признании претендентов участниками аукциона или об отказе в допуске претендентов к участию в аукционе, которое оформляется протоколом о допуске участников к аукциону.

В протоколе о допуске участников к аукциону приводится перечень принятых заявок с указанием имен (наименований) претендентов, перечень отозванных заявок, имена (наименования) претендентов, признанных участниками аукциона, а также имена (наименования) претендентов, которым было отказано в допуске к участию в аукционе, с указанием оснований отказа.

36. При рассмотрении заявок на участие в аукционе претендент не допускается аукционной комиссией к участию в аукционе по основаниям, установленным пунктом 16 настоящего Порядка. Отказ в допуске к участию в аукционе по иным, кроме установленных пунктом 16 настоящего Порядка, основаниям не допускается.

37. Аукционная комиссия вправе запросить у соответствующих органов и организаций сведения о проведении ликвидации претендента (участника) аукциона (реорганизации) - юридического лица, индивидуального предпринимателя, проведении в отношении претендента (участника) аукциона процедуры банкротства и иных сведений в соответствии с действующим законодательством.

38. В случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных претендентом (участником) аукциона, установления факта проведения ликвидации (реорганизации) претендента (участника) аукциона - юридического лица, индивидуального предпринимателя или проведения в отношении претендента (участника) аукциона процедуры банк-

ротства аукционная комиссия обязана отстранить такого претендента (участника) аукциона от участия в аукционе на любом этапе его проведения.

39. Специализированная организация обязана вернуть внесенный задаток претенденту, не допущенному к участию в аукционе, в течение 5 банковских дней со дня оформления протокола заседания аукционной комиссии о допуске участников к аукциону.

40. Претенденты, признанные участниками аукциона, и претенденты, не допущенные к участию в аукционе, уведомляются об этом в день его проведения.

41. Претендент приобретает статус участника аукциона с момента оформления протокола заседания аукционной комиссии о допуске участников к аукциону.

VI. Порядок проведения аукциона

42. Аукцион проводится в указанном в извещении о проведении аукциона месте, в соответствующие день и час.

43. Аукцион проводится в следующем порядке:

1) аукцион ведет аукционист;

2) аукцион начинается с оглашения аукционистом наименования, основных характеристик и начальной цены предмета аукциона, "шага аукциона" и порядка проведения аукциона;

3) участникам аукциона выдаются пронумерованные билеты, которые они поднимают после оглашения аукционистом начальной цены права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Затем, в случае, если участник аукциона готов купить право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по объявленной аукционистом цене, он поднимает билет.

4) каждую последующую цену права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции аукционист назначает путем увеличения текущей цены на "шаг аукциона". После объявления очередной цены аукционист называет номер билета участника аукциона, который первым поднял билет, и указывает на этого участника аукциона. Затем аукционист объявляет следующую цену в соответствии с "шагом аукциона".

5) при отсутствии участников аукциона, готовых купить право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с названной аукционистом ценой, аукционист повторяет эту цену три раза.

Если после трехкратного объявления очередной цены ни один из участников аукциона не поднял билет, аукцион завершается. Победителем аукциона признается тот участник аукциона, номер билета которого был назван аукционистом последним;

6) по завершении аукциона аукционист объявляет о продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, называет цену права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и номер билета победителя аукциона.

VII. Оформление результатов аукциона.

44. Результаты аукциона оформляются протоколом о результатах аукциона, который подписывается аукционной комиссией и победителем аукциона в день проведения аукциона. Протокол о результатах аукциона составляется в 2 экземплярах, один из которых передается победителю, а второй остается у организатора аукциона.

Протокол о результатах аукциона содержит следующую информацию по каждому лоту:

- информация о лоте, указанная в пункте 6 настоящего Порядка;

- цена продажи лота;

- количество участников аукциона по лоту;

- имя (наименование) победителя аукциона;

- срок, предоставляемый победителю аукциона для оплаты цены проданного лота.

45. Протокол о результатах аукциона размещается на официальном сайте в течение одного рабочего дня, следующего за днем подписания указанного протокола.

46. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит заключению с победителем аукциона в срок не позднее 20 дней со дня подписания протокола о результатах аукциона после представления организатору аукциона платежного документа, подтверждающего

оплату цены за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по результатам аукциона.

47. Внесенный победителем аукциона задаток засчитывается в счет оплаты приобретаемого права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Организатор аукциона обязан в течение 5 банковских дней со дня подписания протокола о результатах аукциона вернуть задатки участникам аукциона, которые не выиграли его.

В случае, если победитель аукциона признан уклонившимся от заключения договора в установленный срок, организатор аукциона вправе обратиться в суд с иском о понуждении победителя аукциона заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора, либо заключить договор с участником аукциона, сделавшим предпоследнее предложение о цене договора, но по цене, не менее начальной (минимальной) цены предмета аукциона.

48. Последствия уклонения победителя аукциона, аукционной комиссии от подписания протокола, а также победителя аукциона и заказчика аукциона от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяются в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации.

VIII. Признание аукциона несостоявшимся или недействительным.

49. Аукцион по каждому выставленному лоту признается несостоявшимся в случае, если:

- 1) не поступило ни одной заявки на участие в аукционе;
- 2) к участию в аукционе допущен один участник;
- 3) ни один из участников аукциона после трехкратного объявления начальной цены права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не поднял билет;
- 4) победитель аукциона уклонился от подписания протокола о результатах аукциона, заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

50. В случае если аукцион признан несостоявшимся по причине подачи единственной заявки на участие в аукционе либо признания участником аукциона только одного заявителя, с лицом, подавшим единственную заявку на участие в аукционе, в случае, если указанная заявка соответствует требованиям и условиям, предусмотренным документацией об аукционе, а также с лицом, признанным единственным участником аукциона, организатор аукциона обязан заключить договор на условиях и по цене, которые предусмотрены заявкой на участие в аукционе и документацией об аукционе, но по цене не менее начальной (минимальной) цены предмета аукциона, указанной в извещении о проведении аукциона.

51. В случае, если аукцион признан несостоявшимся по основаниям, не указанным в пункте 50 настоящих Правил, организатор аукциона вправе объявить о проведении нового аукциона либо конкурса в установленном порядке. При этом в случае объявления о проведении нового аукциона организатор конкурса вправе изменить условия аукциона.

52. Организатор аукциона обязан в течение 5 банковских дней со дня подписания протокола о результатах аукциона вернуть внесенные участниками несостоявшегося аукциона задатки. В случае, предусмотренном подпунктом 4 пункта 49 настоящего Порядка, задаток, внесенный победителем аукциона, ему не возвращается.

IX. Обжалование решений, действий (бездействия) заказчика аукциона, организатора аукциона, аукционной комиссии

53. Решения, действия (бездействия) заказчика аукциона, специализированной организации, аукционной комиссии могут быть обжалованы в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

ДОГОВОР № _____
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
на территории Агрызского муниципального района Республики Татарстан на земель-
ных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципаль-
ной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на ко-
торые не разграничена

г. Агрыз

«___» _____ 20___ г.

Исполнительный комитет Агрызского муниципального района, в лице руководителя _____, действующего на основании Положения, именуемое в дальнейшем «Исполком района», с одной стороны, и _____, в лице _____, действующего на основании _____, именуемое в дальнейшем «Владелец рекламной конструкции», с другой стороны, а вместе именуемые «Стороны», заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. Исполком района предоставляет Владельцу рекламной конструкции место для установки и эксплуатации рекламной конструкции в соответствии с пунктом 1.2 настоящего договора.

1.2. Сведения о рекламной конструкции:

Местоположение рекламной конструкции:	
Номер рекламной конструкции на Схеме:	
Вид рекламной конструкции:	
Тип и технические характеристики рекламной конструкции:	
Общая площадь информационного поля рекламной конструкции, кв.м.	
Иные сведения	

1.2. Настоящий договор заключен по результатам открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Агрызского муниципального района Республики Татарстан на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (протокол №___ от «___» _____ 201_ г.) (далее – Аукцион).

1.3. Договор заключен сроком на 5 (пять) лет и вступает в силу с момента подписания его Сторонами.

1.4. Основанием для установки рекламной конструкции настоящий договор не является. Установка рекламной конструкции допускается при наличии у Владельца рекламной конструкции разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

1.5. Сведения о техническом состоянии места, передаваемого Владельцу рекламной конструкции, отражаются в Акте приема-передачи места для установки рекламной конструкции, являющемся неотъемлемой частью настоящего договора.

2. Права и обязанности Исполкома района

2.1. Исполком района вправе:

2.1.1. Досрочно расторгнуть договор в одностороннем порядке по основаниям, предусмотренным настоящим договором и действующим законодательством.

2.1.2. Производить перерасчет платы по договору в одностороннем порядке в соответствии с условиями настоящего договора.

2.2. Обязанности Исполкома района:

2.2.1. Предоставить Владельцу рекламной конструкции место для установки и эксплуатации рекламной конструкции по адресу и в месте, указанным в п. 1.2 договора. Место, предоставленное Владельцу рекламной конструкции по настоящему договору, не может быть предоставлено Исполкомом района другим лицам в течение срока действия настоящего договора.

2.2.2. Письменно уведомлять Владельца рекламной конструкции об изменении условий оплаты по договору не позднее, чем за 10 дней до срока внесения очередного платежа.

3. Права и обязанности Владельца рекламной конструкции

3.1. Права Владельца рекламной конструкции:

3.1.1. Осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение срока, указанного в настоящем договоре с соблюдением требований законодательства Российской Федерации, Республики Татарстан и муниципальных правовых актов органов местного самоуправления Агрызского муниципального района, в том числе в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на территории Агрызского муниципального района Республики Татарстан (далее – Схема).

3.1.2. Досрочно расторгать договор по основаниям и в порядке, предусмотренном настоящим договором и действующим законодательством.

3.2. Обязанности Владельца рекламной конструкции:

3.2.1. До установки рекламной конструкции получить разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и, в случае необходимости, ордер на право производства земляных работ в порядке, установленном законодательством Российской Федерации и муниципальными правовыми актами органов местного самоуправления Агрызского муниципального района.

3.2.2. Установить рекламную конструкцию в строгом соответствии с проектной документацией, Схемой и условиями установки рекламной конструкции, указанными в аукционной документации.

3.2.3. Нести все расходы, связанные с установкой и эксплуатацией рекламной конструкции, а также с риском ее случайного разрушения либо повреждения.

3.2.4. Нести расходы, связанные с электроснабжением рекламной конструкции, в том числе связанные с получением технических условий на присоединение к сетям электроснабжения.

3.2.5. Не вносить изменений во внешний вид и технические характеристики рекламной конструкции.

3.2.6. Содержать рекламную конструкцию в надлежащем техническом, эстетическом и санитарном состоянии. За свой счет производить своевременный ремонт и обновление рекламной конструкции (покраску опор, ремонт рекламных поверхностей, замену поврежденных частей конструкций, натяжку баннеров и другие работы, необходимые для поддержания рекламной конструкции в надлежащем виде).

3.2.7. Обеспечить полную сохранность имущества (в том числе земельного участка, здания или иного недвижимого имущества) в месте установки и эксплуатации рекламной конструкции, а также имущества, связанного с установкой и эксплуатацией рекламной конструкции.

3.2.8. В случае поступления предписания (требования) об устранении выявленных нарушений, в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента получения данного предписания (требования) устранить выявленные нарушения.

3.2.9. Содержать территорию на расстоянии пяти метров по периметру наземной рекламной конструкции в надлежащем санитарном состоянии.

3.2.10. В течение суток по окончании монтажа (демонтажа) рекламной конструкции, восстановить элементы благоустройства территории, нарушенные в результате проведения работ, перемещения техники в процессе производства работ, складирования строительных материалов и (или) строительного мусора, при осуществлении работ, связанных с пользованием имуществом, не допускать повреждения или уничтожения газонов, кустарников, деревьев, асфальтового покрытия на территории, прилегающей к месту установки и эксплуатации рекламной конструкции.

3.2.11. Своевременно проводить полный технический осмотр рекламной конструкции и немедленно устранять недостатки в случае их обнаружения.

3.2.12. Разместить на рекламной конструкции маркировку с указанием наименования владельца, контактного телефона и номера разрешения на установку и не допускать эксплуатацию рекламной конструкции без маркировки. Маркировка должна быть размещена под информационным полем.

3.2.13. Использовать рекламную конструкцию исключительно для размещения рекламы, социальной рекламы. Не допускать эксплуатацию рекламной конструкции без размещенного на ней изображения.

3.2.14. Своевременно и полностью вносить плату, установленную настоящим договором.

3.2.15. При размещении наружной рекламы соблюдать требования и ограничения, установленные действующим законодательством Российской Федерации, Республики Татарстан и муниципальными правовыми актами органов местного самоуправления Агрызского муниципального района.

3.2.16. Не передавать свои права и обязанности по настоящему договору другому лицу без согласования с Исполкомом района.

3.2.17. В случае расторжения договора по любым основаниям, в том числе в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным, в течение трех дней удалить рекламную информацию, в течение одного месяца осуществить демонтаж рекламной конструкции и привести занимаемое рекламное место в первоначальное состояние за свой счет.

3.2.18. Сообщить Исполкому района в письменной форме не позднее, чем за тридцать дней о предстоящем прекращении эксплуатации рекламной конструкции в связи с досрочным расторжением договора.

3.2.19. По окончании срока действия настоящего договора в десятидневный срок вернуть место, предоставленное для размещения и эксплуатации рекламной конструкции в надлежащем состоянии, полностью освободив его за свой счет и своими силами от рекламной конструкции, с восстановлением предоставленного места в первоначальное состояние. Обязательство по возврату указанного места считается исполненным с момента подписания Исполкомом района акта приема-передачи.

3.3. В случае реорганизации, переименования, изменения адреса (почтового или юридического), а также банковских реквизитов стороны обязуются уведомить друг друга об указанных изменениях в десятидневный срок путем направления соответствующего письменного уведомления.

4. Платежи и расчеты по договору

4.1. Владелец рекламной конструкции вносит плату по настоящему договору на следующих условиях:

4.1.1. Размер ежемесячной платы по договору установлен по результатам проведения Аукциона и на момент заключения договора составляет _____ рублей без учёта НДС.

Налог на добавленную стоимость Владелец рекламной конструкции рассчитывает самостоятельно и перечисляет на соответствующие счета в сроки, установленные действующим законодательством для уплаты НДС.

Реквизиты для перечисления платы по настоящему договору в бюджет:

р/с 40101810800000010001; банк получателя: Отделение – НБ Республика Татарстан г. Казань; получатель: УФК МФ по РТ (Палата имущественных и земельных отношений Агрызского муниципального района); БИК банка: 049205001; ИНН 1601005975, КПП 160101001, ОКТМО 92601101, КБК 04011109045050000120.

4.1.2. Плата вносится ежемесячно не позднее последнего числа месяца, за который вносится платеж. В платежном документе указывается номер договора, период, за который производится оплата, и сумма платежа.

4.1.3. Размер платы по договору может пересматриваться один раз в год по предложению Исполнительного комитета Агрызского муниципального района. Вновь установленный размер платы действует с начала следующего после пересмотра года. Если в течение пятнадцати дней с даты получения письменного уведомления об изменении размера платы по договору Владелец рекламной конструкции не известил Исполком района о несогласии с изменением размера платы по договору, изменения считаются согласованными.

4.2. Плата по договору, установленная п.п. 4.1.1. настоящего договора, не включает в себя плату за подключение к сетям электроснабжения, которое производится Владелец рекламной конструкции по отдельному договору с соответствующей организацией.

5. Ответственность сторон

5.1. В случае несвоевременного внесения платы по договору, Владелец рекламной конструкции уплачивает пени в размере 0,1% с просроченной суммы за каждый день просрочки.

5.2. При нарушении п.3.2. настоящего договора Владелец рекламной конструкции обязан уплатить штраф в размере 1/2 суммы платы по договору, указанной в п.п. 4.1.1. настоящего договора.

5.3. В случае несвоевременного возврата места, предоставленного для установки рекламной конструкции Владелец рекламной конструкции уплачивает штраф в размере 1/100 суммы платы по договору, указанной в п.п. 4.1.1, за каждый день просрочки.

5.4. Выплата неустойки и возмещение убытков не освобождает стороны от исполнения обязательств по настоящему договору.

5.5. Рекламораспространитель возмещает Исполкому района все затраты (убытки), понесенные им в связи с ненадлежащим исполнением обязательств по настоящему договору.

6. Изменение, расторжение и прекращение действия договора

6.1. Договор прекращает свое действие:

6.1.1. по окончании срока его действия по соглашению сторон;

6.1.2. по иным основаниям, предусмотренным Гражданским Кодексом РФ.

6.1.3. в случае аннулирования разрешения на установку рекламной конструкции в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

6.1.4. при вступлении в законную силу судебного акта о признании разрешения на установку рекламной конструкции недействительным

6.2. Настоящий договор может быть расторгнут Исполкомом района в одностороннем порядке с уведомлением Владельца рекламной конструкции:

- за 10 дней при использовании места, предоставленного для установки рекламной конструкции, не по назначению;

- за 10 дней в случае невнесения платы по договору в нарушение сроков, установленных п.п. 4.1.2 и 4.1.3. настоящего договора;

6.3. Досрочное прекращение настоящего договора влечет прекращение заключенных в соответствии с ним иных договоров, предусматривающих переход прав пользования в отношении рекламного места.

7. Дополнительные условия

7.1. Исполком района в течение всего срока действия договора вправе проверять техническое состояние и внешний вид установленной рекламной конструкции. По результатам проверок выносить обязательные для исполнения Владельцем рекламной конструкции предписания (тре-

бования) об устранении выявленных нарушений. В случае обнаружения несоответствия рекламной конструкции Схеме, техническим требованиям, определенным для конструкций данного типа, и иных нарушений они вправе применять к нарушителю меры, предусмотренные законодательством и настоящим договором.

7.2. Владелец рекламной конструкции обязан обеспечить беспрепятственный доступ аварийных служб города для проведения работ по устранению аварий и эксплуатации инженерных сетей в месте установки рекламной конструкции.

7.3. Владелец рекламной конструкции несёт ответственность за любые нарушения правил безопасности, аварийные ситуации и неисправности, возникшие из-за нарушений условий монтажа и эксплуатации рекламной конструкции на период действия настоящего договора.

7.4. Риск случайной гибели или случайного повреждения рекламной конструкции лежит на Владельце рекламной конструкции.

7.5. Исполком района не несет ответственности за сохранность рекламной конструкции, установленной Владельцем рекламной конструкции на предоставленном рекламном месте.

7.6. Владелец рекламной конструкции несёт ответственность, установленную действующим законодательством Российской Федерации, за ущерб, причинённый физическим и юридическим лицам в результате не обеспечения безопасности при установке, эксплуатации, техническом обслуживании, демонтаже рекламной конструкции.

7.7. Во всем остальном, не предусмотренном настоящим договором, стороны руководствуются нормами действующего законодательства.

7.8. Настоящий договор составлен на _ листах в двух экземплярах (по одному для каждого участника), имеющих одинаковую юридическую силу. Все приложения к настоящему договору, а также вносимые в него изменения и дополнения, являются неотъемлемой частью настоящего договора, должны быть составлены в письменном виде, подписаны всеми сторонами.

8. Юридические адреса сторон

Исполком района

Владелец рекламной конструкции

Приложение 1

к договору от «__» _____ 20__ г. №__
на установку и эксплуатацию рекламной
конструкции на территории Агрызского
муниципального района Республики Та-
тарстан на земельных участках, зданиях
или ином недвижимом имуществе, нахо-
дящихся в муниципальной собствен-
ности, либо на земельных участках, госу-
дарственная собственность на которые не
разграничена

Акт

приема-передачи места для установки рекламной конструкции

г. Агрыз

«__» _____ 2015 г.

Исполком района Агрызского муниципального района в лице руководителя
_____, действующего на основании Положения, именуемое в
дальнейшем «Исполком района», передает, а
_____, именуемый в дальнейшем «Владелец ре-
кламной конструкции», принимает место для установки рекламной конструкции со следующими
характеристиками:

Местоположение рекламной конструкции	
Номер рекламной конструкции на Схеме	
Вид рекламной конструкции	
Тип и технические характеристики рекламной конструкции	
Общая площадь информационного поля рекламной конструкции, кв.м.	
Иные сведения	

в надлежащем и пригодном для установки и эксплуатации рекламной конструкции состоянии.

Подписи:

1. Руководитель Исполком района

(подпись)

(расшифровка
подписи)

2. Владелец рекламной конструкции

(подпись)

(расшифровка
подписи)

**МЕТОДИКА
РАСЧЕТА ПЛАТЫ ПО ДОГОВОРУ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ
РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

1. Общие положения

1.1. Настоящая Методика устанавливает порядок расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - Договор) на землях общего пользования, зданиях, сооружениях и иных объектах, находящихся в муниципальной собственности, а также при определении размера оплаты за разрешение на проведение рекламных акций.

1.2. В связи с изменением цен, тарифов, коэффициентов инфляции, рыночной конъюнктуры базовая ставка по Договору индексируется один раз в год, как правило, до утверждения бюджета Агрызского муниципального района Республики Татарстан на очередной финансовый год.

2. Порядок определения платы по Договору

2.1. Размер платы по Договору, находящихся на землях общего пользования, зданиях, сооружениях и иных объектах, находящихся в муниципальной собственности, а также при проведении рекламных акций, рассчитывается по формуле:

$$P = BC \times S \times \Pi \times K1 \times K2 \times K3 \times K4 \times K5 \times K6 \times (1 + Kндс), \text{ где:}$$

BC - базовая ставка, равная 100 рублям (без учета НДС);

S - площадь информационного поля объекта наружной рекламы (кв. м), количество участников при проведении рекламной акции;

Π - период размещения средства наружной рекламы или период проведения рекламной акции (единица измерения - год, при исчислении периода в месяцах - 1/12 базовой ставки в месяц, при исчислении периода в днях - 1/365 базовой ставки в день);

K1 - коэффициент учета территориального расположения Рекламного места (в части расположения либо визуального восприятия с улицы) в соответствии с категорией (таблица N 1):

Таблица N 1

Категория территорий	Перечень улиц	K1
	ул. К. Маркса	1, 3
	ул. Гагарина	1, 3

K2 - коэффициент вида средств наружной рекламы (таблица N 2):

N	Вид объекта наружной рекламы	Единица измерения	K2
1.	Щитовые установки (отдельно стоящие установки)	кв. м	4,5
2.	Крышные установки	кв. м	1
3.	Настенные панно	кв. м	1
4.	Кронштейны и консоль-панели (кроме консоль-панелей на опорах электроосвещения)	единица	8
5.	Транспаранты-перетяжки	пог. м	2
6.	Электронные табло, экраны, проекционные установки	кв. м	0,6
7.	Призматроны	единица	3
8.	На ограждениях (временных строительных конструкциях и заборах, закрывающих пустыри)	кв. м	0
9.	Остальные	-	1
10.	Социальная реклама	-	0
11.	Реклама, размещаемая на воздухоплавательных средствах	единица	0

K3 - коэффициент, учитывающий освещение рекламной конструкции:

1,0 - с подсветкой;

1,3 - без подсветки;

K4 - коэффициент, учитывающий размеры площади информационного поля;

Таблица N 3

Значение коэфф. K4	Площадь информационного поля	Условия действия коэффициента
1	До 36 кв. м	Площадь информационного поля до 36 кв. м учитывается с коэффициентом 1,0
$0,5 + 18 / S$	От 36 кв. м до 120 кв. м	Площадь информационного поля до 36 кв. м учитывается с коэффициентом 1,0, остальная площадь определяется по формуле: $K4 = 0,5 + 18 / S$, где: S - общая площадь информационного поля
$0,1 + 18 / S$	Более 120 кв. м	Площадь информационного поля до 36 кв. м учитывается с коэффициентом 1,0, площадь от 36 кв. м до 120 кв. м учитывается по формуле: $K4 = 0,5 + 18 / S$, остальная площадь определяется по формуле: $K4 = 0,1 + 18 / S$, где: S - общая площадь информационного поля

K5 - коэффициент, учитывающий социальную значимость рекламной информации:

K5 - 0,0 - при размещении социальной рекламы и городской информации;

K5 - 1,0 - прочие;

K6 - 0,9 - понижающий коэффициент для двусторонних конструкций по стороне "Б" (обратная сторона по ходу движения);

Кндс - коэффициент, учитывающий налог на добавленную стоимость, равный 18%, или Кндс = 0,18.

Приложение N 1
к Правилам установки рекламных
конструкций на территории
Агрызского муниципального района
Республики Татарстан

Кому _____
фамилия, имя, отчество - для граждан,

(полное наименование организации -

для юридических лиц, его почтовый
индекс и адрес)

РАЗРЕШЕНИЕ
на установку рекламной конструкции

N _____

Исполнительный комитет Агрызского муниципального района Республики Татарстан руководствуясь статьей 19 38-ФЗ "О рекламе", разрешает установку рекламной конструкции: _____
тип рекламной конструкции: _____
площадь информационного поля: _____
место установки: _____
владелец рекламной конструкции: _____
собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция: _____
Срок действия разрешения - до " _____ " _____ 20__ г.

Руководитель Исполнительного комитета
Агрызского муниципального района
Республики Татарстан

А.С. Авдеев

(должность лица, осуществляющего выдачу
разрешения) (подпись) (расшифровка подписи)
" _____ " _____ 20__ г.

М.П.
Действие настоящего разрешения продлено до " _____ " _____ 20__ г.

(должность лица, осуществляющего выдачу
разрешения) (подпись) (расшифровка подписи)

М.П.

ПОЛОЖЕНИЕ
об аукционной комиссии по проведению аукциона
на право заключения договоров на установку и
эксплуатацию рекламных конструкций

1. Положение об аукционной комиссии по проведению открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее – Положение) определяет функции, состав, структуру, порядок формирования, принятия и оформления решений аукционной комиссии по проведению аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее – Аукционная комиссия).

2. Аукционная комиссия создается для проведения аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и осуществляет следующие функции:

1) рассматривает заявки на участие в аукционе и принимает решение о допуске претендентов к участию в аукционе или об отказе в допуске претендентов к участию в аукционе;

2) производит проверку достоверности представленных на аукцион сведений и документов;

3) принимает решение об отстранении претендента от участия в аукционе;

4) организует проведение аукциона;

5) определяет победителя аукциона;

6) принимает решение о признании победителя аукциона уклонившимся от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

7) ведет протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе и отбора участников аукциона, протокол аукциона и иные протоколы в соответствии с Порядком подготовки и проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Агрызского муниципального района, утвержденным исполнительным комитетом Агрызского муниципального района от 31 марта 2015 года № 11.

3. Аукционная комиссия руководствуется принципами обеспечения справедливых конкурентных условий, равного отношения к претендентам, объективной оценки заявок и достаточной прозрачности процедуры аукциона.

4. Аукционная комиссия при осуществлении своих функций и полномочий руководствуется законодательством Российской Федерации, аукционной документацией, а также настоящим Положением.

5. Руководит деятельностью Аукционной комиссии председатель Аукционной комиссии.

Председатель Аукционной комиссии:

- ведет заседания Аукционной комиссии;

- организует работу Аукционной комиссии;

- выносит на голосование предложения членов Аукционной комиссии и проекты

принимаемых решений;

- подводит итоги голосования и оглашает принятые формулировки;
- ведет переписку от имени Аукционной комиссии, подписывает от имени Аукционной комиссии разъяснения аукционной документации, а также любые обращения к претендентам, при этом отдельным решением Аукционной комиссии осуществление данного правомочия может быть поручено иному члену Аукционной комиссии;
- дает поручения, в рамках своих полномочий, членам Аукционной комиссии на совершение действий организационно-технического характера.

6. В отсутствие Председателя комиссии его полномочия исполняет заместитель Председателя.

7. Организацию работы Аукционной комиссии осуществляет секретарь Аукционной комиссии. Секретарь Аукционной комиссии:

- уведомляет членов Аукционной комиссии о времени и месте заседания;
- знакомит членов Аукционной комиссии с материалами к заседанию;
- направляет протоколы вместе с соответствующими материалами заинтересованным лицам;
- обеспечивает учет и хранение материалов Аукционной комиссии, а также учет входящих и исходящих документов.

8. Члены Аукционной комиссии не вправе разглашать какую-либо информацию, полученную в ходе проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

9. Аукционная комиссия правомочна осуществлять функции, предусмотренные настоящим Порядком, если на заседании Аукционной комиссии присутствует не менее пятидесяти процентов от общего числа ее членов. Решение Аукционной комиссии принимается простым большинством голосов от числа присутствующих на ее заседании членов аукционной комиссии путем открытого голосования. В случае равенства голосов считается принятым то решение, за которое проголосовал председательствующий на заседании Аукционной комиссии. Члены Аукционной комиссии, не согласные с принятым Аукционной комиссией решением, имеют право письменно изложить свое мнение в виде приложения к протоколу с соответствующей ссылкой в тексте протокола. Решение Аукционной комиссии оформляется протоколом и подписывается всеми членами Аукционной комиссии.

10. Членами Аукционной комиссии не могут быть физические лица, лично заинтересованные в результатах аукциона (в том числе физические лица, подавшие заявки на участие в аукционе, либо состоящие в штате организаций, подавших указанные заявки) либо физические лица, на которых способны оказать влияние участники аукциона (в том числе физические лица, являющиеся участниками (акционерами) этих организаций, членами их органов управления, кредиторами участников аукциона). В случае выявления в составе Аукционной комиссии указанных лиц они должны быть заменены иными физическими лицами, которые лично не заинтересованы в результатах аукциона и на которых не способны оказывать влияние участники аукциона. Лица, включенные в состав Аукционной комиссии, обязаны сообщать заказчику аукциона о наличии указанных выше обстоятельств, препятствующих их участию в аукционной комиссии.