

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧИСТОПОЛЬСКИЙ
МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН»
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН



ТАТАРСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
«ЧИСТАЙ МУНИЦИПАЛЬ РАЙОНЫ»
МУНИЦИПАЛЬ БЕРӘМЛЕГЕ
БАШКАРМА КОМИТЕТЫ

улица Бебеля, дом 129,
город Чистополь, 422980

Бибель урамы, 129 нчы йорт,
Чистай шәһәре, 422980

тел. (84342) 5-43-60, тел/факс 5-43-70, E-mail: chistay@tatar.ru

Постановление

Карар

№ 281 от 12.07.2024 г.

г.Чистополь

№ 281 12.07.2024 ел

Об утверждении Положения
о порядке размещения рекламных
конструкций и средств размещения
информации на территории
Чистопольского муниципального района

На основании Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ, Федерального закона «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» 27.07.2010 N 210-ФЗ, Решения «Об утверждении Правил благоустройства города Чистополь» от 04.06.2013 г. N 22/2 Исполнительный комитет Чистопольского муниципального района Республики Татарстан

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Положение о порядке размещения рекламных конструкций и средств размещения информации на территории Чистопольского муниципального района согласно приложению к данному Постановлению.
2. Опубликовать настоящее Постановление на официальном сайте Чистопольского муниципального района Республики Татарстан (<https://chistopol.tatarstan.ru>).
3. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на заместителя руководителя Исполнительного комитета Чистопольского муниципального района по инфраструктурному развитию Емельянова П. Б.

Руководитель
Исполнительного комитета

Хасанов Э. Р.

ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ЧИСТОПОЛЬСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации (объекты наружной рекламы и информации) на территории Чистопольского муниципального района разработано с целью реализации полномочий Чистопольского муниципального района по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций и разрешений на установку средств размещения информации, устанавливает требования к их территориальному размещению, эксплуатации и демонтажу.

1.2. Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории Чистопольского муниципального района (далее - Положение) принято в целях усиления муниципального контроля за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, эксплуатацией рекламных конструкций и средств размещения информации, использованием в целях распространения наружной рекламы и информации на имуществе, находящемся в собственности Чистопольского муниципального района, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется органами местного самоуправления Чистопольского муниципального района.

1.3. Настоящее Положение устанавливает требования к территориальной установке и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации, условия использования имущества, находящегося в собственности Чистопольского муниципального района, а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется органами местного самоуправления Чистопольского муниципального района для установки и эксплуатации рекламных конструкций, порядок выдачи разрешений на установку рекламных конструкций и разрешений на установку средств размещения информации, а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований.

1.3.1. Функции и полномочия, связанные с осуществлением указанной деятельности, реализуются Исполнительным комитетом Чистопольского муниципального района (далее - ИК ЧМР) в порядке, предусмотренном указанным Положением.

1.4. Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом РФ, Налоговым кодексом РФ, Градостроительным кодексом РФ, Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе», Постановлением КМ РТ от 30.11.2013 N 939 «О мерах по реализации положений Федерального закона от 13.06.2006 N 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы», «Правилами благоустройства города Чистополь» от 04.06.2013 г. N 22/2.

1.5. Соблюдение настоящего Положения обязательно для всех юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей при осуществлении деятельности по распространению и (или) размещению наружной рекламы, а также установке, эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций и средств размещения информации на территории Чистопольского муниципального района.

1.6. Настоящее Положение применяется и обязательно к исполнению на всей

территории Чистопольского муниципального района.

1.7. Установка рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности осуществляется на основании схем размещения рекламных конструкций, согласованных Министерством строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан и утвержденных органом местного самоуправления.

1.8. Установка рекламных конструкций и средств размещения информации осуществляется на основании Разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и Разрешений на установку и эксплуатацию средств размещения информации, выданных ИК ЧМР в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

1.9. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на имуществе, принадлежащем Чистопольскому муниципальному району, распространение социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость, осуществляется на основании договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключенных с ИК ЧМР в порядке, предусмотренном настоящим Положением, и при наличии разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

1.10. Порядок демонтажа рекламных конструкций и средств размещения информации осуществляется в соответствии с действующим законодательством и в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

1.11. Настоящее положение не распространяется на отношения, возникающие при размещении рекламы на общественном транспорте и на переносные рекламные конструкции (транспаранты, плакаты).

2. ПОНЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В настоящем Порядке понятия и определения используются в следующих значениях:

2.1. Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

2.2. Наружная реклама - информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, распространяемая с использованием рекламных конструкций - щитов, стендов, экранов, строительных сеток, электронных табло, воздушных шаров и иных технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах общественного транспорта, и других объектах инфраструктуры.

2.3. Рекламная конструкция - техническое приспособление стабильного территориального размещения, с использованием которого распространяется наружная реклама (щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, используемые с целью распространения рекламы).

2.4. Временная рекламная конструкция - средство наружной рекламы, срок

размещения которой обусловлен ее функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, плакаты на ограждениях строительных площадок, витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в местах временной торговли и проведения городских (поселковых мероприятий), иных подобных мест, другие аналогичные технические средства).

2.4.1. Временная рекламная конструкция не облагается госпошлиной.

2.4.2. Временная рекламная конструкция устанавливается на основании заключения (согласования), выданного отделом архитектуры и градостроительства ИК ЧМР, договора с собственником имущества, к которому присоединяется ВРК.

2.5. Средство размещения информации - техническое приспособление стабильного территориального размещения, с использованием которого распространяется наружная информация, не являющаяся рекламой.

К средствам размещения информации относятся:

- объекты информационного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения (вывески, настенные панно, кронштейны и другие объекты, установленные на внешних стенах зданий и сооружений, на территории и в местах их нахождения в целях информирования потребителя о товарах и услугах);

- муниципальная информация - информационные указатели, справочные электронные терминалы, вывески органов государственной и муниципальной власти, вывески и информационные указатели государственных и муниципальных, лечебных, культурных, спортивных и образовательных учреждений, стенды (информационные конструкции) с информацией о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемых в целях безопасности и информирования населения;

- праздничное оформление территории, размещаемое по тематическим планам в соответствии с постановлениями органов местного самоуправления. Средства размещения информации ориентированы на визуальное восприятие потребителями рекламы и информации.

2.6. Место размещения рекламной конструкции, средства размещения информации - территория, здание, строение, сооружение или часть здания, строения, сооружения, на которых размещаются рекламные конструкции, средства наружной информации.

2.7. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

2.8. Наружная информация - информация, не носящая сведений рекламного характера: городская, праздничная, названия заведений, улиц, таблички режима работы и т.д.

2.9. Рекламное дело, дело средства размещения информации - пакет документов согласно Положению с исчерпывающим набором сведений о рекламной конструкции, необходимых для подготовки Разрешения на установку рекламной конструкции и осуществления контроля по размещению и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации.

2.10. Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

2.11. Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

2.12. Рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

2.13. Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

2.14. Заявитель - физическое или юридическое лицо, обратившееся в Исполнительный комитет с целью получения разрешения на установку рекламной конструкции или средства размещения информации.

2.15. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - Разрешение) - документ установленной формы, удостоверяющий права на установку рекламной конструкции и ее эксплуатацию в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» и настоящим Положением.

2.16. Разрешение на установку и эксплуатацию средства размещения информации - документ установленной формы, удостоверяющий права на установку средства размещения информации и его эксплуатацию в соответствии с настоящим Положением.

2.17. Паспорт рекламного средства, паспорт информационного средства - документ, содержащий фотомонтаж места эксплуатации рекламной конструкции или средства размещения информации с размещенным на нем дизайн-макетом конструкции, карту (схему) размещения рекламной конструкции или средства размещения информации, фотографию места установки и эксплуатации рекламной конструкции или средства размещения информации, перечень согласующих организаций, отметки о выдаче ими согласования на установку по месту размещения, а также отметку Исполнительного комитета о выдаче Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или Разрешения на установку и эксплуатацию средства размещения информации.

2.18. Социальная реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

2.19. Информационное поле рекламной конструкции - часть рекламной конструкции, предназначенная для непосредственного распространения рекламы, т.е. площадь плаката.

В настоящем Положении допускаются сокращения некоторых понятий:

ИК – Исполнительный комитет.

ЧМР – Чистопольский муниципальный район.

РК – рекламная конструкция.

ВРК – временная рекламная конструкция.

СРИ – средство размещения информации.

СНРИ – средства наружной рекламы и информации (РК, ВРК, СРИ).

Разрешение – Разрешение на установку рекламной конструкции.

3. РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

3.1. Средства размещения наружной рекламы и информации должны быть технически исправными и эстетически ухоженными.

Средства наружной информации, за исключением учрежденческих досок и режимных табличек, размещаются и эксплуатируются на основании паспорта, согласованного с уполномоченным органом, и в полном соответствии с ним.

Владельцы средств размещения наружной рекламы и информации обеспечивают их надлежащее состояние, своевременно производят их ремонт и уборку места размещения средств наружной рекламы и информации.

Не допускаются размещение и эксплуатация средств размещения наружной рекламы и информации без размещения на них рекламного или информационного сообщения, повреждение информационного поля, а также завешивание, заклеивание средств наружной рекламы и информации полиэтиленовой пленкой и иными материалами.

Владелец рекламной или информационной конструкции восстанавливает благоустройство территории и (или) внешний вид фасада после монтажа (демонтажа) в течение трех суток.

Средства размещения наружной рекламы и информации при наличии у них фундаментного блока должны быть демонтированы вместе с фундаментным блоком.

Не допускается повреждение сооружений и отделки объектов при креплении к ним средств наружной рекламы и информации, а также снижение их целостности, прочности и устойчивости.

За ненадлежащее содержание средств размещения наружной рекламы и информации, уборку и санитарное содержание земельного участка и прилегающей территории ответственность несут владельцы средств размещения наружной рекламы и информации.

3.1.1 Требования к внешнему виду и месту размещения рекламных конструкций устанавливаются нормативно правовым актом Чистопольского городского Исполнительного комитета «О размещении рекламных конструкций в г. Чистополе».

3.1.2. Средства размещения наружной информации могут быть следующих видов:

- настенная конструкция;
- декоративное панно;
- консольная конструкция;
- крышная конструкция;
- витринная конструкция;
- учрежденческая доска;
- режимная табличка;
- модульная конструкция;
- объемно-пространственная композиция;
- щитовая конструкция;
- флаговая композиция;
- специализированная конструкция.

3.2. Общие требования к средствам размещения наружной информации.

3.2.1. Проектирование, изготовление и установка средств размещения наружной информации должны осуществляться в соответствии с требованиями строительных норм и правил, [законодательства](#) Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

3.2.2. Средства наружной информации могут размещаться в типовом и индивидуальном исполнении.

В случаях использования двух и более языков тексты должны быть идентичными по содержанию и техническому оформлению, выполнены грамотно и разборчиво.

3.2.3. Владелец информационной конструкции несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации при нарушении условий монтажа и эксплуатации информационных конструкций.

3.3. Не допускается размещение средств наружной информации:

1) на фасадах многоквартирных жилых домов:

- в границах жилых помещений, за исключением конструкций, размещенных между первым и вторым этажами, непосредственно над занимаемым нежилым помещением;

- за границами встроенных нежилых помещений, располагаемых в габаритах жилого дома с выступом за его пределы не более чем на 1,5 м и занимаемых лицом, размещающим информационную конструкцию, за исключением конструкций,

размещенных между первым и вторым этажами, непосредственно над занимаемым нежилым помещением;

- в виде полного или частичного перекрытия оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин, в том числе на встроенно-пристроенных помещениях, за исключением случаев, предусмотренным настоящим Положением;

- на ограждающих конструкциях лоджий, балконов, если это не предусмотрено проектным предложением входной группы;

- более одной конструкции при наличии одного входа;

2) на фасадах зданий нежилого назначения:

- вертикальных консольных конструкций на зданиях высотой более пяти этажей;

- выше нижнего уровня окон второго этажа, за исключением случаев, предусмотренным настоящим Положением;

3) на фризах, козырьках входных групп:

- более одной конструкции при наличии одного входа;

- в виде световых коробов, фоновых конструкций, за исключением размещаемых на фризе входной группы, имеющей один вход;

4) на объектах культурного наследия, исторических зданиях с датой строительства до 1959 года:

- фоновых конструкций, световых коробов, динамических конструкций, за исключением витринных и консольных конструкций, декоративных панно;

- с использованием мерцающего света;

- в контрастном и насыщенном цветовом решении, не сочетающимся с архитектурным фоном;

5) на административно-офисных, торговых, культурно-развлекательных, спортивных объектах, имеющих общую площадь более 400 кв. м, не предусмотренных проектом такого объекта;

6) на территории индивидуальных или многоквартирных жилых домов в виде отдельно стоящих конструкций;

7) закрывающих и перекрывающих проемы, остекление витрин, окон, арок, архитектурные детали и декоративно-художественное оформление, суперграфику на зданиях, за исключением случаев, предусмотренным настоящим Положением;

8) без учета архитектурных особенностей фасада;

9) на эркерах, колоннах, пилястрах, балконах;

10) на расстоянии ближе чем 2,0 м от мемориальных досок;

11) перекрывающих адресную атрибутику (указатели наименований улиц и номеров домов);

12) на глухих торцах зданий высотой более 2 этажей;

13) со сменной информацией, за исключением декоративных панно, модульных конструкций, а также конструкций в виде объемно-пространственных композиций на автозаправочных станциях, щитовых, витринных, консольных конструкций для организаций, осуществляющих банковские операции;

14) содержащих более 10% от общей площади информационного поля указание на информацию, не являющуюся обязательной в силу [статьи 9](#) Федерального закона «О защите прав потребителей» (информация о фирменном наименовании (наименовании) организации, месте ее нахождения (адресе) и режиме ее работы), а именно обозначения направлений, перечней товаров и услуг, информации об аренде, продаже помещений, за исключением вывесок на ограждении или здании в виде модульных конструкций, а также щитовых и витринных конструкций;

15) содержащих только изображения без текстовой информации;

16) не сочетающихся по цвету с архитектурным фоном фасада;

17) с использованием открытого способа подсветки;

18) с применением в изготовлении тканых материалов, за исключением флаговых композиций, а также настенных конструкций в виде световых коробов длиной более 6,0 м;

19) дублирующую информацию с использованием одного вида информационной конструкции, за исключением:

- информации, выполненной в соответствии с соблюдением требований законодательства [о государственном языке Российской Федерации](#) и [государственных языках Республики Татарстан](#);

- информации, размещаемой на каждом из фасадов здания, расположенного на пересечении нескольких улиц или на территории, расположенной между двумя улицами;

- информации, размещаемой на фасадах автозаправочных станций;

20) в виде надувных конструкций, штендеров;

21) выше верхней отметки кровли (парапета, фриза) встроенно-пристроенных помещений (включая тамбуры);

22) с использованием мерцающего света в границах исторических территорий г. Чистополя;

23) с указанием номеров телефонов, сайтов, адресов электронной почты.

3.4. Средства наружной информации подлежат демонтажу при изменении фасада здания в местах их размещения в случаях:

- увеличения этажности здания, связанной с изменением внешнего облика фасада;

- увеличения или уменьшения высоты этажа, связанной с внешними изменениями фасада;

- изменения цветового решения фасада, предусматривающего суперграфику;

- увеличения габаритов проемов на фасаде;

- увеличения площади застройки, организации встроенно-пристроенных объектов (капитальных, некапитальных);

- изменения архитектурных особенностей фасада, в том числе размещения архитектурных деталей, декоративно-художественного оформления, устройства козырьков входных групп.

3.5. Запрещается размещение вывесок, объявлений, листовок и иной наружной информации в не установленных для этих целей местах, а также содержание мест размещения наружной информации в ненадлежащем состоянии.

3.6. Требования к отдельным видам средств размещения наружной информации.

3.6.1. Настенная конструкция - информационная конструкция, размещаемая на наружной поверхности стен, фризах, козырьках, фронтонах зданий, нестационарных торговых объектов над входом или окнами (витринами), между окнами на расстоянии не более 0,2 м от поверхности стены, в виде фоновой или бесфоновой конструкции, светового короба, состоящая из элементов крепления, информационного поля, содержащего текстовую информацию, декоративные элементы и (или) знаки, либо изображения, непосредственно нанесенного на поверхность стены.

Не допускается размещение настенных конструкций:

1) высотой более 2/3 от высоты простенка между окнами этажей здания, нестационарного торгового объекта;

2) высотой более 1/2 от высоты простенка между окнами этажей здания, нестационарного торгового объекта при наличии арочных окон;

3) высотой текстовой информации более 2/3 от высоты фриза (в том числе встроенно-пристроенных помещений);

4) высотой менее или более высоты фриза на одноэтажных зданиях (в том

числе встроенно-пристроенных помещениях), входных группах, нестационарных торговых объектах в виде световых коробов, фоновых конструкций, размещаемых на фризе;

5) высотой более 1/2 от высоты фронтона здания, нестационарного торгового объекта;

6) высотой более 0,5 м на козырьке;

7) в длину более 70% от длины фасада;

8) в пределах первого этажа высотой более 0,5 м, длиной более 50% простенка при размещении между проемами и высотой более 1,5 м, длиной более 50% простенка на угловых участках;

9) при использовании информации на других языках длиной, увеличенной более чем на 50% от установленной настоящим Положением длины конструкции;

10) с применением неидентичных размеров и шрифтов надписей на разных языках;

11) ниже 0,6 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции при размещении на поверхности наружных стен первого, цокольного или подвального этажей;

12) выше второго этажа при наличии проемов, при отсутствии сплошного остекления, фриза, фронтона, за исключением случаев, когда высота межоконного простенка превышает две высоты оконного проема, над которым предполагается размещение конструкции;

13) в количестве более одной конструкции при размещении на сплошном остеклении выше второго этажа;

14) в виде фоновых конструкций и световых коробов на главных и боковых фасадах зданий, нестационарных торговых объектов, выходящих на улицу (формирующих переднюю линию застройки этих улиц) в границах исторических территорий, по улицам и общегородским дорогам города Чистополя с повышенными требованиями к эстетике городской среды, за исключением специализированных объектов по продаже автомобилей;

15) в виде фоновых конструкций и световых коробов друг над другом, за исключением случаев, предусмотренным настоящим Положением;

16) в виде фоновых конструкций и световых коробов на фризе, поверхность которого расположена непараллельно стене здания, нестационарного торгового объекта, входной группы, козырьках;

17) с использованием цвета фона фоновых конструкций на здании, нестационарном торговом объекте, отличного от цвета фриза;

18) в виде фоновых конструкций и световых коробов при размещении между проемами первого или ниже первого этажа;

19) со сменной информацией;

20) с изображением, непосредственно нанесенным на поверхность стены на фасадах зданий, предполагающих использование других видов настенных конструкций;

21) с использованием динамического способа передачи информации;

22) на фронтоне, фризе верхнего этажа при наличии крышной конструкции, размещенной над местом предполагаемого размещения конструкции на данном здании, установленной в соответствии с разрешением (согласованием), срок действия которого не истек, за исключением крышной конструкции, объединенной с настенной конструкцией единым информационным содержанием (общая информация об одной деятельности);

23) высотой более 0,5 м на объектах культурного наследия, на исторических зданиях с датой строительства до 1959 года;

24) высотой более 1,0 м в границах исторических территорий города Чистополь;

25) выше уровня карниза, отделяющего плоскость крыши от стены здания, нестационарного торгового объекта при высоте от уровня карниза до конька скатной кровли менее 3,0 м;

26) в количестве более одной конструкции выше уровня карниза, отделяющего плоскость крыши от стены здания, нестационарного торгового объекта;

27) в вертикальном порядке:

- при размещении на здании ниже пяти этажей;
- в виде световых коробов и фоновых конструкций;
- более одной на здании;
- в простенке шириной менее 3 м;
- высотой менее 3 м;
- в два и более столбца;
- при наличии крышной конструкции;
- не отражающей общего наименования здания, сооружения;

28) более одной на завершении фасада (фриз, фронтоны) здания, сооружения, в том числе некапитального, общей площадью менее 400,0 кв. м, не отражающей общего наименования здания, сооружения, за исключением одноэтажных;

29) в пределах наружных стен цокольного и подвального этажа высотой более 0,3 м.

3.6.2. Декоративное панно - информационная конструкция, размещаемая только на фасадах отдельно стоящих объектов торгово-офисного, культурно-развлекательного, производственного, складского и спортивного назначения общей площадью более 1500 кв. м.

Информационное поле данной конструкции должно быть выполнено на твердой или тканой основе, места соединений информационного поля и каркаса должны быть скрыты и иметь декоративно оформленные края (в том числе багет, элементы художественного декора).

Не допускается размещение декоративных панно:

- 1) ниже уровня первого этажа;
- 2) на объектах культурного наследия, исторических зданиях с датой строительства до 1959 года;
- 3) в границах исторических территорий, за исключением конструкций, размещаемых на фасадах отдельно стоящих объектов культурно-развлекательного, спортивного назначения, предназначенных для размещения информации о проводимых мероприятиях;
- 4) между дверными и оконными проемами, за исключением витрин;
- 5) с использованием баннерной ткани без внутреннего подсвета;
- 6) с использованием динамического способа передачи информации;
- 7) на фасадах зданий в границах исторических территорий при наличии отдельно стоящих щитовых конструкций в границах земельного участка или возможности установки таких конструкций.

3.6.3. Консольная конструкция - информационная конструкция, устанавливаемая под прямым углом к плоскости фасада здания, нестационарного торгового объекта локализовано, на угловых участках, по композиционным осям наружной поверхности стены в виде малых конструкций.

Не допускается установка консольных конструкций:

- 1) высотой и длиной более 1,0 м;
- 2) высотой и длиной более 0,5 м на объектах культурного наследия, исторических зданиях с датой строительства до 1959 года;
- 3) на расстоянии более 0,2 м от поверхности фасада;
- 4) на расстоянии ближе 10 м друг от друга;
- 5) на расстоянии более чем на 0,2 м от края фасада и менее 2,5 м от уровня

земли до нижнего края конструкции;

6) непосредственно над входами в здание;

7) вертикальных - на фасадах зданий, выходящих на улицу (формирующих переднюю линию застройки этих улиц) в границах исторических территорий;

8) без использования металлодекора на объектах культурного наследия, исторических зданиях с датой строительства до 1959 года;

9) с использованием динамического способа передачи информации, за исключением консольных конструкций для организаций, осуществляющих банковские операции.

3.6.4. Крышная конструкция - объемная информационная конструкция в виде световых букв и символов (логотипов, цифр, знаков, художественных элементов) с внутренней подсветкой, размещаемая организацией, которая занимает 100% общей площади данного здания, полностью выше верхней отметки плоской крыши (парапета) или выше верхней отметки (конька) скатной крыши здания, нестационарного торгового объекта:

Не допускается размещение крышных конструкций:

1) высотой текстовой информации:

- более 0,5 м - для одноэтажных зданий, нестационарных торговых объектов;

- более 2,0 м - для 2-5-этажных зданий;

- без ограничений по высоте - для зданий крупных торговых центров с площадью застройки более 15 тыс. кв. м;

2) длиной:

- более 1/2 длины прямого завершения фасада, по отношению к которому они размещены;

- более 2/3 длины фрагмента завершения при перепаде высот завершающей части фасада (парапета);

3) на объектах культурного наследия, на исторических зданиях с датой строительства до 1959 года, на объектах, расположенных в границах исторических территорий города Чистополя;

4) ограничивающих восприятие объектов культурного наследия, исторических зданий с датой строительства до 1959 года, культовых объектов, панорам и перспектив города Чистополя;

5) на многоквартирных жилых домах;

6) более одной на здании, нестационарном торговом объекте, за исключением конструкций с дублирующей информацией, выполненной в соответствии с требованиями законодательства [о государственном языке Российской Федерации](#) и [государственных языках Республики Татарстан](#);

7) при наличии на данном здании установленной в соответствии с разрешением, срок действия которого не истек, рекламной конструкции в виде крышной установки;

8) при наличии на данном здании установленной в соответствии с разрешением (согласованием), срок действия которого не истек, настенной конструкции в вертикальном порядке, на фронте, фризе верхнего этажа, за исключением настенной конструкции, объединенной с крышной конструкцией единым информационным содержанием (общая информация об одной деятельности);

9) со сменной информацией;

10) с использованием динамического способа передачи информации;

11) высотой дополнительных символов (логотипов, цифр, знаков, художественных элементов) более 1/3 высоты текстовой информации.

3.6.5. Витринная конструкция - информационная конструкция в виде фоновой конструкции или светового короба, размещаемая на здании, нестационарном торговом объекте с внутренней стороны остекления витрины, оконного проема,

состоящая из каркаса, информационного поля с декоративно-оформленными краями, подвесных элементов, занимающая не более 1/4 от площади оконного проема (половины размера остекления витрины по высоте и половины размера остекления витрины по длине).

Не допускается размещение витринных конструкций:

- 1) в оконном проеме площадью менее 2,0 кв. м;
- 2) на расстоянии от остекления витрины до витринной конструкции менее 0,15 м со стороны помещения;
- 3) без учета членений оконного переплета;
- 4) в виде окраски и покрытия декоративными пленками поверхности остекления витрин;
- 5) путем замены остекления витрин световыми коробами;
- 6) с использованием динамического способа передачи информации;
- 7) на расстоянии менее 1,5 м между витринными конструкциями.

3.6.6. Учрежденческая доска, режимная табличка - информационные конструкции, предназначенные для доведения до сведения потребителей информации, указание которой является обязательным в соответствии со [статьей 9](#) Федерального закона «О защите прав потребителей», о фирменном наименовании (наименовании) организации независимо от ее организационно-правовой формы, индивидуального предпринимателя, месте их нахождения (адресе) и режиме работы, размещаемые на здании, нестационарном торговом объекте или ограждении, справа и (или) слева от основного входа либо непосредственно на остеклении входных групп (режимная табличка).

Информация, размещаемая на учрежденческой доске, режимной табличке, должна доводиться до потребителей на обоих государственных языках Республики Татарстан.

Не допускается размещение учрежденческой доски, режимной таблички:

- 1) длиной более 0,6 м и высотой более 0,8 м (учрежденческая доска);
- 2) длиной более 0,4 м и высотой более 0,6 м (режимная табличка);
- 3) длиной более 0,6 м и высотой более 0,4 м (режимная табличка, размещаемая на остеклении входных групп методом нанесения трафаретной печати);
- 4) более двух для одной организации независимо от ее организационно-правовой формы, одного индивидуального предпринимателя на одном здании, нестационарном торговом объекте, ограждении;
- 5) отличающихся по размеру, не идентичных по материалу, из которого изготовлена конструкция;
- 6) более одной на остеклении входных групп (двери), выполненной методом нанесения трафаретной печати;
- 7) с использованием подсветки, за исключением вывесок на ограждении;
- 8) в виде бесфоновых конструкций;
- 9) более двух с одной стороны входа;
- 10) за пределами секции ограждения;
- 11) на строительных, прозрачных ограждениях, ограждениях лестниц, балконов, лоджий;
- 12) на ограждающих конструкциях сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания;
- 13) на ограждениях объектов культурного наследия, исторических зданий с датой строительства до 1959 года, объектов, расположенных в границах исторических территорий, формирующих переднюю линию застройки этих улиц;
- 14) выше уровня ограждения;
- 15) с использованием динамического способа передачи информации.

3.6.7. Модульная конструкция - это разновидность вывески, используемая в случае размещения в одном здании нескольких организаций независимо от их организационно-правовой формы, индивидуальных предпринимателей, в виде модулей, объединенных в единый блок, размещаемая на здании, ограждении такого здания или земельном участке, на котором оно расположено, или смежном с таким участком земельном участке, предоставленном для эксплуатации здания или организации парковочных мест к нему.

Модульная конструкция может размещаться в виде:

- декоративного панно;
- консольной конструкции;
- вывески, режимной таблички, за исключением выполненной непосредственно на остеклении входных групп;
- объемно-пространственной композиции крупного формата.

На модульные конструкции распространяются требования, установленные для соответствующего вида информационной конструкции, при соблюдении особенностей, предусмотренных настоящим пунктом.

Не допускается установка модульных конструкций:

- 1) высотой более 6,0 м и менее 2,0 м (консольная конструкция);
- 2) на фасадах зданий, выходящих на улицу (формирующих переднюю линию застройки этих улиц) в границах исторических территорий (консольная конструкция);
- 3) на зданиях высотой более пяти этажей (консольная конструкция);
- 4) на фасадах многоквартирных жилых домов, за исключением встроенно-пристроенных помещений (консольная конструкция);
- 5) на объектах культурного наследия, исторических зданиях с датой строительства до 1959 года (консольная конструкция);
- 6) с использованием различных материалов изготовления информационного поля модульных элементов и способов подсветки в одном блоке и на одном здании;
- 7) с количеством менее трех модульных элементов в одной конструкции;
- 8) консольных при наличии модульной конструкции в виде декоративного панно;
- 9) в виде декоративного панно при наличии модульной конструкции в виде кронштейна;
- 10) более двух блоков на одном здании в виде одной конструкции;
- 11) высотой и длиной более 1,5 м (учрежденческая доска, режимная табличка);
- 12) длиной более 2/3 от длины простенка, в котором размещается (учрежденческая доска, режимная табличка);
- 13) более одной с одной стороны входа (учрежденческая доска, режимная табличка).

3.6.8. Объемно-пространственная композиция - отдельно стоящая декоративно-информационная конструкция, выполненная в индивидуальном исполнении малого (высотой не более 6,0 м) или крупного (более 6,0 м) формата, состоящая из фундамента, каркаса, обшитого материалом нейтральных цветов (серый, бежевый, графит, черный, коричневый и т.п.), содержащая краткую информацию о фирменном наименовании организации, а для зданий, сооружений массового посещения площадью более 1500 кв. м - бренд.

Не допускается размещение объемно-пространственных композиций:

- 1) за границами земельного участка, принадлежащего собственнику, владельцу, пользователю, на котором располагается здание и место нахождения организации, индивидуального предпринимателя, а также земельного участка, предоставленного для его эксплуатации или организации парковочных мест;
- 2) в случаях, когда отсутствует техническая возможность заглубления фундамента без его декоративного оформления;

3) более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах одного земельного участка без обоснования проектным решением здания по благоустройству территории, выполненного с учетом действующих строительных, пожарных и санитарных норм и правил;

4) ограничивающих восприятие объектов культурного наследия, исторических зданий с датой строительства до 1959 года, культовых объектов, панорам и перспектив города Чистополя;

5) более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах земельного участка, не предусмотренных проектом такого объекта;

6) в границах земельного участка, занимаемого нестационарным торговым объектом, индивидуальным или многоквартирным жилым домом;

7) в границах исторических территорий г. Чистополя, за исключением размещения не более одной конструкции на земельных участках крупных торгово-административных зданий, сооружений, а также объектов культурно-развлекательного назначения (музеи, кинотеатры, выставочные комплексы), спортивных комплексов общей площадью более 5000,0 кв. м, автозаправочных станций;

8) на расстоянии ближе 6,0 м от фундамента конструкции до фундамента здания;

9) на тротуарах и пешеходных дорожках, проездах, в местах, предназначенных для парковки и стоянки автомобилей;

10) вместо зеленых насаждений (деревьев, кустарников);

11) имеющих заглубленный фундамент на расстоянии ближе 5,0 м от стволов деревьев;

12) с использованием при изготовлении профнастила, тканых материалов;

13) малого формата с размещением информационных поверхностей со сменным изображением, а также совмещенных с медиа-экранами;

14) с фотоизображением на информационном поле;

15) крупного формата для зданий общей площадью менее 5000,0 кв. м, за исключением автозаправочных станций;

16) с использованием динамического способа передачи информации, за исключением медиа-экранов, объемно-пространственных композиций автозаправочных станций с информацией о ценах на топливо.

17) для зданий, сооружений массового посещения общей площадью более 1500 кв. м без использования бренда.

3.6.9. Щитовая конструкция - отдельно стоящая информационная конструкция с внутренним или внешним подсветом, высотой не более 4,0 м, состоящая из фундамента, каркаса, декоративных элементов, информационного поля на твердой основе площадью не более 6,0 кв. м.

Не допускается размещение щитовых конструкций:

1) за границами земельного участка, принадлежащего собственнику, владельцу, пользователю, на котором располагается здание и место нахождения организации, индивидуального предпринимателя, а также земельного участка, предоставленного для его эксплуатации или организации парковочных мест;

2) в случаях, когда отсутствует техническая возможность заглубления фундамента без его декоративного оформления;

3) более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах одного земельного участка без обоснования проектным решением здания по благоустройству территории, выполненного с учетом действующих строительных, пожарных и санитарных норм и правил;

4) ограничивающих восприятие объектов культурного наследия, исторических

зданий с датой строительства до 1959 года, культовых объектов, панорам и перспектив города Чистополя;

5) более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах земельного участка, не предусмотренных проектом такого объекта;

6) в границах земельного участка, занимаемого нестационарным торговым объектом, индивидуальным или многоквартирным жилым домом;

7) в границах исторических территорий г. Чистополя, за исключением размещения на земельных участках объектов общей площадью более 1500 кв. м культурно-развлекательного (музеи, концертные залы, кинотеатры, выставочные комплексы), спортивного назначения, а также не более одной конструкции на земельных участках крупных торгово-административных зданий, сооружений;

8) на расстоянии ближе 6,0 м от фундамента конструкции до фундамента здания;

9) на тротуарах и пешеходных дорожках, проездах, в местах, предназначенных для парковки и стоянки автомобилей;

10) вместо зеленых насаждений (деревьев, кустарников);

11) имеющих заглубленный фундамент на расстоянии ближе 5,0 м от стволов деревьев;

12) с использованием при изготовлении профнастила, тканых материалов;

13) без декоративно-художественного оформления информационной конструкции;

14) на расстоянии ближе 6,0 м от границы земельного участка, смежной с красной линией, обозначающей границы территории общего пользования;

15) с использованием динамического способа передачи информации.

3.6.10. Флаговая композиция - отдельно стоящая информационная конструкция, состоящая из основания, одного или нескольких флагштоков и мягких полотнищ (информационных полей).

Не допускается размещение флаговых композиций:

1) за границами земельного участка, принадлежащего собственнику, владельцу, пользователю, на котором располагается здание и место нахождения организации, индивидуального предпринимателя, а также земельного участка, предоставленного для его эксплуатации или организации парковочных мест;

2) в случаях, когда отсутствует техническая возможность заглубления фундамента без его декоративного оформления;

3) более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах одного земельного участка без обоснования проектным решением здания по благоустройству территории, выполненного с учетом действующих строительных, пожарных и санитарных норм и правил;

4) ограничивающих восприятие объектов культурного наследия, исторических зданий с датой строительства до 1959 года, культовых объектов, панорам и перспектив города Чистополя;

5) более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах земельного участка, не предусмотренных проектом такого объекта;

6) в границах земельного участка, занимаемого нестационарным торговым объектом, индивидуальным или многоквартирным жилым домом;

7) в границах исторических территорий г. Чистополя, за исключением размещения не более одной конструкции на земельных участках крупных торгово-административных зданий, сооружений, а также объектов культурно-развлекательного назначения (музеи, концертные залы, кинотеатры, выставочные комплексы), спортивных комплексов общей площадью более 5000,0 кв. м;

8) на расстоянии ближе 6,0 м от фундамента конструкции до фундамента здания;

9) на тротуарах и пешеходных дорожках, проездах, в местах, предназначенных для парковки и стоянки автомобилей;

10) вместо зеленых насаждений (деревьев, кустарников);

11) имеющих заглубленный фундамент на расстоянии ближе 5,0 м от стволов деревьев;

12) с габаритами информационного поля, по ширине превышающего расстояние между флагштоками.

3.6.11. Специализированная конструкция - отдельно стоящая информационная конструкция, предназначенная для оповещения населения о социально значимой информации в области защиты населения и обеспечения безопасности, а также информации о спортивно-, культурно-массовых мероприятиях, состоящая из фундамента, каркаса, обшитого материалом нейтральных цветов, информационного поля в виде электронного экрана, позволяющего демонстрировать видеоизображения, размещаемая на земельных участках крупных торговых и спортивно-, культурно-развлекательных комплексов с площадью земельного участка более 3 га.

Не допускается размещение специализированных конструкций:

1) за границами земельного участка, принадлежащего собственнику, владельцу, пользователю, на котором располагается здание и место нахождения организации, индивидуального предпринимателя, а также земельного участка, предоставленного для его эксплуатации или организации парковочных мест;

2) в случаях, когда отсутствует техническая возможность заглубления фундамента без его декоративного оформления;

3) более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах одного земельного участка без обоснования проектным решением здания по благоустройству территории, выполненного с учетом действующих строительных, пожарных и санитарных норм и правил;

4) ограничивающих восприятие объектов культурного наследия, исторических зданий с датой строительства до 1959 года, культовых объектов, панорам и перспектив города Чистополя;

5) более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах земельного участка, не предусмотренных проектом такого объекта;

6) в границах земельного участка, занимаемого нестационарным торговым объектом, индивидуальным или многоквартирным жилым домом;

7) в границах исторических территорий г. Чистополя, за исключением размещения не более одной конструкции на земельных участках крупных торгово-административных зданий, сооружений, а также объектов культурно-развлекательного назначения (музеи, концертные залы, кинотеатры, выставочные комплексы), спортивных комплексов общей площадью более 5000,0 кв. м;

8) на расстоянии ближе 6,0 м от фундамента конструкции до фундамента здания;

9) на тротуарах и пешеходных дорожках, проездах, в местах, предназначенных для парковки и стоянки автомобилей;

10) вместо зеленых насаждений (деревьев, кустарников);

11) имеющих заглубленный фундамент на расстоянии ближе 5,0 м от стволов деревьев;

12) с использованием при изготовлении профнастила, тканых материалов.

4. СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Информация, размещаемая в Чистопольском районе, подразделяется на следующие виды:

1. Муниципальная информация;
2. Информационное оформление предприятий, организаций и заведений индивидуальных предпринимателей;

К средствам муниципальной информации относятся:

4.1. Въездные знаки - конструкции, предназначенные для информирования о названии населенного пункта, муниципального района, располагаемые на границе въезда на территорию населенного пункта, муниципального района. Въездные знаки, как правило, имеют художественно-декоративное оформление, отражающее символику населенного пункта, муниципального района, их отличительные особенности.

4.2. Дорожные знаки - технические средства организации дорожного движения, за исключением информационно-сервисных знаков индивидуального проектирования (с подробной информацией о предприятиях сервиса).

4.3. Указатели - конструкции площадью, как правило, не более 0,5 кв. м, предназначенные для информирования населения о направлении движения к какому-либо объекту, о границах территориального раздела. Не допускается размещение на указателях сведений рекламного характера.

4.4. Аншлаги - конструкции, используемые для названия улиц, нумерации зданий.

4.3.1. Внешний вид, габариты и место размещения аншлагов, указателей в обязательном порядке проходят согласование в отделе архитектуры и градостроительства ИК ЧМР.

4.5. Стенды - отдельно стоящие плоскостные или объемные конструкции, состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля, размещаемые в городской, сельской застройке на открытых площадках и территориях учреждений предназначенные для размещения печатных агитационных материалов, информации по муниципальному образованию (схемы и карты).

4.5.1. Стенды, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

4.5.2. Фундаменты стендов должны заглубляться ниже уровня земли с засыпкой основания черноземом и посевом газонной травы либо мощением тротуарной плиткой. Допускается декоративное оформление фундамента по согласованию с органом, уполномоченным в сфере градостроительства и архитектуры.

4.5.3. Конструктивные элементы жесткости и крепления стендов (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.), торцевые поверхности должны быть закрыты декоративными элементами.

4.6. Афишные тумбы - отдельно стоящие конструкции в виде объемных цилиндров, прямых призм, используемые для размещения афиш, различного рода объявлений, размещаемые в пешеходных зонах улиц и площадей, на территориях парков, выставочных комплексов.

4.6.1. Афишные тумбы не должны создавать помех пешеходам, уборке тротуаров и не должны устанавливаться с нарушением установленных санитарных норм. Афишные тумбы должны иметь внешний подсвет.

4.7. Доски объявлений - плоскостные конструкции, размещаемые на стенах многоквартирных домов, зданиях, остановочных пунктах в местах большого скопления людей, предназначенные для размещения афиш, частных и других объявлений.

4.8. Памятные доски - плоскостные конструкции для информирования

населения о знаменательных событиях, почетных людях, уникальных зданиях и сооружениях, улицах и других элементах городской инфраструктуры (районах, архитектурных ансамблях, садово-парковых комплексах, памятниках и т.д.), используемые в качестве патриотического воспитания населения.

4.9. Таблички - плоскостные конструкции для размещения расписания движения пассажирского транспорта, режима работы заведений и т.д. Не подлежат постановке на учет.

4.9.1. Тексты, содержащиеся на табличках режима работы, должны выполняться на русском языке и на татарском языках. Недопустимо использование в текстах иностранных слов, выполненных русскими буквами.

4.10. Учрежденческие доски - плоскостные конструкции учреждений муниципального и государственного подчинения, размер которых не превышает 1,0 кв. м, размещаемые при входе в организации (учреждения) и содержащие информацию исключительно о полном зарегистрированном наименовании организации (учреждения) и ее ведомственной принадлежности. Недопустимы при обозначении профиля организации - сокращения и аббревиатуры. Учрежденческие доски учреждений городского и государственного подчинения не подлежат постановке на учет

4.11. Праздничные конструкции - мягкое стяговое оформление, флаги, световые установки, настенные панно, гирлянды, плакаты, различного рода декоративные элементы и др. - конструкции, предназначенные для праздничного оформления города, села и межселенных дорожно-транспортных связей. Не подлежат постановке на учет.

4.12. Строительные, дорожные знаки - конструкции для размещения информации о проведении строительных, аварийных и других видов работ, распространяемой в целях безопасности и информирования населения. Не подлежат постановке на учет.

Установка средств размещения муниципальной информации не требует оформления Разрешения, за исключением установки стендов, афишных тумб, досок объявлений.

К средствам информационного оформления предприятий, организаций и заведений индивидуальных предпринимателей относятся:

4.13. Вывески - это плоские или объемные конструкции, располагаемые на поверхности стены, навесе входного узла и на сооружениях, не содержащие сведений рекламного характера и предназначенные для доведения до сведения населения информации о назначении, наименовании организации, заведения.

4.13.1. Место размещения вывески должно информировать о местонахождении организации и указывать место входа в нее. При размещении организации или индивидуального предпринимателя в нежилых зданиях вывеска должна быть расположена в пределах помещения, занимаемого организацией или индивидуальным предпринимателем. При размещении организации или индивидуального предпринимателя на 1-м этаже жилого дома вывеска должна быть расположена рядом с входом на фасаде здания либо на входной группе.

4.13.2. Допускается размещать на вывеске зарегистрированные в установленном порядке фирменные товарные знаки и знаки обслуживания. Владелец вывески должен обладать правами на использование товарного знака или знака обслуживания.

4.13.3. При разработке дизайн-проектов вывесок должны максимально учитываться архитектурно-художественные особенности здания.

4.13.4. Дизайн-проект, место размещения и габариты вывески в обязательном порядке должны проходить согласование в отделе рекламы ИК ЧМР и отображаются, как правило, в составе паспорта внешнего оформления объекта

недвижимости либо в паспорте информационного средства (в случае, если фасады объекта находятся в надлежащем состоянии).

4.14. В целях обеспечения безопасности населения, а также соблюдения единого архитектурно-художественного облика, учета въездные знаки, указатели, стенды, афишные тумбы, доски объявлений, памятные доски, вывески, штендеры подлежат регистрации в Реестре СНРИ и размещаются по согласованию с Исполнительным комитетом ЧМР. Исчерпывающая информация о данных видах СРИ отображается в паспорте информационного средства.

5. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ КОНСТРУКЦИЯМ И СРЕДСТВАМ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

5.1. Средства наружной рекламы и информации (СНРИ) при их размещении должны гармонично вписываться в архитектурную среду, внешнее благоустройство территории населенного пункта, архитектуру зданий и сооружений. СНРИ не должны преграждать визуальное восприятие объектов архитектуры, препятствовать формированию единого городского рекламно-информационного пространства, создавать визуальный барьер автотранспорту. Непременным требованием к СНРИ является высокий эстетический и технический уровень исполнения.

5.2. СНРИ и их территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

5.3. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

5.4. Запрещается распространение рекламы на знаках дорожного движения, их опорах или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения.

5.5. Не допускается установка рекламных конструкций, средств размещения информации, перекрывающих другие рекламные конструкции.

5.6. Не допускается размещение рекламы на придорожных (газонных, тротуарных) ограждениях, в том числе роспись этих ограждений.

5.7. Рекламные конструкции, средства размещения информации не должны размещаться в местах, где их установка и эксплуатация может нанести ущерб элементам благоустройства города.

5.8. СНРИ, размещаемые на зданиях и их конструктивных элементах, строениях, сооружениях не должны ухудшать их архитектуру, художественное оформление, создавать помех для очистки кровель от снега и льда и иных работ, связанных с благоустройством указанных зданий, снижать прочность и устойчивость данных зданий.

5.9. Материалы, используемые при изготовлении рекламных конструкций и средств наружной информации, должны отвечать современным требованиям качества.

5.10. Опоры СНРИ должны быть изготовлены из материалов, обеспечивающих высокий уровень безопасности при наездах и достаточную устойчивость при ветровой нагрузке и эксплуатации.

5.11. Рекламная конструкция должна предусматривать подсветку информационного поля, включение которой осуществляется в соответствии с графиком режима работы уличного освещения.

5.11.1. Для освещения рекламных конструкций должны использоваться световые приборы промышленного изготовления, обеспечивающие выполнение требований электро- и пожарной безопасности. Крепление светового прибора должно обеспечивать его надежное соединение с рекламной конструкцией и выдерживать ветровую и снеговую нагрузку, вибрационные и ударные воздействия,

недоступность его с высоты человеческого роста.

5.12. Размещение и эксплуатация СНРИ на землях общего пользования не должны создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров и иных работ, связанных с благоустройством города.

5.13. Изготовление СНРИ и их монтаж должны проводиться в соответствии с утвержденной проектной документацией.

5.14. Владелец рекламной конструкции, рекламораспространитель не вправе вносить изменения в утвержденную проектную документацию.

5.15. Владелец СНРИ при установке отдельно стоящей рекламной конструкции, панель-кронштейна, крышной установки, светового короба, крупногабаритного настенного щита, баннера, плаката обязан предоставить в Исполнительный комитет ЧМР (отдел рекламы) договор, заключенный с соответствующей уполномоченной организацией, обеспечивающей техническую возможность установки и надежную эксплуатацию рекламной конструкции и имеющей разрешение на данные виды работ.

5.16. В целях обеспечения безопасности населения, а также соблюдения единого архитектурно-художественного облика, учета все рекламные конструкции, средства размещения информации подлежат регистрации в Реестре СНРИ.

5.17. Рекламные конструкции, средства размещения информации в обязательном порядке должны иметь маркировку с указанием инвентарного номера РК, присваиваемого при занесении в Реестр СНРИ, владельца рекламной конструкции, рекламораспространителя, его контактного телефона. Размер текста должен позволять его прочтение без использования специальных средств.

5.18. На рекламных конструкциях запрещено размещать наружную рекламу с нарушением требований действующего законодательства о рекламе.

5.19. Наружная реклама не должна иметь сходства с дорожными знаками или иным образом угрожать безопасности дорожного движения.

5.20. Специальные требования, предъявляемые к РК, устанавливаются Исполнительным комитетом ЧМР.

6. ПОЛНОМОЧИЯ ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА В ОБЛАСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

6.1. Исполнительный комитет ЧМР:

6.1.1. В установленном порядке осуществляет выдачу Разрешений, аннулирование Разрешений, проверку наличия Разрешений;

6.1.2. Осуществляет иные полномочия в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством Республики Татарстан, настоящим Положением и иными муниципальными правовыми актами;

6.1.3. Разрабатывает проекты муниципальных правовых актов в области размещения рекламы и средств наружной информации на территории района;

6.1.4. Устанавливает порядок и условия размещения городской и районной информации и социальной рекламы.

6.2. Отдел архитектуры и градостроительства ЧМР:

6.2.1. Определяет возможность размещения СНРИ в соответствии с утвержденной схемой размещения рекламных конструкций;

6.2.2. Осуществляет общее градостроительное и архитектурно-художественное руководство, согласование проектов информационно-художественного оформления рекламных конструкций и средств размещения информации, паспортов СНРИ, а также привязок СНРИ к территории района;

6.2.3. В установленном порядке осуществляет формирование дела по каждой рекламной конструкции и средству размещения информации;

6.3. Отдел рекламы:

6.3.1. Осуществляет согласование мест размещения СНРИ;

6.3.2. Осуществляет контроль по содержанию наружной рекламы и информации в соответствии с законодательством РФ.

6.3.3. Готовит проекты Разрешений на установку рекламных конструкций;

6.3.4. Ведет единый общегородской Реестр мест размещения рекламных конструкций и средств наружной информации (Реестр СНРИ);

6.3.5. Осуществляет проверку соответствия установленных СНРИ проектной документации.

6.3.6. Организует проведение торгов (конкурсов, аукционов) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности;

6.3.7. Заключает договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности либо государственная собственность на который не разграничена, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, на основе торгов (в форме аукциона или конкурса);

6.3.8. Производит расчет арендной платы за использование объектов муниципальной собственности под размещение и установку рекламной конструкции;

6.3.9. Осуществляет контроль за исполнением условий договоров, размещением и эксплуатацией рекламных конструкций.

6.4. Контроль за соблюдением законодательства о рекламе и настоящего Положения осуществляет Административно-техническая инспекция ИК ЧМР.

7. ПОРЯДОК ВЫДАЧИ РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

7.1. Установка рекламных конструкций, средств размещения информации на территории города и района допускается при наличии Разрешения на установку рекламной конструкции (далее - Разрешение), выданного Исполнительным комитетом ЧМР, по заявлению собственника недвижимого имущества или иных заинтересованных в установке рекламных конструкций лиц с согласия собственника недвижимого имущества, оформленного в виде договора, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Положением

7.2. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, Разрешение на установку и эксплуатацию средства размещения информации выдается Исполнительным комитетом ЧМР в соответствии с административным регламентом предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на размещение, установку рекламной конструкции.

7.3. Лица, заинтересованные в установке рекламных конструкций и средств размещения информации, обращаются в Исполнительный комитет ЧМР (отдел рекламы), по адресу: г. Чистополь, ул. К. Маркса, 46, каб. 21.

Срок предоставления муниципальной услуги составляет 14 рабочих дней.

Документы необходимые для согласования:

Заявление о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции (Приложения 1).

К заявлению на установку рекламной конструкции прилагаются:

1) данные о заявителе - физическом лице (копия паспорта, копия ИНН). Данные о государственной регистрации юридического лица (копия свидетельства ЕГРЮЛ, копия ИНН) или о государственной регистрации физического лица в

качестве индивидуального предпринимателя (копия свидетельства ЕГРИП, копия ИНН, копия паспорта – в случае отсутствия у индивидуального предпринимателя печати)

2) подтверждение в письменной форме согласия собственника на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества (Приложение 2). В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме. В случае, если заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе, а соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности, орган местного самоуправления муниципального района, запрашивает сведения о наличии такого согласия в уполномоченном органе.

3) Правоустанавливающие документы на имущество, к которому присоединяется средство наружной рекламы и информации, удостоверенные собственником (владельцем) имущества:

а) копия ЕГРН - свидетельства о государственной регистрации права собственности или иного документа, удостоверяющего право собственности на имущество, к которому присоединяется средство наружной рекламы и информации;

б) в случае, если средство наружной рекламы и информации присоединяется к земельному участку: копия топографической съемки земельного участка в масштабе 1:500 с утвержденными границами отвода; если средство наружной рекламы и информации присоединяется к зданию – копия технического паспорта на здание; если средство наружной рекламы и информации присоединяется к отдельному помещению в здании - копия выписки из технического паспорта на здание либо копия технического паспорта на помещение (при наличии);

в) в случае, если заявителем является арендатор, - копия договора аренды;

г) договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с собственником или обладателем иного вещного права на имущество (здание, сооружение, опора контактной сети, земля), которое используется для ее размещения.

4) Дизайн-проект на размещение средств наружной рекламы и информации в двух экземплярах (эскизный проект с фотографическим снимком (документ, определяющий внешний вид рекламной конструкции); проектная документация на рекламную конструкцию в двух экземплярах, выполненная в соответствии с требованиями законодательства, требованиями технического регламента, с указанием срока службы рекламной конструкции (5 лет), паспорт средства наружной информации.

5) Копия доверенности на представителя, оформленная в установленном порядке.

Дизайн-проект согласовывается в следующем порядке:

Директор государственного бюджетного учреждения культуры РТ «Чистопольский государственный историко-архитектурный и литературный музей-

заповедник».

Начальник отдела архитектуры и градостроительства Исполнительного комитета Чистопольского муниципального района.

Руководитель МБУ «Градорегулирование и инфраструктурное развитие» ЧМР.

Начальник отдела рекламы МБУ «Градорегулирование и инфраструктурное развитие» ЧМР.

Главный специалист (переводчик) юридического отдела.

Лист согласования паспорта:

Руководитель Исполнительного комитета Чистопольского муниципального района.

Заместитель руководителя Исполнительного комитета по инфраструктурному развитию Чистопольского муниципального района.

Руководитель Чистопольского городского Исполнительного комитета.

Директор государственного бюджетного учреждения культуры РТ «Чистопольский государственный историко-архитектурный и литературный музей-заповедник».

Начальник отдела архитектуры и градостроительства Исполнительного комитета Чистопольского муниципального района.

Руководитель МБУ «Градорегулирование и инфраструктурное развитие» Чистопольского муниципального района.

Начальник отдела рекламы МБУ «Градорегулирование и инфраструктурное развитие» Чистопольского муниципального района.

Главный специалист (переводчик) юридического отдела.

7.4. Рассмотрение обращения заявителя на размещение рекламной конструкции и средств размещения информации осуществляется в два этапа:

1. Согласование размещения рекламной конструкции и средства размещения информации (в случае отсутствия испрашиваемого места размещения СНРИ в схеме размещения рекламных конструкций, утвержденной органом местного самоуправления).

2. Выдача разрешения на установку рекламной конструкции и средства размещения информации.

7.4.1. Согласование размещения средства наружной рекламы и информации предусматривает:

- рассмотрение возможности размещения средства наружной рекламы и информации в заявленном месте, в том числе на основании заключений заинтересованных служб;

7.4.2. Для рассмотрения вопроса о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции и средства размещения информации физическое, юридическое лицо представляет документы в соответствии с Административным регламентом предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на размещение, установку рекламной конструкции.

7.5. Исполнительный комитет ЧМР не вправе требовать от заявителя представления документов и сведений, не относящихся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции, а также взимать помимо государственной пошлины дополнительную плату за рассмотрение, подготовку, оформление, выдачу Разрешения.

7.6. Отдел рекламы ИК ЧМР осуществляет согласование места размещения рекламной конструкции, средства размещения информации, направляет запросы, обрабатывает ответы соответствующих органов, заинтересованных служб,

необходимые для принятия решения о выдаче Разрешения или об отказе в его выдаче. При этом заявитель имеет право самостоятельно получить такое согласование и представить его в Исполнительный комитет.

7.7. Исполнительный комитет ЧМР (отдел рекламы) рассматривает возможность размещения, в т. ч. на основании полученных согласований и представленных документов, готовит заключение.

7.7.1. Заключение о согласовании размещения рекламной конструкции или об отказе в выдаче Разрешения должно быть направлено Исполнительным комитетом ЧМР заявителю в течение одного месяца со дня приема от него необходимых документов. Срок действия заключения составляет 6 месяцев. Если заявитель в течение шести месяцев не предоставил документы, необходимые для выдачи разрешения на установку рекламной конструкции, заключение по заявленному месту размещения может быть выдано другому лицу.

7.8. Решение об отказе в выдаче Разрешения должно быть мотивировано и принято исключительно по следующим основаниям:

1. Наличие действующего разрешения на установку рекламной конструкции (согласования размещения средства наружной информации) на заявленное место размещения СНРИ;

2. Несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

3. Несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте генеральному плану;

4. Нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

5. Нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки;

6. Нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

7. Нарушение требований Федерального закона от 13 марта 2006 года «О рекламе» N 38-ФЗ;

8. Наличие подземных коммуникаций и их охранных зон в месте, запрашиваемом для установки отдельно стоящих средств размещения рекламы и информации.

7.9. Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, средства размещения информации предусматривает:

1. - формирование рекламного дела при положительном заключении отдела архитектуры и градостроительства ИК ЧМР о возможности установки рекламной конструкции, средства размещения информации;

2. - подготовку Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, средства размещения информации;

3. - регистрацию рекламной конструкции, средства размещения информации;

4. - выдачу Разрешения (Приложение 9,10).

7.10. Разрешение выдается Исполнительным комитетом Чистопольского района на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.10.1. В Разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции (адрес, ориентир), срок действия Разрешения, орган, выдавший разрешение, номер Разрешения и дата его выдачи, инвентарный номер рекламной конструкции, иные сведения.

7.10.2. Лицо, которому выдано Разрешение, обязано уведомлять Исполнительный комитет обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

7.11. Исполнительный комитет имеет право принять решение об аннулировании Разрешения.

7.11.1. Решение об аннулировании Разрешения принимается:

1. - в течение месяца со дня направления в Исполнительный комитет владельцем рекламной конструкции письменного уведомления о своем отказе от дальнейшего использования Разрешения;

2. - в течение месяца с момента направления в Исполнительный комитет собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

3. - в случае, если в течение года со дня выдачи Разрешения рекламная конструкция не была установлена;

4. - в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

5. - в случае, если Разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию СНРИ с нарушением требований, установленных пунктами 8.5 настоящего Положения, либо результаты аукциона признаны недействительными в соответствии с законодательством РФ;

6. - в случае нарушений требований, установленных настоящим Положением.

7.11.2. Решение об аннулировании Разрешения может быть обжаловано в судебном порядке.

7.11.3. В случае аннулирования Разрешения или признания его в судебном порядке недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней.

8. УСТАНОВКА И ЭКСПЛУАТАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

8.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции, средства размещения информации осуществляются ее владельцем (пользователем) по договору с собственником (правообладателем) земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, на основании Разрешения на установку рекламной конструкции, выданного ИК ЧМР.

8.2. Установка и эксплуатация рекламных конструкций, средств размещения информации, размещаемых на объектах муниципальной собственности, осуществляется на основании договора, заключенного с уполномоченным органом в сфере земельных и имущественных отношений.

8.3. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого

собственника.

8.4. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

8.5. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, средства размещения информации на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности либо государственная собственность на который не разграничена, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов, проводимых отделом рекламы ЧМР по поручению Исполнительного комитета в соответствии с законодательством Российской Федерации.

8.5.1. Участником торгов не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в торгах. Если по результатам проведения торгов лицо приобретает преимущественное положение, данные результаты являются недействительными.

8.5.2. Преимущественным положением лица в сфере распространения наружной рекламы на территории Чистопольского района признается положение лица, при котором его доля в этой сфере на территории района превышает тридцать пять процентов. Доля лица в сфере распространения наружной рекламы определяется как отношение общей площади информационных полей рекламных конструкций, Разрешения на установку которых выданы лицу и его аффилированным лицам на территории района, к общей площади информационных полей всех рекламных конструкций, Разрешения на установку которых выданы на территории района.

8.5.3. Для участия в торгах лицо обязано предоставить в Исполнительный комитет информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, Разрешения на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на территории района.

8.5.4. В случае, если к участию в торгах допущен один участник, такие торги признаются несостоявшимися. При соблюдении установленных требований договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником торгов.

8.5.5. Предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы:

- минимальный - пять лет;
- максимальный - десять лет.

Исключением является договор на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который заключается на срок не более чем двенадцать месяцев.

8.6. На период действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и средства размещения информации владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, средства размещения информации и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом.

8.7. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации рекламной конструкции, средства размещения информации должны

выполняться в соответствии с проектной документацией уполномоченными организациями, обеспечивающими техническую возможность установки и надежную эксплуатацию рекламной конструкции в дальнейшем.

8.8. При установке и эксплуатации СНРИ не допускаются механические повреждения фасадов и иных элементов зданий.

8.9. В случае нанесения механических повреждений фасадам и иным элементам зданий, находящихся в муниципальной собственности, уполномоченный орган имеет право в одностороннем порядке расторгнуть договор на установку рекламной конструкции. Поврежденные фасады и иные элементы зданий подлежат восстановлению за счет владельца СНРИ.

8.10. Устройство фундаментов рекламных конструкций и проведение других земляных работ при установке СНРИ производятся на основании ордера на производство земляных работ, оформленного в установленном порядке специализированной организацией, в присутствии представителей организаций, владеющих подземными инженерными сетями.

8.11. Монтаж СНРИ производится в присутствии представителей собственника либо лиц, уполномоченных собственником, или после письменного уведомления их о проведении работ не менее чем за три дня до проведения монтажа.

8.12. При проведении работ по установке и эксплуатации СНРИ необходимо соблюдать общественный порядок и правила по благоустройству населенного пункта.

8.13. Рекламораспространитель, владелец средства наружной рекламы и информации обязан после установки (демонтажа) СНРИ в течение трех дней произвести благоустройство прилегающей территории. Демонтаж СНРИ производить вместе с его фундаментом.

8.14. Запрещается использование рекламных конструкций и средств размещения информации, опасных для жизни и здоровья людей.

8.15. Рекламодатель, владелец рекламной конструкции, средства размещения информации осуществляет эксплуатацию принадлежащих ему СНРИ, поддерживает их в исправном состоянии с соблюдением всех норм технической безопасности. Несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие в результате эксплуатации СНРИ.

8.16. Рекламораспространитель, владелец СНРИ обязан в соответствии с Правилами Благоустройства обеспечивать уборку прилегающей территории.

8.17. Не допускается эксплуатация СНРИ без размещенного на них изображения либо с испорченным изображением.

8.17.1. В случае отсутствия рекламных сообщений на рекламных конструкциях на них должна быть размещена самореклама владельца рекламной конструкции или социальная реклама.

8.17.2. Самореклама владельца рекламной конструкции должна иметь художественное оформление: размещение только телефонного номера владельца рекламной конструкции не допускается.

8.18. Смена информационных сообщений на средствах наружной рекламы и информации должна производиться без заезда транспортных средств на газоны.

8.19. Рекламораспространитель, владелец рекламной конструкции, средства размещения информации независимо от организационно-правовой формы и формы собственности обязан исполнять предписания Исполнительного комитета, связанные с необходимостью устранения недостатков в техническом состоянии, внешнем виде рекламной конструкции и содержании наружной рекламы и информации, производить за свой счет ремонт, окраску элементов рекламной конструкции, средства размещения информации, замену, демонтаж РК и СРИ, нарушающих требования настоящего Положения.

8.20. Рекламораспространитель, владелец средства наружной рекламы и информации несет ответственность за нарушение требований, установленных Федеральным законом от 13 марта 2006 г. «О рекламе» N 38-ФЗ.

8.21. Установка РК, СРИ без Разрешения не допускается. В случае самовольной установки рекламной конструкции она подлежит демонтажу на основании предписания отдела Административно-технической инспекции ИК ЧМР.

8.21.1. Владелец РК, СРИ обязан осуществить демонтаж РК, СРИ в течение десяти дней со дня выдачи предписания о демонтаже рекламной конструкции, средства размещения информации, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, средстве размещения информации в течение трех дней со дня выдачи предписания.

8.21.2. Если в установленный срок владелец РК, СРИ не выполнил указанную в п. 8.21.1 настоящего Положения обязанность по демонтажу или владелец РК, СРИ неизвестен, предписание о демонтаже рекламной конструкции, средства размещения информации выдается собственнику или законному владельцу соответствующего недвижимого имущества, к которому присоединены самовольно установленные РК и (или) СРИ.

8.22. При невыполнении обязанности по демонтажу рекламной конструкции Исполнительный комитет вправе обратиться в суд или арбитражный суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции. В случае принятия судом или арбитражным судом решения о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

8.23. Спорные ситуации, возникшие между заявителем и органами местного самоуправления по вопросам размещения, установки и эксплуатации рекламных конструкций, разрешаются в порядке, установленном законодательством РФ, муниципальными правовыми актами.

9. ДЕМОНТАЖ СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ

9.1. На следующий день после прекращения по любым основаниям действия разрешения на установку и эксплуатацию средства наружной рекламы и информации владелец средства наружной рекламы и информации обязан произвести его демонтаж и привести место установки СНРИ в первоначальный вид, а также удалить информацию, размещенную на СНРИ.

9.2. При невыполнении владельцем в установленный срок обязанности по демонтажу средства наружной рекламы и информации отдел рекламы ИК ЧМР выдает предписание о демонтаже (Приложение 4) владельцу СНРИ, собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединен объект наружной рекламы и информации, за исключением случая присоединения рекламной конструкции или средства размещения информации к объекту муниципального имущества или рекламной конструкции к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

9.3. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединен объект наружной рекламы и информации, обязан

демонтировать его в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания.

Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляются за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому был присоединен объект наружной рекламы и информации.

По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец объекта наружной рекламы и информации обязан возместить ему расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением объекта наружной рекламы и информации.

9.4. Подготовка информации об установленных и эксплуатируемых без разрешения либо договора на установку и эксплуатацию (далее - с нарушением действующего порядка) средствах наружной рекламы и информации осуществляется на основании проводимых уполномоченными сотрудниками отдела АТИ ИК ЧМР объездов территории, обращений граждан и организаций.

9.5. По результатам деятельности уполномоченных сотрудников отдела АТИ ИК ЧМР, а также актов (Приложение 3) о выявлении средств наружной рекламы и информации с нарушением действующего порядка на территории муниципального района и при необходимости представления информации от собственника средства наружной рекламы и информации (или его доверенного лица) принимается решение (в случае самовольной установки средства наружной рекламы и информации) о демонтаже данного СНРИ на основании предписания отдела рекламы ИК ЧМР. Предписание о демонтаже незаконно установленного и эксплуатируемого СНРИ вручается собственнику СНРИ (или его доверенному лицу) под роспись или направляется по почте заказным письмом с уведомлением о вручении.

9.6. В случае неисполнения собственником средства наружной рекламы и информации предписания о демонтаже незаконно установленного и эксплуатируемого СНРИ в срок, указанный в предписании (Приложение 6), выносится решение о выдаче предписания в адрес законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединяется СНРИ. Предписание о демонтаже незаконно установленного и эксплуатируемого СНРИ вручается законному владельцу имущества, к которому присоединяется объект наружной рекламы и информации (или его доверенному лицу) под роспись или направляется по почте заказным письмом с уведомлением о вручении.

9.7. В случае неисполнения законным владельцем имущества предписания о демонтаже незаконно установленного и эксплуатируемого СНРИ в срок, указанный в предписании, выносится решение об осуществлении принудительного демонтажа, которое заносится в протокол заседания специально созданной комиссии. Предписание (Приложение 7) о принудительном демонтаже незаконно установленного и эксплуатируемого объекта наружной рекламы и информации выдается уполномоченной организации, с которой заключен соответствующий договор, в соответствии с действующим законодательством.

9.8. В случае присоединения рекламной конструкции или отдельно стоящего средства размещения информации к объекту муниципального имущества или рекламной конструкции к общему имуществу собственников помещений многоквартирного дома при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции комиссия выносит решение об осуществлении принудительного демонтажа, которое заносится в протокол заседания комиссии. Предписание о принудительном демонтаже незаконно установленного и эксплуатируемого СНРИ выдается уполномоченной организации, с которой заключен договор, в соответствии с действующим законодательством.

9.9. Демонтаж, доставка к месту хранения и хранение демонтированных СНРИ производятся силами уполномоченной организации, с которой в установленном порядке заключен соответствующий договор.

9.10. Уполномоченный орган вправе обратиться в правоохранительные органы для обеспечения правопорядка при проведении работ по демонтажу СНРИ.

9.11. О произведенном демонтаже составляется акт (Приложение 5) по форме, в котором указываются место, время, основание проведения демонтажа самовольно установленного СНРИ, место его хранения, а также указывается организация, производящая демонтаж.

9.12. Не позднее 1 (одного) рабочего дня, следующего за днем осуществления демонтажа самовольно установленного СНРИ, комиссия вручает или направляет по почте заказным письмом с уведомлением собственнику СНРИ уведомление о произведенном демонтаже (Приложение 6).

В случае, если на объекте наружной рекламы и информации отсутствует маркировка, предусмотренная действующим законодательством и настоящим Постановлением для рекламных конструкций, уведомление о произведенном демонтаже публикуется в газете и размещается на официальном сайте Администрации Чистопольского муниципального района в сети Интернет.

9.13. Демонтированные СНРИ возвращаются правообладателям данных объектов после возмещения ими расходов, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением СНРИ.

9.14. В случае принятия в установленном порядке решения о не востребованности демонтированного средства наружной рекламы и информации его собственником в срок, определенный решением комиссии и указанный в уведомлении о демонтаже объекта наружной рекламы и информации, средство наружной рекламы и информации подлежит утилизации, о чем составляется акт об утилизации (Приложение 8) демонтированного объекта, установленной по форме, организацией, с которой в установленном порядке заключен соответствующий договор. При этом организация, осуществившая демонтаж, хранение, уничтожение объекта, вправе требовать с правообладателя демонтированного средства наружной рекламы и информации возмещение понесенных расходов.

Приложение N 1
к Постановлению
Исполнительного комитета
Чистопольского
муниципального района
от _____ № _____

Руководителю Исполнительного
комитета Чистопольского
муниципального района РТ

ЗАЯВЛЕНИЕ НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

Прошу Вас выдать разрешения на размещение рекламной конструкции.

1. Наименование _____ (Ф.И.О.) _____ заявителя

2. Сведения о юридическом лице (индивидуальном предпринимателе без образования юридического лица), которое будет эксплуатировать рекламную конструкцию (адрес, телефон, реквизиты юридического лица, индивидуального предпринимателя без образования юридического лица, свидетельство о государственной регистрации юридического лица, свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя)

3. Предполагаемое место размещения рекламной конструкции

4. Наличие (отсутствие) подсветки (нужное подчеркнуть); тип подсветки _____

5. Испрашиваемый срок размещения объекта

6. Сведения о предприятии, которое будет эксплуатировать объект рекламы

7. Перечень прилагаемых эскизных материалов:

Настоящим заявляю, что ознакомлен(а) с нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в области установки и эксплуатации рекламных конструкций (размещения наружной рекламы). Обязуюсь их соблюдать, а также выполнять все требования и предписания уполномоченных в области рекламы

органов. Подтверждаю, что сведения, указанные в настоящем заявлении, правильны и точны.

Ф.И.О., подпись заявителя (лица, уполномоченного действовать от имени заявителя)

Контактный

телефон

Дата заполнения " ____ " _____ 20____ г.

Начальнику отдела
архитектуры и градостроительства
Шумилову А.А.
от _____

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу Вас рассмотреть и согласовать паспорт средства наружной информации по
адресу: _____

(ФИО)

подпись

дата

Приложение N 2
к Постановлению
Исполнительного комитета
Чистопольского
муниципального района
от _____ № _____

Руководителю
Исполнительного комитета
Чистопольского муниципального района

Уважаемый _____!

Я, _____, являюсь
балансодержателем здания, расположенного по адресу:
_____ выражаю свое согласие на
размещение рекламной конструкции, расположенной по
адресу: _____
арендатору _____. С момента подписания
данного согласия именно Арендатор несет полную ответственность за рекламную
конструкцию, а именно ее содержание, внешний вид, причинение материального и
физического вреда лицам, в случае падения или неисправности.

Подпись _____ ФИО (полностью) _____

Дата _____

Подпись арендатора _____ (ФИО полностью)

Приложение N 3
к Постановлению
Исполнительного комитета
Чистопольского
муниципального района
от _____ № _____

Акт _____ о выявлении средства наружной рекламы и информации (СНРИ) без действующего разрешения либо договора на установку и эксплуатацию на территории Чистопольского муниципального района

"__" _____ 20__ года проведена визуальная проверка средства наружной рекламы и информации по адресу:

Владелец СНРИ (организационно-правовая форма организации, ФИО, должность руководителя, почтовый адрес, телефон)

Законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединено СНРИ (организационно-правовая форма организации, ФИО, должность руководителя, почтовый адрес, телефон)

Информация о состоянии разрешительной документации	Информация по визуальному обследованию СНРИ

Проверку провели:

(должность, ФИО, подпись)

(должность, ФИО, подпись)

Приложение: фотофиксация рекламной конструкции, установленной с нарушением законодательства о рекламе, расположенной по указанному адресу.

Приложение N 4
к Постановлению
Исполнительного комитета
Чистопольского
муниципального района
от _____ № _____

ПРЕДПИСАНИЕ N _____ О ДЕМОНТАЖЕ САМОВОЛЬНО УСТАНОВЛЕННОГО
СРЕДСТВА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ

20__ г.

(населенный пункт)

"__" _____

Административно-технической инспекцией Исполнительного комитета
Чистопольского муниципального района выявлено:

нарушение порядка установки СНРИ, предусмотренного Федеральным
законом
«от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе», Правилами благоустройства г.
Чистополь,

а именно:

_____,
(в чем заключается нарушение)

вид _____ (тип)
СНРИ _____,
(тип средства наружной рекламы и информации)

принадлежащее: _____

_____,
(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального
предпринимателя)

установленное: _____

(местонахождение объекта наружной рекламы и информации)

В соответствии с частью 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006
N 38-ФЗ «О рекламе», п. 8.21 Положения о порядке размещения рекламных
конструкций и средств размещения информации на территории Чистопольского
муниципального района предписываем владельцу средства наружной рекламы и
информации

(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального
предпринимателя)

в срок до "__" _____ 20__ г. демонтировать самовольно установленное
средство наружной рекламы и информации с приведением территории в

первоначальное состояние и восстановлением благоустройства.

(должность) (подпись) (Ф.И.О.)

Предписание получил

(дата, Ф.И.О., подпись либо штамп организации - владельца средства наружной рекламы и информации)

Приложение N 5
к Постановлению
Исполнительного комитета
Чистопольского
муниципального района
от _____ № _____

Акт _____ о демонтаже средства наружной рекламы и информации на территории
Чистопольского муниципального района

В результате проведенной визуальной проверки установлено, что объект
наружной рекламы и информации, расположенный по адресу:

демонтирован " ____ " _____ 20__ г. в _____ час.

на основании предписания N ____ от _____.

Собственник объекта наружной рекламы и информации (юридическое лицо,
индивидуальный предприниматель),
адрес:

Место хранения объекта наружной рекламы и информации, адрес:

Организация, осуществившая демонтаж:

(должность, ФИО, подпись)

(должность, ФИО, подпись)

Приложение: фотофиксация рекламной конструкции, установленной с
нарушением законодательства о рекламе, расположенной по указанному адресу.

Приложение N 6
к Постановлению
Исполнительного комитета
Чистопольского
муниципального района
от _____ № _____

УВЕДОМЛЕНИЕ N _____ О ПРОИЗВЕДЕННОМ ДЕМОНТАЖЕ ОБЪЕКТА
НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ

20__ г.

(населенный пункт)

"__" _____

Настоящим уведомляется собственник СНРИ о том, что объект наружной
рекламы _____ и _____ информации

_____,
установленный на территории Чистопольского муниципального района
без разрешения (самовольно установленный) или с нарушением
требований, содержащихся в разрешении на установку СНРИ, по адресу:

_____,
демонтирован в соответствии с установленным порядком демонтажа СНРИ,
установленных без разрешения (самовольная установка) на территории
Чистопольского муниципального района, и передан на хранение.

Для получения объекта наружной рекламы и информации необходимо:

1. Обратиться с письменным заявлением о получении демонтированного СНРИ в ИК ЧМР.
2. Предоставить документы, подтверждающие право собственности или иное вещное право на демонтированный СНРИ либо право владения и пользования демонтированным СНРИ.
3. Возместить понесенные расходы в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением СНРИ.
4. В случае не востребованности СНРИ в срок до _____ указанная конструкция будет утилизирована. Расходы по демонтажу, транспортировке и утилизации СНРИ будут представлены Вашей организации.

(должность)

(подпись)

(Ф.И.О.)

Приложение N 7
к Постановлению
Исполнительного комитета
Чистопольского
муниципального района
от _____ № _____

ПРЕДПИСАНИЕ N ____ О ПРИНУДИТЕЛЬНОМ ДЕМОНТАЖЕ РЕКЛАМНОЙ
КОНСТРУКЦИИ

_____ "___" _____
20___ г.
(населенный пункт)

Административно-технической инспекцией Исполнительного комитета
Чистопольского муниципального района установлено:

нарушение порядка установки рекламной конструкции, предусмотренного
Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе», а именно:

_____,
(в чем заключается нарушение)

вид (тип) рекламной конструкции
_____,
(тип рекламной конструкции)

принадлежащая:
_____,
(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального
предпринимателя)

установленная:

(местонахождение рекламной конструкции)

В связи с неисполнением собственником предписания N _____ от

о демонтаже СНРИ в срок до _____ (либо на основании решения суда
N _____ от _____) предписываем:

(наименование уполномоченной
организации)

в срок до _____ демонтировать рекламную конструкцию с приведением

территории в первоначальное состояние и восстановлением благоустройства.

(должность)

(подпись)

(Ф.И.О.)

Предписание

получил _____

(дата, Ф.И.О., подпись представителя уполномоченной
организации)

Приложение: фотофиксация рекламной конструкции, установленной с
нарушением законодательства о рекламе, расположенной по указанному адресу.

Приложение N 8
к Постановлению
Исполнительного комитета
Чистопольского
муниципального района
от _____ № _____

АКТ N _____ УТИЛИЗАЦИИ ДЕМОНТИРОВАННОГО ОБЪЕКТА НАРУЖНОЙ
РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ

_____ "___" _____
20__ г.
(населенный пункт)

Настоящий Акт составлен о нижеследующем:

Средство наружной рекламы и информации, принадлежащее
_____ ,

(тип конструкции)

демонтированное на основании предписания N _____ от "___" _____ 20__ года,
утилизировано по истечении срока хранения демонтированного СНРИ.

Начальник отдела АТИ Исполнительного комитета ЧМР _____

(подпись) (Ф.И.О.)

Представитель уполномоченной организации

(должность, Ф.И.О., подпись)

Приложение N 9
к Постановлению
Исполнительного комитета
Чистопольского
муниципального района
от _____ № _____

РАЗРЕШЕНИЕ на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
N _____ от _____

Владелец _____ рекламной
конструкции _____
Тип _____ рекламной
конструкции _____
Место
размещения _____
Адрес
размещения _____
Площадь _____ информационного
поля _____
Паспорт _____ рекламной
конструкции _____
Представитель _____ собственников _____ многоквартирного _____ жилого
дома _____
Срок _____ действия _____ разрешения _____ на _____ рекламную
конструкцию _____
Собственник _____ мест _____ размещения _____ рекламной
конструкции _____

Руководитель Исполнительного комитета
Чистопольского муниципального района

М.П.

Приложение N 10
к Постановлению
Исполнительного комитета
Чистопольского
муниципального района
от _____ № _____

РАЗРЕШЕНИЕ на установку и эксплуатацию средства размещения информации
N _____ от _____

Владелец _____ средства _____ размещения
информации _____ информации
Тип _____ средства _____ размещения _____ информации

Место
размещения _____
Адрес
размещения _____
Площадь _____ информационного
поля _____

Инвентарный _____ номер _____ средства _____ размещения
информации _____ информации
Паспорт _____ средства _____ размещения _____ информации

Представитель _____ собственников _____ многоквартирного _____ жилого
дома _____

Срок _____ действия _____ разрешения _____ на _____ средство _____ размещения
информации _____

Собственник мест размещения
СРИ _____

Руководитель Исполнительного комитета
Чистопольского _____ муниципального _____ района
_____ М.П.