

СОВЕТ НУРЛАТСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН



РЕШЕНИЕ
КАРАР

23.04.2024 года

№ 227

О внесении изменений в Решение Совета Нурлатского муниципального района Республики Татарстан от 28 мая 2013 года N 247 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»

В целях противодействию реализации нелегальной алкогольной продукции, Совет Нурлатского муниципального района Республики Татарстан, **РЕШИЛ:**

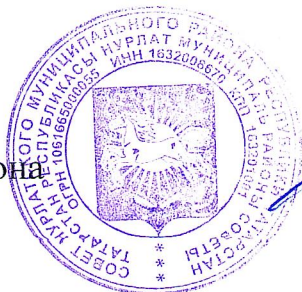
1. Внести изменения в Решение Совета Нурлатского муниципального района Республики Татарстан от 28 мая 2013 года № 247 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» (с изменениями внесенными Решением Совета Нурлатского муниципального района от 17.07.2020 № 293), изложив «Правила определения органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» в новой редакции (Приложение № 1)

2. Опубликовать настоящее Решение на официальном сайте Нурлатского муниципального района <http://nurlat.tatarstan.ru/>.

3. Настоящее решение вступает в силу со дня его опубликования.

4. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию Совета Нурлатского муниципального района по соблюдению законности и правопорядку.

Председатель Совета
Нурлатского муниципального района
Республики Татарстан



Д.А. Ишкинеев

Правила определения органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции

1. Настоящие Правила в соответствии со статьей 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции», устанавливают порядок определения органами местного самоуправления Нурлатского муниципального района Республики Татарстан территорий границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

2. Розничная продажа алкогольной продукции не допускается на территориях, прилегающих:

к детским, образовательным, медицинским организациям и объектам спорта;

к оптовым и розничным рынкам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности, определенным органами государственной власти субъектов Российской Федерации, а также на нестационарных торговых объектах;

к объектам военного назначения.

железнодорожным вокзалам;

автовокзалам;

аэропортам;

автозаправочным станциям;

зданиям и сооружениям, занимаемыми в том числе общежитиями для студентов и учащихся;

организациям культуры;

физкультурно-оздоровительным и спортивным сооружениям;

остановкам общественного транспорта (транспорт общего пользования), городского и пригородного сообщения;

учреждениям социальной защиты и социального обслуживания;

опасным производственным объектам;

местам, отводимые для проведения массовых народных гуляний, празднеств, массовых зрелищных и спортивных мероприятий;

закусочным и кафе, кемпингам, размещенным в границах полос отвода и придорожных полос автомобильных дорог общего пользования вне населенных пунктов.

3. В соответствии с абзацем 10 пункта 2 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 года № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и

оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" запрет на розничную продажу алкогольной продукции в местах, указанных в абзаце 3 пункта 2 настоящих Правил, не распространяется на розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более чем 16,5 процента объема готовой продукции, осуществляемую организациями, и на розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемую индивидуальными предпринимателями, при оказании этими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, а также на розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую магазинами беспошлинной торговли.

4. В настоящих Правилах используются следующие понятия:

детские организации - организации, осуществляющие деятельность по дошкольному и начальному общему образованию (по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности код 80.1, кроме кода 80.10.3);

обособленная территория - территория, границы которой обозначены ограждением (объектами искусственного происхождения), прилегающая к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 2 настоящих Правил;

образовательные организации - организации, определенные в соответствии с Законом Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» и имеющие лицензию на осуществление образовательной деятельности;

стационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания, строения с землей и присоединенные к сетям инженерно-технического обеспечения, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции;

железнодорожные вокзалы - имущественные комплексы, включающие в себя земельный участок с расположенными на нем станционными зданиями, сооружениями и обустройствами, необходимыми для обслуживания пассажиров и предоставления им сопутствующих платных услуг и расположенными на одной железнодорожной станции (пассажирском остановочном пункте), привокзальная площадь (сооружение);

речные вокзалы - комплексы зданий, сооружений, расположенных на земельном участке и акватории внутренних водных путей, обустроенных и оборудованных в целях обслуживания пассажиров и судов, погрузки, выгрузки, приема, хранения и выдачи грузов, взаимодействия с другими видами транспорта;

автовокзалы - имущественные комплексы, включающие в себя земельный участок с расположенными на нем зданием, сооружением, предназначенными для обслуживания пассажиров, управления движением транспорта и размещения служебного персонала;

аэропорты - комплексы сооружений, включающие в себя аэродром (участок земли с расположенными на нем зданиями, сооружениями и оборудованием, предназначенный для взлета, посадки, руления и стоянки воздушных судов), аэровокзал (здание для обслуживания пассажиров и багажа), другие сооружения, предназначенные для приема и отправки воздушных судов, обслуживания воздушных перевозок и имеющие для этих целей необходимые оборудование, авиационный персонал и других работников;

автозаправочные станции - имущественные комплексы с земельным участком, на котором располагаются здания и сооружения производственного назначения для технического обслуживания, текущего ремонта транспортных средств и оказания сервисных услуг водителям и пассажирам;

медицинские организации - организации, выполняющие медицинские работы и услуги по оказанию доврачебной, скорой и неотложной, амбулаторно-поликлинической, санаторно-курортной, стационарной (в том числе дорогостоящей специализированной) медицинской помощи по соответствующим медицинским специальностям;

организации культуры - организации, осуществляющие деятельность, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности (за исключением расположенных в них организаций или пунктов общественного питания);

физкультурно-оздоровительные и спортивные сооружения - объекты, предназначенные для занятий граждан физическими упражнениями, спортом и проведения спортивных зрелищных мероприятий;

остановки общественного транспорта (транспорта общего пользования) городского и пригородного сообщения - места для посадки и высадки пассажиров, состоящие из разворотных площадок и площадок для стоянки транспорта с посадочными площадками, оборудованными и не оборудованными павильонами и уширениями полосы движения для заезда транспорта;

учреждения социальной защиты и социального обслуживания - учреждения, осуществляющие деятельность по социальной поддержке, оказанию социально-бытовых, социально-медицинских, психолого-педагогических, социально-правовых услуг и материальной помощи, проведению социальной адаптации и реабилитации граждан;

опасные производственные объекты - места получения, переработки, использования, образования, транспортировки, уничтожения и хранения опасных веществ.

5. Территория, прилегающая к организациям и объектам, указанным в пункте 2 настоящих Правил (далее - прилегающая территория), включает обособленную территорию (при наличии таковой), а также территорию, определяемую с учетом конкретных особенностей местности и застройки, примыкающую к границам обособленной территории либо непосредственно к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 2 настоящих Правил (далее - дополнительная территория).

6. Дополнительная территория определяется:

а) при наличии обособленной территории - от входа для посетителей на обособленную территорию до входа для посетителей в стационарный торговый объект;

б) при отсутствии обособленной территории - от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 2 настоящих Правил, до входа для посетителей в стационарный торговый объект.

7. Максимальное значение расстояния от организаций и объектов на территории которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции до границ прилегающих территорий стационарного торгового объекта определяемых органом местного самоуправления, не может превышать минимальное значение указанного расстояния в муниципальном образовании более чем на 30 процентов.

8. Установить что:

территории, прилегающие к детским, образовательным (в том числе общежития для студентов и учащихся), на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, определяются в пределах - до 40 метров, в сельской местности допускается установление указанного расстояния - до 4 метров, при условии ограничения доступа несовершеннолетних граждан к объектам розничной продажи алкогольной продукции;

территории, прилегающие к медицинским организациям, организациям культуры, физкультурно-оздоровительными и спортивными сооружениями, учреждениям социальной защиты и социального обслуживания, оптовым и розничным рынкам, к местам массового скопления граждан и нахождения источников повышенной опасности (железнодорожные вокзалы, автовокзалы, аэропорты, автозаправочные станции, места, отводимые для проведения массового гуляний, празднеств, зрелищных массовых и спортивных мероприятий), на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, определяются в пределах не менее - 10 метров, в сельской местности допускается установление указанного расстояния - до 4 метров, при условии ограничения доступа несовершеннолетних граждан к объектам розничной продажи алкогольной продукции;

территории, прилегающие к остановкам общественного транспорта (транспорта общего пользования) городского сообщения (места для посадки и высадки пассажиров, состоящие из разворотных площадок и площадок для стоянки транспорта с посадочными площадками и не оборудованными и уширениями полосы движения для заезда транспорта), на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, определяется расстоянием от крайней точки остановочной площадки до входа в предприятие торговли и общественного питания не менее - 3 метров, при условии ограничения доступа несовершеннолетних граждан к объектам розничной продажи алкогольной продукции.

9. В случае если:

предприятие торговли (общественного питания), осуществляющее розничную продажу алкогольной продукции, расположено в одном здании торгового центра, расстояние определяется от ближайшего к объекту входа в торговый центр;

объект и предприятие торговли (общественного питания), осуществляющее розничную продажу алкогольной продукции, расположены в одном здании (сооружении, за исключением детских образовательных, медицинских организаций, физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружений), прилегающая территория определяется как расстояние от входа объекта до входа предприятие торговли;

прилегающие территории от остановочных площадок определяются от крайней точки остановочной площадки до входа в предприятие торговли (общественного питания).

10. Расчет расстояния от организаций и (или) объектов, указанных в пункте 2 настоящих Правил, до границ прилегающих территорий определяется Исполнительным комитетом городского или сельского поселения Нурлатского муниципального района и утверждается постановлением. Расстояние между объектами измеряется по кратчайшему пути.

11. Границы прилегающих территорий определяются в постановлении Исполнительного комитета городского или сельского поселения Нурлатского муниципального района, к которому прилагается схема границ прилегающих территорий для каждой организации и (или) объекта, указанных в пункте 2 настоящих Правил.

Орган местного самоуправления не позднее 1 месяца со дня принятия постановления об определении границ прилегающих территорий направляет информацию о принятых постановлениях в исполнительный субъекта Российской Федерации, осуществляющий лицензирование розничной продажи алкогольной продукции.

12. Информация о решениях, принятых в соответствии с пунктом 10-11 настоящих Правил, а также прилагаемые к указанным решениям схемы границ прилегающих территорий для каждой организации и (или) объекта, указанных в пункте 2 настоящих Правил, публикуются в порядке, установленном для официального опубликования муниципальных правовых актов, и размещаются на официальном сайте исполнительный органа субъекта Российской Федерации, осуществляющего лицензирование розничной продажи алкогольной продукции, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».