



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

10.08.2023

г.Казань

КАРАР

№ 969

О внесении изменений в государственную программу «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан», утвержденную постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 21.07.2014 № 522 «Об утверждении государственной программы «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан»

Кабинет Министров Республики Татарстан **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

Внести в государственную программу «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан», утвержденную постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 21.07.2014 № 522 «Об утверждении государственной программы «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан» (с изменениями, внесенными постановлениями Кабинета Министров Республики Татарстан от 11.06.2015 № 430, от 09.04.2016 № 210, от 21.11.2016 № 857, от 17.02.2017 № 98, от 19.10.2017 № 797, от 06.04.2018 № 211, от 31.07.2018 № 623, от 03.12.2018 № 1076, от 12.03.2019 № 178, от 28.05.2019 № 446, от 12.11.2019 № 1033, от 06.04.2020 № 256, от 22.06.2020 № 512, от 30.06.2021 № 518, от 31.03.2022 № 296, от 01.07.2022 № 619, от 21.11.2022 № 1241, от 04.04.2023 № 397, от 19.06.2023 № 728) (далее – Программа), следующие изменения:

строку «Объемы финансирования Программы с разбивкой по годам и источникам финансирования» паспорта Программы изложить в следующей редакции:

«Объемы финансирования Программы с разбивкой по годам и источникам финанси-	Общий объем финансирования мероприятий Программы составит 8 027,6 млн.рублей, в том числе за счет средств бюджета Республики Татарстан – 1 707,5 млн.рублей:
---	--

<p>рования</p>	<p>2014 год – 20,0 млн.рублей; 2015 год – 97,3 млн.рублей; 2016 год – 87,1 млн.рублей; 2017 год – 231,5 млн.рублей; 2018 год – 99,8 млн.рублей; 2019 год – 120,1 млн.рублей; 2020 год – 125,2 млн.рублей; 2021 год – 219,0 млн.рублей; 2022 год – 282,3 млн.рублей; 2023 год – 219,4 млн.рублей; 2024 год – 102,5 млн.рублей; 2025 год – 103,3 млн.рублей; средств федерального бюджета – 1 184,2 млн.рублей: 2017 год – 41,8 млн.рублей; 2020 год – 109,5 млн.рублей; 2021 год – 155,6 млн.рублей; 2022 год – 384,1 млн.рублей; 2023 год – 493,2 млн.рублей; средств муниципальных бюджетов, планируемых к привлечению в установленном порядке, – 5,1 млн.рублей: 2014 год – 3,3 млн.рублей; 2015 год – 1,8 млн.рублей; внебюджетных средств, планируемых к привлечению в установленном порядке, – 5 130,8 млн.рублей: 2015 год – 250,0 млн.рублей; 2016 год – 779,2 млн.рублей; 2017 год – 103,1 млн.рублей; 2020 год – 1 354,1 млн.рублей; 2021 год – 710,7 млн.рублей; 2022 год – 1 933,7 млн.рублей. Объемы финансирования Программы носят прогнозный характер и подлежат ежегодному уточнению при формировании проекта бюджета Республики Татарстан на соответствующий финансовый год и на плановый период. В Программе предусматривается создание на территории Республики Татарстан туристско-рекреационных и автотуристических кластеров. Объемы финансирования мероприятий Программы подлежат уточнению при формировании проектной документации кластеров, плана капитальных вложений средств бюджета Республики Татарстан. Средства федерального бюджета и внебюджетных источников будут определены в соответствии с ежегодно заключаемыми договорами и соглашениями»;</p>
----------------	--

раздел III Программы изложить в следующей редакции:

«III. Обоснование ресурсного обеспечения Программы

Общий объем финансирования мероприятий Программы составит 8 027,6 млн.рублей, в том числе за счет:

средств бюджета Республики Татарстан – 1 707,5 млн.рублей:

2014 год – 20,0 млн.рублей;

2015 год – 97,3 млн.рублей;

2016 год – 87,1 млн.рублей;

2017 год – 231,5 млн.рублей;

2018 год – 99,8 млн.рублей;

2019 год – 120,1 млн.рублей;

2020 год – 125,2 млн.рублей;

2021 год – 219,0 млн.рублей;

2022 год – 282,3 млн.рублей;

2023 год – 219,4 млн.рублей;

2024 год – 102,5 млн.рублей;

2025 год – 103,3 млн.рублей;

средств федерального бюджета – 1 184,2 млн.рублей:

2017 год – 41,8 млн.рублей;

2020 год – 109,5 млн.рублей;

2021 год – 155,6 млн.рублей;

2022 год – 384,1 млн.рублей;

2023 год – 493,2 млн.рублей;

средств муниципальных бюджетов, планируемых к привлечению в установленном порядке, – 5,1 млн.рублей:

2014 год – 3,3 млн.рублей;

2015 год – 1,8 млн.рублей;

внебюджетных средств, планируемых к привлечению в установленном порядке, – 5 130,8 млн.рублей:

2015 год – 250,0 млн.рублей;

2016 год – 779,2 млн.рублей;

2017 год – 103,1 млн.рублей;

2020 год – 1 354,1 млн.рублей;

2021 год – 710,7 млн.рублей;

2022 год – 1 933,7 млн.рублей.»;

приложение к Программе изложить в новой редакции (прилагается).

Премьер-министр
Республики Татарстан



А.В.Песошин

Приложение
к государственной программе «Развитие
сферы туризма и гостеприимства
в Республике Татарстан»
(в редакции постановления
Кабинета Министров
Республики Татарстан
от 10.08.2023 № 969)

Цель, задачи, индикаторы оценки результатов и финансирование
по мероприятиям государственной программы
«Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан»

Наименование цели	Наименование задачи	Наименование основных мероприятий	Исполнители	Сроки выполнения основных мероприятий	Индикаторы оценки конечных результатов, единица измерения	Значения индикаторов													Финансирование с указанием источника финансирования, млн рублей												
						базовый 2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	источники (бюджет)	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
Повышение конкурентоспособности туристского комплекса РТ* на российском и международном туристских рынках на базе эффективного использования развивающейся	1. Формирование благоприятного туристского имиджа республики, увеличение объема и разнообразия предложения турист-	1.1. Участие и организация выставок, рекламных туров, издание буклетов, поставка сувенирной продукции, проведение конкурсов и других первоочередных мер государствен-	ГКРПТ	2014 – 2025 гг.	По задаче 1: Выполнение задания на организацию, участие, проведение первоочередных туристских мероприятий, %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	РТ	0	35,1	21,5	33,9	32,8	15,8	7,6	29,1	19,9	30,1	32,7	32,7

*Список использованных сокращений – на стр.23.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	
		бюро с целью развития делового туризма в РТ			ций, проведенных с целью демонстрации возможностей предоставления конгресс-услуг в РТ, единиц																											
		3.6. Увеличение присутствия туристских возможностей РТ в сети «Интернет» – всего, в т.ч.:	ГКРТГ	2014 – 2025 гг.	По мероприятию 3.6: Количество посетителей туристского интернет-портала РТ, тыс. человек		10,0	12,0	13,0	120,0	69,5	40,0		57,5	14,4	40,0	40,0	40,0	РТ	2,0	2,0	2,9	25,0	1,3	3,7	0	1,7	6,2	11,0	11,0	11,0	
		3.6.1. Обеспечение работы республиканского сайта по туризму																	РТ	2,0	0	2,9	7,5	1,3	0	0	0,2	3,6	1,0	1,0	1,0	
		3.6.2. Продвижение республиканского сайта по туризму в сети «Интернет»																	РТ	0	0	0	17,5	0	3,7	0	1,5	2,3	10,0	10,0	10,0	
		3.6.3. Создание мобильных приложений и сервисов																	РТ	0	2,0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		3.6.4. Создание																	РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0,3	0	0	0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	
		конкурентоспособного контента и наполнение информационных ресурсов																														
		3.7. Развитие сети и координация деятельности информационных туристских центров (включая Call-centre) и обеспечение их работы, взаимодействия с российскими и зарубежными туристско-информационными центрами	ГКРТГ, МО РТ (по соглашению)	2014 – 2025 гг.	По мероприятию 3.7: Количество человек, обратившихся в туристско-информационные центры РТ, тыс. человек		14,4	14,4	14,4	14,4	15,5	14,4	11,0	13,0	9,7	10,0	10,0	10,0	РТ	1,1	2,3	2,6	3,3	4,2	3,3	4,7	2,5	3,9	4,4	5,1	5,1	
		3.8. Распространение рекламно-имиджевых материалов о туризме в РТ – всего, в т.ч.:	ГКРТГ, МО РТ (по соглашению)	2014 – 2025 гг.															РТ	3	6,1	6,2	14	0	17,4	0	30,6	30,8	11,0	11,0	11,0	
		3.8.1. Размещение рекламной ин-			По мероприятию 3.8.1: Количество		20	20	20	1		8							РТ	3,0	6,1	6,2	1,9	0	10,3	0	0	0	0	0	0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
		формации о туризме в периодических и специализированных средствах массовой информации РТ, Российской Федерации, зарубежных стран			СМИ, в которых размещена информация о туризме в РТ, единиц																										
		3.8.2. Распространение материалов о туризме в РТ через зарубежные представительства РТ, татарские общины в странах ближнего и дальнего зарубежья			По мероприятию 3.8.2: Количество представительств РТ, занимающихся распространением информации и материалов о туризме в РТ, единиц				1										РТ	0	0	0	3,5	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.8.3. Размещение информации о туристских ресурсах РТ в аэропортах, на железнодорожных и автовокзалах, а также на всех видах транспорта			По мероприятию 3.8.3: Количество рекламных кампаний о туристских ресурсах РТ, размещенных на различных видах				1	2		3	6	3	3	3			РТ	0	0	0	8,6	0	7,1	0	30,6	30,8	11,0	11,0	11,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32		
		(самолеты, аэроэкспрессы и другие)			транспорта, а также в аэропортах, на железнодорожных и автовокзалах, единиц																												
		3.9. Организация и проведение международных, общероссийских, межрегиональных, республиканских мероприятий, направленных на формирование туристского имиджа и продвижение республики на туристских рынках, – всего, в т.ч.:	ГКРТТ, МО РТ (по соглашению)	2014 – 2025 гг.																всего, в т.ч.:	5,0	9,0	20,0	42,7	21,6	7,0	0,4	6,4	0	56,3	6,0	6,0	
																				РТ	5,0	9,0	20,0	42,7	21,6	7,0	0,4	6,4	0	15,5	6,0	6,0	
																				РФ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	40,8	0	0
																				МО	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																				внебюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		3.9.1. Разработка и реализация рекламно-информационных фильмов и телепрограмм по туризму и			По мероприятию 3.9.1: Количество промороликов или 3D-презентаций о туризме и гостепри-				7	8	1	2	6						РТ	0	0	0	18,1	8,5	4,9	0,4	3,2	0	0	0	0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	
		гостеприимству, создание презентаций в формате 3D и промороликов о туризме и гостеприимстве в республике (на различных языках)			имстве в РТ, единиц																											
		3.9.2. Проведение передвижных презентаций (roadshow)			По мероприятию 3.9.2: Количество передвижных презентаций (roadshow), единиц			3	6	6	1								РТ	0	0,5	0,3	8,2	0,4	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.9.3. Проведение пропагандистских спецпроектов для российских и зарубежных журналистов, туроператоров, блогеров, фотографов			По мероприятию 3.9.3: Количество пропагандистских спецпроектов, единиц				6	10	5								РТ	5,0	0	11,5	3,7	12,7	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.9.4. Организация в РТ международных встреч по туризму, форумов			По мероприятию 3.9.4: Количество международных мероприятий			1		1		1		1		1	1	1	РТ	0	5,0	0	2,9	0	2,1	0	3,2	0	6,0	6,0	6,0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	
		и других мероприятий с участием представителей регионов и зарубежья (в т.ч. международного туристского форума «Ориентиры будущего»)			ятий по туризму (форумов, встреч), единиц																											
		3.9.5. Проведение других имиджевых мероприятий – всего, в т.ч.:			По мероприятию 3.9.5: Количество имиджевых мероприятий, единиц		3	10	1	1										всего, в т.ч.:	0	3,5	8,2	9,8	0	0	0	0	0	50,3	0	0
																				РТ	0	0	8,2	0	0	0	0	0	0	9,5	0	0
																				РФ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	40,8	0	0
																				МО	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																				вне-бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.9.5.1. Проведение ежегодных авто- и велопробегов Казань – Свияжск, Казань – Болгар																		всего, в т.ч.:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																				РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																				вне-бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.9.5.2. В рамках проекта «Великая Волга» и других межрегиональных проектов																		РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.9.5.3. Поддержка и продвижение			По мероприятию 3.9.5.3:											50,0				всего, в т.ч.:	0	3,5	8,2	9,8	0	0	0	0	0	50,3	0	0
																				РТ	0	3,5	8,2	9,8	0	0	0	0	0	9,5	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	
		Итого по задаче 3																	всего, в т.ч.:	20,5	23,2	31,7	84,9	27,1	61,9	5,1	41,2	680,9	260,4	33,1	33,1	
																			РТ	17,2	21,4	31,7	84,9	27,1	61,9	5,1	41,2	98,1	75,7	33,1	33,1	
																			РФ	0	0	0	0	0	0	0	0	243,1	184,7	0	0	
																			МО	3,3	1,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
																			вне-бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	339,7	0	0	0	
	4. Повышение качества республиканского туристского продукта, уровня гостеприимства при обслуживании туристов на объектах индустрии туризма, с учетом действующих внутренних и международных стандартов	4.1. Проведение специальных исследований туристского рынка, связанных с изучением и оценкой туристского потенциала, качества и конкурентоспособности турпродукта, а также мониторинга качества оказываемых услуг на объектах индустрии туризма и гостеприимства и формирование современной системы статистики туризма	ГКРПТ	2014 – 2025 гг.	По задаче 4: Количество специалистов, подготовленных в сфере туризма и гостеприимства, человек	350	400	425	450	475	480	485	220	495	463	500	500	500														
					По задаче 4.1: Количество исследований, связанных с изучением и оценкой туристского потенциала, единиц			1	1	1			1						РТ	0	12,9	4,9	3,6	0	0	0,1	0	0	0	0	0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
		4.2. Совершенствование экскурсионно-методической работы, повышение квалификации экскурсоводов (гидов) и (или) гидов-переводчиков	ГКРПТ	2014 – 2025 гг.															всего, в т.ч.:	0,4	0,4	0,5	0,9	0,6	0,3	0,2	0,1	0,2	4,2	2,2	2,2
																			РТ	0,4	0,4	0,5	0,9	0,6	0,3	0,2	0,1	0,2	4,2	2,2	2,2
																			вне-бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		4.2.1. Организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации экскурсоводов (гидов) и (или) гидов-переводчиков			По мероприятию 4.2.1: Количество экскурсоводов (гидов) и (или) гидов-переводчиков, прошедших курсы подготовки, переподготовки и повышения квалификации, человек		120	160	180	220	190	170	100	180		180	180	180	всего, в т.ч.:	0,4	0,4	0,5	0,9	0,6	0,3	0,2	0,1	0	0,8	0,8	0,8
																			РТ	0,4	0,4	0,5	0,9	0,6	0,3	0,2	0,1	0	0,8	0,8	0,8
																			вне-бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		4.2.2. Проведение аттестации экскурсоводов			По мероприятию 4.2.2: Количество проведения										2	36	8	8	РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0,2	3,4	1,4	1,4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
		Итого по задаче 4																	всего, в т.ч.:	0,8	13,7	8,4	13,6	9,9	8,6	3,0	3,3	6,5	10,7	8,7	8,7
																			РТ	0,8	13,7	8,4	13,6	9,9	8,6	3,0	3,3	6,5	10,7	8,7	8,7
																			вне-бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5. Совершенствование государственной политики в сфере туризма и гостеприимства	5.1. Определение приоритетных направлений и стратегии развития сферы туризма и их реализация	ГКРТГ	2014 – 2025 гг.	По задаче 5: Доля выполненных исполнительным органом государственной власти РТ в установленных контрольные сроки поручений Раиса РТ, Премьер-министра РТ, Руководителя Администрации Раиса РТ, заместителей Премьер-министра РТ в общем объеме поручений, для которых указанными лицами установлен срок выполнения, %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	РТ	0	24,6	25,5	27,8	29,8	33,6	30,3	32,8	32,6	30,5	28,0	28,8

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
Итого																			8 027,6	23,3	349,1	866,3	376,4	99,8	120,1	1 588,8	1 085,3	2 600,1	712,6	102,5	103,3
РТ																			1 707,5	20,0	97,3	87,1	231,5	99,8	120,1	1 252	219,0	282,3	219,4	102,5	103,3
МО																			5,1	3,3	1,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
РФ																			1 184,2	0	0	0	41,8	0	0	109,5	155,6	384,1	493,2	0	0
Внебюджетные средства																			5 130,8	0	250,0	779,2	103,1	0	0	1 354,1	710,7	1 933,7	0	0	0

Список использованных сокращений:

АИР РТ – Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан;
 внебюджет – средства инвесторов, предприятий и организаций туристской индустрии Республики Татарстан;
 ГКРТТ – Государственный комитет Республики Татарстан по туризму;
 Минстрой РТ – Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан;
 МК РТ – Министерство культуры Республики Татарстан;
 МЛХ РТ – Министерство лесного хозяйства Республики Татарстан;
 МО – муниципальные образования Республики Татарстан;
 МОиН РТ – Министерство образования и науки Республики Татарстан;
 МСХиП РТ – Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан;
 МТиДХ РТ – Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан;
 ООТ РТ – общественные организации туристической индустрии Республики Татарстан;
 ОУСТ РТ – образовательные учреждения сферы туристической индустрии Республики Татарстан;
 ПиОТ РТ – предприятия и организации туристической индустрии Республики Татарстан;
 РТ – Республика Татарстан;
 СМИ – средства массовой информации;
 ТРК – туристско-рекреационный кластер.
