



№ 47 от 24.02.2021

на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

## РЕШЕНИЕ

Об утверждении Положения о порядке размещения рекламных конструкций и средств наружной информации на территории Сабинского муниципального района Республики Татарстан

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 6 октября 2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Совет Сабинского муниципального района Республики Татарстан РЕШИЛ:

1. Утвердить Положение о порядке размещения рекламных конструкций и средств наружной информации на территории Сабинского муниципального района Республики Татарстан (прилагается).

2. Признать утратившим силу решение Совета Сабинского муниципального района от 12.11.2009 года №268 «Об утверждении Положения о порядке размещения рекламных конструкций и средств наружной информации на территории Сабинского муниципального района Республики Татарстан».

3. Опубликовать настоящее решение на официальном портале правовой информации Республики Татарстан в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <http://pravo.tatarstan.ru> и на официальном сайте Сабинского муниципального района по адресу: <http://saby.tatarstan.ru>.

Глава Сабинского  
муниципального района



Р.Н. Минниханов



УТВЕРЖДЕН  
решением Совета Сабинского  
муниципального района  
Республики Татарстан  
от 24.02.2021 года №47

**Положение**  
**о порядке размещения рекламных конструкций и средств наружной**  
**информации на территории Сабинского муниципального района**  
**Республики Татарстан**

**1. Общие положения**

**1.1.** Положение о порядке размещения рекламных конструкций и средств наружной информации на территории Сабинского муниципального района (далее – Положение) разработано в целях обеспечения эффективного использования имущества, находящегося в муниципальной собственности, организации на высоком художественно-эстетическом уровне внешнего благоустройства населенных пунктов района, обеспечения безопасности жителей района при установке и эксплуатации рекламных конструкций и средств наружной информации.

**1.2.** Настоящим Положением в соответствии с законодательством Российской Федерации устанавливаются общие требования к рекламным конструкциям и средствам наружной информации, регламентируются вопросы, связанные с размещением рекламных конструкций и средств наружной информации на территории Сабинского муниципального района, определяется порядок выдачи разрешений на установку рекламной конструкции (далее по тексту – «Разрешение») и согласование средств наружной информации.

**1.3.** Настоящее Положение не распространяется на отношения, возникающие при размещении рекламы на общественном транспорте.

**1.4.** Непременным требованием к рекламным конструкциям и средствам наружной информации является высокий эстетический и технический уровень исполнения.

**2. Органы, обладающие полномочиями в области размещения средств**  
**наружной рекламы и информации**

**2.1.** Совет Сабинского муниципального района:

**2.1.1.** утверждает общеобязательные правила размещения средств наружной рекламы и информации на территории Сабинского муниципального района

**2.1.2.** утверждает Порядок расчета размера платы за размещение средств наружной рекламы и информации на территории Сабинского муниципального района;



**2.1.3.** устанавливает форму проведения торгов на право размещения средств наружной рекламы и информации на территории Сабинского муниципального района.

**2.2.** Исполнительный комитет Сабинского муниципального района в лице уполномоченных им органов и должностных лиц:

**2.2.1.** обеспечивает координацию работ по реализации единой районной политики в области наружной рекламы и информации;

**2.2.2.** формирует общую концепцию размещения средств наружной рекламы и информации, утверждает территориальные схемы размещения средств наружной рекламы и информации;

**2.2.3.** осуществляет выдачу (отказывает в выдаче) разрешений на установку рекламных конструкций и их аннулирование, обращается в суд с исками о признании разрешений недействительными;

**2.2.4.** согласовывает размещение средств наружной информации и отзывает их согласование;

**2.2.5.** определяет процедуры выдачи разрешений на установку рекламных конструкций и их аннулирования;

**2.2.6.** определяет процедуры согласования размещения средств наружной информации и отзыва их согласования;

**2.2.7.** осуществляет согласование мест размещения средств наружной рекламы и информации с уполномоченными органами и организациями, перечень которых устанавливается правовым актом Исполнительного комитета Сабинского муниципального района;

**2.2.8.** ведет районный реестр средств наружной рекламы и информации;

**2.2.9.** выдает предписания на демонтаж самовольно установленных рекламных конструкций и предъявляет требования о демонтаже самовольно установленных средств наружной информации;

**2.2.10.** обращается в суд с исками о принудительном осуществлении демонтажа средств наружной рекламы и информации;

**2.2.11.** выступает заказчиком проведения торгов на право размещения средств наружной рекламы и информации на территории Сабинского муниципального района;

**2.2.12.** утверждает Положение о порядке подготовки и проведения торгов на право размещения средств наружной рекламы и информации в Сабинском муниципальном районе и Положение о Комиссии по проведению торгов на право размещения средств наружной рекламы и информации в Тюлячинском муниципальном районе;

**2.2.13.** разрабатывает порядок расчета размера платы за размещение средств наружной рекламы и информации на объектах имущества, находящего в муниципальной собственности, и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и правом распоряжения которыми обладают органы местного самоуправления, разъясняет правила его применения;

**2.2.14.** заключает от имени муниципального образования Сабинский муниципальный район Республики Татарстан договоры на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы и информации на объектах

имущества, находящегося в муниципальной собственности, и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и правом распоряжения которыми обладают органы местного самоуправления;

**2.2.15.** формирует лоты и устанавливает стартовые цены в торгах на право размещения средств наружной рекламы и информации в Сабинском муниципальном районе, определяет условия договоров на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы и информации на территории Сабинского муниципального района, основание и порядок осуществления временного демонтажа и досрочного демонтажа средств наружной рекламы и информации, а также разрабатывает и утверждает порядок расчета суммы компенсационной выплаты в случае досрочного расторжения договора на установку и эксплуатацию средства наружной рекламы и информации по инициативе Исполнительного комитета Сабинского муниципального района в связи с необходимостью досрочного демонтажа средства наружной рекламы и информации;

**2.2.16.** осуществляет контроль за исполнением условий договоров на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы и информации на территории Сабинского муниципального района;

**2.2.17.** участвует в пределах своих полномочий в осуществлении контроля за соблюдением требований к размещению средств наружной рекламы и информации на территории Сабинского муниципального района;

**2.2.18.** в случаях выявления несоблюдения требований нормативных правовых актов в области наружной рекламы и информации уведомляет об этом уполномоченные органы для принятия ими мер административного воздействия к владельцам средств наружной рекламы и информации;

**2.2.19.** организует работу по размещению муниципальной информации и социальной рекламы;

**2.2.20.** разрабатывает проекты муниципальных правовых актов в области размещения средств наружной рекламы и информации на территории Сабинского муниципального района;

**2.2.21.** осуществляет мероприятия по реализации районной политики в области наружной рекламы и информации, в том числе формирование рабочих органов и комиссий;

**2.2.22.** обеспечивает доступность информации для граждан и юридических лиц путем ее размещения на официальном сайте Сабинского муниципального района в сети Интернет и информационных стендах, а также своевременное рассмотрение запросов и обращений граждан и юридических лиц в части размещения средств наружной рекламы и информации на территории Сабинского муниципального района;

**2.2.23.** разрабатывает и утверждает порядок демонтажа средств наружной рекламы и информации, самовольно установленных на территории Сабинского муниципального района.

### **3. Общие требования, предъявляемые к средствам наружной рекламы и информации.**



**3.1.** Средства наружной рекламы и информации, установленные на территории Сабинского муниципального района, не должны нарушать внешний архитектурный облик сложившейся застройки населенных пунктов. Требования к средствам наружной рекламы и информации в части их соответствия внешнему архитектурному облику сложившейся застройки населенных пунктов устанавливаются настоящим Положением и Правилами благоустройства поселений Сабинского муниципального района Республики Татарстан.

В целях настоящего решения под внешним архитектурным обликом сложившейся застройки понимаются:

- особенности фасадов объектов капитального строительства, на которых или вблизи которых располагается средство наружной рекламы и информации (стилевая и композиционная целостность, ритм элементов и частей фасада, наличие деталей и членений, цветоцветовое и декоративно-художественное решение, визуальное восприятие, соразмерность и пропорциональность соотношения элементов фасада, баланс открытых и закрытых поверхностей, проемов и простенков);

- окружающая градостроительная среда при приоритетном и визуальном восприятии объектов культурного наследия, культовых объектов, достопримечательных, ценных и выразительных объектов, панорам, перспектив, реализованных концепций и территориальных схем размещения средств наружной рекламы и информации, а также сложившаяся планировочная структура территорий.

**3.2.** Установка и эксплуатация средств наружной рекламы и информации на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускаются.

**3.3.** Средства наружной рекламы и информации и их территориальное размещение должны соответствовать требованиям технических регламентов. При отсутствии технических регламентов рекомендуется применение требований, установленных строительными нормами и правилами, а также ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

**3.4.** Проектирование, изготовление и установка средств наружной рекламы и информации должны осуществляться в соответствии с требованиями строительных норм и правил.

**3.5.** Средства наружной рекламы и информации должны быть установлены в соответствии с дизайн-проектом и содержаться в надлежащем состоянии в соответствии с Правилами благоустройства соответствующего поселения, входящего в состав Сабинского муниципального района, утверждаемые Советом соответствующего поселения. Средство наружной рекламы и информации признается установленным с отклонениями от согласованного дизайн-проекта в случае, если оно установлено с изменением размеров, типа, цветового решения, подсветки, а также без согласованной таблички с указанием наименования, контактного телефона владельца рекламной конструкции, номера разрешения на ее установку.

**3.6.** Владелец средства наружной рекламы и информации обязан восстановить благоустройство территории после монтажа (демонтажа) средства наружной рекламы и информации. Средство наружной рекламы и информации при наличии у него фундаментного блока должно быть демонтировано вместе с фундаментным блоком.

**3.7.** Рекламная конструкция должна иметь маркировку в виде таблички с указанием наименования, контактного телефона ее владельца, номера разрешения на ее установку.

Данное требование не распространяется на рекламные конструкции, установленные в месте нахождения их владельца и используемые не в целях ведения предпринимательской деятельности по распространению наружной рекламы.

**3.8.** Информация на средствах наружной рекламы и информации должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации и государственных языках Республики Татарстан.

**3.9.** Расстояние между рекламными конструкциями и (или) средствами наружной информации устанавливается с учетом рядом находящихся рекламных конструкций, которые не должны визуально перекрывать друг друга.

**3.10.** Рекламные конструкции выполняются по индивидуальным и типовым проектам с привязкой к конкретным архитектурным объектам и требуют обязательной регистрации в Реестре рекламных конструкций.

**3.11.** Все рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием рекламораспространителя, номера его телефона и регистрационного номера (номер рекламного дела).

#### **4. Средства наружной рекламы и информации.**

**4.1.** К средствам наружной рекламы и информации относятся технические средства стабильного территориального размещения, предназначенные для распространения рекламных и иных информационных сообщений, устанавливаемые на земельных участках, зданиях, строениях, сооружениях или вне их и ориентированные на визуальное восприятие потребителями информации.

**4.2.** Средства наружной рекламы и информации подразделяются на следующие виды:

**4.2.1.** по типу распространяемой информации:

- а) рекламные конструкции;
- б) средства наружной информации;

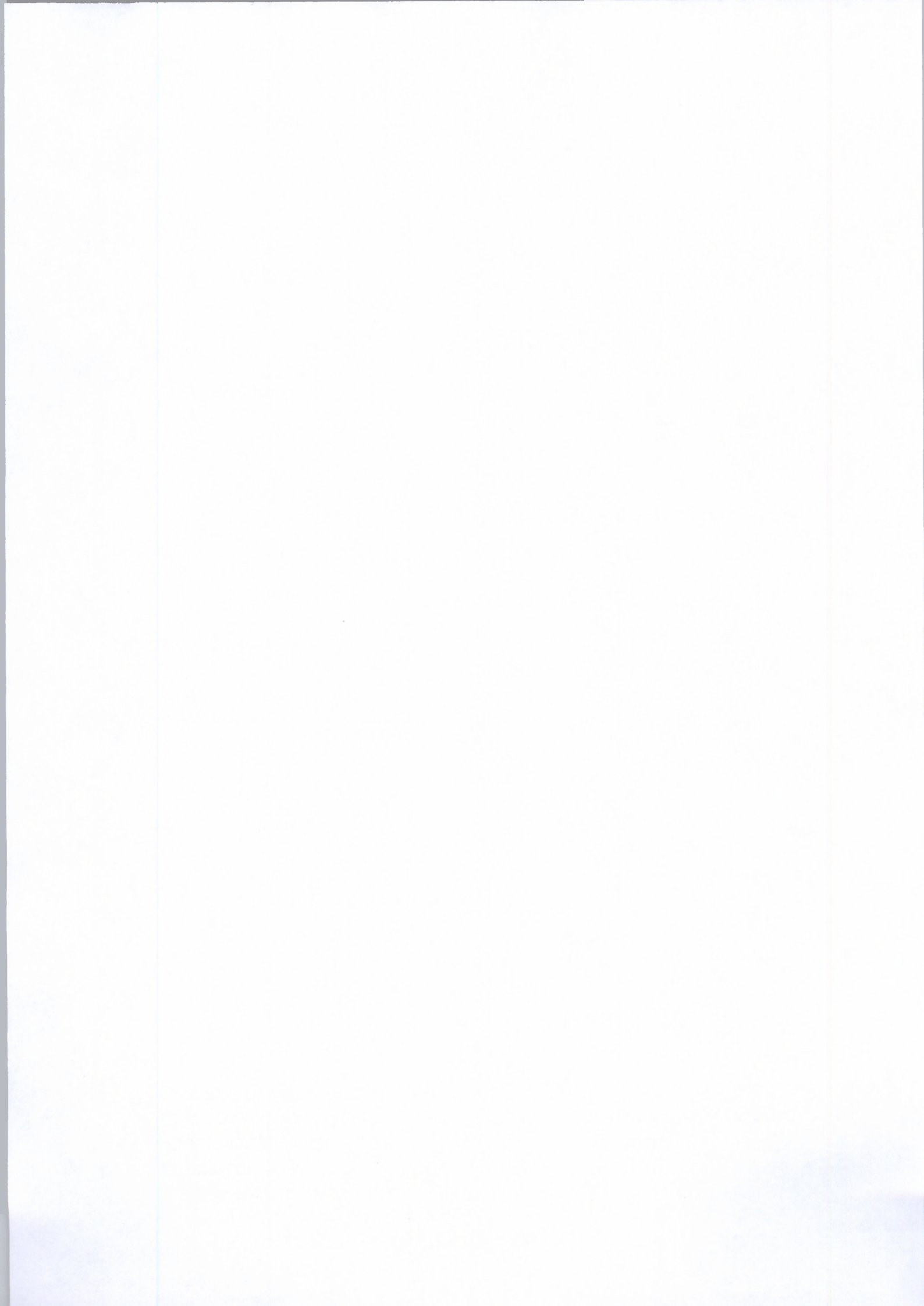
**4.2.2.** по месту размещения:

- а) отдельно стоящие конструкции;
- б) конструкции, размещаемые на зданиях, строениях, сооружениях;
- в) нетрадиционные конструкции;

**4.2.3.** по способу проектирования:

- а) в типовом исполнении;
- б) в индивидуальном исполнении.

**4.3.** Рекламные конструкции.





**4.3.1.** Рекламные конструкции используются в целях распространения рекламы, в том числе социальной, муниципальной информации;

**4.3.2.** Реклама – информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

**4.3.3.** Социальная реклама – информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства. Распространение социальной рекламы осуществляется в соответствии со статьей 10 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

**4.3.4.** Муниципальная информация – социально значимая информация (в том числе рекламного характера), направленная на обеспечение интересов органов местного самоуправления в решении вопросов местного значения и (или) переданных, отдельных государственных полномочий в соответствии с Уставом Сабинского муниципального района. К муниципальной информации относятся праздничное оформление населенных пунктов, информация о проведении социально значимых мероприятий (перепись населения, выборы, субботник и т.п.), официальных мероприятий (визиты международных и российских делегаций, конференции, форумы и т.п.), зрелищных, спортивно-массовых, культурных и общественных мероприятий.

**4.3.5.** Все рекламные конструкции устанавливаются в соответствии с дизайн-проектом на основании разрешения, выданного Исполнительным комитетом Сабинского муниципального района.

**4.4.** Средства наружной информации.

**4.4.1.** Средства наружной информации используются для размещения наружной информации, не являющейся рекламой, в целях информационного оформления объектов, принадлежащих юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям.

**4.4.2.** Информация, указание которой не является обязательным в соответствии с Федеральным законом от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» и обычаями делового оборота, в том числе дублирование обязательной информации на одной или нескольких конструкциях, кроме случаев, предусмотренных настоящим Положением, рассматривается как реклама.

**4.4.3.** К средствам наружной информации относятся вывески, указатели местонахождения, режимные таблички, учрежденческие доски.

**4.4.4.** Вывеска – средство наружной информации, предназначенное для доведения до сведения потребителей информации, указание которой является обязательным в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей», а именно информации о фирменном наименовании (наименовании) организации, месте ее нахождения (адресе) и режиме ее работы.

Вывеска должна размещаться на фасаде здания, в котором расположена организация, в пределах занимаемого помещения или над входом в него, а в случае невозможности такого размещения - не далее 10 метров от входа в занимаемое помещение.



Вывеска может содержать указание на профиль деятельности организации («Магазин», «Кафе», «Парикмахерская» и т.п.), наименование организации, в том числе не совпадающее с наименованием владельца данной организации («Магазин «Сияние», «Кафе «Восток» и т.п.).

Допускается размещение:

- вывески на ограждении рядом с входом на территорию, занимаемую организацией;
- консольной вывески в виде кронштейна или вывески, расположенной вдоль внешней стены здания в виде настенного панно, преимущественно в угловой части фасада, в случае, если организация размещается в помещениях выше 1-го этажа;
- вывески в виде крышной установки при условии, что организация занимает не менее 60% полезной площади всего здания;
- дополнительной вывески на фасаде здания в доступном для обозрения месте для организаций, расположенных в помещениях без выхода на основные улицы (во дворах);
- по одной вывеске или двух вывесок (в случае оформления одной из них на татарском языке) на каждом из фасадов здания, расположенного на пересечении нескольких улиц;
- по одной вывеске или двух вывесок (в случае оформления одной из них на татарском языке) рядом с каждым входом в здание;
- вывесок, состоящих из нескольких конструктивно-художественных элементов.

На вывесках допускается размещение декоративных элементов, а также словесных, графических изображений или иных комбинаций, зарегистрированных в установленном порядке в качестве товарных знаков или знаков обслуживания.

**4.4.5.** Указатель местонахождения – средство наружной информации, содержащее сведения о направлении движения и расстоянии до объекта, устанавливаемое в целях ориентирования потребителей.

Площадь информационного поля указателя местонахождения должна быть не более 1 кв. м.

На указателе допускается указание профиля организации без указания ее наименования («Выставочный комплекс», «Шиномонтаж», «Аптека», «Хозтовары» и т.п.).

Указатель, установленный вне места нахождения организации, с информацией о ее наименовании, в том числе с указанием направления движения, является рекламной конструкцией.

**4.4.6.** Режимная табличка – средство наружной информации, предназначенное для доведения до сведения потребителей информации о режиме работы организации. Режимная табличка может содержать информацию о фирменном наименовании (наименовании) организации, месте ее нахождения (адресе).

Размер режимной таблички должен быть не более 0,40 м по горизонтали и 0,60 м по вертикали.

Режимные таблички устанавливаются на здании справа или слева у главного входа в занимаемое организацией здание или помещение.

**4.4.7.** Учрежденческая доска – средство наружной информации, предназначенное для информирования населения о наименовании юридического лица, его ведомственной принадлежности и режиме работы.

Учрежденческие доски размещаются на фасаде здания при входе в занимаемое учреждением здание или помещение.

Информация на учрежденческих досках должна быть оформлена на двух государственных языках Республики Татарстан.

**4.4.8.** Вывески и указатели местонахождения устанавливаются в соответствии с дизайн-проектом на основании согласования, выданного Исполнительным комитетом Сабинского муниципального района.

**4.4.9.** Для установки режимных табличек и учрежденческих досок получение согласования не требуется.

**4.5.** Отдельно стоящие конструкции.

**4.5.1.** К отдельно стоящим конструкциям относятся щитовая конструкция, флаговая композиция, стела, наземное панно, штендер.

**4.5.2.** Щитовая конструкция - средство наружной рекламы и информации, в том числе в объемно-пространственном исполнении, состоящее из фундамента, несущего элемента, каркаса и информационного поля.

В зависимости от площади информационного поля одной стороны щитовые конструкции подразделяются на конструкции следующих форматов: малого (до 4,5 кв. м включительно), среднего (от 4,5 до 10,0 кв. м включительно), большого (от 10,0 до 18,0 кв. м включительно), сверхбольшого (более 18,0 кв. м).

Щитовые конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

В случае отсутствия рекламных материалов поверхность щитовой конструкции должна быть закрыта однотонным техническим банером светлых тонов.

Фундаменты щитовых конструкций не должны выступать над уровнем земли. В случаях, когда отсутствует техническая возможность заглубления фундамента, допускается его размещение без заглубления при условии декоративного оформления.

Для подсвета щитовых конструкций малого и среднего форматов при наличии технической возможности должна использоваться подземная подводка электропитания.

Нижний край каркаса еврощита 3 х 6 м или крепящих его конструкций должен располагаться на высоте не менее 4,5 м от поверхности земли.

Размещение щитовых конструкций сверхбольшого формата рекомендуется на крупных транспортных развязках и въездах в населенные пункты.

Допускается увеличение площади информационного поля еврощита 3 х 6 м до 1 кв. м за счет непосредственного выноса информационного поля за пределы конструкции без взимания дополнительной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Увеличение площади информационного поля еврощита 3 х 6 м более 1 кв. м не допускается.



**4.5.3.** Флаговая композиция – средство наружной рекламы и информации, состоящее из основания, одного или нескольких флагштоков и мягких полотнищ (информационных полей).

**4.5.4.** Стела – средство наружной рекламы и информации в индивидуальном исполнении, в котором для размещения информации используется как объем конструкции, так и ее поверхность.

Не допускается использование стел под размещение сменной информации, за исключением стел автозаправочных станций со сменной информацией о реализуемом товаре (марка бензина, цена), и размещение стел при ширине тротуара менее трех метров и (или) наличии мест для размещения других средств наружной рекламы и информации на фасаде здания или сооружения, за исключением зданий и сооружений, расположенных вне зоны видимости с улично-дорожной сети.

**4.5.5.** Наземное панно – средство наружной рекламы и информации, размещаемое на поверхности земли и состоящее из встроенных в дорожное или земляное покрытие строительных материалов, средств озеленения.

Материалы, применяемые для наземных панно, не должны нарушать целостность покрытия тротуаров или иных мест размещения наземных панно.

**4.5.6.** Штендер – выносное средство наружной рекламы и информации, размещаемое юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями в непосредственной близости от организаций в часы их работы.

Площадь одной стороны штендера не должна превышать 1,5 кв. м.

Штендеры должны размещаться в пешеходных зонах в пределах трех метров от входа в помещение.

Не допускается установка штендеров при ширине тротуара менее трех метров, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

**4.6.** Конструкции, размещаемые на зданиях, строениях, сооружениях.

**4.6.1.** К конструкциям, размещаемым на зданиях, строениях, сооружениях, относятся настенное панно, крышная установка, кронштейн, конструкции на ограждении (кроме строительного), инженерном сооружении, строительном ограждении, строительная сетка, маркиз, транспарант-перетяжка, тоledo, витраж, конструкция на входной группе.

**4.6.2.** Настенное панно – средство наружной рекламы и информации, размещаемое на плоскости стен зданий или сооружений в виде конструкции, состоящей из каркаса, информационного поля и элементов крепления, либо изображения, непосредственно нанесенного на поверхность стены.

Не допускаются размещение настенных панно, закрывающих значительную часть фасада здания, остекление витрин, окон, арок, архитектурные детали и декоративное оформление на территории исторической части населенного пункта и территориях особого поселенческого значения на главных фасадах и просматриваемых с улиц боковых фасадах.

**4.6.3.** Крышная установка – средство наружной рекламы и информации в виде объемной или плоскостной конструкции, полностью или частично размещаемое выше уровня карниза, отделяющего плоскость крыши от

вертикальной поверхности стены здания (пристроенного помещения), или на крыше.

Не допускается размещение крышных установок, изготовленных в виде плоскостных панелей с внутренним и внешним подсветом на территории исторической части населенного пункта, объектах территорий особого поселенческого значения.

**4.6.4.** Кронштейн – плоскостное или объемно-пространственное консольное средство наружной рекламы и информации, устанавливаемое на фасаде здания, входных группах, ограждениях.

Кронштейны должны быть установлены на высоте не менее 3 м.

Не допускается установка кронштейнов непосредственно над входами в здание.

**4.6.5.** Конструкция на ограждении (кроме строительного) – средство наружной рекламы и информации, устанавливаемое на временном ограждении территорий розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ограждения торговых зон), а также других временных и постоянных ограждениях.

Конструкции на ограждениях могут быть изготовлены в виде отдельных щитов или мягкого оформления в соответствии с заданным модулем ограждения. В случае применения щитовых конструкций высота щитов не должна превышать размеров несущих элементов ограждений более чем на 1/2 их высоты.

Не допускается размещение конструкций на ограждениях, установленных на территории исторической части населенного пункта, территориях особого поселенческого значения, а также ограждениях, выполненных способами художественнойковки, литья или гнутья.

**4.6.6.** Конструкция на инженерном сооружении – средство наружной рекламы и информации, размещаемое на мостах, путепроводах, трубопроводах, тоннелях, эстакадах, подземных и наземных пешеходных переходах.

Не допускается размещение конструкций на инженерных сооружениях, размещенных над проезжей частью.

**4.6.7.** Конструкция на строительном ограждении – средство наружной рекламы и информации на ограждениях объектов строительства, выполненное на основании утвержденных Исполнительным комитетом г. Казани типовых решений.

**4.6.8.** Строительная сетка – временное средство наружной рекламы и информации, закрывающее непосредственно информационным полем фасады объектов строительства или реконструкции (реставрации).

**4.6.9.** Маркиз – средство наружной рекламы и информации, выполненное в виде козырька с нанесенной на него информацией и размещенное над оконными проемами, витринами, проемами зданий и сооружений или входами в них. Маркиз состоит из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе.

**4.6.10.** Транспарант-перетяжка – средство наружной рекламы и информации, состоящее из устройств крепления и натяжения, а также информационного поля на мягкой основе.



Транспаранты-перетяжки крепятся на зданиях, строениях, сооружениях, опорах освещения либо собственных опорах.

В целях снижения нагрузок на несущие элементы рекомендуется изготовление информационного поля транспаранта-перетяжки из сетчатых материалов на мягкой основе.

**4.6.11.** Толедо – плоскостное или объемно-пространственное консольное средство наружной рекламы и информации, устанавливаемое на собственной опоре, опоре освещения, опоре контактной сети.

**4.6.12.** Витраж – средство наружной рекламы и информации, размещаемое на внешнем остеклении (с внутренней или наружной стороны) оконных проемов, рассчитанное на восприятие информации с наружной среды.

**4.6.13.** Конструкция на входной группе – средство наружной рекламы и информации, размещаемое на козырьках зданий и пристроенных к зданию входных группах, за исключением кронштейна.

**4.7.** Нетрадиционные конструкции.

К нетрадиционным конструкциям относятся воздушные шары, дирижабли и т.п.

**4.8.** Средства наружной рекламы и информации в типовом исполнении, коммуникационный указатель (магистральный, пешеходный), совмещенный с рекламой, рекламные пешеходные ограждения.

К средствам наружной рекламы и информации в типовом исполнении относятся еврошиит 3 x 6 м, суперсайты 5 x 12 м, 5 x 15 м, суперборды 4 x 8 м, 4 x 12 м, ситиборд 2,7 x 3,7 м, пилон (в том числе в составе остановочного павильона) 1,2 x 1,8 м, пилларс 1,4 x 3 м, знаки информирования об объектах притяжения (ГОСТ Р 52044-2003), рекламных пешеходных ограждений.

Конструкции в типовом исполнении, за исключением знаков информирования об объектах притяжения (ГОСТ Р 52044-2003), на имуществе, находящемся в муниципальной собственности, должны размещаться в соответствии с территориальными схемами размещения средств наружной рекламы и информации, утвержденными правовым актом Исполнительного комитета Сабинского муниципального района.

**4.9.** Средства наружной рекламы и информации в индивидуальном исполнении.

К средствам наружной рекламы и информации в индивидуальном исполнении относятся указатели местонахождения, стелы и т.п.

## **5. Порядок выдачи разрешения**

**5.1.** Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Сабинского муниципального района допускаются при наличии разрешения на их установку, установка средств наружной информации - при наличии согласования. Требования в части получения разрешений (согласований) не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики.

**5.2.** Разрешение на установку рекламной конструкции – документ установленной формы, утвержденной правовым актом Исполнительного

комитета Сабинского муниципального района, удостоверяющий право на установку рекламной конструкции.

**5.3.** Согласование на установку средства наружной информации – документ установленной формы, утвержденной правовым актом Исполнительного комитета Сабинского муниципального района, удостоверяющий право на установку средства наружной информации.

**5.4.** В Разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия Разрешения, орган, выдавший Разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения.

**5.5.** Установка средства наружной рекламы и информации без разрешения (согласования) не допускается. В случае самовольной установки рекламной конструкции, она подлежит демонтажу на основании предписания, в случае самовольной установки средства наружной информации – на основании требования. Срок добровольного исполнения требования о демонтаже самовольно установленного средства наружной рекламы и информации составляет 1 месяц.

**5.6.** Разрешение (Согласование) выдается Исполнительным комитетом на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция или средство наружной информации, либо владельца рекламной конструкции по согласованию с уполномоченными органами, необходимому для принятия решения о выдаче Разрешения (Согласования) или об отказе в его выдаче.

Перечень органов (организаций), по согласованию с которыми осуществляется выдача Разрешений, устанавливается Исполнительным комитетом в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Республики Татарстан.

**5.7.** Процедура выдачи разрешений (согласований) и перечень документов, прилагаемых к заявлению на выдачу разрешения (согласования), утверждаются правовым актом Исполнительного комитета Сабинского муниципального района.

**5.8.** Лицо, которому выдано Разрешение, обязано уведомлять Исполнительный комитет обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

**5.9.** Распространение наружной рекламы на витринах, киосках, лотках, передвижных пунктах торговли, уличных зонтиках не требует получения Разрешения.

**5.10.** Для получения Разрешения (Согласования) к указанному в пункте 5.6. настоящего Положения заявлению прилагаются:



1) данные о заявителе – физическом лице либо данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

2) Заверенная копия документа, подтверждающего право собственности либо владения имуществом, к которому присоединяется рекламная конструкция или размещается средство наружной информации;

3) подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу средства наружной информации, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу средства наружной информации, рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем соответствующего недвижимого имущества.

4) Оформленный проект размещения средства наружной информации (паспорт) для согласования средства наружной информации;

5) Эскизный проект с фотографическим снимком (документ, определяющий внешний вид рекламной конструкции) – для рекламной конструкции;

6) Топографическая съемка территории с указанием места установки рекламной конструкции, подземных сетей на участке в масштабе 1:500, согласованная с эксплуатирующими сети и сооружения организациями и с собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции;

7) Проектная документация на рекламную конструкцию, выполненная в соответствии с требованиями законодательства, с указанием срока службы рекламной конструкции.

**5.11.** При предъявлении паспорта рекламного средства подаются:

а). Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с собственником или обладателем иного вещного права на имущество (здание, сооружение, опора контактной сети, земля), которое используется для ее размещения.

б). Правоустанавливающие документы на объект недвижимого имущества (не зарегистрированного в Едином государственном реестре недвижимости), в случае если наружная реклама устанавливается на объектах, принадлежащих заявителю на праве собственности.

**5.12.** Исполнительный комитет не вправе требовать от заявителя представления документов и сведений, не относящихся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции, а также взимать помимо государственной пошлины дополнительную плату за подготовку, оформление, выдачу Разрешения и совершение иных связанных с выдачей Разрешения действий.

**5.13.** Исполнительный комитет осуществляет согласование с соответствующими органами, необходимое для принятия решения о выдаче Разрешения или об отказе в его выдаче. При этом заявитель вправе

самостоятельно получить такое согласование и представить его в Исполнительный комитет.

**5.14.** Решение о выдаче Разрешения (Согласования) или об отказе в его выдаче должно быть направлено Исполнительным комитетом заявителю в течение 10 рабочих дней со дня приема от него необходимых документов.

**5.15.** Решение об отказе в выдаче Согласования средства наружной информации должно быть мотивировано и принято исключительно по следующим основаниям:

**5.15.1.** несоответствие средства наружной информации требованиям к средствам наружной информации, установленным Правилами благоустройства;

**5.15.2.** выявление недостоверной информации, содержащейся в документах, представленных заявителем.

**5.15.3.** конструкция, на которую представлен паспорт, имеет признаки рекламной конструкции.

**5.15.4.** отсутствие каких-либо сведений, нечитаемый текст, неточная информация в документах, представленных заявителем.

**5.15.5.** наличие задолженности по налогам, сборам и иным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации.

**5.15.6.** указанный в средстве наружной информации вид деятельности или услуг противоречит действующему законодательству

**5.16.** Основания для отказа в предоставлении Разрешения на установку рекламной конструкции:

**5.16.1.** несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

**5.16.2.** несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона №38-ФЗ определяется схемой размещения рекламных конструкций);

**5.16.3.** нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

**5.16.4.** нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа. Органы местного самоуправления муниципальных районов или органы местного самоуправления городских округов вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов;

**5.16.5.** нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

**5.16.6.** нарушение требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона №38-ФЗ;



**5.16.7.** наличие задолженности по налогам, сборам и иным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации.

**5.17.** Разрешение выдается Исполнительным комитетом на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

**5.18.** Исполнительным комитетом может быть принято решение об аннулировании Разрешения.

**5.19.** Решение об аннулировании Разрешения принимается:

1) в течение месяца со дня направления в Исполнительный комитет владельцем рекламной конструкции письменного уведомления о своем отказе от дальнейшего использования Разрешения;

2) в течение месяца с момента направления в Исполнительный комитет собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

3) в случае если в течение года со дня выдачи Разрешения рекламная конструкция не установлена;

4) в случае если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

5) в случае если Разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных пунктами 6.4. – 6.10. настоящего Положения, либо результаты аукциона признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

6) в случае нарушения требований, установленных пунктами 5.3., 5.4. настоящего Положения.

**5.20.** Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, установленных законодательством Российской Федерации о рекламе.

**5.21.** В случае аннулирования Разрешения или признания его в судебном порядке недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней.

**5.22.** При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации в случае аннулирования Разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет.

**5.23.** Установка рекламной конструкции без Разрешения (самовольная установка) не допускается. В случае самовольной установки рекламной конструкции она подлежит демонтажу на основании предписания Исполнительного комитета собственником или иным указанным законным

владельцем соответствующего недвижимого имущества, к которому присоединена самовольно установленная рекламная конструкция.

При невыполнении обязанности по демонтажу рекламной конструкции Исполнительный комитет вправе обратиться в суд или арбитражный суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции. В случае принятия судом или арбитражным судом решения о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

**5.24.** Форма рекламного дела и порядок сбора сведений для него утверждается постановлением руководителя Исполнительного комитета.

**5.25.** Рекламное дело составляется в двух экземплярах, один из которых подлежит хранению в Исполнительном комитете, другой передается владельцу рекламной конструкции.

## **6. Установка и эксплуатация рекламных конструкций**

**6.1.** Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем (пользователем) по договору с собственником (правообладателем) земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция.

**6.2.** В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований, установленных пунктами 6.4.–6.8. настоящего Положения.

**6.3.** В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

**6.4.** Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, либо участке, государственная собственность на который не разграничена, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов, проводимого Исполнительным комитетом в соответствии с законодательством Российской Федерации.



Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

Примерная форма такого договора утверждается постановлением Исполнительного комитета Сабинского муниципального района.

**6.5.** Участником торгов не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в торгах. Если по результатам проведения торгов лицо приобретает преимущественное положение, данные результаты являются недействительными.

**6.6.** Преимущественным положением лица в сфере распространения наружной рекламы на территории населенного пункта признается положение лица, при котором его доля в этой сфере на территории населенного пункта превышает тридцать пять процентов. Доля лица в сфере распространения наружной рекламы определяется как отношение общей площади информационных полей рекламных конструкций, Разрешения, на установку которых выданы лицу и его аффилированным лицам на территории населенного пункта, к общей площади информационных полей всех рекламных конструкций, Разрешения, на установку которых выданы на территории района.

**6.7.** При определении общей площади информационных полей рекламных конструкций, Разрешения, на установку которых выданы одному лицу, учитываются площади информационных полей временных рекламных конструкций.

**6.8.** Для участия в торгах лицо обязано предоставить в Исполнительный комитет информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, Разрешения, на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на территории населенного пункта.

**6.9.** Торги на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, либо участке, государственная собственность на который не разграничена, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в муниципальной собственности и на котором на основании договора между Исполнительным комитетом и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

**6.10.** В случае если к участию в торгах допущен один участник, такие торги признаются несостоявшимися. При соблюдении требований, установленных пунктами 6.5. – 6.8. настоящего Положения, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником торгов.

**6.11.** На период действия договора владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом.

**6.12.** Владелец рекламной конструкции или средства наружной информации осуществляет ее эксплуатацию, поддерживает ее в исправном состоянии с соблюдением норм техники безопасности и несет ответственность за любые нарушения правил безопасности и возникшие в связи с этим неисправности и (или) аварийные ситуации.

**6.13.** Владелец рекламной конструкции не имеет права вносить дополнения или изменения в утвержденную проектную документацию рекламной конструкции.

**6.14.** Владелец рекламной конструкции или средства наружной информации обязан исполнять предписания Исполнительного комитета, связанные с необходимостью устранения недостатков в техническом состоянии и внешнем виде рекламной конструкции или средства наружной информации.

**6.15.** Спорные ситуации, возникшие между заявителем и Исполнительным комитетом по вопросам размещения рекламных конструкций и средств наружной информации, разрешаются в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, муниципальными правовыми актами.