



**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

12.07.2021

г.Зеленодольск

**КАРАР**

№ 1652

Об утверждении Положения по согласованию проекта размещения средства наружной информации (паспорт) на территории Зеленодольского муниципального района

В соответствии со статьей 15 Федерального закона от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Исполнительный комитет Зеленодольского муниципального района

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить Положение по согласованию проекта размещения средства наружной информации (паспорт) на территории Зеленодольского муниципального района (приложение).
2. Начальнику отдела по связям с общественностью, средствами массовой информации аппарата Совета Зеленодольского муниципального района разместить настоящее постановление на официальном портале правовой информации Республики Татарстан (<http://pravo.tatarstan.ru>) и информационном сайте Зеленодольского муниципального района в составе портала муниципальных образований Республики Татарстан (<http://zelenodolsk.tatarstan.ru>) в сети Интернет.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Руководитель



И.Р. Ганиев

**Положение по согласованию проекта размещения средства наружной информации (паспорт) на территории Зеленодольского муниципального района.**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение по согласованию проекта размещения средства наружной информации (паспорт) на территории Зеленодольского муниципального района (далее - Положение) устанавливает единые для Зеленодольского муниципального района порядок и требования к проектированию, оформлению и согласованию проекта размещения средства наружной информации (паспорт), установке (монтаж, демонтаж), эксплуатации средств наружной информации и контролю за соблюдением этих требований.

1.2. Настоящее Положение распространяется на все учреждения и организации независимо от организационно-правовых форм и форм собственности, индивидуальных предпринимателей, а также физических лиц, принимающих участие в деятельности по размещению и эксплуатации средств наружной информации на территории Зеленодольского муниципального района.

1.3. Положение разработано в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, Федеральным законом от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 25 июня 2002 года №73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», Федеральным законом от 1 июня 2005 года №53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», Федеральным законом от 30 марта 1999 года №52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года №2300-1 «О защите прав потребителей», Законом Республики Татарстан от 8 июля 1992 года №1560-ХП «О государственных языках Республики Татарстан и других языках в Республике Татарстан», Кодексом Республики Татарстан об административных правонарушениях, Правилами благоустройства муниципальных образований Зеленодольского муниципального района, Уставом Зеленодольского

муниципального района, иными нормативными правовыми актами.

1.4. В настоящем Положении применяются следующие основные понятия:

1) Средства размещения информации - конструкции, сооружения, технические приспособления, художественные элементы и другие носители, предназначенные для распространения информации.

2) Средство размещения наружной информации - элемент благоустройства территории, являющийся информационной конструкцией, устанавливаемой в месте нахождения организации и (или) непосредственно в месте осуществления реализации товара, оказания услуг в целях информационного оформления зданий для доведения до сведения потребителей информации, указание которой является обязательным в силу статьи 9 Федерального закона «О защите прав потребителей», а именно - информации о фирменном наименовании (наименовании) организации, месте ее нахождения (адресе) и режиме ее работы, а также содержащей информацию, которая обязательна к размещению в силу закона или размещается в силу обычая делового оборота и не преследует целей, связанных с рекламой. Понятия «средства размещения наружной информации» и «средство наружной информации» идентичны;

3) Техническая ошибка - ошибка (описка, опечатка, грамматическая или арифметическая ошибка либо подобная ошибка), допущенная органом, предоставляющим муниципальную услугу, и приведшая к несоответствию сведений, внесенных в документ (результат муниципальной услуги), сведениям в документах, на основании которых вносились сведения.

4) Место размещения средства наружной информации - территория, здание, строение, сооружение или часть здания, строения, сооружения, иные объекты, на которых размещаются средства наружной информации.

5) Динамический способ передачи информации - способ передачи информации с использованием электронных носителей и табло, предусматривающий смену информации;

6) Нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки - несоблюдение требований к типу и виду средств размещения наружной информации, допустимых и не допустимых к установке, в том числе требований к внешнему виду или месту размещения таких конструкций установленных настоящими Правилами с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Зеленодольского муниципального района;

7) Проект размещения средства наружной информации (паспорт) - документ установленной формы, утвержденной муниципальным правовым актом Исполнительного комитета Зеленодольского муниципального района, определяющий внешний вид и точное место размещения элемента благоустройства, а именно средства наружной информации, и содержащий иные сведения, необходимые для его идентификации;

8) Световой короб - способ изготовления средства наружной информации, при котором конструкция представляет собой единый объем или ряд объемных элементов с внутренней подсветкой;

9) Фоновые конструкции - способ изготовления средства наружной информации, при котором буквы, обозначения и декоративные элементы располагаются на поверхности фона.

## **2. Органы управления и контроля.**

Исполнительный комитет Зеленодольского муниципального района (далее – Исполнительный комитет) непосредственно или в лице уполномоченных им органов и должностных лиц, а также через создаваемые им муниципальные учреждения:

- осуществляет реализацию единой политики в сфере информационного оформления Зеленодольского муниципального района;
- согласовывает размещение средств наружной информации;
- определяет процедуру рассмотрения документов на размещение средств наружной информации;
- осуществляет согласование мест размещения средств наружной информации с уполномоченными органами и организациями;
- утверждает порядок, форму для ведения реестра мест размещения средств наружной информации;
- организует деятельность по инвентаризации средств наружной информации, размещаемых на территории Зеленодольского муниципального района;
- осуществляет контроль за соблюдением требований к размещению средств наружной информации;
- выступает муниципальным заказчиком оформления Зеленодольского муниципального района к праздничным, юбилейным датам, размещения социальной рекламы;
- разрабатывает проекты муниципальных правовых актов в области размещения средств наружной информации на территории Зеленодольского муниципального района.

## **3. Требования, предъявляемые к средствам наружной информации**

3.1. Средства наружной информации, за исключением учрежденческих досок и режимных табличек, размещаются и эксплуатируются на основании проекта размещения средств наружной информации (паспорт), согласованного с Исполнительным комитетом Зеленодольского муниципального района и в полном соответствии с ним.

3.2. Средства наружной информации должны быть технически исправными и эстетически ухоженными. Владельцы средств наружной информации обязаны следить за их надлежащим состоянием, производить их ремонт и уборку места размещения средств наружной информации.

Средства наружной информации при их размещении на зданиях, строениях, сооружениях, земельных участках, должны соответствовать архитектуре здания, строения, сооружения в целом и не должны нарушать единого архитектурно-художественного облика Зеленодольского муниципального района, площадей, зданий, строений и сооружений.

3.3. В темное время суток средства наружной информации должны иметь внутренний подсвет.

3.4. После монтажа (демонтажа) средств наружной информации владелец (или) средств наружной информации обязан осуществить восстановление нарушенного благоустройства, места размещения, эксплуатации, в том числе электрического оборудования, в срок не более трех суток.

3.5. За ненадлежащее содержание средств наружной информации, уборку и санитарное содержание земельного участка, их установку (монтаж) и демонтаж ответственность несут владельцы средств наружной информации.

3.6. Установка световых вывесок для магазинов, предприятий общественного питания, бытового обслуживания и культурно-зрелищных предприятий производится по заданиям и эскизам, согласованным с органами Исполнительного комитета Зеленодольского муниципального района.

3.7. Организация работ по удалению самовольно размещенных объявлений, надписей и изображений со всех объектов (фасадов зданий и сооружений, магазинов, опор наружного освещения и т.п.) независимо от их ведомственной принадлежности возлагается на жилищные предприятия, а также собственников или арендаторов указанных объектов.

3.8. Собственники, арендаторы иные правообладатели зданий, строений, сооружений, встроенно-пристроенных помещений, киосков, павильонов, средств наружной информации и иные лица, на которых возложены соответствующие обязанности, обязаны:

- демонтировать средство размещения наружной информации в случае, если такая вывеска, наружная информация не эксплуатируется, имеет повреждение (выбыл арендатор (субарендатор) и другие случаи).

- не допускать размещение, эксплуатацию, не осуществлять развешивание и расклейку в целях дальнейшего их использования афиш, объявлений, плакатов и другой информационно-печатной продукции на фасадах, светотехнических устройств, окнах (в том числе с внутренней стороны оконного проема), на остекленных дверях (в том числе с внутренних сторон: остекленной поверхности двери, неостекленной двери при проектировании на внешнюю сторону) зданий, строений и сооружений;

- не допускать, не осуществлять размещение, установку, монтаж, содержание, эксплуатацию средств наружной информации, кроме режимных табличек, учрежденных досок, на поверхность стены, элементов здания, без применения жесткого металлического каркаса со скрытым способом крепления.

3.9. Предприятия, эксплуатирующие световые средства наружной информации, вывески, обязаны ежедневно включать их с наступлением темного времени суток и обеспечивать замену перегоревших газосветовых трубок и электроламп и других электро-технических устройств.

3.10. Не допускается повреждение сооружений и отделки объектов при креплении к ним средств наружной информации, а также снижение их

целостности, прочности и устойчивости.

3.11. Запрещается размещение объявлений и информационных, печатных сообщений, афиш, а также выполнение надписей и изображений, граффити (в не зависимости от способа размещения) на фасадах зданий, на наружных стенах сооружений и киосков, ограждениях и заборах, павильонах, опорах освещения, рекламных конструкциях и средствах наружной информации, деревьях и асфальте, в неустановленных, не предназначенных для этих целей местах.

3.12. Не допускается использование средств наружной информации с испорченным изображением либо без изображения.

3.13. Средства размещения наружной информации могут быть следующих видов:

- настенная конструкция;
- декоративное панно;
- консольная конструкция;
- крышная конструкция;
- витринная конструкция;
- учрежденческая доска;
- режимная табличка;
- модульная конструкция;
- объемно-пространственная композиция;
- щитовая конструкция;
- флаговая композиция;
- специализированная конструкция.

3.14. Общие требования к средствам размещения наружной информации.

3.14.1. Проектирование, изготовление и установка средств размещения наружной информации должны осуществляться в соответствии с требованиями строительных норм и правил, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

3.14.2. Средства наружной информации могут размещаться в типовом и индивидуальном исполнении.

3.14.3. Владелец информационной конструкции несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации при нарушении условий монтажа и эксплуатации информационных конструкций.

3.15. Не допускается размещение средств наружной информации:

3.15.1. на фасадах многоквартирных жилых домов:

1) за исключением конструкций, размещенных между первым и вторым этажами, непосредственно над занимаемым нежилым помещением;

2) за границами встроенных нежилых помещений, располагаемых в габаритах жилого дома с выступом за его пределы не более чем на 1,5 м и занимаемых лицом, размещающим информационную конструкцию, за исключением конструкций, размещенных между первым и вторым этажами, непосредственно над занимаемым нежилым помещением;

3) в виде полного или частичного перекрытия оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин, в том числе на встроенно-пристроенных

помещениях, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;

4) на ограждающих конструкциях лоджий, балконов, если это не предусмотрено проектным предложением входной группы.

3.15.2. На фасадах здания не жилого назначения:

1) вертикальных консольных конструкций на зданиях высотой более пяти этажей;

2) выше нижнего уровня окон второго этажа, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

3.15.3. На фризах, козырьках входных групп:

1) более одной конструкции при наличии одного входа;

2) в виде световых коробов, фоновых конструкций, за исключением размещаемых на фризе входной группы, имеющей один вход.

3.15.4. выше верхней отметки кровли (парапета, фриза) встроенно-пристроенных помещений (включая тамбуры);

3.15.5. с указанием номеров телефонов, сайтов, адресов электронной почты;

3.15.6. на административно-офисных, торговых, культурно-развлекательных, спортивных объектах, имеющих общую площадь более 400 кв.м, не предусмотренных концепцией размещения средства наружной информации такого объекта;

3.15.7. на территории индивидуальных или многоквартирных жилых домов в виде отдельно стоящих конструкций;

3.15.8. закрывающих и перекрывающих проемы, остекление витрин, окон, арок, архитектурные детали и декоративно-художественное оформление, суперграфику на зданиях, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;

3.15.9. без учета архитектурных особенностей фасада. Варианты размещения средств наружной информации на фасадах зданий устанавливаются приложением к настоящему положению;

3.15.10. на эркерах, колоннах, пилястрах, балконах;

3.15.11. на расстоянии ближе, чем 2,0 м от мемориальных досок;

3.15.12. перекрывающих адресную атрибутику (указатели наименований улиц и номеров домов);

3.15.13. на глухих торцах зданий высотой более 2 этажей;

3.15.14. со сменной информацией, за исключением декоративных панно, модульных конструкций, а также конструкций в виде объемно-пространственных композиций на автозаправочных станциях, щитовых, витринных, консольных конструкций для организаций, осуществляющих банковские операции;

3.15.15. содержащих более 10% от общей площади информационного поля указание на информацию, не являющуюся обязательной в силу статьи 9 Федерального закона "О защите прав потребителей" (информация о фирменном наименовании (наименовании) организации, месте ее нахождения (адресе) и режиме ее работы), а именно обозначения направлений, перечней товаров и услуг, информации об аренде, продаже помещений, за исключением вывесок на

ограждении или здании в виде модульных конструкций, а также щитовых и витринных конструкций;

3.15.16. содержащих только изображения без текстовой информации;

3.15.17. не сочетающихся по цвету с архитектурным фоном фасада;

3.15.18. с использованием открытого способа подсветки;

3.15.19. с применением в изготовлении тканых материалов, за исключением флаговых композиций, а также настенных конструкций в виде световых коробов длиной более 6,0 м;

3.15.20. дублирующих информацию с использованием одного вида информационной конструкции, за исключением:

- информации, выполненной в соответствии с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации и государственных языках Республики Татарстан;

- информации, размещаемой на каждом из фасадов здания, расположенного на пересечении нескольких улиц или на территории, расположенной между двумя улицами;

- информации, размещаемой на фасадах автозаправочных станций;

3.15.21. в виде надувных конструкций, штендеров;

3.16. Средства наружной информации подлежат демонтажу при изменении фасада здания в местах их размещения в случаях:

3.16.1. увеличения этажности здания, связанной с изменением внешнего облика фасада;

3.16.2. увеличения или уменьшения высоты этажа, связанной с внешними изменениями фасада;

3.16.3. изменения цветового решения фасада, предусматривающего суперграфику;

3.16.4. увеличения габаритов проемов на фасаде;

3.16.5. увеличения площади застройки, организации встроенно-пристроенных объектов (капитальных, некапитальных);

3.16.6. изменения архитектурных особенностей фасада, в том числе размещения архитектурных деталей, декоративно-художественного оформления, устройства козырьков входных групп.

3.17. Требования к отдельным видам средств размещения наружной информации.

3.17.1. Настенная конструкция - информационная конструкция, размещаемая на наружной поверхности стен, фризах, козырьках, фронтонах зданий, нестационарных торговых объектов над входом или окнами (витринами), между окнами на расстоянии не более 0,2 м от поверхности стены, в виде фоновой или бесфоновой конструкции, светового короба, состоящая из элементов крепления, информационного поля, содержащего текстовую информацию, декоративные элементы и (или) знаки, либо изображения, непосредственно нанесенного на поверхность стены.

Не допускается размещение настенных конструкций:

- высотой более 2/3 от высоты простенка между окнами этажей здания, нестационарного торгового объекта;

- высотой более 1/2 от высоты простенка между окнами этажей здания, нестационарного торгового объекта при наличии арочных окон;



- высотой текстовой информации более 2/3 от высоты фриза (в том числе встроенно-пристроенных помещений);
- высотой менее или более высоты фриза на одноэтажных зданиях (в том числе встроенно-пристроенных помещениях), входных группах, нестационарных торговых объектах в виде световых коробов, фоновых конструкций, размещаемых на фризе;
- высотой более 1/2 от высоты фронтона здания, нестационарного торгового объекта;
- высотой более 0,5 м на козырьке;
- в длину более 70% от длины фасада;
- в пределах первого этажа высотой более 0,5 м, длиной более 50% простенка при размещении между проемами и высотой более 1,5 м, длиной более 50% простенка на угловых участках;
- при использовании информации на других языках длиной, увеличенной более чем на 50% от установленной настоящими Правилами длины конструкции;
- с применением неидентичных размеров и шрифтов надписей на разных языках;
- ниже 0,6 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции при размещении на поверхности наружных стен первого, цокольного или подвального этажей;
- выше второго этажа при наличии проемов, при отсутствии сплошного остекления, фриза, фронтона, за исключением случаев, когда высота межоконного простенка превышает две высоты оконного проема, над которым предполагается размещение конструкции;
- в количестве более одной конструкции при размещении на сплошном остеклении выше второго этажа;
- в виде световых коробов на главных и боковых фасадах зданий, нестационарных торговых объектах, выходящих на улицу (формирующих переднюю линию застройки этих улиц) в границах исторических территорий, по улицам и общегородским дорогам города Зеленодольска и Зеленодольского муниципального района с повышенными требованиями к эстетике населенных пунктов, за исключением специализированных объектов по продаже автомобилей;
- в виде фоновых конструкций и световых коробов друг над другом, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;
- в виде фоновых конструкций и световых коробов на фризе, поверхность которого расположена непараллельно стене здания, нестационарного торгового объекта, входной группы, козырьках;
- с использованием цвета фона фоновых конструкций на здании, нестационарном торговом объекте, отличного от цвета фриза;
- в виде фоновых конструкций и световых коробов при размещении между проемами первого или ниже первого этажа;
- со сменной информацией;
- с изображением, непосредственно нанесенным на поверхность стены на фасадах зданий, предполагающих использование других видов настенных конструкций;

- с использованием динамического способа передачи информации;
- на фронтоне, фризе верхнего этажа при наличии крышной конструкции, размещенной над местом предполагаемого размещения конструкции на данном здании, установленной в соответствии с разрешением (согласованием), срок действия которого не истек, за исключением крышной конструкции, объединенной с настенной конструкцией единым информационным содержанием (общая информация об одной деятельности);
  - высотой более 0,5 м на объектах культурного наследия;
  - выше уровня карниза, отделяющего плоскость крыши от стены здания, нестационарного торгового объекта при высоте от уровня карниза до конька скатной кровли менее 3,0 м;
  - в количестве более одной конструкции выше уровня карниза, отделяющего плоскость крыши от стены здания, нестационарного торгового объекта;
    - в вертикальном порядке;
    - при размещении на здании ниже пяти этажей;
    - в виде световых коробов и фоновых конструкций;
    - более одной на здании;
    - в простенке шириной менее 3 м;
    - высотой менее 3 м;
    - в два и более столбца;
    - при наличии крышной конструкции;
    - не отражающей общего наименования здания, сооружения.
  - более одной на завершении фасада (фриз, фронтон) здания, сооружения, в том числе некапитального, общей площадью менее 400,0 кв.м, не отражающей общего наименования здания, сооружения, за исключением одноэтажных;
    - в пределах наружных стен цокольного и подвального этажа высотой более 0,3 м.

3.17.2. Декоративное панно - информационная конструкция, размещаемая только на фасадах отдельно стоящих объектов торгово-офисного, культурно-развлекательного, производственного, складского и спортивного назначения общей площадью более 1500 кв.м.

Информационное поле данной конструкции должно быть выполнено на твердой или тканой основе, места соединений информационного поля и каркаса должны быть скрыты и иметь декоративно оформленные края (в том числе багет, элементы художественного декора).

Не допускается размещение декоративных панно:

- ниже уровня первого этажа;
- в границах исторических территорий, за исключением конструкций, размещаемых на фасадах отдельно стоящих объектов культурно-развлекательного, спортивного назначения, предназначенных для размещения информации о проводимых мероприятиях;
  - между дверными и оконными проемами, за исключением витрин;
  - с использованием баннерной ткани без внутреннего подсвета;
  - с использованием динамического способа передачи информации;

- на фасадах зданий в границах исторических территорий при наличии отдельно стоящих щитовых конструкций в границах земельного участка или возможности установки таких конструкций.

3.17.3. Консольная конструкция - информационная конструкция, устанавливаемая под прямым углом к плоскости фасада здания, нестационарного торгового объекта локализовано, на угловых участках, по композиционным осям наружной поверхности стены в виде малых конструкций.

Не допускается установка консольных конструкций:

- высотой и длиной более 1,0 м;
- на расстоянии более 0,2 м от поверхности фасада;
- на расстоянии ближе 10 м друг от друга;
- на расстоянии более чем на 0,2 м от края фасада и менее 2,5 м от уровня земли до нижнего края конструкции;
- непосредственно над входами в здание;
- вертикальных - на фасадах зданий, выходящих на улицу (формирующих переднюю линию застройки этих улиц) в границах исторических территорий;
- без использования металлодекора на объектах культурного наследия;
- с использованием динамического способа передачи информации, за исключением консольных конструкций для организаций, осуществляющих банковские операции

3.17.4. Крышная конструкция - объемная информационная конструкция в виде световых букв и символов (логотипов, цифр, знаков, художественных элементов) с внутренней подсветкой, размещаемая организацией, которая занимает 100% общей площади данного здания, полностью выше верхней отметки плоской крыши (парапета) или выше верхней отметки (конька) скатной крыши здания, нестационарного торгового объекта:

Не допускается размещение крышных конструкций:

3.17.4.1. высотой текстовой информации:

- более 0,5 м - для одноэтажных зданий, нестационарных торговых объектов;
- более 2,0 м - для 2 - 5-этажных зданий;
- более 2,5 м - для 6 - 9-этажных зданий;
- более 3,0 м - для 10 - 15-этажных зданий;
- более 4,0 м - для зданий, имеющих 16 и более этажей;
- без ограничений по высоте - для зданий крупных торговых центров с площадью застройки более 15 тыс. кв.м;

длиной:

- более 1/2 длины прямого завершения фасада, по отношению к которому они размещены;
- более 2/3 длины фрагмента завершения при перепаде высот завершающей части фасада (парапета);

3.17.4.2. на многоквартирных жилых домах;

3.17.4.3. более одной на здании, нестационарном торговом объекте, за исключением конструкций дублирующей информацией, выполненной в

соответствии с требованиями законодательства о государственном языке Российской Федерации и государственных языках Республики Татарстан;

3.17.4.4. при наличии на данном здании установленной в соответствии с разрешением, срок действия которого не истек, рекламной конструкции в виде крышной установки;

3.17.4.5. при наличии на данном здании установленной в соответствии с разрешением (согласованием), срок действия которого не истек, настенной конструкции в вертикальном порядке на фронтоне, фризе верхнего этажа, за исключением настенной конструкции, объединенной с крышной конструкцией единым информационным содержанием (общая информация об одной деятельности);

3.17.4.6. со сменной информацией;

3.17.4.7. с использованием динамического способа передачи информации;

3.17.4.8. высотой дополнительных символов (логотипов, цифр, знаков, художественных элементов) превышающей высоту текстовой информации больше чем на 1/3.

3.17.5. Витринная конструкция - информационная конструкция в виде фоновой конструкции или светового короба, размещаемая на здании, нестационарном торговом объекте с внутренней стороны остекления витрины, оконного проема, состоящая из каркаса, информационного поля с декоративно-оформленными краями, подвесных элементов, занимающая не более 1/4 от площади оконного проема (половины размера остекления витрины по высоте и половины размера остекления витрины по длине).

Не допускается размещение витринных конструкций:

- в оконном проеме площадью менее 2,0 кв.м;
- на расстоянии от остекления витрины до витринной конструкции менее 0,05 м со стороны помещения;
- без учета членений оконного переплета;
- в виде окраски и покрытия декоративными пленками поверхности остекления витрин;
- путем замены остекления витрин световыми коробами;
- с использованием динамического способа передачи информации;
- на расстоянии менее 1,5 м между витринными конструкциями.

3.17.6. Учрежденческая доска, режимная табличка - информационные конструкции, предназначенные для доведения до сведения потребителей информации, указание которой является обязательным в соответствии со статьей 9 Федерального закона "О защите прав потребителей", о фирменном наименовании (наименовании) организации независимо от ее организационно-правовой формы, индивидуального предпринимателя, месте их нахождения (адресе) и режиме работы, размещаемые на здании, нестационарном торговом объекте или ограждении, справа и (или) слева от основного входа либо непосредственно на остеклении входных групп (режимная табличка).

Информация, размещаемая на учрежденческой доске, режимной табличке, должна доводиться до потребителей на обоих государственных языках Республики Татарстан.

Не допускается размещение учрежденческой доски, режимной таблички:

- длиной более 0,6 м и высотой более 0,8 м (учрежденческая доска);
- длиной более 0,4 м и высотой более 0,6 м (режимная табличка);
- длиной более 0,6 м и высотой более 0,4 м (режимная табличка, размещаемая на остеклении входных групп методом нанесения трафаретной печати);

- более двух для одной организации независимо от ее организационно-правовой формы, одного индивидуального предпринимателя на одном здании, нестационарном торговом объекте, ограждении;

- отличающихся по размеру, не идентичных по материалу, из которого изготовлена конструкция;

- более одной на остеклении входных групп (двери), выполненной методом нанесения трафаретной печати;

- с использованием подсветки, за исключением вывесок на ограждении;

- в виде бесфоновых конструкций;

- более двух с одной стороны входа;

- за пределами секции ограждения;

- на строительных, прозрачных ограждениях, ограждениях лестниц, балконов, лоджий;

- на ограждающих конструкциях сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания;

- выше уровня ограждения;

- с использованием динамического способа передачи информации.

3.17.7. Модульная конструкция - это разновидность вывески, используемая в случае размещения в одном здании нескольких организаций независимо от их организационно-правовой формы, индивидуальных предпринимателей, в виде модулей, объединенных в единый блок, размещаемая на здании, ограждении такого здания или земельном участке, на котором оно расположено, или смежном с таким земельном участке, предоставленном для эксплуатации здания или организации парковочных мест к нему.

Модульная конструкция может размещаться в виде:

- декоративного панно;

- консольной конструкции;

- вывески, режимной таблички, за исключением выполненной непосредственно на остеклении входных групп;

- объемно-пространственной композиции крупного формата.

На модульные конструкции распространяются требования, установленные для соответствующего вида информационной конструкции, при соблюдении особенностей, предусмотренных настоящим пунктом.

Не допускается установка модульных конструкций:

- высотой более 6,0 м и менее 2,0 м (консольная конструкция);

- на фасадах зданий, выходящих на улицу (формирующих переднюю линию застройки этих улиц);

- на зданиях высотой более пяти этажей (консольная конструкция);

- на фасадах многоквартирных жилых домов, за исключением встроенно-пристроенных помещений (консольная конструкция);

- с использованием различных материалов изготовления информационного поля модульных элементов и способов подсветки в одном блоке и на одном здании;

- с количеством менее трех модульных элементов в одной конструкции;

- консольных при наличии модульной конструкции в виде декоративного панно;

- в виде декоративного панно при наличии модульной конструкции в виде кронштейна;

- более двух блоков на одном здании в виде одной конструкции;

- высотой и длиной более 1,5 м (учрежденческая доска, режимная табличка);

- длиной более  $\frac{2}{3}$  от длины простенка, в котором размещается (учрежденческая доска, режимная табличка);

- более одной с одной стороны входа (учрежденческая доска, режимная табличка).

3.17.8. Объемно-пространственная композиция - отдельно стоящая декоративно-информационная конструкция, выполненная в индивидуальном исполнении малого (высотой не более 6,0 м) или крупного (более 6,0 м) формата, состоящая из фундамента, каркаса, обшитого материалом нейтральных цветов (серый, бежевый, графит, черный, коричневый и т.п.), содержащая краткую информацию о фирменном наименовании организации, а для зданий, сооружений массового посещения площадью более 1500 кв.м - бренд.

Не допускается размещение объемно-пространственных композиций:

- за границами земельного участка, принадлежащего собственнику, владельцу, пользователю, на котором располагается здание и место нахождения организации, индивидуального предпринимателя, а также земельного участка, предоставленного для его эксплуатации или организации парковочных мест;

- в случаях, когда отсутствует техническая возможность заглубления фундамента без его декоративного оформления;

- более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах одного земельного участка без обоснования проектным решением здания по благоустройству территории, выполненного с учетом действующих строительных, пожарных и санитарных норм и правил;

- более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах земельного участка, не предусмотренных проектом такого объекта;

- в границах земельного участка, занимаемого нестационарным торговым объектом, индивидуальным или многоквартирным жилым домом;

- на расстоянии ближе 6,0 м от фундамента конструкции до фундамента здания;

- на тротуарах и пешеходных дорожках, проездах, в местах, предназначенных для парковки и стоянки автомобилей;

- вместо зеленых насаждений (деревьев, кустарников);

- имеющих заглубленный фундамент на расстоянии ближе 5,0 м от стволов деревьев;

- с использованием при изготовлении профнастила, тканых материалов;
- малого формата с размещением информационных поверхностей со сменным изображением, а также совмещенных с медиаэкранами;
- с фотоизображением на информационном поле;
- крупного формата для зданий общей площадью менее 5000,0 кв.м, за исключением автозаправочных станций;
- с использованием динамического способа передачи информации, за исключением медиаэкранов, объемно-пространственных композиций автозаправочных станций с информацией о ценах на топливо;
- для зданий, сооружений массового посещения общей площадью более 1500 кв.м без использования бренда.

3.17.9. Щитовая конструкция - отдельно стоящая информационная конструкция с внутренним или внешним подсветом, высотой не более 4,0 м, состоящая из фундамента, каркаса, декоративных элементов, информационного поля на твердой основе площадью не более 6,0 кв.м.

Не допускается размещение щитовых конструкций:

- за границами земельного участка, принадлежащего собственнику, владельцу, пользователю, на котором располагается здание и место нахождения организации, индивидуального предпринимателя, а также земельного участка, предоставленного для его эксплуатации или организации парковочных мест;
- в случаях, когда отсутствует техническая возможность заглубления фундамента без его декоративного оформления;
- более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах одного земельного участка без обоснования проектным решением здания по благоустройству территории, выполненного с учетом действующих строительных, пожарных и санитарных норм и правил;
- более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах земельного участка, не предусмотренных проектом такого объекта;
- в границах земельного участка, занимаемого нестационарным торговым объектом, индивидуальным или многоквартирным жилым домом;
- на расстоянии ближе 6,0 м от фундамента конструкции до фундамента здания;
- на тротуарах и пешеходных дорожках, проездах, в местах, предназначенных для парковки и стоянки автомобилей;
- вместо зеленых насаждений (деревьев, кустарников);
- имеющих заглубленный фундамент на расстоянии ближе 5,0 м от стволов деревьев;
- с использованием при изготовлении профнастила, тканых материалов;
- без декоративно-художественного оформления информационной конструкции;
- на расстоянии ближе 6,0 м от границы земельного участка, смежной с красной линией, обозначающей границы территории общего пользования;
- с использованием динамического способа передачи информации.

3.17.10. Флаговая композиция - отдельно стоящая информационная конструкция, состоящая из основания, одного или нескольких флагштоков и мягких полотнищ (информационных полей).

Не допускается размещение флаговых композиций:

- за границами земельного участка, принадлежащего собственнику, владельцу, пользователю, на котором располагается здание и место нахождения организации, индивидуального предпринимателя, а также земельного участка, предоставленного для его эксплуатации или организации парковочных мест;

- в случаях, когда отсутствует техническая возможность заглубления фундамента без его декоративного оформления;

- более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах одного земельного участка без обоснования проектным решением здания по благоустройству территории, выполненного с учетом действующих строительных, пожарных и санитарных норм и правил;

- более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах земельного участка, не предусмотренных проектом такого объекта;

- в границах земельного участка, занимаемого нестационарным торговым объектом, индивидуальным или многоквартирным жилым домом;

- на расстоянии ближе 6,0 м от фундамента конструкции до фундамента здания;

- на тротуарах и пешеходных дорожках, проездах, в местах, предназначенных для парковки и стоянки автомобилей;

- вместо зеленых насаждений (деревьев, кустарников);

- имеющих заглубленный фундамент на расстоянии ближе 5,0 м от стволов деревьев;

- с габаритами информационного поля, по ширине превышающего расстояние между флагштоками.

3.17.11. Специализированная конструкция - отдельно стоящая информационная конструкция, предназначенная для оповещения населения о социально значимой информации в области защиты населения и обеспечения безопасности, а также информации о спортивно-, культурно-массовых мероприятиях, состоящая из фундамента, каркаса, обшитого материалом нейтральных цветов, информационного поля в виде электронного экрана, позволяющего демонстрировать видеоизображения, размещаемая на земельных участках крупных торговых и спортивно-, культурно-развлекательных комплексов с площадью земельного участка более 3 га.

Не допускается размещение специализированных конструкций:

- за границами земельного участка, принадлежащего собственнику, владельцу, пользователю, на котором располагается здание и место нахождения организации, индивидуального предпринимателя, а также земельного участка, предоставленного для его эксплуатации или организации парковочных мест;

- в случаях, когда отсутствует техническая возможность заглубления фундамента без его декоративного оформления;

- более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах одного земельного участка без



обоснования проектным решением здания по благоустройству территории, выполненного с учетом действующих строительных, пожарных и санитарных норм и правил;

- более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах земельного участка, не предусмотренных проектом такого объекта;

- в границах земельного участка, занимаемого нестационарным торговым объектом, индивидуальным или многоквартирным жилым домом;

- на расстоянии ближе 6,0 м от фундамента конструкции до фундамента здания;

- на тротуарах и пешеходных дорожках, проездах, в местах, предназначенных для парковки и стоянки автомобилей;

- вместо зеленых насаждений (деревьев, кустарников);

- имеющих заглубленный фундамент на расстоянии ближе 5,0 м от стволов деревьев;

- с использованием при изготовлении профнастила, тканых материалов.

#### 4. Порядок по согласованию проекта размещения средства наружной информации (паспорт)

4.1. Установка средств наружной информации без согласования Исполнительным комитетом Зеленодольского муниципального района не допускается. В случае установки и эксплуатации средств наружной информации без согласования, она подлежит демонтажу на основании предписания. Срок добровольного исполнения предписания о демонтаже средства наружной информации составляет один месяц. Порядок демонтажа средств наружной информации, незаконно размещаемых на территории Зеленодольского муниципального района, утверждается Исполнительным комитетом Зеленодольского муниципального района.

4.2. Согласование на установку средства наружной информации – проект размещения средств наружной информации (паспорт), документ установленной формы, утвержденный правовым актом Исполнительного комитета Зеленодольского муниципального района, удостоверяющий право на установку средства наружной информации.

4.3. Согласование выдается на основании заявления собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединяется средства наружной информации, либо владельца средства наружной информации по согласованию с уполномоченными органами и организациями, перечень которых определяется муниципальным правовым актом Исполнительного комитета Зеленодольского муниципального района.

4.4. Порядок рассмотрения заявлений о выдаче согласования на установку и эксплуатацию средств наружной информации, выдачи разрешений и перечень документов, прилагаемых к заявлению, утверждаются муниципальным правовым актом Исполнительного комитета Зеленодольского муниципального района.

4.5. Решение о согласовании или об отказе в его выдаче в письменной форме должно быть направлено заявителю в течение 13 рабочих дней, но не более одного календарного месяца со дня приема от него необходимых документов.

4.6. Решение об отказе в согласовании мотивируется и принимается Исполнительным комитетом Зеленодольского муниципального района исключительно по следующим основаниям:

1) Несоответствие средств наружной информации требованиям, предъявляемым к средствам наружной информации, установленным настоящим положением;

2) Выявление недостоверной информации, содержащейся в документах, представленных заявителем.

3) Конструкция, на которую представлен паспорт, имеет признаки рекламной конструкции.

4) Отсутствие каких-либо сведений, нечитаемый текст, неточная информация в документах, представленных заявителем.

5) Наличие задолженности по налогам, сборам и иным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации.

6) Указанный в СНИ вид деятельности или услуг противоречит действующему законодательству

4.7. Согласование на установку и эксплуатацию средства наружной информации выдается на каждое средство наружной информации сроком на 6 (шесть) лет. Согласование в отношении временной конструкции – на срок, указанный в заявлении, но не более чем на 12 месяцев.

4.8. Переоформление согласования на новое лицо осуществляется при переходе права собственности или другого вещного права на средство наружной информации на основании письменного заявления прежнего владельца. Переоформление допускается в пределах срока действия согласования.

4.9. Информация о выданных согласованиях заносится в реестр выданных согласований на установку средства наружной информации на территории Зеленодольского муниципального района.

Приложение к положению по согласованию проекта размещения средства наружной информации (паспорт) на территории Зеленодольского муниципального района.

# ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ФАСАДАХ ЗДАНИЙ

## РАЗМЕЩЕНИЕ НАСТЕННЫХ КОНСТРУКЦИЙ

### ПРИНЦИП И ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

#### ЖИЛЫЕ ЗДАНИЯ И ОБЪЕКТЫ НЕЖИЛОГО НАЗНАЧЕНИЯ



выше верхней  
отметки конструкции  
козырька

элемент конструкции,  
выступающий  
за пределы фриза

в виде фоновой конструкции,  
светового жороба  
на козырьке, фризе

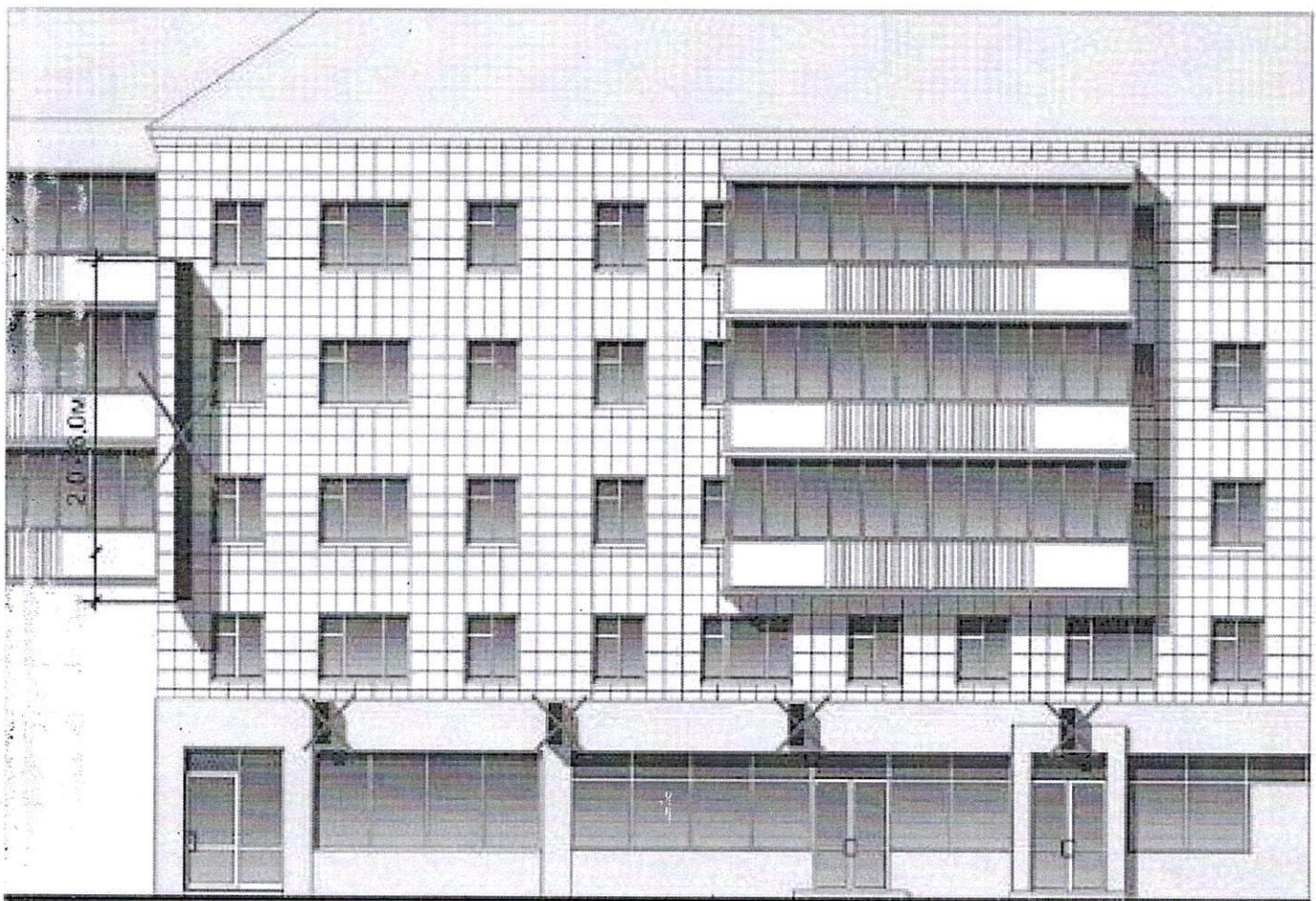
разногабаритные  
и разнотипные  
конструкции на фризе

## РАЗМЕЩЕНИЕ КОНСОЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

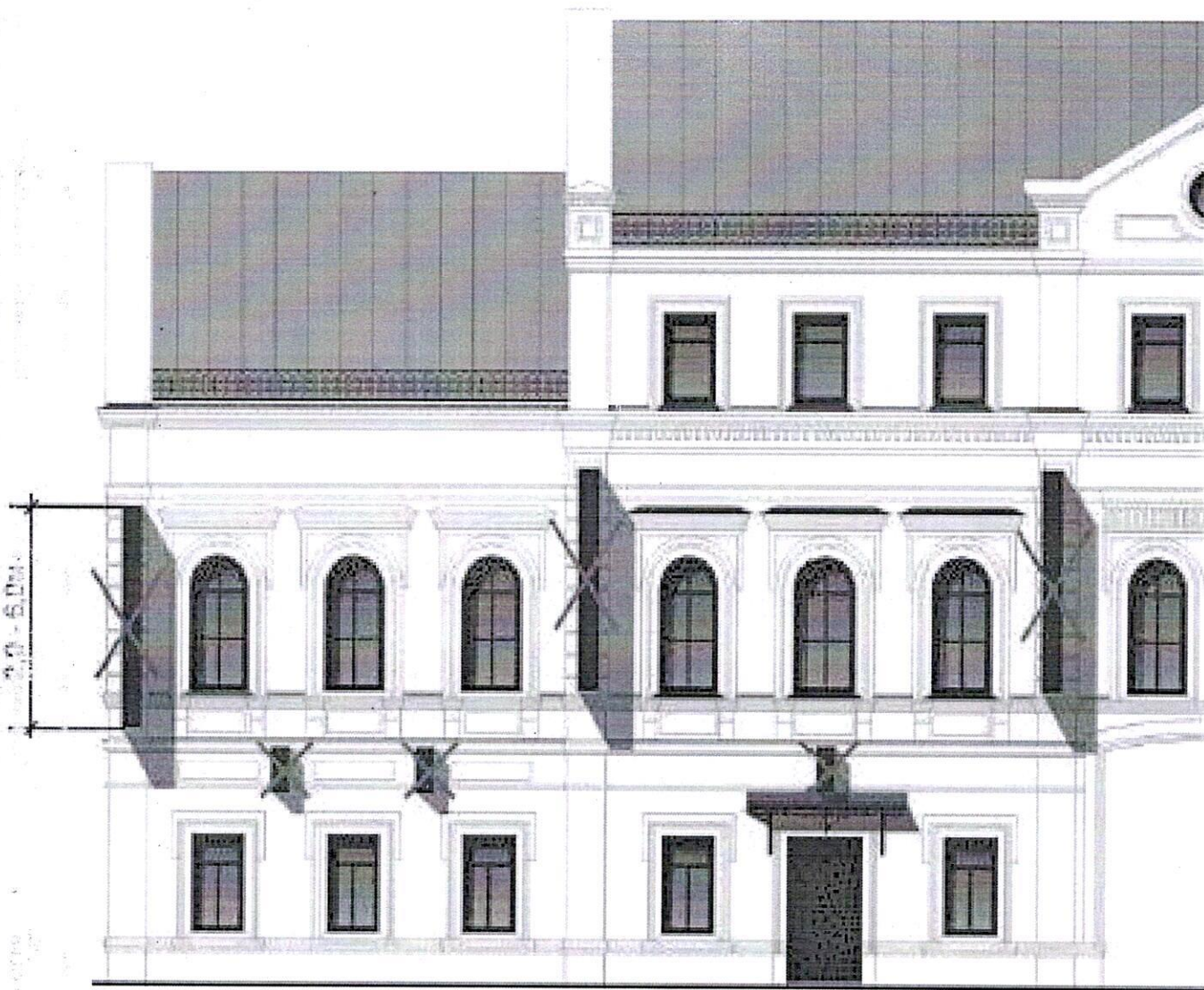
## ПРИНЦИП РАЗМЕЩЕНИЯ И ДОПУСТИМЫЕ ГАБАРИТЫ

### ОБЪЕКТЫ НЕЖИЛОГО НАЗНАЧЕНИЯ

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ РАЗМЕЩЕНИЕ КОНСОЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЙ  
ЖИЛЫЕ ЗДАНИЯ И ВСТРОЕННО-ПРИСТРОЕННЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ



Не допускается размещение консольных конструкций в пределах жилых помещений, непосредственно над входом в здание, также на расстоянии менее 10 м друг от друга

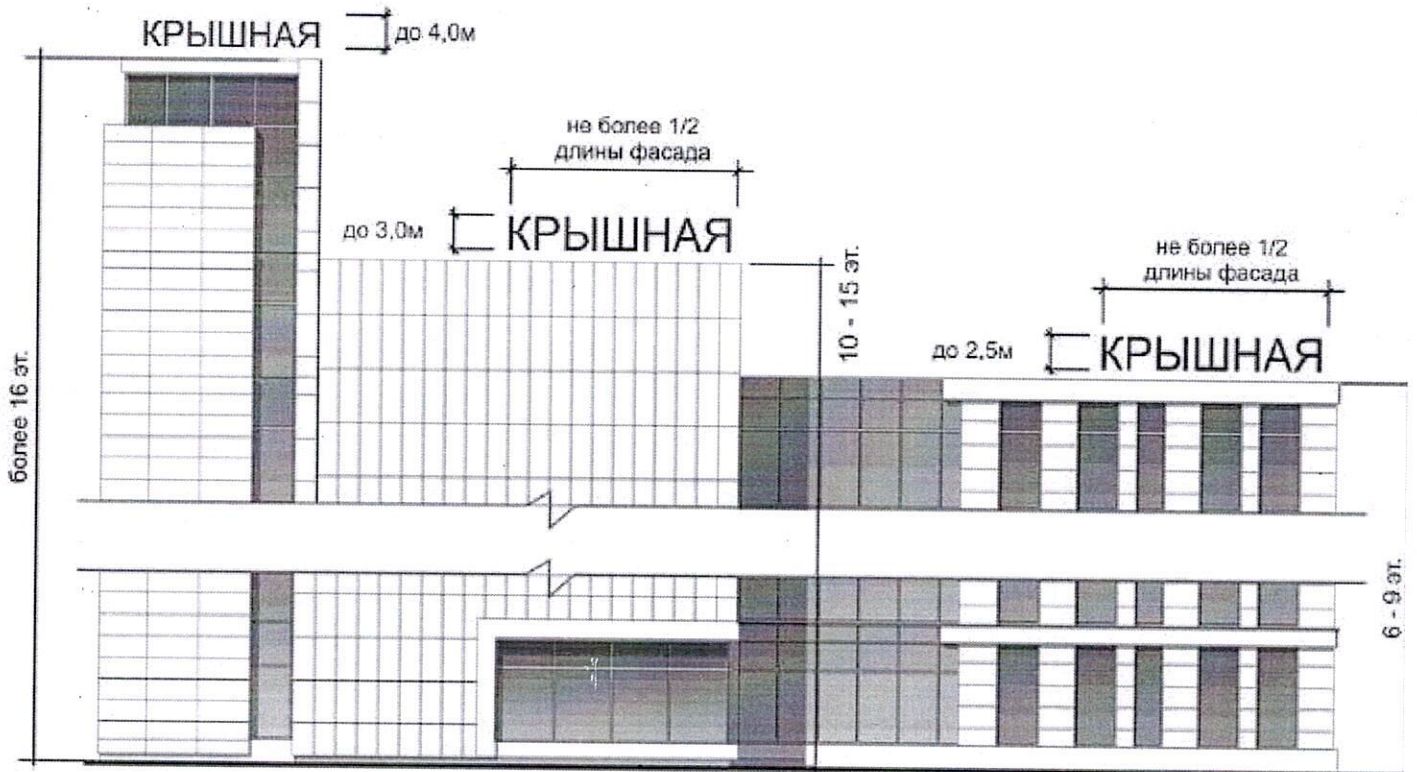
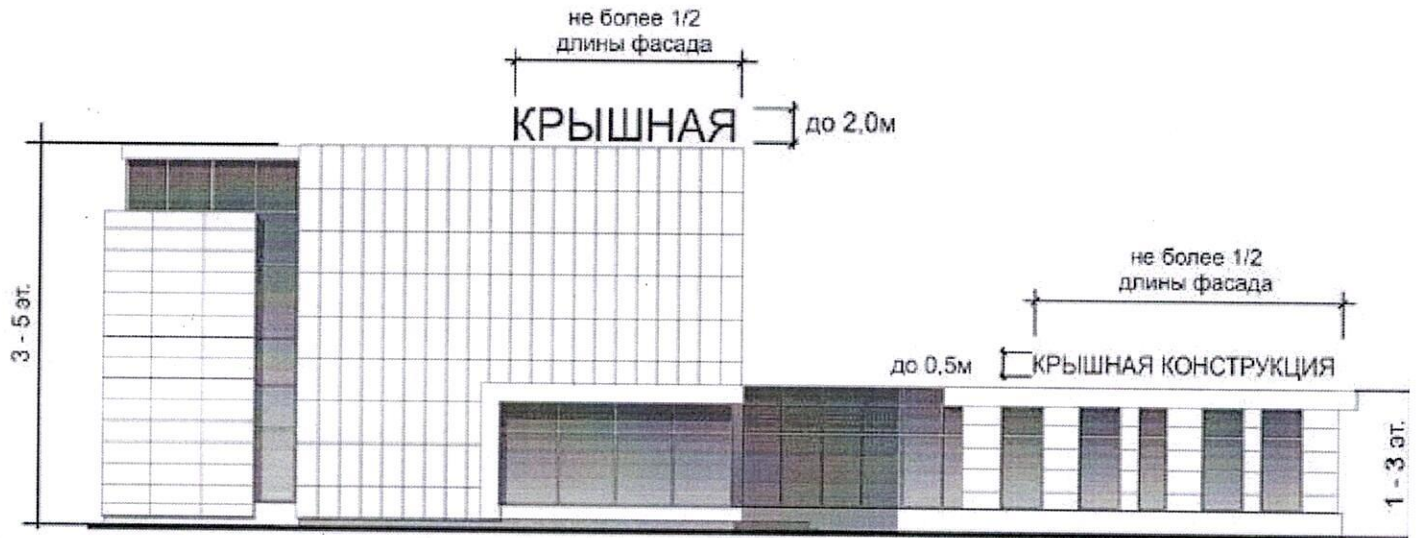


Не допускается размещение консольных конструкций выше 1-го этажа, непосредственно над входом в здание, а также на расстоянии менее 10 м друг от друга

# РАЗМЕЩЕНИЕ КРЫШНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

## ПРИНЦИП РАЗМЕЩЕНИЯ И ДОПУСТИМЫЕ ГАБАРИТЫ

### ОБЪЕКТЫ НЕЖИЛОГО НАЗНАЧЕНИЯ

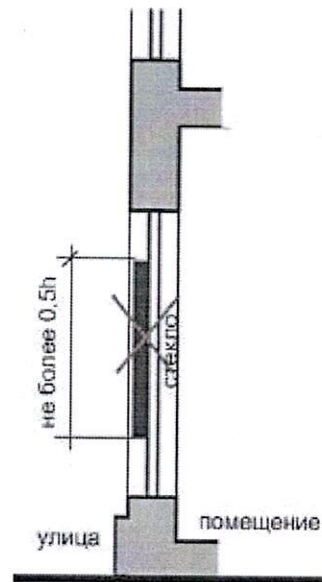
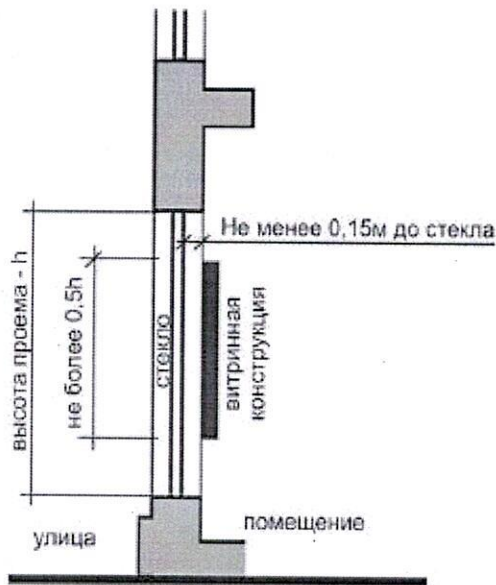
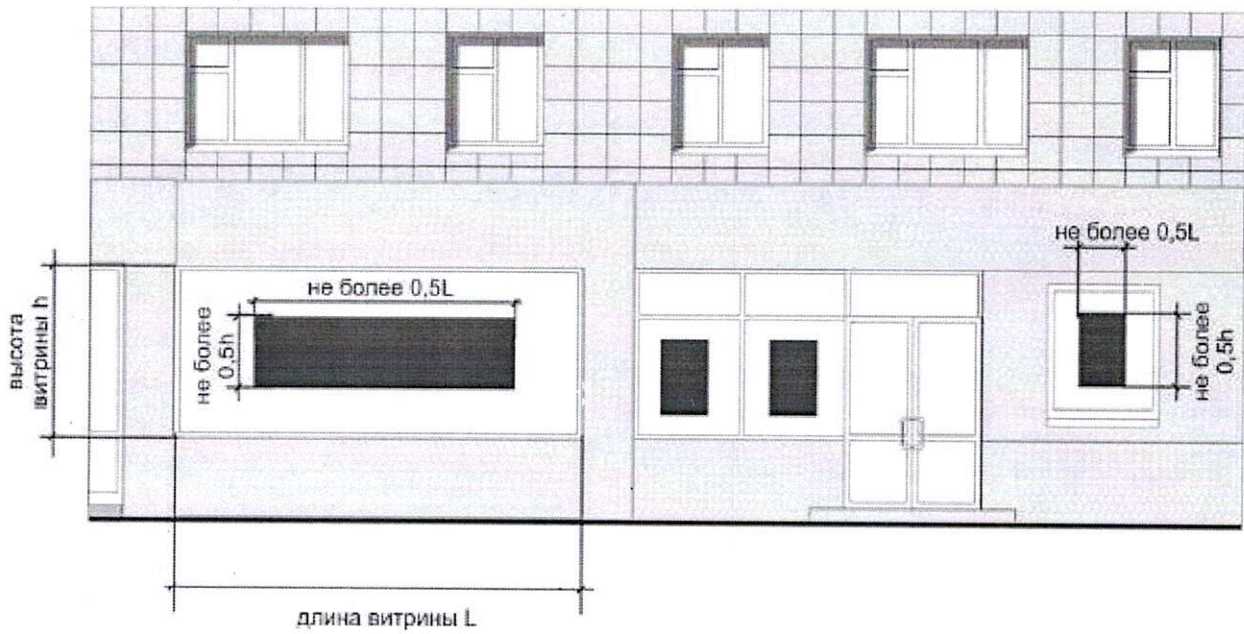


НЕ ДОПУСКАЕТСЯ РАЗМЕЩЕНИЕ КРЫШНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

ЖИЛЫЕ ЗДАНИЯ



# ВИТРИННЫЕ КОНСТРУКЦИИ ПРИНЦИП РАЗМЕЩЕНИЯ И ДОПУСТИМЫЕ ГАБАРИТЫ





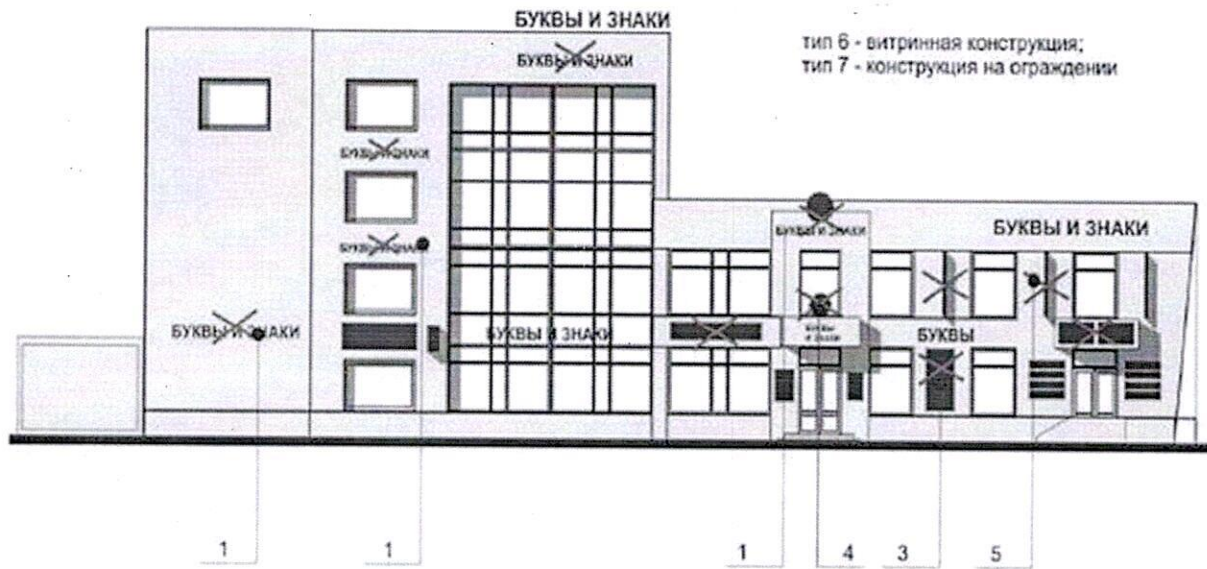
# РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ЗДАНИЯХ НЕЖИЛОГО НАЗНАЧЕНИЯ

ДОПУСКАЕТСЯ



- тип 1 - настенная конструкция:
- 1.1. - фоновая конструкция;
- 1.2. - бесфоновая конструкция;
- 1.3. - конструкция в виде световых коробов;
- тип 2 - вывеска;
- тип 3 - декоративное панно;
- тип 4 - крышная установка;
- тип 5 - консольная конструкция;

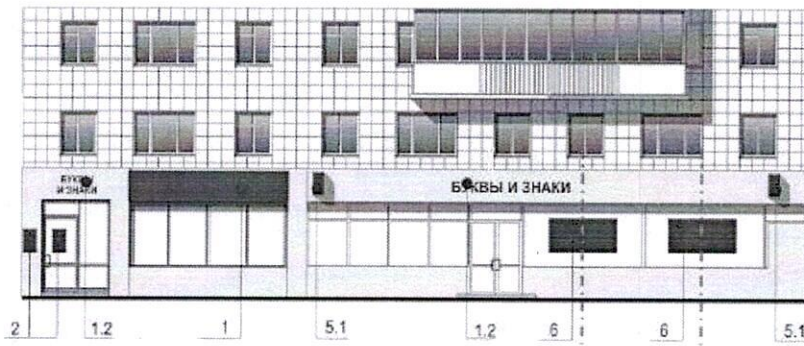
НЕ ДОПУСКАЕТСЯ



- тип 6 - витринная конструкция;
- тип 7 - конструкция на ограждении

# РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ЖИЛЫХ ЗДАНИЯХ

ДОПУСКАЕТСЯ



- тип 1 - настенная конструкция:
- 1.1. - фоновая конструкция;
- 1.2. - бесфоновая конструкция;
- 1.3. - конструкция в виде световых коробов;
- тип 2 - вывеска;
- тип 3 - декоративное панно;
- тип 4 - крышная установка;
- тип 5 - консольная конструкция:
- 5.1. - модульная;
- 5.2. - малая;
- тип 6 - витринная конструкция;
- тип 7 - конструкция на ограждении

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ



ДОПУСКАЕТСЯ РАЗМЕЩЕНИЕ НАСТЕННЫХ  
КОНСТРУКЦИЙ НА ФРИЗЕ ВХОДНОЙ ГРУППЫ

