



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

21.04.2021

г.Зеленодольск

КАРАР

№ 861

Об утверждении Сборника рекламных конструкций, допустимых к размещению на территории Зеленодольского муниципального района Республики Татарстан

В целях утверждения единых требований к внешнему виду и техническим характеристикам рекламных конструкций, допустимых к размещению на территории Зеленодольского муниципального района Республики Татарстан, в соответствии с Положением от 23.10.2020г. №16 «О порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Зеленодольского муниципального района Республики Татарстан» Исполнительный комитет Зеленодольского муниципального района

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Сборник рекламных конструкций, допустимых к размещению на территории Зеленодольского муниципального района Республики Татарстан, согласно приложению.

2. Признать утратившим силу постановление Исполнительного комитета Зеленодольского муниципального района Республики Татарстан от 24.12.2013 № 2831 «Об утверждении Сборника средств наружной рекламы и информации в типовом исполнении, размещаемых на территории Зеленодольского муниципального района».

3. Начальнику отдела по связям с общественностью, средствами массовой информации аппарата Совета Зеленодольского муниципального района разместить настоящее постановление на официальном портале правовой информации Республики Татарстан (<http://pravo.tatarstan.ru>) и информационном сайте Зеленодольского муниципального района в составе портала муниципальных образований Республики Татарстан (<http://zelenodolsk.tatarstan.ru>) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Руководителя Исполнительного комитета М.З. Усманова.

Руководитель



И.Р. Ганиев

Приложение
к постановлению Исполнительного
комитета Зеленодольского муниципального
района Республики Татарстан

21.04.2021 № 861

**Сборник рекламных конструкций, допустимых
к размещению на территории Зеленодольского муниципального района
Республики Татарстан**

Введение

Единые требования к рекламным конструкциям, их территориальной установке и эксплуатации определяются Положением о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Зеленодольского муниципального района Татарстан, утвержденным постановлением Исполнительного комитета Зеленодольского муниципального района от 23.10.2020г. №16 (далее – Положение).

Установка и эксплуатация рекламных конструкций, не предусмотренных Положением, на территории Зеленодольского муниципального района не допускается.

Внешний вид рекламной конструкции, технические характеристики и особенности индивидуального дизайна определяются графической частью разрешительной документации и должны соответствовать требованиям настоящего Сборника.

В настоящем Сборнике используются следующие основные понятия:

- фундамент – конструктивный элемент отдельно стоящей рекламной конструкции, который держит полную нагрузку рекламной конструкции и обеспечивает ее устойчивость;
- опора – несущий элемент каркаса отдельно стоящей рекламной конструкции;
- каркас – элемент рекламной конструкции, необходимый для обеспечения прочности и жесткости рекламной конструкции с сохранением формы информационного поля;
- рамка – обрамление информационного поля и боковых торцов, необходимое для декоративного оформления рекламной конструкции (в некоторых случаях – для размещения маркировки);

- информационное поле – поверхность, на которой размещаются реклама, социальная реклама.

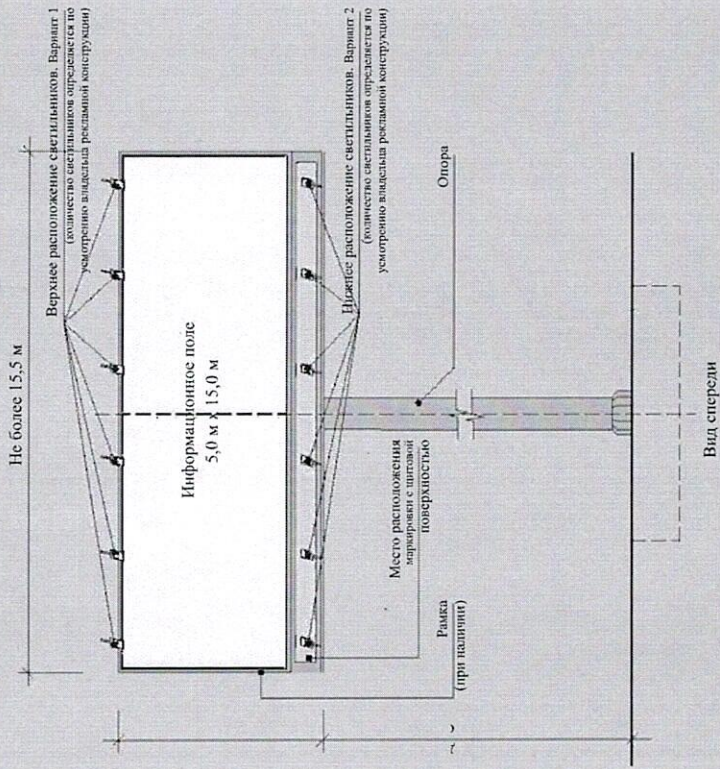
В соответствии с Положением рекламные конструкции, размещаемые на территории Зеленодольского муниципального района (за исключением крышных установок, проекционных рекламных конструкций), должны иметь маркировку с указанием владельца рекламной конструкции, номера его телефона, номера разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Требования к расположению и внешнему виду маркировки утверждаются настоящим Сборником.

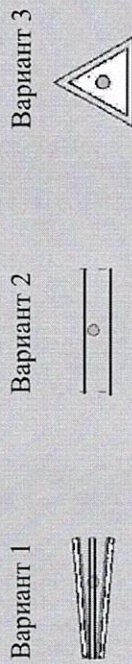
I. Типовые отдельно стоящие рекламные конструкции

1.1. Суперсайт

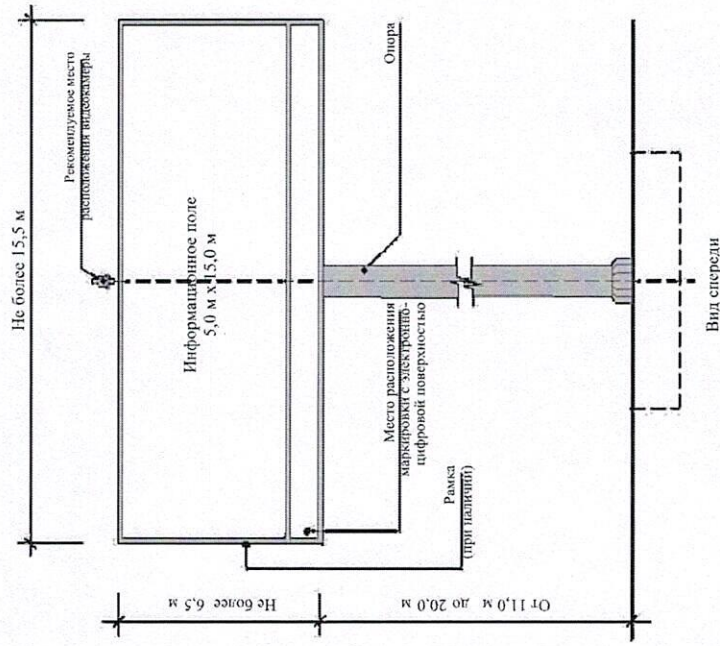
Конструктивный чертеж суперсайта с щитовой поверхностью



Допустимые варианты размещения информационных полей



Конструктивный чертеж суперсайта с электронно-цифровой поверхностью



Допустимые варианты размещения информационных полей



1. Типовые отдельно стоящие рекламные конструкции

1.1. Суперсайт

Требования к внешнему виду суперсайта:

1) фундамент:

- не должен выступать над уровнем земли;

2) опора:

- выполняется из круглой трубы большого диаметра, обеспечивающей необходимую прочность рекламной конструкции;

- высота опоры определяется исходя из особенностей рельефа местности и объектов, препятствующих визуальному восприятию, для обеспечения оптимального просмотра информационного поля рекламной конструкции;

- цвет – серый (RAL 7038, RAL 7040, RAL 7042, RAL 7044, RAL 7045, RAL 7046, RAL 7047);

- устанавливается вертикально под прямым углом к нижнему краю каркаса рекламной конструкции;

- может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону проезжей части либо от нее;

3) рамка (при наличии):

- цветное оформление рамки возможно по усмотрению владельца рекламной конструкции;

- рамка суперсайта на электронно-цифровой поверхности может быть задана программным способом;

4) маркировка:

- цветное оформление маркировки возможно по усмотрению владельца рекламной конструкции;

- высота букв на маркировке – не менее 0,2 м;

5) информационное поле:

- расстояние между пикселями (шаг пикселя) на суперсайте с электронно-цифровой поверхностью должно быть не более 12 мм;

6) подсвет (за исключением суперсайта с электронно-цифровой поверхностью):

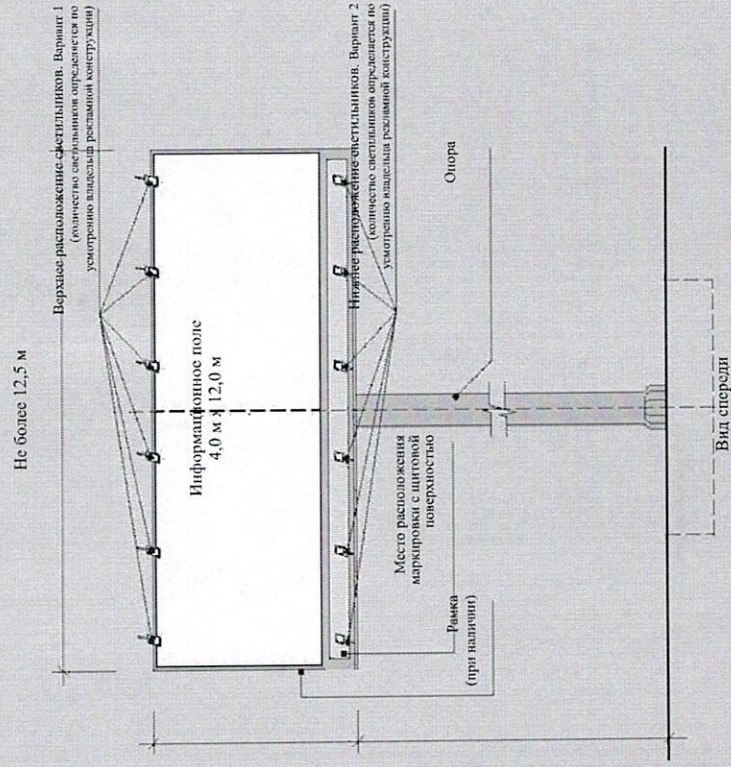
- внешний подсвет выполняется светильниками, закрепленными на верхнем либо нижнем крае каркаса рекламной конструкции. Рекомендуется использование светильников серого цвета.

Подводка электрического кабеля для обеспечения внешнего или внутреннего подвеса суперсайта с цифровой поверхностью, а также для эксплуатации суперсайта с электронно-цифровой поверхностью осуществляется подземным способом.

I. Типовые отдельно стоящие рекламные конструкции

1.2. Суперборд

Конструктивный чертеж суперборда с щитовой поверхностью

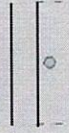


Допустимые варианты размещения информационных полей

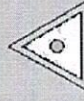
Вариант 1



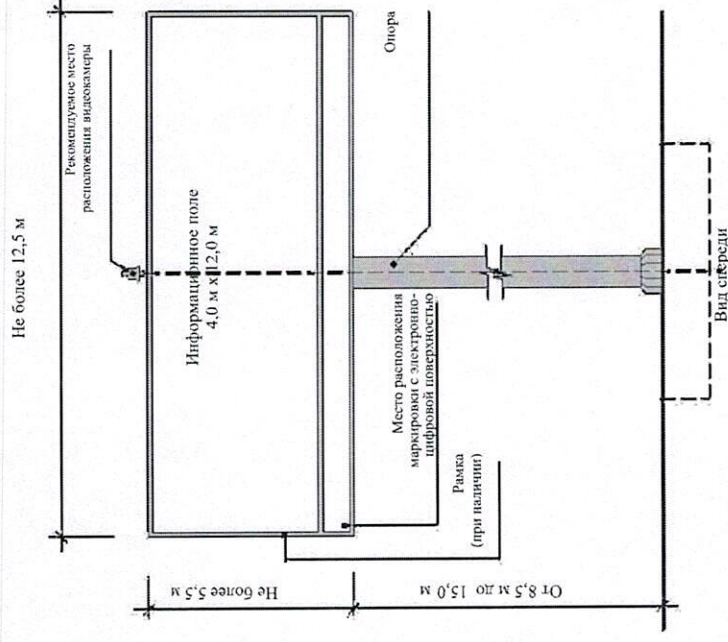
Вариант 2



Вариант 3

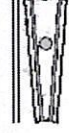


Конструктивный чертеж суперборда с электронно-цифровой поверхностью



Допустимые варианты размещения информационных полей

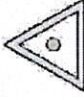
Вариант 1



Вариант 2



Вариант 3



1.2. Суперборд

Требования к внешнему виду суперборда:

1) фундамент:

- не должен выступать над уровнем земли;

2) опора:

- выполняется из круглой трубы большого диаметра, обеспечивающей необходимую прочность рекламной конструкции;
- высота опоры определяется исходя из особенностей рельефа местности и объектов, препятствующих визуальному восприятию, для обеспечения оптимального просмотра информационного поля рекламной конструкции;
- цвет – серый (RAL 7038, RAL 7040, RAL 7042, RAL 7044, RAL 7045, RAL 7046, RAL 7047);

- устанавливается вертикально под прямым углом к нижнему краю каркаса рекламной конструкции;
- может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону проезжей части либо от нее;

3) рамка (при наличии):

- цветное оформление рамки возможно по усмотрению владельца рекламной конструкции;
- рамка суперборда на электронно-цифровой поверхности может быть задана программным способом;

4) маркировка:

- цветное оформление маркировки возможно по усмотрению владельца рекламной конструкции;
- высота букв на маркировке – не менее 0,2 м;

5) информационное поле:

- расстояние между пикселями (шаг пикселя) на суперборде с электронно-цифровой поверхностью должно быть не более 12 мм;
- 6) подсвет** (за исключением суперборда с электронно-цифровой поверхностью):

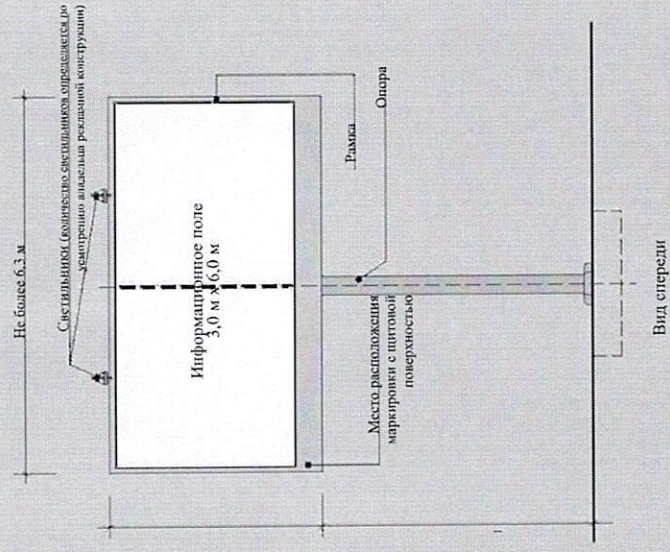
- внешний подсвет выполняется светильниками, закрепленными на верхнем либо нижнем крае каркаса рекламной конструкции. Рекомендуется использование светильников серого цвета.

Подводка электрического кабеля для обеспечения внешнего или внутреннего подсвета суперборда с цифровой поверхностью, а также для эксплуатации суперборда с электронно-цифровой поверхностью осуществляется подземным способом.

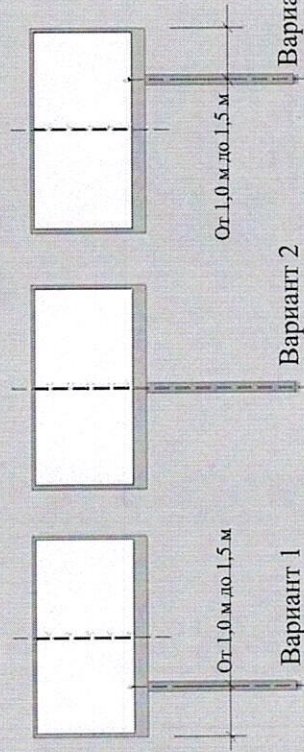
I. Типовые отдельно стоящие рекламные конструкции

1.3. Еврошиит

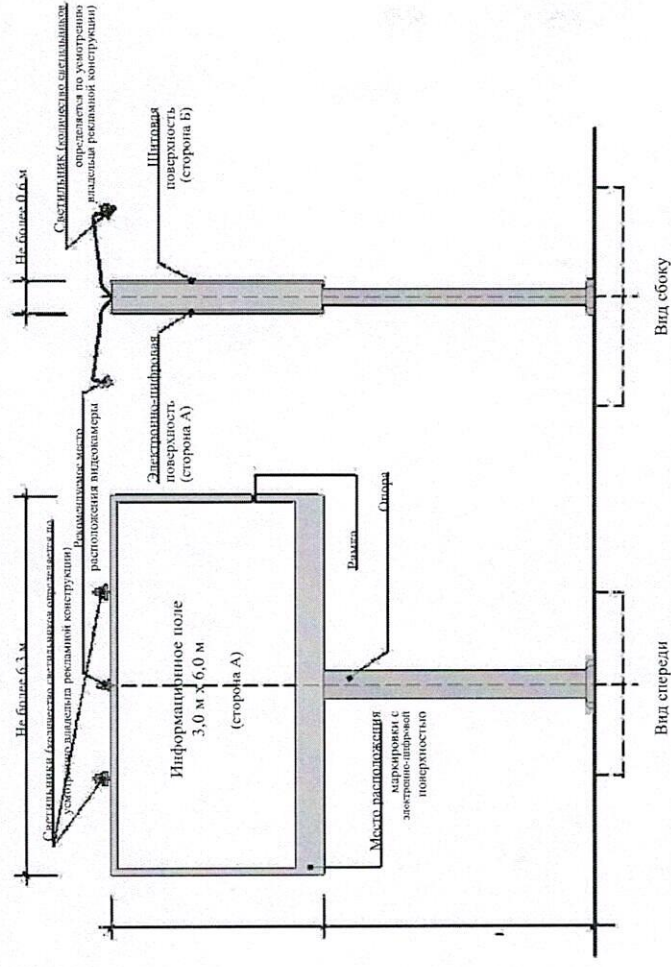
Конструктивный чертеж еврошиита с щитовой поверхностью и поверхностью типа «призматрон»



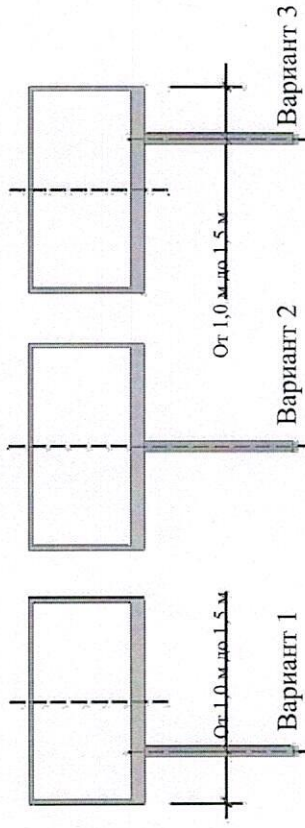
Допустимые варианты размещения опоры



Конструктивный чертеж еврошиита с электронно-цифровой поверхностью



Допустимые варианты размещения опоры



1.3. Евроцит

Требования к внешнему виду евроцинта:

1) фундамент:

- не должен выступать над уровнем земли;

2) опора:

- выполняется из профиля прямоугольного или квадратного сечения размером не более 0,34 м x 0,34 м или круглой трубы диаметром до 0,34 м (для евроцинтов с щитовой поверхностью и поверхностью типа «призмаэлектрон»);

- выполняется из профиля прямоугольного или квадратного сечения размером не более 0,42 м x 0,34 м (для евроцинтов с электронно-цифровой поверхностью);

- в зависимости от особенностей рельефа местности и объектов, препятствующих визуальному восприятию информационного поля рекламной конструкции, высота опоры может быть увеличена до 6,0 м ($\pm 0,3$ м);

- цвет – серый (RAL 7038, RAL 7040, RAL 7042, RAL 7044, RAL 7045, RAL 7046, RAL 7047);

- устанавливается вертикально под прямым углом к нижнему краю каркаса рекламной конструкции;

- может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону проезжей части либо от нее;

3) рамка:

- цветное оформление рамки возможно по усмотрению владельца рекламной конструкции;

- рамка евроцинта на электронно-цифровой поверхности может быть задана программным способом;

4) маркировка:

- цветное оформление маркировки возможно по усмотрению владельца рекламной конструкции;

- высота букв на маркировке – не менее 0,035 м;

5) информационное поле:

- расстояние между пикселями (шаг пикселя) на евроцинте с электронно-цифровой поверхностью должно быть не более 10 мм;

6) подсвет (за исключением евроцинта с электронно-цифровой поверхностью):

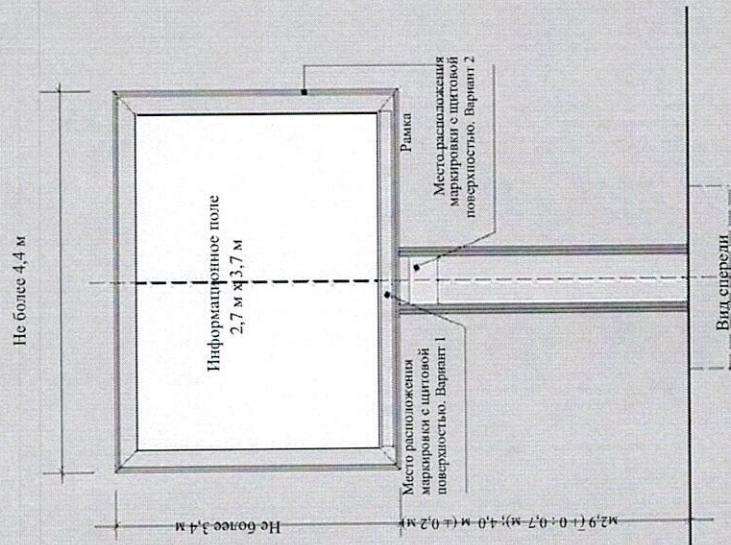
- внешний подсвет выполняется светильниками, закрепленными на верхнем крае каркаса рекламной конструкции. Рекомендуются использование светильников серого цвета.

Подводка электрического кабеля для обеспечения внешнего или внутреннего подсвета евроцинта с щитовой поверхностью и поверхностью типа «призмаэлектрон», а также для эксплуатации евроцинта с электронно-цифровой поверхностью осуществляется подземным способом.

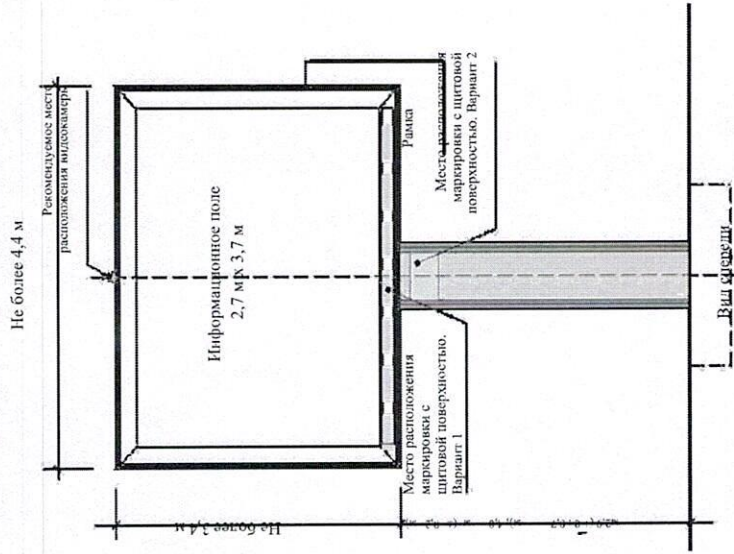
I. Типовые отдельно стоящие рекламные конструкции

1.4. Сигтиборд

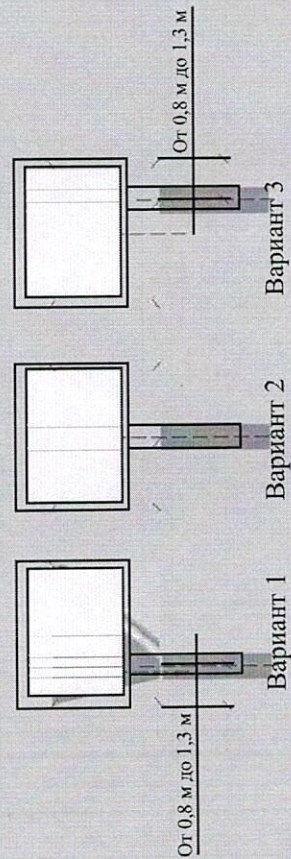
Конструктивный чертеж сигтиборда с поверхностью типа «скроллер»



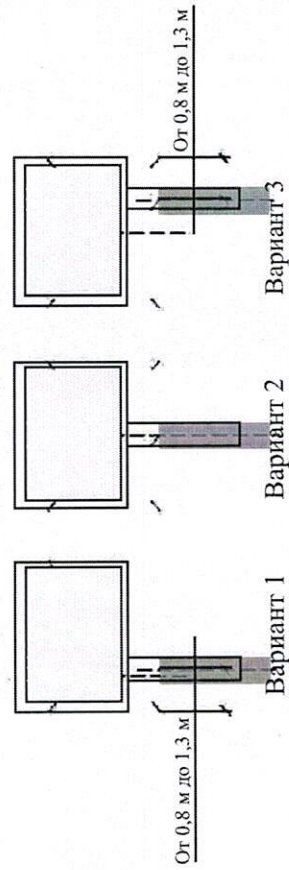
Конструктивный чертеж сигтиборда с электронно-цифровой поверхностью



Допустимые варианты размещения опоры



Допустимые варианты размещения опоры



Требования к внешнему виду ситиборда:

1) фундамент:

- не должен выступать над уровнем земли;

2) опора:

- выполняется из профильной трубы размером не более 0,34 м х 0,34 м или круглой трубы диаметром от 0,18 м до 0,36 м;

- в зависимости от рельефа местности и объектов, препятствующих визуальному восприятию информационного поля рекламной конструкции, высота опоры может быть увеличена до 4,0 м ($\pm 0,2$ м);

- цвет облицовки – нейтральный (серый, графит, черный и т.п.);

- устанавливается вертикально под прямым углом к нижнему краю каркаса рекламной конструкции;

- может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону проезжей части либо от нее;

3) рамка:

- может быть выполнена из пластиковой или металлической облицовки;

- цвет – нейтральный (серый, графит, черный и т.п.);

4) маркировка:

- высота букв на маркировке – не менее 0,035 м;

5) информационное поле:

- информационное поле ситиборда с поверхностью типа «скроллер» должно быть защищено стеклом;

- расстояние между пикселями (шаг пикселя) на ситиборде с электронно-цифровой поверхностью должно быть не более 8 мм;

6) дизайн:

- может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением габаритных размеров рекламной конструкции и размеров информационного поля.

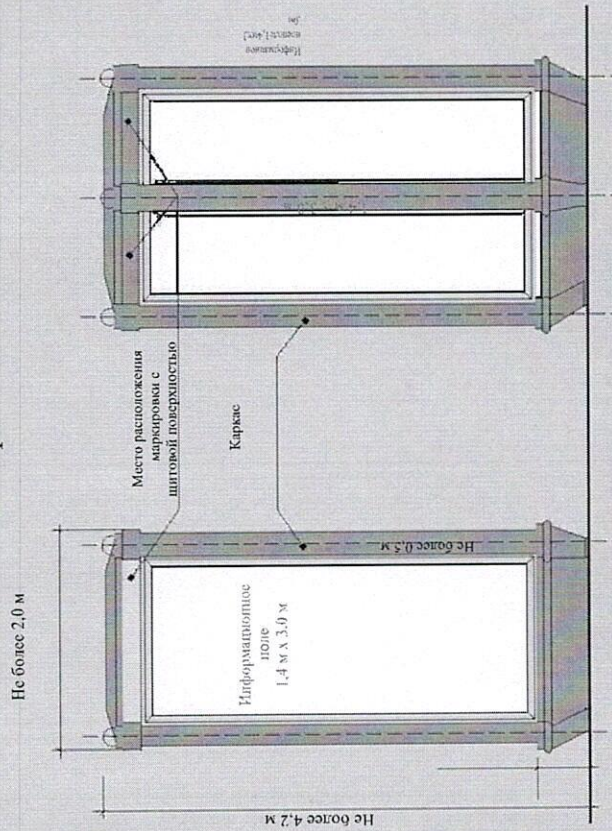
Подводка электрического кабеля для обеспечения внутреннего подсвета ситиборда с поверхностью типа «скроллер», а также для эксплуатации ситиборда с электронно-цифровой поверхностью осуществляется подземным способом.

I. Типовые отдельно стоящие рекламные конструкции

1.5. Пилларс

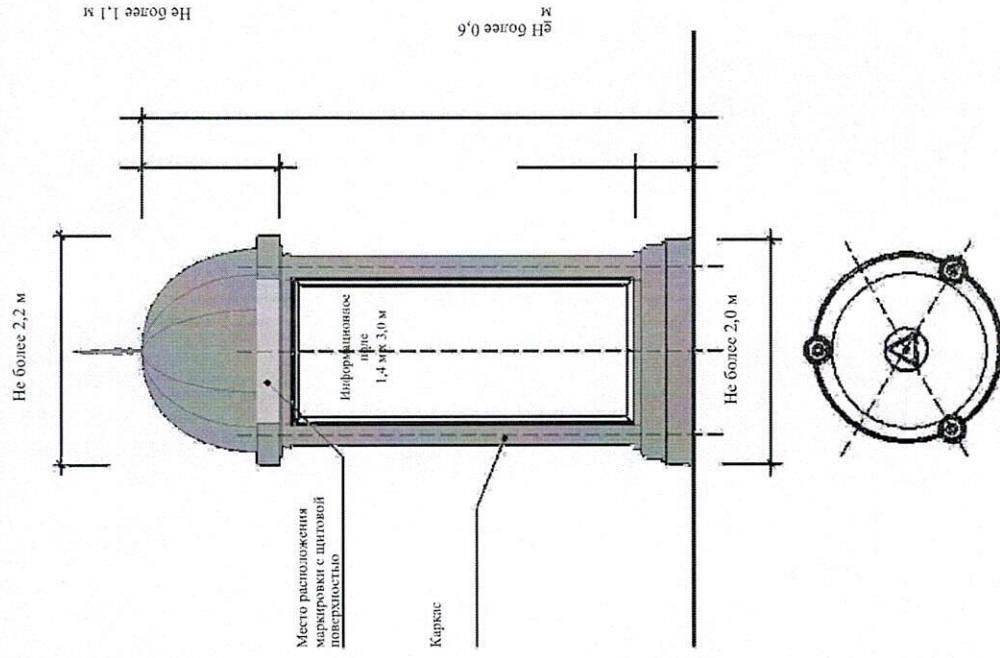
Конструктивный чертеж пилларса для размещения на территориях с преимущественно современной застройкой.

Вариант 1



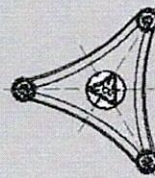
Конструктивный чертеж пилларса для размещения на территориях с исторической застройкой.

Вариант 2

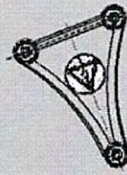


Допустимые варианты размещения информационных полей

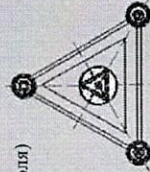
Вариант А
(3 информационных поля)



Вариант Б
(2 информационных поля)



Вариант В
(3 информационных поля)



1.5. Пилларс

Требования к внешнему виду пилларса:

1) фундамент (при наличии):

- не должен выступать над уровнем земли;

2) каркас:

- выполнен из металла, створки могут быть выполнены из различных материалов (металл, пластик и другие);

- цвет облицовки может быть различным, предпочтительны нейтральные приглушенные тона;

- верхний декоративный элемент – крыша (для варианта 2);

3) маркировка:

- высота букв на маркировке – не менее 0,025 м;

4) информационное поле:

- информационное поле пилларса с щитовой поверхностью, поверхностью типа «скроллер» должно быть защищено стеклом или антивандальным поликарбонатом;

- расстояние между пикселями (шаг пикселя) на пилларсе с электронно-цифровой поверхностью должно быть не более 5 мм;

- допускается вращение информационных полей;

5) дизайн:

- может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением габаритных размеров рекламной конструкции и размеров информационного поля.

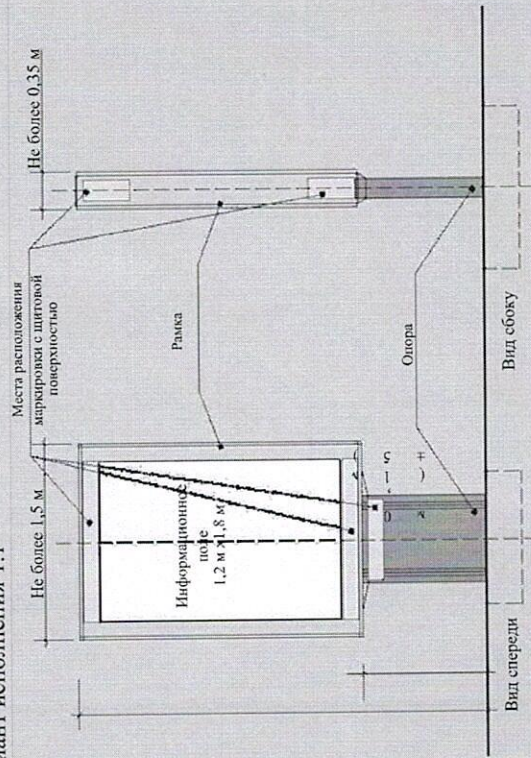
Подводка электрического кабеля для обеспечения внутреннего подсвета пилларса с щитовой поверхностью, поверхностью типа «скроллер», а также для эксплуатации пилларса с электронно-цифровой поверхностью осуществляется подземным способом.

I. Типовые отдельно стоящие рекламные конструкции

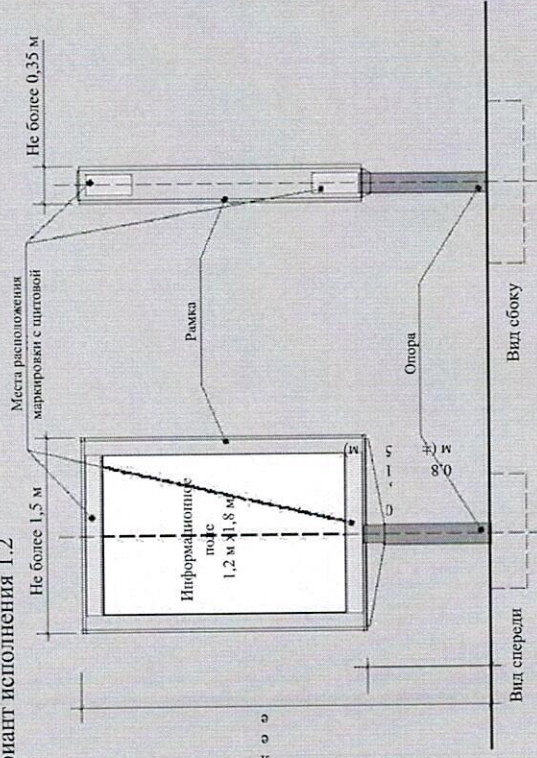
1.6. Пилон

Конструктивный чертеж пилона. Вариант 1

Вариант исполнения 1.1



Вариант исполнения 1.2



Требования к внешнему виду пилона:

1) фундамент (при наличии):

- не должен выступать над уровнем земли;

2) опора (для варианта 1):

- в варианте исполнения 1.2 опора выполняется из круглой трубы диаметром до 0,133 м;
- цвет – серый;

3) рамка и каркас:

- могут быть выполнены из различных материалов (металл, пластик, каленое стекло и другие);

- цвет облицовки – серый (RAL 7015, RAL 7024);

4) маркировка:

- высота букв на маркировке – не менее 0,025 м;

5) информационное поле:

- информационное поле пилона с щитовой поверхностью, поверхностью типа «скроллер» должно быть защищено стеклом;

- расстояние между пикселями (шаг пикселя) на пилоне с электронно-цифровой поверхностью должно быть не более 3 мм;

6) дизайн:

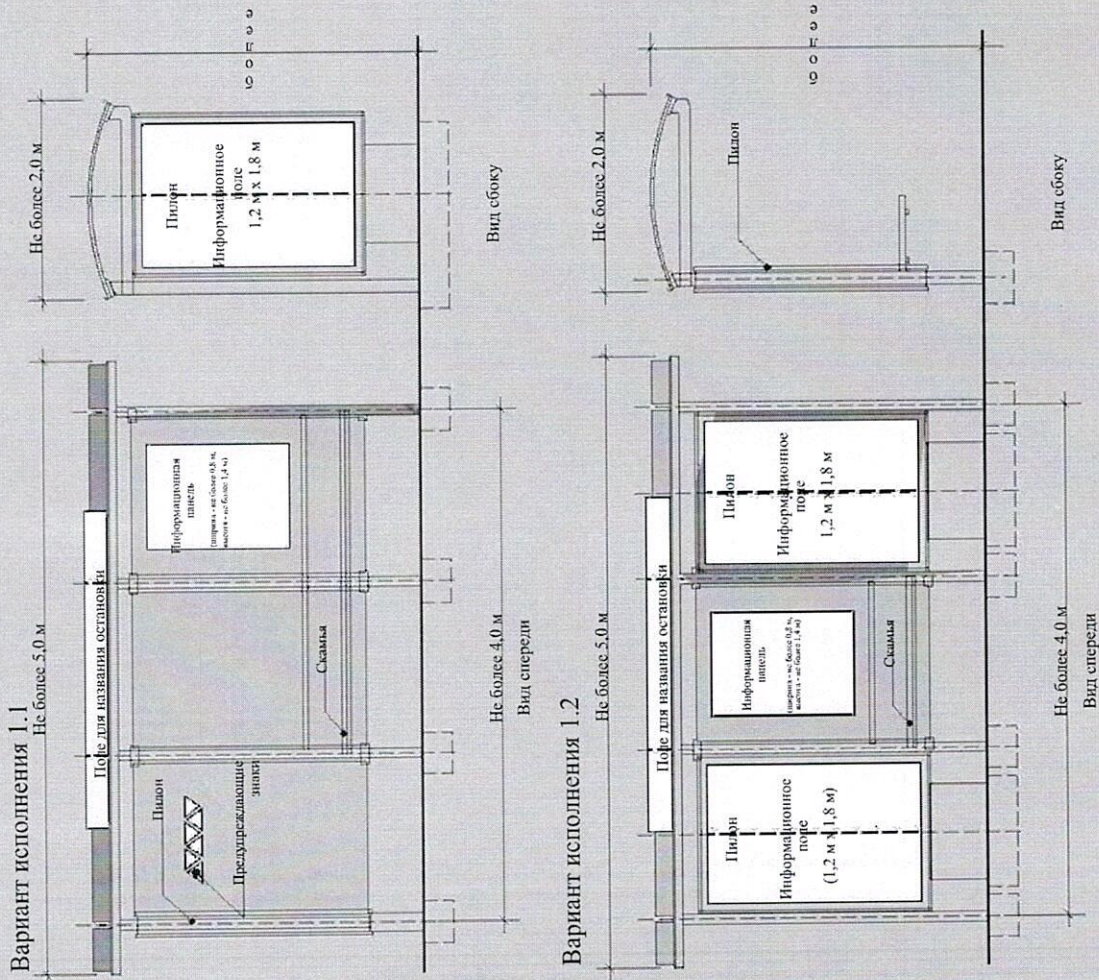
- может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением габаритных размеров рекламной конструкции и размеров информационного поля.

Подводка электрического кабеля для обеспечения внутреннего подсвета пилона с щитовой поверхностью, поверхностью типа «скроллер», а также для эксплуатации пилона с электронно-цифровой поверхностью осуществляется подземным способом.

I. Типовые отдельно стоящие рекламные конструкции

1.6. Пилон

Конструктивный чертеж пилона в составе павильона ожидания общественного транспорта. Вариант 2



Пилон в составе павильона ожидания общественного транспорта состоит из навеса, пилона, скамейки, информационной панели, урны для мусора.

Требования к внешнему виду остановочного павильона:
навес:

- каркас выполнен из стальной сварной конструкции с заглубленным основанием, оцинкованной и окрашенной методом порошковой окраски в специальных камерах; цвет – серый (RAL 7015, RAL 7024);

- стеклянные поверхности выполнены из травмобезопасного закаленного стекла. Для предотвращения травмирования пассажиров на стеклянных поверхностях размещаются предупреждающие знаки, выполненные методом шелкографией печати на эмали.

Допускается размещение знаков в виде наклейки (стикера). Предпочтительны яркие открытые цвета (белый, желтый).

Составные части остановочного павильона:

- **каркас скамейки** – металлический, сиденье выполнено из безопасного антивандального пластика или деревянного бруска с покраской;

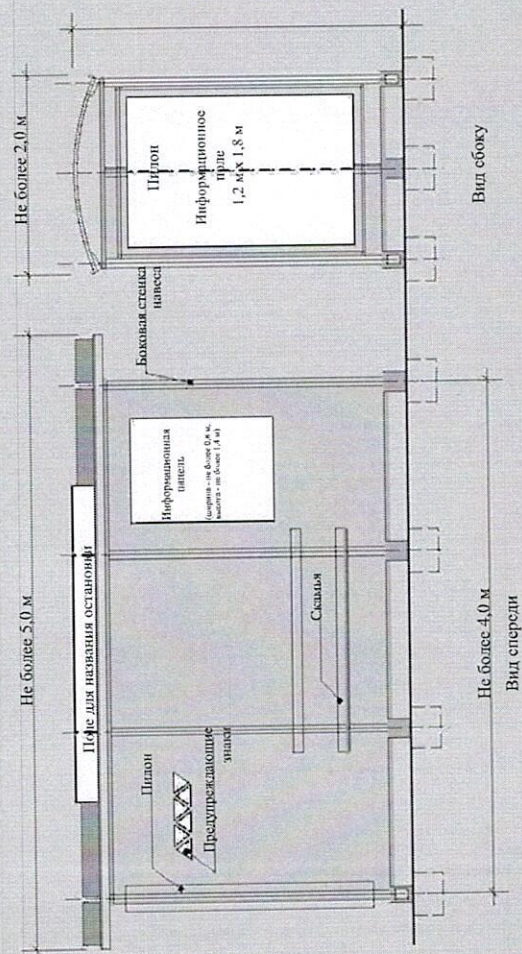
- **информационная панель** – ламинированный постер, размещаемый на верхней части фронтального фасада навеса. На информационной панели размещается следующая информация: название остановки, номера маршрутов транспортных средств, схема движения общественного транспорта;

- **урна** – емкость для сбора мусора, закрепленная стационарно, выполненная из металла, с наличием механизма опрокидывания для очистки; цвет – черный или темно-серый.

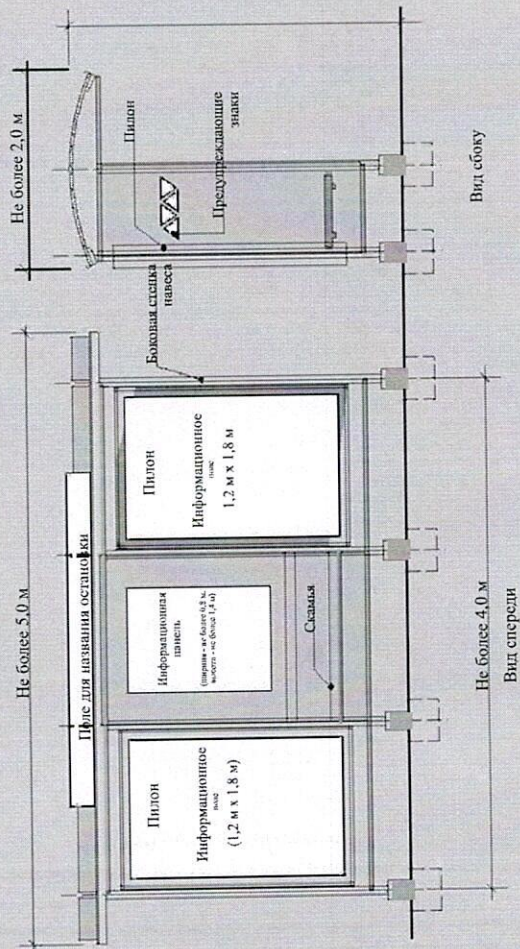
I. Типовые отдельно стоящие рекламные конструкции

1.6. Пилон

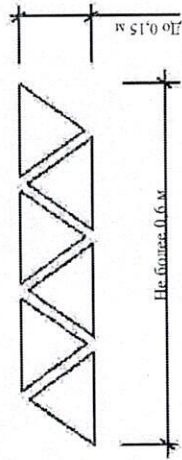
Вариант исполнения 1.3



Вариант исполнения 1.4



Предупреждающие знаки

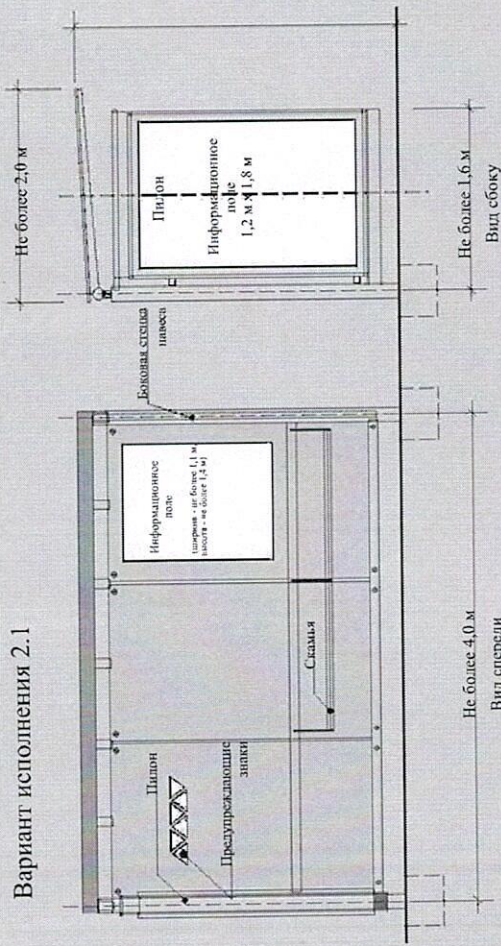


I. Типовые отдельно стоящие рекламные конструкции

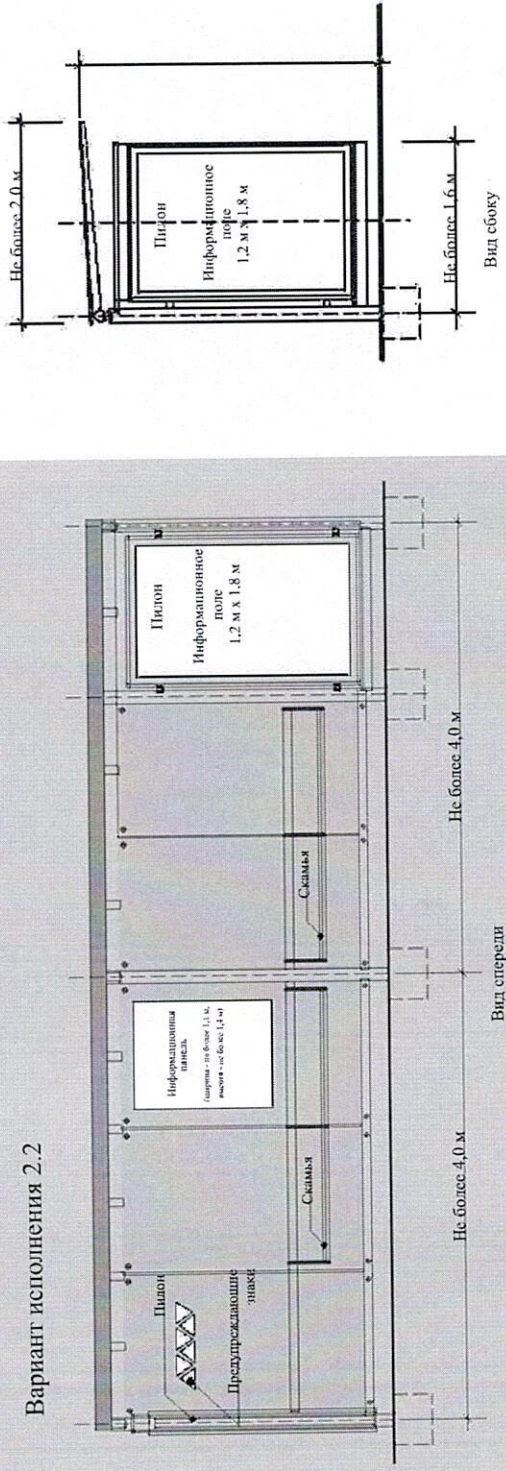
1.6. Пилон

Конструктивный чертеж пилона в составе павильона ожидания общественного транспорта для размещения на территориях с преимущественно исторической застройкой.

Вариант исполнения 2.1



Вариант исполнения 2.2

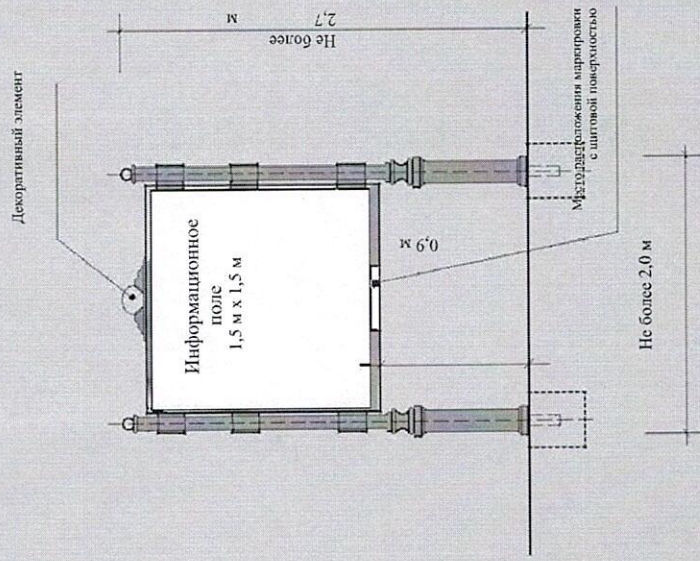


I. Типовые отдельно стоящие рекламные конструкции

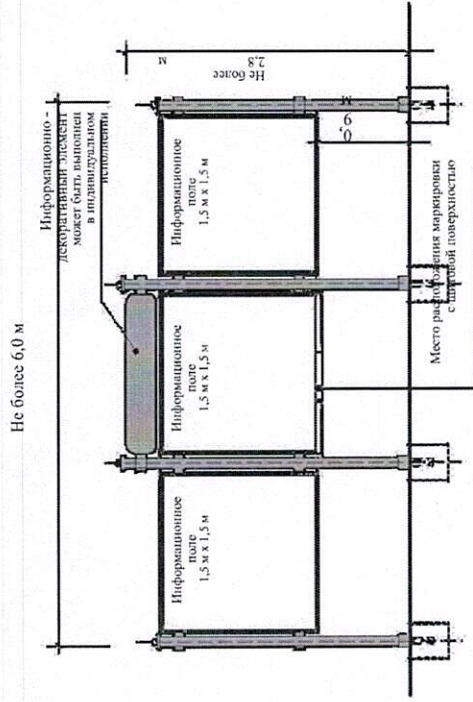
1.7. Афишная конструкция

Конструктивный чертеж афишной щитовой конструкции для размещения на территориях с исторической застройкой.

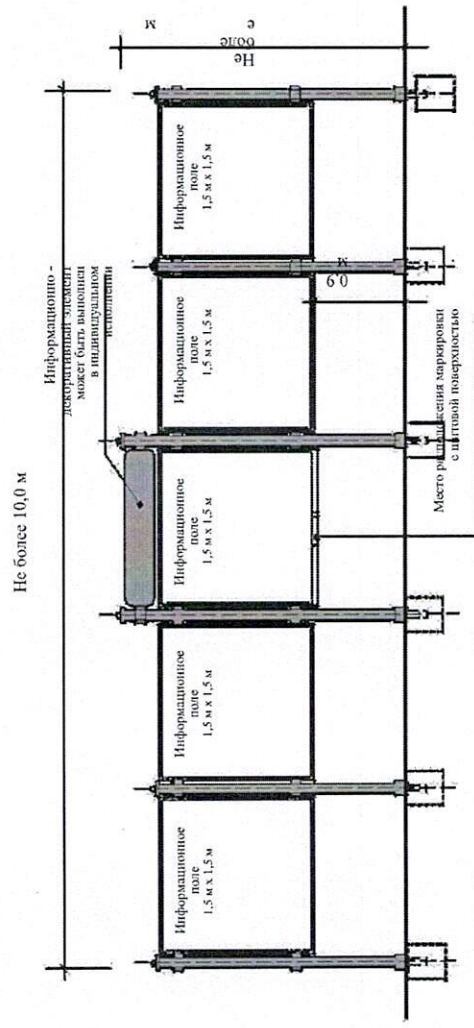
Вариант 1.1



Конструктивный чертеж афишной щитовой конструкции для размещения на территориях с преимущественно современной застройкой. Вариант 1.2



Конструктивный чертеж афишной щитовой конструкции для территорий с преимущественно современной застройкой. Вариант 1.3



И. Типовые отдельно стоящие рекламные конструкции

1.7. Афишная конструкция

Требования к внешнему виду афишной щитовой конструкции:

1) фундамент:

- не должен выступать над уровнем земли;

2) рамка и каркас:

для варианта 1.1:

- каркас изготовлен из металлической круглой трубы диаметром 0,08 м, 0,14 м или 0,2 м с полимерно-порошковой окраской;

- декоративные элементы конструкции изготовлены из чугуна (литье);

- основной цвет – темная бронза (RAL 8028, RAL 8011, RAL 8016);

для вариантов 1.2, 1.3:

- каркас изготовлен из металлической круглой трубы диаметром 0,09 м с полимерно-порошковой окраской;

- декоративные элементы – держатели из круглой трубы диаметром 0,102 м и стали диаметром 0,003 м;

- основной цвет – темная бронза (RAL 8028, RAL 8011, RAL 8016);

3) маркировка:

- максимальные габаритные размеры поля для размещения маркировки – 0,12 м x 0,7 м;

4) информационное поле:

- должно быть защищено антивандалным поликарбонатом (для варианта 1.1);

- рекламные конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону, обшитую и окрашенную в цвет темной бронзы (RAL 8028, RAL 8011, RAL 8016);

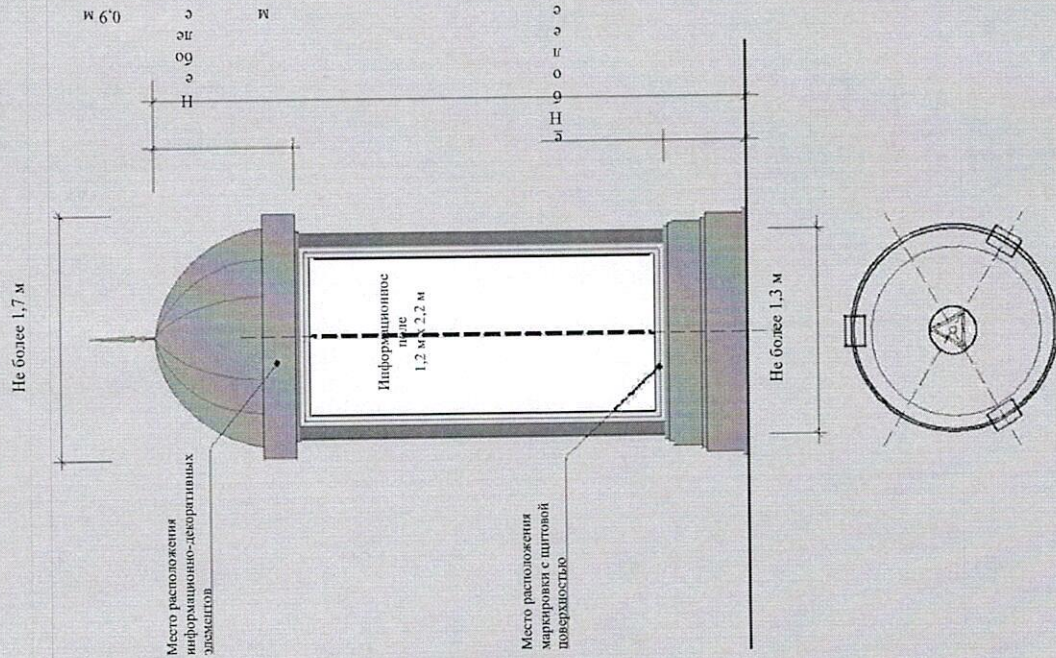
5) дизайн:

- может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением габаритных размеров конструкции и размеров информационного поля.

I. Типовые отдельно стоящие рекламные конструкции

1.7. Афишная конструкция

Конструктивный чертеж афишной тумбы. Вариант 2



Требования к внешнему виду афишной тумбы:

1) фундамент (при наличии):

- не должен выступать над уровнем земли;

2) каркас:

- конструкция изготовлена из металлического каркаса, створки – из сваренного металлического профиля, крепление створок – петлевое; - верхний декоративный элемент – крыша;

- цвет облицовки – темная бронза (RAL 8028, RAL 8011, RAL 8016), графит (RAL 7024) с полимерной порошковой цинксодержающей краской;

3) маркировка:

- высота букв на маркировке – не менее 0,025 м;

4) информационное поле:

- информационное поле афишной тумбы с шитовой поверхностью должно быть защищено стеклом или антивандальным поликарбонатом;

- расстояние между пикселями (шаг пикселя) на афишной тумбе с электронно-цифровой поверхностью должно быть не более 5 мм;

- допускается вращение информационных полей;

5) дизайн:

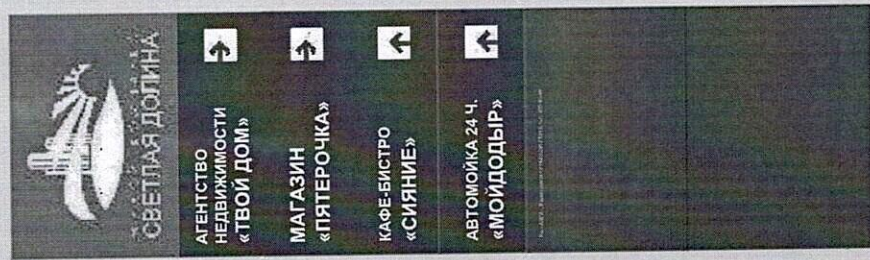
- может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением габаритных размеров рекламной конструкции и размеров информационного поля.

Подводка электрического кабеля для обеспечения внутреннего подсвета афишной тумбы с шитовой поверхностью, а также для эксплуатации афишной тумбы с электронно-цифровой поверхностью осуществляется подземным способом.

I. Типовые отдельно стоящие рекламные конструкции

1.8. Коммуникационный указатель

Варианты внешнего вида



Вариант 3



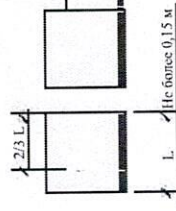
Вариант 2



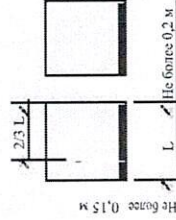
Вариант 1

Внешний вид стрелок-указателей

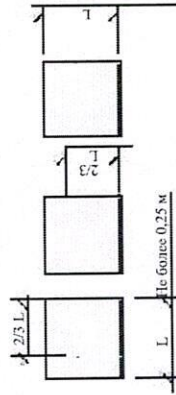
Для варианта 1



Для варианта 2



Для варианта 3



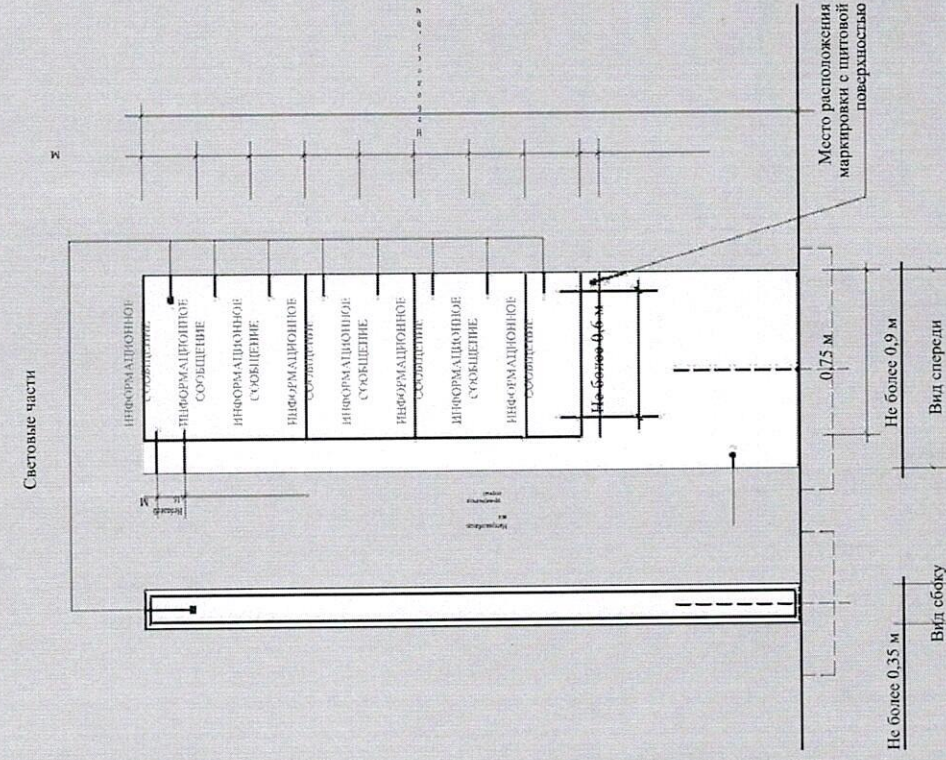
Цвет фона – белый, цвет стрелки указателя соответствует цвету обличовки короба в зависимости от варианта исполнения.

I. Типовые отдельно стоящие рекламные конструкции

1.8. Коммуникационный указатель

(Вариант 1)

Конструктивный чертеж коммуникационного указателя для размещения на территориях с современной застройкой. Вариант 1



Требования к внешнему виду коммуникационного указателя:

1) фундамент:

- не должен выступать над уровнем земли;

2) каркас:

- металл, элементы облицовки могут быть выполнены из сочетания различных материалов (металл, дерево темных пород (пластик с имитацией дерева), акриловое стекло и другие);

- цвет облицовки информационного поля и каркаса рекламной конструкции – серый, графит (RAL 7015, RAL 7024). Цветовое оформление облицовки двух верхних модулей может быть различное по усмотрению владельца рекламной конструкции;

3) маркировка:

- высота букв на маркировке – не менее 0,025 м;

- возможный способ изготовления маркировки – наклейка (стикер);

4) информационное поле:

- размер одного модуля – 0,25 м x 0,75 м;

- количество модулей на одной стороне рекламной конструкции – восемь. Допускается объединение двух верхних модулей;

- исполнение – световой короб с лазерной резкой;

- гарнитура шрифта – Arial, высота букв – не менее 0,07 м, цвет букв – белый (за исключением надписей на пиктограммах);

5) дизайн:

- может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением габаритных размеров рекламной конструкции и размеров информационных полей.

Подводка электрического кабеля для обеспечения внутреннего подвеса коммуникационного указателя осуществляется подземным способом.

I. Типовые отдельно стоящие рекламные конструкции

1.8. Коммуникационный указатель

Конструктивный чертеж коммуникационного указателя на территориях промышленно-складского назначения. Вариант 3

(Вариант 3)

Требования к внешнему виду коммуникационного указателя:

1) фундамент:

- не должен выступать над уровнем земли;

2) каркас:

- металл, элементы облицовки могут быть выполнены из сочетания различных материалов (металл, композитный материал, акриловое стекло и другие);

- цвет облицовки информационных полей и каркаса рекламной конструкции – серый, графит (RAL 7015, RAL 7024). Цветовое оформление облицовки двух верхних модулей может быть различное по усмотрению владельца рекламной конструкции;

3) маркировка:

- высота букв на маркировке – не менее 0,030 м;
- возможный способ изготовления маркировки – наклейка (стикер);

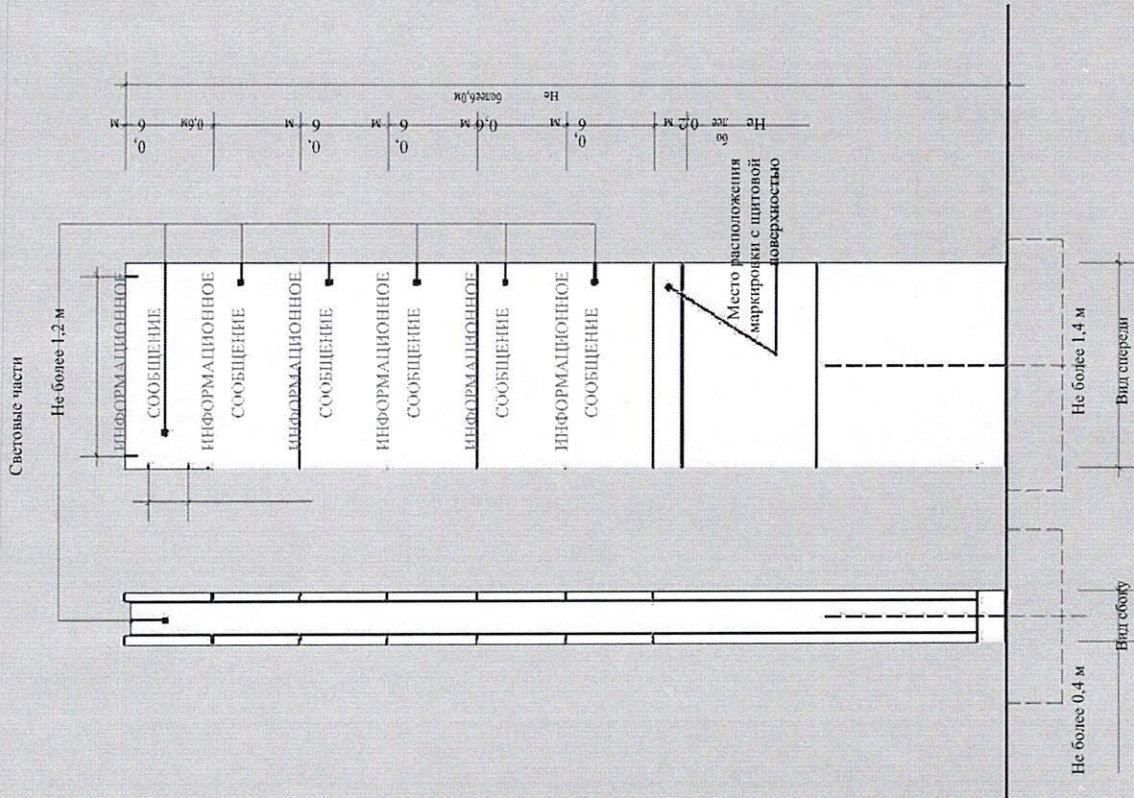
4) информационное поле:

- размер одного модуля – 0,6 м x 1,4 м;
- количество модулей на одной стороне рекламной конструкции – шесть. Допускается объединение двух верхних модулей;
- исполнение – световой короб с лазерной резкой;
- гарнитура шрифта – Arial, высота букв – не менее 0,15 м, цвет букв – белый (за исключением надписей на пиктограммах);

5) дизайн:

- может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением габаритных размеров рекламной конструкции и размеров информационных полей.

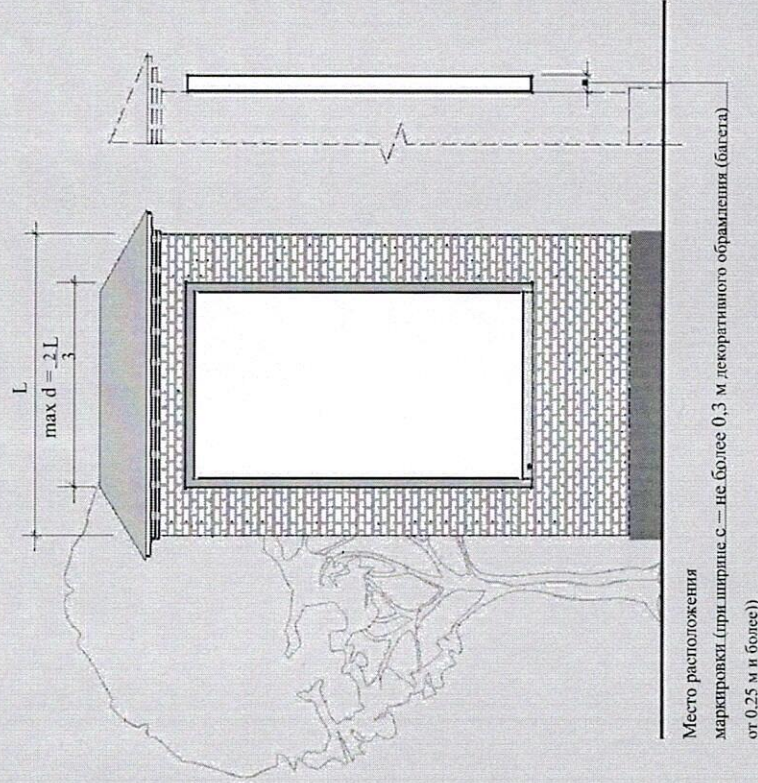
Подводка электрического кабеля для обеспечения внутреннего подсвета коммуникационного указателя осуществляется подземным способом.



II. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, сооружениях, в индивидуальном исполнении

2.2. Брандмауэр

Размещение брандмауэра на фасаде жилого дома



Требования к внешнему виду брандмауэра:

1) декоративное обрамление (багет):

- цвет должен сочетаться с цветом фасада здания, на котором устанавливается брандмауэр (предпочтительны оттенки серого и коричневого цветов);

2) маркировка:

- размещение маркировки в виде щитовой поверхности осуществляется на декоративном обрамлении (багете) брандмауэра при его ширине от 0,25 м и более;

- в случае если ширина декоративного обрамления (багета) брандмауэра менее 0,25 м, размещение маркировки предполагается около рекламной конструкции в виде светового короба с габаритными размерами не более 2,0 м х 0,5 м, ориентированного к проезжей части;

- высота букв на маркировке — не менее 0,08 м;

3) подсвет:

- внутренняя подсветка должна обеспечивать равномерное свечение всего информационного поля рекламной конструкции;

4) технические решения:

- глубина брандмауэра не должна быть более 0,3 м;

- качество изготовления стыков всех элементов рекламной конструкции должно быть высоким (без явно видимых линий соединений, щелей, зазоров);

- декоративное обрамление (багет) брандмауэра должно закрывать каркас рекламной конструкции и конструктивные элементы крепления;

- не допускается просвет между декоративным обрамлением (багетом) и информационным полем рекламной конструкции;

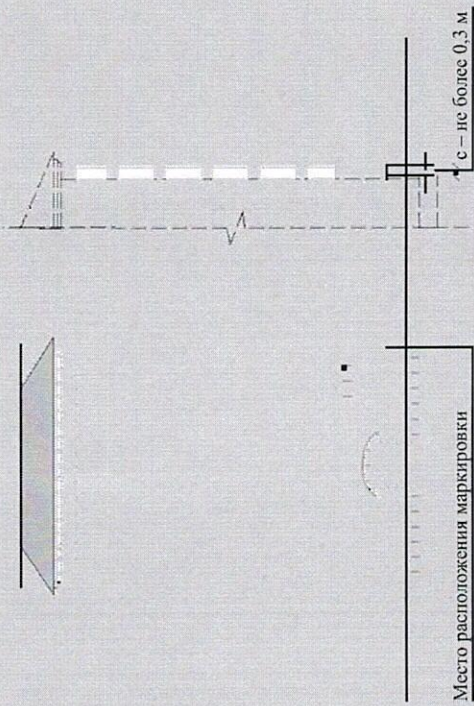
- технические сети и элементы крепления должны располагаться

в защитных декоративных коробах нейтральных цветов, приближенных к цвету фасада.

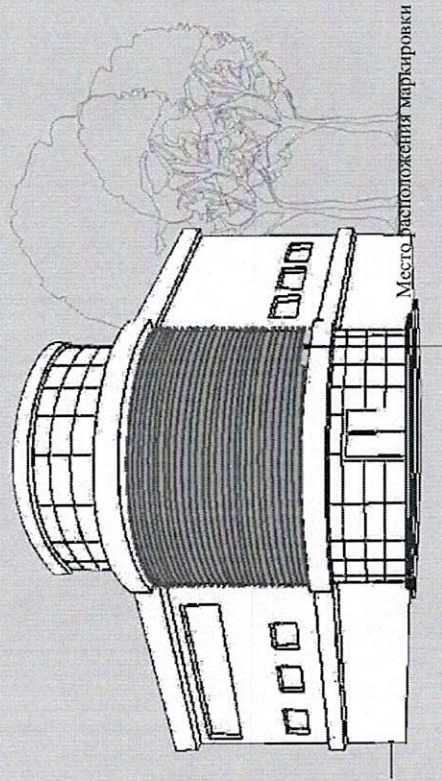
II. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, сооружениях, в индивидуальном исполнении

2.3. Медиафасад

Размещение медиафасада на глухом фасаде жилого дома



Размещение медиафасада на фасаде нежилого здания



Требования к внешнему виду медиафасада:

1) информационное поле:

- цвет сетки определяется проектом с учетом особенностей фасада;

2) маркировка:

- должна быть выполнена в виде светового короба с габаритными размерами не более 2,0 м x 0,5 м, ориентированного к проезжей части;

- высота букв на маркировке – не менее 0,08 м;

3) технические решения:

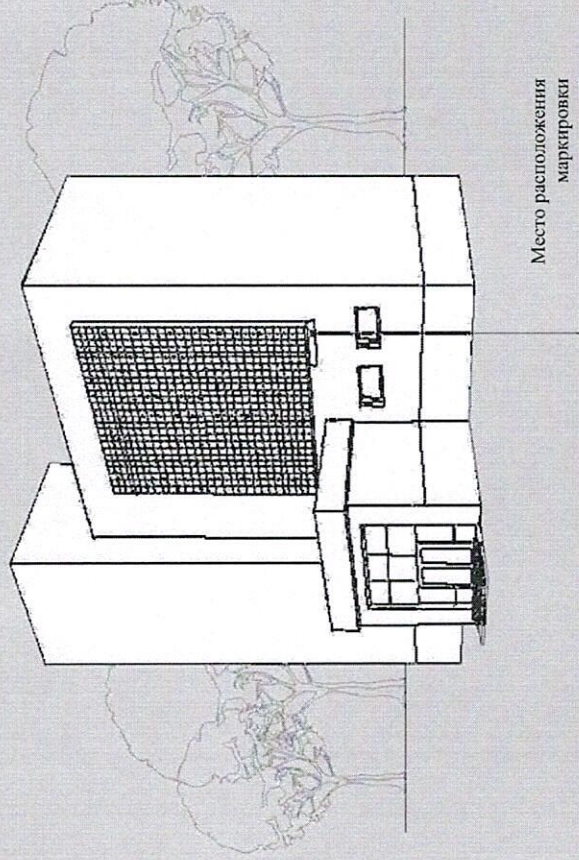
- глубина рекламной конструкции должна быть не более 0,3 м;

- элементы крепления медиафасада не должны выступать за периметр рекламной конструкции;

- технические сети и элементы крепления должны располагаться в защитных декоративных коробах нейтральных цветов, приближенных к цвету фасада.

2.4. Видеоэкран

Размещение видеоэкрана на глухом фасаде нежилого здания



Требования к внешнему виду видеоэкрана:

1) маркировка:

- Должна быть выполнена в виде светового короба с габаритными размерами не более 2,0 м х 0,5 м, ориентированного к проезжей части;
- высота букв на маркировке – не менее 0,08 м;

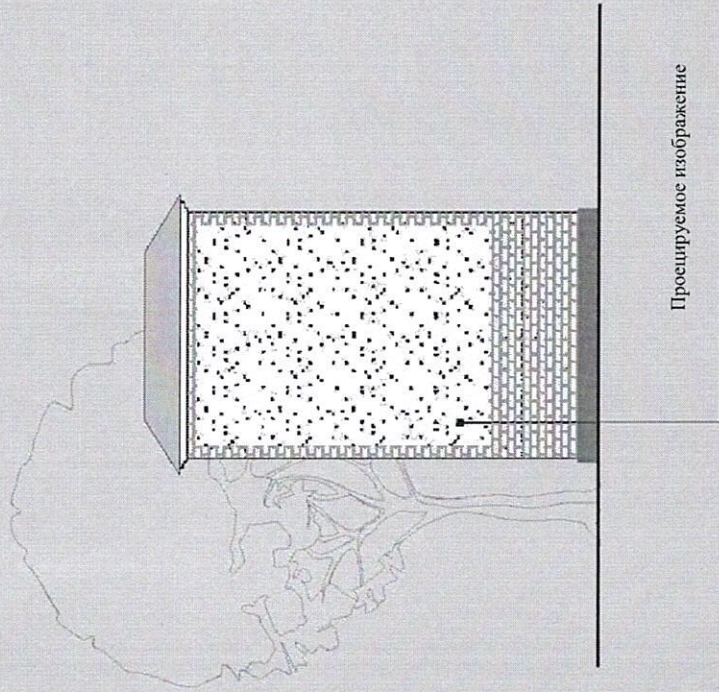
2) технические решения:

- глубина рекламной конструкции должна быть не более 0,3 м;
- элементы крепления видеоэкрана не должны выступать за периметр рекламной конструкции;
- технические сети и элементы крепления должны располагаться в защитных декоративных коробах нейтральных цветов, приближенных к цвету фасада.

II. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, сооружениях, в индивидуальном исполнении

2.5. Проекционная рекламная конструкция

Размещение проецируемого изображения на фасаде жилого дома



Требования к внешнему виду проекционной рекламной конструкции:

технические решения:

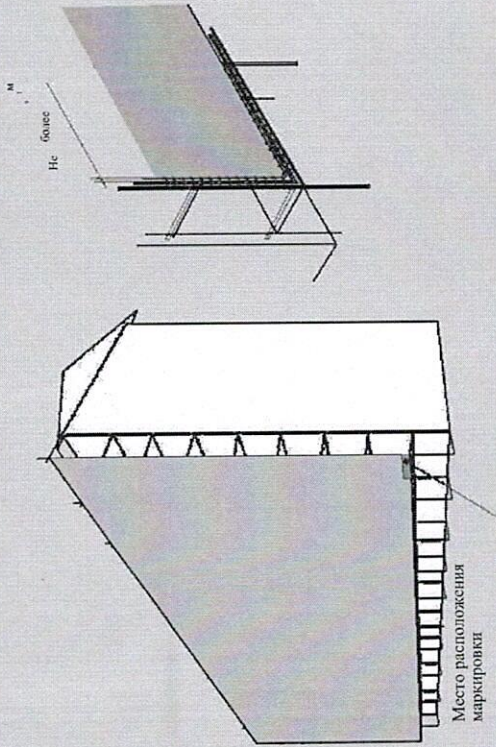
- яркость проекционного оборудования должна быть не менее 5000 люмен.

II. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, сооружениях, в индивидуальном исполнении

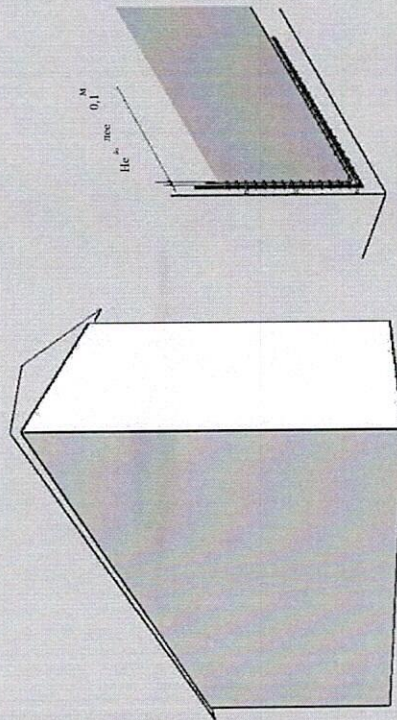
2.6. Строительная сетка

Допустимые варианты конструктивного решения

Вариант 1. Размещение на строительных лесах



Вариант 2. Размещение на фасаде здания



Требования к внешнему виду строительной сетки:

1) маркировка:

- в виде щитовой поверхности с габаритными размерами не более 2,0 м x 0,5 м, ориентированной к проезжей части;
- высота букв на маркировке – не менее 0,08 м;

2) подсвет (при наличии):

- внешний подсвет выполняется светильниками, закрепленными на верхнем крае каркаса рекламной конструкции. Рекомендуется использование светильников серого цвета;

3) технические решения:

- длина крепежного шнура от края строительной сетки до конструкции каркаса должна составлять не более 0,1 м.