

РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН

ТАТАРСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ
ЮТАЗИНСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА



ЮТАЗЫ МУНИЦИПАЛЬ
РАЙОНЫ
БАШКАРМА КОМИТЕТЫ

423950, п.г.т. Уруссу, ул. Пушкина, д.38
тел.: (85593) 2-74-16, факс: (85593) 2-62-20

423950, Урыссу ш.т.б., Пушкин урамы, 38
тел.: (85593) 2-74-16, факс: (85593) 2-62-20

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«31» 08 2020г.

КАРАР

№ 659/1

О муниципальной программе «Развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в Ютазинском муниципальном районе на 2019-2023 годы

В целях реализации Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Закона республики Татарстан от 21.01.2010 № 7-ЗРТ « О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан»,
п о с т а н о в л я ю:

1. Утвердить муниципальную программу «Развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в Ютазинском муниципальном районе на 2019-2023 годы (далее - Программа).
2. Рекомендовать руководителям предприятий, учреждений и организаций, расположенных на территории Ютазинского муниципального района Республики Татарстан, принять меры по реализации настоящей Программы.
3. Опубликовать настоящее постановление на официальном сайте Ютазинского муниципального района Республики Татарстан <http://jutaza.tatarstan.ru/>, на официальном портале Республики Татарстан <http://pravo.tatarstan.ru/>.
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя руководителя Исполнительного комитета Ютазинского муниципального района З.З. Гибадуллину.

И.о. руководителя



Самонина С.П.

Приложение
Утверждено постановлением
Исполнительного комитета
Ютазинского районного Совета
№ 69/от «31» 08 2020 г.

**Муниципальная программа
«Развитие и поддержка малого и среднего
предпринимательства
в Ютазинском муниципальном районе
Республики Татарстан
на 2019 - 2023 годы»**

Содержание

Паспорт муниципальной целевой программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Ютазинском муниципальном районе на 2019 – 2023 годы	3
Введение	6
1. Цели и задачи муниципальной Программы.....	6
2. Анализ текущей ситуации, оценка проблем развития субъектов малого и среднего предпринимательства в районе.....	8
3. Развитие МСП в различных секторах экономики	10
4. Развитие потребительского рынка.....	12
5. Развитие предпринимательства среди молодежи.....	13
6. Развитие промышленных площадок муниципального уровня и промышленных парков.....	14
8. Оценка инвестиционной привлекательности территории, направленная на развитие предпринимательства.....	15
9. Ресурсное обеспечение программы.....	16
10. Оценка рисков, мероприятия по их снижению.....	16
11. Планируемая экономическая эффективность программы и контроль за реализацией	17
12. Сроки реализации Программы	18
13. Основные мероприятия Программы, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства в Ютазинском муниципальном районе.....	19
14. Выводы по реализации Программы.	19
Перечень мероприятий Программы	21

Паспорт муниципальной целевой программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Ютазинском муниципальном районе на 2019 – 2023 годы

Наименование Программы	Муниципальная целевая программа «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Ютазинском муниципальном районе на 2019-2023 годы» (далее – Программа)
Основание для разработки Программы	Федеральный закон от 24 июля 2007 года N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Федеральный закон от 21 июля 2005 года N 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», Федеральный закон от 26 июля 2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции», Федеральный закон от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», Федеральный закон от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», Закон Республики Татарстан от 30 марта 2006 года № 34-ЗРТ «О противодействии коррупции в Республике Татарстан»
Заказчик – координатор Программы	Министерство экономики Республики Татарстан
Разработчик Программы	Исполнительный комитет Ютазинского муниципального района Республики Татарстан (отдел территориального развития Исполнительного комитета)
Сроки и этапы реализации Программы	Начало реализации Программы – 01.01.2019 г. Окончание реализации Программы – 31.12.2023 г. 1 этап – 2019-2020 2 этап – 2021-2023
Основная цель Программы	- совершенствование правовых и экономических условий для развития и поддержки малого и среднего предпринимательства Ютазинского муниципального района, обеспечивающих увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства; - обеспечение конкурентоспособности субъектов и формирования конкурентной среды в экономике муниципального образования;

	<ul style="list-style-type: none"> - увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме валового внутреннего продукта муниципального образования; - обеспечение занятости населения и развитие самозанятости.
Задачи Программы	<ul style="list-style-type: none"> - совершенствование внешней среды для развития малого и среднего предпринимательства; - создание положительного имиджа малого и среднего предпринимательства; - содействие выставочно-ярмарочной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства; - информационная, правовая и консультативная поддержка малого и среднего предпринимательства; - оказание содействия в подготовке кадров для малого и среднего предпринимательства; - развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.
Основные мероприятия Программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Правовое, организационное и аналитическое обеспечение деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства. 2. Пропаганда предпринимательства и самоорганизация бизнеса. 3. Имущественная поддержка малого и среднего предпринимательства, в том числе нежилыми помещениями. 5. Информирование, консультирование и обучение предпринимателей. 6. Расширение деловых возможностей малого и среднего предпринимательства. 7. Поддержка приоритетных направлений развития предпринимательства.
Источники финансирования Программы	<p>Источники финансирования Программы на 2019 - 2023 годы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Бюджет Республики Татарстан - средства, выделяемые на конкурсной основе на реализацию мероприятий государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с федеральными нормативными правовыми актами (прогнозируется как возможный источник средств без указания конкретных сумм) Бюджет Ютазинского муниципального района - средства муниципального образования, выделяемые на реализацию мероприятий поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

	<p>мательства по факту поступления дополнительных доходов муниципального образования (прогнозируется как возможный источник средств без указания конкретных сумм);</p> <p>- средства внебюджетных источников средства, находящиеся в распоряжении учреждений и организаций, выделяемые не из федерального (местного, республиканского) бюджета, а формируемые за счет других источников.</p>
Ожидаемые результаты реализации Программы	<p>Прирост оборота продукции (услуг) производимых малыми и средними предприятиями, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями на 29 % и доведение к 2023 году до 4500 млн.рублей.</p>
	<p>Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе микропредприятий и индивидуальных предпринимателей на 38 единиц к уровню 2018 года.</p>
	<p>Увеличение доли среднесписочной численности работников малых, средних предприятий и работников индивидуальных предпринимателей до 39 % в общей численности всех работников.</p>
Контроль за исполнением Программы	<p>Отчет об исполнении Программы представляется для утверждения Руководителю Исполнительного комитета Ютазинского муниципального района РТ.</p>

Введение

Развитие малого и среднего бизнеса в муниципальном образовании является стратегическим фактором, определяющим устойчивое развитие экономики района. Снижение деятельности малых и средних предприятий может иметь серьезные негативные последствия как экономического, так и социального характера. В силу указанных причин поддержка малого и среднего бизнеса рассматривается в качестве одного из приоритетов политики администрации муниципального образования, решающей единую социально-экономическую задачу.

С каждым годом вклад малого и среднего бизнеса в социально-экономическое развитие района становится более весомым. Малое и среднее предпринимательство обеспечивает решение проблем занятости населения, насыщения рынка разнообразными товарами и услугами путем создания новых предприятий и рабочих мест.

Экономический эффект от деятельности малого и среднего бизнеса оценивается с точки зрения его вклада в экономику района, повышения качества и конкурентоспособности производимых товаров и услуг, уровня диверсификации деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Малый и средний бизнес Ютазинского района охватывает практически все основные виды экономической деятельности и в его сферу прямо или косвенно вовлечены все социальные группы жителей.

1. Цели и задачи муниципальной Программы

Основной целью Программы является совершенствование правовых и экономических условий дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства, обеспечивающих:

- увеличение и повышение социальной эффективности деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (рост численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, рост средних доходов и повышение уровня социальной защищенности работников малых и средних предприятий);
- обеспечение конкурентоспособности субъектов и формирования конкурентной среды в экономике муниципального образования;
- обеспечение занятости населения и развитие самозанятости;
- увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства;
- повышение темпов развития малого и среднего предпринимательства как одного из стратегических факторов социально-экономического развития муниципального образования;

- увеличение доли участия субъектов малого и среднего предпринимательства в формировании всех составляющих валового территориального продукта (производство товаров, оказание услуг, чистые налоги);
- формирование организационных, правовых, финансовых и социально-экономических условий для деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, направленной на решение социальных проблем, повышение доступности предоставляемых гражданам социальных услуг;
- стимулирование социально ориентированной деятельности некоммерческих организаций и их участия в социально-экономическом развитии района.

Для достижения поставленных целей предусматривается решение следующих задач:

- совершенствование внешней среды для развития малого и среднего предпринимательства;
- создание положительного имиджа малого и среднего предпринимательства;
- содействие выставочно-ярмарочной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- информационная, правовая и консультативная поддержка малого и среднего предпринимательства, подготовка кадров для малого и среднего предпринимательства;
- развитие кредитно-финансовых механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;
- повышение конкурентоспособности, выпускаемой субъектами малого и среднего предпринимательства продукции, увеличение объемов ее производства;
- развитие механизмов финансовой, имущественной, информационной, консультационной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций (далее СОНКО), через создание постоянно действующей системы взаимодействия органов местного самоуправления и населения;
- совершенствование нормативно-правовой базы в сфере деятельности НКО;
- создание условий для развития НКО;
- поддержка реализации проектов НКО, направленных на решение актуальных социальных проблем;
- предоставление информационной поддержки НКО;
- предоставление консультационной и координационной поддержки НКО, поддержки в области подготовки, дополнительного профессионального образования работников и добровольцев НКО, а также привлечение НКО к реализации государственной политики в социальной сфере.
- предоставление субсидий социально ориентированным СОНКО в целях реализации проектов на территории Ютазинского муниципального района, в рам-

ках осуществления установленной учредительными документами деятельности по следующим направлениям:

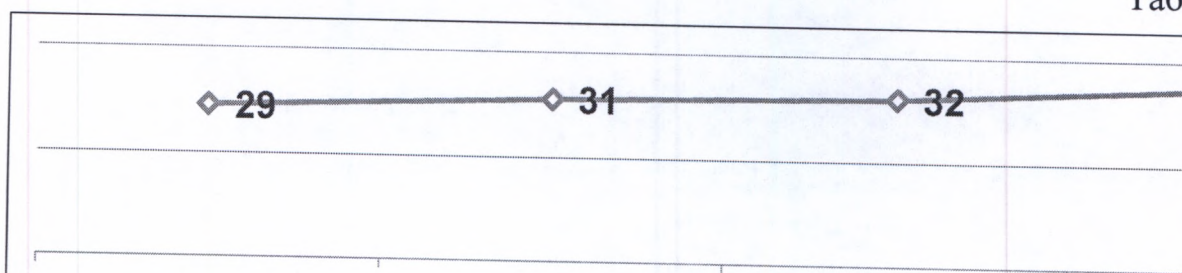
- ✓ социальная поддержка и защита граждан;
- ✓ охрана окружающей среды и защита животных;
- ✓ оказание юридической помощи на безвозмездной или на льготной основе гражданам и некоммерческим организациям и правовое просвещение населения, деятельность по защите прав и свобод человека и граждан;
- ✓ деятельность в области образования, просвещения, науки, культуры, искусства, здравоохранения, профилактики и охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан, физической культуры и спорта и содействие указанной деятельности, а также содействие духовному развитию личности;
- ✓ деятельность в сфере патриотического, в том числе военнопатриотического, воспитания граждан Российской Федерации;
- ✓ - гармонизация межнациональных отношений и профилактика проявлений межэтнического экстремизма;
- ✓ - популяризация деятельности СОНКО.

2. Анализ текущей ситуации, оценка проблем развития субъектов малого и среднего предпринимательства в районе

Ежегодно доля малого и среднего бизнеса в структуре валового территориального продукта Ютазинского муниципального района растет и по итогам 2017 года она составила 35%. В основном значительный рост данного показателя обусловлен миграцией предприятий из крупного сектора экономики в средний либо в малый (табл.1).

Доля субъектов малого и среднего предпринимательства в ВТП

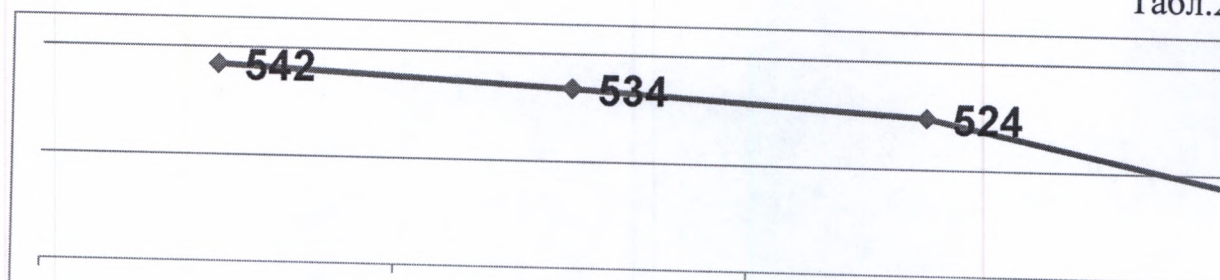
Табл.1



Одним из показателей, характеризующих развитие малого и среднего бизнеса, является численность и структура субъектов малого и среднего бизнеса (табл.2).

Численность и структура субъектов малого и среднего предпринимательства

Табл.2



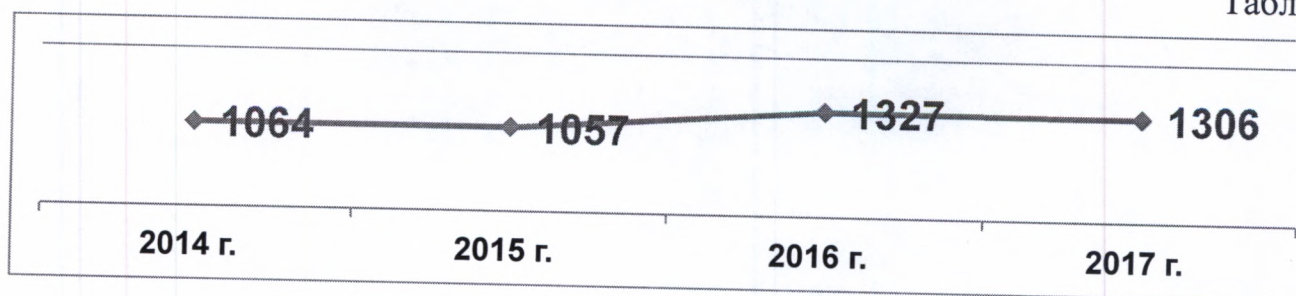
В Ютазинском муниципальном районе по состоянию на 01 января 2018 года осуществляют деятельность 489 субъектов малого и среднего бизнеса, из них 393 зарегистрированы в качестве индивидуальных предпринимателей. Необходимо отметить, что с 2014 года наблюдается снижение количества субъектов малого и среднего предпринимательства. Основной причиной снижения количества предпринимателей стало ужесточение федерального законодательства в сфере розничной торговли, налогового законодательства в части отчислений в пенсионный фонд и страховые фонды.

На начало 2018 года уровень зарегистрированной безработицы на территории района составил 0,63% экономически активного населения, в Центре занятости было зарегистрировано 65 человек. В секторе малого и среднего предпринимательства трудится 1306 человек, это 12,3 % от численности экономически активного населения района.

В районе остро стоит проблема обеспечения занятости населения, особенно в сельской местности, где проживает 48,6% населения. Показатель занятости объективно отражает положение в сфере малого предпринимательства и является одним из индикаторов Программы.

Численность и работников в секторе малого и среднего предпринимательства

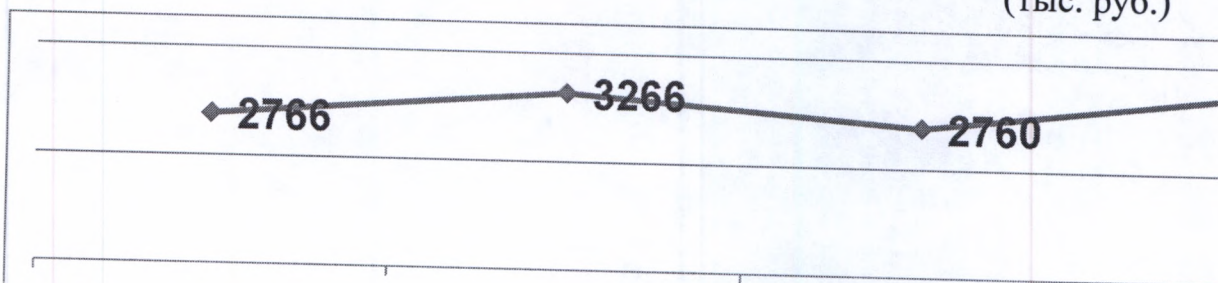
Табл.3



По итогам 2017 года оборот малых и средних предприятий (включая микро-предприятия) составил 3501 тыс.рублей, что на 26,5 % больше уровня 2016 года (табл.4). Резкое увеличение оборота обусловлено миграцией предприятия из крупного сектора экономики в средний.

Оборот малых и средних предприятий (включая микро-предприятия)

Табл.4
(тыс. руб.)



Объем государственной поддержки предпринимателей Ютазинского района из регионального бюджета также очень мал. Так в 2016 году государственную поддержку получили 8 предпринимателей на сумму 12,75 млн.рублей, а в 2017 году только 6 предпринимателей на общую сумму 13,55 млн.рублей.

В последние годы имеются положительные тенденции в улучшении общей среды деятельности субъектов МСП на территории района, но все еще не устранены проблемы, тормозящие его становление, в числе которых:

- неустойчивость и незавершенность законодательной базы, регулирующей деятельность МСП
- административные барьеры, создаваемые ведомствами в сфере регулирования предпринимательской деятельности;
- недостаток финансовых и инвестиционных ресурсов;
- трудности с получением банковского кредита и высокая ставка за кредит;
- недостаточный уровень подготовки многих руководителей СМСП и индивидуальных предпринимателей в вопросах правового, финансового, налогового законодательства;
- отсутствие компетентных кадров.

3. Развитие МСП в различных секторах экономики

По состоянию на 01 июля 2018 года на территории муниципального образования ведут деятельность 477 субъекта малых и средних предприятий. На одну тысячу жителей района приходится 23,2 субъектов малого и среднего предприни-

мательства. В секторе малого и среднего предпринимательства трудится 1306 человек, это 12,3 % от численности экономически активного населения района.

По видам деятельности структура малых и средних предприятий распределена следующим образом (табл.4):

Табл.4

Всего субъектов малого и среднего предпринимательства, из них по видам экономической деятельности:	477
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	86
Добыча полезных ископаемых	5
Обрабатывающие производства	35
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	-
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	1
Строительство	18
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	188
Транспортировка и хранение	46
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	10
Деятельность в области информации и связи	8
Деятельность финансовая и страховая	5
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	15
Деятельность профессиональная, научная и техническая	22
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	6
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	-
Образование	2
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	4
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	2
Предоставление прочих видов услуг	24

Структура характеризуется высокой долей субъектов МСП в сфере услуг – и очень низкой долей в обрабатывающих производствах, без положительной динамики за последние 5 лет:

- обрабатывающие производства – 7,3 %,
- производство сельскохозяйственной продукции - 18 %
- розничная торговля – 39 %,
- общественное питание – 2 %,
- строительство – 4 %,

- транспорт – 10 %.

Для обеспечения стабильного экономического роста определены приоритетные виды предпринимательской деятельности в Ютазинском муниципальном районе:

- инновационная деятельность и создание высокотехнологичных производств;
- сельское хозяйство и переработка продукции сельхоз отрасли;
- бытовое обслуживание населения;
- организация деятельности в сфере туризма и отдыха;
- сфера социальных услуг (здравоохранение, образование, и социальная защита населения);
- пищевая и перерабатывающая промышленность;
- коммунально-коммунальное хозяйство;
- развитие народных промыслов и ремесел, развитие сувенирных производств.

4. Развитие потребительского рынка

Развитие потребительского рынка района направлено на удовлетворение платежеспособного спроса потребителей предложением достаточного количества и качества разнообразных потребительских товаров и услуг.

Анализируя текущее состояние торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в Ютазинском районе, можно отметить положительную динамику показателей, характеризующих эти сферы. Оборот розничной торговли по итогам 2017 года на душу населения составил 98,3 тыс. рублей, а объем платных услуг на душу населения 6,8 тыс. рублей. Динамика оборота розничной торговли и объема платных услуг с разбивкой по годам (табл.5).

Динамика оборота розничной торговли и объема платных услуг

Табл.5

Наименование показателя	Единица измерения	Муниципальное образование						
		2015	2016	2017	Фактическое значение 2018г.			
					январь - март	январь - июнь	январь - сентябрь	январь декабрь
1. Оборот розничной торговли ¹⁾								
- в действующих ценах	млн.руб.	1965,44	2028,26	2042,09	429,58	945,01	1475,41	

- в сопоставимых ценах	% к соответствующему периоду	96,2	97,9	98,3	100,7	100,2	98,7	
2. Оборот розничной торговли на душу населения ¹⁾								
- в действующих ценах	тыс.руб.	93,46	97,28	98,95	20,82	45,79	71,49	
Ранг по обороту розничной торговли на душу населения		11	12	12	11	11	11	
3. Объем реализации платных услуг населению ³⁾								
- в действующих ценах	млн.руб.	120,27	120,25	140,26	63,54	121,18	151,84	
4. Объем реализации платных услуг населению на душу населения ³⁾								
- в действующих ценах	тыс.руб.	5,72	5,77	6,8	3,09	5,9	7,39	

Общая обеспеченность населения Ютазинского района площадью торговых объектов за 2017 год увеличилась с 396,6 до 418,17 кв. метра на 1000 человек или на 5,4%. Данный факт обусловлен строительством новых объектов розничной торговли современных форматов. Большинство из них расположено в районном центре Уруссу. Суммарная площадь торговых объектов по району составляет 8,59 тыс. кв. метров или 128 магазинов.

Конкурентным преимуществом потребительского рынка являются выгодное географическое положение, высокая предпринимательская и инвестиционная активность.

В сфере потребительского рынка занято около 438 человек, или 4 % от численности занятых в экономике Ютазинского района.

Негативными моментами, препятствующими развитию потребительского рынка, являются недостаток финансовых ресурсов, “непрозрачность” отдельных предприятий отрасли, наличие контрафактной и недоброкачественной продукции.

5. Развитие предпринимательства среди молодежи

Под субъектами молодежного предпринимательства понимается физическое лицо в возрасте до 30 лет (включительно), зарегистрированное в качестве предпринимателя. Для формирования экономики любой страны развитие молодежного предпринимательства является одним из важных моментов. Привлечение молодых людей к предпринимательской деятельности – это не только увеличение доли малого бизнеса, но ещё и решение проблемы занятости молодёжи.

К сожалению, в настоящее время в Ютазинском районе молодежное предпринимательство не развито. Основная часть предпринимателей – представители возрастных групп 31 – 45 лет и мы должны делать ставку на молодых людей, которые выросли в условиях новых экономических реформ и воспринимают

предпринимательскую деятельность, как основу материального благополучия и профессионального роста.

Именно молодежь и является основной движущей силой малого и среднего бизнеса, в том числе инновационного.

Для развития молодежного предпринимательства необходимо организовать комплексную систему поддержки из структуры федерального, регионального и местного уровня.

Для развития молодежного предпринимательства на современном этапе необходимо:

1) популяризировать предпринимательскую деятельность среди молодежи.

Для решения данной задачи нужно:

- организовать выпуск социальной рекламы, формирующей позитивное отношение к предпринимательству;
- проводить игровые и тренинговые мероприятия;
- устраивать олимпиады по предпринимательству для старшеклассников;
- приглашать молодежь на образовательные курсы;
- информировать о государственной поддержке молодых предпринимателей и о проводимых конкурсах бизнес-проектов.

2) массово вовлекать молодых людей в предпринимательскую деятельность.

Для решения данной задачи нужно:

- распространять агитационные материалы о программах, проводимых государством, устраивать анкетные опросы молодежи в учебных заведениях с указанием контактных данных;
- составить базу данных молодых людей, готовых стать предпринимателями;
- проводить конференций с молодежью, желающей открыть собственные предприятия, с участием успешных предпринимателей, представителей бизнеса и власти;
- осуществлять отбор молодежи, имеющей способности к ведению предпринимательской деятельности путем проведения собеседования, когда действующие предприниматели будут оценивать бизнес-идеи и беседовать с их авторами.
- проводить профильное обучение с целью привития молодым людям навыков ведения бизнеса.

6. Развитие промышленных площадок муниципального уровня и промышленных парков

Отраслевая структура малого и среднего бизнеса в районе остается неудовлетворительной. В связи с чем важнейшей задачей администрации Ютазинского муниципального района является изменение структуры видов деятельности малых предприятий района и стимулирование развития малых и средних предприя-

тий в сферах транспорта, социальной, образовательной, здравоохранении и жилищно-коммунальной.

Поэтому в качестве инфраструктуры имущественной поддержки МСП в 2015 году аккредитована промышленная площадка муниципального уровня, а в декабре 2017 года создан промышленный парк.

Основная задача, которых – это оказание помощи субъектам предпринимательства в становлении и развитии своего дела. По большому счету это стартовая платформа для бизнеса. Инвесторы и резиденты промплощадки могут участвовать в республиканских государственных программах субсидирования, предоставляются площади с благоприятной производственной инфраструктурой, с необходимыми инженерными коммуникациями и преференциями по арендным платежам.

О благоприятном микроклимате развития промышленной площадки, способствующей эффективной работе, свидетельствует такой факт, как открытие за этот короткий период времени сразу нескольких предприятий малых форм собственности. В настоящий момент на территории промышленной площадки работают 10 резидентов, которые выпускают более 80 наименований товаров, создано 94 рабочих места.

С целью создания комфортных условия для ведения бизнеса с декабря 2017 года реализуется проект строительства инженерной инфраструктуры промышленного парка, что в последующем позволит разместить там 12 промышленных производств различных отраслей и создать дополнительно 70 рабочих мест. Данный проект также будет содействовать повышению предпринимательской активности в Ютазинском районе.

8. Оценка инвестиционной привлекательности территории, направленная на развитие предпринимательства

Большую роль в развитии территории играют инвестиции. Так за последние 3 года объем вложенных средств в район составил чуть более 3,5 млрд.рублей.

Этому способствовало реализация на территории района инвестиционных проектов федерального, республиканского масштаба, а также ряда коммерческих проектов. Реализация инвестиционных проектов является приоритетным направлением в развитии района. Немаловажную роль в реализации инвестиционных проектов района играет также малый и средний бизнес.

Для реализации инвестиционных проектов Ютазинский район обладает рядом конкурентных преимуществ:

- ✓ Высокий промышленный и инвестиционный потенциал;
- ✓ Наличие инвестиционной площадки с удобным географическим положением;
- ✓ Удобное географическое положение района, на стыке нескольких регионов;

- ✓ Наличие в пределах района природных ископаемых и природных строительных материалов;
- ✓ Достаточно развитая транспортная структура

9. Ресурсное обеспечение программы

Ресурсное обеспечение Программы на 2019 - 2023 годы предусматривает следующие источники финансирования:

- Бюджет Республики Татарстан - средства, выделяемые на конкурсной основе на реализацию мероприятий государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с федеральными нормативными правовыми актами (прогнозируется как возможный источник средств без указания конкретных сумм);

- Бюджет Ютазинского муниципального района - средства муниципального образования, выделяемые на реализацию мероприятий поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства по факту поступления дополнительных доходов муниципального образования (прогнозируется как возможный источник средств без указания конкретных сумм);

- средства внебюджетных источников - находящиеся в распоряжении учреждений и организаций, выделяемые не из федерального, местного, республиканского бюджета, а формируемые за счет других источников.

10. Оценка рисков, мероприятия по их снижению

В данном разделе приведены внутренние и внешние факторы, оказывающие влияние на развитие малого и среднего предпринимательства на территории Ютазинского муниципального района

Внутренние факторы	Внешние факторы
Политика социально-экономического развития органов местного самоуправления муниципального образования, определяемая нормативно-правовыми актами ОМС МО	Федеральное и региональное законодательство, влияющие на политику социально-экономического развития муниципального образования
Деловая активность малого бизнеса и граждан территории	Государственная поддержка развития отдельных секторов экономики и социальной сферы муниципального образования
Экономический потенциал территории	Несбалансированная ценовая и тарифная политика естественных монополий, ведущих свою деятельность в регионе
Существующие технологии и ресурсы, определяющие объем производства про-	Диспаритет цен на сельскохозяйственную продукцию и промышленные товары, в