

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

КАРАР

08 06 2020 г. № 381

О порядке проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Нижнекамского муниципального района

В целях подготовки и проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Нижнекамского муниципального района, на основании статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», постановляю:

1. Определить:

1.1. Заказчиком торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Нижнекамского муниципального района Исполнительный комитет Нижнекамского муниципального района, в лице МКУ «Управление земельных и имущественных отношений Нижнекамского муниципального района Республики Татарстан»;

1.2. Организатором торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Нижнекамского муниципального района определить Исполнительный комитет Нижнекамского муниципального района. Уполномочить отдел по размещению муниципального заказа Исполнительного комитета Нижнекамского муниципального района на осуществлении функции организатора торгов;

1.3. Источником публикации информации о торгах на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Нижнекамского муниципального района - www.sale.zakazrf.ru; на официальном сайте Российской Федерации: torgi.gov.ru, на сайте Нижнекамского муниципального района: e-nkama.ru;

1.4. Формой проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Нижнекамского муниципального района на основании решения Совета Нижнекамского муниципального района от 26 января 2012 года № 2 «О размещении средств наружной рекламы и информации в Нижнекамском муниципальном районе» определить – открытый аукцион в электронной форме;

1.5. Электронной площадкой для проведения открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Нижнекамского муниципального района в электронной форме – площадку акционерного общества «Агентство по государственному заказу Республики Татарстан» - sale.zakazrf.ru;

1.6. Срок договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Нижнекамского муниципального района (вне зависимости от ее вида и типа) – 10 лет.

2. Утвердить:

2.1. Положение о Комиссии по проведению открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Нижнекамского муниципального района (приложение № 1);

2.2. Состав Комиссии по проведению открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Нижнекамского муниципального района (приложение № 2);

2.3. Положение о порядке подготовки и проведения открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Нижнекамского муниципального района (приложение № 3);

2.4. Примерную форму договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Нижнекамского муниципального района (приложение № 4);

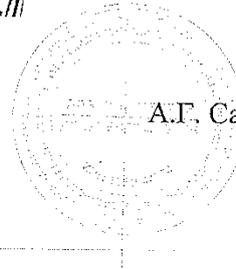
2.5. Порядок расчета начальной (минимальной) цены предмета аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Нижнекамского муниципального района и годовой (ежемесячной) оплаты за размещение рекламных конструкций на территории Нижнекамского муниципального района (приложение № 5).

3. Признать утратившими силу постановления Исполнительного комитета Нижнекамского муниципального района от 18.01.2018 года № 12 «О порядке проведения торгов на право размещения и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Нижнекамского муниципального района», от 23.05.2018 года № 383 «Об утверждении состава комиссии по проведению торгов на право размещения и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Нижнекамского муниципального района».

4. Отделу по связям с общественностью и средствами массовой информации обеспечить размещение настоящего постановления на официальном сайте Нижнекамского муниципального района.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Руководителя Исполнительного комитета Нижнекамского муниципального района Беляева Р.И.

Руководитель



А.Г. Сайфутдинов

Приложение № 1
Утверждено
постановлением Исполнительного комитета
Нижнекамского муниципального района
Республики Татарстан
от 08.06.2020 № 381

Положение

о Комиссии по проведению открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Нижнекамского муниципального района

1. Комиссия по проведению открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Нижнекамского муниципального района (далее – Комиссия) является коллегиальным органом, созданным для проведения открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее – аукцион) на земельных участках, расположенных на территории Нижнекамского муниципального образования, государственная собственность на которые не разграничена и правом распоряжения которыми обладают органы местного самоуправления.

2. Комиссия в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, федеральными законами «О рекламе», «Об общих принципах организации органов местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования «Нижнекамский муниципальный район», иными нормативными правовыми актами, а также настоящим Положением.

3. Комиссия выполняет следующие функции:

- рассматривает первые и вторые части заявок на участие в аукционе с прилагаемыми к ним документами;
- принимает решение о допуске заявителей к участию в аукционе или об отказе в допуске к участию в аукционе по основаниям, установленным Положением о порядке подготовки и проведения открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Нижнекамского муниципального района и документацией об аукционе;
- подводит итоги и определяет победителя аукциона;
- составляет и подписывает протоколы заседаний;
- выполняет иные функции, необходимые для проведения аукциона.

4. Комиссия вправе:

- запрашивать и получать в установленном порядке у органов государственной власти и органов местного самоуправления, а также профильных организаций и предприятий информацию, необходимую для организации о проведения аукциона, в том числе материалы и документы;

- проводить заседания Комиссии, принимать решения и вести переписку по всем вопросам, находящимся в компетенции Комиссии;

- приглашать для оценки представленных заявителями документов независимых экспертов, выбранных в соответствии с законодательством.

5. Порядок работы Комиссии.

5.1. Состав Комиссии утверждается постановлением Исполнительного комитета Нижнекамского муниципального района.

5.2. Комиссию возглавляет председатель, который руководит деятельностью Комиссии.

5.3. На период отсутствия председателя Комиссии его обязанности исполняет один из заместителей председателя Комиссии.

5.4. Заседания Комиссии правомочны, если на них присутствует не менее 50 процентов лиц, входящих в состав Комиссии.

5.5. Члены Комиссии лично участвуют в заседаниях и визируют протоколы заседаний Комиссии.

5.6. Решения Комиссии:

5.6.1. решение о результатах рассмотрения заявлений на участие в аукционе (о допуске заявителей к участию или об отказе в допуске к участию) принимается простым большинством голосов членов Комиссии, присутствующих на заседании;

5.6.2. при равенстве голосов голос председателя Комиссии является решающим;

5.6.3. решение об итогах аукциона принимается исходя из результатов аукциона;

5.6.4. решения Комиссии, в том числе решения о результатах рассмотрения заявок на участие в аукционе, об итогах аукциона, определении победителя и другие, оформляются протоколом заседания Комиссии, который подписывается всеми членами Комиссии, принявшими участие в заседании.

6. Организационные вопросы деятельности Комиссии.

6.1. Организация деятельности Комиссии осуществляется организатором аукциона.

6.2. Секретарь Комиссии обеспечивает подготовку и проведение заседаний Комиссии, оформляет протоколы заседаний и иные документы.

Приложение № 2
Утверждено
постановлением Исполнительного комитета
Нижнекамского муниципального района
Республики Татарстан
от 08.06.2020 № 381

Состав

комиссии по проведению открытого аукциона на право заключения договоров
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории
Нижнекамского муниципального района

- | | |
|-------------------|---|
| Беляев Р.И. | - первый заместитель Руководителя Нижнекамского муниципального района, председатель комиссии; |
| Прохоров С.П. | - начальник отдела по работе с наружной рекламой Исполнительного комитета Нижнекамского муниципального района, заместитель председателя комиссии; |
| Рафикова М.Н. | - главный специалист отдела по размещению муниципального заказа Исполнительного комитета Нижнекамского муниципального района, секретарь комиссии. |
| Члены комиссии: | |
| Мингалиева А.Р. | - начальник Управления земельных и имущественных отношений муниципального образования «Нижнекамский муниципальный район» Республики Татарстан; |
| Шайхрутдинов М.М. | - начальник отдела по размещению муниципального заказа Исполнительного комитета Нижнекамского муниципального района. |

Приложение № 3
Утверждено
постановлением Исполнительного комитета
Нижнекамского муниципального района
Республики Татарстан
от 08.06.2020 № 381

Положение

О порядке подготовки и проведения открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Нижнекамского муниципального района

I. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок подготовки документации для проведения, а также процедуру проведения открытого аукциона в электронной форме (далее – аукцион) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, расположенных на территории Нижнекамского муниципального района, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность, на которой не разграничена.

1.2. Настоящее положение разработано в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования «Нижнекамский муниципальный район», иными нормативными правовыми актами.

1.3. Аукцион проводится с целью выявления лиц, предложивших наиболее высокую цену договора (цену лота) на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Нижнекамского муниципального района;

1.4. Предметом аукциона является право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Нижнекамского муниципального района сроком на десять лет;

1.5. Основными задачами аукциона являются:

- организация размещения рекламных конструкций на территории Нижнекамского муниципального района в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций, утвержденной Постановлением от 23.10.2017 № 648 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Нижнекамского муниципального района»;

- увеличение доходов бюджета от размещения рекламных конструкций на территории Нижнекамского муниципального района;

1.6. Основными принципами подготовки и проведения аукциона являются равные условия для заявителей, открытость, гласность, равнодоступность и состязательность.

II. Основные понятия

2.1. В настоящей документации об аукционе используются следующие основные понятия:

рекламная конструкция – отдельно стоящая конструкция для размещения наружной рекламы, технические характеристики которой установлены правовым актом Исполнительного комитета Нижнекамского муниципального района;

аукцион – форма торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Нижнекамского муниципального района, победителем которых признается лицо, предложившее наиболее высокую цену договора (цену лота) на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Нижнекамского муниципального района;

открытый аукцион в электронной форме – электронный аукцион, проводимый на электронной площадке в соответствии с ее регламентом;

предмет аукциона – право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Нижнекамского муниципального района сроком на десять лет;

комиссия по проведению открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Нижнекамского муниципального района (далее – Комиссия) – коллегиальный орган, созданный для проведения открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Нижнекамского муниципального района;

заказчик аукциона – Исполнительный комитет Нижнекамского муниципального района в лице уполномоченного им органа, выступающий инициатором проведения открытых торгов;

организатор аукциона – Исполнительный комитет Нижнекамского муниципального района, в лице отдела по размещению муниципального заказа Исполнительного комитета Нижнекамского муниципального района;

заявитель – юридическое или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, зарегистрированное на электронной площадке проведения аукциона и подавшее заявку для участия в аукционе на предложенных условиях;

участник аукциона – юридическое или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, допущенное к участию в аукционе;

документация об аукционе – комплект документов, разработанный организатором аукциона и содержащий информацию о предмете аукциона и условиях его проведения, а также иную информацию, необходимую в соответствии с нормами действующего законодательства;

заявка на участие в аукционе – комплект документов, подготовленный заявителем в соответствии с требованиями документации об аукционе;

отзыв заявки на участие в аукционе – отказ заявителя от участия в аукционе после подачи им заявки на участие в аукционе;

договор – договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Нижнекамского муниципального района, заключаемый по итогам проведения аукциона с победителем аукциона Заказчиком аукциона (далее договор);

начальная (минимальная) цена предмета аукциона – цена рыночной стоимости права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Нижнекамского муниципального района РТ, определяемая по результатам проведения независимой оценки;

стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Нижнекамского муниципального района – размер оплаты, определяемый по результатам проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Нижнекамского муниципального района, устанавливается договором;

ежемесячный размер оплаты за размещение рекламных конструкций – оплата производимая победителем на счет Заказчика аукциона ежемесячно после заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Нижнекамского муниципального района, определяемая по результатам проведения независимой оценки;

обеспечение заявки на участие в аукционе – внесение денежных средств на счет оператора электронной площадки в качестве обеспечения участия в аукционе. Размер обеспечения заявки определяется Заказчиком и устанавливается в документации об аукционе.

оператор электронной площадки – юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или физическое лицо в качестве индивидуального предпринимателя, государственная регистрация которого осуществлена в установленном порядке на территории Российской Федерации, владеющее выбранной электронной площадкой, необходимыми для ее функционирования программно-аппаратными средствами, обеспечивающими проведение на такой электронной площадке открытых аукционов в электронной форме;

регламент электронной площадки – документ, определяющий процесс проведения открытых аукционов в электронной форме на определенной электронной площадке;

счет заявителя – счет, открываемый оператором электронной площадки на основании заявления заявителя после прохождения процедуры регистрации на электронной площадке. Счет открывается в аналитическом учете оператора электронной площадки;

счет Заказчика аукциона – счет, открытый в органе Федерального казначейства, на который победитель аукциона перечисляет сумму стоимости приобретаемого права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Нижнекамского муниципального района, определенную по результатам проведения аукциона, а также ежемесячный размер оплаты за размещение рекламных конструкций на территории Нижнекамского муниципального района.

электронная площадка – сайт в сети Интернет, определенный для проведения открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Нижнекамского муниципального района, на котором могут проводиться открытые аукционы в электронной форме, и для публикации информации о торгах на право заключения договоров

на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Нижнекамского муниципального района;

электронный документ – информация в электронной форме, подписанная электронной подписью, равнозначная документу на бумажном носителе, подписанному собственноручной подписью;

электронная подпись (ЭП) – информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме (подписываемой информации) или иным образом связана с такой информацией и которая используется для определения лица, подписывающего информацию;

III. Функции участников торгов

3.1. Заказчик аукциона:

- принимает решение о проведении аукциона;
- совместно с Отделом по работе с наружной рекламой Исполнительного комитета Нижнекамского муниципального района РТ готовит заявку и документы, необходимые для разработки документации об аукционе, определяет размер и состав лотов, их начальную (минимальную) стоимость аукциона, шаг аукциона и размер обеспечения заявки на участие в аукционе;
- разрабатывает и утверждает документацию об аукционе, которая согласовывается с Отделом по работе с наружной рекламой Исполнительного комитета Нижнекамского муниципального района РТ и организатором аукциона.
- подготовленную заявку с необходимыми для аукциона документами и утвержденную аукционную документацию передаются организатору аукциона;
- заключает договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в Нижнекамском муниципальном районе;
- выдает победителю аукциона счет на оплату стоимости приобретаемого права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, определенную по результатам аукциона, а также годового (ежемесячного) размера оплаты за размещение рекламных конструкций на территории Нижнекамского муниципального района, предусмотренную договором;
- выполняет иные функции, необходимые для проведения аукциона.

3.2. Организатор аукциона:

- согласовывает документацию об аукционе;
- принимает от Заказчика заявку с необходимыми для аукциона документами и утвержденную аукционную документацию;
- определяет дату проведения аукциона;
- дает по письменному запросу заявителей разъяснения относительно документации об аукционе и доводит их до сведения всех заявителей, которым была представлена документация об аукционе, без указания источника поступления запроса;
- имеет право отказаться от проведения аукциона не позднее срока, указанного в документации об аукционе до даты окончания приема заявок, разместив информацию об этом на электронной площадке (без дополнительного извещения заявителей);

- по собственной инициативе или в ответ на запрос заявителя по согласованию с Комиссией вправе изменить документацию об аукционе путем размещения на электронной площадке не позднее срока, указанного в документации об аукционе до даты проведения аукциона дополнений или изменений, вносимых в документацию об аукционе;

- формирует перечень аукционов и составляет календарные графики проведения аукционов;

- размещает в официальных источниках информацию о проведении аукциона;

- выполняет иные функции, необходимые для проведения аукциона.

3.3. Заявитель:

- приобретает электронную подпись, проходит регистрацию на электронной площадке в соответствии с регламентом ее работы;

- подает заявку на участие в аукционе в сроки, определенные в извещении об аукционе, по форме, указанной в документации об аукционе;

- несет ответственность за достоверность представленной информации;

- вносит денежные средства на счет оператора электронной площадки в качестве обеспечения заявки на участие в аукционе в размере, определенном Заказчиком и указанном в документации об аукционе;

- имеет право отозвать поданную заявку на участие в аукционе до окончания срока приема заявок в электронном виде с использованием функционала электронной площадки, в письменной форме уведомив организатора аукциона.

3.4. Комиссия:

- рассматривает первые и вторые части заявок на участие в аукционе с прилагаемыми к ним документами;

- принимает решение о допуске заявителей к участию в аукционе или об отказе в допуске к участию в аукционе по основаниям, установленным документацией об аукционе;

- подводит итоги и определяет победителя аукциона;

- составляет и подписывает протоколы заседаний Комиссии;

- выполняет иные функции, необходимые для проведения аукциона.

3.5. Оператор электронной площадки:

- обеспечивает работоспособность и функционирование электронной площадки в соответствии с порядком, установленным регламентом электронной площадки;

- обеспечивает аккредитацию заявителя в соответствии с регламентом электронной площадки;

- с момента подтверждения регистрации на электронной площадке обеспечивает заявителю доступ к участию в открытом аукционе в электронной форме;

- обеспечивает процедуру участия в открытом аукционе в электронной форме зарегистрированным заявителям, имеющим права в соответствии с выданными им полномочиями и сертификатами ЭП;

- принимает от заявителей заявки на участие в аукционе и прилагаемые к ним документы;

- ведет регистрацию заявок на участие в аукционе по мере их поступления;

- блокирует и прекращает блокирование операций по счету заявителя, открытому для проведения операций по обеспечению участия в аукционе;

- списывает со счета заявителя, который признан победителем аукциона, подписал договор и оплатил обеспечение исполнения обязательств по договору, денежные средства в качестве платы за участие в таком открытом аукционе в электронной форме в размере, определенном регламентом электронной площадки;

- выполняет иные функции, необходимые для проведения аукциона в соответствии с регламентом электронной площадки.

IV. Условия участия в аукционе

4.1. Заявители не должны находиться в процессе ликвидации, быть признанными несостоятельными (банкротами).

4.2. Заявители, изъявившие желание участвовать в аукционе, должны быть зарегистрированы на электронной площадке, определенной для проведения аукциона.

4.3. Заявители, изъявившие желание участвовать в аукционе и согласные с его условиями, представляют в составе заявки на участие в аукционе, состоящей из двух частей, электронные документы в соответствии с утвержденной документацией об аукционе.

4.3.1. Первая часть заявки на участие в аукционе должна содержать:

- заявление на участие в аукционе, соответствующее форме, утвержденной в документации об аукционе;

- полные сведения о заявителе, включая наименование и местонахождение юридического лица, либо фамилию, имя, отчество, место жительства индивидуального предпринимателя, либо фамилию, имя, отчество, место жительства и паспортные данные физического лица; идентификационный номер налогоплательщика заявителя; почтовый адрес; телефон; факс; адрес электронной почты; фамилию, имя, отчество и должность лица, уполномоченного на подписание договора; документ, подтверждающий полномочия лица на подписание договора; банковские реквизиты; для физического лица - информацию о налоговой инспекции, где данное лицо состоит на учете;

- документ, подтверждающий право представляемого лица действовать от имени заявителя;

- для индивидуальных предпринимателей – полная выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученная не ранее чем за один месяц до дня размещения на электронной площадке извещения о проведении аукциона;

- заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя – юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решений о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

4.3.2. Вторая часть заявки на участие в аукционе должна содержать гарантийное письмо, в котором заявитель обязуется установить рекламную конструкцию, технические характеристики которой соответствуют требованиям нормативно-правовых актов Исполнительного комитета Нижнекамского муниципального района, а также требованиям документации об аукционе.

4.4. Заявитель вправе подать лишь одну заявку на участие в аукционе в отношении каждого предмета аукциона (лота).

4.5. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки на участие в аукционе, возвращаются заявителям и участникам в соответствии с документацией об аукционе и регламентом работы электронной площадки.

4.6. Участником аукциона не может являться заявитель, не внесший в установленном порядке обеспечение заявки на участие в аукционе.

V. Информационное обеспечение аукциона

5.1. Информация о проведении аукциона размещается на электронной площадке: sale.zakazrf.ru, на официальном сайте Российской Федерации torgi.gov.ru, на сайте Нижнекамского муниципального района: e-nkama.ru. При этом к информации о проведении аукциона относятся информация и полученные в результате принятия решения о проведении аукциона и в ходе аукциона сведения, в том числе сведения, содержащиеся в извещении о проведении аукциона, извещении об отказе от проведения аукциона, документации об аукционе, изменениях, вносимых в такие извещения и такую документацию, разъяснениях такой документации, протоколах, составляемых в ходе аукциона.

VI. Порядок предоставления документации об аукционе

6.1. При проведении аукциона организатор аукциона обеспечивает размещение документации об аукционе на электронной площадке одновременно с размещением извещения о проведении аукциона. Документация об аукционе доступна всем заинтересованным лицам для ознакомления без взимания платы.

6.2. Предоставление документации об аукционе до размещения на электронной площадке извещения о проведении аукциона не допускается.

VII. Извещение о проведении аукциона

7.1. Извещение о проведении аукциона должно быть опубликовано на электронной площадке, определенной для проведения аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Нижнекамского муниципального района, не менее чем за 30 дней до даты окончания приема заявок на участие в аукционе.

7.2. Извещение о проведении аукциона должно содержать следующие обязательные сведения:

- форму проведения аукциона;
- дату и время проведения аукциона;
- место проведения аукциона;
- предмет аукциона (с указанием номеров мест размещения рекламных конструкций);
- шаг аукциона;
- начальную (минимальную) цену предмета аукциона;
- размер обеспечения заявки на участие в аукционе;
- дату и время окончания срока подачи заявок на участие в аукционе;
- наименование организатора аукциона, его местонахождение, почтовый адрес, адрес электронной почты, номер контактного телефона и местонахождение лица, ответственного за организацию аукциона;

- информацию об условиях, ограничивающих либо обременяющих победителя аукциона;

- о порядке проведения аукциона, в том числе об оформлении участия в аукционе, определении лица, выигравшего аукцион.

7.3. Организатор аукциона несет ответственность за достоверность публикуемой информации.

VIII. Документация об аукционе

8.1. В состав документации об аукционе входят:

- сведения, указанные в извещении о проведении аукциона;
- форма заявки на участие в аукционе;
- перечень документов, прилагаемых к заявке на участие в аукционе;
- сведения о порядке и сроках отзыва заявок на участие в аукционе и внесения в них изменений;
- сведения о сроке рассмотрения заявок на участие в аукционе;
- сведения о порядке проведения аукциона и подведения его итогов;
- проекты договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;
- сведения о сроке, в течение которого должны быть подписаны договоры;
- предупреждение о взаимных обязательствах и ответственности сторон, возникающих по итогам аукциона;
- другая информация, необходимая для организации и проведения аукциона.

IX. Разъяснение документации об аукционе, внесение изменений в документацию об аукционе

9.1. Разъяснение положений документации об аукционе.

9.1.1. Любое заинтересованное лицо, зарегистрированное на определенной для проведения аукциона электронной площадке, вправе направить на адрес электронной площадки запрос о разъяснении положений документации об аукционе. При этом заинтересованное лицо вправе направить не более чем три запроса о разъяснении положений документации об аукционе в отношении одного аукциона. В течение одного часа с момента поступления указанного запроса оператор электронной площадки направляет запрос организатору аукциона.

9.1.2. В течение двух рабочих дней со дня поступления от оператора электронной площадки запроса организатор аукциона размещает разъяснение положений документации об аукционе с указанием предмета запроса, но без указания обратившегося лица на сайте электронной площадки при условии, что указанный запрос поступил организатору аукциона не позднее чем за три рабочих дня до дня окончания подачи заявок на участие в аукционе.

9.1.3. Разъяснение положений документации об аукционе не должно изменять ее суть.

9.2. Внесение изменений в документацию об аукционе.

9.2.1. Организатор аукциона по собственной инициативе или в соответствии с поступившим запросом о разъяснении положений документации об аукционе вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении аукциона и документацию об аукционе не позднее срока, указанного в документации до даты

проведения аукциона. Изменение предмета аукциона не допускается.

9.2.2. В течение одного рабочего дня с момента принятия решения о внесении изменений в извещение о проведении аукциона и документацию об аукционе данные изменения размещаются организатором аукциона на электронной площадке. При этом срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен так, чтобы со дня размещения таких изменений до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе этот срок составлял не менее чем 15 дней.

9.2.3. Заинтересованные лица самостоятельно отслеживают возможные изменения, внесенные в извещение о проведении аукциона и в документацию об аукционе, размещенные на электронной площадке. Организатор аукциона не несет ответственности в случае, если заинтересованное лицо не ознакомилось с изменениями, внесенными в извещение и документацию об аукционе, размещенными и опубликованными надлежащим образом.

9.3. Организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона не позднее, чем за три рабочих дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе, разместив извещение об отказе от проведения аукциона на электронной площадке.

Х. Подача заявок на участие в аукционе

10.1. Порядок, место, дата начала и дата окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

10.1.1. Для участия в аукционе заявитель, получивший аккредитацию на электронной площадке, определенной для проведения аукциона, подает заявку на участие в аукционе в соответствии с требованиями документации об аукционе и регламентом электронной площадки.

10.1.2. Участие в аукционе возможно при наличии на счете заявителя, открытом для проведения операций по обеспечению участия в аукционах, денежных средств, в отношении которых не осуществлено блокирование операций по счету, в размере, предусмотренном документацией об аукционе.

10.1.3. Заявитель вправе подать заявку на участие в аукционе в любой момент в течение срока подачи заявок на участие в аукционе, указанного в извещении о проведении аукциона.

10.1.4. Заявка на участие в аукционе направляется заявителем оператору электронной площадки в форме двух электронных документов, состав которых определяется документацией об аукционе. Указанные электронные документы подаются одновременно.

10.1.5. Поступление заявки на участие в аукционе является поручением о блокировании операций по счету такого заявителя, открытому для проведения операций по обеспечению участия в аукционах на электронной площадке, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе.

10.1.6. Подача заявителем заявки на участие в аукционе является его согласием на списание денежных средств, находящихся на его счете, открытом для проведения операций по обеспечению участия в аукционах, в качестве обеспечения заявки.

10.1.7. В течение одного часа с момента получения заявки на участие в аукционе оператор электронной площадки осуществляет блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционе заявителя, подавшего такую заявку, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе, присваивает ей порядковый номер и подтверждает в форме электронного документа, направляемого заявителю, получение заявки с указанием присвоенного ей порядкового номера.

10.1.8. В течение одного часа с момента получения заявки на участие в аукционе оператор электронной площадки возвращает заявку подавшему ее заявителю в случае:

- если документы и сведения, направленные заявителем в форме электронных документов, не подписаны электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени заявителя на электронной площадке;

- отсутствия на счете, открытом для проведения операций по обеспечению участия в аукционах, заявителя, подавшего заявку на участие в аукционе, денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе, в отношении которых не осуществлено блокирование в соответствии с регламентом электронной площадки;

- подачи заявителем двух и более заявок на участие в аукционе в отношении одного и того же предмета аукциона при условии, что поданные ранее заявки им не отозваны. В этом случае заявителю возвращаются все заявки на участие в аукционе, поданные в отношении данного предмета аукциона;

- получения заявки на участие в аукционе после дня и времени окончания установленного срока подачи заявок.

10.1.9. В течение одного рабочего дня со дня возврата заявки на участие в аукционе оператор электронной площадки прекращает осуществленное при получении указанной заявки блокирование операций по счету заявителя, открытому для проведения операций по обеспечению участия в аукционах, в отношении денежных средств.

10.2. Заявитель, подавший заявку на участие в аукционе, не вправе изменить заявку на участие в аукционе.

10.3. Заявитель вправе отозвать заявку на участие в аукционе не позднее окончания срока подачи заявок, указанного в документации об аукционе, направив об этом уведомление оператору электронной площадки.

В течение одного рабочего дня со дня поступления уведомления об отзыве заявки оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах заявителя в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе.

XI. Рассмотрение заявок на участие в аукционе и проведение аукциона

11.1. Рассмотрение первых частей заявок на участие в аукционе.

11.1.1. Оператор электронной площадки направляет организатору аукциона первые части заявок на участие в аукционе не позднее дня, следующего за днем окончания срока подачи заявок.

11.1.2. Комиссия рассматривает первые части заявок на участие в аукционе на соответствие требованиям документации об аукционе в срок не более пяти рабочих дней со дня окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

11.1.3. Заявитель не допускается к участию в аукционе в случае:

- несоответствия требованиям пунктов 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.6 документации об аукционе;
- несоответствия первой части заявки требованиям пункта 4.3.1 документации об аукционе;
- обнаружения Комиссией недостоверных данных в представленных заявителем документах.

11.1.4. На основании результатов рассмотрения первых частей заявок на участие в аукционе Комиссия принимает решение о допуске заявителей к участию в аукционе либо об отказе в допуске к участию в аукционе.

Решение Комиссии о допуске заявителей к участию в аукционе и признании их участниками аукциона заносится в протокол, в котором приводится перечень всех принятых заявлений с указанием номеров заявителей, признанных участниками аукциона, а также номеров заявителей, которым было отказано в допуске к участию в аукционе, с указанием оснований такого отказа.

11.1.5. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана лишь одна заявка на участие в аукционе или не подана ни одна заявка на участие в аукционе, а также в случае если на основании результатов рассмотрения первых частей заявок на участие в аукционе принято решение об отказе в допуске к участию в аукционе всех заявителей или о признании только одного заявителя участником аукциона, аукцион признается несостоявшимся.

11.1.6. В течение одного часа с момента поступления оператору электронной площадки протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе или с момента размещения на электронной площадке протокола организатором аукциона оператор электронной площадки направляет заявителям уведомление о принятом в отношении поданной заявителем заявки на участие в аукционе решении.

11.1.7. В течение одного рабочего дня с момента поступления оператору электронной площадки протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счетам для проведения операций по обеспечению участия в аукционах заявителей, не допущенных к участию в аукционе, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в данном аукционе.

11.1.8. В случае если аукцион признан несостоявшимся и только один заявитель признан участником аукциона, оператор электронной площадки направляет организатору аукциона вторую часть заявки на участие в аукционе, содержащую документы и сведения, предусмотренные документацией об аукционе, в течение одного часа с момента размещения на электронной площадке протокола рассмотрения первых частей заявок.

11.1.9. В течение трех рабочих дней с момента поступления второй части заявки Комиссия проверяет соответствие второй части заявки требованиям документации об аукционе.

По результатам рассмотрения Комиссия принимает решение о признании единственного допущенного заявителя победителем аукциона либо о признании единственного допущенного заявителя выбывшим из аукциона, а аукциона - несостоявшимся. Решение оформляется в виде протокола заседания Комиссии и размещается на электронной площадке в течение одного рабочего дня с момента подписания протокола.

11.1.10. В случае принятия решения о признании единственного допущенного заявителя победителем аукциона, в течение пяти рабочих дней с момента принятия такого решения организатор аукциона направляет заявителю посредством электронной площадки проект договора и счет на оплату обеспечения исполнения обязательств по договору. Заявитель обязан в течение 10 рабочих дней с момента получения счета и проекта договора оплатить обеспечение исполнения обязательств по договору, перечислив на счет организатора аукциона сумму обеспечения исполнения обязательств по договору, и представить в уполномоченный орган подписанный договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предусмотренный в лоте, на бумажном носителе.

11.1.11. В случае принятия решения о признании единственного допущенного заявителя выбывшим из аукциона, а аукциона – несостоявшимся, единственному допущенному заявителю отказывается в приобретении права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Нижнекамского муниципального района. В течение одного рабочего дня со дня размещения на электронной площадке протокола рассмотрения второй части заявки оператор электронной площадки прекращает блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционе единственного допущенного заявителя в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в данном аукционе.

11.2. Порядок проведения аукциона.

11.2.1. В аукционе могут участвовать только заявители, признанные участниками аукциона по результатам рассмотрения Комиссией первых частей.

11.2.2. Аукцион проводится на электронной площадке в день и время, указанные в извещении.

11.2.3. Аукцион проводится путем повышения начальной (минимальной) цены лота, указанной в извещении, в определенном документацией об аукционе порядке.

11.2.4. «Шаг аукциона» определяется Заказчиком и устанавливается в процентах от начальной (минимальной) цены лота.

11.2.5. При проведении аукциона участники аукциона подают предложения о цене лота, предусматривающие повышение текущего предложения на величину в пределах «шага аукциона».

11.2.6. При проведении аукциона участники аукциона подают предложения о цене лота с учетом следующих требований:

- участник аукциона не вправе подавать предложение о цене лота, равное предложению или меньше, чем предложения о цене лота, которые поданы таким участником аукциона ранее, а также предложение о цене лота, равное нулю;

- участник аукциона не вправе подавать предложение о цене лота большее, чем текущее максимальное предложение о цене лота, увеличенное на «шаг аукциона»;

- участник аукциона не вправе подавать предложение о цене лота большее, чем текущее максимальное предложение о цене лота, в случае, если такое предложение о цене лота подано этим же участником аукциона.

11.2.7. При проведении аукциона время приема предложений участников аукциона о цене лота определяется регламентом электронной площадки. В случае если в течение указанного времени не поступило новых предложений участников о цене лота, аукцион считается завершённым.

11.2.8. Протокол проведения аукциона размещается оператором электронной площадки на электронной площадке в течение тридцати минут после окончания аукциона. В протоколе указываются адрес электронной площадки, дата, время начала и окончания аукциона, начальная (минимальная) цена лота, все максимальные предложения о цене лота, сделанные участниками аукциона и ранжированные по мере убывания, с указанием порядковых номеров, присвоенных заявкам на участие в аукционе, которые поданы участниками аукциона, сделавшими соответствующие предложения о цене лота, с указанием времени поступления данных предложений.

11.2.9. В течение одного часа после размещения на электронной площадке протокола проведения аукциона оператор электронной площадки обязан направить организатору аукциона такой протокол и вторые части заявок участников аукциона.

11.2.10. В случае если в течение времени, определённого регламентом электронной площадки, после начала проведения аукциона ни один из участников аукциона не подал предложение о цене лота, аукцион признаётся несостоявшимся. В течение тридцати минут после окончания указанного времени оператор электронной площадки размещает на электронной площадке протокол о признании аукциона несостоявшимся и направляет его организатору аукциона. В этом протоколе указываются адрес электронной площадки, дата, время начала и окончания аукциона, начальная (минимальная) цена лота.

11.2.11. Оператор электронной площадки обязан обеспечить непрерывность проведения аукциона, надёжность функционирования программных и технических средств, используемых для проведения аукциона, равный доступ участников аукциона к участию в нём.

11.2.12. Оператор электронной площадки прекращает осуществлённое блокирование операций по счёту для проведения операций по обеспечению участия в аукционах участника аукциона, который не принял участие в аукционе, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе в течение одного рабочего дня после дня размещения на электронной площадке протокола проведения аукциона.

11.3. Рассмотрение вторых частей заявок на участие в аукционе, определение победителя аукциона.

11.3.1. Комиссия рассматривает вторые части заявок на участие в аукционе и принимает решение о соответствии или о несоответствии заявки на участие в аукционе требованиям документации об аукционе.

Рассмотрение указанных заявок на участие в аукционе начинается с заявки, поданной участником аукциона, предложившим наиболее высокую цену лота. Общий срок рассмотрения вторых частей заявок на участие в аукционе не может

превышать трех рабочих дней со дня размещения на электронной площадке протокола проведения аукциона.

Если участник аукциона – физическое лицо не зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя на момент размещения на электронной площадке оператором электронной площадки протокола проведения аукциона, то договор с ним не может быть заключен. Данный участник аукциона признается Комиссией выбывшим из аукциона.

11.3.2. По итогам рассмотрения вторых частей заявок составляется протокол подведения итогов аукциона, который размещается на электронной площадке в течение одного дня с момента его подписания.

В протоколе указываются имена (наименования) участников аукциона, ранжированные по мере убывания данных ими максимальных предложений о цене лота, с обозначением порядковых номеров, присвоенных заявкам, которые поданы этими участниками аукциона, определяется победитель аукциона. Также указываются имена (наименования) участников аукциона, которые признаны не соответствующими требованиям документации об аукционе, с указанием несоответствия.

Участники аукциона, чьи заявки признаны не соответствующими требованиям документации об аукционе, признаются выбывшими из аукциона.

Победителем аукциона признается участник аукциона из числа участников, соответствующих требованиям документации об аукционе, который предложил наиболее высокую цену лота.

11.3.3. В случае если Комиссией принято решение о несоответствии требованиям документации об аукционе всех вторых частей заявок или о соответствии требованиям документации об аукционе второй части лишь одной заявки, в протокол подведения итогов аукциона вносится информация о признании аукциона несостоявшимся.

11.3.4. В течение одного рабочего дня с даты размещения на электронной площадке протокола подведения итогов аукциона оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах участника аукциона, признанного не соответствующим требованиям документации об аукционе, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе.

11.3.5. Участники аукциона, за исключением участников аукциона, заявки на участие в аукционе которых получили первые два порядковых номера в соответствии с протоколом подведения итогов аукциона, выходят из участия в аукционе с момента опубликования указанного протокола. При этом оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах данных участников в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе.

11.3.6. Участник аукциона, который получил второй порядковый номер, вправе выйти из участия в аукционе с момента опубликования протокола подведения итогов аукциона, направив сообщение организатору аукциона об отказе от участия в аукционе. В течение одного рабочего дня со дня поступления сообщения о выходе из участия в аукционе организатор аукциона направляет данное сообщение оператору электронной площадки. В течение одного рабочего дня со дня поступления

сообщения от организатора аукциона о выходе из участия в аукционе данного участника аукциона оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах данного участника в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе.

11.3.7. В случае если аукцион признан несостоявшимся и лишь одна заявка на участие в аукционе, поданная участником аукциона, принявшим участие в аукционе, признана соответствующей требованиям, победителем аукциона признается участник, подавший вышеуказанную заявку.

ХII. Подведение итогов аукциона

12.1. Заказчик аукциона в течение десяти рабочих дней со дня размещения протокола подведения итогов аукциона на электронной площадке готовит проект договора, передает победителю аукциона договор в двух экземплярах и счет на оплату стоимости приобретаемого права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, определенную по результатам проведения аукциона.

Ежемесячный размер оплаты за размещение рекламных конструкций на территории Нижнекамского муниципального района определяется по результатам проведения независимой оценки годовой оплаты за размещение рекламных конструкций на территории Нижнекамского муниципального района, устанавливается договором.

12.2. Победитель аукциона в течение 10 рабочих дней с момента получения счета на оплату стоимости приобретаемого права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и проекта договора перечисляет на счет Заказчика аукциона стоимость приобретаемого права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определенную по результатам аукциона и представляет в уполномоченный орган подписанный договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на бумажных носителях в двух экземплярах.

12.3. Заказчик аукциона в течение трех рабочих дней, после истечения срока оплаты, установленного п. 10.2, подтверждает оплату стоимости приобретаемого права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций путем проверки наличия подобной информации на счете, указанном в реквизитах для оплаты, и подписание победителем аукциона договора и возвращает победителю аукциона по одному экземпляру договора, подписанного с обеих сторон. Организатор направляет соответствующее уведомление оператору электронной площадки.

12.4. В течение одного рабочего дня со дня поступления уведомления о подтверждении оплаты приобретаемого права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и подписания договора оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах всех участников в отношении денежных средств, заблокированных для обеспечения участия в аукционе. При этом оператор электронной площадки списывает со счета для проведения

операций по обеспечению участия в аукционах участника аукциона, признанного победителем, денежные средства в качестве платы за участие в таком аукционе в размере, определенном регламентом электронной площадки.

12.5. Победитель аукциона признается уклонившимся от исполнения обязательств по результатам аукциона, если он в течение 10 рабочих дней с момента получения проектов договоров и счета на оплату стоимости приобретаемого права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не перечислит на счет заказчика аукциона сумму необходимую сумму и не представит в уполномоченный орган подписанный на бумажных носителях договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в двух экземплярах.

12.6. В случае уклонения или отказа победителя аукциона от исполнения обязательств по результатам аукциона Комиссия в течение пяти рабочих дней, следующих за днем уклонения или отказа, принимает решения о признании победителя аукциона выбывшим из аукциона и признании победителем аукциона участника, который получил второй порядковый номер в соответствии с протоколом подведения итогов аукциона (далее - новый победитель), при условии наличия на его счете для проведения операций по обеспечению участия в аукционе заблокированных денежных средств для обеспечения участия в этом аукционе и при условии отсутствия информации о его выходе из участия в аукционе.

Протокол о признании нового победителя размещается на электронной площадке в течение одного рабочего дня с момента подписания.

12.7. С момента публикации протокола о признании нового победителя в течение одного рабочего дня оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционе выбывшего победителя аукциона в отношении денежных средств, заблокированных для обеспечения участия в этом аукционе, и перечисляет данные денежные средства заказчику аукциона.

12.8. Новый победитель в течение 10 рабочих дней с момента получения от заказчика аукциона проектов договоров и счета на оплату приобретаемого права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций имеет право отказаться от исполнения обязательств по приобретению предмета аукциона либо приобрести предмет аукциона по предложенной им максимальной цене, указанной в протоколе подведения итогов аукциона.

12.9. В случае отказа новый победитель обязан в течение 10 рабочих дней направить уведомление об отказе, используя функционал автоматизированной системы оператора электронной площадки. После направления уведомления об отказе в течение одного рабочего дня оператор электронной площадки осуществляет прекращение блокирования операций по счету участника аукциона в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки по такому аукциону.

12.10. В случае приобретения предмета аукциона новый победитель обязан в течение 10 рабочих дней с момента получения счета на оплату приобретаемого права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и проекта договора перечислить на счет заказчика аукциона необходимую сумму и представить в уполномоченный орган подписанный договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на бумажных носителях в двух экземплярах.

12.11. В случае если новый победитель в течение 10 рабочих дней не отказался от исполнения обязательств по приобретению предмета аукциона, но при этом не перечислил на счет организатора сумму приобретаемого права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций или не представил в уполномоченный орган подписанный договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на бумажных носителях в двух экземплярах, он признается уклонившимся от исполнения обязательств по результатам аукциона. В данном случае Комиссия в течение одного рабочего дня, следующего за днем уклонения, принимает решение о признании нового победителя выбывшим из аукциона. В течение одного рабочего дня со дня принятия решения организатор аукциона направляет указанную информацию оператору электронной площадки.

С момента получения данной информации в течение одного рабочего дня оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционе выбывшего победителя аукциона в отношении денежных средств, заблокированных для обеспечения участия в этом аукционе, и перечисляет данные денежные средства заказчику аукциона.

12.12. В случае если от исполнения обязательств по итогам аукциона уклонились все участники аукциона, признанные Комиссией победителями аукциона, аукцион признается несостоявшимся и организатор аукциона вправе выставить предмет аукциона на торги повторно.

12.13. Победитель аукциона, оплативший стоимость приобретаемого права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и представивший в уполномоченный орган подписанный договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на бумажных носителях в двух экземплярах, должен оформить в установленном порядке требуемую разрешительную документацию.

12.14. Аукцион, проведенный с нарушением требований законодательства, может быть признан недействительным по иску заинтересованного лица в порядке, установленном законом.

12.15. Протоколы, составленные в ходе проведения аукциона, документация об аукционе, изменения, внесенные в документацию об аукционе, и разъяснения к документации об аукционе хранятся организатором аукциона не менее чем три года.

Приложение № 4
Утверждено
постановлением Исполнительного комитета
Нижнекамского муниципального района
Республики Татарстан
от 08.06.2020 № 381

Проект
договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
на территории Нижнекамского муниципального района Республики Татарстан

г. Нижнекамск

«___» _____ 20__ г.

Исполнительный комитет Нижнекамского муниципального района, именуемый в дальнейшем «Исполнительный комитет», в лице начальника муниципального казенного учреждения «Управление земельных и имущественных отношений Нижнекамского Муниципального района Республики Татарстан» _____, действующего на основании доверенности от _____ № _____, с одной стороны и _____, именуемое в дальнейшем «Владелец рекламной конструкции», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, а вместе именуемые «Стороны», по результатам торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Нижнекамского муниципального района (протокол от _____ № _____) заключили настоящий договор о нижеследующем.

I. Предмет договора

1.1. В соответствии с настоящим договором Исполнительный комитет предоставляет Владельцу рекламной конструкции за плату право осуществить установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность, на которой не разграничена, а Владелец рекламной конструкции осуществляет ее установку и эксплуатацию в целях распространения наружной рекламы в соответствии с условиями настоящего договора и действующим законодательством.

1.2. Адрес размещения рекламной конструкции:

1.3. Общая площадь информационного поля рекламной конструкции:

1.2. Рекламная конструкция должна иметь маркировку в виде таблички с указанием наименования, контактного телефона Владельца рекламной конструкции, номера разрешения на ее установку и эксплуатацию.

II. Права и обязанности сторон

2.1. Исполнительный комитет вправе:

2.1.1. осуществлять контроль за соответствием рекламной конструкции выданному разрешению;

2.1.2. в случае выявления несоответствия технических характеристик или внешнего вида рекламной конструкции выданному разрешению и (или) требованиям, установленным муниципальными правовыми актами Нижнекамского муниципального района, а также фактов использования рекламной конструкции с нарушением условий настоящего договора направлять Владельцу рекламной конструкции требования об устранении нарушений с указанием срока их устранения.

2.2. Владелец рекламной конструкции имеет право:

2.2.1. беспрепятственного доступа к месту размещения рекламной конструкции и пользования этим местом для целей, связанных с осуществлением прав Владельца рекламной конструкции, в том числе с ее монтажом, эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем;

2.2.2. после получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в течение срока действия настоящего договора.

2.3. Владелец рекламной конструкции обязан:

2.3.1. в течение 5 рабочих дней после подписания обеими сторонами настоящего договора обратиться в отдел по работе с наружной рекламой Исполнительного комитета для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленном порядке;

2.3.2. установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в соответствии с полученным разрешением;

2.3.3. спроектировать, изготовить и установить рекламную конструкцию в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил техники безопасности, а также в соответствии с требованиями, установленными муниципальными правовыми актами в отношении рекламной конструкции данного типа;

2.3.4. сохранять межевые, геодезические и другие специальные знаки, установленные на земельных участках в соответствии с законодательством;

2.3.5. письменно уведомить Исполнительный комитет об установке рекламной конструкции в пятидневный срок с момента ее установки (в том числе после временного демонтажа);

2.3.6. изменить дизайн рекламной конструкции, тип информационного поля рекламной конструкции, если данные изменения предусмотрены в отношении рекламной конструкции данного типа, предварительно согласовав изменения в установленном порядке;

2.3.7. содержать рекламную конструкцию в надлежащем состоянии в соответствии с Правилами благоустройства поселений Нижнекамского муниципального района;

2.3.8. при повреждении рекламной конструкции, не позволяющем ее эксплуатацию по назначению, произвести ее демонтаж в течение 10 календарных дней и заменить рекламную конструкцию на новую в течение 3 месяцев с момента ее повреждения;

2.3.9. самостоятельно и за свой счет обеспечивать подсветку информационных полей в вечернее и ночное (темное) время суток, если это предусмотрено для рекламной конструкции данного типа;

2.3.10. обеспечивать безопасность эксплуатации рекламной конструкции;

2.3.11. за свой счет осуществлять монтаж и демонтаж рекламной конструкции, нести расходы, связанные с ее эксплуатацией, включая расходы на возмещение вреда, причиненного третьим лицам в связи с эксплуатацией рекламной конструкции;

2.3.12. с момента подписания договора обеими сторонами надлежащим образом осуществлять обязательства по оплате, принятые согласно настоящему договору;

2.3.13. проходить техническую экспертизу состояния рекламной конструкции по условиям безопасности, если данная обязанность предусмотрена законодательством в отношении конструкции данного типа;

2.3.14. обязан по обращению Исполнительного комитета разместить на рекламной конструкции городскую информацию и социальную рекламу по праздничным, памятным датам и социально значимым проектам в пределах 5% годового объема распространяемой им информации. Работы по монтажу, демонтажу, а также размещение социальной рекламы осуществляются за счет Владельца рекламной конструкции.

2.3.15. в случае реорганизации юридического лица не позднее чем в пятидневный срок с момента внесения записи в Единый государственный реестр юридических лиц письменно уведомить Исполнительный комитет о правопреемниках по настоящему договору и заключить дополнительное соглашение к настоящему договору;

2.3.16. письменно в пятидневный срок оповестить Исполнительный комитет об изменении своих реквизитов (наименования, местонахождения, почтового адреса, электронной почты, факсимильной связи), предназначенных для направления в Исполнительный комитет соответствующих писем и уведомлений, места регистрации, платежных и иных реквизитов (в соответствии с пунктом 8.4 настоящего договора), а также данных о лице, имеющем право представлять Владельца рекламной конструкции и действовать от его имени (с доверенностью или без таковой). В случае неисполнения Владельцем рекламной конструкции этих условий письма и другая корреспонденция, направляемые Исполнительным комитетом по указанным в настоящем договоре реквизитам, считаются отправленными Владельцу рекламной конструкции, который вне зависимости от их фактического получения считается извещенным (получившим соответствующие письма, корреспонденцию);

2.3.17. по требованию Исполнительного комитета в пятидневный срок представлять платежные документы об уплате платежей по настоящему договору, учредительные и иные документы, имеющие непосредственное отношение к вопросам, касающимся исполнения Владельцем рекламной конструкции обязательств по настоящему договору;

2.3.18. к моменту истечения срока действия настоящего договора осуществить демонтаж рекламной конструкции;

2.3.19. надлежащим образом исполнять иные обязательства, вытекающие из условий настоящего договора.

III. Платежи и расчеты

3.1. Размер платы по настоящему договору определяется по результатам торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных

конструкций на территории Нижнекамского муниципального района как стоимость права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции за 10 лет, что на момент подписания настоящего договора составляет ___ руб. ___ коп. (сумма прописью) (НДС не облагается в соответствии с подпунктом 4 пункта 2 статьи 146 Налогового кодекса Российской Федерации).

3.2. Ежемесячный размер платы за размещение рекламной конструкции определен в приложении № 1 к настоящему договору.

3.3. Владелец рекламной конструкции обязуется осуществлять оплату ежемесячно не позднее последнего числа расчетного месяца.

3.4. Оплата осуществляется в безналичном порядке путем перечисления денежных средств на счет, указанный в реквизитах к настоящему договору.

3.5. Владелец рекламной конструкции в случае нарушения им сроков оплаты, указанных в пунктах 3.2, 3.3 настоящего договора, обязуется уплатить Исполнительному комитету пени за просрочку платежей в размере 0,06% от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки.

3.6. Задолженность и пени по оплате по настоящему договору взыскиваются в установленном законом порядке.

IV. Срок действия договора

4.1. Настоящий договор вступает в силу с момента его подписания и действует по _____.

4.2. Действие настоящего договора прекращается со дня, следующего после даты, указанной в пункте 4.1 настоящего договора. Однако окончание срока действия настоящего договора не освобождает Стороны от полного исполнения всех обязательств по настоящему договору, не выполненных на момент прекращения его действия.

V. Порядок расторжения договора

5.1. Настоящий договор может быть расторгнут по соглашению Сторон.

5.2. Владелец рекламной конструкции имеет право расторгнуть настоящий договор в одностороннем внесудебном порядке лишь при условии отсутствия задолженности по настоящему договору, осуществления демонтажа рекламной конструкции и проведения восстановительных работ на месте ее размещения. Письменное уведомление о расторжении настоящего договора должно быть направлено в Исполнительный комитет не менее чем за 14 календарных дней до предполагаемой даты расторжения настоящего договора.

5.3. Исполнительный комитет имеет право расторгнуть настоящий договор в одностороннем внесудебном порядке в случаях:

5.3.1. невнесения Владельцем рекламной конструкции, а также внесения в неполном объеме платы по настоящему договору в предусмотренные настоящим договором сроки оплаты, установленные в пунктах 3.2, 3.3 настоящего договора, если просрочка платежа составляет более 30 календарных дней;

5.3.2. несоблюдения или ненадлежащего соблюдения требований хотя бы одного из следующих пунктов настоящего договора: 2.3.2, 2.3.3, 2.3.5, 2.3.6, 2.3.8, 2.3.10, 2.3.12, 2.3.13;

5.3.3. неоднократного невыполнения, ненадлежащего или несвоевременного выполнения Владелцем рекламной конструкции обязательств по пунктам 2.3.7, 2.3.14 настоящего договора;

5.3.4. неоднократного невыполнения требований по устранению нарушений технических характеристик и (или) внешнего вида рекламной конструкции, направленных Владелцу рекламной конструкции в соответствии с пунктом 2.1.2 настоящего договора.

5.3.5. неоднократного невыполнения требований по размещению на рекламной конструкции городской информации и социальной рекламы, направленных Владелцу рекламной конструкции в соответствии с пунктом 2.3.14 настоящего договора.

5.4. При наличии оснований для одностороннего отказа от исполнения настоящего договора, предусмотренных пунктом 5.3 настоящего договора, Исполнительный комитет направляет Владелцу рекламной конструкции письменное уведомление о расторжении настоящего договора в одностороннем порядке. В данном случае настоящий договор считается расторгнутым с даты, указанной в таком уведомлении, в случае не устранения Владелцем рекламной конструкции нарушения в установленный в уведомлении срок.

5.5. Настоящий договор прекращает свое действие в случае:

5.5.1. аннулирования или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с действующим законодательством;

5.5.2. ликвидации Владельца рекламной конструкции – юридического лица и смерти Владельца рекламной конструкции – физического лица.

5.6. Если по причинам, связанным с изменением городской планировки, строительством, реконструкцией, ремонтом, утратой (разрушением, сносом и т.п.) имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также прокладкой, ремонтом, реконструкцией инженерных коммуникаций, и (или) по причине проведения плановых или аварийных работ по ремонту, обслуживанию инженерных коммуникаций (далее - городской случай) установка рекламной конструкции невозможна, то Владелец рекламной конструкции направляет в Исполнительный комитет заявление о необходимости проверки данного факта в установленном порядке.

5.7. Если по причине городского случая возникает необходимость демонтажа установленной рекламной конструкции, то Владелец рекламной конструкции обязан осуществить такой демонтаж на основании письменного обращения Исполнительного комитета (в лице Муниципального казенного учреждения «Управление земельных и имущественных отношений Нижнекамского Муниципального района Республики Татарстан») в течение 2 рабочих дней, с момента получения обращения, если настоящим договором не предусмотрено иное. В течение 1 (одного) рабочего дня Владелец рекламной конструкции обязан уведомить Исполнительный комитет о произведенном демонтаже рекламной конструкции. В случае неисполнения Владелцем рекламной конструкции обязательств по демонтажу данной рекламной конструкции Исполнительный комитет вправе расторгнуть настоящий договор в одностороннем внесудебном порядке.

5.8. При установленном факте городского случая плата по настоящему договору за период с момента получения от Владельца рекламной конструкции заявления, указанного в пункте 5.6 настоящего договора, либо с момента демонтажа рекламной конструкции, указанного в пункте 5.7 настоящего договора, до завершения работ, препятствующих установке рекламной конструкции (далее – период городского случая), не взимается. В случае если платеж за период городского случая уже произведен Владельцем рекламной конструкции, Исполнительный комитет производит перерасчет в следующем расчетном периоде. В случае если перерасчет невозможен, Исполнительный комитет осуществляет возврат платы за период городского случая на основании письменного заявления Владельца рекламной конструкции.

5.9. Если период городского случая превысил шесть месяцев, Владелец рекламной конструкции вправе досрочно расторгнуть настоящий договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в одностороннем порядке и требовать от Исполнительного комитета возврата денежных средств, уплаченных за период с даты досрочного расторжения настоящего договора до даты истечения срока его действия. При этом Владелец рекламной конструкции направляет письменное уведомление Исполнительному комитету о расторжении настоящего договора в связи с городским случаем.

5.10. В случае расторжения настоящего договора по пунктам 5.2, 5.3, 5.5 настоящего договора Владелец рекламной конструкции не вправе требовать от Исполнительного комитета возврата денежных средств, уплаченных за период с даты досрочного расторжения настоящего договора до даты истечения срока его действия.

5.10. При установке рекламной конструкции в охранной зоне инженерных коммуникаций Владелец рекламной конструкции в случае необходимости должен самостоятельно получить соответствующее согласование организации, эксплуатирующей указанные инженерные коммуникации. В случае получения отказа в указанном согласовании Владелец рекламной конструкции направляет в Исполнительный комитет уведомление с приложением копий документов, подтверждающих данный отказ. Решение о возможности или невозможности установки рекламной конструкции на основании представленных документов принимается Комиссией. В случае невозможности установки рекламной конструкции Владелец рекламной конструкции вправе досрочно расторгнуть настоящий договор в одностороннем порядке, уведомив письменно Исполнительный комитет, и требовать от Исполнительного комитета возврата денежных средств, уплаченных за период с даты получения Исполнительным комитетом указанного в настоящем пункте уведомления до даты истечения срока действия настоящего договора.

5.11. В случае досрочного расторжения настоящего договора в соответствии с пунктом 5.10 настоящего договора Владелец рекламной конструкции вправе обратиться с требованием о возврате, указанном в пункте 5.10 настоящего договора денежных средств в срок не позднее трех месяцев с момента расторжения настоящего договора.

5.12. В случае если при досрочном расторжении договора в соответствии с пунктом 5.10 настоящего договора период с момента заключения настоящего

договора до момента получения Исполнительным комитетом заявления, указанного в пункте 5.6 настоящего договора, либо уведомления, указанного в пункте 5.10 настоящего договора, составит не более 90 календарных дней, возврату подлежат все средства, уплаченные по настоящему договору, в полном объеме.

5.13. В случае досрочного расторжения договора Владелец рекламной конструкции обязан удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, в течение 3 (трех) дней и демонтировать рекламную конструкцию в течение одного месяца, а также произвести полный расчет за период действия настоящего договора.

VI. Ответственность сторон

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. В случае не установки рекламной конструкции Владелец рекламной конструкции не освобождается от исполнения обязательств по настоящему договору.

VII. Прочие условия

7.1. При размещении рекламной конструкции в охранный зоне инженерных коммуникаций для Владельца рекламной конструкции действуют следующие обременения:

- в случае уведомления Владельца рекламной конструкции организацией, эксплуатирующей инженерные коммуникации, о возникновении аварийной ситуации, требующей незамедлительного демонтажа рекламной конструкции, Владелец рекламной конструкции должен в течение часа подтвердить получение данного уведомления и приступить к демонтажу рекламной конструкции. Уведомление Владельца рекламной конструкции осуществляется по телефону, номер которого указан на маркировке рекламной конструкции. В случае неисполнения требования о незамедлительном демонтаже рекламной конструкции и (или) при отсутствии связи по телефону, номер которого указан на маркировке рекламной конструкции, организация, эксплуатирующая данные инженерные коммуникации, имеет право без согласования с Владельцем рекламной конструкции провести ее демонтаж, не неся ответственности за состояние рекламной конструкции после демонтажа;

- в случае необходимости проведения плановых работ по ремонту (обслуживанию) инженерных коммуникаций, требующих демонтажа рекламной конструкции, Исполнительный комитет уведомляет Владельца рекламной конструкции о необходимости обеспечения ее демонтажа в срок, указанный в уведомлении, но не позднее чем за 10 рабочих дней до демонтажа рекламной конструкции.

7.2. Владелец рекламной конструкции обязан не позднее чем в пятидневный срок письменно уведомлять Исполнительный комитет обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

7.3. При истечении срока действия настоящего договора или при досрочном расторжении настоящего договора по инициативе Исполнительного комитета

и неисполнении Владелцем рекламной конструкции своих обязательств по удалению информации, размещенной на рекламной конструкции, и демонтажу данной рекламной конструкции Исполнительный комитет вправе удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, и демонтировать ее, возложив на Владельца рекламной конструкции фактические расходы, понесенные в связи с удалением информации, демонтажем, восстановительными работами на месте размещения рекламной конструкции, хранением и в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции. Исполнительный комитет не несет перед Владельцем рекламной конструкции ответственности за убытки, возникшие у него вследствие удаления информации и демонтажа рекламной конструкции. Уничтожение рекламной конструкции может быть произведено по истечении 30 календарных дней с момента осуществления демонтажа в случае, если Владелец рекламной конструкции не забрал ее с места хранения и не возместил понесенные расходы по удалению информации, демонтажу, восстановительным работам на месте размещения рекламной конструкции, ее транспортировке, хранению и фактическому размещению.

VIII. Заключительные положения

8.1. Настоящий договор в период его действия может быть изменен или дополнен по обоюдному соглашению Сторон. Все изменения и дополнения к настоящему договору оформляются путем подписания обеими Сторонами дополнительного соглашения, которое становится неотъемлемой частью настоящего договора.

8.2. Взаимоотношения Сторон, не урегулированные настоящим договором, регламентируются действующим законодательством.

8.3. Споры, вытекающие из настоящего договора, рассматриваются в Арбитражном суде Республики Татарстан в соответствии с действующим законодательством.

8.4. Стороны вправе направлять друг другу письма (уведомления, требования) по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо путем вручения непосредственно адресату под расписку, а также на электронную почту и по факсимильной связи. Если письмо (уведомление, требование) направляется адресату по почте, адресат считается получившим письмо (уведомление, требование) в случае его направления по последнему известному месту нахождения адресата, даже в случае отсутствия адресата по указанному адресу. Если письмо (уведомление, требование) направляется адресату по электронной почте или факсимильной связи, адресат считается получившим письмо (уведомление, требование) в случае его направления по адресу электронной почты и (или) номеру факса, указанным в настоящем договоре.

8.5. Настоящий договор составлен в двух экземплярах (по одному для каждой из Сторон), имеющих равную юридическую силу.

IX. Реквизиты и подписи сторон

Исполнительный комитет

Владелец рекламной конструкции

Почтовый адрес: _____

Почтовый адрес: _____

Адрес электронной почты: _____

Телефон (факс): _____

Банковские реквизиты:

ИНН _____

р/с _____

КПП _____

БИК _____

Адрес электронной почты: _____

Телефон (факс): _____

Банковские реквизиты:

ИНН _____

р/с _____

КПП _____

БИК _____

Исполнительный комитет

_____/_____/

Владелец рекламной конструкции

_____/_____/

к договору № _____ от _____ 20__ г.

Исполнительный комитет Нижнекамского муниципального района в лице _____, с одной стороны, и _____, именуемое (ый) в дальнейшем «Владелец рекламной конструкции», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, совместно именуемые «Стороны», составили настоящее Приложение о нижеследующем:

№ п/п	Место расположения, адрес	Формат (м)	Кол-во сторон	Стоимость права установки и эксплуатации рекламной конструкции (руб.)	Срок действия договора
1.					
Итого:					

1. Ежемесячный платеж составляет _____ рублей, НДС не облагается.

2. Настоящее Приложение имеет статус дополнительного соглашения к вышеуказанному Договору и является его неотъемлемой частью.

ПОДПИСИ СТОРОН

Исполнительный комитет

Владелец
рекламной конструкции

_____/_____/_____/_____

М.П.

М.П.

Приложение № 5
Утверждено
постановлением Исполнительного комитета
Нижнекамского муниципального района
Республики Татарстан
от 08.06.2020 № 381

Порядок расчета
начальной (минимальной) цены предмета аукциона на право заключения договора
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории
Нижнекамского муниципального района и годовой (ежемесячной) оплаты
за размещение рекламных конструкций на территории
Нижнекамского муниципального района

Начальная (минимальная) цена предмета аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Нижнекамского муниципального района и годовой (ежемесячный) размер оплаты за размещение рекламных конструкций на территории Нижнекамского муниципального района определяется в соответствии с отчетом от 03.02.2020 № 92/05 по результатам проведения ООО «ЦЭО» независимой оценки,

Где, итоговая величина корректировки на площадь будет определяться по формуле:

$$K = \frac{y^{об.оц}}{y^{о.а}} - 1,$$

Где К – корректировка на площадь,

$y^{об.оц}$ – расчетное значение коэффициента корректировки удельной стоимости арендной платы;

$y^{о.а}$ – расчетное значение коэффициента корректировки удельной стоимости объекта-аналога.

Нижнекамский муниципальный район по стоимости арендной платы рекламных конструкций разделен на 4 зоны, 7 подзон (таблица № 1 и № 2):

Таблица № 1

Деление по зонам

Наименование	ед.изм.	1 зона, магистраль		1 зона, не магистраль		2 зона, магистраль		2 зона, не магистраль		3 зона, магистраль		3 зона, не магистраль		4 зона, магистраль	
		Сторона А	Сторона В	Сторона А	Сторона В	Сторона А	Сторона В	Сторона А	Сторона В	Сторона А	Сторона В	Сторона А	Сторона В	Сторона А	Сторона В
ПВД	руб./мес.	11 001,29	8 385,71	10 340,00	8 750,00	10 626,47	8 543,67	10 832,83	8 627,57	11 564,70	9 465,89	10 928,14	9 466,67	10 497,00	10 093,00
Загрузка		0,50	0,50	0,50	0,50	0,43	0,43	0,43	0,43	0,36	0,36	0,36	0,36	0,33	0,33
ДВД	руб./мес.	5 500,64	4 192,86	5 170,00	4 375,00	4 538,39	3 648,86	4 626,52	3 684,69	4 192,20	3 431,38	3 961,45	3 431,67	3 499,00	3 364,33
Налог на доход	%	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15
Налог	руб./мес.	825,10	628,93	775,50	656,25	680,76	547,33	693,98	552,70	628,83	514,71	594,22	514,75	524,85	504,65
ЧОД	руб./мес.	4 675,55	3 563,93	4 394,50	3 718,75	3 857,63	3 101,53	3 932,54	3 131,99	3 563,37	2 916,68	3 367,23	2 916,92	2 974,15	2 859,68

Предпринимательский доход	руб./мес.	1 415,99	1 415,99	1 415,99	1 415,99	1 415,99	1 415,99	1 415,99	1 415,99	1 415,99	1 415,99	1 415,99	1 415,99	1 415,99	1 415,99
Амортизация	руб./мес.	773,79	773,79	773,79	773,79	773,79	773,79	773,79	773,79	773,79	773,79	773,79	773,79	773,79	773,79
Арендная плата	руб./мес./сторона	2 485,77	1 374,15	2 204,72	1 528,97	1 667,85	911,75	1 742,77	942,21	1 373,60	726,90	1 177,46	727,14	784,37	669,91
Арендная плата	руб. в месяц за щит	3 859,92		3 733,69		2 579,60		2 684,98		2 100,49		1 904,60		1 454,28	
стоимость за кв.м.		214,44		207,43		143,31		149,17		116,69		105,81		80,79	

Таблица № 2

Зоны по стоимости арендной платы рекламных конструкций

Тип	формат	Кол-во инф. полей	Площадь инф. Полей, кв.м.	Описание	Адрес	Расположение	Ценовая зона	Итоговая стоимость аренды, руб./мес. за щит	Итоговая стоимость аренды, руб./год за щит
Стелла	1x3	24	72	Отдельно стоящая рекламная конструкция, выполненная	напротив, пр. Химиков 18	магистраль	2	4 710,09	56 521,03

Итоговая стоимость права на заключение договора будет определяться по формуле:

$$П = АП * \frac{i}{(1+i)^n - 1}$$

Где АП – годовая арендная плата за конструкцию, руб.,

i– ставка дисконтирования, n-период заключения договора.

В рамках данной оценки права заключения договора определено на 1, 5, и 10 лет.

Таблица № 3

Расчет права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории муниципального образования «город Нижнекамск», большого формата кол-во 1-шт.

Тип	Адрес	Итоговая стоимость, руб./мес.	Итоговая стоимость, руб./год/щит	Ставка дисконтирования	Стоимость права заключения договора на 1 год/ед.	Стоимость права заключения договора на 5 лет/ед.	Стоимость права заключения договора на 10 лет/ед.
Стелла	напротив, пр. Химиков 18	4 710,09	56 521,03	0,1374	49 693,19	195 260,01	297 836,34