



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

26.12.2019

КАРАР

№ *964*

**О внесении изменений в приложения к постановлению
Исполнительного комитета Тетюшского муниципального района
от 11.09.2018 № 429 «Об утверждении муниципальной программы
«Развитие конкуренции в Тетюшском муниципальном районе
на 2018-2022 годы»**

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», в целях улучшения конкурентной среды в Тетюшском муниципальном районе Исполнительный комитет Тетюшского муниципального района **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести в приложение к постановлению Исполнительного комитета Тетюшского муниципального района от 11.09.2018 № 429 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие конкуренции в Тетюшском муниципальном районе на 2018-2022 годы» следующие изменения:

1.1. В раздел 2. добавить подраздел 2.9. рынок сферы наружной рекламы:

Действия в сфере регулирования размещения информационно-рекламных объектов направлены на то, чтобы, с одной стороны, удовлетворить потребности рынка в информировании потребителя о товарах и услугах, с другой стороны,

минимизировать урон внешнему облику района, который может быть нанесен размещением рекламно-информационных объектов.

Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с Земельным кодексом Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ, Налоговым кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и административным регламентом предоставления муниципальной услуги.

В Тетюшском муниципальном районе разработана и утверждена схема размещения рекламных конструкций. В 2019 году проведен аукцион на право установки и эксплуатации рекламных конструкций в отношении 11 рекламных мест. По результатам аукциона заключено 4 договора на размещение рекламной информации.

Вместе с тем, существуют проблемы в развитии рынка наружной рекламы на территории района:

- установка информационных материалов в местах, не предназначенных для размещения рекламы (табличек, баннеров и т.п.);

- распространение на территории района самовольно размещенных рекламно-информационных материалов, предназначенных для размещения рекламы (табличек, баннеров и т.п.).

Приоритетами реализации программы являются:

- осуществление работы по демонтажу самовольно установленных рекламных конструкций и самовольно размещенных рекламно-информационных материалов;

- проведение работы с собственниками рекламных конструкций и рекламодателями о необходимости получения разрешений на установку рекламных конструкций;

- работы по организации и проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, контроль исполнения обязательств по указанным договорам;

- создание стабильно работающей системы обеспечения потребностей района в размещении социальной рекламы.

1.2. Приложение № 2 к Программе «Развитие конкуренции в Тетюшском муниципальном районе на 2018-2022 годы» изложить в редакции согласно приложению.

2. Опубликовать настоящее постановление на официальном сайте Тетюшского муниципального района и разместить на официальном портале правовой информации Республики Татарстан (PRAVO.TATARSTAN.RU).

3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

**Руководитель
Исполнительного комитета
Тетюшского муниципального района**



А.Б. Семенычев

Приложение
к постановлению
Исполнительного комитета
Тетюшского муниципального района
от 26 декабря 2019 года № 964

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ
В ТЕТЮШСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ
на 2018-2022 годы»**

г. Тетюши

2018 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Паспорт Программы.

Введение.

1. Цели и задачи муниципальной программы «Развитие конкуренции в Тетюшском муниципальном районе на 2018-2022 гг.»
2. Анализ конкурентной среды и мероприятия по развитию конкуренции на рынках товаров и услуг.
3. Сроки и этапы реализации Программы.
4. Механизм реализации Программы.
5. Эффективность Программы.

Приложение № 1

Приложение № 2

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Наименование программы	Муниципальная программа «Развитие конкуренции в Тетюшском муниципальном районе на 2018-2022 гг.»
Основные разработчики Программы	Отдел социально-экономического и территориального развития Исполнительного комитета Тетюшского муниципального района, структурные подразделения Исполнительного комитета Тетюшского муниципального района, предприятия и учреждения района.
Цель Программы	Создание в районе конкурентной среды во всех секторах жизнедеятельности.
Задачи Программы	Устранение необоснованных административных и экономических барьеров «вхождения» на рынок товаров и услуг; Формирование рыночной среды, благоприятной для ведения бизнеса, развития рынков, наиболее полного удовлетворения потребностей общества; Совершенствование использования инструментов экономического регулирования, в том числе планирования муниципальных закупок; Создание информационной открытости деятельности органов власти, хозяйствующих субъектов с целью оценки эффективности деятельности субъектов, влияющих на уровень конкретности, и защиты прав экономических интересов потребителей.
Срок реализации	2018- 2022 годы
Исполнители Программы	Предприятия и учреждения района, структурные подразделения Исполнительного комитета Тетюшского муниципального района.
Объем и источники финансирования Программы	295,5 млн. рублей, в том числе 110,5 млн. рублей - Республиканский бюджет, 185 млн. рублей - собственные средства предприятий.
Контроль за исполнением Программы	Контроль за реализацией Программы осуществляет Исполнительный комитет Тетюшского муниципального района.
Основные результаты реализации Программы	Увеличение эффективности основных отраслей экономики Тетюшского муниципального района, рост благосостояния населения; Повышение доступности и качества государственных и муниципальных услуг.

Введение

Конкуренция обладает всепроникающим характером и масштабным воздействием на ускорение темпов развития экономики и социальной сферы, что в конечном итоге приводит к повышению качества жизни населения.

Программа развития конкуренции в Тетюшском муниципальном районе определяет приоритеты и основные направления местной конкурентной политики на период до 2022 года.

1. Цели и задачи Программы

Целью данной Программы является создание конкурентной среды во всех сферах жизнедеятельности.

Достижение поставленной цели обеспечивается решением следующих задач:

- устранение необоснованных административных и экономических барьеров "вхождения" на рынок товаров и услуг;
- формирование рыночной среды, благоприятной для ведения бизнеса, развития рынков, наиболее полного удовлетворения потребностей общества;
- совершенствование использования инструментов экономического регулирования, в том числе планирования государственных закупок и тарифного регулирования естественных монополий;
- создание информационной открытости деятельности органов власти, хозяйствующих субъектов с целью оценки эффективности деятельности субъектов, влияющих на уровень конкуренции, и защиты прав экономических интересов потребителей.

2. Анализ конкурентной среды и мероприятия по развитию конкуренции на рынках товаров и услуг

2.1. Рынок услуг дополнительного образования детей

Образовательная система Тетюшского муниципального района включает в себя следующие уровни образования: дошкольное, среднее общее, дополнительное и профессиональное образование.

В системе общего образования района функционируют: 28 общеобразовательных учреждений, из них 13 средние (одно – ГБОУ), 4 основные, 11 начальные общеобразовательные школы, в которых обучаются 2072 учащихся.

Центром внешкольной работы является МБОУ ДОД «Центр дополнительного образования детей Тетюшского муниципального района Республики Татарстан» с охватом 1112 детей. Воспитанники ЦДОД активные участники районных и республиканских мероприятий. Педагоги участвуют в грантовых проектах.

Коэффициент соотношения общего количества обучающихся к победителям и призерам различных конкурсов, фестивалей и соревнований в 2017 году составил 41,5%.

Проект Тетюшского центра дополнительного образования детей «Супертур.тет» вошел в число победителей в грантовом конкурсе в рамках реализации Федеральной целевой программы развития образования на 2016-2020 годы «Обновление содержания технологий дополнительного образования и воспитания детей». На его реализацию выделен грант в сумме 500 тысяч рублей.

В ЦДОд реализуются 42 дополнительные общеобразовательные обще-развивающие программы по 6 направленностям: техническое, естественно-научное, физкультурно-спортивное, художественное, туристско-краеведческое, социально-педагогическое.

Материально-техническое состояние ЦДОд не соответствует современным требованиям. Недостаток финансирования не позволяет своевременно оборудовать учреждение в соответствии с современными требованиями и требованиями действующего законодательства, а также отрицательно влияет на позитивный имидж учреждения в условиях конкуренции и развития частных образовательных учреждений.

Для создания благоприятных условий для дополнительного образования необходимо открытие образовательных кружков детского, молодежного и инновационного творчества.

2.2. Рынок жилищно-коммунальных услуг

В жилищно-коммунальном комплексе Тетюшского муниципального района работают следующие предприятия: ОАО «Тетюшское предприятие тепловых сетей», АО «Тетюши-Водоканал», ООО «Тетюши Жилсервис».

ОАО «Тетюшское предприятие тепловых сетей», отпускает теплоэнергию населению, предприятиям и бюджетным учреждениям. Протяженность тепловых сетей – 4,875 км, из них ветхих – 2,975 км.

Доходы от реализации тепловой энергии составили 45331 тыс. руб., в т.ч. от населения – 402 тыс. руб. Доходы от прочей деятельности – 10042 тыс. руб. Всего поступивших доходов за прошлый год 55373 тыс. руб.

Общая себестоимость произведенной продукции за отчетный период составила 52239 тыс. руб., в т.ч. от основной деятельности – 43827 тыс. руб., от прочей – 8412 тыс. руб.

Деятельность АО «Тетюши-Водоканал» направлена на бесперебойное обеспечение населения, бюджетных и прочих организаций г. Тетюши питьевой водой, отводом сточных вод с последующей их очисткой.

Основными источниками питьевого водоснабжения являются два грунтовых водозабора: «Южно-Тетюшский» и «Северо-Тетюшский», в состав которых входят 16 артезианских скважин. Суммарная мощность существующих водозаборов составляет-2400 м3/сут., 70% от указанного объема подается Бизяевским участком водозабора «Южно-Тетюшский».

Общая протяженность водопроводных сетей, находящихся на балансе предприятия по состоянию на 01.01.2018 года составляет 88,0 км, из них 22,1 км – ветхие сети.

АО «Тетюши-Водоканал» обеспечивает качественной питьевой водой население г. Тетюши в количестве 10532 человек (более 5070 лицевого счетов), 122 предприятия и частных магазинов. Доля оказания услуг населению 82%.

Канализованием охвачено лишь 34% территории города, а остальные 66% пользуются выгребными ямами. Сточные воды из выгребных ям вывозятся спецтехникой АО "Тетюши-Водоканал" на БОС на основании договоров.

По итогам 2017 года подъем воды по предприятию составляет 493 тыс.м3. т.е. 1350 м3/сут. при проектной мощности водозаборов 2500 м3/сут. Потери воды с учетом собственных расходов предприятия составили 197 тыс.м3. т.е. 40 %.

Общий объем принятых и переработанных сточных вод составляет 165 тыс. м3, в том числе: населения г. Тетюши – 107 тыс. м3, бюджет - 37 тыс.м3, прочие - 21 тыс.м3.

ООО «Тетюши Жилсервис» осуществляет свою деятельность на рынке ЖКХ посредством оказания следующих видов услуг:

- сбор, вывоз и захоронение ТБО (73%);
- эксплуатация и содержание жилого фонда (20%);
- прочие (7%).

Предприятие обслуживает население г. Тетюши, образовательные учреждения и прочие организации и предпринимателей города.

В процессе своей деятельности ООО «Тетюши Жилсервис» часто сталкивается с проведением такого типа работ, как уборка придомовой территории и территорий общего пользования, вывоз твердых бытовых отходов.

В сфере жилищно-коммунальных услуг существует высокий уровень технического износа коммунальной инфраструктуры, низкий коэффициент полезного действия мощностей и большие затраты энергоносителей.

Для развития конкуренции на рынке жилищно-коммунального хозяйства необходима передача на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства всех государственных и муниципальных предприятий.

2.3. Рынок розничной торговли

Потребительский рынок и сфера услуг - одна из важнейших и активно развивающихся отраслей экономики республики, призванная стабильно и на высоком уровне обеспечивать жителей товарами и услугами.

Основная задача органов местной власти - повышение качества жизни населения, обеспечение высоких темпов экономического роста.

В настоящее время на территории Тетюшского муниципального района действует 187 стационарных предприятий торговли, из них 20 - предприятия торговли системы Тетюшского РайПО, 10 - предприятия федеральных сетей («Магнит», «Пятерочка+», «Бристоль», «Победа», «Красное&Белое»).

В г. Тетюши открыты 6 новых торговых объектов.

В г. Тетюши действует один универсальный рынок на 150 торговых мест. В труднодоступных и малонаселенных пунктах района выездную торговлю товарами повседневного спроса осуществляют индивидуальные предприниматели и Тетюшское РайПО.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов составляет 379,3 кв. м на 1000 жителей, при республиканском нормативе 337,8 кв. м. на 1000 жителей.

В 2017 году всего проведено 118 сельскохозяйственных ярмарок. Сумма реализованной продукции на ярмарках составила 17710,0 тыс. руб.

В данной отрасли существует проблема снижения потребительской активности, снижение уровня доходов населения, а также инфляционные процессы и закредитованность населения, которые ведут к закрытию магазинов в сельской местности.

Для создания максимально благоприятных условий жизни населения района необходимо открытие новых объектов торговли в сельских населенных пунктах.

2.4. Рынок услуг перевозок

По территории района с севера на юг проходит федеральная автодорога Казань-Ульяновск. На территории ТМР имеются автомобильные дороги местного значения протяженностью 310,5 км, из них 260 км с асфальтобетонным покрытием.

Количество хозяйствующих субъектов, имеющих лицензию на перевозку пассажиров автомобильным транспортом, оборудованным для перевозок более восьми человек (за исключением случая, если указанная деятельность осуществляется для обеспечения собственных нужд юридического лица или индивидуального предпринимателя) - 3:

- ООО «Тетюшское АТП» - пролицензировано 19 транспортных средств;
- Индивидуальный предприниматель Рафиков А.А. – пролицензировано 13 транспортных средств;
- Индивидуальный предприниматель Журин А.М. – пролицензировано 1 транспортное средство.

В г. Тетюши функционируют услуги перевозок пассажиров – частное такси. В настоящее время ведут деятельность: такси «Волга», «Такси Плюс», «Минутка».

В районе существует проблема организации межпоселенческих маршрутов, которую возможно решить с помощью возникновения конкуренции в данном вопросе. Для сохранения автобусных маршрутов необходимо субсидирование из бюджета Республики Татарстан.

Таким образом, проблемы, имеющиеся в транспортной сфере, ограничивают возможности для конкуренции, сокращают возможности для прихода новых участников и приводят к установлению высокого уровня цен.

Возможные пути решения возникающих проблем:

- разработка предприятиями транспортного комплекса в целях повышения конкурентоспособности и качества услуг мероприятий, направленных на снижение издержек, повышение производительности труда;
- повышение уровня безопасности на транспорте, приведение его в соответствие с требованиями международных стандартов транспортной безопасности;
- строительство автомобильных дорог с твердым покрытием к сельским населенным пунктам.

2.5. Рынок производства строительных изделий

В Тетюшском районе деятельность в сфере производства строительных изделий осуществляют: ООО «Полимер-Поволжье», ООО Домостроительный комбинат «Тетюшский», ООО «ТТС», ИП Кондауров С.И., ИП Арсланов Т.Х.

Деятельность ООО «Аяз-Поволжье» направлена на изготовление полиэтиленовых труб, ООО «ТТС» - производство стеклопакетов, ООО «Домостроительный комбинат «Тетюшский» - производство изделий из бетона для строительства, ИП Кондауров С.И. - обработка древесины и производство изделий из дерева, ИП Арсланов Т.Х. - производство декоративных бетонных изделий

Для развития рынка производства строительных изделий необходимо открытие новых предприятий на территории промышленной площадки.

Увеличение производства на отечественном рынке конкурентоспособных строительных и отделочных материалов. Развитие конкуренции на рынке строительных и отделочных материалов, государственное стимулирование развития отрасли, регулирование монопольных проявлений, совершенствование торгово-сбытовой системы должны повлечь выравнивание цен и их постепенное снижение.

2.6. Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности

В целях соблюдения процедуры оказания муниципальных услуг, своевременности и прозрачности предоставления в районе разработаны и размещены в свободном доступе на официальном сайте административные регламенты оказания муниципальных услуг. Среди них муниципальные услуги, предусматривающие предоставление земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, государственная собственность на которые не разграничена в постоянное (бессрочное) пользование, в аренду, в собственность, без проведения и с проведением торгов и др. Все административные регламенты по предоставлению муниципальных услуг, размещены на официальном портале правовой информации Республики Татарстан <http://pravo.tatarstan.ru/>.

Реализация муниципального имущества и земельных участков, в случаях предусмотренных действующим законодательством, осуществляется в соответствии с Земельным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции", Федеральным законом от 21.12.2001 N 178-ФЗ "О приватизации государственного и муниципального имущества". Информация о проведении торгов размещается на официальном сайте Тетюшского муниципального района, публикуется в районной газете «Авангард» и «Татеш таннары», а также размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru).

Исполнительный комитет Тетюшского муниципального района Республики Татарстан является уполномоченным органом по осуществлению закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных

нужд, руководствуясь требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

При организации торгов необходимы финансовые средства, которые в местном бюджете не предусмотрены.

Для решения возникающих проблем необходимо обеспечение экономически эффективного управления, распоряжения муниципальным имуществом района, а также рационального использования государственной и муниципальной земли.

2.7. Рынок услуг в сфере культуры и туризма

В Тетюшском районе функционирует сеть муниципальных учреждений культуры, состоящая из 88 единиц. Несмотря на активизацию деятельности по реализации культурных проектов, в данной сфере отмечается довольно низкий уровень конкуренции. Поэтому работа в данном направлении направлена на увеличение доли платных (коммерческих) мероприятий, в общем количестве мероприятий, проводимых театральными учреждениями. Для этого необходимо оснащение материально-технической базы учреждений культуры (музыкальное, световое, дискотечное оборудование, компьютерная техника, мебель, одежда сцены, капитальный и косметический ремонт). Соответствие учреждений современным требованиям делает их более востребованными и продуктивными. Также необходимо увеличить количество концертов и спектаклей с приглашением артистов, что увеличит доход от арендной платы.

Лидером среди учреждений культуры района, безусловно, является Музей истории Тетюшского края. Музейные фонды в 2017 году увеличились на 777 единиц хранения. Всего музейный фонд сегодня насчитывает 42582 единиц хранения. Кроме активного участия во всей культурной жизни района, ежегодно значительно увеличивает свои основные показатели деятельности и развивает туристическое направление, которое является приоритетным. Тетюши в 2017 году приняли 45 тыс. туристов, в том числе 91 теплоходных и 65 автобусных туров. Данная работа направлена на продвижение рынка услуг в сфере туризма района, увеличение туристического потока и создание новых туристических маршрутов.

Основные проблемы развития культуры:

- в связи с недостаточным финансированием учреждений культуры в сельских клубах и домах культуры практически нет звуковой аппаратуры, музыкальных инструментов;
- медленно обновляется книжный фонд в библиотеках;
- недостаточно средств на пополнение музейного фонда, обновление музейных экспозиций.

В целях развития рынка услуг в сфере культуры необходимо:

- повышение доступности, качества, объема и разнообразия услуг, предоставляемых учреждениями культуры населению района;
- развитие туризма, разработка туристических маршрутов.

2.8. Рынки производства мяса, мясопродуктов и сельскохозяйственной птицы

В сельскохозяйственной отрасли Тетюшского района осуществляют свою деятельность 49 сельхозформирований разных форм собственности.

Всего площадь сельхозугодий района составляет - 96,7 тыс. га, из них пашня – 82,9 тыс. га.

В общественном секторе трудится – 971 человек. Они обеспечивают процесс производства и реализацию сельскохозяйственной продукции для населения района и Республики Татарстан.

По итогам 2017 года поголовье крупного рогатого скота во всех категориях хозяйств составило 15522 гол., в том числе в общественном секторе 10584 гол., в ЛПХ- 4938 гол. Поголовье коров составило 5218 гол., из них в общественном секторе 3349 гол., в частном секторе 1869 гол., поголовье лошадей 665 гол. и овец 7128 гол. Поголовье птиц во всех категориях хозяйств составило 45831 гол., в том числе в общественном секторе 4158 голов, в частном секторе – 41673 головы.

Всего по району произведено молока 24,7 тыс. т, в том числе в общественном секторе 16,7 тыс. т, в ЛПХ 8,05 тыс. т. Удой молока от одной коровы в общественном секторе составил 5002 кг. В хозяйствах ООО «Бакрчи», ООО «Яна Юл» и КФХ «Загидуллин Р.М.» продуктивность составила более 6000 кг, в КФХ «Сафиуллова Р.Г.» - 7326 кг.

Произведено мяса во всех категориях хозяйства 3,5 тыс. т, в общественном секторе 1,4 тыс. т, в частном секторе 2,1 т. Среднесуточный привес крупного рогатого скота в общественном секторе составил 662 гр.

В настоящее время в районе действуют 28 семейных ферм, из них молочным скотоводством занимаются - 7, откормом КРС - 3, свиноводством - 1, овцеводством – 4, птицеводством - 3, коневодством- 2, выращиванием зерновых и зернобобовых культур – 5 и около 5,5 тыс. личных подсобных хозяйств.

В 2017 году были выделены субсидии гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство на возмещение части затрат на содержание дойных коров, козочек и козочек старше одного года, общая сумма субсидий составила более 6,5 млн. рублей.

К актуальным проблемам развития сельского хозяйства относятся:

- слабое развитие малых форм предпринимательства в сферах организации производства и первичной переработки, а также сельскохозяйственных потребительских (перерабатывающих, сбытовых (торговых), обслуживающих, снабженческих и заготовительных) кооперативов;
- резкое колебание цен на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие;
- финансовая неустойчивость сельскохозяйственных товаропроизводителей, низкая инвестиционная привлекательность сельскохозяйственных организаций,
- труднодоступность кредитных ресурсов и недостаток залогового обеспечения,
- опережающее сокращение основных производственных фондов по сравнению с их вводом, сокращение и старение парка основных видов сельскохозяйственной техники; низкие темпы внедрения современных технологий в растениеводстве и земледелии;
- недостаточное внедрение управленческих технологий (управления по результатам, бюджетирование), дефицит квалифицированных управленческих и специальных кадров, отток молодых специалистов;

- непривлекательные условия жизни в сельских поселениях, невысокий уровень жизни сельского населения, недостаточное качество услуг социальной инфраструктуры (здравоохранения, образования, культуры), снижение рождаемости, отток молодежи.

Приоритетными направлениями развития конкуренции на рынке сельскохозяйственной продукции являются:

- увеличение продукции животноводства на основе повышения продуктивности скота и птицы, развития племенного животноводства, что позволит создать необходимые экономические условия для динамичного развития животноводства, интенсифицировать воспроизводство стада, рационализировать формы организации производства, внедрить прогрессивные технологии и стимулировать повышение производительности труда в животноводческих хозяйствах;
- модернизация основных фондов, внедрение передовых технологий, что позволит снизить издержки и повысить эффективность сельскохозяйственного производства;
- развитие малых форм хозяйствования в сфере сельскохозяйственного производства;
- повышение занятости сельского населения и улучшение кадрового обеспечения.

2.9. Рынок сферы наружной рекламы.

Действия в сфере регулирования размещения информационно-рекламных объектов направлены на то, чтобы, с одной стороны, удовлетворить потребности рынка в информировании потребителя о товарах и услугах, с другой стороны, минимизировать урон внешнему облику района, который может быть нанесен размещением рекламно-информационных объектов.

Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с Земельным кодексом Российской Федерации от 25.10.2001 №136-ФЗ, Налоговым кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и административным регламентом предоставления муниципальной услуги.

В Тетюшском муниципальном районе разработана и утверждена схема размещения рекламных конструкций. В 2019 году проведен аукцион на право установки и эксплуатации рекламных конструкций в отношении 11 рекламных мест. По результатам аукциона заключено 4 договора на размещение рекламной информации.

Вместе с тем, существуют проблемы в развитии рынка наружной рекламы на территории района:

- установка информационных материалов в местах, не предназначенных для размещения рекламы (табличек, баннеров и т.п.);
- распространение на территории района самовольно размещенных рекламно-информационных материалов, предназначенных для размещения рекламы (табличек, баннеров и т.п.).

Приоритетами реализации программы являются:

- осуществление работы по демонтажу самовольно установленных рекламных конструкций и самовольно размещенных рекламно-информационных материалов;
- проведение работы с собственниками рекламных конструкций и рекламодателями о необходимости получения разрешений на установку рекламных конструкций;
- работы по организации и проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, контроль исполнения обязательств по указанным договорам;
- создание стабильно работающей системы обеспечения потребностей района в размещении социальной рекламы.

3. Сроки и этапы реализации Программы

Программа реализуется с 2018 по 2022 годы.

4. Механизм реализации Программы

Мониторинг за реализацией Программы и внесение в нее изменений будет являться составной частью механизма реализации Программы.

Изменение данной Программы производится по результатам ежегодного анализа хода ее реализации. Изменениями могут быть:

- исключение мероприятий;
- включение новых мероприятий;
- итоги развития конкуренции Тетюшского муниципального района за предыдущий период.

При реализации Программы отдел социально-экономического и территориального развития взаимодействует с исполнителями мероприятий. Исполнители мероприятий Программы несут ответственность за своевременное и качественное выполнение программных мероприятий, рациональное и целевое использование финансовых средств, выделяемых на ее реализацию. Контроль за реализацией Программы осуществляет Исполнительный комитет Тетюшского муниципального района.

5. Результативность выполнения Программы

Выполнение предусмотренных Программой мероприятий будет способствовать повышению конкурентоспособности экономики района, созданию условий для обеспечения потребностей населения в товарах и услугах экономически эффективным способом.

Реализация Программы позволит повысить деловую активность населения за счет содействия развитию добросовестной конкуренции, поднять на более качественный уровень производственную культуру, в том числе в сфере оказания услуг, что в соответствующей степени будет способствовать повышению уровня потребления.

Критерием оценки эффективности Программы является степень достижения целевых индикаторов (показателей), установленных Программой.

Основные мероприятия Программы

№ п/п	Мероприятие	Срок исполнения	Источник и финансирования	Финансирование, млн. рублей						Ответственные исполнители
				Итого	2018	2019	2020	2021	2022	
1	Проведение совещаний, круглых столов для субъектов малого и среднего предпринимательства	2018-2022 годы	Без финансирования	-	-	-	-	-	-	МКУ «Исполнительный комитет Тетюшского муниципального района»
2	Строительство, реконструкция сетей водоснабжения, канализации	2018-2022 годы	Республиканский бюджет, Собственные средства предприятия	34	15	4	5	5	5	АО «Тетюши-Водоканал»
3	Строительство модульных магазинов в сельских поселениях района	2018-2022 годы	Республиканский бюджет	-	-	-	-	-	2	МКУ «Исполнительный комитет Тетюшского муниципального района», Тетюшское РайПО
4	Разработка новых муниципальных автобусных маршрутов	2018-2022 годы	Без финансирования	-	-	-	-	-	-	МКУ «Исполнительный комитет Тетюшского муниципального района», субъекты малого и среднего предпринимательства
5	Обновление автобусного парка	2018-2022 годы	Собственные средства предприятия	6,5	3	-	-	-	3,5	ООО «Тетюшское АТП»
6	Привлечение новых резидентов на территорию промышленной площадки «Тетюши»	2018-2022 годы	Без финансирования	-	-	-	-	-	-	МКУ «Исполнительный комитет Тетюшского муниципального района».
7	Проведение аукционных торгов по размещению рекламных конструкций	2018-2022 годы	Без финансирования	-	-	-	-	0,055	0,055	МКУ «Исполнительный комитет Тетюшского муниципального района, МКУ «Палата имущественных и земельных отношений»
8	Актуализация перечня муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц для	2018-2022 годы	Без финансирования	-	-	-	-	-	-	МКУ «Исполнительный комитет Тетюшского муниципального района», МКУ «Палата

	предоставления в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства									имущественных и земельных отношений»
9	Разработка новых туристических маршрутов	2018-2022 годы	Без финансирования	-	-	-	-	-	-	МКУ «Исполнительный комитет Тетюшского муниципального района», субъекты малого и среднего предпринимательства
10	Реконструкция и модернизация коровников на 100 и 200 голов	2018-2022 годы	Республиканский бюджет	65,1	9,6	10,8	14,7	14,7	15,3	Управление сельского хозяйства и продовольствия в Тетюшском муниципальном районе, сельхозформирования района
			Собственные средства	151,9	22,4	25,2	34,3	34,3	35,7	
11	Капитальный ремонт силосно-сенажных траншей	2018-2022 годы	Республиканский бюджет	11,4	2,25	2,25	2,25	2,25	2,4	Управление сельского хозяйства и продовольствия в Тетюшском муниципальном районе, сельхозформирования района
			Собственные средства	26,6	5,25	5,25	5,25	5,25	5,6	
Итого по Программе				295,5	57,5	47,5	61,5	61,5	67,5	
Республиканский бюджет				110,5	26,85	17,05	21,95	21,95	22,7	
Собственные и заёмные средства субъектов малого и среднего предпринимательства				185	30,65	30,45	39,55	39,55	44,8	

«Дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в Тетюшском муниципальном районе
на 2018-2022 годы.

№ п/п	Наименование рынка	Текущее состояние конкурентной среды на рынке	Проблемы	Задачи, которые необходимо решить для улучшения состояния конкурентной среды	Цель улучшения конкурентной среды	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы
1	Рынок услуг дополнительного образования детей	В Тетюшском муниципальном районе функционирует МБОУ дод «Центр дополнительного образования детей». Частных организаций, осуществляющих образовательные услуги в Тетюшском районе не имеется.	Неразвита сеть частных организаций, осуществляющих образовательные услуги.	Создание условий для развития конкуренции на рынке дополнительного образования.	Увеличение численности детей и молодежи, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования.	Открытие образовательных кружков детского, молодежного и инновационного творчества.	МКУ «Отдел образования Исполнительного комитета Тетюшского муниципального района».	2018-2022 годы	Количество открытых образовательных кружков детского, молодежного и инновационного творчества, единиц: в 2017 году – 0; в 2018 году – 0; в 2019 году – 1; в 2020 году – 1; в 2021 году – 1; в 2022 году – 1.

2	Рынок жилищно-коммунального хозяйства	В Тетюшском муниципальном районе осуществляют свою деятельность 5 коммунальных организаций различных форм собственности	Высокий уровень технического износа коммунальной инфраструктуры, низкий коэффициент полезного действия мощностей и большие затраты энергоносителей	Создание условий для развития конкуренции на рынке жилищно-коммунального хозяйства, модернизация и стимулирование энергетической эффективности в указанных секторах экономики как факторов, способствующих развитию конкуренции
---	---------------------------------------	---	--	---

Наличие и реализация комплекса мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства	Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства всех государственных и муниципальных предприятий осуществляющих неэффективное управление	МКУ «Исполнительный комитет Тетюшского муниципального района», МКУ «Палата имущественных и земельных отношений»	2018-2022 годы	Передача объектов жилищно-коммунального хозяйства на основе концессионных соглашений, единиц: В 2017 году – 0; в 2018 году – 1; в 2019 году – 1; в 2020 году – 1; в 2021 году – 1; в 2022 году – 1.
--	---	---	----------------	---

3	<p>Рынок розничной торговли</p>	<p>На территории Тетюшского муниципального района действует 185 стационарных предприятия торговли, из них 61 торговый объект в сельской местности. Оборот розничной торговли за 2016 год составил 1,4 млрд. рублей.</p>	<p>Снижение потребительской активности, снижение уровня доходов населения, а также инфляционные процессы и закредитованность населения, которые ведут к закрытию магазинов в сельской местности; рост цен на сырье, продукты переработки и реализации цены не соответствуют рентабельному ведению хозяйства производителям сельскохозяйственной продукции.</p>	<p>Развитие добросовестной конкуренции в сфере розничной торговли в сельских населенных пунктах.</p>
---	---------------------------------	---	--	--

<p>Рост удовлетворенности сельского населения состоянием конкурентной среды в розничной торговле.</p>	<p>Открытие новых объектов торговли в сельских населенных пунктах.</p>	<p>МКУ «Исполнительный комитет Тетюшского муниципального района», Тетюшское РайПО</p>	<p>2018-2022 годы</p>	<p>Количество новых объектов торговли, открытых в сельских населенных пунктах, единиц: в 2017 году – 1; в 2018 году – 1; в 2019 году – 1; в 2020 году – 1; в 2021 году – 1; в 2022 году – 1.</p>
---	--	---	---------------------------	--

4	Рынок розничной торговли	Ежегодно в Тетюшском районе проводятся сельскохозяйственные ярмарки, на которых сельскохозяйственные производители реализуют товары собственного производства. За 2016 год было проведено 109 сельскохозяйственных ярмарок, сумма реализованной продукции составила 16350,0 тыс. руб.	Снижение потребительской активности, снижение уровня доходов населения, а также инфляционные процессы и закредитованность населения, которые ведут к закрытию магазинов в сельской местности; рост цен на сырье, продукты переработки и реализации цены не соответствуют рентабельному ведению хозяйства производителям сельскохозяйственной продукции.	Развитие добросовестной конкуренции в сфере розничной торговли.	Рост удовлетворенности сельского населения состоянием конкурентной среды в розничной торговле.	Обеспечение возможности осуществления розничной торговли на розничных рынках и ярмарках, реализация мер по увеличению сельскохозяйственными товаропроизводителями продаж собственной продукции на ярмарках, а также обеспечение свободного волеизъявления граждан по установлению цен на реализуемую продукцию.	Управление сельского хозяйства и продовольствия в Тетюшском муниципальном районе, Сельхозформирования Тетюшского муниципального района	2018-2022 годы	Рост объема продаж собственной продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей в рамках проведения ярмарок по сравнению с предыдущим годом, %: в 2017 году - 105,0; в 2018 году - 106,0; в 2019 году - 107,0; в 2020 году - 107,0; в 2021 году - 107,0; в 2022 году - 107,0.
5	Рынок розничной торговли	Содержание стационарных объектов в малонаселенных пунктах становится невыгодным. На сегодняшний день в Тетюшском районе в 23 населенных пунктах не имеются торговые точки.	Содержание стационарных объектов в малонаселенных пунктах становится экономически невыгодным.	Развитие добросовестной конкуренции в сфере розничной торговли.	Обеспечение сельского населения продуктами повседневного спроса.	Обеспечение сельского населения продуктами питания, организация выездной торговли.	МКУ «Исполнительный комитет Тетюшского муниципального района», Тетюшское РайПО	2018-2022 годы	Количество выездов в малонаселенные пункты, единиц: в 2017 году - 460; в 2018 году - 480; в 2019 году - 490; в 2020 году - 500; в 2021 году - 502; в 2022 году - 510.

6	Рынок услуг перевозок	В Тетюшском муниципальном районе регулярные перевозки автомобильным транспортом осуществляют 3 индивидуальных предпринимателя.	Отсутствие эффективной системы оценки затрат транспортных предприятий, убыточность регулярных перевозок, осуществляющихся на территории района.	Развитие конкурентной среды при осуществлении пассажирских перевозок по регулярным маршрутам.	Удовлетворение потребностей населения в регулярных транспортных перевозках.	Осуществление пассажирских перевозок на муниципальном и межмуниципальном уровне.	МКУ «Исполнительный комитет Тетюшского муниципального района», индивидуальные предприниматели района	2018-2022 годы	Открытие новых муниципальных и межмуниципальных маршрутов: в 2017 году - 0; в 2018 году - 0; в 2019 году - 1; в 2020 году - 1; в 2021 году - 1; в 2022 году - 1.
7	Рынок производства строительных изделий	На территории Тетюшского муниципального района действует промышленная площадка муниципального уровня «Тетюши».	Рынок характеризуется противоречивостью в оценках экономической и административно-управленческой составляющих. Несмотря на наличие проблем в сфере эффективности государственного управления и значимых административных барьеров, отмечаемых в оценках респондентов, экономическая эффективность характеризуется достаточно высокими значениями.	Содействие развитию конкуренции на рынке строительных материалов.	Создание на территории промышленной площадки муниципального уровня к 2019 году новых производств.	Открытие новых производств на действующей промышленной площадке.	МКУ «Исполнительный комитет Тетюшского муниципального района».	2018-2022 годы	Открытие новых предприятий на территории промышленной площадки, единиц: в 2017 году - 1; в 2018 году - 0; в 2019 году - 1; в 2020 году - 1; в 2021 году - 1; в 2022 году - 1.

8	Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности	Информация о проведении торгов размещается на официальном сайте Тетюшского муниципального района, публикуется в районной газете «Авангард», а также размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru)	Проблема финансирования, организации торгов.	Обеспечение экономически эффективного управления, распоряжения муниципальным имуществом района, а также рационального использования государственной и муниципальной земли.
---	--	---	--	--

<p>Повышение доходности от использования государственного и муниципального имущества</p>	<p>Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в собственности Тетюшского муниципального района путем размещения указанной информации на официальном сайте Тетюшского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p>	<p>МКУ «Исполнительный комитет Тетюшского муниципального района, МКУ «Палата имущественных и земельных отношений»</p>	<p>2018-2022 годы</p>	<p>Организация и проведение публичных торгов в электронной форме при реализации муниципального имущества в 2017 году - 0; в 2018 году - 1; в 2019 году - 1; в 2020 году - 1; в 2021 году - 1; в 2022 году - 1.</p>
--	--	---	-----------------------	--

9	Рынок сферы наружной рекламы	Информация о проведении торгов размещается на официальном сайте Тетюшского муниципального района, публикуется в районной газете «Авангард», а также размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru)	Недостаточно развита конкуренция в сфере наружной рекламы.	Организация и проведение публичных торгов в электронной форме на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	Увеличение количества рекламных конструкций	Увеличение поступлений в бюджет района от платежей по договорам на установку рекламных и информационных конструкций на территории Тетюшского муниципального района	МКУ «Палата имущественных и земельных отношений»	2018-2022 годы	Организация и проведение публичных торгов в электронной форме на установку и эксплуатацию рекламной конструкции: в 2018 году – 0; в 2019 году – 4; в 2020 году – 2; в 2021 году – 2; в 2022 году – 2.
10	Рынок сферы наружной рекламы	В Тетюшском муниципальном районе выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции оказывает отдел архитектуры и градостроительства Исполнительного комитета Тетюшского муниципального района	Недостаточно развита конкуренция в сфере наружной рекламы.	Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	Увеличение количества выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Увеличение рекламных конструкций на территории Тетюшского муниципального района	Отдел архитектуры и градостроительства Исполнительного комитета Тетюшского муниципального района.	2018-2022 годы	Увеличение количества выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, %: в 2018 году – 100; в 2019 году – 100; в 2020 году – 100; в 2021 году – 100; в 2022 году – 100.

11	Рынок сферы наружной рекламы	В Тетюшском муниципальном районе контроль за соблюдением правил по благоустройству оказывает МКУ "Административно-техническая инспекция Тетюшского муниципального района"	Недостаточно развита конкуренция в сфере наружной рекламы.	Обеспечение рационального размещения объектов наружной рекламы и информации на территории района, контроль за исполнением действующего законодательства в сфере наружной рекламы.	Увеличение объемов демонтажа самовольно установленных рекламных конструкций и рекламно-информационных материалов	Увеличение объемов демонтажа самовольно установленных рекламных конструкций и рекламно-информационных материалов	МКУ "Административно-техническая инспекция Тетюшского муниципального района"	2018-2022 годы	Обеспечение рационального размещения объектов наружной рекламы и информации, %: в 2018 году – 100; в 2019 году – 100; в 2020 году – 100; в 2021 году – 100; в 2022 году – 100.
12	Рынок услуг в сфере культуры	В Тетюшском районе функционирует сеть муниципальных учреждений культуры, состоящая из 88 единиц.	Не смотря на активизацию деятельности по реализации культурных проектов, в данной сфере отмечается довольно низкий уровень конкуренции	Увеличение доли мероприятий, проводимых коммерческими организациями, в общем количестве мероприятий, проводимых театральными учреждениями	Создание условий для развития конкуренции в сфере культуры и искусства, повышение разнообразия культурного продукта по различным направлениям искусства (образование, музыкальное, театральное, хореографическое искусство, кино и др.)	Создание условий для развития конкуренции в сфере культуры	МКУ «Отдел культуры Исполнительного комитета ТМР РТ»	2018-2022 годы	Доля мероприятий, проводимых коммерческими организациями в общем количестве мероприятий, проводимых театральными учреждениями в Тетюшском муниципальном районе, %: в 2017 году -1; в 2018 году – 1,3; в 2019 году – 1,4; в 2020 году – 1,45; в 2021 году – 1,47; в 2022 году – 1,5.

13	Рынок услуг в сфере туризма	На территории Тетюшского района имеется более 180 объектов, среди которых памятники археологии, природы, архитектуры, истории и культуры.	Недостаточно развита сфера туризма.	Продвижение рынка услуг в сфере туризма.	Увеличение туристического потока.	Развитие туризма, разработка туристических маршрутов.	МБУ «Музей истории Тетюшского края»	2018-2022 годы	Рост туристического потока к предыдущему году, %: в 2017 году - 105; в 2018 году – 110; в 2019 году – 115; в 2020 году – 120; в 2021 году – 121; в 2022 году – 122.
14	Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности	В Тетюшском муниципальном районе размещение рекламных конструкций возложена на МКУ «Палата имущественных и земельных отношений»	Недостаточно развита конкуренция в сфере размещения рекламных конструкций.	Продвижение услуг в сфере размещения рекламных конструкций.	Увеличение количества размещаемой информации	Развитие конкуренции в сфере размещения рекламных конструкций	МКУ «Палата имущественных и земельных отношений»	2018-2022 годы	Увеличение количества размещаемых рекламных конструкций, единицы: в 2017 году – 0; в 2018 году - 2; в 2019 году – 3; в 2020 году – 3; в 2021 году – 3; в 2022 году – 3.
15	Рынки производства мяса, мясопродуктов и сельскохозяйственной птицы	На территории Тетюшского района производством мяса и мясных продуктов занимаются более 30 сельскохозяйственных производителей.	Рынок производства мяса, мясопродуктов и сельскохозяйственной птицы характеризуются повышенным уровнем уязвимости с точки зрения роста уровня конкурентоспособности.	Развитие малых форм хозяйствования (крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства, семейные фермы) в сфере животноводства.	Увеличение доли продукции местного производства.	Развитие малых форм предпринимательства в сферах организации производства мяса, мясопродуктов и сельскохозяйственной птицы.	Управление сельского хозяйства и продовольствия в Тетюшском муниципальном районе.	2018-2022 годы	Рост производства мяса, мясопродуктов и сельскохозяйственной птицы субъектами малого и среднего предпринимательства к предыдущему году, %: в 2017 году – 103,5; в 2018 году - 104; в 2019 году - 104,5; в 2020 году – 105; в 2021 году – 105,1; в 2022 году – 105,2.

15	Рынки производства мяса, мясопродуктов и сельскохозяйственной птицы	На территории Тетюшского района производством мяса и мясных продуктов занимаются более 30 сельскохозяйственных производителей.	Рынок производства мяса, мясопродуктов и сельскохозяйственной птицы характеризуются повышенным уровнем уязвимости с точки зрения роста уровня конкурентоспособности.	Развитие малых форм хозяйствования (крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства, семейные фермы) в сфере животноводства.
----	---	--	--	--

Увеличение доли продукции местного производства	Создание новых и модернизация существующих комплексов района по производству мяса, мясопродуктов и сельскохозяйственной птицы.	Управление сельского хозяйства и продовольствия в Тетюшском муниципальном районе.	2018-2022 годы	Строительство новых и модернизация существующих комплексов района по производству мяса, мясопродуктов и сельскохозяйственной птицы, единиц: в 2017 году - 2; в 2018 году -1; в 2019 году -1; в 2020 году -2; в 2021 году - 1; в 2022 году - 1.
---	--	---	----------------	--