



**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**КАРАР**

29.12.2018

г.Казань

№ 1321

Об утверждении Порядка организации и проведения Республиканского благотворительного фестиваля некоммерческих организаций «Социальная ярмарка»

Кабинет Министров Республики Татарстан ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемый Порядок организации и проведения Республиканского благотворительного фестиваля некоммерческих организаций «Социальная ярмарка».
2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Министерство экономики Республики Татарстан.

Премьер-министр  
Республики Татарстан



А.В.Песошин

Утвержден  
постановлением  
Кабинета Министров  
Республики Татарстан  
от 29.12. 2018 № 1321

**Порядок  
организации и проведения Республиканского благотворительного фестиваля  
некоммерческих организаций «Социальная ярмарка»**

1. Настоящий Порядок определяет процедуру организации и проведения Республиканского благотворительного фестиваля некоммерческих организаций «Социальная ярмарка» (далее – Социальная ярмарка) на территории Республики Татарстан.

2. Социальная ярмарка – это публичная негосударственная площадка альтернативных социальных услуг, направленная на развитие социального партнерства общества, власти и бизнеса. При этом некоммерческая организация (далее – НКО) формирует торговое предложение (коммерческую или некоммерческую социальную услугу или продукцию), а коммерческие организации и индивидуальные предприниматели (далее – бизнес-сообщество) имеют возможность приобрести соответствующие услуги или товар.

3. К участию в Социальной ярмарке допускаются НКО, осуществляющие в соответствии со своими учредительными документами виды деятельности, предусмотренные статьей 31<sup>1</sup> Федерального закона от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях».

4. Участниками конкурса не могут быть НКО в форме политических партий и движений, государственные и муниципальные учреждения.

5. Участниками Социальной ярмарки могут быть:

НКО;

бизнес-сообщества;

благотворители;

партнеры;

организаторы;

ресурсные центры поддержки социально ориентированных НКО;

для знакомства с опытом работы и поддержки деятельности НКО приглашаются представители государственного сектора экономики, предприятий, благотворительных фондов малого, среднего и крупного предпринимательства и социально активные граждане;

для освещения проведения Социальной ярмарки и ее результатов приглашаются региональные и местные средства массовой информации (далее – СМИ).

6. Ресурсным центром поддержки социально ориентированных НКО (далее – Ресурсный центр) является организация, оказывающая информационную, консультационную, образовательную, организационную и иную ресурсную

поддержку НКО, содействующая внедрению в их деятельность новых социальных и управленческих технологий, а также формированию среды, способствующей развитию деятельности НКО.

7. Целями проведения Социальной ярмарки являются:

расширение перечня качественных конкурентоспособных социальных услуг, оказываемых НКО, направленных на развитие социального капитала НКО;

популяризация деятельности НКО, направленной на решение актуальных задач в социальной сфере;

установление социального партнерства, развитие гражданских инициатив, благотворительности и добровольчества.

8. Социальная ярмарка состоит из муниципального (межмуниципального) и республиканского этапов. Количество, состав городских округов и муниципальных районов Республики Татарстан, в которых проводится муниципальный (межмуниципальный) этап, сроки проведения определяются организационным комитетом Социальной ярмарки (далее – Оргкомитет). Финал Социальной ярмарки проводится на республиканском этапе в муниципальном образовании Республики Татарстан, определяемом решением Оргкомитета.

9. Организационные вопросы проведения Социальной ярмарки решаются Оргкомитетом, состав которого утверждается решением Кабинета Министров Республики Татарстан. Председателем Оргкомитета является заместитель Премьер-министра Республики Татарстан.

10. В Оргкомитет по согласованию входят представители исполнительных органов государственной власти Республики Татарстан и органов местного самоуправления муниципальных образований Республики Татарстан, Общественной палаты Республики Татарстан, Союза «Торгово-промышленная палата Республики Татарстан» и иные лица.

11. Оргкомитет один раз в два года определяет зоны проведения муниципальных (межмуниципальных) этапов Социальной ярмарки и место проведения республиканского этапа, формирует календарный план проведения Социальных ярмарок на двухлетний период, а также утверждает составы муниципальных (межмуниципальных) комиссий, образуемых в соответствии с указанным календарным планом проведения Социальных ярмарок.

12. В состав муниципальных (межмуниципальных) комиссий по согласованию входят представители Общественной палаты Республики Татарстан, общественных советов муниципальных образований Республики Татарстан, Союза «Торгово-промышленная палата Республики Татарстан», органов местного самоуправления муниципальных образований Республики Татарстан и иные лица.

13. Муниципальные (межмуниципальные) комиссии определяют дату проведения Социальной ярмарки, привлекают средства массовой информации для оповещения о старте приема заявок НКО.

Выдвижение НКО может производиться самостоятельно, исполнительными органами государственной власти Республики Татарстан, органами местного самоуправления муниципальных образований Республики Татарстан, Общественной палатой Республики Татарстан.

14. Для участия в Социальной ярмарке НКО представляют в муниципальные (межмуниципальные) комиссии следующие документы:

заявку на участие в Социальной ярмарке по форме согласно приложению № 1 к настоящему Порядку;

согласие на обработку данных участников Социальной ярмарки по форме согласно приложению № 2 к настоящему Порядку.

15. Экспертами, приглашаемыми муниципальными (межмуниципальными) комиссиями, в течение трех рабочих дней рассматриваются поступающие заявки, заполняются экспертные листы оценки проектов по форме согласно приложению № 3 к настоящему Порядку. Муниципальными (межмуниципальными) комиссиями самостоятельно принимается решение о способе определения участников Социальной Ярмарки с учетом результатов экспертных оценок заявок. При этом критерии отбора, указанные в приложении № 3 к настоящему Порядку, могут корректироваться муниципальными (межмуниципальными) комиссиями.

Экспертная оценка проектов проводится в целях определения тематик для обучения НКО.

16. Ресурсные центры Республики Татарстан проводят комплексное обучение для НКО по подготовке пакета социальных услуг и их стандартизации, формированию ресурсной устойчивости НКО, обучают основам эффективной презентации и ораторского мастерства. Финансовое обеспечение расходов осуществляется Ресурсными центрами Республики Татарстан в рамках бюджетных ассигнований, предусмотренных в законе Республики Татарстан о бюджете Республики Татарстан на соответствующий финансовый год на указанные цели. Возможно совместное обучение участников нескольких муниципальных (межмуниципальных) этапов.

17. В соответствии с календарным планом проведения Социальной ярмарки муниципальные (межмуниципальные) комиссии с привлечением Общественной палаты Республики Татарстан, Союза «Торгово-промышленная палата Республики Татарстан», исполнительных органов государственной власти Республики Татарстан и органов местного самоуправления муниципальных образований Республики Татарстан организуют предварительную защиту проектов НКО перед представителями бизнес-сообщества, проводят открытые встречи с представителями бизнес-сообщества и исполнительных органов государственной власти Республики Татарстан, на которых проходит презентация социальных услуг НКО, а также встречи с представителями бизнес-сообщества по вопросу обсуждения форм сотрудничества, по выявлению социально ориентированного бизнеса и повышению уровня доверия к НКО как к альтернативному поставщику социальных услуг.

18. Определение победителей муниципального (межмуниципального) этапа Социальной ярмарки осуществляется муниципальными (межмуниципальными) комиссиями по результатам проведенного комплексного обучения НКО.

19. На муниципальном (межмуниципальном) этапе Социальной ярмарки возможно заключение соглашений между НКО и бизнес-сообществом о

предоставлении финансовых или нефинансовых ресурсов для оказания поддержки в реализации НКО социально значимых проектов.

20. По завершении муниципального (межмуниципального) этапа Социальной ярмарки муниципальные (межмуниципальные) комиссии направляют отчетную информацию по итогам проведенных мероприятий в адрес председателя Оргкомитета, Министерства экономики Республики Татарстан и Общественной палаты Республики Татарстан. Отчеты муниципальных (межмуниципальных) комиссий должны включать фото- и видеоматериалы мероприятий, проводимых в рамках данного этапа, презентационные материалы в виде фото- и видеоматериалов НКО, получивших предложения от бизнеса и предлагаемых к представлению на республиканском этапе Социальной ярмарки.

21. Оргкомитет, изучив отчетные материалы муниципальных (межмуниципальных) комиссий, формирует итоговые материалы, в том числе фото- и видеоматериалы, для проведения Республиканского этапа Социальной ярмарки. Оргкомитет определяет место проведения Республиканского этапа Социальной ярмарки.

22. Оргкомитет проводит заседание по рассмотрению представленных материалов об участниках Социальной ярмарки (финалистах муниципальных (межмуниципальных) этапов) и принимает решение о лауреатах республиканского этапа путем открытого голосования большинством голосов членов Оргкомитета, присутствующих на заседании.

Заседание Оргкомитета является правомочным, если на нем присутствуют не менее двух третей ее членов. При равном количестве голосов голос председателя Оргкомитета является решающим.

23. Раз в два года Оргкомитет проводит республиканский этап Социальной ярмарки в виде торжественной церемонии награждения лауреатов республиканского этапа Социальной ярмарки при участии Президента Республики Татарстан и представителей исполнительных органов государственной власти Республики Татарстан, органов местного самоуправления муниципальных образований Республики Татарстан, бизнес-сообщества, представителей средств массовой информации. Итоги конкурса освещаются в средствах массовой информации.

24. Финансовое обеспечение Республиканского этапа Социальной ярмарки осуществляется Ресурсным центром Республики Татарстан в рамках бюджетных ассигнований, предусмотренных в законе Республики Татарстан о бюджете Республики Татарстан на соответствующий финансовый год на указанные цели, в зоне ответственности которого будет определено место проведения мероприятия.

---

Приложение № 1  
к Порядку проведения Республиканского благотворительного фестиваля некоммерческих организаций «Социальная ярмарка»

Форма

ОБЩЕСТВЕННАЯ ПАЛАТА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН  
РЕСПУБЛИКАНСКИЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ  
НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ «СОЦИАЛЬНАЯ ЯРМАРКА»

ЗАЯВКА

на участие в муниципальном (межмуниципальном) этапе  
республиканского благотворительного фестиваля некоммерческих организаций  
«Социальная ярмарка»

в \_\_\_\_\_ – \_\_\_\_\_ годах

Регистрационный номер:	№ _____
Дата регистрации:	« ____ » _____ 2019 г.
Наименование организации:	
Наименование проекта:	
Муниципальное образование:	

**ОПИСЬ ДОКУМЕНТОВ**

№	Наименование	Количество страниц
1.	Анкета участника	
2.	Информационная карта проекта	
3.	Финансовый план проекта	
4.	Согласие на обработку персональных данных	
5.	Фотоматериалы и презентационные материалы о реализации проекта	

## 1. Анкета участника

<b>Основная информация о юридическом лице</b>	
ОГРН	
Дата регистрации	
ИНН/КПП	
Фактический адрес реализации проекта	
Контактный телефон	
<b>Краткое резюме руководителя проекта</b>	
Дата рождения	
Место рождения	
Образование	
Стаж отрасли	
Краткая характеристика опыта работы по заявленному направлению	

## 2. Информационная карта проекта

1.	Название проекта		
2.	Цель и задачи проекта		
3.	Краткая аннотация*		
4.	Алгоритм реализации проекта **		
5.	Наши партнеры ***		
6.	Необходимая поддержка (финансовая, информационная, материально-техническая, кадровая и т.п.)		
7.	Форма презентации проекта (отметить V)	Оформление стенда	
		Творческое представление проекта	
		Мультимедийная презентация	
		Видеоролик	
		Иное	
8.	Актуальность проекта (социальная проблема, статистика, проработанность проблемы в межсекторном взаимодействии, конкурентная среда и т.д.)		
9.	Целевая аудитория проекта		
10.	Наименование и содержание услуги		

\* Представители государственных органов власти и бизнеса, общественные организации, медийные персоны и СМИ, которые поддерживают реализацию проекта.



### 3. Финансовый план проекта

#### 1. Необходимые ресурсы для реализации проекта

№ п/п	Наименование ресурсов	Цена	Количество	Сумма, рублей

#### 2. Имеющиеся ресурсы

№ п/п	Наименование ресурсов	Цена	Количество	Сумма, рублей

Приложение № 2  
к Порядку проведения  
Республиканского благотворительного  
фестиваля некоммерческих  
организаций «Социальная ярмарка»  
Форма

**Согласие на обработку персональных данных  
претендентов на участие в Республиканском благотворительном фестивале  
некоммерческих организаций «Социальная ярмарка»**

В \_\_\_\_\_ – \_\_\_\_\_ годах

Я (далее – Субъект), \_\_\_\_\_,  
(Ф.И.О.)

документ, удостоверяющий личность \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_,  
(вид документа)

выдан \_\_\_\_\_,  
(кем и когда)

зарегистрированный (-ая) по адресу: \_\_\_\_\_,  
даю свое согласие \_\_\_\_\_,  
(указать организацию)

зарегистрированному по адресу: \_\_\_\_\_, на обработку  
своих персональных данных, на следующих условиях:

1. Оператор осуществляет обработку персональных данных Субъекта исключительно в целях \_\_\_\_\_.
2. Перечень персональных данных, передаваемых Оператору на обработку:
  - Ф.И.О.;
  - дата рождения;
  - паспортные данные;
  - контактный телефон (домашний, сотовый, рабочий);
  - фактический адрес проживания;
  - адрес размещения офиса;
  - прочие.
3. Субъект дает согласие на обработку Оператором своих персональных данных, то есть на совершение следующих действий: обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных), при этом общее описание вышеуказанных способов обработки данных приведено в Федеральном законе от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», а также на передачу такой информации третьим лицам, в случаях, установленных нормативными документами вышестоящих органов и законодательством.
4. Настоящее согласие действует бессрочно.
5. Настоящее согласие может быть отозвано Субъектом в любой момент по соглашению сторон. В случае неправомерного использования предоставленных данных соглашение отзывается письменным заявлением субъекта персональных данных.
6. Субъект по письменному запросу имеет право на получение информации, касающейся обработки его персональных данных (в соответствии с п.4 ст.14 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных»).

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г.

\_\_\_\_\_ *Подпись*

\_\_\_\_\_ *ФИО*

Подтверждаю, что ознакомлен (-а) с положениями Федерального закона от 27 июля 2006 года №152-ФЗ «О персональных данных», права и обязанности в области защиты персональных данных мне разъяснены.

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г.

\_\_\_\_\_ *Подпись*

\_\_\_\_\_ *ФИО*

Приложение № 3  
к Порядку проведения  
Республиканского благотворительного  
фестиваля некоммерческих организаций  
«Социальная ярмарка»  
Форма

**Экспертные листы оценки проектов,  
выдвигаемых на участие в Республиканском благотворительном фестивале  
некоммерческих организаций «Социальная ярмарка»  
в \_\_\_\_\_ – \_\_\_\_\_ годах**

Ф.И.О. эксперта \_\_\_\_\_

Шкала оценивания проекта:

- 0 - не отвечает критерию
- 1 – частично отвечает критерию
- 2 – полностью отвечает критерию или превосходит его

№ п/п	Критерии оценки	Проекты							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Актуальность и социальная значимость								
2.	Инновационность, уникальность проекта								
3.	Определение целевой аудитории								
4.	Заинтересованность бизнеса в предлагаемой услуге								
5.	Проработка конкурентной среды								
6.	Проработка монетизации проекта								
<b>ИТОГО</b>									

Средняя сумма баллов:

**0 – 10 баллов** – проект направляется на доработку;

**10 – 18 баллов** – проект допускается до участия в мероприятии.

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

(подпись эксперта/ расшифровка)