



26 июнь 2018 г. № 34-РС

РЕШЕНИЕ

КАРАР

Об утверждении Программы по развитию конкуренции в Лаишевском муниципальном районе Республики Татарстан

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и распоряжением Правительства Российской Федерации от 5.09.2015 № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», заслушав и обсудив доклад заместителя Руководителя Исполнительного комитета Лаишевского муниципального района В.Э.Тябина о Программе по развитию конкуренции в Лаишевском муниципальном районе Республики Татарстан, Совет Лаишевского муниципального района РЕШИЛ:

1. Утвердить Программу по развитию конкуренции в Лаишевском муниципальном районе Республики Татарстан (приложение).

2. Рекомендовать Исполнительному комитету Лаишевского муниципального района, поселениям района, предприятиям всех форм собственности обеспечить осуществление мер по выполнению Программы по развитию конкуренции в Лаишевском муниципальном районе Республики Татарстан

3. Опубликовать (обнародовать) настоящее решение на официальном портале правовой информации Республики Татарстан в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по веб-адресу: <http://pravo.tatarstan.ru> на официальном сайте Лаишевского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по веб-адресу: <http://laishevo.tatarstan.ru>.

4. Контроль над исполнением данного решения возложить на комиссию Совета Лаишевского муниципального района по законности, правопорядку и взаимодействию с органами местного самоуправления.

**Глава-председатель Совета
муниципального района**


М.П.Афанасьев

Приложение
к решению Совета Лаишевского
муниципального района
Республики Татарстан
от «26» июня 2018 г. № 34-РС

Программа развития конкуренции в Лаишевском муниципальном
районе Республики Татарстан на 2018-2020 годы

2018 год

Содержание

Паспорт Программы

Введение

1. Цели и задачи Программы

2. Анализ конкурентной среды и мероприятия по развитию конкуренции на социально значимых рынках

2.1. Рынок розничной торговли

2.2. Рынок строительных материалов

3. Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности

4. Мероприятия, направленные на развитие конкуренции в приоритетных отраслях сельского хозяйства

5. Сроки реализации Программы

6. Механизм реализации Программы

7. Оценка социально-экономической эффективности Программы

Приложение

**Паспорт программы
развития конкуренции в Лаишевском муниципальном районе Республики
Татарстан на 2018-2020 годы**

Наименование программы	Программа развития конкуренции в Лаишевском муниципальном районе Республики Татарстан на 2018-2020 годы (далее - Программа)
Основание для разработки программы	Указ Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», распоряжение Правительства Российской Федерации от 5.09.2015 № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»
Разработчик программы	Отделы Исполнительного комитета Лаишевского муниципального района Республики Татарстан
Цель Программы	Повышение удовлетворённости потребителей за счёт расширения ассортимента товаров, работ, услуг, повышения их качества и снижения цен, а также повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов в том числе за счет обеспечения равного доступа к товарам и услугам субъектов естественных монополий и государственным услугам, необходимым для ведения предпринимательской деятельности, стимулирования инновационной активности хозяйствующих субъектов, повышения доли наукоемких товаров и услуг в структуре производства, развития рынков высокотехнологичной продукции
Задачи Программы	<ul style="list-style-type: none"> - Развитие добросовестной конкуренции на социально-значимых рынках; - улучшение конкурентной среды за счет сокращения необоснованных внутренних и внешних барьеров вхождения на рынок товаров и услуг; - формирование рыночной среды, благоприятной для ведения бизнеса, развития социально-значимых рынков, наиболее полного удовлетворения потребностей общества. обеспечение производителям товаров и услуг равного доступа на рынок; - развитие логистической, торговой, инженерной, информационной инфраструктуры, необходимой для развития предпринимательской деятельности;

	- развитие конкуренции в отдельных отраслях экономики с учетом специфики на отдельных рынках.
Сроки и этапы реализации Программы	2018-2020 годы
Исполнители Программы	Отделы Исполнительного комитета Лаишевского муниципального района Республики Татарстан, предприятия и организации Лаишевского муниципального района Республики Татарстан
Источники финансирования	Собственные средства предприятий
Ожидаемые конечные результаты реализации целей и задач Программы	Отражены в плане мероприятий реализации программы по развитию конкуренции в Лаишевском муниципальном районе Республики Татарстан на 2018-2020 годы

Введение

Политика в области конкуренции является ключевым фактором, определяющим конкурентоспособность и эффективность предприятий с одной стороны, и уровень жизни граждан, с другой.

Конкурентная политика представляет собой комплекс последовательных мер, осуществляемых государством и направленных на обеспечение условий для состязательности хозяйствующих субъектов. Основой конкурентной политики является Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утверждённый Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618.

Состояние конкуренции на рынках обусловлено их структурой, наличием барьеров входа, а также общим состоянием инвестиционного климата. Поэтому Программа включает меры по развитию конкуренции, расширяющие возможности и стимулы для занятия предпринимательской деятельностью.

1. Цели и задачи Программы

Ключевым инструментом достижения целей социально-экономической развития является *конкурентная политика*.

Она направлена на укрепление национальной экономики, дальнейшего развития конкуренции и недопущения монополистической деятельности.

Целью программы является повышение удовлетворённости потребителей за счёт расширения ассортимента товаров, работ, услуг, повышения их качества и снижения цен, а также повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов в том числе за счет обеспечения равного доступа к товарам и услугам субъектов естественных монополий и государственным услугам, необходимым для ведения предпринимательской деятельности, стимулирования инновационной активности хозяйствующих субъектов, повышения доли наукоемких товаров и услуг в структуре производства, развития рынков высокотехнологичной продукции.

Достижение цели предполагает решение следующих задач:

развитие добросовестной конкуренции на социально-значимых рынках;

улучшение конкурентной среды за счет сокращения необоснованных внутренних и внешних барьеров вхождения на рынок товаров и услуг;

формирование рыночной среды, благоприятной для ведения бизнеса, развития социально-значимых рынков, наиболее полного удовлетворения потребностей общества.

обеспечение производителям товаров и услуг равного доступа на рынок;

развитие логистической, торговой, инженерной, информационной инфраструктуры, необходимой для развития предпринимательской деятельности;

развитие конкуренции в отдельных отраслях экономики с учетом специфики на отдельных рынках.

Основные мероприятия Программы сформированы исходя из цели и задач Программы. При этом в рамках решения практически каждой из задач предусмотрены мероприятия, направленные на развитие конкуренции в Лаишевском муниципальном районе Республики Татарстан.

Программа развития конкуренции определяет приоритеты и основные направления конкурентной политики на период до 2020 года.

2. Анализ конкурентной среды и мероприятия по развитию конкуренции на рынках товаров и услуг

2.1 Рынок розничной торговли

Рынок розничной торговли – одна из важнейших и активно развивающихся отраслей экономики района, призванная стабильно и на высоком уровне обеспечивать жителей товарами и услугами.

Доля Лаишевского муниципального района в обороте розничной торговли Республики Татарстан в 2017 году составила 0,4%. Оборот розничной торговли за 2017 год составил 3,2 млрд. рублей (107,2% в сопоставимых ценах к уровню 2016 года). Продано товаров на душу населения на 75,3 тыс. рублей, что на 6% больше прошлого года. На 1 января 2018 года в районе осуществляет деятельность 290 объектов розничной торговли, в том числе 196 в сельской местности.

В целях обеспечения населения сельскохозяйственной продукцией по более доступным ценам активно используется механизм проведения сельскохозяйственных ярмарок. В 2017 году было проведено 23 ярмарки, где было реализовано продукции на сумму более 30 миллионов рублей.

В 14 населённых пунктах района отсутствует стационарная торговая сеть. Обеспечение населения необходимыми товарами осуществляется посредством выездной торговли, согласно графика выездной торговли в малонаселенные, отдалённые пункты Лаишевского муниципального района Республики Татарстан.

В 2017 году в двух населённых пунктах района, где отсутствовала стационарная торговля построено два блочно-модульных магазина.

Проблемы развития рынка розничной торговли:

- снижение потребительской активности, снижение уровня доходов населения, а также инфляционные процессы и закредитованность населения;

- рост цен практически на все продовольственные товары из-за введения экономических санкций по ограничению импорта и ослабления курса рубля;

- соотношение цен на сырье, продукты переработки и реализационные цены не соответствуют рентабельному ведению хозяйства производителями сельскохозяйственной продукции (молоко, мясо, зерно и овощные культуры)

Задачи для развития рынка розничной торговли:

- развитие добросовестной конкуренции в сфере розничной торговли;

- мониторинг цен на сельскохозяйственную продукцию (сырье) и продукты переработки;

- строительство агропромышленных парков для сельской местности с созданием логистических центров для организации взаимоотношений производителей и переработчиков с торговыми сетями, организациями оптовой и розничной торговли;

- создание кооперации между производителями, переработчиками и продавцами, организационно-правовая форма которой должна соответствовать сельскохозяйственному потребительскому кооперативу;

- оказание комплекса мер по поддержке организаций потребительской и сельскохозяйственной кооперации.

Основными мероприятиями по развитию конкуренции в сфере розничной торговли должны стать:

- развитие инфраструктуры потребительского рынка;

- повышение территориальной доступности организаций потребительского рынка;

- развитие социально значимых видов услуг торговли;

- повышение территориальной доступности предоставляемых услуг в сфере торговли;

- формирование развитой системы товародвижения, создающей благоприятные возможности для отечественных товаропроизводителей и способствующей оптимизации на рынке соотношения отечественных и импортных товаров.

2.2. Рынок строительных материалов

Удельный вес вида экономической деятельности «Производство кирпича и прочих строительных изделий из обожженной глины» в объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами Республики Татарстан – 0,13%. Доля Республики Татарстан в объеме отгруженной продукции в целом по Российской Федерации по рассматриваемому виду деятельности – 4,1%, по Приволжскому федеральному округу – 15,8%.

Проблема развития рынка строительства:

Рынок характеризуется противоречивостью в оценках экономической и административно-управленческой составляющих. Несмотря на наличие проблем в сфере эффективности государственного управления и значимых административных барьеров, отмечаемых в оценках респондентов, экономическая эффективность характеризуется достаточно высокими значениями.

Задача развития рынка строительства: содействие развитию конкуренции на рынке строительных материалов.

Основные мероприятия для развития рынка строительства:

Создание к 2018 году 40 промышленных производственных площадок, созданных для размещения производства строительных материалов.

3. Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности

В части развития конкуренции на рынке вывоза и утилизации ТБО показатель «Доля предприятий частной формы собственности, осуществляющих вывоз и утилизацию твердых коммунальных отходов, на территории поселений Лаишевского муниципального района Республики Татарстан в общем количестве предприятий, осуществляющих деятельность по вывозу и утилизации твердых коммунальных отходов на территории поселений Лаишевского муниципального района Республики

Татарстан» на сегодняшний день выполняется и составляет не менее 50%. Рынок оказания данных услуг в районе развит достаточно.

По состоянию на 01.06.2018 деятельность в сфере вывоза и утилизации твердых коммунальных отходов на территории поселений Лаишевского муниципального района Республики Татарстан осуществляют:

1. ООО «Лаишево»;
2. ООО «Поволжская экологическая компания»;
3. МУП «Лаишево».

Таким образом, доля предприятий частной формы в общем количестве предприятий составляет 66,7 %. Этот показатель прогнозируется до конца действия Программы.

4. Мероприятия, направленные на развитие конкуренции в приоритетных отраслях сельского хозяйства

Лаишевский район занимает средние позиции в рейтинге Республики Татарстан по эффективности сельскохозяйственного производства, в том числе по производству молока, яйца около 80 процентов от производимого в Республике Татарстан.

Ведущую роль в агропромышленном комплексе Лаишевского района по производству сельскохозяйственной продукции выполняют около 20 средних и крупных сельскохозяйственных организаций, специализирующихся на производстве зерна, овощей и картофеля, молока, яиц и мяса.

Кроме этого зарегистрировано около 100 крестьянских (фермерских) хозяйств и 8 тысяч личных подсобных хозяйств.

По состоянию на 01.01.2018 крупными и средними организациями агропромышленного комплекса выполнено работ (услуг) и отгружено товаров собственного производства на 2 процента меньше уровня 2016 года, рост произведенной сельскохозяйственной продукции в 2017 году составил 103 процента к уровню 2016 года.

Потребительский спрос на агропромышленном рынке Лаишевского района обеспечен полностью по картофелю и овощам, по молоку, мясу и яйцу.

Конкурентная среда в агропромышленном комплексе Лаишевского района в значительной мере определяется:

спецификой сельского хозяйства и потребительских качеств товарной продукции, территориальным расположением, сложившейся специализацией сельского хозяйства Лаишевского района;

состоянием материально-технической базы отрасли, условий труда и быта работников сельскохозяйственного производства;

содержанием и формами государственной поддержки.

Кроме того, под влиянием климатических факторов устойчивость сельскохозяйственного производства ниже других отраслей, что обуславливает значительные колебания объемов предложения продукции на рынках.

На местных рынках существует конкурентная угроза со стороны импортной продукции и продукции из других субъектов Российской Федерации, которая является более конкурентоспособной.

В целях повышения конкурентоспособности производимой продукции на предприятиях агропромышленного комплекса Лаишевского района активизировалась работа по модернизации материально-технической базы, установке новых технологических линий, расширению ассортимента выпускаемой продукции.

Сельскохозяйственные организации в Лаишевском районе ежегодно закладывают на хранение в собственные картофеле-, овощехранилища до 40 процентов товарной продукции от общего объема производства для последующей ее реализации в городе Казани в течение осенне-зимнего периода без участия посредников.

Для развития конкуренции в сфере агропромышленного комплекса Лаишевского района:

увеличение государственной поддержки на республиканском и федеральном уровне по развитию агропромышленного комплекса;

привлечение средств инвесторов;

расширение рынка сбыта сельскохозяйственной продукции.

Основными задачами по развитию конкуренции рынка продукции агропромышленного комплекса Лаишевского района являются:

создание предпосылок для устойчивого развития сельских территорий в Лаишевском районе;

улучшение общих условий функционирования сельского хозяйства в Лаишевском районе;

повышение финансовой устойчивости сельского хозяйства в Лаишевском районе;

развитие системы страхования в целях снижения рисков в сельскохозяйственном производстве.

В целях развития конкуренции в сфере агропромышленного комплекса необходимо:

внедрение инновационных технологий для повышения конкурентоспособности в агропродовольственном комплексе;

проведение мониторинга цен на всех стадиях производства и реализации сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия;

предоставление субсидий из бюджета Республики Татарстан организациям агропромышленного комплекса на сезонные работы;

разработка мер, направленных на снижение числа посредников на рынке сельхозпродукции;

развитие агропромышленных парков;

развитие приоритетных отраслей сельского хозяйства;

проведение осенних и зимних ярмарок по реализации сельскохозяйственной продукции по ценам ниже, чем в розничной торговле.

5. Сроки реализации Программы и источники финансирования

Программа реализуется с 2018 по 2020 годы.

Объёмы финансирования планируются из собственных средств предприятий и

организаций Лаишевского муниципального района Республики Татарстан и подлежат ежегодной корректировке.

6. Механизм реализации Программы

Управление реализацией Программы осуществляет Исполнительный комитет Лаишевского муниципального района Республики Татарстан:

организует планирование, взаимодействие, координацию и контроль за реализацией мероприятий Программы;

осуществляет подготовку и уточнение перечня программных мероприятий, целевых индикаторов и показателей эффективности Программы.

При реализации Программы Исполнительный комитет Лаишевского муниципального района Республики Татарстан взаимодействует с исполнителями мероприятий. Исполнители мероприятий Программы несут ответственность за своевременное и качественное выполнение программных мероприятий, рациональное и целевое использование финансовых средств, выделяемых на ее реализацию.

7. Оценка социально-экономической эффективности Программы

Основным результатом выполнения Программы должно стать производство предприятиями конкурентоспособной продукции и оказание качественных услуг населению на всех социально-значимых рынках района. Этому будет способствовать реализация Плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в Лаишевском муниципальном районе Республики Татарстан на 2018-2020 годы.

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ЛАИШЕВСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

наименование муниципального образования Республики Татарстан

НА 2018 - 2020 ГОДЫ

N п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	ПРИМЕЧАНИЕ
Развитие конкуренции на социально значимых рынках					
Рынок розничной торговли					
<p>Сектор торговли является одним из наиболее динамично развивающихся в экономике района. Доля Лаишевского муниципального района в обороте розничной торговли Республики Татарстан в 2017 году составила 0,4% Оборот розничной торговли Лаишевского муниципального района в 2017 году составил 3,2 млрд. рублей (107,2% в сопоставимых ценах к уровню 2016 года). На 1 января 2018 года в Лаишевском муниципальном районе осуществляло деятельность 290 объектов розничной торговли, в т.ч. 196 в сельской местности.</p> <p>Основными мероприятиями по развитию конкуренции в сфере розничной торговли должны стать:</p> <p>развитие инфраструктуры потребительского рынка;</p> <p>повышение территориальной доступности организаций потребительского рынка;</p> <p>развитие социально значимых видов услуг торговли;</p> <p>повышение территориальной доступности предоставляемых услуг в сфере торговли;</p> <p>формирование развитой системы товародвижения, создающей благоприятные возможности для отечественных товаропроизводителей и способствующей оптимизации на рынке соотношения отечественных и импортных товаров</p>					
<p>Проблемы:</p> <p>снижение потребительской активности, снижение уровня доходов населения, а также инфляционные процессы и закредитованность населения;</p> <p>рост цен практически на все продовольственные товары из-за введения экономических санкций по ограничению импорта и ослабления курса рубля;</p> <p>соотношение цен на сырье, продукты переработки и реализационные цены не соответствуют рентабельному ведению хозяйства производителями сельскохозяйственной продукции (молоко, мясо, зерно и овощные культуры)</p>	<p>Задачи:</p> <p>развитие добросовестной конкуренции в сфере розничной торговли;</p> <p>мониторинг цен на сельскохозяйственную продукцию (сырье) и продукты переработки;</p> <p>строительство агропромышленных парков для сельской местности с созданием логистических центров для организации взаимоотношений производителей и переработчиков с торговыми сетями, организациями оптовой и розничной торговли;</p> <p>создание кооперации между производителями, переработчиками и продавцами, организационно-правовая форма которой должна соответствовать сельскохозяйственному потребительскому кооперативу;</p> <p>оказание комплекса мер по поддержке организаций потребительской и сельскохозяйственной кооперации.</p> <p>Цель: рост удовлетворенности хозяйствующих субъектов состоянием конкурентной среды в розничной торговле до 40% к 2018 году</p>				

1	Открытие новых объектов торговли в малых и отдаленных сельских населенных пунктах	МУ "Исполнительный комитет Лаишевского муниципального района Республики Татарстан"	2018 - 2020 годы	Количество новых объектов торговли, открытых в малых и отдаленных сельских населенных пунктах, единиц. в 2018 году - 2; в 2019 году - 2; в 2020 году - 2.	
2	Обеспечение возможности открытия новых объектов торговли субъектами малого и среднего предпринимательства	МУ "Исполнительный комитет Лаишевского муниципального района Республики Татарстан"	2018 - 2020 годы	Количество необходимых к открытию в Лаишевском муниципальном районе Республики Татарстан новых объектов торговли в 2018 году - 2; в 2019 году - 2; в 2020 году - 2.	
				Количество положительно решенных заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства об открытии новых объектов торговли в 2018 году - 2; в 2019 году - 2; в 2020 году - 2.	
3	Открытие агропромышленного парка	МУ "Исполнительный комитет Лаишевского муниципального района Республики Татарстан", Управление сельского хозяйства и продовольствия Лаишевского района (по согласованию)	2018 - 2020 годы	Количество резидентов агропромышленного парка в 2018 году - 20; в 2019 году - 24; в 2020 году - 27.	

4	Обеспечение возможности продажи собственной продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей в магазинах федеральных торговых сетей	МУ "Исполнительный комитет Лаишевского муниципального района Республики Татарстан", Управление сельского хозяйства и продовольствия Лаишевского района (по согласованию)	2018 - 2020 годы	Оборот в магазинах Федеральных торговых сетей в 2018 году - <u>1,2 млрд.руб.</u> ; в 2019 году - <u>1,3 млрд.руб.</u> ; в 2020 году - <u>1,5 млрд.руб.</u>	
5	Обеспечение возможности населения покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазины у дома) (в том числе для сельских поселей)	МУ "Исполнительный комитет Лаишевского муниципального района Республики Татарстан"	2018 - 2020 годы	Достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов согласно приказу Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан от 07.10.2016 N 259-од, %: в 2018 году - 162,0; в 2019 году - 165,0; в 2020 году - 167,0.	
Рынок строительства					
Удельный вес вида экономической деятельности "Производство кирпича и прочих строительных изделий из обожженной глины" в объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами Республики Татарстан - 0,13%. Доля Республики Татарстан в объеме отгруженной продукции в целом по Российской Федерации по рассматриваемому виду деятельности - 4,1%, по Приволжскому федеральному округу - 15,8%					
	Проблема: рынок характеризуется противоречивостью в оценках экономической и административно-управленческой составляющих. Несмотря на наличие проблем в сфере эффективности государственного управления и значимых административных барьеров, отмечаемых в оценках респондентов, экономическая эффективность характеризуется достаточно высокими значениями			Задача: содействие развитию конкуренции на рынке строительных материалов. Цель: привлечение к 2020 году 14 и более резидентов на промышленные площадки Лаишевского муниципального района, созданных для размещения производства строительных материалов	
1	Открытие промышленной площадки	МУ "Исполнительный комитет Лаишевского муниципального района Республики Татарстан"	2018 - 2020 годы	Количество резидентов промышленной площадки в 2018 году - 9; в 2019 году - 11; в 2020 году - 14.	
Системные мероприятия по развитию конкурентной среды					
Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности					

1	Развитие конкуренции в сфере размещения рекламных конструкций	МУ "Исполнительный комитет Лаишевского муниципального района Республики Татарстан"	2018 - 2020 годы	Установление срока заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не более чем на 5 лет, % в 2018 году -100%; в 2019 году -100%; в 2020 году -100%	
				Недопущение объединения лотов (1 лот - 1 рекламная конструкция) в 2018 году -100%; в 2019 году -100%; в 2020 году -100%	
2	Развитие конкуренции на рынке вывоза и утилизации ТБО	МУ "Исполнительный комитет Лаишевского муниципального района Республики Татарстан"	2018 - 2020 годы	Доля предприятий частной формы собственности, осуществляющих вывоз и утилизацию ТБО, на территории Лаишевского муниципального района РТ в общем количестве предприятий, осуществляющих вывоз и утилизацию ТБО на территории Лаишевского муниципального района РТ должно быть не менее 50 % в 2018 году -66,7; в 2019 году -66,7; в 2020 году -66,7.	
Мероприятия, направленные на продвижение муниципального образования на республиканский уровень					

1	<p>PR – программа муниципального района Республики Татарстан в рамках развития конкуренции</p> <p>Развитие туристической привлекательности муниципального образования Республики Татарстан</p>	<p>МУ "Исполнительный комитет Лаишевского муниципального района Республики Татарстан"</p>	<p>2018 - 2020 годы</p>	<p>Количество проведённых экскурсий по туристическому маршруту</p> <p>в 2018 году - 475; в 2019 году - 480; в 2020 году - 485.</p>	
Мероприятия, направленные на развитие конкуренции в приоритетных отраслях сельского хозяйства					
1	<p>Развитие приоритетных отраслей сельского хозяйства: животноводство, птицеводство, рыболовство, скотоводство, пчеловодство, овощеводство и т.д.</p>	<p>МУ "Исполнительный комитет Лаишевского муниципального района Республики Татарстан", Управление сельского хозяйства и продовольствия Лаишевского района (по согласованию)</p>	<p>2018 - 2020 годы</p>	<p>Развитие приоритетных проектов сельскохозяйственных предприятий Лаишевского муниципального района</p> <p>в 2018 году - 1; в 2019 году - 2; в 2020 году - 1.</p>	