



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

КАРАР

№ 411

7 июня 2018 г.

**Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию
развитию конкуренции в Нижнекамском муниципальном районе
Республики Татарстан на 2018-2020 годы**

Во исполнение требований стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», а также в целях создания условий для развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг в Нижнекамском муниципальном районе Республики Татарстан, постановляю:

1. Утвердить План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Нижнекамском муниципальном районе Республики Татарстан на 2018-2020 годы, согласно приложению.

2. Обнародовать настоящее постановление, разместив на официальном сайте Нижнекамского муниципального района в сети Интернет <http://www.e-nkama.ru/> и на официальном портале правовой информации Республики Татарстан <http://pravo.tatarstan.ru/>.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Руководителя Исполнительного комитета Нижнекамского муниципального района Республики Татарстан Беляева Р.И.

А.Г. Сайфутдинов

Приложение
к постановлению Исполнительного комитета
Нижнекамского муниципального района
Республики Татарстан
от 07.06.2018 № 411

План мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции в Республике Татарстан
на 2018-2020 годы

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
1. Развитие конкуренции на социально значимых рынках					
1.1. Рынок услуг дошкольного образования					
	<p>Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» предусматривает равенство государственных и частных образовательных организаций в части финансирования основных общеобразовательных программ и программ дошкольного образования. Сфера образования была одной из первых, где реализована возможность получения частными общеобразовательными организациями и частными дошкольными организациями бюджетного финансирования в соответствии с нормативами, установленными для муниципальных дошкольных и общеобразовательных организаций. Частным образовательным организациям предоставляются субсидии на возмещение затрат, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг).</p> <p>Предоставление субсидий частным образовательным организациям закреплено в нормативных правовых актах Республики Татарстан. Приняты постановления Кабинета Министров Республики Татарстан от 18 июня 2014 года № 420 «Об утверждении Порядка предоставления субсидий из бюджета Республики Татарстан на финансовое обеспечение получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях, дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования в частных общеобразовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам», от 23 декабря 2014 года № 1010 «Об утверждении Порядка предоставления субсидий из бюджета Республики Татарстан на финансовое обеспечение затрат на предоставление дошкольного образования индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования».</p>				

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
	Проблема: недостаточное количество частных детских садов (в том числе индивидуальных предпринимателей), осуществляющих дошкольное образование		Задача: создание условий для развития конкуренции в негосударственном (немуниципальном) секторе на рынке дошкольного образования. Цель: увеличение удельного веса численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций до 1,4% в 2018 – 2020 годах		
1	Субсидирование затрат на образовательную деятельность негосударственных образовательных организаций, индивидуальных предпринимателей, реализующих основные образовательные программы дошкольного образования	Министерство образования и науки Республики Татарстан; Исполнительный комитет НМР РТ	2018 – 2020 годы	Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций, %: в 2017 году – 1,2; в 2018 году – 1,4; в 2019 году – 1,4; в 2020 году – 1,4	V = A / B * 100%, где: A – количество детей в негосударственных дошкольных образовательных организациях, человек; B – общее количество детей в дошкольных образовательных организациях, человек
2	Осуществление информационной и консультативной поддержки частным организациям, индивидуальным предпринимателям по вопросам получения лицензии, предоставления субсидии	Исполнительный комитет НМР РТ; МБУ «УДО» ИК НМР РТ; Индивидуальные предприниматели	2018 – 2020 годы	Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций, %: в 2017 году – 1,2; в 2018 году – 1,4; в 2019 году – 1,4; в 2020 году – 1,4	V = A / B * 100%, где: A – количество детей в негосударственных дошкольных образовательных организациях, человек; B – общее количество детей в дошкольных образовательных организациях, человек

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
1.2. Рынок услуг дополнительного образования детей					
<p>Интенсивность конкуренции на указанном рынке характеризует структура ответов на вопросы о наличии аналогичных услуг и количестве конкурентов на рынке. Это свидетельствует о достаточно низких барьерах для входа предпринимателей на указанный рынок.</p> <p>Подавляющее большинство опрошенных (85,3%) отмечают большое число конкурентов, и 11,8% компаний ответили, что число конкурентов 4 и более.</p> <p>Ключевыми факторами конкурентоспособности на указанном рынке респонденты отмечают: уникальность услуг организации, доверительное отношение с клиентами и высокое качество услуг. Таким образом, можно говорить о неценовом характере конкуренции на указанном рынке.</p> <p>Значительное влияние на снижение числа конкурентов, по мнению опрошенных, оказывает изменение нормативной правовой базы (79,4%).</p> <p>Основным препятствием для выхода на новые географические рынки большинство опрошенных указали нехватку финансовых средств. По данным опроса наибольшее число респондентов указали в качестве главных барьеров для входа на рынок сложность / затянута процедура получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований (85,3%)</p>					
<p>Проблема: малая численность детей, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях</p> <p>Задача: создание условий для развития конкуренции в негосударственном (немуниципальном) секторе на рынке услуг дополнительного образования.</p> <p>Цель: увеличение удельного веса численности детей, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, до 8% в 2018 году</p>					
1	Развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	Министерство образования и науки Республики Татарстан, Республиканский центр внешкольной работы (по согласованию), органы местного самоуправления муниципальных образований Республики	2018 – 2020 годы	Доля детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Республики Татарстан и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность	$V = A / B * 100\%$, где: A – численность детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Республики Татарстан и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
		Татарстан (по согласованию), Министерство по делам молодежи и спорту Республики Татарстан		по дополнительным общеобразовательным программам, %: в 2017 году – 6,0; в 2018 году – 8,0; в 2019 году – 10,0; в 2020 году – 12,0;	дополнительным общеобразовательным программам, человек; В – численность детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Республики Татарстан, человек
2	Повышение информированности субъектов предпринимательства об установленном порядке (регламенте) создания негосударственных учреждений дополнительного образования детей, организации предпринимательской деятельности по реализации программ дополнительного образования детей	Министерство образования и науки Республики Татарстан, Республиканский центр внешкольной работы (по согласованию), органы местного самоуправления муниципальных образований Республики Татарстан (по согласованию)	2018 – 2020 годы	Оказание методической и консультативной помощи субъектам предпринимательства посредством сети Интернет, в том числе: размещение на сайтах Министерства образования и науки Республики Татарстан и муниципальных образований Республики Татарстан методических указаний, рекомендаций о порядке создания негосударственных учреждений дополнительного образования детей и лицензирования образовательной деятельности; организация «горячей линии» информационной поддержки по вопросам создания негосударственных	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
				учреждений дополнительного образования детей, вариативных форм дополнительного образования детей	
1.3. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства					
<p>Процессы демонополизации в сфере жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан происходят как путем разукрупнения действующих в отрасли муниципальных организаций, так и за счет создания организаций различных форм собственности, в том числе малого и среднего бизнеса, которые привлекаются на равноправной основе к участию в конкурсных отборах подрядчиков.</p> <p>С целью решения существующих проблем: создаются государственно-частные партнерства, представляющие собой альтернативу приватизации имеющих стратегическое значение объектов государственной собственности; принимаются программы модернизации и реформирования жилищно-коммунального хозяйства.</p> <p>Развитие конкуренции в коммунальной сфере происходит крайне медленно. Толчком к ее развитию послужило внесение изменений в законодательство Российской Федерации в области энергосбережения и, как следствие, заинтересованность граждан в снижении расходов на оплату электроэнергии, отопления и водоснабжения, которая стимулирует внедрение организациями в производство ресурсосберегающих технологий.</p> <p>Развитие конкуренции на рынке жилищно-коммунальных услуг должно способствовать решению основных ключевых задач в этой сфере, таких как передача управления жилищным фондом специализированным жилищным организациям и собственникам жилья и повышение качества предоставляемых услуг по всему их спектру</p>					
<p>Проблемы: высокий уровень технического износа коммунальной инфраструктуры; низкий коэффициент полезного действия мощностей и большие потери энергоносителей</p>		<p>Задачи: создание условий для развития конкуренции на рынке жилищно-коммунального хозяйства; модернизация и стимулирование энергетической эффективности в указанных секторах экономики как факторов, способствующих развитию конкуренции.</p> <p>Цель: наличие и реализация утвержденного комплекса мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан, предусматривающего реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с пунктом 9¹¹ части 1 статьи 14 Федерального закона от 21 июля 2007 года № 185-ФЗ «О Фонде содействия</p>			

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
			реформированию жилищно-коммунального хозяйства»		
1	Организация подготовки, профессиональной переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере жилищно-коммунального хозяйства	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан	2018 – 2020 годы	Доля работников сферы жилищно-коммунального хозяйства, прошедших подготовку, профессиональную переподготовку и повышение квалификации, от запланированного количества на текущий год, %: в 2017 году – 100; в 2018 году – 100; в 2019 году – 100; в 2020 году – 100;	$V = A / B * 100\%$, где: А – фактическое количество работников сферы жилищно-коммунального хозяйства, прошедших подготовку, профессиональную переподготовку и повышение квалификации, человек; В – запланированное количество работников сферы жилищно-коммунального хозяйства, направленных на подготовку, профессиональную переподготовку и повышение квалификации, человек
2	Повышение качества оказания услуг на рынке управления жильем за счет допуска к этой деятельности организаций, на профессиональной основе осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами на территории Республики Татарстан	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан	2018 – 2020 годы	Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами, %: в 2017 году – 100,0; в 2018 году – 100,0; в 2019 году – 100,0; в 2020 году – 100,0;	$V = A / B * 100\%$, где: А – количество управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами, единиц; В – количество управляющих организаций, осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами, единиц

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
3	Повышение эффективности контроля за соблюдением жилищного законодательства в Республике Татарстан	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан	2018 – 2020 годы	Наличие «горячей линии», а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть Интернет) (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется
4	Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства всех государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан, органы местного самоуправления муниципальных образований Республики Татарстан (по согласованию)	2018 – 2020 годы	Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления, %: в 2017 году –0,0; в 2018 году –0,0; в 2019 году –0,0; в 2020 году –0,0;	$V = A / B * 100\%$, где: А – количество объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления, единиц; В – общее количество объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, единиц
5	Внедрение комплекса мер по развитию жилищно-	Министерство строительства, архитектуры и	2018 – 2020 годы	Наличие утвержденного комплекса мер по развитию жилищно-коммунального	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
	коммунального хозяйства Республики Татарстан, предусматривающего реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с пунктом 9 ¹¹ части 1 статьи 14 Федерального закона от 21 июля 2007 года № 185-ФЗ «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства»	жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан		хозяйства Республики Татарстан, предусматривающего реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с пунктом 9 ¹¹ части 1 статьи 14 Федерального закона от 21 июля 2007 года № 185-ФЗ «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства»	
6	Применение конкурентных способов закупок строительных	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-	2018 – 2020 годы	Доля стройматериалов,купаемых на электронной бирже, %: в 2017 году – 5,0;	V = A / B * 100%, где: A – количество стройматериалов,купаемых на электронной бирже;

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
	материалов, используемых для капремонта жилого фонда	коммунального хозяйства Республики Татарстан, государственное унитарное предприятие «Агентство по государственному заказу, инвестиционной деятельности и межрегиональным связям Республики Татарстан»		в 2018 году – 7,0; в 2019 году – 9,0; в 2020 году – 10,0;	В – общее количество закупаемых стройматериалов
1.4. Рынок розничной торговли					
<p>Сектор торговли является одним из наиболее динамично развивающихся в экономике республики. Доля Республики Татарстан в обороте розничной торговли Российской Федерации в 2015 году составила 3% (9 место среди регионов России). В отраслевой структуре валового регионального продукта Татарстана доля оптовой и розничной торговли занимает второе место после промышленности и составляет 13,5%. Оборот розничной торговли Республики Татарстан в 2015 году составил 776,2 млрд рублей (87,2% в сопоставимых ценах к уровню 2014 года). В структуре оборота розничной торговли доля продовольственных товаров составила 47,7%, непродовольственных товаров – 52,3%.</p> <p>Основными мероприятиями по развитию конкуренции в сфере розничной торговли должны стать:</p> <ul style="list-style-type: none"> развитие инфраструктуры потребительского рынка; повышение территориальной доступности организаций потребительского рынка; развитие социально значимых видов услуг торговли; повышение территориальной доступности предоставляемых услуг в сфере торговли; формирование развитой системы товародвижения, создающей благоприятные возможности для отечественных товаропроизводителей и способствующей оптимизации на рынке соотношения отечественных и импортных товаров 					
<p>Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> снижение потребительской активности, снижение уровня доходов населения, а также инфляционные процессы и закредитованность населения; 			<p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> развитие добросовестной конкуренции в сфере розничной торговли; мониторинг цен на сельскохозяйственную продукцию (сырье) и продукты переработки; строительство агропромышленных парков для сельской местности с созданием 		

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
	<p>рост цен практически на все продовольственные товары из-за введения экономических санкций по ограничению импорта и ослабления курса рубля;</p> <p>соотношение цен на сырье, продукты переработки и реализационные цены не соответствуют рентабельному ведению хозяйства производителями сельскохозяйственной продукции (молоко, мясо, зерно и овощные культуры)</p>			<p>логистических центров для организации взаимоотношений производителей и переработчиков с торговыми сетями, организациями оптовой и розничной торговли;</p> <p>создание кооперации между производителями, переработчиками и продавцами, организационно-правовая форма которой должна соответствовать сельскохозяйственному потребительскому кооперативу;</p> <p>оказание комплекса мер по поддержке организаций потребительской и сельскохозяйственной кооперации.</p> <p>Цель: рост удовлетворенности хозяйствующих субъектов состоянием конкурентной среды в розничной торговле до 40% к 2018 году</p>	
1	<p>Проведение выездных ярмарок в населенных пунктах, удаленных от административных центров муниципальных образований Республики Татарстан</p>	<p>Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан, Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан, органы местного самоуправления муниципальных образований Республики Татарстан (по согласованию)</p>	2018 – 2020 годы	<p>Количество проведенных выездных ярмарок в населенных пунктах, удаленных от административных центров муниципальных образований Республики Татарстан, единиц:</p> <p>в 2017 году – 19,0; в 2018 году – 20,0; в 2019 году – 21,0; в 2020 году – 22,0;</p>	<p>Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется</p>
2	<p>Открытие новых объектов торговли в малых и отдаленных сельских населенных пунктах</p>	<p>Органы местного самоуправления муниципальных образований Республики Татарстан (по согласованию)</p>	2018 – 2020 годы	<p>Количество новых объектов торговли, открытых в малых и отдаленных сельских населенных пунктах, единиц:</p> <p>в 2017 году – 15,0; в 2018 году – 15,0; в 2019 году – 15,0;</p>	<p>Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется</p>

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
3	Участие республиканских товаропроизводителей в конкурсе «Лучшие товары и услуги Республики Татарстан»	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан, федеральное бюджетное учреждение «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Республике Татарстан» (по согласованию), Торгово-промышленная палата Республики Татарстан (по согласованию)	2018 – 2020 годы	Доля организаций, прошедших в федеральный этап «100 лучших товаров России», от количества организаций-участников конкурса «Лучшие товары и услуги Республики Татарстан», %: в 2017 году – 48,3; в 2018 году – 48,3; в 2019 году – 48,3; в 2020 году – 48,3;	$V = A / B * 100\%$, где: А – количество организаций, выдвинутых в федеральный этап Программы «100 лучших товаров России», единиц; В – количество организаций, в том числе производителей, Республики Татарстан, участвовавших в ежегодном республиканском конкурсе «Лучшие товары и услуги Республики Татарстан», единиц
4	Обеспечение возможности осуществления розничной торговли на ярмарках (в том числе посредством создания логистической инфраструктуры для организации торговли), реализация мер по увеличению сельскохозяйственным и	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан, органы местного самоуправления муниципальных образований Республики Татарстан (по согласованию)	2018 – 2020 годы	Рост объема продаж собственной продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей в рамках проведения ярмарок по сравнению с предыдущим годом, %: в 2017 году – 106,0; в 2018 году – 107,0; в 2019 году – 108,0; в 2020 году – 109,0;	$V = A / B * 100\%$, где: А – итоговый показатель по завозу сельхозпродукции на ярмарки за текущий год, млн рублей; В – итоговый показатель по завозу сельхозпродукции на ярмарки за предыдущий год, млн рублей

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
	товаропроизводителям и продаж собственной продукции на ярмарках, а также обеспечение свободного волеизъявления граждан по установлению цен на реализуемую продукцию				
		Министерство экономики Республики Татарстан, Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан	2018 – 2020 годы	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год, %: в 2017 году – 35,0; в 2018 году – 40,0; в 2019 году – 45,0; в 2020 году – 50,0;	$V = A / B * 100\%$, где: А – количество хозяйствующих субъектов, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год, единиц; В – общее количество опрошенных хозяйствующих субъектов, единиц
		Министерство экономики Республики Татарстан, Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (по согласованию), Министерство	2018 – 2020 годы	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год, %:	$V = A / B * 100\%$, где: А – количество хозяйствующих субъектов, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год, единиц; В – общее количество

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
		промышленности и торговли Республики Татарстан		в 2017 году – 35,0; в 2018 году – 40,0; в 2019 году – 45,0; в 2020 году – 50,0;	опрошенных хозяйствующих субъектов, единиц
5	Обеспечение возможности населения покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазины у дома)	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан, органы местного самоуправления муниципальных образований Республики Татарстан (по согласованию)	2018 – 2020 годы	Достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов согласно приказу Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан от 07.10.2016 № 259-од, %: в 2017 году – 100,0; в 2018 году – 100,0; в 2019 году – 100,0; в 2020 году – 100,0	$S = A / B * 100\%$, где: А – достигнутая обеспеченность, кв.метров; В – норматив минимальной обеспеченности, кв.метров
6	Сокращение присутствия государства на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией до необходимого для обеспечения выполнения требований законодательства в области контроля за распространением наркотических веществ минимума	Министерство здравоохранения Республики Татарстан	2018 – 2020 годы	Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в Республике Татарстан, %: в 2017 году – 87,4; в 2018 году – 87,5; в 2019 году – 87,5; в 2020 году – 87,6;	$V = A / B * 100\%$, где: А – количество негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в Республике Татарстан, единиц; В – общее количество аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в Республике Татарстан, единиц

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
7	Оказание комплекса мер по поддержке организаций потребительской кооперации	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан	2018 – 2020 годы	Доля организаций потребительской кооперации, которым возмещены расходы на организацию торгового обслуживания населения отдаленных и малонаселенных поселений, обслуживание которых осуществляют только организации потребительской кооперации (возможно на основе муниципального заказа), %: в 2017 году – 50,0; в 2018 году – 50,0; в 2019 году – 50,0; в 2020 году – 50,0;	$V = A / B * 100\%$, где: А – количество организаций потребительской кооперации, которым возмещены расходы на организацию торгового обслуживания населения отдаленных и малонаселенных поселений, обслуживание которых осуществляют только организации потребительской кооперации (возможно на основе муниципального заказа), единиц; В – общее количество организаций потребительской кооперации, единиц
		Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан	2018 – 2020 годы	Доля организаций потребительской кооперации, которым предоставлены льготы по налогам и сборам, подлежащим зачислению в бюджет Республики Татарстан и местные бюджеты, в том числе по порядку исчисления налога на имущество, %: в 2017 году – 50,0; в 2018 году – 50,0; в 2019 году – 50,0; в 2020 году – 50,0;	$V = A / B * 100\%$, где: А – количество организаций потребительской кооперации, которым предоставлены льготы по налогам и сборам, подлежащим зачислению в бюджет Республики Татарстан и местные бюджеты, в том числе по порядку исчисления налога на имущество, единиц; В – общее количество организаций потребительской кооперации, единиц

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
		Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан	2018 – 2020 годы	Доля организаций потребительской кооперации, проинформированных о возможностях получения мер поддержки в рамках федеральных и региональных отраслевых программ, %: в 2017 году – 90,0; в 2018 году – 95,0; в 2019 году – 95,0; в 2020 году – 95,0;	$V = A / B * 100\%$, где: А – количество организаций потребительской кооперации, проинформированных о возможностях получения мер поддержки в рамках федеральных и региональных отраслевых программ, единиц; В – общее количество организаций потребительской кооперации, единиц
1.5. Рынок услуг связи					
<p>В сельских населенных пунктах наблюдается недостаточный уровень развития телекоммуникационной инфраструктуры и конкурентной среды. Проблемным вопросом является отсутствие возможности у граждан и организаций получать услуги широкополосного доступа в сеть Интернет независимо от местонахождения на территории Республики Татарстан. В отдельных населенных пунктах услуги широкополосного доступа в сеть Интернет на скорости не менее 256 Кбит/сек оказывает только один оператор связи.</p> <p>Указанные проблемы влияют на удовлетворенность потребителей территориальной доступностью, ценой и качеством телекоммуникационных услуг, сдерживают предпринимательскую активность.</p> <p>Наибольшее количество опрошенных в 2016 году – 66,7% отмечают, что число конкурентов 4 и более, 22,2% компаний ответили, что число конкурентов в диапазоне от 1 до 3.</p> <p>Подавляющее большинство респондентов отмечает умеренную и слабую конкуренцию на данном рынке, и только 11,1% опрошенных компаний оценивают уровень конкуренции как высокий.</p> <p>Большинство опрошенных считают, что основные причины увеличения числа конкурентов связаны с государственной политикой, которая проявляется в изменении нормативной правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей (44,4%), и реализации мер государственной поддержки предпринимателей (11,1%)</p>					
<p>Проблема: отсутствие возможности у граждан и организаций получать услуги широкополосного доступа в сеть Интернет независимо от местонахождения на территории Республики Татарстан</p>		<p>Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг доступа в сеть Интернет.</p> <p>Цель: доля домохозяйств, обеспеченных широкополосным доступом к сети Интернет на скорости не менее 256 Кбит/сек, предоставляемым не менее чем двумя операторами связи, к концу 2018 года должна составить не менее 70%</p>			

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
1	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в сеть Интернет	Министерство информатизации и связи Республики Татарстан	2018– 2020 годы	Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в сеть Интернет на скорости не менее 256 Кбит/сек, предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи, %: в 2017 году – >65,0; в 2018 году – >70,0; в 2019 году – >70,0; в 2020 году – >75,0;	$V = A / B * 100\%$, где: A – количество домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в сеть Интернет на скорости не менее 256 Кбит/сек, предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи, единиц; B – общее количество домохозяйств
1.6. Рынок медицинских услуг (платных услуг)					
<p>На современном этапе развития проявление конкуренции в здравоохранении – это совершенствование механизмов управления качеством в здравоохранении. В Республике Татарстан ведется активная работа по внедрению в медицинские организации менеджмента качества: за последние шесть лет 15 организаций здравоохранения Республики Татарстан приняли участие в церемонии награждения премией «Лучший менеджер по качеству Республики Татарстан».</p> <p>Важным направлением в повышении конкурентоспособности Республики Татарстан на рынке медицинских услуг является полная информатизация отрасли: организация единой информационной сети, внедрение электронных карт пациентов, создание единой базы данных на каждого жителя республики с персональными данными о полученных объемах медицинской помощи.</p> <p>Наибольшее количество опрошенных – 45,8% отмечают большое число конкурентов, 33,3% компаний ответили, что число конкурентов в диапазоне от 4 и более.</p> <p>Опрос показал, что большинство респондентов (29,2%) считают, что органы власти своими действиями помогают бизнесу. Столько же считают, что органы власти в чем-то помогают и в чем-то мешают. 12,5% указали на необходимость более активного участия органов власти в их деятельности.</p> <p>По данным опроса наибольшее число респондентов указали в качестве главных барьеров для входа на рынок сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований, а также сложность доступа к поставкам (по 29,2% каждый)</p>					
Проблема: низкие интегральные показатели			Задачи:		

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
	развития здравоохранения (ожидаемая продолжительность жизни, заболеваемость и смертность от управляемых причин)			Удовлетворение потребностей и интересов пациента. Удовлетворенность пациента как потребителя медицинских услуг. Цель: Улучшение качества и увеличение количества медицинских услуг при рациональном и эффективном использовании имеющихся средств.	
1	Доступ к выбору поставщиков медицинских услуг. Получение качества предоставленных услуг. Разработка и внедрение системы контроля качества.	Органы местного самоуправления муниципальных образований Республики Татарстан, Управление здравоохранения по МО	Ежегодно	Доля организаций здравоохранения, внедривших систему менеджмента: 2018 год- 9,09 2019 год-9,09 2020 год – 9,09	$V = A/B * 100\% = 0\% (0/11 \times 100)$; $V = A/B * 100\% = (1/11 \times 100)$.
2	Включение частных медицинских организаций в программу государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на территории Республики Татарстан	Органы местного самоуправления муниципальных образований Республики Татарстан, Управление здравоохранения по МО	Ежегодно	Доля частных медицинских организаций, принявших участие в реализации государственных гарантий: 2018 год-100,0 2019 год-100,0 2020 год-100,0	$V = A/B * 100\% = 100\% (7/7 \times 100)$; $V = A/B * 100\% = 100\% (7/7 \times 100)$; $V = A/B * 100\% = 100\% (6/6 \times 100\%)$
3	Включение ГАУЗ «ДГБ с ПЦ» в единую информационную систему для оказания диагностических и лечебных медицинских услуг.	Органы местного самоуправления муниципальных образований Республики Татарстан, Управление здравоохранения по МО	Ежегодно		

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
4	Составление базы данных помещений пригодных для организации частных медицинских организаций	Органы местного самоуправления муниципальных образований Республики Татарстан, Управление здравоохранения по МО	Ежегодно		$V = A/B * 100\%$
1.7. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления детей					
<p>Организация отдыха и оздоровления детей является одним из приоритетов социальной политики государства в сфере охраны материнства и детства. Не охваченные организованной деятельностью дети, предоставленные сами себе, подвержены влиянию улицы, дорожно-транспортным происшествиям, несчастным случаям, они невольно попадают в группы риска. Организованная деятельность детей в летний период позволяет сделать педагогический процесс непрерывным в течение всего года.</p> <p>Наибольшее количество опрошенных в 2016 году – 35,3% отмечают большое число конкурентов, 15,7% компании ответили, что число конкурентов находится в диапазоне от 1 до 3 и 23,5% оценивают число конкурентов как 4 и более.</p> <p>Более половины респондентов отмечает умеренную и слабую конкуренцию на данном рынке, и только треть опрошенных компаний оценивают уровень конкуренции как высокий или очень высокий. При этом более 23,5% заявили об отсутствии особых препятствий выхода на новые географические рынки и 19,6% указали, что препятствия преодолимы при существенных затратах</p>					
Проблема: недостаточно развит частный сектор на рынке детского отдыха и оздоровления			<p>Задача: развитие конкуренции в данной сфере посредством расширения спектра и повышения качества предоставляемых услуг за счет создания благоприятной конкурентной среды и развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей.</p> <p>Цель: рост численности детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Республики Татарстан, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха), в общей численности детей этой категории к 2018 году до 22%</p>		
1	Развитие рынка услуг детского отдыха и оздоровления	Министерство по делам молодежи и спорту Республики Татарстан	2018 – 2020 годы	Доля детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Республики	$V = A / B * 100\%$, где: A – численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
				<p>Татарстан, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха), в общей численности детей этой категории, %:</p> <p>в 2017 году – 20,0; в 2018 году – 22,0; в 2019 году – 24,0; в 2020 году – 26,0</p>	<p>территории Республики Татарстан, воспользовавшихся региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление (компенсацией части стоимости путевки по каждому типу организаций отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха), человек; В – численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Республики Татарстан, человек</p>
2	Выделение на льготных условиях земельных участков	Органы местного самоуправления муниципальных образований Республики Татарстан (по согласованию)	2018 – 2020 годы	Доля детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Республики Татарстан, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь,	$V = A / B * 100\%$, где: А – численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Республики Татарстан, воспользовавшихся региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление (компенсацией части стоимости путевки по каждому типу организаций отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей этой категории,

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
				стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха), в общей численности детей этой категории, %: в 2017 году – 20,0; в 2018 году – 22,0; в 2019 году – 24,0; в 2020 году – 26,0	отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха), человек, В – численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Республики Татарстан, человек
1.8. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья					
<p>Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья, их ранняя диагностика, реабилитация и коррекция являются неотъемлемыми условиями развития и успешной социализации данной категории детей.</p> <p>На сегодняшний день на территории Республики Татарстан подавляющее большинство услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья раннего возраста оказываются государственными и муниципальными организациями на безвозмездной основе. При этом в рамках опроса большинство организаций (54,8%) говорят об отсутствии крупных игроков, занимающих существенную долю рынка, 38,7% ответили, что таких игроков на рынке несколько.</p> <p>Наибольшая доля респондентов отмечает умеренную и слабую конкуренцию, и только 12,9% опрошенных оценивают уровень конкуренции как очень высокий.</p> <p>По данным опроса наибольшее число респондентов указали в качестве главных барьеров сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований (22,6%). При этом наиболее количество респондентов (48,4%) заявили об отсутствии каких-либо административных барьеров</p>					
<p>Проблема: недостаточно развит рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья и малая доля частных организаций на данном рынке</p>			<p>Задача: повышение удовлетворенности потребителей качеством и разнообразием услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья за счет создания благоприятной конкурентной среды и активизации деятельности негосударственных (немуниципальных) учреждений на данном рынке.</p> <p>Цель: увеличение доли негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с</p>		

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
					ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста, к 2018 году до 1,5%
1	Рост числа негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья	Министерство образования и науки Республики Татарстан	2018 – 2020 годы	Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста, %: в 2017 году – 1,0; в 2018 году – 1,5; в 2019 году – 2,0; в 2020 году – 2,5	$V = A / B * 100\%$, где: A – количество негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), единиц; B – общее количество организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста, единиц
2	Разработка и утверждение на региональном уровне требований (стандартов качества) к оказанию помощи, услуг психолого-педагогического	Министерство образования и науки Республики Татарстан, Министерство здравоохранения Республики Татарстан	2016 год	Наличие нормативно-правового акта, содержащего единые параметры качества услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
	сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья				
3	Организация единой информационно-консультационной системы для родителей и законных представителей детей с ограниченными возможностями здоровья, содержащей информацию об организациях (в том числе частных) Республики Татарстан, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, и оказываемых ими услугах	Министерство образования и науки Республики Татарстан, Министерство здравоохранения Республики Татарстан	2016 – 2018 годы	Наличие и функционирование Единого портала (специализированного раздела портала), посвященного организациям и услугам, оказываемым в сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется
4	Оказание поддержки семей, воспитывающих детей	Министерство образования и науки Республики Татарстан	2018 – 2020 годы	Количество проведенных семинаров-совещаний на базе учреждений для детей с	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
	с ограниченными возможностями здоровья, консультационными и реабилитационными службами			ограниченными возможностями здоровья по вопросам организации обучения, воспитания детей с ограниченными возможностями здоровья, единиц: в 2017 году – 25; в 2018 году – 25; в 2019 году – 25; в 2020 году – 25	
				Доля детей с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся в общеобразовательных школах, в рамках деятельности стажировочных площадок, функционирующих на базе специальных (коррекционных) образовательных организаций, которым было оказано психолого-педагогическое сопровождение, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся в общеобразовательных школах, %: в 2017 году – 100,0; в 2018 году – 100,0;	V = A / B * 100%, где: A – количество детей с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся в общеобразовательных школах, в рамках деятельности стажировочных площадок, функционирующих на базе специальных (коррекционных) образовательных организаций, которым было оказано психолого-педагогическое сопровождение, человек; B – общее количество детей с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся в общеобразовательных школах, человек

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
				в 2019 году – 100,0; в 2020 году – 100,0	
5	Организация проведения курсов повышения квалификации для педагогических работников, реализующих инклюзивное образование	Министерство образования и науки Республики Татарстан, государственное автономное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Институт развития образования Республики Татарстан» (по согласованию)	2018 – 2020 годы	Доля педагогических работников, реализующих инклюзивное образование, прошедших курсы повышения квалификации по теме «Социально-психологические и педагогические аспекты реализации инклюзивного образования: теории и технологии», в общей численности педагогических работников, реализующих инклюзивное образование, %: в 2017 году – 35,0; в 2018 году – 55,0; в 2019 году – 55,0; в 2020 году – 55,0;	V = A / B * 100%, где: A – количество педагогических работников, реализующих инклюзивное образование, прошедших курсы повышения квалификации по теме «Социально-психологические и педагогические аспекты реализации инклюзивного образования: теории и технологии», человек; B – общее количество педагогических работников, реализующих инклюзивное образование, человек
1.9. Рынок услуг в сфере культуры					
<p>В Республике Татарстан накоплен значительный культурный потенциал, функционирует сеть учреждений культуры, состоящая из 3853 единиц (1531 библиотека, 1981 клуб, 35 театрально-зрелищных учреждений, 115 образовательных организаций в сфере культуры, 149 музеев, 32 киноучреждения, 10 прочих учреждений культуры).</p> <p>Однако несмотря на многообразие учреждений культуры, в некоторых сферах отмечается низкая доля негосударственных (немуниципальных) организаций в общем количестве организаций и, как следствие, низкий уровень конкуренции. К примеру, рынки услуг библиотек и культурно-досуговых центров характеризуются низким уровнем конкуренции. Организация библиотечного обслуживания и предоставление услуг культурно-досуговых центров муниципальных образований на 100% осуществляется государственными и муниципальными учреждениями, поскольку развитие конкуренции в данной сфере ограничено в силу естественных причин. Уровень конкуренции оценен как средний в таких сегментах, как услуги театров и музеев.</p> <p>С 2014 года Министерством культуры Республики Татарстан осуществляется целенаправленная работа по поддержке молодежных творческих инициатив и развитию современного искусства. В настоящее время проекты, направленные на развитие современной</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
	<p>молодежной культуры, осуществляет ряд организаций: Фонд поддержки современного искусства «Живой город», Центр современной культуры «Смена», Центр «Первый», автономная некоммерческая организация «Академия открытых коммуникаций», Всемирный форум татарской молодежи.</p> <p>Важнейшим направлением государственной национальной политики республики является взаимодействие органов государственной власти с этнокультурными объединениями, другими институтами гражданского общества. Среди данных институтов особое место занимает Ассамблея народов Татарстана, представляющая интересы многонационального движения. Ежегодно Ассамблея народов Татарстана совместно с Домом Дружбы народов Татарстана проводит более 500 мероприятий.</p> <p>Большинство компаний в 2016 году отметили общее состояние конкуренции как благоприятное. Количество респондентов, оценивающих конкурентную среду на данном рынке как неблагоприятную, не превысило 10%.</p> <p>Наибольшая доля респондентов отмечает умеренную (43,3%) и слабую (12,2%) конкуренцию, и только 29% опрошенных оценивают уровень конкуренции как высокий и очень высокий</p>				
	<p>Проблемы:</p> <p>низкая доля негосударственных (немуниципальных) организаций в общем количестве организаций в сфере культуры;</p> <p>несмотря на активизацию деятельности по реализации молодежных культурных проектов, в данной сфере отмечается довольно низкий уровень конкуренции;</p> <p>несмотря на активизацию деятельности по реализации этнокультурных проектов, в данной сфере отмечается довольно низкий уровень конкуренции</p>		<p>Задачи:</p> <p>увеличение доли средств бюджета, выделяемых негосударственным организациям на предоставление услуг и реализацию проектов, в общем объеме средств, выделяемых на предоставление услуг и реализацию проектов в сфере культуры к 2018 году до 4,0%;</p> <p>увеличение доли мероприятий, проводимых некоммерческими молодежными организациями, в общем количестве мероприятий для детей и молодежи, проводимых театральными зрелищными учреждениями в Республике Татарстан;</p> <p>увеличение количества этнокультурных мероприятий, в том числе проводимых национально-культурными объединениями.</p> <p>Цели:</p> <p>развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры;</p> <p>создание условий для развития конкуренции в сфере молодежной культуры и искусства, повышение разнообразия культурного продукта по различным направлениям искусства (образование, музыкальное, театральное, хореографическое искусство, кино и др.);</p> <p>создание условий для развития конкуренции в сфере реализации этнокультурных проектов</p>		
1	Развитие сектора негосударственных	Министерство культуры Республики Татарстан	2018 год	Доля средств бюджета, выделяемых	$V = A / B * 100\%$, где: A – объем средств бюджета,

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
	(немуниципальных) организаций в сфере культуры			негосударственным организациям на предоставление услуг и реализацию проектов, в общем объеме средств, выделяемых на предоставление услуг и реализацию проектов в сфере культуры, %: в 2017 году – ≤2,0; в 2018 году – ≤4,0.	выделяемых негосударственным организациям на предоставление услуг и реализацию проектов, млн рублей; В – общий объем средств, выделяемых на предоставление услуг и реализацию проектов в сфере культуры, млн рублей
2	Создание условий для развития конкуренции в сфере молодежной культуры	Министерство культуры Республики Татарстан	2018 – 2020 годы	Доля мероприятий, проводимых некоммерческими молодежными организациями, в общем количестве мероприятий для детей и молодежи, проводимых театрално-зрелищными учреждениями в Республике Татарстан, %: в 2017 году – 1,3; в 2018 году – 1,4; в 2019 году – 1,5; в 2020 году – 1,6;	V = A * 100% / B, где: A – количество мероприятий, проводимых некоммерческими молодежными организациями, B – общее количество мероприятий для детей и молодежи, проводимых театрално-зрелищными учреждениями в Республике Татарстан
3	Создание условий для развития конкуренции в сфере реализации этнокультурных проектов	Министерство культуры Республики Татарстан	2018 – 2020 годы	Количество вновь созданных этнокультурных парков и этнодеревень, Домов дружбы и филиалов Ассамблеи народов Татарстана в муниципальных районах	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
				Республики Татарстан: в 2017 году – 1; в 2018 году – 1; в 2019 году – 1; в 2020 году – 1	
1.10. Рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом					
<p>Регулярные перевозки автомобильным транспортом осуществляют 80 перевозчиков различных форм собственности, в том числе 25 крупных организаций Республики Татарстан. Существующая маршрутная сеть в Республике Татарстан охватывает 22 города, 18 поселков городского типа, а также сельские населенные пункты.</p> <p>Среднесписочное количество подвижного состава крупнейших автотранспортных предприятий насчитывает 1 441 единицу автобусов, которые обслуживают 649 маршрутов.</p> <p>В транспортном обслуживании населения на 139 межмуниципальных маршрутах (96 междугородних и 43 пригородных маршрутах) задействовано 42 перевозчика (447 транспортных средств). Транспортные средства перевозчиков оснащены оборудованием Глобальной навигационной спутниковой системы и подключены к ведомственной геоинформационной системе Министерства транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан</p>					
<p>Проблемы: отсутствие эффективной системы оценки затрат транспортных предприятий; убыточность регулярных перевозок, проходящих по территории Республики Татарстан</p>		<p>Задачи: совершенствование методического обеспечения регулирования тарифов на услуги автомобильного и городского наземного электрического транспорта; развитие конкурентной среды при осуществлении пассажирских перевозок по регулярным межмуниципальным маршрутам, проходящим по территории Республики Татарстан.</p> <p>Цель: доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок в Республике Татарстан должна составлять не менее 75%</p>			
1	Обеспечение равной доступности услуг общественного транспорта для отдельных категорий граждан на	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан, органы местного самоуправления	2018 – 2020 годы	Доля транспортных предприятий, обеспечивающих равную доступность услуг общественного транспорта для отдельных категорий граждан	$V = A / B * 100\%$, где: A – количество транспортных предприятий, обеспечивающих равную доступность услуг общественного транспорта для отдельных категорий граждан на

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
	регулярных муниципальных маршрутах по регулируемым тарифам (в городском и пригородном сообщении)	муниципальных образований Республики Татарстан (по согласованию)		на регулярных муниципальных маршрутах по регулируемым тарифам (в городском и пригородном сообщении), от общего количества транспортных предприятий Республики Татарстан, осуществляющих пассажирские перевозки на регулярных муниципальных маршрутах по регулируемым тарифам (в городском и пригородном сообщении), %: в 2017 году – 100,0; в 2018 году – 100,0; в 2019 году – 100,0; в 2020 году – 100,0	регулярных муниципальных маршрутах по регулируемым тарифам (в городском и пригородном сообщении), единиц; В – общее количество транспортных предприятий Республики Татарстан, осуществляющих пассажирские перевозки на регулярных муниципальных маршрутах по регулируемым тарифам (в городском и пригородном сообщении), единиц
2	Развитие сектора негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан	2018 – 2020 годы	Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом в Республике Татарстан, %:	V = A / B * 100%, где: A – количество негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом, единиц; B – общее количество перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом в Республике Татарстан, единиц

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
				в 2017 году →75,0; в 2018 году →75,0; в 2019 году →75,0; в 2020 году →75,0	
3	Проведение открытого конкурса на право получения свидетельств об осуществлении перевозок по межмуниципальным маршрутам регулируемых перевозок по нерегулируемым тарифам и карт соответствующих маршрутов	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан	2018 – 2020 годы	Количество состоявшихся открытых конкурсов в электронной форме на право получения свидетельств об осуществлении перевозок по межмуниципальным маршрутам регулируемых перевозок по нерегулируемым тарифам и карт соответствующих маршрутов, единиц: в 2017 году – 2,0; в 2018 году – 3,0; в 2019 году – 3,0; в 2020 году – 4,0;	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется
1.11. Рынок услуг социального обслуживания населения (социальных услуг, оказываемых населению)					
<p>Наибольшее количество опрошенных респондентов (29,8%) отмечают, что конкурентов нет, 17,5% компаний ответили, что число конкурентов в диапазоне от 1 до 3 и 19,3% оцениваю число конкурентов 4 и более.</p> <p>Большинство опрошенных считают, что основные причины увеличения числа конкурентов связаны с государственной политикой, которая проявляется в изменении нормативной правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей (43,9%), и реализации мер государственной поддержки предпринимателей (28,1%).</p> <p>На вопрос о том, каким способом организации повышали конкурентоспособность услуг в прошлом, наибольшее число ответивших указали на обучение персонала. На втором месте – новые способы продвижения (29,8%) и столько же действовали за счет приобретения новых технологий</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
	<p>Проблема: недостаточное развитие негосударственного сектора рынка услуг в сфере социального обслуживания населения (социальных услуг, оказываемых населению)</p>		<p>Задача: создание условий для развития конкуренции в сфере социального обслуживания. Цель: увеличение удельного веса негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества организаций всех форм собственности. К 2018 году доля таких организаций должна составить 3,9%</p>		
1	<p>Развитие конкуренции в сфере социального обслуживания</p>	<p>Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан</p>	<p>2018 – 2020 годы</p>	<p>Удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества организаций всех форм собственности, %: в 2017 году – 3,5; в 2018 году – 3,9; в 2015 году – 3,9; в 2016 году – 4,5;</p>	<p>$V = A / B * 100\%$, где: А – количество негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, единиц; В – общее количество организаций всех форм собственности, единиц</p>
<p>1.12. Рынок сельскохозяйственной продукции</p>					
<p>Агропромышленный комплекс является составной частью экономики Республики Татарстан. В структуре валового регионального продукта доля сельского хозяйства достигает 7,4% в 2015 году и по предварительным оценкам в 2016 году его доля составит 7,6%. Успешное развитие аграрного сектора экономики Республики Татарстан во многом связано с многолетней последовательной государственной политикой в области поддержки сельского хозяйства.</p> <p>На вопрос о том, каким способом компании повышали конкурентоспособность продукции в прошлом, наибольшее число ответивших (57,1%) указали на сокращение затрат. На втором месте – новые способы продвижения, обучение персонала и приобретение технологий, лицензий и ноу-хау.</p> <p>По результатам опроса большинство респондентов (42,9%) указали, что время от времени изучают информацию о конкурентной среде и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе, 28,6% компаний отслеживают информацию о конкуренции постоянно. Наибольшее число из них доверяют официальной информации органов государственной власти и электронным ресурсам. Наименьшее доверие у респондентов вызывают радио, телевидение и печатные средства массовой информации</p>					
<p>Проблема: несмотря на то, что большинство компаний отмечают общее состояние</p>			<p>Задачи: консультационная и информационная поддержка по вопросам выделения земель;</p>		

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
	конкуренции как благоприятное, две трети компаний отмечают наличие одного или нескольких крупных игроков, однако антиконкурентное давление с их стороны незначительно			поддержка в получении доступа производителей к рынкам сбыта; участие в международных выставках; внедрение новых технологий и передового опыта; консультации о мерах государственной поддержки; поддержка малых форм хозяйствования агропромышленного комплекса Республики Татарстан в получении доступа к рынкам сбыта. Цель: увеличить количество выделенных грантов и субсидий для поддержки предпринимательских проектов в агробизнесе к 2018 году до 10	
1	Внедрение передовых научных технологий: космический мониторинг хозяйственных угодий; беспривязное содержание скота; «умные фермы»	Министерство экономики Республики Татарстан, Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан, Министерство информатизации и связи Республики Татарстан	2018 – 2020 годы	Количество выделенных грантов и субсидий для поддержки предпринимательских проектов в агробизнесе с использованием передовых космических технологий и информационных технологий: в 2017 году – 7; в 2018 году – 10; в 2015 году – 10; в 2016 году – 10;	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется
2	Внедрение современных биотехнологий: исследование рациона животных и состава удобрений; малоотходное производство на основе переработки отходов удобрения	Министерство экономики Республики Татарстан, Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан	2018 – 2020 годы	Количество выделенных грантов и субсидий для поддержки предпринимательских проектов с использованием передовых биотехнологий: в 2017 году – 7; в 2018 году – 10; в 2015 году – 10; в 2016 году – 10;	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
3	Проведение конференций, круглых столов, обучающих семинаров и других мероприятий для крестьянских (фермерских) хозяйств, крестьянских подворий (личных подсобных хозяйств) и сельскохозяйственных потребительских кооперативов Республики Татарстан	Министерство экономики Республики Татарстан, Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан	2018 – 2020 годы	Количество проведенных конференций, круглых столов, обучающих семинаров, единиц: в 2017 году – 7; в 2018 году – 10; в 2015 году – 10; в 2016 году – 10;	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется
1.13. Рынок пищевой продукции					
<p>Рынок пищевой продукции является одним из наиболее перспективных с точки зрения импортозамещения как для Российской Федерации в целом, так и для Республики Татарстан. В структуре промышленности доля производства пищевых продуктов выросла с 7,4% в 2014 году до 8,5% в 2015 году и по предварительным оценкам в 2016 году составит 9%.</p> <p>Для обеспечения населения конкурентоспособными продуктами питания местного производства особое внимание следует уделить модернизации производств с привлечением крупных инвесторов и развитием малых и средних организаций. Кроме этого, необходима информационная, консультационная поддержка республиканских производителей пищевой продукции для продвижения на рынки российских регионов</p>					
<p>Проблема: несмотря на то, что на рассматриваемом рынке большинство компаний характеризуют состояние конкуренции как благоприятное (количество конкурентов достаточно большое) большое число компаний</p>			<p>Задачи: поддержка предпринимателей в вопросах выхода на рынки российских регионов; снижение барьеров в доступе к закупкам компаний с государственным участием; снижение антиконкурентного давления со стороны крупных игроков; мониторинг и снижение государственных барьеров;</p>		

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
	регулярно или время от времени испытывают антиконкурентное давление со стороны доминирующих участников			консультационная и информационная поддержка для субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам предоставления государственных и муниципальных услуг. Цель: рост производительности труда по виду деятельности «Производство пищевых продуктов» к 2018 году – 3%	
1	Привлечение инвестиционных проектов по организации производства продуктов питания	Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан, Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан, Министерство экономики Республики Татарстан	2018 – 2020 годы	Количество новых открытых производств: в 2017 году – 3; в 2018 году – 5; в 2019 году – 5; в 2020 году – 7	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется
2	Проведение конференций, круглых столов, обучающих семинаров и других мероприятий для производителей пищевой промышленности Республики Татарстан, нацеленных на экспансию на рынки российских регионов	Министерство экономики Республики Татарстан, Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан	2018 – 2020 годы	Количество проведенных конференций, круглых столов, обучающих семинаров, единиц: в 2017 году – 6; в 2018 году – 7; в 2019 году – 7; в 2020 году – 7	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется
3	Разработка и реализация образовательных	Организации, осуществляющие образовательную	2018 – 2020 годы	Количество реализованных образовательных программ для субъектов малого и	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
	программ для субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам предоставления государственных и муниципальных услуг	деятельность (по согласованию), Министерство экономики Республики Татарстан, Министерство образования и науки Республики Татарстан, Торгово-промышленная палата Республики Татарстан (по согласованию)		среднего бизнеса за счет средств бюджета Республики Татарстан, единиц: в 2015 году – 6; в 2016 году – 7; в 2017 году – 7; в 2018 году – 7	
4	Увеличение суммы денежных средств, выделяемых в рамках гранта или субсидии для создания и выведения на рынок продукции с потенциалом импортозамещения	Министерство экономики Республики Татарстан	2017 – 2018 годы	Выделение субсидий от 5 млн рублей до 25 млн рублей на расходы, связанные с импортозамещением, млн рублей: в 2016 году – 0; в 2017 году – 3; в 2018 году – 5	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется
5	Внедрение прогрессивных технологий и дальнейшее стимулирование повышения производительности труда в сфере производства продуктов питания	Министерство экономики Республики Татарстан, Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан	2017 – 2018 годы	Рост производительности труда по виду деятельности «Производство пищевых продуктов» к предыдущему году, %: в 2016 году – 0; в 2017 году – 3; в 2018 году – 3	$V = (T - N) / N * 100\%$, где: Т – производительность труда по виду деятельности «Производство пищевых продуктов» за отчетный год, тонн; N – производительность труда по виду деятельности «Производство пищевых продуктов» за предыдущий год, тонн

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
2. Развитие конкуренции на приоритетных рынках					
2.1. Рынок услуг образования					
	<p>Доля расходов консолидированного бюджета на образование в Республике Татарстан устойчиво составляет в последние годы 17 – 20% (35 – 40 млрд рублей).</p> <p>Общее (школьное) образование</p> <p>На сегодняшний день система общего образования Республики Татарстан по многим показателям превышает средние значения по Российской Федерации: заработная плата учителей растет с 2012 года и стабильно превышает значение средней заработной платы по стране; доля молодых учителей составляет 14%, что выше среднероссийского уровня (13,2%); сравнительно высокие результаты по показателю среднего тестового балла единого государственного экзамена по обязательным дисциплинам.</p> <p>Среднее профессиональное образование</p> <p>В Республике Татарстан функционирует порядка 100 профессиональных образовательных организаций – это одна из самых больших сетей в России. Система профессионального образования Республики Татарстан является одной из наиболее развитых в России. В рамках Государственной программы «Развитие образования и науки Республики Татарстан на 2014 – 2020 годы» реализуется подпрограмма «Развитие профессионального и послевузовского образования и повышение квалификации работников данной сферы на 2014-2020 годы».</p> <p>Высшее образование</p> <p>Республика Татарстан является одним из лидеров среди регионов Российской Федерации по уровню развития системы высшего образования и охвату населения высшим образованием. В республике действует 61 образовательная организация высшего образования, в том числе 29 самостоятельных образовательных организаций высшего образования и 32 филиала образовательных организаций высшего образования</p>				
	<p>Проблемы:</p> <p>уменьшение охвата населения высшим образованием при необходимости поддерживать высокий уровень человеческого капитала;</p> <p>наличие сегмента низкокачественного высшего образования;</p> <p>дисбаланс в направлениях подготовки;</p> <p>несоответствие системы высшего образования целям построения инновационной экономики: инновационные компании испытывают проблемы с привлечением молодых</p>		<p>Задачи:</p> <p>централизация образовательных процессов, направленных на получение практических навыков и квалификаций, в целях повышения конкурентоспособности человеческих ресурсов в Республике Татарстан</p> <p>обеспечение повышения грамотности представителей малого и среднего бизнеса.</p> <p>Цель: рост количества реализованных образовательных программ для субъектов малого бизнеса за счет средств бюджета Республики Татарстан до 8 к 2018 году</p>		

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
	специалистов, способных решать нетривиальные задачи в новых сферах				
1	Разработка и реализация образовательных программ для субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие образовательных организаций	Организации, осуществляющие образовательную деятельность (по согласованию), Министерство экономики Республики Татарстан, Министерство образования и науки Республики Татарстан, Торгово-промышленная палата Республики Татарстан (по согласованию)	2018 – 2020 годы	Количество реализованных образовательных программ для субъектов малого бизнеса за счет средств бюджета Республики Татарстан, единиц: в 2018 году – 7; в 2019 году – 7; в 2020 году – 8	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется
2	Создание ресурсных центров (многофункциональных центров прикладных квалификаций) на базе существующих профессиональных образовательных организаций	Министерство образования и науки Республики Татарстан, профессиональные образовательные организации Республики Татарстан (по согласованию)	2018 – 2020 годы	Доля созданных ресурсных центров (многофункциональных центров прикладных квалификаций) на базе существующих профессиональных образовательных организаций от общего числа профессиональных образовательных организаций	$V = A / B * 100\%$, где: А – количество созданных ресурсных центров (многофункциональных центров прикладных квалификаций) на базе существующих профессиональных образовательных организаций в отчетном году, единиц; В – общее число профессиональных

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
				Республики Татарстан, %: в 2015 году – 15; в 2016 году – 20; в 2017 году – 25; в 2018 году – 30	образовательных организаций Республики Татарстан, единиц
2.2. Рынки овощеводства и производства растительных и животных масел и жиров					
<p>Удельный вес вида экономической деятельности «Овощеводство» в объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами Республики Татарстан – 0,58%. Доля Республики Татарстан в объеме отгруженной продукции в целом по Российской Федерации по рассматриваемому виду деятельности – 2,5%, по Приволжскому федеральному округу – 15,5%.</p> <p>Удельный вес вида экономической деятельности «Производство растительных и животных масел и жиров» в объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами Республики Татарстан – 0,3%. Доля Республики Татарстан в объеме отгруженной продукции в целом по Российской Федерации по рассматриваемому виду деятельности – 2,6%, по Приволжскому федеральному округу – 13,6%. В целом рынок обладает значительным потенциалом роста</p>					
<p>Проблемы: рынок овощеводства характеризуется повышенным уровнем уязвимости с точки зрения роста уровня его конкурентоспособности. Кроме того, по результатам проведенного анализа, включающего в себя социологические исследования, выявлено, что на указанном рынке эффективность государственного управления характеризуется невысокими оценками; рынок производства растительных и животных масел и жиров характеризуется удовлетворительным уровнем рентабельности затрат (но пока недостаточным для высокого уровня инвестиционной привлекательности), низкими оценками в восприятии опрошенных респондентов (участников рынка)</p>		<p>Задачи: организация комплексов по переработке масличных культур с использованием маслоотжимного оборудования, оборудования для очистки растительных масел, а также установок для рафинирования и дезодорации растительного масла; разработка сортовой агротехники, адаптированной к конкретным природно-климатическим зонам Республики Татарстан; разработка ресурсосберегающих и экологизированных систем земледелия, агротехнологий возделывания овощных культур; расширение площадей защищенного грунта с применением ресурсосберегающих технологий.</p> <p>Цели: достичь к 2018 году рентабельности продукции, содержащей растительные рафинированные масла и жиры, равной 10%; снизить отток в 2018 году квалифицированных и молодых кадров к предыдущему году до 20%</p>			

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
	административных барьеров, а также удовлетворительными параметрами государственного регулирования и эффективности управления	барьеров, а также параметрами государственного регулирования и эффективности управления			
1	Снижение уровня замещения внутреннего спроса на продукцию овощеводства импортом из других территорий	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан	2017 – 2018 годы	Увеличение количества контрактов, заключенных с местными производителями, на закупку продукции овощеводства для обеспечения государственных и муниципальных нужд, %: в 2017 году – 27,0; в 2018 году – 30,0	$V = A / B * 100\%$, где: А – количество контрактов, заключенных с местными производителями, на закупку продукции овощеводства для обеспечения государственных и муниципальных нужд, единиц; В – общее количество контрактов, заключенных с производителями, на закупку продукции овощеводства для обеспечения государственных и муниципальных нужд, единиц
2	Развитие научных агроисследований	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан	2018 – 2020 годы	Рост объема выполненных научно-исследовательских работ к предыдущему году, %: в 2017 году – 110,0; в 2018 году – 110,0; в 2019 году – 110,0; в 2020 году – 110,0	$V = A / B * 100\%$, где: А – количество выполненных научно-исследовательских работ в отчетном году, единиц; В – количество выполненных научно-исследовательских работ в предыдущем году, единиц
3	Стимулирование снижения издержек производства до уровня рентабельности, обеспечивающего необходимые	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан	2017 – 2018 годы	Рентабельность продукции, содержащей растительные рафинированные масла и жиры, %: в 2017 году – 9,5; в 2018 году – 10,0	$V = A / B * 100\%$, где: А – сумма прибыли от реализации продукции, содержащей растительные рафинированные масла и жиры, млн рублей; В – себестоимость количества продукции, содержащей

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
	инвестиции для расширенного воспроизводства растительных рафинированных масел и жиров				растительные рафинированные масла и жиры, млн рублей
2.3. Рынок производства резиновых шин, покрышек, камер и синтетического каучука					
<p>Удельный вес вида экономической деятельности «Производство резиновых изделий» в объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами Республики Татарстан – 1,4%. В 2015 году доля Республики Татарстан в объеме отгруженной продукции в целом по Российской Федерации по рассматриваемому виду деятельности – 26%, по Приволжскому федеральному округу – 73,3%.</p> <p>При этом удельный вес вида экономической деятельности «Производство основных химических веществ» в объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами Республики Татарстан – 8,4%. Доля Республики Татарстан в объеме отгруженной продукции в целом по Российской Федерации по рассматриваемому виду деятельности – 15,7%, по Приволжскому федеральному округу – 28,1%. В 2015 год в Республике Татарстан было произведено 649,3 тыс.тонн синтетических каучуков (104,4% к 2014 году) и 13,8 млн штук шин (104,8% к 2014 году)</p>					
<p>Проблемы: рынок производства резиновых изделий характеризуется повышенным уровнем уязвимости с точки зрения роста уровня его конкурентоспособности. По результатам проведенного анализа, включающего в себя социологические исследования, выявлено, что на указанном рынке эффективность государственного управления характеризуется невысокими оценками;</p> <p>рынок производства химических веществ, в том числе синтетического каучука, характеризуется противоречивостью в оценках экономической и административно-</p>		<p>Задачи: снижение издержек производства до уровня, отвечающего лучшим российским и мировым показателям при сохранении уровня рентабельности, обеспечивающего необходимые инвестиции для расширенного воспроизводства; создание на территории Республики Татарстан импортозамещающих производств химической и нефтехимической продукции, способных снизить себестоимость существующих отраслевых производств, удовлетворить спрос смежных отраслей на продукцию химии и нефтехимии.</p> <p>Цели: сохранение доли Республики Татарстан в общероссийском объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами по виду деятельности «Производство резиновых шин, покрышек и камер к 2018 году;</p> <p>увеличение доли Республики Татарстан в общероссийском объеме отгруженной</p>			

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
	управленческой составляющих. Несмотря на наличие проблем в сфере эффективности государственного управления, а также на наличие значимых административных барьеров, отмечаемых в оценках респондентов, экономическая эффективность характеризуется достаточно высокими значениями		продукции по виду деятельности «Производство синтетического каучука» к 2018 году до 50%		
1	Снижение издержек производства до уровня, отвечающего российским и мировым показателям, при поддержании уровня рентабельности, обеспечивающего необходимые для расширенного воспроизводства в сфере производства резиновых шин, покрышек и камер	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан, организации Республики Татарстан (по согласованию)	2017 – 2018 годы	Доля Республики Татарстан в общероссийском объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами по виду деятельности «Производство резиновых шин, покрышек и камер», %: в 2017 году – 26,0; в 2018 году – 26,0	$V = A / B * 100\%$, где: A – объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами в Республике Татарстан по виду деятельности «Производство резиновых шин, покрышек и камер», тыс. рублей; B – объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в Российской Федерации по виду деятельности «Производство резиновых шин, покрышек и камер», тыс. рублей
2	Увеличение мощностей по выпуску каучуков, в том числе в целях обеспечения импортозамещения	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан, организации Республики Татарстан (по согласованию)	2018 – 2020 годы	Доля Республики Татарстан в общероссийском объеме отгруженной продукции по виду деятельности «Производство синтетического каучука», %: в 2017 году – 48,0;	$V = A / B * 100\%$, где: A – выручка-нетто республиканских организаций от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и иных аналогичных обязательных

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
				в 2018 году – 50,0; в 2019 году – 50,0; в 2020 году – 50,0	платежей) по виду деятельности «Производство синтетического каучука»; В – выручка-нетто всех российских организаций от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей) по виду деятельности «Производство синтетического каучука», тыс.
2.4. Рынок производства пластмассовых изделий					
	<p>Удельный вес вида экономической деятельности «Производство пластмассовых изделий» в объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами Республики Татарстан – 1%. В 2015 году доля Республики Татарстан в объеме отгруженной продукции в целом по Российской Федерации по рассматриваемому виду деятельности – 4,7%, по Приволжскому федеральному округу – 19,1%.</p> <p>Потенциал роста конкурентоспособности вида экономической деятельности «Производство пластмассовых изделий»: с учетом действующих административных барьеров – высокий; в сфере экономической эффективности – высокий; с учетом действующих инструментов эффективности государственного регулирования – невысокий.</p> <p>В целом рынок обладает значительным потенциалом роста</p>				
	<p>Проблемы: отсутствие резерва современных мощностей по производству ряда видов пластмасс и другой химической продукции; административные барьеры на рынке производства пластмассовых изделий (в процедурах, связанных с размещением бизнеса, в том числе с переводом помещений в нежилые, получение разрешения и земель для</p>	<p>Задачи: развитие производства пластмассовых изделий в Республике Татарстан; создание производств полимерных композиционных материалов; развитие региональной инфраструктуры поддержки реализации проектов создания мощностей по переработке полимеров, включая развитие действующих и создание новых технопарковых структур на территории Республики Татарстан.</p> <p>Цель: сохранение доли Республики Татарстан в общероссийском объеме отгруженной продукции по виду деятельности «Производство пластмассовых изделий»</p>			

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
	строительства, приобретение зданий, помещений)				
1	Расширение производства композиционных материалов	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан	2018 – 2020 годы	Рост производства композиционных материалов к предыдущему году, %: в 2017 году – >105,0; в 2018 году – >105,0; в 2019 году – >105,0; в 2020 году – >105,0	$V = A / B * 100\%$, где: А – объем производства композиционных материалов за отчетный год, тонн; В – объем производства композиционных материалов за предыдущий год, тонн
2.5. Рынок производства кирпича и прочих строительных изделий из обожженной глины					
Удельный вес вида экономической деятельности «Производство кирпича и прочих строительных изделий из обожженной глины» в объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами Республики Татарстан – 0,13%. Доля Республики Татарстан в объеме отгруженной продукции в целом по Российской Федерации по рассматриваемому виду деятельности – 4,1%, по Приволжскому федеральному округу – 15,8%					
Проблема: рынок характеризуется противоречивостью в оценках экономической и административно-управленческой составляющих. Несмотря на наличие проблем в сфере эффективности государственного управления и значимых административных барьеров, отмечаемых в оценках респондентов, экономическая эффективность характеризуется достаточно высокими значениями			Задача: содействие развитию конкуренции на рынке строительных материалов. Цель: создание к 2018 году 40 промышленных производственных площадок, созданных для размещения производства строительных материалов		
1	Развитие промышленных площадок, созданных для размещения производства строительных материалов с использованием имеющегося	Министерство экономики Республики Татарстан, органы местного самоуправления муниципальных образований Республики Татарстан (по согласованию)	2017 – 2018 годы	Количество промышленных производственных площадок, созданных для размещения производства строительных материалов, единиц: в 2017 году – 10,0; в 2018 году – 10,0	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
	минерального сырья				
2.6. Рынки производства мяса, мясопродуктов и сельскохозяйственной птицы					
	<p>Удельный вес вида экономической деятельности «Производство мяса и мясопродуктов» в объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами Республики Татарстан – 0,62%. Доля Республики Татарстан в объеме отгруженной продукции в целом по Российской Федерации по рассматриваемому виду деятельности – 2%, по Приволжскому федеральному округу – 12,6%.</p> <p>Удельный вес вида экономической деятельности «Разведение сельскохозяйственной птицы» в объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами Республики Татарстан – 1,32%. Доля Республики Татарстан в объеме отгруженной продукции в целом по Российской Федерации по рассматриваемому виду деятельности – 3,3%, по Приволжскому федеральному округу – 14,4%</p>				
	<p>Проблемы: рынок производства мяса и мясопродуктов характеризуется удовлетворительным уровнем рентабельности затрат (но пока недостаточным для высокого уровня инвестиционной привлекательности), низкими оценками в восприятии опрошенных респондентов (участников рынка) административных барьеров, а также удовлетворительными параметрами государственного регулирования и эффективности управления. В целом рынок обладает значительным потенциалом роста;</p> <p>рынок производства сельскохозяйственной птицы характеризуются повышенным уровнем уязвимости с точки зрения роста уровня конкурентоспособности. Кроме того, по результатам проведенного анализа, включающего в себя социологические исследования, выявлено, что в области производства мяса, мясопродуктов и сельскохозяйственной птицы эффективность</p>		<p>Задачи: развитие малых форм хозяйствования (крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства, семейные фермы) в сфере животноводства; создание новых и модернизация существующих комплексов республики по выращиванию птицы и производству мяса и мясопродуктов; создание селекционно-генетических центров сельскохозяйственных культур и селекционно-племенных центров в птицеводстве, свиноводстве и разведении крупного рогатого скота.</p> <p>Цель: увеличение доли продукции республиканского производства в общем объеме потребления мяса и мясопродуктов в Республике Татарстан к 2018 году до 75,5%</p>		

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
	государственного управления характеризуется невысокими оценками				
1	Снижение уровня замещения внутреннего спроса на мясо и мясопродукты импортом из других территорий на основе повышения объемов производства и расширения рыночной доли в Приволжском федеральном округе	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан	2017 – 2018 годы	Увеличение доли продукции республиканского производства в общем объеме потребления мяса и мясопродуктов в Республике Татарстан, %: в 2017 году – 75,0; в 2018 году – 75,5	$V = A / B * 100\%$, где: А – количество наименований продукции мяса и мясопродуктов, произведенной организациями Республики Татарстан, единиц; В – общее количественное наименование данной продукции, представленной в магазинах, единиц
2	Развитие малых форм предпринимательства в сферах организации производства мяса и мясопродуктов	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан	2018 – 2020 годы	Рост объема оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере производства мяса и мясопродуктов к предыдущему году, %: в 2017 году – 3,1; в 2018 году – 3,2; в 2019 году – 3,2; в 2020 году – 3,4;	$V = A / B * 100\%$, где: А – объем производства мяса и мясопродуктов субъектами малого и среднего предпринимательства, тонн; В – общий объем производства мяса и мясопродуктов, тонн
3	Создание новых и модернизация существующих комплексов республики по производству мяса и мясопродуктов	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан	2018 – 2020 годы	Рост рентабельности проданных товаров, продукции, работ, услуг по виду деятельности «производство мяса и мясопродуктов», %: в 2017 году – 1,0;	$V = A / B * 100\%$, где: А – прибыль от реализации проданных товаров, продукции, работ, услуг по виду деятельности «производство мяса и мясопродуктов», тыс. рублей; В – себестоимость товаров и

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
				в 2018 году – 1,0; в 2019 году – 1,0; в 2020 году – 1,0;	продуктов, тыс. рублей
4	Внедрение прогрессивных технологий и дальнейшее стимулирование повышения производительности труда в сфере производства мяса и мясопродуктов	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан	2018 – 2020 годы	Рост производительности труда по виду деятельности «Производство мяса и мясопродуктов» к предыдущему году, %: в 2017 году – 3,0; в 2018 году – 3,0; в 2019 году – 3,0; в 2020 году – 3,0	$V = A / B * 100\%$, где: А – количество выпуска продукции, единиц; В – затраты труда, часов
5	Развитие малых форм предпринимательства в сфере организации разведения сельскохозяйственной птицы, а также сельскохозяйственных потребительских кооперативов	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан, Министерство экономики Республики Татарстан	2018 – 2020 годы	Доля вновь созданных малых форм предпринимательства в сфере организации разведения сельскохозяйственной птицы, а также сельскохозяйственных потребительских кооперативов от прошедшего года, %: в 2017 году – 5,0; в 2018 году – 5,0; в 2019 году – 5,0; в 2020 году – 5,0	$V = A / B * 100\%$, где: А – количество вновь созданных малых форм предпринимательства в сфере организации разведения сельскохозяйственной птицы, а также сельскохозяйственных потребительских кооперативов от прошедшего года, единиц; В – общее количество малых форм предпринимательства в сфере организации разведения сельскохозяйственной птицы, а также сельскохозяйственных потребительских кооперативов от прошедшего года (статистика), единиц
6	Создание новых и	Министерство сельского	2018 – 2020 годы	Рост рентабельности	$V = A / B * 100\%$, где:

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
	модернизация существующих комплексов республики по выращиванию птицы	хозяйства и продовольствия Республики Татарстан		проданных товаров, продукции, работ, услуг по виду деятельности «Производство сельскохозяйственной птицы», %: в 2017 году – 5,0; в 2018 году – 5,0; в 2019 году – 5,0; в 2020 году – 5,0	А – прибыль от проданных товаров, продукции, работ, услуг по виду деятельности «Производство сельскохозяйственной птицы», тыс. рублей; В – себестоимость товаров, продукции, работ, услуг по виду деятельности «Производство сельскохозяйственной птицы», тыс. рублей
7	Внедрение прогрессивных технологий и стимулирование повышения производительности труда в животноводческих хозяйствах. Сближение мест производства сельхозпродукции и мест ее переработки	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан	2018 – 2020 годы	Повышение производительности труда в животноводческих хозяйствах к предыдущему году, %: в 2017 году – 5,0; в 2018 году – 5,0; в 2019 году – 5,0; в 2020 году – 5,0.	$V = A / B * 100\%$, где: А – количество выпуска продукции в животноводческих хозяйствах, единиц; В – затраты труда, часов
8	Развитие птицеводства, в частности производства мяса индейки	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан	2017 – 2018 годы	Рост производства мяса индейки субъектами малого и среднего предпринимательства к предыдущему году, %: в 2017 году – 15,0; в 2018 году – 15,0	$V = (A - B) / B * 100\%$, где: А – объем производства мяса индейки субъектами малого и среднего предпринимательства за отчетный год, тонн; В – объем производства мяса индейки субъектами малого и

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
					среднего предпринимательства за предыдущий год, тонн
2.7. Рынок услуг гостиниц и ресторанов					
	<p>Удельный вес вида экономической деятельности «Гостиницы и рестораны» в объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами Республики Татарстан – 0,87%. Доля Республики Татарстан в объеме отгруженной продукции в целом по Российской Федерации по рассматриваемому виду деятельности – 2,5%, по Приволжскому федеральному округу – 14,7%.</p> <p>Сектор гостиничных услуг обладает существенным потенциалом для Республики Татарстан. На фоне реализуемых в последние годы мероприятий, направленных на формирование в республике опорной точки развития туризма национального масштаба, сектор «Гостиницы и рестораны» может выступать в роли локомотива не только развития рассматриваемого кластера, но и экономики республики в целом</p>				
	<p>Проблема: приграничный к безубыточному уровень рентабельности формирует существенные риски рыночных потерь, выраженных в первую очередь снижением рыночных долей. По результатам проведенного анализа выявлено, что на указанном рынке эффективность государственного управления характеризуется невысокими оценками</p>		<p>Задачи: продвижение рынка гостиничных услуг в Республике Татарстан; проведение крупных событийных мероприятий в период нетуристического сезона.</p> <p>Цель: увеличение доли Республики Татарстан в общероссийском объеме оказанных услуг по виду деятельности «Гостиницы и рестораны» к 2018 году до 3,2%</p>		
1	Развитие и реализация на туристическом рынке Республики Татарстан активных форм продвижения продукции и услуг для внутреннего и въездного туризма	Государственный комитет Республики Татарстан по туризму	2017 – 2018 годы	Доля Республики Татарстан в общероссийском объеме оказанных услуг по виду деятельности «Гостиницы и рестораны», %: в 2017 году – 3,1; в 2018 году – 3,2	$V = A / B * 100\%$, где: А – оборот организации по виду деятельности «Гостиницы и рестораны» в Республике Татарстан, тыс. рублей; В – оборот организации по виду деятельности «Гостиницы и рестораны» в Российской Федерации, тыс. рублей
2	Создание на	Государственный	2018 – 2020 годы	Рост количества туристов,	$V = A / B * 100\%$, где:

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
	территории Республики Татарстан конкурентоспособного туристического кластера – совокупности сконцентрированных по географическому принципу организаций, представляющих тесно связанные между собой отрасли, имеющие отношение к индустрии гостеприимства	комитет Республики Татарстан по туризму		посетивших Республику Татарстан, по отношению к предыдущему году, %: в 2017 году – 108,1; в 2018 году – 108,2; в 2019 году – 108,3; в 2020 году – 108,3	А – численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения в отчетном году, человек; В – численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения в предыдущем году, человек
3	Развитие и совершенствование сетевых проектов и информационно-коммуникационных технологий в сфере продвижения республиканского туристского продукта	Государственный комитет Республики Татарстан по туризму, Министерство информатизации и связи Республики Татарстан	2017 – 2018 годы	Увеличение объема оказанных услуг в сфере туризма, млн рублей: в 2017 году – 11 000,0; в 2018 году – 11 300,0	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется
4	Повышение уровня загрузки объектов гостиничного хозяйства Республики Татарстан и их узнаваемости на	Государственный комитет Республики Татарстан по туризму	2017 – 2018 годы	Средний объем загрузки отелей в Республике Татарстан, %: в 2017 году – 56,0; в 2018 году – 57,0; в 2019 году – 57,0;	$V = A / B * 100\%$, где: А – занятые номер-ночи (проданные) за расчетный период, единиц; В – общее количество номер-ночей за расчетный период, единиц

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
	российском и международном рынках			в 2020 году – 58,0;	
2.8. Рынок производства комплектующих к грузовым автомобилям					
<p>Удельный вес вида экономической деятельности «Производство грузовых автомобилей и их комплектующих» в объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами Республики Татарстан составляет 5,7%. Доля Республики Татарстан в объеме отгруженной продукции в целом по Российской Федерации по рассматриваемому виду деятельности – 10,1%, по Приволжскому федеральному округу – 28,6%</p>					
<p>Проблема: рассматриваемый рынок характеризуется удовлетворительным уровнем рентабельности затрат (но пока недостаточным для высокого уровня инвестиционной привлекательности), низкими оценками в восприятии опрашиваемых респондентов (участников рынка) административных барьеров, а также удовлетворительными параметрами государственного регулирования и эффективности управления. В целом рынок обладает значительным потенциалом роста</p>		<p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> участие предприятий Республики Татарстан в выставках, посещении организаций (российских и зарубежных) в целях развития базы поставщиков; участие предприятий Республики Татарстан в федеральных и республиканских программах финансирования мероприятий по модернизации производства; внедрение предприятиями Республики Татарстан системы бережливого производства; прохождение предприятиями Республики Татарстан системы международной сертификации; участие предприятий Республики Татарстан в мероприятиях, проводимых Республикой Татарстан и направленных на повышение качества выпускаемой продукции (Дни качества, оценка уровня работ хозяйствующих субъектов Республики Татарстан в области менеджмента организации, Премия за качество). <p>Цель: увеличить количество созданных малых организаций, интегрированных в производственно-кооперационные цепочки производства грузовых автомобилей к 2018 году до 3</p>			
1	Развитие кооперационных связей между крупными и малыми организациями	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан, организации автомобильной промышленности Республики Татарстан	2018 – 2020 годы	Количество созданных малых предприятий, интегрированных в производственно-кооперационные цепочки производства грузовых автомобилей, единиц:	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
		(по согласованию)		в 2017 году – 2; в 2018 году – 3; в 2015 году – 3; в 2016 году – 3;	
2	Развитие малых форм предпринимательства в сфере производства комплектующих для грузовых автомобилей	Министерство экономики Республики Татарстан, организации автомобильной промышленности Республики Татарстан (по согласованию)	2018 – 2020 годы	Рост объема оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере производства грузовых автомобилей и их комплектующих к предыдущему году, %: в 2017 году – 15,0; в 2018 году – 15,0; в 2019 году – 15,0; в 2020 году – 15,0	$V = (A - B) / A * 100\%$, где: А – объем оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере производства грузовых автомобилей и их комплектующих за отчетный год, млн рублей; В – объем оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере производства грузовых автомобилей и их комплектующих за предыдущий год, млн рублей
2.9. Рынок производства химико-фармацевтической продукции					
<p>Рынок химической продукции является одним из наиболее перспективных с точки зрения экспортного потенциала, а также импортозамещения. В структуре промышленности Республики Татарстан доля производства химической продукции последние годы растет с 13,7% в 2014 году до 14% в 2015 году и по предварительным оценкам в 2016 году составит 14,7%.</p> <p>Для развития конкурентоспособных производств на внутреннем и внешнем рынках особое внимание следует уделить модернизации, обучению персонала, научным разработкам и развитию малых и средних организаций. Кроме этого, необходима информационная, консультационная поддержка республиканских производителей химической продукции для продвижения на зарубежные рынки и рынки российских регионов</p>					
<p>Проблемы: на рассматриваемом рынке большинство компаний характеризуют состояние конкуренции как благоприятное. Большое число компаний регулярно или время от времени испытывают анти-</p>			<p>Задачи консультационная и информационная поддержка для субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам предоставления государственных и муниципальных услуг; информационная и консультационная поддержка предпринимателей с целью</p>		

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
	<p>конкурентное давление со стороны доминирующих участников;</p> <p>по данным опроса большое число респондентов указали в качестве главных барьеров сложность (затянутость) процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований (38,2%). При этом большое количество респондентов (32,4%) заявили о сложности доступа к закупкам компаний с государственным участием;</p>			<p>содействия выходу на новые географические рынки;</p> <p>снижение барьеров в доступе к государственным и муниципальным закупкам, а также закупкам компаний с государственным участием.</p> <p>Цель: рост производительности труда по виду деятельности «Химическое производство» к 2020 году – 3%</p>	
1	<p>Проведение конференций, круглых столов, обучающих семинаров и других мероприятий для производителей химической продукции Республики Татарстан, нацеленных на экспансию на зарубежные рынки и рынки российских регионов</p>	<p>Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан, Министерство экономики Республики Татарстан</p>	2018 – 2020 годы	<p>Количество проведенных конференций, круглых столов, обучающих семинаров, единиц: в 2017 году – 3; в 2018 году – 5; в 2019 году – 5; в 2020 году – 7;</p>	<p>Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется</p>
2	<p>Разработка и реализация образовательных программ для субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	<p>Министерство экономики Республики Татарстан, Министерство образования и науки Республики Татарстан, Торгово-промышленная</p>	2018 – 2020 годы	<p>Количество реализованных образовательных программ для субъектов малого бизнеса за счет средств бюджета Республики Татарстан, единиц: в 2017 году – 3;</p>	<p>Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется</p>

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
	по вопросам предоставления государственных и муниципальных услуг	палата Республики Татарстан (по согласованию)		в 2018 году – 5; в 2019 году – 5; в 2020 году – 7;	
3	Расширение производства фармацевтической продукции	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан	2017 – 2018 годы	Прирост производства фармацевтической продукции к предыдущему году, %: в 2017 году – 2; в 2018 году – 2	$V = (T - N) / N * 100\%$, где: Т – производство фармацевтической продукции за отчетный год, тыс. упаковок; N – производство фармацевтической продукции за предыдущий год, тыс. упаковок
4	Внедрение прогрессивных технологий и дальнейшее стимулирование повышения производительности труда в сфере производства химической продукции	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан, Министерство экономики Республики Татарстан	2018 – 2020 годы	Прирост производительности труда по виду деятельности «Химическое производство» к предыдущему году, %: в 2017 году – 2,5; в 2018 году – 3,0; в 2019 году – 3,5; в 2020 году – 4,0;	$V = (T - N) / N * 100\%$, где: Т – производительность труда по виду деятельности «Химическое производство» за отчетный год, тонн; N – производительность труда по виду деятельности «Химическое производство» за предыдущий год, тонн
2.10. Рынок информационных технологий					
<p>Отрасль информационных технологий является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей как в мире, так и в Республике Татарстан. Объем мирового рынка информационных технологий оценивается в 1,7 трлн долларов США. Ряд начинающих компаний, включая республиканские, получили признание на мировом рынке и наращивают доли рынка в своих сегментах. По экспертным данным рынок разработки программного обеспечения и оказания ИТ-услуг с учетом структурных ИТ-подразделений организаций Республики Татарстан составляет 14 – 15 млрд рублей в год.</p> <p>Наибольшее количество опрошенных в 2016 году – 46,7% отмечают большое число конкурентов, 33,3% компаний ответили, что число конкурентов находится в диапазоне от 1 до 3. При этом можно говорить о наличии крупных игроков, занимающих существенную долю рынка. 100% опрошенных компаний заявили о наличии нескольких крупных игроков.</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
	<p>На вопрос о том, каким способом компании повышали конкурентоспособность продукции в прошлом, наибольшее число ответивших (53,3%) указали сокращение затрат. На втором месте – покупка технологического оборудования (40%) и 23,9% действовали за счет обучения персонала</p>				
	<p>Проблема: на рассматриваемом рынке большинство компаний характеризуют состояние конкуренции как благоприятное. При этом количество конкурентов достаточно большое. Практически все респонденты отмечают наличие крупных игроков и говорят об антиконкурентном давлении с их стороны. Планы повышения конкурентоспособности связаны с сокращением затрат производства и выходом на новые продуктовые рынки. В целом рынок обладает значительным потенциалом роста</p>		<p>Задача: создание условий для появления новых и развития существующих инновационных компаний в области информационных технологий и программных продуктов в тесном сотрудничестве с крупными предприятиями, отраслевой наукой и региональной властью, а также создания и коммерциализации прорывных ИТ-технологий.</p> <p>Цель: рост экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере информационных технологий к 2018 году – 15%</p>		
1	<p>Развитие технологических компаний ранней стадии (стартап), создающих новое решение (продукт) в области информационных технологий по направлениям: интернет вещей (IoT); мобильные приложения</p>	<p>Министерство информатизации и связи Республики Татарстан, «ИТ-парк» в городе Казани и в городе Набережные Челны (по согласованию)</p>	<p>2017 – 2018 годы</p>	<p>Количество выделенных грантов для ИТ-стартапов, создающих новые решения (продукты): в 2017 году – 3; в 2018 году – 5</p>	<p>Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется</p>

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
2	Развитие технологических компаний ранней стадии (стартап), осуществляющих экспорт нового решения (продукта) на зарубежные рынки по направлениям: облачные сервисы; искусственный интеллект	Министерство информатизации и связи Республики Татарстан, Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан, Министерство экономики Республики Татарстан	2018 – 2020 годы	Рост экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере информационных технологий к предыдущему году, %: в 2017 году – 15,0; в 2018 году – 15,0; в 2019 году – 15,0; в 2020 году – 15,0;	$V = (A - B) / B * 100\%$, где: А – объем экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере информационных технологий за отчетный год, (млн долларов США); В – объем экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере информационных технологий за предыдущий год, (млн долларов США)
3	Развитие технологических компаний ранних стадий (стартапы), осуществляющих внедрение нового решения (продукта) как импортозамещающей технологии по направлениям: робототехника; аддитивные технологии, 3D-принтер	Министерство информатизации и связи Республики Татарстан, «ИТ-парк» в городе Казани и в городе Набережные Челны (по согласованию)	2017 – 2018 годы	Количество льготных займов для ИТ-стартапов, осуществляющих внедрение нового решения (продукта) как импортозамещающей технологии: в 2017 году – 7; в 2018 году – 10	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется
4	Изменение требований к структуре расходов, в соответствии с	Министерство информатизации и связи Республики Татарстан,	2017 – 2018 годы		

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
	которыми выделяется финансирование, с учетом особенности ИТ-отрасли	«ИТ-парк» в городе Казани и в городе Набережные Челны (по согласованию)			
5	Увеличение суммы денежных средств, выделяемых в рамках гранта или субсидии для создания и выведения на рынок продукта с экспортной конкурентоспособностью	Министерство экономики Республики Татарстан, Министерство информатизации и связи Республики Татарстан	2018 – 2020 годы	Выделение субсидий на расходы, связанные с экспортом нового решения (продукта) на зарубежные рынки), единиц: в 2017 году – 5; в 2018 году – 10; в 2019 году – 10; в 2020 году – 10;	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется
2.11. Рынок выставочных услуг					
<p>С точки зрения оценки конкурентной среды рынок выставочных услуг обладает отраслевой особенностью, в которой затруднительно определить однозначное рыночное позиционирование отдельных хозяйствующих субъектов. С одной стороны, рынок выставочных услуг относится к рынку с развитой конкуренцией. С другой стороны, при организации выставочных мероприятий определенной тематической направленности их проводят отдельные хозяйствующие субъекты, это обстоятельство объясняется требованиями экспонентов к выставочной площади и экономической целесообразностью проведения таких выставочных мероприятий.</p> <p>При проведении выставочных мероприятий используются новые технологии, модернизируется система информационной и рекламной поддержки. Поэтому серьезным фактором эффективного проведения выставочного мероприятия является не только модернизированная выставочная площадь, но и организация конгрессов, конференций, симпозиумов, проводимых в рамках выставочных мероприятий и способствующих развитию научных и экономических взаимоотношений между экспонентами, участвующими в выставках, и посетителями</p>					
<p>Проблемы: слабая материально-техническая база и неразвитая инфраструктура за пределами выставочных центров; значительные инвестиционные вложения (долгосрочные) в строительство и оснащение новых выставочных площадей, а также</p>			<p>Задачи: развитие материально-технической базы и инфраструктуры; совершенствование нормативной правовой базы; принятие мер как по улучшению и расширению транспортной инфраструктуры за пределами выставочных центров, так и модернизации выставочных комплексов, а также их обновлению в соответствии с новейшими стандартами архитектуры, техники и логистики.</p>		

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
	реконструкцию уже существующих выставочных центров		Цели: увеличение числа выставочных площадок в Республике Татарстан к 2018 году на 3 единицы		
1	Проведение конгрессно-выставочных мероприятий в Республике Татарстан, а также участие Республики Татарстан в конгрессно-выставочных мероприятиях в регионах Российской Федерации и зарубежных странах	Торгово-промышленная палата Республики Татарстан (по согласованию)	2018 – 2020 годы	Доля проведенных мероприятий от запланированного количества, %: в 2017 году – 80,0; в 2018 году – 100,0; в 2019 году – 100,0; в 2020 году – 100,0;	$V = A / B * 100\%$, где: А – количество проведенных конгрессно-выставочных мероприятий в Республике Татарстан, а также мероприятий с участием Республики Татарстан в конгрессно-выставочных мероприятиях в регионах Российской Федерации и зарубежных странах, единиц; В – запланированное количество конгрессно-выставочных мероприятий, единиц
2	Развитие выставочной деятельности в Республике Татарстан	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан	2018 – 2020 годы	Увеличение числа выставочных площадок в Республике Татарстан, единиц: в 2017 году – 2; в 2018 году – 3; в 2019 году – 3; в 2020 году – 3;	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется
3. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды					
3.1. Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Республики Татарстан					
1	Ограничение влияния государственных организаций на конкуренцию	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан	2018 – 2020 годы	Соотношение количества государственных унитарных предприятий Республики Татарстан, включенных в перечень государственных	$V = A / B * 100\%$, где: А – количество государственных унитарных предприятий Республики Татарстан, включенных в перечень

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
				<p>унитарных предприятий, обеспечивающих осуществление органами государственной власти Республики Татарстан полномочий Республики Татарстан, к общему количеству государственных унитарных предприятий Республики Татарстан по данным статистики, %:</p> <p>в 2017 году – >55,0; в 2018 году – >60,0; в 2019 году – >60,0; в 2020 году – >65,0;</p>	<p>государственных унитарных предприятий, обеспечивающих осуществление органами государственной власти Республики Татарстан полномочий Республики Татарстан, единиц</p> <p>V – общее количество государственных унитарных предприятий Республики Татарстан по данным статистики, единиц</p>
2	<p>Разработка, утверждение и выполнение комплексного плана (программы) по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организация-</p>	<p>Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан</p>	<p>2018 – 2020 годы</p>	<p>Доля организаций, финансово-хозяйственная деятельность которых проанализирована Министерством земельных и имущественных отношений Республики Татарстан, в общем количестве организаций, %:</p> <p>в 2017 году – 100,0; в 2018 году – 100,0; в 2019 году – 100,0; в 2020 году – 100,0</p>	<p>$V = A / B * 100\%$, где:</p> <p>A – количество акционерных обществ с долей Республики Татарстан в уставном капитале от 50 до 100% и государственных унитарных предприятий, финансово-хозяйственная деятельность которых проанализирована Министерством земельных и имущественных отношений Республики Татарстан, единиц;</p> <p>B – количество акционерных обществ с долей Республики Татарстан в уставном капитале от</p>

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
	ми, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции				50 до 100% и государственных унитарных предприятий, единиц
				Доля реформированных организаций (с законченными процедурами акционирования, ликвидации, реорганизации) в количестве организаций, запланированных к реформированию, %:	$V = A / B * 100\%$, где: A – количество реформированных организаций (с законченными процедурами акционирования, ликвидации, реорганизации) за отчетный год, единиц; B – количество организаций,

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
				в 2017 году – 100,0; в 2018 году – 100,0; в 2019 году – 100,0; в 2020 году – 100,0	запланированных к реформированию на отчетный год, единиц
3	Организация мероприятий по оптимизации структуры государственной собственности Республики Татарстан	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан, отраслевые исполнительные органы государственной власти Республики Татарстан	2018 – 2020 годы	Проведение приватизации государственных предприятий и акционерных обществ с долей участия Республики Татарстан	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется
				Проведение приватизации недвижимого имущества, принадлежащего Республике Татарстан	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется
4	Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в собственности Республики Татарстан и в собственности муниципальных образований, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан, органы местного самоуправления муниципальных образований Республики Татарстан (по согласованию)	2018 – 2020 годы	Организация и проведение публичных торгов в электронной форме при реализации имущества хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Татарстан или муниципального образования в которых составляет 50% и более	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
	в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»				
			2018 – 2020 годы	Размещение информации о реализации государственного имущества Республики Татарстан и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, находящихся в государственной собственности Республики Татарстан и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
				проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте Министерства земельных и имущественных отношений Республики Татарстан и официальных сайтах муниципальных районов и городских округов Республики Татарстан	
3.2. Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства					
1	Развитие электронных форм торговли товарами, работами и услугами, обеспечение равного доступа субъектов малого предпринимательства к закупкам на рынке строительных материалов	Государственное унитарное предприятие «Агентство по государственному заказу, инвестиционной деятельности и межрегиональным связям Республики Татарстан»	2018 – 2020 годы	Внедрение ресурса «Электронная биржевая площадка» для закупки строительных материалов	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется
3.3. Развитие практики государственно-частного партнерства в Республике Татарстан					
1	Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, содействие	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан, Агентство инвестиционного развития Республики	2018 – 2020 годы	Наличие в региональной практике проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению,	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
	развитию практики применения механизмов государственно-частного парт-нерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере	Татарстан, Министерство образования и науки Республики Татарстан, Министерство здравоохранения Республики Татарстан, Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан, органы местного самоуправления муниципальных образований Республики Татарстан (по согласованию)		негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: детский отдых и оздоровление; спорт; здравоохранение; социальное обслуживание; дошкольное образование; культура; сельское хозяйство	
3.4. Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций					
1	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и	Министерство образования и науки Республики Татарстан, Министерство экономики Республики Татарстан	2018 – 2020 годы	Наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
	среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей			предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями	
2	Формирование перечня услуг в социальной сфере (по формам обслуживания и видам услуг), поставщиками которых являются (могут являться) негосударственные социально ориентированные некоммерческие организации	Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан, Министерство образования и науки Республики Татарстан, Министерство здравоохранения Республики Татарстан, Министерство культуры Республики Татарстан, Министерство по делам молодежи и спорту Республики Татарстан	2018 – 2020 годы	Повышение информационной открытости сектора социально ориентированных некоммерческих организаций; информированность населения о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется
3	Размещение на	Министерство	2018 – 2020 годы	Прозрачность деятельности	Абсолютный показатель.

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
	официальных сайтах исполнительных органов государственной власти Республики Татарстан и актуализация информации о принимаемых правовых актах в отношении негосударственных социально ориентированных некоммерческих организаций (в том числе перечней услуг, перечней поставщиков, форм оказываемой поддержки и др.), методических материалов, информации о лучших практиках некоммерческих организаций, аналитических материалов, в том числе по результатам анализа	экономики Республики Татарстан, Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан, Министерство образования и науки Республики Татарстан, Министерство здравоохранения Республики Татарстан, Министерство культуры Республики Татарстан, Министерство по делам молодежи и спорту Республики Татарстан		органов исполнительной власти; обеспечение открытости и доступности информации для потребителей и поставщиков социальных услуг, в том числе негосударственных социально ориентированных некоммерческих организаций; привлечение негосударственных социально ориентированных некоммерческих организаций к оказанию социальных услуг	Методика расчета не требуется

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
	экономических, социальных и иных показателей деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций				
4	Проведение серии образовательных семинаров по участию социально ориентированных некоммерческих организаций в государственных и муниципальных закупках	Министерство экономики Республики Татарстан	2018 – 2020 годы	Повышение доступности госзаказа для социально ориентированных некоммерческих организаций	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется
	3.5. Создание условий для устранения избыточного государственного и муниципального регулирования. Снижение административных барьеров				
1	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов	Министерство экономики Республики Татарстан	2018 – 2020 годы	Доля проектов нормативных правовых актов от общего числа проектов нормативных правовых актов, по которым была проведена оценка регулирующего воздействия, %: в 2017 году – 100,0; в 2018 году – 100,0; в 2019 году – 100,0; в 2020 году – 100,0	$V = A / B * 100\%$, где: А – количество проектов нормативных правовых актов, по которым была проведена оценка регулирующего воздействия, единиц; В – общее количество проектов нормативных правовых актов, подлежащих оценке регулирующего воздействия, единиц

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
2	Подготовка и внесение предложений по оптимизации процессов предоставления государственных и муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания и снижения стоимости предоставления таких услуг	Государственное бюджетное учреждение «Центр экономических и социальных исследований Республики Татарстан при Кабинете Министров Республики Татарстан»	2018 – 2020 годы	Сокращение сроков оказания государственных и муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности к предыдущему году, %: в 2017 году – 5,0; в 2018 году – 5,0; в 2019 году – 5,0; в 2020 году – 5,0	$V = (A - B) / A * 100\%$, где: А – срок оказания государственных и муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности в предыдущем году, дней; В – срок оказания государственных и муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности в отчетном году, дней
3	Проведение анализа (аудита) практики реализации государственных и муниципальных услуг, предоставляемых субъектам предпринимательской деятельности, на предмет качества их предоставления, а также соответствие такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2006 года	Министерство экономики Республики Татарстан, государственное бюджетное учреждение «Центр экономических и социальных исследований Республики Татарстан при Кабинете Министров Республики Татарстан»	2018 – 2020 годы	Доля государственных и муниципальных услуг, предоставляемых субъектам предпринимательской деятельности, результаты анализа которых рассмотрены в целях подготовки и внесения предложений по совершенствованию правовой базы, регулирующей вопросы конкуренции, %: в 2017 году – 100,0; в 2018 году – 100,0; в 2019 году – 100,0; в 2020 году – 100,0	$V = A / B * 100\%$, где: А – количество видов государственных услуг в сфере предпринимательства, по которым проведен анализ, единиц; В – общее количество видов государственных услуг, связанных с предпринимательской деятельностью, единиц

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
	№ 135-ФЗ «О защите конкуренции»				
4	Мониторинг правомерности установления и взимания платы при предоставлении государственных (муниципальных) услуг	Министерство экономики Республики Татарстан, Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (по согласованию)	2018 – 2020 годы	Проведение анализа (аудита) правомерности установления и взимания платы за предоставление государственных и муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется
3.6. Оптимизация процедур закупок государственных, муниципальных и регулируемых заказчиков					
1	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг указанными хозяйствующими субъектами, в том числе устранение случаев (снижение количества) применения способа закупки «у единственного поставщика», а также применение конкурентных процедур закупок	Министерство экономики Республики Татарстан	2017 – 2018 годы	Снижение доли закупок товаров «у единственного поставщика» при проведении конкурентных процедур при закупках товаров, работ и услуг относительно предшествующего года. Среднее количество заявок участников, поданных на одну конкурентную процедуру при закупках товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: в 2017 году – не менее 2 единиц; в 2018 году – не менее 3	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
	(конкурс, аукцион и др.)			единиц	
2	Введение механизма оказания содействия участникам осуществления закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при проведении конкурентных процедур закупок	Министерство экономики Республики Татарстан, государственное унитарное предприятие «Агентство по государственному заказу, инвестиционной деятельности и межрегиональным связям Республики Татарстан»	2018 – 2020 годы	Создание информационных средств проведения конкурентных закупок в электронной форме для заказчиков, регулируемых Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется
3	Создание и внедрение торговой площадки по типу электронной биржи в целях проведения конкурентных закупок при реализации государственных республиканских программ, закупок малых объемов государственными и муниципальными заказчиками	Министерство экономики Республики Татарстан, государственное унитарное предприятие «Агентство по государственному заказу, инвестиционной деятельности и межрегиональным связям Республики Татарстан»	2017 – 2018 годы	Экономия денежных средств при закупках, %: в 2017 году – 7,0; в 2018 году – 8,0	$V = (A - B) / A * 100\%$, где: А – сумма начальной максимальной цены контрактов, млрд рублей; В – сумма заключенных контрактов, млрд рублей

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
4	Развитие системы мониторинга участия субъектов малого и среднего предпринимательства в государственных и муниципальных закупках, а также в закупках иных регулируемых заказчиков с целью получения объективной информации об участии субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках	Министерство экономики Республики Татарстан, государственное унитарное предприятие «Агентство по государственному заказу, инвестиционной деятельности и межрегиональным связям Республики Татарстан»	2017 – 2018 годы	Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем годовом стоимостном объеме закупок, %: в 2017 году – 22,0; в 2018 году – 24,0	$V = A / B * 100\%$, где: А – объем закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, млрд рублей; В – общий годовой объем закупок, млрд рублей
5	Создание условий, согласно которым субъекты малого и среднего предпринимательства при допуске к участию в закупках для обеспечения государственных и муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях (с	Министерство экономики Республики Татарстан, государственное унитарное предприятие «Агентство по государственному заказу, инвестиционной деятельности и межрегиональным связям Республики Татарстан»	2018 – 2020 годы	Доля подписчиков Республики Татарстан в общем количестве подписчиков интернет-портала информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, %: в 2018 году – 60,0; в 2019 году – 60,0; в 2020 году – 65,0;	$V = A / B * 100\%$, где: А – количество подписчиков Республики Татарстан интернет-портала информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц; В – общее количество подписчиков интернет-портала информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
	проведением конкурентных процедур) с иными хозяйствующими субъектами				
6	Создание информационных средств проведения конкурентных закупок в электронной форме для заказчиков, регулируемых Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»	Министерство экономики Республики Татарстан, государственное унитарное предприятие «Агентство по государственному заказу, инвестиционной деятельности и межрегиональным связям Республики Татарстан»	2017 – 2018 годы	Экономия бюджетных средств, направленных на закупку товаров, работ и услуг регулируемые заказчиками Республики Татарстан, %: в 2017 году – 6,1; в 2018 году – 6,2	$V = (A - B) / A * 100\%$, где: А – сумма начальной максимальной цены контрактов, млрд рублей; В – сумма заключенных контрактов, млрд рублей
7	Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых	Министерство экономики Республики Татарстан, государственное унитарное предприятие «Агентство по государственному заказу, инвестиционной деятельности и межрегиональным связям Республики Татарстан»	2017 – 2018 годы	Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и	$V = A / B * 100\%$, где: А – объем закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
	составляет более 50%, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства			закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», %: в 2017 году – 20,0; в 2018 году – 22,0	требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства), млрд рублей; В – общий годовой объем закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», млрд рублей
8	Размещение в Электронной товарно-информационной системе Республики Татарстан (далее – ЭТИС РТ) сведений о закупках и технологических цепочках регулируемых заказчиков Республики	Министерство экономики Республики Татарстан, государственное бюджетное учреждение «Центр экономических и социальных исследований Республики Татарстан при Кабинете Министров Республики	2018 – 2020 годы	Экономия бюджетных средств, направленных на закупку товаров, работ и услуг регулируемые заказчиками Республики Татарстан, %: в 2017 году – 6,1; в 2018 году – 6,2; в 2019 году – 6,2; в 2020 году – 6,3;	$V = (A - B)/A * 100\%$, где: А – сумма начальной максимальной цены контрактов, млрд рублей; В – сумма заключенных контрактов, млрд рублей

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
	Татарстан	Татарстан», государственное унитарное предприятие «Агентство по государственному заказу, инвестиционной деятельности и межрегиональным связям Республики Татарстан»			
3.7. Стимулирование новых предпринимательских инициатив					
1	Проект «Школа молодого предпринимателя»	Министерство экономики Республики Татарстан, некоммерческая микрокредитная компания «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан» (по согласованию)	2018 год	Количество прошедших обучение в рамках реализации проекта «Школа молодого предпринимателя», человек: в 2018 году – 50	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется
2	Образовательный проект «Бизнес-класс»	Министерство экономики Республики Татарстан, «Google» (по согласованию), публичное акционерное общество «Сбербанк России» (по согласованию)	2017 год	Количество прошедших обучение в рамках реализации проекта, человек: в 2017 году – 178;	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется
3	Проведение	Министерство	2017 – 2018 годы	Количество проведенных	Абсолютный показатель.

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
	совещаний, конференций, круглых столов, обучающих семинаров и других мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан	экономики Республики Татарстан, государственное унитарное предприятие «Агентство по государственному заказу, инвестиционной деятельности и межрегиональным связям Республики Татарстан», некоммерческая микрокредитная компания «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан» (по согласованию)		совещаний, конференций, круглых столов, обучающих семинаров для субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан, единиц: в 2017 году – >90; в 2018 году – >100	Методика расчета не требуется
4	Размещение в ЭТИС РТ перечня продукции, на которую в республике имеется устойчивый спрос и производство которой отсутствует в республике («инвестиционные ниши»)	Министерство экономики Республики Татарстан, государственное унитарное предприятие «Агентство по государственному заказу, инвестиционной деятельности и межрегиональным связям Республики Татарстан»	2018 – 2020 годы	Количество обоснованных инвестиционных ниш, определяющих перспективные виды продукции, производство которых отсутствует в Республике Татарстан, единиц: в 2017 году – 10; в 2018 году – 10; в 2019 году – 10; в 2020 году – 10	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
5	Оказание государственной финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан	Министерство экономики Республики Татарстан	2017 – 2018 годы	Сумма средств, направленных на оказание государственной финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан, млн рублей: в 2017 году – 512,5; в 2018 году – 513,0	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется
6	Создание и администрирование интернет-портала информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Министерство экономики Республики Татарстан, государственное унитарное предприятие «Агентство по государственному заказу, инвестиционной деятельности и межрегиональным связям Республики Татарстан»	2018 – 2020 годы	Доля подписчиков Республики Татарстан в общем количестве подписчиков интернет-портала информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, %: в 2017 году – 55,0; в 2018 году – 60,0; в 2019 году – 60,0; в 2020 году – 65,0;	$V = A / B * 100\%$, где: А – количество подписчиков Республики Татарстан интернет-портала информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц; В – общее количество подписчиков интернет-портала информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц
		Министерство экономики Республики Татарстан, государственное унитарное предприятие «Агентство по государственному заказу, инвестиционной деятельности и межрегиональным	2017 – 2018 годы	Общее количество подписок на интернет-портале информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц: в 2017 году – 37 000; в 2018 году – 42 000	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
		связям Республики Татарстан»			
3.8. Создание системы антимонопольного и тарифного регулирования, основанной на балансе интересов поставщиков и потребителей товаров и услуг					
1	Обеспечение государственного контроля за целевым использованием инвестиционных ресурсов, включаемых в регулируемые государством тарифы и надбавки к тарифам	Государственный комитет Республики Татарстан по тарифам	2018 – 2020 годы	Доля проанализированных инвестиционных программ в сфере тарифной политики от общего числа реализованных инвестиционных программ в сфере тарифной политики, %: в 2017 году – 100,0; в 2018 году – 100,0; в 2019 году – 100,0; в 2020 году – 100,0	$V = A / B * 100\%$, где: А – количество проанализированных инвестиционных программ регулируемых организаций, единиц; В – общее количество утвержденных инвестиционных программ регулируемых организаций, единиц
2	Мониторинг показателей, характеризующих контроль за соблюдением антимонопольного законодательства, включающих: сведения о количестве нарушений, выразившихся в злоупотреблении хозяйствующими субъектами доминирующим положением;	Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (по согласованию)	2018 – 2020 годы	Количество решений об установлении фактов злоупотребления хозяйствующими субъектами доминирующим положением, единиц: в 2017 году – 20; в 2018 году – 22; в 2019 году – 22; в 2020 году – 22;	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется
	злоупотреблении хозяйствующими субъектами доминирующим положением;			Количество решений о нарушении запрета на заключение хозяйствующими субъектами ограничивающих конкуренцию соглашений,	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
	соглашения и согласованные действия хозяйствующих субъектов, ограничивающих конкуренцию; принятие ограничивающих конкуренцию актов и осуществление ограничивающих конкуренцию действий органов государственной власти и органов местного самоуправления			единиц: в 2017 году – 8; в 2018 году – 9	
	хозяйствующих субъектов, ограничивающих конкуренцию; принятие ограничивающих конкуренцию актов и осуществление ограничивающих конкуренцию действий органов государственной власти и органов местного самоуправления			Количество решений о нарушении запрета на утверждение ограничивающих конкуренцию нормативных правовых актов и совершение органами государственной власти и местного самоуправления иных действий (бездействия), ограничивающих конкуренцию, единиц: в 2017 году – 42; в 2018 году – 42	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется
3	Проведение проверок органов местного самоуправления и хозяйствующих субъектов с целью контроля, предупреждения и пресечения действий, направленных на ограничение конкуренции или на заключение антиконкурентных	Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (по согласованию)	2017 – 2018 годы	Количество проведенных плановых проверок хозяйствующих субъектов, единиц: в 2017 году – 17; в 2018 году – 17	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется
	предупреждения и пресечения действий, направленных на ограничение конкуренции или на заключение антиконкурентных			Количество проведенных плановых проверок органов местного самоуправления, единиц: в 2017 году – 27; в 2018 году – 28	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется
	антиконкурентных			Количество проведенных	Абсолютный показатель.

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
	соглашений			внеплановых проверок органов местного самоуправления, единиц: в 2017 году – 13; в 2018 году – 14	Методика расчета не требуется
4	Обеспечение контроля за соблюдением стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий, оказывающими услуги по транспортировке газа по трубопроводам, организациями оптового и розничных рынков электрической энергии, теплоснабжающими организациями, теплосетевыми организациями, организациями коммунального комплекса, организациями, осуществляющими горячее водоснабжение,	Государственный комитет Республики Татарстан по тарифам, Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Президенте Республики Татарстан	2018 – 2020 годы	Доля пресеченных нарушений от общего количества выявленных нарушений, %: в 2017 году – 100,0; в 2018 году – 100,0; в 2019 году – 100,0; в 2020 году – 100,0	$V = A / B * 100\%$, где: A – количество нарушений по соблюдению регулирующими организациями стандартов раскрытия информации, по которым приняты меры, направленные на их прекращение, единиц; B – количество выявленных нарушений по соблюдению регулирующими организациями стандартов раскрытия информации, единиц

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
	холодное водоснабжение и (или) водоотведение, в части закрепленных полномочий				
5	Обеспечение поэтапного перехода на формирование тарифов в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения на долгосрочный период регулирования в соответствии с федеральным законодательством в сфере регулирования тарифов	Государственный комитет Республики Татарстан по тарифам	2018 – 2020 годы	Доля регулируемых организаций, для которых тарифы установлены на долгосрочный период регулирования, от общего количества регулируемых организаций, к которым применимы долгосрочные методы тарифного регулирования согласно законодательству, %: в 2017 году – 100,0; в 2018 году – 100,0; в 2019 году – 100,0; в 2020 году – 100,0	$V = A / B * 100\%$, где: А – количество регулируемых организаций, для которых тарифы установлены на долгосрочный период регулирования, единиц; В – общее количество регулируемых организаций, к которым применимы долгосрочные методы тарифного регулирования согласно законодательству, единиц
3.9. Создание и реализация общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий					
1	Разработка нормативной правовой базы для внедрения механизма технологического и ценового аудита в Республике Татарстан	Министерство экономики Республики Татарстан	2018 год	Наличие нормативного правового акта, закрепляющего механизм проведения технического и ценового аудита в Республике Татарстан	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется
2	Размещение в открытом доступе для всех участников обще-	уполномоченные органы исполнительной власти Республики Татарстан по	2018 год	Наличие информации в открытом доступе в сети Интернет	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
	<p>ственного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий порядка проведения процедур общественного контроля (проведения технологического и ценового аудита, процедуры рассмотрения инвестиционных программ и тарифных заявок субъектов естественных монополий)</p>	<p>сферам деятельности естественных монополий, Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Президенте Республики Татарстан</p>			
3	<p>Обеспечение контроля над проведением технологического и ценового аудита инвестиционных программ и проектов субъектов естественных монополий, осуществляющих свою деятельность на территории Республики Татарстан</p>	<p>Министерство экономики Республики Татарстан, Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Президенте Республики Татарстан (по согласованию), уполномоченные органы исполнительной власти Республики Татарстан по сферам деятельности естественных монополий</p>	2017 – 2018 годы	Наличие аналитической записки	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
3.10. Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям					
1	Повышение престижа рабочих профессий и развитие профессионального образования путем гармонизации лучших практик и профессиональных стандартов во всем мире посредством организации и проведения конкурсов профессионального мастерства	Министерство образования и науки Республики Татарстан	2018 год	Проведение регионального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia)	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется
3.11. Повышение мобильности трудовых ресурсов, способствующее повышению эффективности труда					
1	Организация содействия безработным гражданам в переезде и безработным гражданам и членам их семей в переселении в другую местность для трудоустройства по направлению органов службы занятости	Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан, центры занятости населения	2018 – 2020 годы	Доля численности безработных граждан, получивших государственную услугу, к среднегодовой численности зарегистрированных безработных граждан, %: в 2017 году – не менее 0,4; в 2018 году – не менее 0,4; в 2019 году – не менее 0,4; в 2020 году – не менее 0,4	$V = A / B * 100\%$, где: А – численности безработных граждан, получивших государственную услугу, человек; В – среднегодовая численность зарегистрированных безработных граждан, человек
3.12. Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также повышение их					

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечение поддержки научной, творческой и предпринимательской активности					
1	Повышение информированности детей и молодежи о возможностях реализации технического и научно-технического потенциала; увеличение количества участников мероприятий	Министерство образования и науки Республики Татарстан	Ежегодно	Формирование ежегодного сводного перечня планируемых к проведению общероссийских, региональных и муниципальных выставок, соревнований, конкурсов, олимпиад в сфере технического и научно-технического творчества детей и молодежи	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется
2	Проведение региональных и межрегиональных олимпиад и иных конкурсных мероприятий с присуждением премий по итогам данных мероприятий с целью поддержки талантливой молодежи	Министерство образования и науки Республики Татарстан, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет» (по согласованию)	2018 – 2020 годы	Количество участников от Республики Татарстан в телевизионной олимпиаде «Интеллектуальный (химический) бум», человек: в 2017 году – не менее 20; в 2018 году – не менее 20; в 2019 году – не менее 20; в 2020 году – не менее 20	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется
			2018 – 2020 годы	Количество участников от Республики Татарстан Поволжской межрегиональной олимпиады «Будущее большой химии», занявших призовые места, человек: в 2017 году – 10; в 2018 году – 10; в 2019 году – 10;	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
				в 2020 году – 10	
			2018 – 2020 годы	Количество школьников, принявших участие в конкурсе «Нобелевские надежды КНИТУ» для учащихся 7 – 11 классов общеобразовательных организаций, студентов профессиональных образовательных организаций СПО, человек: в 2017 году – 20; в 2018 году – 20; в 2019 году – 20; в 2020 году – 20	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется
			2018 – 2020 годы	Количество детей, посетивших Летнюю профильную школу старшекласников им. П.А. Кирпичникова «Орбиталь», человек: в 2017 году – 70; в 2018 году – 70; в 2019 году – 70; в 2020 году – 70	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется
			2018 – 2020 годы	Доля школьников от Республики Татарстан, принявших участие в Поволжской открытой олимпиаде школьников «Будущее медицины», %:	$V = A / B * 100\%$, где: А – количество школьников от Республики Татарстан, принявших участие в Поволжской открытой олимпиаде школьников «Будущее медицины», человек;

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
				в 2017 году – 25,0; в 2018 году – 25,0; в 2019 году – 25,0; в 2020 году – 25,0	В – общее количество школьников, принявших участие в Поволжской открытой олимпиаде школьников «Будущее медицины», человек
			2018– 2020 годы	Количество принявших участие во Всероссийской (Поволжской) научной конференции учащихся им. Н.И.Лобачевского, человек: в 2017 году – 45,0; в 2018 году – 45,0; в 2019 году – 45,0; в 2020 году – 45,0	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется
			2018 – 2020 годы	Доля участников от Республики Татарстан в межрегиональных предметных олимпиадах (15 предметов: математика, физика, информатика, химия, биология, география, русский, татарский, английский, немецкий, французский языки, литература, обществознание, история, геология), занявших призовые места, %: в 2017 году – 30,0; в 2018 году – 30,0; в 2019 году – 30,0; в 2020 году – 30,0	V = A / B * 100%, где: A – количество участников от Республики Татарстан в межрегиональных предметных олимпиадах, занявших призовые места, человек; B – общее количество участников межрегиональных предметных олимпиад, занявших призовые места, человек

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
			2018 – 2020 годы	Количество учащихся, принявших участие во Всероссийской (Региональной) научной конференции учащихся, человек: в 2017 году – 50,0; в 2018 году – 50,0; в 2019 году – 50,0; в 2020 году – 50,0	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется
			2018 – 2020 годы	Количество, принявших участие в Республиканском фестивале-конкурсе творчества одаренных детей и молодежи «Сэлэт», человек: в 2017 году – 30; в 2018 году – 30; в 2019 году – 30; в 2020 году – 30	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется
			2018 – 2020 годы	Количество врученных ежегодных студенческих премий «Студент года»: в 2017 году – 30,0; в 2018 году – 30,0; в 2019 году – 30,0; в 2020 году – 30,0	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется
			2018 – 2020 годы	Количество принявших участие в Республиканской олимпиаде юных изобретателей «Кулибины XXI века», человек:	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
				в 2017 году – 20,0; в 2018 году – 20,0; в 2019 году – 20,0; в 2020 году – 20,0	
3.13. Содействие созданию и развитию институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений					
1	Функционирование организаций инновационной инфраструктуры в Республике Татарстан, в том числе региональных центров инжиниринга, центров прототипирования и Центра кластерного развития Республики Татарстан	Министерство экономики Республики Татарстан, организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан (по согласованию)	2017 – 2018 годы	Рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших услуги организаций инновационной инфраструктуры, по сравнению с предыдущим годом, %: в 2017 году – 109; в 2018 году – 110	$V = A / B * 100\%$, где: А – количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших услуги организаций инновационной инфраструктуры в отчетном году, единиц; В – количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших услуги организаций инновационной инфраструктуры в предыдущем году, единиц
2	Продвижение инновационной продукции и услуг малых и средних компаний на внешних рынках	Государственное казенное учреждение «Центр реализации программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан», некоммерческая микрокредитная компания «Фонд поддержки предпринимательства	2017 – 2019 годы	Количество проведенных мероприятий по продвижению инновационной продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на межрегиональном и международном уровне, в том числе консультирование, организация бизнес-миссий, поддержка выставочной деятельности и др., единиц: в 2017 году – 20; в 2018 году – 20;	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
		Республики Татарстан» (по согласованию)		в 2019 году – 20	
3	Анализ организаций инновационной инфраструктуры Республики Татарстан	Министерство экономики Республики Татарстан	2018 год	Наличие рейтинга инновационности организаций Республики Татарстан	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется
4	Поддержка проектов, ориентированных на решение проблем научно-технического, экономического, социального и гуманитарного развития Республики Татарстан	Министерство образования и науки Республики Татарстан, некоммерческая организация «Инвестиционно-венчурный фонд Республики Татарстан» (по согласованию)	2018 год	Присуждение именных премий и стипендий по итогам конкурса «Пятьдесят лучших инновационных идей для Республики Татарстан» в номинациях: «Перспектива», «Инновации в образовании», «Старт инноваций», «Наноимпульс», «Проекты Ассоциации инновационных регионов России», «Лучшее изобретение года», «Социально значимые инновации», «Молодежный инновационный проект»	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется
				Софинансирование сроком на один год в размере до 220 тысяч рублей от Инвестиционно-венчурного фонда Республики Татарстан к финансированию до 500 тысяч рублей Фонда содействия развитию малых форм организаций в научно-	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
				технической сфере в соответствии с условиями программы «УМНИК»	
3.14. Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в инновационной деятельности					
1	Новый формат конкурсов «Пятьдесят лучших инновационных идей» и «Идея-1000»	Некоммерческая организация «Инвестиционно-венчурный фонд Республики Татарстан» (по согласованию)	2017 – 2018 годы	<p>Финансирование меньшего по сравнению с ранее существующей ситуацией количества компаний с большим средним чеком (Республика Татарстан – Р500М, Российская Федерация – Р500М, на срок 5 лет).</p> <p>в 2017 году – 10 компаний по Р5М; в 2018 году – 10 компаний по Р5М</p>	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется
2	Реализация республиканской программы акселерации высокотехнологичных компаний	Некоммерческая организация «Инвестиционно-венчурный фонд Республики Татарстан» (по согласованию)	2017 – 2018 годы	<p>Привлечение в Республику Татарстан инновационных проектов со всех регионов России и их инвесторов (Республика Татарстан – Р250М, Российская Федерация – Р250М, на срок 5 лет, по Р50М в год).</p> <p>в 2017 году – 10 компаний по Р5М; в 2018 году – 10 компаний по Р5М</p>	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется
3	Проведение Казанской	Некоммерческая	2017 – 2018 годы	Привлечение в Республику	Абсолютный показатель.

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
	венчурной ярмарки в формате российского венчурного форума как постоянно действующей международной площадки для реализации инновационных проектов	организация «Инвестиционно-венчурный фонд Республики Татарстан» (по согласованию)		Татарстан инновационных проектов со всех регионов России и их инвесторов (Республика Татарстан – Р250М, Российская Федерация – Р250М, на срок 5 лет). в 2017 году – 10 компаний по Р5М; в 2018 году – 10 компаний по Р5М	Методика расчета не требуется
4	Создание Фонда ранних стадий	Некоммерческая организация «Инвестиционно-венчурный фонд Республики Татарстан» (по согласованию)	2018 – 2020 годы	Финансирование венчурных проектов и тиражирование технологий с мандатом финансирования международных компаний с целью их локализации на существующих объектах республиканской инфраструктуры. VC-фонд, объем \$20М – один фонд	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется
5	Создание Фонда экспортно-ориентированных технологий	Некоммерческая организация «Инвестиционно-венчурный фонд Республики Татарстан» (по согласованию)	2018 – 2020 годы	Финансирование высокотехнологичных организаций Республики Татарстан и привлечение в Республику Татарстан инвестиционного капитала с плановым мультипликатором. PE-фонд, объем \$100М, доля Республики Татарстан 25% –	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
				\$25M – один фонд	
6	Создание Микрофонда	Некоммерческая организация «Инвестиционно-венчурный фонд Республики Татарстан» (по согласованию)	2018 год	Финансирование венчурных проектов и тиражирование технологий с мандатом финансирования российских компании с целью их локализации на существующих объектах республиканской инфраструктуры. Фонд ранних стадий, совместно с РВК, VC-фондом, объем Р150M – один фонд	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется
7	Формирование перечня приоритетной номенклатуры заказов, товаров, работ и услуг, в том числе инновационной и высокотехнологичной продукции, технологических потребностей крупнейших заказчиков	Министерство экономики Республики Татарстан, Центр развития производственного малого и среднего предпринимательства некоммерческой микрокредитной компании «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан» (по согласованию)	2017 – 2018 годы	Рост объемов доступной для освоения субъектами малого и среднего предпринимательства номенклатуры товаров, работ и услуг, млрд рублей: в 2017 году – 1500; в 2018 году – 2000	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется
8	Реализация мероприятий по развитию технологических и	Министерство экономики Республики Татарстан, Центр развития	2017 – 2018 годы	Рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, прошедших процедуру	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
	иных компетенций (довыращивание) организаций- субъектов малого и среднего предпринимательства до требований крупнейших заказчиков с включением в федеральный реестр поставщиков, формируемый акционерным обществом «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»	производственного малого и среднего предпринимательства некоммерческой микрокредитной компании «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан» (по согласованию)		«довыращивания» до требований крупных корпоративных заказчиков, включенных в реестр поставщиков, формируемый акционерным обществом «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»: в 2017 году – 250 организаций; в 2018 году – 500 организаций	
3.15. Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований					
1	Создание условий для развития и поддержки междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов,	Министерство информатизации и связи Республики Татарстан, автономная некоммерческая организация высшего образования «Университет Иннополис» (по согласованию)	ежегодно	Функционирование на территории Республики Татарстан автономной некоммерческой организации высшего образования «Университет Иннополис»	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
	полученных по итогам проведения таких исследований				
2	Оказание поддержки научных исследований и разработок в области агропромышленного комплекса	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан	2017 – 2018 годы	Количество предоставленных грантов на государственную поддержку организациям всех форм собственности, ведущим научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы в области агропромышленного комплекса, единиц: в 2017 году – 20; в 2018 году – 20	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется
3	Содействие развитию исследований в научно-технической сфере, в том числе междисциплинарных	ОАО «Технопарк промышленных технологий «Инновационно-технологический центр «КНИАТ» (по согласованию), федеральное государственное бюджетное учреждение «Фонд содействия развитию малых форм организаций в научно-технической сфере» (по согласованию)	2018 год	Реализация через региональное представительство Фонда содействия развитию малых форм организаций в научно-технической сфере в Республике Татарстан федеральных программ: «УМНИК», «УМНИК НА СТАРТ», «СТАРТ», «РАЗВИТИЕ», «КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ» и «КООПЕРАЦИЯ»	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется