



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«31» мая 20 18г.

КАРАР

№ 237

О внесении изменений в Постановление об утверждении правил установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации (рекламных конструкций) на территории Агрызского муниципального района Республики Татарстан от 12.08.2013г №284

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в целях упорядочения установки и эксплуатации рекламных конструкций, средств наружной рекламы и информации Исполнительный комитет Агрызского муниципального района Республики Татарстан,

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести изменения в Постановление об утверждении правил установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации (рекламных конструкций) на территории Агрызского муниципального района Республики Татарстан от 12.08.2013г №284 в схему размещения рекламных конструкций на территории Агрызского муниципального района Республики Татарстан, дополнив ее информацией о ранее не включенных рекламных конструкциях;

2. Утвердить схему размещения с изменениями рекламных конструкций в Агрызском муниципальном районе на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.

3. Утвердить Сборник средств наружной рекламы и информатизации в типовом исполнении, размещаемых на территории Агрызского муниципального района Республики Татарстан.

3. Разместить настоящее Постановление на сайте agryz.tatarstan.ru и на официальном портале правовой информации РТ.

4. Контроль за исполнением настоящего Постановления оставляю собой.

Руководитель

А.С. Авдеев

Утвержден
Постановлением исполнительного
комитета Агрызского муниципального
района Республики Татарстан
От « 31 » 05 .2018г. № 237

Сборник средств наружной рекламы и информации в типовом
исполнении, размещаемых на территории Агрызского
муниципального района

1. ЕВРОШИТ 3х6 м



Еврошит – это отдельное стоящее средство наружной рекламы и информации, состоящее из фундамента, несущего элемента, каркаса и информационного поля размером 3х6 м.

Основные характеристики рекламной конструкции.

Размеры:

- размер информационного поля – 3х6 м;
- размер каркаса информационного поля – не более 3,4х6,4 м.

Для рабочих поверхностей на основе призматрона:

- размер информационного поля – 3,2х6 м;
- размер каркаса информационного поля – не более 3,6х6,4 м.

Несущий элемент – опорная стойка:

- выполнена из прямоугольной трубы размеров от 180 до 300 мм, или круглой профильной трубы диаметром от 219 мм до 325 мм;
- высота – от 4,5 м до 6,0 м;
- цвет серый;
- устанавливается под прямым углом к нижней кромке каркаса информационного поля.

Подсвет рекламной конструкции.

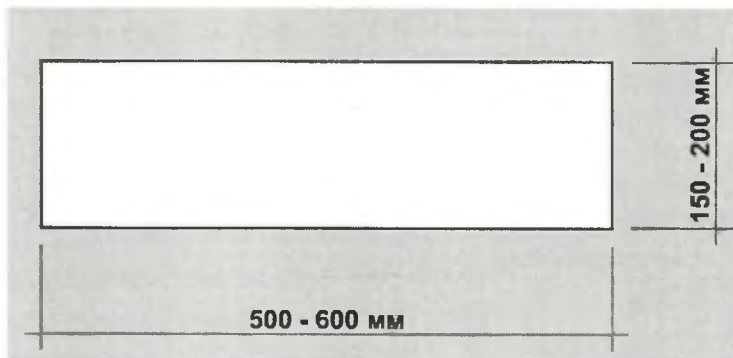
Рекламная конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет.

Внешний подсвет выполняется двумя либо четырьмя точечными светильниками, закрепленными на верхнем торце каркаса информационного поля. Рекомендуется использование светильников серого цвета.

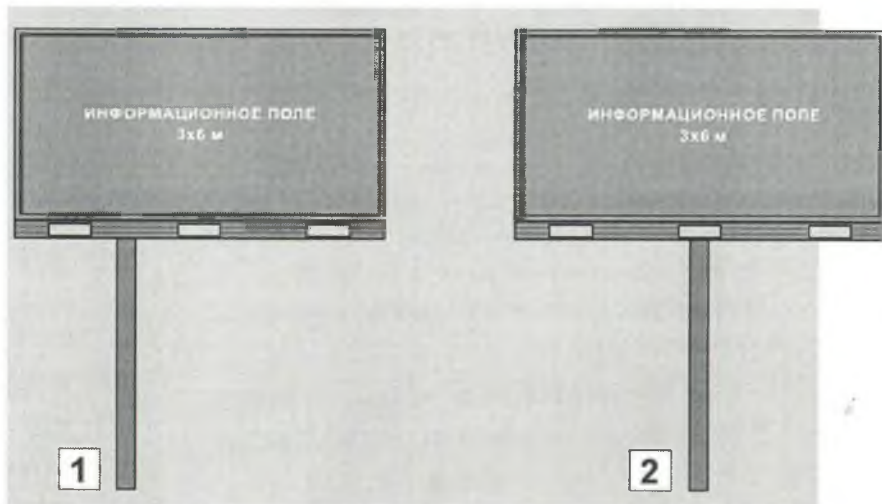
1. ЕВРОЩИТ 3x6 м

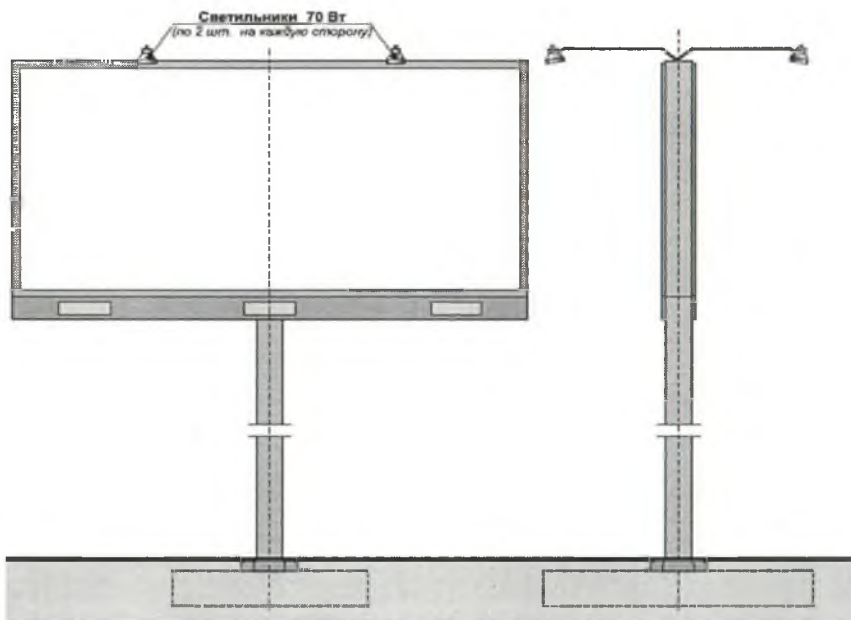
Конструктивный чертеж

Информационная табличка



Варианты размещения опорной стойки





Вид спереди

Вид сбоку



Варианты размещения рекламных поверхностей:



ПИЛОН 1,0x1,5 м.



Пилон - это отдельно стоящее средство наружной рекламы, состоящее из фундамента, несущего элемента, каркаса и информационного поля размером 1,0x1,5 м.

Основные характеристики рекламной конструкции.

Размеры:

- размер информационного поля - 1,0x1,5 м.
- размер каркаса информационного поля - не более 1,25x1,75 м.

Несущий элемент - опорная стойка:

- высота стойки - от 600 мм до 1 200 мм;
- облицовка конструкции может быть выполнена из различных безопасных материалов (металл, пластик, каленое стекло и др.);
- цвет облицовки и опорной стойки: металлик темно-серого или металлик бронзового цвета.

Варианты возможного дизайна:

- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением размеров информационного

поля

- дизайн необходимо согласовать в установленном порядке в отделе архитектуры и градостроительства Исполкома АМР

Подсвет рекламной конструкции:

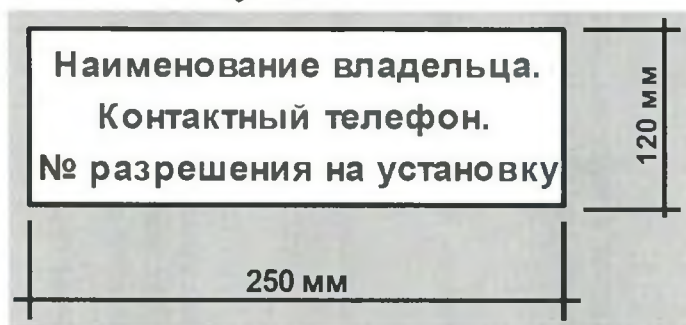
- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет;
- подводка электрического кабеля осуществляется подземным

способом.

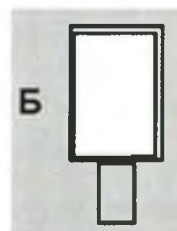
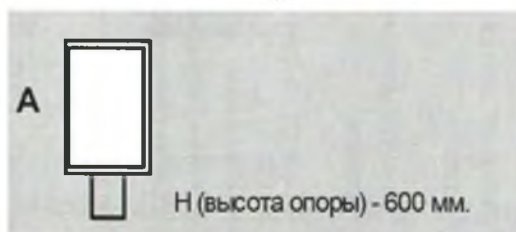
ПИЛОН 1,0x1,5 м.

Конструктивный чертеж

Информационная табличка



Используемая высота опоры





ИНФОРМАЦИОННОЕ
ПОЛЕ

Информационная табличка

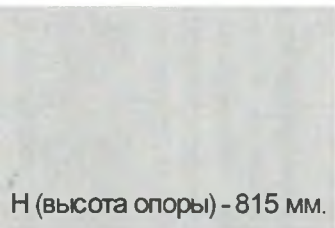
Стойка пилона



Стойка пилона

Вид спереди

Вид сбоку



H (высота опоры) - 815 мм.



В

H (высота опоры) - 1190 мм.

Список рекламных конструкций

пилон - типовая отдельно стоящая рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом, которая состоит из фундамента, несущего элемента, каркаса и информационного поля размером 1,0х1,5 м.

Количество сторон пилона не может быть более двух.

Фундамент пилона не должен выступать над уровнем земли.

Номер порядковый	Подпись на схеме	Улица (проспект, переулок, площадь), дом	Уточнение местоположения	Кол. сторон	Площадь	№ стр.
1	1	г. Агрыз, ул. К.Маркса	у здания м-на "Талисман"	2	3	1
2	2	г. Агрыз, ул. К.Маркса	В 2 м. на восток от ТД «Булат» (Входная группа)	2	3	1
3	3	г. Агрыз, ул. К.Маркса	в 10 м. на юго-восток от ТД "Булат"	2	3	1
4	4	г. Агрыз, ул. К.Маркса	в 20 м. на юго-восток от д. 8 (здание почты)	2	3	1
5	5	г. Агрыз, ул. Гагарина	в Юм. на северо-запад от ж.д. № 7 по ул. Гагарина	2	3	1
6	6	г. Агрыз, ул. Гагарина	в 10 м. на северо-запад от ж.д. № 10 по ул. Гагарина	2	3	1
7	7	г. Агрыз, ул. Гагарина	в 10м. на восток от ж.д. № 12 по ул. Гагарина	2	3	1

8	8	г. Агрыз, ул. К. Маркса	напротив "Быстробанка"	2	3	1
9	9	г. Агрыз, ул. К.Маркса	в 10 м от Магазина "Элми и аптеки"	2	3	1
10	10	г. Агрыз, ул. К.Маркса	у пешеходного перехода по ул. К.Маркса	2	3	1
11	11	г. Агрыз, ул. К.Маркса	у тротуара между аптекой и нотариусом	2	3	1
12	12	г. Агрыз, ул. К.Маркса	у ж.д. по ул. К.Маркса за пешеходным переходом (ПИЗО)	2	3	1
13	13	г. Агрыз, ул. К.Маркса	у здания м-на "Автолидер"	2	3	1
14	14	г. Агрыз, ул. К.Маркса	у здания "Табыш" на перекрестке ул. К.Маркса и ул.Азина у пешеходного перехода	2	3	2; 3
15	15	г. Агрыз, ул. Азина	у здания "Табыш" на перекрестке ул. К.Маркса и ул.Азина у светофора	2	3	2; 3

еврошит - типовая отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция большого формата с внешним или внутренним подсветом, которая состоит из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля размером
3,0х6,0 м.

Количество сторон еврошита не может быть более двух.

1 Нижний край каркаса еврошита должен располагаться на высоте не менее 4,5 м от поверхности земли.

Номер порядко вый	Надпись на схеме	Улица (проспект, переулок, площадь), дом	Уточнение местоположения	Кол. Сторон	Пло щадь	№ стр.
16	16	г. Агрыз, перекресток ул. К.Маркса и ул. Энгельса	в 10 м. с северной стороны от ТД по адресу ул. Энгельса, д. 1.	2	36	1
17	17	г. Агрыз, ул. К.Маркса	в 10 м. с южной стороны от школы №4 по адресу ул. К.Маркса, д.2	2	36	1
19	19	г. Агрыз, ул. К.Маркса	На юго-запад от здания ледового дворца, г. Агрыз	2	36	4
20	20	г. Агрыз, ул. К.Маркса	Па северо-запад от здания ледового дворца, г. Агрыз	2	36	4

Баннер размерами 1,5*2,5 м., основой которых является OSB панели, монтируются на ограждающих конструкциях						
Номер поряд ковый	Надпись на схеме	Улица (проспект, переулок, площадь), дом	Уточнение местоположения	Кол. Сто- рон	Площадь	Номер поряд ковый
22	22	с. Иж-Бобья, ул. Новая, д. 1А	На ограждающих конструкциям с южной стороны земельного участка	1	3,75	6



АЗС

19

ледовый дворец

20






ГИБДД

Мол. комбинат

ул. К. Маркса

Дорога в сторону с. Иж. Бобья

Условные обозначения:

-  - Здания
-  - Границы земельных участков
-  - Территория населенного пункта
-  - место размещения рекламной конструкции типа "Пилон"
-  - место размещения рекламной конструкции типа "Еврошвгт"

Утверждена
Постановлением исполнительного
комитета Агрызского муниципального
района Республики Татарстан
От «_31_»_05_2018г. № 237

Схема размещения рекламных конструкции на территории Агрызского муниципального района Республики Татарстан

1. Сфера применения схемы

Настоящая схема в соответствии с положениями статьи 19 Федерального закона «О рекламе» определяет места размещения рекламных конструкций на территории Агрызского муниципального района.

Схема применяется при распространении рекламы с использованием щитов, стендов, электронных табло и иных технических средств наружной рекламы, представляющих собой рекламные конструкции.

Схема применяется в отношении рекламных конструкций, отдельно стоящих на территории, свободной от застройки. При использовании схемы предметом регулирования являются вид и местоположение размещения рекламной конструкции.

Схема состоит из:

Пояснительной записки, определяющей виды рекламных конструкций и перечень случаев, при которых требуется внесение изменений в схему;

Карт и иных графических материалов;

Перечня рекламных конструкций;

Сборника средств в типовом исполнении.

На схеме отображены существующие рекламные конструкции, а также места допустимого их размещения.

2. Терминология

Наружная реклама (рекламные конструкции) – щитовые конструкции, стенды, тумбы, панели-кронштейны, настенные панно, баннеры, электронные табло, проектные конструкции с элементами, ориентирующей информации, информирующие о маршрутах движения и находящихся на них объектах, рамы с рекламной информацией и иные технические средства, функционально предназначенные для размещения на них рекламной информации, в том числе на внешней стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений.

Рекламное поле – поверхность рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы или размещения информации.

Виды рекламной конструкции – классификация рекламных конструкций в зависимости от способа их размещения, площади рекламного поля, конструктивных решений и целей размещаемой информации.

Объект притяжения – предприятие, объект обслуживания населения или торговли, социально значимый объект, остановка общественного транспорта, место проведения общественных или массовых мероприятий, объект культурного наследия.

3. Виды рекламных конструкций.

Для целей использования настоящей Схемы определяются следующие виды рекламных конструкций по способу их размещения:

1) Отдельно стоящие крупногабаритные - стелы, щиты и электронные табло с длиной наиболее длинной стороны рекламного поля 6 и более метров, или с площадью 18 и более кв. м. К данному виду рекламных конструкций также относятся принятые в рекламной отрасли названия стандартных конструкций щитов - суперборды, суперсайты, еврощиты, арки. Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги средствами наружной рекламы должно быть не менее 150 м.

2) Отдельно стоящие среднегабаритные - стелы, щиты и электронное табло с длиной наиболее длинной стороны рекламного поля менее 6 метров, с площадью от 3 до 18 кв. м. К данному виду рекламных конструкций также относятся принятые в рекламной отрасли названия стандартных конструкций щитов. Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги средствами наружной рекламы должно быть не менее 100 м.

3) Отдельно стоящие малогабаритные — стелы и щиты с площадью менее 3 кв.м., знаки информирования об объектах притяжения, тумбы, стенды, указатели с рекламным модулем. К данному виду рекламных конструкций также относятся принятые в рекламной отрасли названия стандартных конструкций - пилларсы, пилоны. Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги средствами наружной рекламы должно быть не менее 30 м.

4. Требования к размещению рекламных конструкций.

Размещение рекламных конструкций регламентируется следующими нормативными документами:

1) Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ;
2) ГОСТ Р 52044-2003. «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения.»

В соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003 и нормативными документами, ограничивающими использование охранных зон электросетей, линий связи и газораспределительных сетей, размещение

2) Постановление от 9 июня 1995 г. п 578 «Об утверждении правил охраны линий и сооружений связи Российской Федерации»

3) Постановление Правительства РФ от 20 ноября 2000 г. N 878 "Об утверждении Правил охраны газораспределительных сетей".

В охранных зонах электросетей, линий связи, газораспределительных сетей запрещается строительство и размещении любых объектов, в том числе и рекламных конструкций.

Допустимые места размещения рекламных конструкций показаны на схеме условным знаком. Точное местоположение рекламной конструкции на местности устанавливается с учетом инженерных изысканий, наличия подземных и надземных сетей, необходимости соблюдения необходимых отступов и интервалов относительно дорожного полотна и объектов капитального строительства.

При размещении рекламной конструкции в придорожной полосе автомобильной дороги необходимо получение согласования от обслуживающей организации.

5. Внесение изменений в схему

Изменения содержания карт, графических материалов, определяющих вид и место размещения рекламных конструкций, осуществляется по мере необходимости в порядке, установленном Федеральным законом «О рекламе».

Также, требуется внесение изменений в Схему в случаях:

установки новых рекламных конструкций на допустимом месте размещения — внесение изменений в перечень рекламных конструкций;

дополнения Схемы картами по мере распространения действия Схемы на части территории Агрызского муниципального района — внесение изменений в раздел 6.

начала строительства, ввода в эксплуатацию объектов капитального строительства, местоположение которых оказывает влияние на возможность размещения рекламной конструкции или ее эксплуатации — внесение изменений в графические материалы (изменение условного знака на другой вид рекламной конструкции или его удаление);

необходимости корректировки количества и описания видов рекламных конструкций — внесение изменений в раздел 3 и графические материалы (изменение условного знака на другой вид рекламной конструкции или его удаление).

6. Состав карт Схемы

2) Лист 1. Схема размещения рекламных конструкций на территории города Агрыз.

3) Лист 2. Схема размещения рекламных конструкций на территории Агрызского муниципального района.