

**СОВЕТ ЛАИШЕВСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**

Первомайская ул., д.39, г. Лаишево, 422610
Тел: 8 (84378) 2-51-51
Факс: 8 (84378) 2-55-55
e-mail: Sovet.Laishevo@tatar.ru



**ТАТАРСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
ЛАЕШ МУНИЦИПАЛЬ
РАЙОН СОВЕТЫ**

Беренче май ур., 39 нчы йорт, Лаеш ш.,
422610
Тел: 8 (84378) 2-51-51
Факс: 8 (84378) 2-55-55
e-mail: Sovet.Laishevo@tatar.ru

19 июня 2017 г. № 33-РС
На № _____ от _____

РЕШЕНИЕ

КАРАР

**О размещении рекламных конструкций
на территории муниципального образования
«Лаишевский муниципальный район
Республики Татарстан»**

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе", Федеральным законом от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Республики Татарстан от 28 июля 2004 года №45-ЗРТ "О местном самоуправлении в Республике Татарстан", Уставом муниципального образования «Лаишевский муниципальный район Республики Татарстан», Совет Лаишевского муниципального района РЕШИЛ:

1. Утвердить Положение о порядке размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Лаишевский муниципальный район Республики Татарстан» (Приложение).

2. Опубликовать (обнародовать) настоящее решение на официальном портале правовой информации Республики Татарстан в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по веб-адресу: <http://pravo.tatarstan.ru> и на официальном сайте Лаишевского муниципального района на Портале муниципальных образований Республики Татарстан в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по веб-адресу: <http://laishevo.tatarstan.ru>.

3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на Исполнительный комитет Лаишевского муниципального района Республики Татарстан.

**Глава района – председатель
Совета муниципального района**

М.П. Афанасьев

Приложение к Решению Совета
Лаишевского муниципального
района
Республики Татарстан
от 19 июня 2014г. № 33-РС

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПОРЯДКЕ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛАИШЕВСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН»**

1. Общие положения

1.1. Положение о порядке размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Лаишевский муниципальный район Республики Татарстан» (далее - Лаишевский район) разработано в целях осуществления контроля за процессом формирования благоприятной художественно-эстетической среды, упорядочения мест установки рекламных конструкций на территории Лаишевского района, обеспечения эффективного использования земельных участков, зданий и иного недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности, а также на землях, государственная собственность на которые не разграничена.

1.2. Настоящим Положением устанавливаются единые требования к рекламным конструкциям, их территориальному размещению и эксплуатации и порядок получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

1.3. Размещение рекламных конструкций на территории Лаишевского района без получения разрешения в порядке, предусмотренном настоящим Положением, не допускается.

1.4. Соблюдение требований настоящего Положения обязательно для всех физических и юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности, а также индивидуальных предпринимателей при установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории Лаишевского района.

1.5. Требования настоящего Положения не распространяются на информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом, а также на вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера.

2. Понятия и термины

2.1. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - документ установленной формы, утвержденной муниципальным правовым актом Исполнительного комитета Лаишевского муниципального района Республики Татарстан (далее – Исполнительный комитет), удостоверяющий право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.2. Реестр разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций - информационная база, содержащая в себе сведения о выданных разрешениях на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Она включает в себя данные о типе рекламной конструкции, месте ее размещения, владельце, количестве информационных сторон, общей площади информационных полей, о номере и дате выдачи разрешения, сроке его действия.

2.3. Информационное поле рекламной конструкции - поверхность (часть) рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

2.4. Схема размещения рекламных конструкций (далее - Схема) - документ, определяющий в графической или текстовой формах места размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности.

2.5 Внешний архитектурный облик сложившейся застройки - архитектурные и градостроительные особенности фасадов зданий и строений на территории Лаишевского района, формирующие внешний образ района.

3. Схема размещения рекламных конструкций

3.1. Установка рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности допускается только в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций.

3.2. Схема размещения рекламных конструкций должна обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Лаишевского района, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

3.3. Схема размещения рекламных конструкций определяет места размещения рекламных конструкций, виды и типы рекламных конструкций, типы и площади информационных полей и их количество.

3.4. Схема размещения рекламных конструкций разрабатывается на основании требований, предъявляемых к рекламным конструкциям, их территориальному размещению. Схема размещения рекламных конструкций утверждается правовым актом Исполнительного комитета.

3.5. Схема размещения рекламных конструкций является открытой и общедоступной и подлежит обязательному опубликованию (размещению) на официальном сайте Лаишевского муниципального района на Портале муниципальных образований Республики Татарстан в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по веб-адресу: <http://laishevo.tatarstan.ru>.

3.6. Согласование и утверждение Схемы размещения рекламной конструкции, внесение в нее изменений, осуществляется в порядке, определенном законодательством Российской Федерации.

4. Типология рекламных конструкций

На территории Лаишевского района допускается размещение рекламных конструкций следующих видов:

отдельно стоящие конструкции;

конструкции, размещаемые на зданиях, сооружениях, за исключением линейных объектов, инженерных сооружений (мостов, путепроводов, трубопроводов, тоннелей, эстакад, подземных и наземных пешеходных переходов) (далее - сооружения).

4.1. Отдельно стоящие конструкции подразделяются на следующие типы:

4.1.1. суперсайт и суперборд - типовые отдельно стоящие щитовые рекламные конструкции сверхбольшого формата с внешним или внутренним подсветом.

Суперсайт и суперборд состоят из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля. Размер одной стороны информационного поля суперсайта составляет 5,0 x 15,0 м, суперборда - 4,0 x 12,0 м.

Количество сторон суперсайта и суперборда не может быть более трех.

В случае использования автоматической смены изображения площадь информационного поля определяется исходя из площади экспонирующей поверхности.

Фундамент суперборда и суперсайта не должен выступать над уровнем земли.

4.1.2. еврощит - типовая отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция большого формата с внешним или внутренним подсветом.

Еврощит состоит из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля размером 3,0 x 6,0 м.

Количество сторон еврощита не может быть более двух.

В случае использования автоматической смены изображения площадь информационного поля определяется исходя из площади экспонирующей поверхности.

Нижний край каркаса еврощита должен располагаться на высоте не менее 4,5 м от поверхности земли.

Еврощит, выполненный в одностороннем варианте, должен иметь декоративно оформленную обратную сторону.

4.1.3. ситиборд - типовая отдельно стоящая рекламная конструкция среднего формата с внутренним подсветом.

Ситиборд состоит из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля размером 2,7 x 3,7 м.

Количество сторон ситиборда не может быть более двух.

В случае использования автоматической смены изображения площадь информационного поля определяется исходя из площади экспонирующей поверхности.

Нижний край каркаса ситиборда должен располагаться на высоте не менее 3,0 м от поверхности земли.

4.1.4. пилларс - типовая отдельно стоящая рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом.

Пилларс состоит из фундамента, каркаса и информационного поля размером 1,4 x 3,0 м.

Количество сторон пилларса не может быть более трех.

Фундамент пилларса не должен выступать над уровнем земли.

Допускается установка пилларса без фундамента, если это предусмотрено конструктивным решением.

Информационное поле пилларса должно быть защищено прозрачным поликарбонатом или стеклом.

4.1.5. пилон - типовая отдельно стоящая рекламная конструкция малого

формата с внутренним подсветом (в том числе в составе павильона ожидания общественного транспорта).

Пилон состоит из фундамента, каркаса и информационного поля размером 1,2 x 1,8 м.

Количество сторон пилон не может быть более двух.

В случае использования автоматической смены изображения площадь информационного поля определяется исходя из площади экспонирующей поверхности.

Информационное поле пилон должно быть защищено стеклом.

Фундамент пилон не должен выступать над уровнем земли.

4.1.6. афишная конструкция - типовая отдельно стоящая рекламная конструкция, предназначенная исключительно для размещения рекламы и информации о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера.

Афишная конструкция может быть выполнена в двух вариантах:

4.1.6.1. афишная конструкция - типовая отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция малого формата без подсвета.

Афишная конструкция располагается на тротуарах или прилегающих к тротуарам газонах, параллельно проезжей (пешеходной) части дороги.

Афишная конструкция состоит из фундамента, каркаса, рамки конструкции и информационного поля размером 1,5 x 1,5 м. При этом с одной стороны афишной конструкции допускается размещение 1, 3 и 5 информационных полей.

Афишная конструкция, выполненная в одностороннем варианте, должна иметь декоративно оформленную обратную сторону;

4.1.6.2. афишная тумба - типовая отдельно стоящая рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом.

Афишная тумба состоит из фундамента, каркаса и информационного поля размером 1,2 x 2,2 м.

Количество сторон афишной тумбы не может быть более трех.

Фундамент афишной тумбы не должен выступать над уровнем земли.

Допускается установка афишной тумбы без фундамента, если это предусмотрено конструктивным решением.

Информационное поле афишной тумбы должно быть защищено прозрачным поликарбонатом или стеклом.

4.2. Конструкции, размещаемые на зданиях, сооружениях, подразделяются на следующие типы:

4.2.1. крышная установка - индивидуальная рекламная конструкция, размещаемая на крыше здания с информацией в виде отдельно стоящих символов (букв, цифр, логотипов, знаков, художественных элементов) без фона с внутренним подсветом.

Крышная установка является имиджевой рекламной конструкцией и устанавливается без привязки к местонахождению организации.

Площадь информационного поля крышной установки рассчитывается исходя из площади прямоугольника, в который вписывается данная крышная установка.

Размер крышной установки определяется индивидуально в зависимости от размера и архитектурных особенностей здания.

Элементы крепления крышной установки не должны выступать за периметр

данной конструкции по бокам и сверху. Расстояние от крыши (парапета) до нижнего края информационного поля крышной установки не должно превышать 1 м.

Не является рекламной конструкцией крышная установка, предусмотренная при проектировании, строительстве, сдаче объекта в эксплуатацию и не предусматривающая ее замещения при дальнейшей эксплуатации здания и сооружения;

4.2.2. медиафасад - это индивидуальная светопропускающая рекламная конструкция с площадью информационного поля более 50 кв. м, размещаемая непосредственно на поверхности стены здания и сооружения или на металлокаркасе, повторяющем пластику стены, позволяющая демонстрировать электронно-цифровое изображение. Для прозрачных фасадов нежилых зданий допускается установка медиафасада с внутренней стороны наружного остекления.

Размер медиафасада определяется в зависимости от размера и архитектурных особенностей здания. Медиафасад на жилом доме должен занимать максимально возможную площадь фасада здания с учетом его визуального восприятия и архитектурных особенностей здания.

4.2.3. видеозэкран - это индивидуальная рекламная конструкция с площадью информационного поля более 50 кв. м, размещаемая на стене здания, сооружения в виде органично встроенного в архитектурный облик данного здания светодиодного экрана, позволяющего демонстрировать электронно-цифровое изображение.

Место расположения видеозэкрана на фасаде и его размер определяются в зависимости от размера и архитектурных особенностей здания. Размер видеозэкрана не должен превышать размеров фасада, на котором он устанавливается;

4.2.4. брендмауэр - индивидуальная рекламная конструкция с внутренним подсветом и площадью информационного поля более 50 кв. м, размещаемая на стенах зданий, сооружений в виде информационного поля на основе баннерной или иной мягкой ткани, натянутой на жесткий каркас со скрытым способом крепления и декоративно оформленными краями (багет).

Размер брендмауэра определяется в зависимости от размера и архитектурных особенностей здания, при этом ширина рекламной конструкции не должна превышать 2/3 от ширины фасада, а верхний ее край не должен быть выше верхнего оконного проема смежного фасада. Брендмауэр на жилом доме должен занимать максимально возможную площадь фасада с учетом его визуального восприятия и архитектурных особенностей здания.

4.2.5. строительная сетка - временная рекламная конструкция в виде изображения на сетке, закрывающая непосредственно информационным полем всю площадь фасада строящегося или реконструируемого объекта капитального строительства.

Строительная сетка должна быть размещена на лесах. Размещение строительной сетки непосредственно на фасаде возможно только на неэксплуатируемом объекте на установленных по периметру данного фасада специальных креплениях.

4.2.6. проекционная рекламная конструкция - рекламная конструкция, состоящая из проекционного оборудования и изображения, проецируемого на фасад здания, сооружения, с площадью информационного поля не менее 50 кв. м. Информационное поле изображения, проецируемого на фасад жилого дома, должно занимать максимально возможную площадь фасада с учетом его визуального восприятия и архитектурных особенностей здания.

Размещение проекционных рекламных конструкций допускается на зданиях, сооружениях, не находящихся в государственной или муниципальной собственности.

5. Требования, предъявляемые к рекламным конструкциям

5.1. Общие требования к рекламным конструкциям.

5.1.1. Проектирование, изготовление и установка рекламных конструкций должны осуществляться в соответствии с требованиями строительных норм и правил.

5.1.2. Рекламные конструкции и их территориальное размещение должны:

- соответствовать требованиям технических регламентов. При отсутствии технических регламентов применяются требования, установленные ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения";

- устанавливаться с учетом требований, обеспечивающих соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Лаишевского района, установленных настоящим Положением;

- устанавливаться в соответствии с разрешениями на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и содержаться в надлежащем состоянии, в соответствии с Правилами благоустройства поселений в границах Лаишевского района;

- быть оборудованы системой аварийного отключения от системы электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности в случае подключения к освещению;

- иметь маркировку в виде табличек с указанием наименования, контактного телефона ее владельца, номера разрешения на ее установку и эксплуатацию.

Местоположение таблички, а также размер текста должны позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств. Данное требование не распространяется на крышные установки и проекционные рекламные конструкции.

5.1.3. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации и государственных языках Республики Татарстан.

Изображение на информационном поле рекламных конструкций может воспроизводиться с применением следующих способов:

- с помощью неподвижных полиграфических постеров (бумага, винил и др.);

- с помощью динамических систем смены изображений (роллерных систем, систем поворотных призм и др.);

- с помощью электронно-цифровых носителей.

5.1.4. Размещение отдельно стоящих рекламных конструкций допускается только на территориях общего пользования.

5.1.5. При эксплуатации рекламной конструкции не допускается:

- увеличение или уменьшение площади информационного поля;

- деление информационного поля на отдельные самостоятельные части для размещения нескольких информационных сообщений.

5.1.6. Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций без размещения на них рекламного или информационного сообщения.

5.1.7. Владелец рекламной конструкции обязан:

- восстановить благоустройство территории и внешний вид фасада после монтажа (демонтажа) рекламной конструкции. Рекламная конструкция при наличии у нее фундаментного блока должна быть демонтирована вместе с фундаментным блоком;

- разработать рабочую проектную документацию в целях обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации рекламных конструкций для всех типов рекламных конструкций.

5.1.8. Владелец рекламной конструкции несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации при нарушении условий монтажа и эксплуатации рекламных конструкций.

5.2. Требования к размещению рекламных конструкций с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика Лаишевского района.

Не допускается установка и эксплуатация:

5.2.1. отдельно стоящих рекламных конструкций сверхбольшого, большого и среднего формата на следующих территориях: площадях, садах, скверах, парках, набережных, а также особо охраняемых природных территориях;

5.2.2. крышных установок:

- более одной на здании, за исключением одноподъездных зданий высотой 14 этажей и более, на которых допускается размещение нескольких дублирующих крышных установок, в том числе на разных языках

- более одной на комплексе зданий (группа компактно расположенных зданий, имеющих единое архитектурно-стилистическое и композиционное решение, являющаяся важной градостроительной доминантой);

- на объектах культурного наследия, на зданиях высотой менее 3 этажей;

5.2.3. брандмауэров:

- на нежилых зданиях, сооружениях высотой менее 3 этажей;

- на фасадах зданий с остеклением, проемами, если остекление или проемы расположены выше уровня первого этажа и не являются остеклением и проемами боковых частей лоджий;

- на фасадах жилых домов высотой до пяти этажей включительно;

5.2.4. медиафасадом, видеоэкранов и брандмауэров:

- на объектах культурного наследия, а также на расстоянии менее 30 м от границ их территорий, определенных в установленном порядке;

- на культовых объектах;

- на объектах, занимаемых учреждениями дошкольного общего и высшего образования, здравоохранения, стационарными учреждениями социального обслуживания населения;

- на фасадах зданий, расположенных на территориях с преимущественно жилой застройкой, расположенных подряд на прямом участке на одном расстоянии от дороги и отстоящих друг от друга на расстоянии менее 50 м, за исключением фасадов начала и конца такой застройки, а также случаев, когда перепад высот фасадов таких зданий составляет не менее 5 этажей;

- на фасадах зданий с суперграфикой, с декоративными архитектурными элементами;

- в количестве более одной на фасаде здания;

- ниже оконных проемов второго этажа жилых домов и ниже 4 метров от уровня земли при размещении на нежилых зданиях, сооружениях;

- на фасадах нежилых зданий высотой менее 4 этажей и жилых домов высотой менее 8 этажей, при наличии примыкающих к ним встроенно-пристроенных помещений высотой более двух этажей;

- в прямой видимости из окон жилых домов, объектов, занимаемых учреждениями дошкольного, общего и высшего образования, здравоохранения, стационарными учреждениями социального обслуживания населения, в случае, если расстояние до места размещения рекламной конструкции составляет менее 50 м;

5.2.5. медиафасадов:

- на фасадах жилых домов до пяти этажей включительно;

- на фасадах жилых домов с остеклением, проемами, если остекление или проемы расположены выше уровня первого этажа;

- на фасадах нежилых зданий с остеклением, имеющим открывающиеся части;

5.2.6. видеозэкранов:

- на фасадах жилых домов;

- на фасадах зданий с остеклением, проемами, если остекление или проемы расположены выше уровня первого этажа;

5.2.7. строительных сеток:

- на фасадах объектов строительства, не возведенных до уровня кровли;

- на объектах культурного наследия.

5.2.8. проекционных рекламных конструкций:

- на объектах культурного наследия, а также на расстоянии менее 30 м от границ их территорий, определенных в установленном порядке;

- на культовых объектах;

- на объектах, занимаемых учреждениями дошкольного, общего и высшего образования, здравоохранения, стационарными учреждениями социального обслуживания населения;

- на фасадах зданий, расположенных на территориях с преимущественно жилой застройкой, расположенных подряд на прямом участке на одном расстоянии от дороги и отстоящих друг от друга на расстоянии менее 50 м, за исключением фасадов начала и конца такой застройки, а также случаев, когда перепад высот фасадов таких зданий составляет не менее 5 этажей;

- на фасадах зданий с суперграфикой, с декоративными архитектурными элементами;

- в количестве более одной на фасаде здания;

- на фасадах жилых домов с остеклением, проемами;

- в прямой видимости из окон жилых домов, объектов, занимаемых учреждениями дошкольного, общего и высшего образования, здравоохранения, стационарными учреждениями социального обслуживания населения, в случае, если расстояние до места размещения рекламной конструкции составляет менее 50 м.

6. Порядок получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

6.1. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Лаишевского района допускаются при наличии разрешений на их установку и эксплуатацию. Требования в части получения разрешений не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики.

6.2. Установка рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого

не истек, не допускается.

В случае установки и эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания. Срок добровольного исполнения предписания о демонтаже рекламной конструкции составляет один месяц.

6.3. Разрешение выдается на основании заявления собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо владельца рекламной конструкции

К заявлению победителя аукциона прилагается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.4. Порядок рассмотрения заявлений о выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, перечень документов, прилагаемых к заявлению, устанавливается административным регламентом о предоставлении муниципальной услуги по выдаче разрешения на установку рекламной конструкции.

6.5. Решение о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче в письменной форме должно быть направлено заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов.

6.6. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято исключительно по основаниям, установленным частью 15 статьи 19 Федерального закона "О рекламе".

6.7. Решение об аннулировании разрешения принимается исключительно по основаниям и в сроки, установленные частью 18 статьи 19 Федерального закона "О рекламе".

6.8. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, установленных Федеральным законом "О рекламе".

6.9. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В случае если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены органом исполнительной власти Республики Татарстан и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на 12 месяцев.

6.10. При переходе права собственности или другого вещного права на рекламную конструкцию информация о новом Владельце рекламной конструкции заносится в Реестр разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на основании письменного заявления прежнего владельца рекламной конструкции.

6.11. Информация о выданных разрешениях, а также о новых владельцах рекламных конструкций при переходе права собственности или другого вещного права на рекламную конструкцию заносится в Реестр разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

6.12. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано не позднее чем в пятидневный срок уведомить Исполнительный комитет, выдавший такое разрешение, обо всех фактах

возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

6.13. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

6.14. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок, не превышающий предельный срок, установленный органом исполнительной власти Республики Татарстан, но не менее чем на пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен сроком не более чем на 12 месяцев. По истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона "О рекламе" и гражданского законодательства.

6.15. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, заключается с Палатой имущественных и земельных отношений Лаишевского муниципального района Республики Татарстан (далее - Палата) на основе торгов сроком на пять лет.

6.16. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется по итогам торгов на право размещения рекламных конструкций на территории Лаишевского района.

Начальный (минимальный) размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции устанавливается согласно отчету об оценке рыночной стоимости права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с законодательством Российской Федерации об оценочной деятельности.

7. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на торгах

7.1. Организатором торгов для проведения аукциона формируется комиссия, состав которой утверждается правовым актом Исполнительного комитета. В состав комиссии могут входить представители Исполнительного

комитета, Палаты, иных органов местного самоуправления Лаишевского района. Деятельность комиссии обеспечивается организатором торгов.

7.2. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции проводятся в форме аукциона. Аукцион является открытым по составу участников и форме подачи предложений о цене.

7.3. Участниками торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции могут быть индивидуальные предприниматели, юридические лица и физические лица, претендующие на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

При проведении торгов устанавливаются следующие обязательные требования к участникам:

1) непроведение ликвидации участника аукциона, отсутствие вступившего в законную силу решения арбитражного суда о признании участника аукциона банкротом и об открытии конкурсного производства или определения арбитражного суда о введении наблюдения в отношении участника аукциона;

2) неприостановление деятельности участника аукциона в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день подачи заявки на участие в аукционе.

7.4. Начальной (минимальной) ценой предмета торгов является размер ежегодной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определенной по результатам рыночной оценки стоимости права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с законодательством Российской Федерации об оценочной деятельности

7.5. Организатор торгов устанавливает время и место проведения аукциона, форму и сроки подачи заявок на участие в аукционе, порядок внесения и возврата задатка, величину повышения начальной цены предмета аукциона ("шаг аукциона"), размещает информацию о проведении торгов.

7.6. Информация о проведении аукциона (извещение) размещается организатором торгов на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов, определенном Правительством Российской Федерации (далее - официальный сайт), а также может дополнительно размещаться в распространяемых на территории Лаишевского района печатных средствах массовой информации, на официальном сайте Лаишевского района на Портале муниципальных образований Республики Татарстан в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и на специальных информационных стендах в поселениях.

7.7. Извещение о проведении аукциона должно содержать сведения:

- 1) об организаторе аукциона;
- 2) о реквизитах решения о проведении аукциона и принявшем его органе;
- 3) о месте, дате, времени и порядке проведения аукциона;
- 4) о предмете аукциона; о месте (адресном ориентире) размещения рекламной конструкции, типе рекламной конструкции;
- 5) о начальной цене предмета аукциона;
- 6) о "шаге аукциона";

7) о форме заявки на участие в аукционе, порядке ее приема, об адресе места ее приема, о дате и времени начала и окончания приема заявок на участие в аукционе;

8) о размере задатка, порядке его внесения участниками аукциона и возврата им задатка, банковских реквизитах счета для перечисления задатка.

Приложением к размещенному на официальном сайте извещению о проведении аукциона является проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.8. Для участия в аукционе заявители представляют в установленный в извещении о проведении аукциона срок следующие документы:

1) заявка на участие в аукционе по установленной в извещении о проведении аукциона форме с обязательным указанием: полных сведений о заявителе, включая наименование и местонахождение юридического лица (фирменного наименования (названия), сведений об организационно-правовой форме, идентификационном номере налогоплательщика, адресе места нахождения), либо фамилию, имя, отчество, место жительства и паспортные данные индивидуального предпринимателя или физического лица; идентификационный номер налогоплательщика заявителя; почтовый адрес; телефон; факс; адрес электронной почты; фамилию, имя, отчество и должность лица, уполномоченного на подписание договоров; документ, подтверждающий полномочия лица на подписание договоров; банковские реквизиты; для индивидуального предпринимателя и физического лица - информацию о налоговой инспекции, где они состоят на учете;

2) копии документов, удостоверяющих личность заявителя, уполномоченного представителя заявителя;

3) надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица в соответствии с законодательством иностранного государства в случае, если заявителем является иностранное юридическое лицо;

4) документы, подтверждающие внесение задатка;

5) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя (при подаче заявки представителем).

7.9. Представление документов, подтверждающих внесение задатка, признается заключением соглашения о задатке.

7.10. Один заявитель вправе подать только одну заявку на участие в аукционе.

7.11. Заявка на участие в аукционе, поступившая по истечении срока приема заявок, возвращается заявителю в день ее поступления.

7.12. Заявитель имеет право отозвать принятую организатором аукциона заявку на участие в аукционе до дня окончания срока приема заявок, уведомив об этом в письменной форме организатора аукциона. Организатор аукциона возвращает заявителю внесенный им задаток в течение 5 рабочих дней со дня поступления уведомления об отзыве заявки. В случае отзыва заявки заявителем позднее дня окончания срока приема заявок задаток возвращается в порядке, установленном для участников аукциона.

7.13. Организатор аукциона запрашивает выписку из Единого государственного реестра юридических лиц (индивидуальных предпринимателей) в отношении заявителя. Заявитель вправе предоставить указанный документ самостоятельно.

7.14. Организатор торгов ведет протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе, в котором указываются сведения о заявителях, допущенных к участию в аукционе и признанных участниками аукциона, датах подачи заявок, внесенных задатках, а также сведения о заявителях, не допущенных к участию в аукционе, с указанием причин отказа в допуске к участию в нем.

Заявитель, признанный участником аукциона, становится участником аукциона с даты подписания организатором торгов протокола рассмотрения заявок.

Протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе подписывается организатором торгов не позднее дня, следующего за днем их рассмотрения и размещается на официальном сайте не позднее, следующего за днем подписания протокола.

Заявителям, признанным участниками аукциона, и заявителям, не допущенным к участию в аукционе, организатор торгов направляет уведомления о принятых в отношении них решениях не позднее дня, следующего после дня подписания протокола.

7.15. Заявитель не допускается к участию в торгах по следующим основаниям:

1) не предоставлены документы, указанные в извещении о проведении торгов либо в таких документах выявлены недостоверные сведения о заявителе или его представителе;

2) в представленных заявителем документах, а также в сведениях Единого государственного реестра юридических лиц (индивидуальных предпринимателей) в отношении заявителя имеются противоречия и (или) взаимоисключающие сведения;

3) претендент не соответствует требованиям, установленным пунктом 7.3. настоящего Положения;

4) поданная заявка на участие в торгах не соответствует по содержанию, форме либо составу сведений требованиям извещения о проведении торгов и настоящего Положения;

5) претендентом поданы две или более заявки по одному лоту аукциона без отзыва ранее поданных заявок;

6) заявка получена организатором аукциона после даты или времени окончания срока подачи заявок на участие в аукционе;

7) заявка подписана или подана лицом, не уполномоченным на осуществление таких действий;

8) не подтверждено поступление задатка на счет, указанный в извещении о проведении торгов.

7.16. Организатор торгов возвращает заявителям, не допущенным к участию в торгах, внесенный ими задаток в течение 5 рабочих дней со дня оформления протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе.

7.17. Если на основании результатов рассмотрения заявок на участие в аукционе принято решение об отказе в допуске к участию в аукционе всех заявителей или о допуске к участию в аукционе и признании участником аукциона только одного заявителя, аукцион признается несостоявшимся.

7.18. Если аукцион признан несостоявшимся и только один заявитель признан участником аукциона, Палата в течение 10 дней со дня подписания протокола, указанного в пункте 7.14. настоящего Положения, направляет заявителю два экземпляра подписанного проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. При этом договор на размещение установку и

эксплуатацию рекламной конструкции заключается по начальной цене предмета торгов.

7.19. Если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка на участие в аукционе или не подано ни одной заявки на участие в аукционе, аукцион признается несостоявшимся.

Если единственная заявка на участие в аукционе и заявитель, подавший указанную заявку, соответствуют всем требованиям и указанным в извещении о проведении аукциона условиям аукциона, Палата в течение 10 дней со дня рассмотрения указанной заявки направляет заявителю два экземпляра подписанного проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. При этом договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается по начальной цене предмета аукциона.

7.20. Порядок проведения аукциона:

Аукцион проводится в месте, в день и час, указанные в извещении о проведении аукциона. Аукцион ведет аукционист. Аукционная комиссия регистрирует участников аукциона и выдает им пронумерованные билеты.

Аукцион проводится в следующем порядке:

1) аукцион начинается с объявления аукционистом начала проведения аукциона, предмета аукциона (лота), начальной (минимальной) цены на право заключения договора, «шага аукциона» и порядка проведения аукциона;

2) участники аукциона поднимают пронумерованные билеты после оглашения аукционистом начальной цены, каждой очередной цены в случае, если готовы заключить договор в соответствии с этой ценой;

3) каждую последующую цену аукционист назначает путём увеличения текущей цены на «шаг аукциона».

После объявления очередной цены аукционист называет номер билета участника аукциона, который первым поднял билет, и указывает на этого участника аукциона.

Затем аукционист объявляет следующую цену в соответствии с «шагом аукциона»;

4) при отсутствии участников аукциона, готовых заключить договор в соответствии с названной аукционистом ценой, аукционист повторяет эту цену три раза.

Если после троекратного объявления очередной цены ни один из участников аукциона не поднял билет, аукцион завершается.

Победителем аукциона признается участник аукциона, номер билета которого назван аукционистом последним;

5) по завершении аукциона аукционист объявляет о продаже права на заключение договора, называет размер ежегодной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и номер билета победителя аукциона.

7.21. Результаты аукциона оформляются протоколом, который составляет организатор аукциона. Протокол о результатах аукциона составляется в 3-х экземплярах, один из которых передается победителю аукциона, второй остается у организатора аукциона, третий передается организатором аукциона в Палату.

В протоколе указываются:

1) сведения о месте, дате и времени проведения аукциона;

2) предмет аукциона, в том числе сведения о месте (адресном ориентире) размещения рекламной конструкции;

3) сведения об участниках аукциона, о начальной цене предмета аукциона, последнем и предпоследнем предложениях о цене предмета аукциона;

4) наименование и место нахождения (для юридического лица), фамилия, имя и отчество, адрес регистрации по месту жительства (для индивидуального предпринимателя или физического лица) победителя аукциона и иного участника аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене предмета аукциона;

5) сведения о последнем предложении о цене предмета аукциона (размере ежегодной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

7.22. Протокол о результатах аукциона размещается на официальном сайте в течение одного рабочего дня со дня подписания протокола.

7.23. Победителем аукциона признается участник аукциона, предложивший наибольший размер ежегодной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.24. В течение 5 рабочих дней со дня подписания протокола о результатах аукциона организатор аукциона возвращает задатки лицам, участвовавшим в аукционе, но не победившим в нем.

7.25. Если в аукционе участвовал только один участник или при проведении аукциона не присутствовал ни один из участников аукциона, либо в случае, если после троекратного объявления предложения о начальной цене предмета аукциона не поступило ни одного предложения о цене предмета аукциона, которое предусматривало бы более высокую цену предмета аукциона, аукцион признается несостоявшимся.

7.26. Палата направляет победителю аукциона или единственному принявшему участие в аукционе его участнику два экземпляра подписанного проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в 10-дневный срок со дня оформления протокола о результатах аукциона.

При этом договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается по цене, предложенной победителем аукциона, или в случае заключения указанного договора с единственным принявшим участие в аукционе его участником по начальной цене предмета аукциона.

Указанные договоры заключаются через 10 дней со дня размещения информации о результатах аукциона на официальном сайте.

7.27. Задаток, внесенный лицом, признанным победителем аукциона, задаток, внесенный иным лицом, с которым договор заключается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с пунктами 7.18., 7.19. или 7.26. настоящего Положения, засчитываются в счет платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Задатки, внесенные этими лицами, не заключившими в установленном порядке договоры на установку и эксплуатацию рекламной конструкции вследствие уклонения от заключения указанных договоров, не возвращаются.

Организатор аукциона вправе объявить о проведении повторного аукциона в случае, если аукцион был признан несостоявшимся и лицо, подавшее единственную заявку на участие в аукционе, заявитель, признанный единственным участником аукциона, или единственный принявший участие в аукционе его участник в течение 30 дней со дня направления им проекта договора не подписали и не представили указанные договоры в Палату.

7.28. Если договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение 30 дней со дня направления победителю аукциона проекта договора не был им подписан и представлен в Палату, организатор аукциона предлагает заключить договор иному участнику аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене предмета аукциона, по цене, предложенной победителем аукциона.

7.29. Если в течение 30 дней со дня направления участнику аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене предмета аукциона, проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции этот участник не представил в Палату подписанный им договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, организатор аукциона вправе объявить о проведении повторного аукциона.

7.30. Организатор торгов вправе отказаться от проведения торгов в случае возникновения обстоятельств, препятствующих или исключающих возможность размещения рекламной конструкции на месте (адресном ориентире), предусмотренном Схемой, а также в иных случаях, предусмотренных законодательством не позднее, чем за три дня до даты проведения торгов.

Организатор аукциона в течение 3 дней извещает участников аукциона об отказе в проведении аукциона путем размещения сообщения на официальном сайте и возвращает его участникам внесенные задатки.

8. Демонтаж рекламных конструкций

8.1. Рекламная конструкция подлежит демонтажу в случае:

8.1.1. установки рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек (самовольная установка), по предписанию о демонтаже в срок, указанный в таком предписании;

8.1.2. аннулирования разрешения на установку рекламной конструкции в срок, указанный в части 21 статьи 19 Федерального закона "О рекламе";

8.1.3. признания разрешения на установку рекламной конструкции недействительным в судебном порядке в срок, указанный в части 21 статьи 19 Федерального закона "О рекламе".

8.2. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания Исполнительным комитетом или Палатой о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.