



**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

17.02.2017

г.Казань

**КАРАР**

№ 98

О внесении изменений в государственную программу «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 – 2020 годы», утвержденную постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 21.07.2014 № 522 «Об утверждении государственной программы «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 – 2020 годы»

Кабинет Министров Республики Татарстан ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Внести в государственную программу «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 – 2020 годы», утвержденную постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 21.07.2014 № 522 «Об утверждении государственной программы «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 – 2020 годы» (с изменениями, внесенными постановлениями Кабинета Министров Республики Татарстан от 11.06.2015 № 430, от 09.04.2016 № 210, от 21.11.2016 № 857) (далее – Программа), следующие изменения:

в паспорте Программы строку «Объемы финансирования Программы с разбивкой по годам и источникам финансирования» изложить в следующей редакции:

«Объемы финансирования Программы с разбивкой по годам и источникам финансирования»	Общий объем финансирования мероприятий Программы составит 2 058,7 млн.рублей, в том числе: средства бюджета Республики Татарстан – 524,4 млн.рублей: 2014 год – 20,0 млн.рублей; 2015 год – 97,3 млн.рублей; 2016 год – 87,1 млн.рублей;
--	--

	<p>2017 год – 121,8 млн.рублей;  2018 год – 106,2 млн.рублей;  2019 год – 46,0 млн.рублей;  2020 год – 46,0 млн.рублей;  средства федерального бюджета – 197,2 млн.рублей:  2017 год – 41,8 млн.рублей;  2018 год – 155,4 млн.рублей;  средства муниципальных бюджетов, планируемые к привлечению в установленном порядке, – 5,1 млн.рублей:  2014 год – 3,3 млн.рублей;  2015 год – 1,8 млн.рублей;  внебюджетные средства, планируемые к привлечению в установленном порядке, – 1 332,0 млн.рублей:  2014 год – 0,0 млн.рублей;  2015 год – 250,0 млн.рублей;  2016 год – 779,2 млн.рублей;  2017 год – 202,8 млн.рублей;  2018 год – 100,0 млн.рублей;  2019 год – 0,0 млн.рублей;  2020 год – 0,0 млн.рублей.</p> <p>Объемы финансирования Программы носят прогнозный характер и подлежат ежегодному уточнению при формировании проекта бюджета Республики Татарстан на соответствующий финансовый год и на плановый период.</p> <p>В Программе предусматривается создание на территории Республики Татарстан туристско-рекреационных и автотуристических кластеров.</p> <p>Данные мероприятия будут реализованы в случае включения создаваемых кластеров в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)».</p> <p>Объемы финансирования данных мероприятий Программы подлежат уточнению при формировании проектной документации кластеров, плана капитальных вложений средств бюджета Республики Татарстан.</p> <p>Средства федерального бюджета и внебюджетных источников будут определены в соответствии с ежегодно заключаемыми договорами и соглашениями»;</p>
--	---

раздел III Программы изложить в следующей редакции:

### «III. Обоснование ресурсного обеспечения Программы

Общий объем финансирования мероприятий Программы составит 2 058,7 млн.рублей, в том числе:

средства бюджета Республики Татарстан – 524,4 млн.рублей:

2014 год – 20,0 млн.рублей;

2015 год – 97,3 млн.рублей;  
2016 год – 87,1 млн.рублей;  
2017 год – 121,8 млн.рублей;  
2018 год – 106,2 млн.рублей;  
2019 год – 46,0 млн.рублей;  
2020 год – 46,0 млн.рублей;  
средства федерального бюджета – 197,2 млн.рублей:

2017 год – 41,8 млн.рублей;  
2018 год – 155,4 млн.рублей;

средства муниципальных бюджетов, планируемые к привлечению в установленном порядке, – 5,1 млн.рублей:

2014 год – 3,3 млн.рублей;  
2015 год – 1,8 млн.рублей;

внебюджетные средства, планируемые к привлечению в установленном порядке, – 1 332,0 млн.рублей:

2014 год – 0,0 млн.рублей;  
2015 год – 250,0 млн.рублей;  
2016 год – 779,2 млн.рублей;  
2017 год – 202,8 млн.рублей;  
2018 год – 100,0 млн.рублей;  
2019 год – 0,0 млн.рублей;  
2020 год – 0,0 млн.рублей.

приложение к Программе изложить в новой редакции (прилагается).

И.о.Премьер-министра  
Республики Татарстан



А.В.Песошин

Приложение  
к государственной программе «Развитие  
сферы туризма и гостеприимства в  
Республике Татарстан на 2014 – 2020 годы»  
(в редакции постановления  
Кабинета Министров  
Республики Татарстан  
от 17.02. 2017 № 98 )

ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ, ИНДИКАТОРЫ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ И ФИНАНСИРОВАНИЕ ПО МЕРОПРИЯТИЯМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ  
«РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН НА 2014 – 2020 ГОДЫ»

Наименование цели	Наименование задачи	Наименование основных мероприятий	Исполнители	Сроки выполнения основных мероприятий	Индикаторы оценки конечных результатов, единица измерения	Значения индикаторов								Финансирование с указанием источника финансирования, млн. рублей							
						базовый 2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	источники (бюджет)	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Повышение конкурентоспособности туристского комплекса РТ* на российском и международном туристских рынках на базе эффективного использования развивающейся инфраструктуры туризма, а также культур-	1. Формирование благоприятного туристского имиджа республики, увеличение объема и разнообразия предоставляемых туристских услуг населению	1.1. Участие и организация выставок, рекламных туров, издание буклетов, проведение конкурсов и других первоочередных мер государственной поддержки отрасли	ГКРТГ	2014 – 2020 гг.	По задаче 1. выполнение задания на организацию, участие, проведение первоочередных туристских мероприятий, %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	РТ	0,0	35,1	21,5	14,5	19,0	16,0	19,0

\* Список использованных сокращений на стр.17.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22					
но-историческое, природного потенциала и потенциала событийного туризма республики, развития индустрии гостеприимства	2. Развитие туристско-рекреационного комплекса РТ	2.1. Создание базового пакета инвестиционных предложений и проектов развития инфраструктуры туризма республики	ГКРПТ, АИР РТ, МО РТ (по согласованию), ПиОГ РТ (по согласованию)	2014 – 2020 гг.	По задаче 2: объем платных туристских услуг, оказанных населению, млн.рублей	8 318,1	8 851,0	9 824,6	10 708,8	11 672,6	12 956,5	14 122,6	15 393,7													
							1,0	1,0						РТ	2,0	2,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
														вне-бюджет**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
														всего, в т.ч.:	2,0	2,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2.2. Создание туристско-рекреационного кластера «Свияжск» Республики Татарстан	МТиДХ РТ, ГКРПТ	2015 – 2017 гг.	По мероприятию 2.2: туристский поток в ТРК «Свияжск», тыс.человек			260,0	339,0	370,0	407,0				всего, в т.ч.:	0,0	120,0	79,2	215,8	0,0	0,0	0,0			
														РТ	0,0	0,0	0,0	71,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
															РФ	0,0	0,0	0,0	41,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
															вне-бюджет**	0,0	120,0	79,2	102,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			2.3. Создание туристско-рекреационного кластера «Великий Булгар» Республики Татарстан	МСАэЖКХ РТ, МТиДХ РТ, ГКРПТ	2015 – 2018 гг.	По мероприятию 2.3: туристский поток в ТРК «Великий Булгар», тыс.человек			349,0	403,0	435,0	488,0				всего, в т.ч.:	0,0	130,0	700,0	105,8	316,2	0,0	0,0			
																		РТ	0,0	0,0	0,0	5,8	60,8	0,0	0,0	
																			РФ	0,0	0,0	0,0	0,0	155,4	0,0	0,0
																			вне-бюджет**	0,0	130,0	700,0	100,0	100,0	0,0	0,0
			Итого по задаче 2													всего, в т.ч.:	2,0	252,5	779,2	321,6	316,2	0,0	0,0			
														РТ	2,0	2,5	0,0	77,0	60,8	0,0	0,0					
														РФ	0,0	0,0	0,0	41,8	155,4	0,0	0,0					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
														вне-бюджет**	0,0	250,0	779,2	202,8	100,0	0,0	0,0
	3. Формирование конкурентоспособного туристского продукта и его продвижение на перспективных туристских рынках	3.1. Формирование туристского бренда РТ – всего, в т.ч.:	ГКРТГ	2014 – 2020 гг.	По задаче 3: увеличение внутренних и въездных туристских потоков в республику, тыс. человек	1 662,4	1 830,7	2 050,4	2 255,5	2 481,0	2 778,8	3 056,6	3 362,2	РТ	2,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		3.1.1. Разработка логотипа			По мероприятию 3.1: количество сформированных республиканских брендов, единиц		1,0							РТ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		3.1.2. Разработка слогана												РТ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		3.1.3. Формирование брендбука												РТ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		3.2. Развитие и повышение конкурентоспособности республиканских туристских брендов:	ГКРТГ, МО РТ (по согласованию), ПиОТ		По мероприятию 3.2: количество сформированных республиканских брендов, единиц		7,0							всего, в т.ч.:	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		3.2.1. Формирование брендов – всего, в т.ч.:	РТ (по согласованию)											РТ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		3.2.1.1. «Древний город Болгар», в т.ч. разработка концепции, логотипа и слогана												МО**	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		3.2.1.2. «Островград Свияжск», в т.ч. разработка концепции, логотипа и слогана												всего, в т.ч.:	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
														РТ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
														МО**	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
														всего, в т.ч.:	1,05	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
														РТ	0,95	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
														МО**	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
														всего, в т.ч.:	1,05	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
														РТ	0,95	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
														МО**	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
		3.2.2. Проведение ребрендинга:												всего, в т.ч.:	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
														PT	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
														MO**	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		3.2.2.1. г.Казани												всего, в т.ч.:	1,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
														PT	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
														MO	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		3.2.2.2. г.Елабуги												всего, в т.ч.:	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
														PT	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
														MO**	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		3.2.2.3. г.Чистополя и Чистопольского района												всего, в т.ч.:	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
														PT	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
														MO**	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		3.2.2.4. г.Зеленодольска и Зеленодольского района												всего, в т.ч.:	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
														PT	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
														MO**	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		3.2.2.5. «Резиденция Кыш Бабая и Кар Кызы»												PT	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		3.3. Расширение ассортимента республиканского туристского продукта, формирование новых брендов по перспективным направлениям туризма (концепция, маршрут, программа, бренд, брендбук):			По мероприятию 3.3: количество сформированных маршрутов и брендов, единиц		19,0							всего, в т.ч.:	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
														PT	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
														MO**	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
		3.3.1. Проектирование и формирование маршрутов и брендов этнического туризма – всего, в т.ч.:	ГКРТТ, МК РТ, МО РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию)				4,0							всего, в т.ч.:	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		3.3.1.1. Арский район													РТ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		3.3.1.2. Высокогорский район													МО**	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		3.3.1.3. Лаишевский район													всего, в т.ч.:	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		3.3.1.4. Мамадышский район													РТ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		3.3.2. Проектирование и формирование маршрутов и брендов культурно-познавательного туризма – всего, в т.ч.:						3,0							МО**	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		3.3.2.1. Тетюшский район													всего, в т.ч.:	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
															РТ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
															МО**	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
															всего, в т.ч.:	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
															РТ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
															МО**	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
		3.3.2.2. Пестрчинский район												всего, в т.ч.:	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
														РТ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
														МО**	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		3.3.2.3. Алексеевский район												всего, в т.ч.:	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
														РТ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
														МО**	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		3.3.3. Проектирование и формирование маршрутов и брендов экологического туризма – всего, в т.ч.:	ГКРТГ, МЛХ РТ, МО РТ (по согласованию), ПиОТ				4,0							всего, в т.ч.:	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
														РТ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
														МО**	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		3.3.3.1. Тетюшский район	РТ (по согласованию)											всего, в т.ч.:	0,0	0,05	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
														РТ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
														МО**	0,0	0,05	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		3.3.3.2. Верхнеуслонский район												всего, в т.ч.:	0,0	0,05	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
														РТ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
														МО**	0,0	0,05	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		3.3.3.3. Мамадышский район												всего, в т.ч.:	0,0	0,05	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
														РТ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
														МО**	0,0	0,05	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		3.3.3.4. Актанышский район												всего, в т.ч.:	0,0	0,05	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
														РТ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
														МО**	0,0	0,05	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		3.3.4. Проектирование и формирование маршрутов и брендов оздо	ГКРТГ, МЛХ РТ, МО РТ (по				2,0							всего, в т.ч.:	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
														РТ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
														МО**	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
		рождения, отдыха и рекреации – всего, в т.ч.:	согласованию), ПиОТ																		
		3.3.4.1. Альметьевский район	РТ (по согласованию)											всего, в т.ч.:	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
														РТ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
														МО**	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		3.3.4.2. Верхнеуслонский район												всего, в т.ч.:	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
														РТ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
														МО**	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		3.3.5. Проектирование и формирование маршрутов и брендов рыболовного туризма – всего, в т.ч.:	ГКРТТ, МСХиП				3,0							всего, в т.ч.:	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			РТ, МО											РТ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			РТ (по согласованию), ПиОТ											МО**	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		3.3.5.1. Камско-Устьинский район	РТ (по согласованию)											всего, в т.ч.:	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
														РТ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
														МО**	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		3.3.5.2. Рыбно-Слободский район												всего, в т.ч.:	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
														РТ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
														МО**	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		3.3.5.3. Алексеевский район												всего, в т.ч.:	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
														РТ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
														МО	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		3.3.6. Проектирование и формирование маршрутов и брендов сельского туризма	ГКРТТ, МСХиП				1,0							всего, в т.ч.:	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			РТ, МО											РТ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			РТ (по согласованию),											МО**	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
			ПиОТ РТ (по согласо- ванию)																		
		3.3.7. Проектиро- вание и формиро- вание маршрутов и брендов туризма с активными спо- собами передви- жения – всего, в т.ч.:	ГКРТТ, МО РТ (по со- гласова- нию), ПиОТ РТ (по согласо- ванию)				2,0							всего, в т.ч.:	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		3.3.7.1. Верхнеус- лонский район												РТ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		3.3.7.2. Камско- Устьинский район												МО*	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
														всего, в т.ч.:	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
														РТ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
														МО**	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
														всего, в т.ч.:	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
														РТ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
														МО**	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		3.4. Государствен- ная поддержка со- циально значимых проектов и иници- атив, в т.ч. пред- оставление суб- сидий туристским организациям, осуществляющим деятельность со- циальной значи- мости в сфере ту- ризма	ГКРТТ, МО РТ (по со- гласова- нию), ПиОТ РТ (по согласо- ванию)		По мероприя- тию 3.4: коли- чество социаль- но значимых проектов, реал- изованных за счет предостав- ления субсидий, единиц		1,0	4,0						РТ	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0





1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
		ближнего и дальнего зарубежья			формации и материалов о туризме в РТ, единиц																
		3.8.3. Размещение информации о туристских ресурсах РТ в аэроэкспрессах и других видах транспорта			По мероприятию 3.8.3: количество видов транспорта, в которых размещена информация о туристских ресурсах РТ, единиц						1,0	1,0	1,0	РТ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		3.9. Организация и проведение международных, общероссийских, межрегиональных, республиканских мероприятий, направленных на формирование туристского имиджа и продвижение республики на туристских рынках, – всего, в т.ч.:	ГКРТГ, МО РТ (по согласованию)											всего, в т.ч.	5,0	9,0	20,0	11,3	0,0	6,0	0,0
РТ	5,0													9,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
внебюджет**	0,0													0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
		3.9.1. Разработка и реализация рекламно-информационных фильмов и телепрограмм по туризму и гостеприимству, создание презентаций в формате 3D и промороликов о туризме и гостеприимстве			По мероприятию 3.9.1: количество промо-роликов или 3D-презентаций о туризме и гостеприимстве в РТ, единиц					4,0				РТ	0,0	0,0	0,0	3,1	0,0	0,0	0,0











1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
		граммы гостеприимства, направленной на постоянный анализ и контроль качества оказываемых услуг предприятиями индустрии гостеприимства, включая проведение комплексных тренинговых программ			туристской индустрии, исследованных по методике «тайный гость», единиц																
		4.6. Создание системы современной туристской навигации	ГКРПТ, МТиДХ РТ, ПиОТ РТ (по согласованию)		По мероприятию 4.6: количество установленных элементов туристской навигации, единиц									всего, в т.ч.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
														РТ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
														внебюджет**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		4.7. Организация и проведение мероприятий по повышению лояльности жителей РТ к туристам и сфере туризма	ГКРПТ		По мероприятию 4.7: количество человек, прошедших обучение по программам повышения лояльности, человек									РТ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Итого по задаче 4												всего, в т.ч.:	0,8	13,7	8,4	1,7	2,6	2,6	2,6
														РТ	0,8	13,7	8,4	1,7	2,6	2,6	2,6
														внебюджет**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	5. Совершенствование государствен-	5.1. Определение приоритетных направлений и стра-	ГКРПТ	2014 – 2020 гг.	По задаче 5: доля выполненных исполни-	100	100	100	100	100	100	100	100	РТ	0,0	24,6	25,5	14,5	15,0	15,6	15,6

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
	ственной политики в сфере туризма и гостеприимства	тегии развития сферы туризма и их реализация			тельным органом государственной власти РТ в установленные контрольные сроки поручений Президента РТ, Премьер-министра РТ, Руководителя Аппарата Президента РТ, заместителей Премьер-министра РТ в общем объеме поручений, для которых указанными лицами установлен срок выполнения, %																
Итого, в том числе:														2 058,7	23,3	349,1	866,3	366,4	361,6	46,0	46,0
РТ														524,4	20,0	97,3	87,1	121,8	106,2	46,0	46,0
МО														5,1	3,3	1,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
РФ														197,2	0,0	0,0	0,0	41,8	155,4	0,0	0,0
внебюджетные средства**														1 332,0	0,0	250,0	779,2	202,8	100,0	0,0	0,0

\*\* Средства планируются к привлечению в установленном законодательством порядке.

Список использованных сокращений:

ГКРТГ – Государственный комитет Республики Татарстан по туризму;

МТиДХ РТ – Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан;

МСАиЖКХ РТ – Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан;

МСХиП РТ – Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан;