



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

8 октября 2015 г.

г.Зеленодольск

КАРАР

№ 2081

О внесении изменений в постановление Исполнительного комитета Зеленодольского муниципального района от 06.08.2015 №1642 «О порядке проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и средств наружной информации в Зеленодольском муниципальном районе»

В связи с допущенной технической ошибкой в приложении №3 к постановлению Исполнительного комитета Зеленодольского муниципального района от 06 августа 2015 года №1642 «О порядке проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и средств наружной информации в Зеленодольском муниципальном районе», Исполнительный комитет Зеленодольского муниципального района

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление Исполнительного комитета Зеленодольского муниципального района от 06 августа 2015 года №1642 «О порядке проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и средств наружной информации в Зеленодольском муниципальном районе» изменение, утвердив приложение №3 в новой редакции (приложение).

2. Признать приложение №3 постановления Исполнительного комитета Зеленодольского муниципального района от 06 августа 2015 года №1642 «О порядке проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и средств наружной информации в Зеленодольском муниципальном районе» утратившим силу.

3. Рекомендовать начальнику отдела по связям с общественностью и СМИ Совета ЗМР разместить на сайте правовой информации РТ pravo.tatarstan.ru и разместить на официальном сайте Зеленодольского муниципального района <http://zelenodolsk.tatarstan.ru/>.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Руководитель

С.Г. Егоров

Порядок расчета стартового (начального) размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Зеленодольского муниципального района

Размер стартовой (начальной) стоимости установки рекламной конструкции **(Т), учитывая срок окупаемости 1 год, рассчитывается:**

$T = P \times \Pi \times K1 \times K2 \times 12$ месяцев,

где

P – средняя рыночная стоимость продажи 1 квадратного метра информационного поля рекламной конструкции (единица измерения – рубль в месяц);

Π – общая площадь информационных полей рекламной конструкции (единица измерения – квадратный метр);

K1 – коэффициент загрузки. Понижающий коэффициент, учитывающий периоды, в течение которых на рекламной конструкции не размещается рекламная информация рекламодателей, $K1=0,7$;

K2 – коэффициент рентабельности. Понижающий коэффициент, учитывающий размер прибыли собственника рекламной конструкции, $K2=0,7$.

K3 – коэффициент зоны. По принципам престижности размещения рекламных конструкций Зеленодольский муниципальный район делится на 5 зон:

1-я зона – г.Зеленодольск: улицы Столичная, Комарова, Королева, Октябрьская, Ивана Заикина, Ленина, Татарстан, Карла Маркса, Энгельса, Гоголя.

2-я зона – г.Зеленодольск: все остальные улицы.

3-я зона – Осиновское сельское поселение.

4-я зона – Октябрьское сельское поселение.

5-я зона – все остальные поселения.

Коэффициент зоны **K3** принимает следующие значения:

1,0 – зоны 1 и 2;

0,5 – зоны 3 и 4;

0,25 – зона 5.