

Совет Рыбно-Слободского муниципального района  
Республики Татарстан

**РЕШЕНИЕ № L - 6**

пгт. Рыбная Слобода

от 17.06.2015 года

Об утверждении Положения о порядке размещения рекламных конструкций на территории Рыбно-Слободского муниципального района

В целях реализации положений законодательства о рекламе в соответствии с пунктом 15.1 части 1 статьи 15 Федерального закона от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», Уставом Рыбно-Слободского муниципального района, Совет Рыбно-Слободского муниципального района РЕШИЛ:

1. Утвердить прилагаемое Положение о порядке размещения рекламных конструкций на территории Рыбно-Слободского муниципального района.

2. Исполнительному комитету Рыбно-Слободского муниципального района принять муниципальные правовые акты в целях реализации настоящего решения.

3. Признать утратившим силу решение Совета Рыбно-Слободского муниципального района от 30.09.2010 года № XXXXIX-6 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации (рекламных конструкций) на территории Рыбно-Слободского муниципального района».

4. Настоящее решение разместить на официальном сайте Рыбно-Слободского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по веб-адресу: <http://ribnaya-sloboda.tatarstan.ru> и на «Официальном портале правовой информации Республики Татарстан» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по веб-адресу: <http://pravo.tatarstan.ru>.

5. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по транспорту, строительству и жилищно-коммунальному хозяйству.

Председатель Совета  
Рыбно-Слободского  
муниципального района

И.Г.Валеев

Утверждено  
решением Совета  
Рыбно-Слободского  
муниципального района  
от 17.06.2015 г. № L-6

## **Положение о порядке размещения рекламных конструкций на территории Рыбно-Слободского муниципального района**

### **I. Общие положения**

1.1. Положение о порядке размещения рекламных конструкций на территории Рыбно-Слободского муниципального района (далее - Положение) разработано в целях упорядочения мест установки рекламных конструкций на территории Рыбно-Слободского муниципального района, обеспечения эффективного использования земельных участков, зданий и иного недвижимого имущества, находящегося в собственности Рыбно-Слободского муниципального района.

1.2. Настоящим Положением устанавливаются единые требования к рекламным конструкциям, их территориальному размещению и эксплуатации и порядок получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

1.3. Настоящее Положение разработано в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, Федеральными законами от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), от 25 июня 2002 года №73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», от 1 июня 2005 года № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», Кодексом Республики Татарстан об административных правонарушениях, Законом Республики Татарстан от 8 июля 1992 №1560-ХП «О государственных языках Республики Татарстан и других языках в Республике Татарстан», Уставом Рыбно-Слободского муниципального района, иными нормативными правовыми актами.

1.4. Размещение рекламных конструкций на территории Рыбно-Слободского муниципального района, не предусмотренных настоящим Положением, не допускается.

1.5. Соблюдение требований настоящего Положения обязательно для всех физических и юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности, а также индивидуальных предпринимателей при установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории Рыбно-Слободского муниципального района.

1.6. Требования настоящего Положения не распространяются на информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом, а также на вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера.

## **II. Понятия и термины**

Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - документ установленной формы, утверждаемый муниципальным правовым актом Исполнительного комитета Рыбно-Слободского муниципального района, удостоверяющий право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Реестр разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций - информационная база, содержащая в себе сведения о выданных разрешениях на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Она включает в себя данные о типе рекламной конструкции, месте ее размещения, владельце, количестве информационных сторон, общей площади информационных полей, о номере и дате выдачи разрешения, сроке его действия. Порядок ведения реестра разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций утверждается муниципальным правовым актом Исполнительного комитета Рыбно-Слободского муниципального района.

Внешний архитектурный облик сложившейся застройки – архитектурные и градостроительные особенности фасадов зданий и территорий Рыбно-Слободского муниципального района, формирующие внешний образ района.

Культовые объекты - здания, сооружения, иные объекты, специально предназначенные для богослужений, молитвенных и религиозных собраний, религиозного почитания (паломничества), и объекты, связанные с их обслуживанием.

Нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки – несоблюдение требований к типам и видам рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке, в том числе требований к внешнему виду или месту размещения таких рекламных конструкций, установленных настоящим Положением и иными муниципальными правовыми актами Исполнительного комитета Рыбно-Слободского муниципального района с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Рыбно-Слободского муниципального района.

Суперграфика - один из приемов (рисунок, орнамент, барельеф, мозаика) архитектурно-художественного оформления фасадов, усиливающий его визуальное восприятие.

## **III. Схема размещения рекламных конструкций**

3.1. Установка рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях, сооружениях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности и государственной

собственности Республики Татарстан, допускается только в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций.

3.2. Схема размещения рекламных конструкций разрабатывается на основании требований, предъявляемых к рекламным конструкциям настоящим Положением. Схема размещения рекламных конструкций утверждается муниципальным правовым актом Исполнительного комитета Рыбно-Слободского муниципального района.

3.3. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Рыбно-Слободского муниципального района, градостроительных норм и правил, требований безопасности, а также содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

3.5. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в неё изменения являются открытыми и общедоступными и подлежат обязательному опубликованию и размещению на официальном сайте Рыбно-Слободского муниципального района.

3.6. Согласование и утверждение схемы размещения рекламных конструкций (в том числе внесение в нее изменений) осуществляется в порядке, определенном законодательством Российской Федерации.

#### **IV. Типология рекламных конструкций**

На территории Рыбно-Слободского муниципального района допускается размещение рекламных конструкций следующих видов:

- отдельно стоящие конструкции;
- конструкции, размещаемые на зданиях, сооружениях.

Требования к внешнему виду и технические характеристики рекламных конструкций утверждаются муниципальным правовым актом Исполнительного комитета Рыбно-Слободского муниципального района.

4.1. Отдельно стоящие конструкции подразделяются на следующие типы:

4.1.1. суперсайт и суперборд – типовые отдельно стоящие щитовые рекламные конструкции сверхбольшого формата с внешним или внутренним подсветом.

Суперсайт и суперборд состоят из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля. Размер одной стороны информационного поля суперсайта составляет 5,0x15,0 м (либо 5,0x12,0 м), суперборда – 4,0x12,0 м.

Количество сторон суперсайта и суперборда не может быть более трех.

В случае использования автоматической смены изображения площадь информационного поля определяется исходя из площади экспонирующей поверхности.

Фундамент суперборда и суперсайта не должен выступать над уровнем земли.

4.1.2. еврощит – типовая отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция большого формата с внешним или внутренним подсветом.

Еврощит состоит из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля размером 3,0х6,0 м.

Количество сторон еврощита не может быть более двух.

В случае использования автоматической смены изображения площадь информационного поля определяется исходя из площади экспонирующей поверхности.

Фундамент еврощита не должен выступать над уровнем земли. В случаях отсутствия технической возможности заглубления фундамента допускается размещение рекламной конструкции без заглубления фундамента при условии его декоративного оформления.

Нижний край каркаса еврощита должен располагаться на высоте не менее 4,5 м от поверхности земли.

Еврощит, выполненный в одностороннем варианте, должен иметь декоративно оформленную обратную сторону.

4.1.3. ситиборд – типовая отдельно стоящая рекламная конструкция среднего формата с внутренним подсветом.

Ситиборд состоит из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля размером 2,7х3,7 м.

Количество сторон ситиборда не может быть более двух.

В случае использования автоматической смены изображения площадь информационного поля определяется исходя из площади экспонирующей поверхности.

Фундамент ситиборда не должен выступать над уровнем земли. В случаях отсутствия технической возможности заглубления фундамента допускается размещение рекламной конструкции без заглубления фундамента при условии его декоративного оформления.

Нижний край каркаса ситиборда должен располагаться на высоте не менее 3,0 м от поверхности земли.

4.2. Конструкции, размещаемые на зданиях, сооружениях подразделяются на следующие типы:

4.2.1. крышная установка – индивидуальная рекламная конструкция, размещаемая на крыше здания с информацией в виде отдельно стоящих символов (букв, цифр, логотипов, знаков, художественных элементов) без фона с внутренним подсветом.

Крышная установка является имиджевой рекламной конструкцией и устанавливается без привязки к месту нахождения организации.

Площадь информационного поля крышной установки рассчитывается исходя из площади прямоугольника, в который вписывается данная крышная установка.

Размер крышной установки определяется индивидуально в зависимости от размера и архитектурных особенностей здания.

Не является рекламной конструкцией крышная установка, предусмотренная при проектировании, строительстве, сдаче объекта в эксплуатацию и не предусматривающая ее замещения при дальнейшей эксплуатации здания и сооружения.

4.2.2. медиафасад – это индивидуальная рекламная конструкция в виде органично встроенного в архитектурный облик здания электронного экрана, который устанавливается на наружной или внутренней (для прозрачных фасадов) части здания и позволяет демонстрировать видеоизображения.

Размер медиафасада определяется в зависимости от размера и архитектурных особенностей здания.

4.2.3. брендмауэр – индивидуальная рекламная конструкция, размещаемая на стенах зданий, сооружений в виде информационного поля на основе баннерной или иной мягкой ткани, натянутой на жесткий каркас.

Место расположения брендмауэра на фасаде здания определяется в зависимости от размера и архитектурных особенностей здания.

## **V. Требования, предъявляемые к рекламным конструкциям**

5.1. Общие требования к рекламным конструкциям.

5.1.1. Проектирование, изготовление и установка рекламных конструкций должны осуществляться в соответствии с требованиями строительных норм и правил.

5.1.2. Рекламные конструкции и их территориальное размещение должны:

- соответствовать требованиям технических регламентов. При отсутствии технических регламентов рекомендуется применение требований, установленных ГОСТ Р 52044-2003 «Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»

- устанавливаться с учетом требований, обеспечивающих соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Рыбно-Слободского муниципального района, установленных в пункте 5.2 настоящего Положения;

- устанавливаться в соответствии с разрешениями на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и содержаться в надлежащем состоянии в соответствии с Правилами благоустройства муниципальных образований, входящих в состав Рыбно-Слободского муниципального района;

- быть оборудованы системой аварийного отключения от системы электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности в случае подключения к освещению;

- иметь маркировку в виде табличек с указанием наименования, контактного телефона ее владельца, номера разрешения на ее установку и эксплуатацию. Местоположение таблички, а также размер текста должны позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств. Данное требование не распространяется на крышные установки.

5.1.3. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации и государственных языках Республики Татарстан.

Изображение на информационном поле рекламных конструкций может воспроизводиться с применением следующих способов:

- с помощью неподвижных полиграфических постеров (бумага, винил и др.);
- с помощью динамических систем смены изображений (роллерных систем, систем поворотных призм и др.);
- с помощью цифровых носителей.

5.1.4. Размещение отдельно стоящих рекламных конструкций допускается только на территориях общего пользования.

5.1.5. Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций без размещения на них рекламного или информационного сообщения.

5.1.6. Владелец рекламной конструкции обязан:

- восстановить благоустройство территории и внешний вид фасада после монтажа (демонтажа) рекламной конструкции. Рекламная конструкция при наличии у нее фундаментного блока должна быть демонтирована вместе с фундаментным блоком;

- разработать рабочую проектную документацию в целях обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации рекламных конструкций для всех типов рекламных конструкций.

5.1.7. Владелец рекламной конструкции несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации при нарушении условий монтажа и эксплуатации рекламных конструкций.

5.2. Требования к размещению рекламных конструкций с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика Рыбно-Слободского муниципального района.

Не допускается установка и эксплуатация:

5.2.1. отдельно стоящих рекламных конструкций:

- ограничивающих восприятие объектов культурного наследия, культовых объектов;

- на территории площадей, садов, парков, скверов, набережных.

5.2.2. крышных установок:

- друг над другом;

- более одной на здании;

- на объектах культурного наследия, включенных в реестр, за исключением конструкций, являющихся первоначальным композиционным элементом архитектурного решения фасадов;

5.2.3. медиафасадов в прямой видимости из окон жилых домов, объектов, занимаемых учреждениями дошкольного и общего образования, здравоохранения, стационарными учреждениями социального обслуживания населения в случае, если расстояние до места размещения рекламной конструкции составляет менее 30 м;

5.2.4. медиафасадов и брендмауэров:

- на объектах культурного наследия, включенных, в реестр, а также на расстоянии менее 30 м от границ их территорий, определенных в установленном порядке;

- на культовых объектах;

- на объектах, занимаемых учреждениями дошкольного и общего образования, здравоохранения, стационарными учреждениями социального обслуживания населения;
- на фасадах зданий с суперграфикой, с декоративными архитектурными элементами;
- в количестве более одной на фасаде здания.

## **VI. Порядок получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций**

6.1. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Рыбно-Слободского муниципального района допускаются при наличии разрешений на их установку и эксплуатацию.

6.2. Установка рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются.

В случае установки и эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания Исполнительного комитета Рыбно-Слободского муниципального района. Срок добровольного исполнения предписания о демонтаже рекламной конструкции составляет один месяц со дня выдачи предписания. Порядок демонтажа рекламных конструкций, незаконно размещаемых на территории Рыбно-Слободского муниципального района, утверждается муниципальным правовым актом Исполнительного комитета Рыбно-Слободского муниципального района.

6.3. Разрешение выдается на основании заявления собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо владельца рекламной конструкции по согласованию с уполномоченными органами и организациями, перечень которых определяется муниципальным правовым актом Исполнительного Рыбно-Слободского муниципального района.

6.4. Порядок рассмотрения заявлений о выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выдачи разрешений и перечень документов, прилагаемых к заявлению, утверждаются муниципальным правовым актом Исполнительного Рыбно-Слободского муниципального района.

6.5. Решение о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче в письменной форме должно быть направлено заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов.

6.6. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято исключительно по основаниям, установленным частью 15 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

6.7. Решение об аннулировании разрешения принимается исключительно по основаниям и в сроки, установленные частью 18 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

6.8. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, установленных Федеральным законом «О рекламе».



6.9. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В случае если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены органом исполнительной власти Республики Татарстан и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

6.10. При переходе права собственности или другого вещного права на рекламную конструкцию информация о новом владельце рекламной конструкции заносится в реестр разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на основании письменного заявления прежнего владельца рекламной конструкции. При переходе права собственности или другого вещного права на рекламную конструкцию, установленную на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, информация о новом владельце рекламной конструкции заносится в реестр разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций после заключения соглашения о передаче прав и обязанностей по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.11. Информация о выданных разрешениях, а также о новых владельцах рекламных конструкций при переходе права собственности или другого вещного права на рекламную конструкцию заносится в реестр разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

6.12. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано не позднее чем в пятидневный срок уведомить Исполнительный комитет Рыбно-Слободского муниципального района, выдавший такое разрешение, обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

6.13. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

6.14. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в

зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы заключается на срок не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет.

По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона «О рекламе» и гражданского законодательства.

6.15. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, заключается Палатой имущественных и земельных отношений Рыбно-Слободского муниципального района, Исполнительным комитетом Рыбно-Слободского муниципального района на основе торгов на срок 10 лет. Порядок подготовки и проведения торгов, форма проведения торгов, типовая форма договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции утверждаются решением Совета Рыбно-Слободского муниципального района.

6.16. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется по итогам торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Рыбно-Слободского муниципального района. Порядок расчета минимального (стартового) размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции утверждается муниципальным правовым актом Исполнительного комитета Рыбно-Слободского муниципального района.