

**СОВЕТ ПОСЕЛКА ГОРОДСКОГО ТИПА УРУССУ
ЮТАЗИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**

РЕШЕНИЕ № 10

п.г.т. Уруссу

от «15» 06 2015 г.

**О внесении изменений в Решение Совета поселка городского типа Уруссу
Ютазинского муниципального района Республики Татарстан №19 от
07.07.2011г. «Об определении территорий, прилегающих к местам
расположения социально-культурных объектов, местам массового скопления
граждан и местам нахождения источников повышенной опасности, на
которых не разрешается розничная продажа алкогольной продукции с
содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой
продукции»**

В соответствии с Федеральными законами от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и от 18.07.2011 № 218-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции», постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а так же определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции», постановлениями Кабинета Министров Республики Татарстан 29.10.2010 № 867 «О дополнительных мерах по снижению злоупотребления алкогольной продукцией, пивом, табаком и формированию здорового образа жизни среди населения в Республике Татарстан» и от 24.09.2011 № 788 «О внесении изменений в отдельные постановления Кабинета Министров Республики Татарстан»

Совет поселка городского типа Уруссу Ютазинского муниципального района Республики Татарстан **РЕШИЛ:**

1. Внести изменения в п.2 Решение Совета поселка городского типа Уруссу Ютазинского муниципального района Республики Татарстан №19 от 07.07.2011г. «Об определении территорий, прилегающих к местам расположения социально-культурных объектов, местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности, на которых не разрешается розничная продажа

алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции» и изложить его в следующей редакции:

«2. Определить территории, прилегающие к местам расположения социально-культурных объектов, местам массового скопления граждан и местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности, на которых не разрешается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции (приложение №1).»

2. Опубликовать настоящее решение в газете «Ютазинская новь» (Ютазы таны).

3. Настоящее решение вступает в силу с момента его официального опубликования.

4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по правам человека, законности и правопорядка.

Глава поселка городского типа Уруссу-
Председатель Совета поселка
городского типа Уруссу

Р.М. Нуриев



Территории, указанные в настоящем решении, определены в соответствии с нормами специальных мероприятий, охраной скоплений граждан и местами нахождения источников повышенной опасности.

2. Приведенные территории определяются путем установки вывесок и мотивов от места продажи алкогольной продукции до зданий социальных и строительных объектов.

Приложение № 1
к решению Совета поселка
городского типа Уруссу
Ютазинского муниципального района
от «15» 06 2015г. № 10

Перечень

территорий, прилегающих к местам расположения социально-культурных объектов, местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности, на которых не разрешается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции

1. Под прилегающими территориями к местам расположения социально-культурных объектов, местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности понимать территории, прилегающие к объектам, а также территории, занимаемые нижеследующими объектами:

- автозаправочные станции;
- здания и сооружения, занимаемые детскими, образовательными и медицинскими организациями;
- физкультурно-оздоровительные и спортивные сооружения;
- организации культуры;
- места отдыха граждан (парки и зоны отдыха);
- места, отводимые для проведения массовых народных гуляний, празднеств, массовых зрелищных и спортивных мероприятий в период проведения массовых мероприятий;
- закусочные, кафе, размещенные в границах полос отвода и придорожных полос автомобильных дорог общего пользования вне населенных пунктов, если они не приспособлены для продажи алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции, а также в них не имеется стационарных торговых и складских помещений общей площадью не менее 20 квадратных метров, охранной сигнализации, сейфа для хранения документов и денег, контрольно-кассовой техники;
- промышленные объекты;
- остановки общественного транспорта (транспорта общего пользования) городского и пригородного сообщения;
- учреждения социальной защиты и социального обслуживания.

Территории указанных объектов определяются границами занимаемых ими земельных участков.

2. Прилегающая территория определяются путем установления расстояния в метрах от входных дверей организации торговли до входных дверей капитального строения объекта.

3. В случае если:

- предприятие торговли (общественного питания), осуществляющее розничную продажу алкогольной продукции, расположено в здании торгового центра, расстояние определяется от ближайшего к объекту входа в торговый центр, которое составляет 20 метров;

- объект и предприятие торговли (общественного питания), осуществляющее розничную продажу алкогольной продукции, расположены в одном здании (сооружении, за исключением детских, образовательных, медицинских организаций, физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружений), прилегающая территория определяется как расстояние от входа объекта до входа в предприятие торговли, которое составляет 20 метров;

Расстояние между организациями торговли и объектами определяется по кратчайшему пути или при наличии пешеходной зоны – по установленной пешеходной зоне. При пересечении пешеходной зоны с проездной частью расстояние измеряется по пешеходному переходу.

4. Во время проведения торжественных мероприятий, шествий, демонстраций, митингов, пикетирований, собраний к местам массового скопления граждан также относятся площади, улицы и проспекты, на которых осуществляется проведение массовых мероприятий.

Во время проведения торжественных и праздничных мероприятий места массового скопления граждан и прилегающие к ним территории, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции определяется постановлением Исполнительного комитета Ютазинского муниципального района.