

**О проведении конкурса творческих проектов
«Влюбись в Казань»**

В целях привлечения внимания к Казани как к туристическому и культурному центру путем вовлечения населения в продвижение туристического потенциала города, а также развития внутреннего и въездного туризма **постановляю:**

1. Уполномочить МКУ «Комитет по развитию туризма г.Казани» (Д.А.Санникова) на проведение мероприятий по организации, координации и осуществлению контроля за проведением конкурса творческих проектов «Влюбись в Казань».

2. Утвердить:

2.1. Положение о порядке проведения конкурса творческих проектов «Влюбись в Казань» согласно приложению №1 к настоящему постановлению;

2.2. состав конкурсной комиссии по проведению конкурса творческих проектов «Влюбись в Казань» согласно приложению №2 к настоящему постановлению.

3. Опубликовать настоящее постановление в сетевом издании «Муниципальные правовые акты и иная официальная информация» (www.docskzn.ru) и разместить его на официальном портале органов местного самоуправления города Казани (www.kzn.ru) и на официальном портале правовой информации Республики Татарстан (www.pravo.tatarstan.ru).

4. Постановление Исполнительного комитета г.Казани от 28.03.2023 №901 «О проведении конкурса видеороликов “Влюбись в Казань”» (с учетом изменений, внесенных в него постановлениями Исполнительного комитета г.Казани от 25.04.2023 №1169, от 27.06.2023 №1798 и от 03.10.2023 №2923) признать утратившим силу.

5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на руководителя Аппарата Исполнительного комитета г.Казани Б.Р.Алеева.

Руководитель

Р.Г.Гафаров

Положение о порядке проведения конкурса творческих проектов «Влюбись в Казань»

I. Общие положения

1.1. Настоящее положение регулирует порядок проведения конкурса творческих проектов «Влюбись в Казань» (далее – Конкурс), определяет цели и задачи, сроки организации и проведения, условия участия в Конкурсе, порядок участия, порядок конкурсного отбора и награждения победителей Конкурса.

1.2. Организатором Конкурса является МКУ «Комитет по развитию туризма г.Казани» (далее – Организатор Конкурса).

1.3. Участником Конкурса в зависимости от номинации является:

- дееспособное совершеннолетнее физическое лицо либо физическое лицо, достигшее 14-летнего возраста и представляемое законным представителем;
- команда, состоящая из физических лиц, указанных выше, в количестве не более 5 человек.

1.4. Организатор Конкурса обеспечивает:

- 1.4.1. равные условия для всех участников Конкурса;
- 1.4.2. гласность проведения Конкурса;
- 1.4.3. недопущение разглашения сведений о результатах Конкурса ранее даты их официального объявления;
- 1.4.4. выдачу наград участникам, признанным победителями и призерами Конкурса.

1.5. В рамках настоящего положения под денежным грантом подразумевается денежное вознаграждение победителей и призеров Конкурса на условиях, в категориях и размерах, установленных настоящим положением.

II. Цели и задачи Конкурса

Основными целями Конкурса являются привлечение внимания к Казани как к туристическому и культурному центру путем вовлечения населения в продвижение туристического потенциала города, а также развитие внутреннего

и въездного туризма.

Основными задачами Конкурса являются:

- вовлечение населения в продвижение туристического потенциала г.Казани;
- включение жителей в развитие бренда территории, а также патриотическое воспитание;
- содействие развитию творческого потенциала и культурного разнообразия города;
- содействие дальнейшему развитию индустрии гостеприимства и туристской инфраструктуры;
- формирование ярких событий и проектов, привлекающих туристов, в том числе и для роста возвратного туризма;
- повышение узнаваемости и известности бренда г.Казани;
- повышение информированности потенциальных туристов о туристических возможностях города;
- популяризация культурных традиций татарского народа среди жителей и гостей города;
- формирование положительного общественного мнения о территории г.Казани.

III. Номинации Конкурса

Конкурс включает следующие номинации:

- «Лучший видеоролик о Казани». В номинации принимают участие авторские видеоролики, снятые и смонтированные участниками – единоличными авторами. Видеоролик, участвующий в номинации, должен раскрывать информацию о местах, событиях, людях или объектах Казани, которые обладают ярким туристическим потенциалом;
- «Лучший видеоролик о Казани. Команда». В номинации принимают участие авторские видеоролики, снятые и смонтированные участниками – творческим объединением граждан (командой). Видеоролик, участвующий в номинации, должен раскрывать информацию о местах, событиях, людях или объектах Казани, которые обладают ярким туристическим потенциалом;
- «Лучшая фоторабота “Казань туристическая”». В номинации принимают участие авторские фотоснимки, демонстрирующие многообразие и красоту г.Казани, панорамные виды. Допускается присутствие в кадрах людей или животных, но не в качестве главного объекта съемки;

- «Лучшая статья о туризме в Казани». В данной номинации участникам предлагается представить актуальную публицистическую статью, раскрывающую тему туризма в городе Казани. При этом должны быть освещены и раскрыты преимущества путешествия именно в город Казань. К примеру, наличие у города богатой и разнообразной гастрономической культуры; наличие в городе романтических мест; возможность для семейного, детского, культурного, спортивного, промышленного, водного, паломнического туризма и иная тематика.

IV. Условия для участия в Конкурсе

4.1. Участие в Конкурсе могут принять граждане Российской Федерации с 14 лет.

4.1.1. К номинации «Лучший видеоролик о Казани» допускаются работы, выполненные одним участником – физическим лицом, единолично, без привлечения сторонней помощи.

4.1.2. В номинации «Лучший видеоролик о Казани. Команда» необходимо участие команды в количестве не более 5 человек, задействованных при создании видеоролика. Данные каждого участника команды должны быть представлены в заявке. Выигрыш и диплом получает команда.

4.2. Участник Конкурса может принять участие во всех номинациях. При этом лицо, участвующее в нескольких номинациях, может быть признано победителем или призером только в одной номинации.

4.3. В Конкурсе не вправе участвовать организаторы (сотрудники МКУ «Комитет по развитию туризма г.Казани»), члены конкурсной комиссии.

4.4. Представляемые на Конкурс работы должны носить авторский характер, не быть опубликованными ранее, являться завершенными оригинальными произведениями, отвечающими целям и задачам Конкурса.

4.5. Использование уже имеющегося в сети Интернет материала запрещается.

4.6. Настоящее положение является публичной офертой на заключение с участниками Конкурса лицензионного договора о предоставлении права использования результата интеллектуальной деятельности на работы, присланные в рамках Конкурса.

По лицензионному договору о предоставлении права использования результата интеллектуальной деятельности участник предоставляет Организатору Конкурса на условиях простой неисключительной лицензии право

использовать объект интеллектуальной деятельности на территории России на срок 49 (сорок девять) лет.

Результаты интеллектуальной деятельности могут использоваться Организатором Конкурса способами, указанными в п.2 ст.1270 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Указанный лицензионный договор о предоставлении права использования результата интеллектуальной деятельности на работы является безвозмездным, тем самым автору работы не выплачивается вознаграждение за использование результата интеллектуальной деятельности.

Лицензионный договор между Организатором Конкурса и участником о предоставлении права использования результата интеллектуальной деятельности на авторские работы считается заключенным (акцептованным Участником) с момента загрузки участником Конкурса работы на сайт www.yaratamkazan.ru, при этом используется в отношении результата интеллектуальной деятельности.

4.7. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить и подать заявку на сайте www.yaratamkazan.ru до 15 января 2025 года.

4.8. Заявка должна соответствовать форме согласно приложению №1 к настоящему положению.

Заявка на участие в командной номинации должна быть подана одним членом команды с указанием данных всех членов команды.

V. Требования к работам

5.1. Требования к видеоролику:

- видеоролик может быть снят как на смартфон, так и на профессиональную видеокамеру;
- принимается не больше одной работы от участника/автора;
- видеоролик не должен содержать нецензурную лексику;
- рекомендуемые форматы видеоролика – mp4, mpeg, avi;
- соотношение сторон – 16:9;
- видеозаписи необходимо добавлять в самом большом разрешении и наилучшем качестве длительностью от 1 до 5 минут;
- аудиокодек – MPEG Layer II или Dolby AC-3;
- битрейт аудио – 128 кбит/с или выше;
- видеокодек – H.264;
- аудиокодек – AAC;

- минимальная длительность аудиовизуального фрагмента – 1 минута (исключая черное и статичное изображения в видео, а также тишину и фоновый шум в звуковой дорожке);

- максимальная длительность аудиовизуального фрагмента – 5 минут;

- видео должно обладать исходной частотой от 24 до 30 кадров в секунду;

- на Конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику Конкурса, снятые с риском для жизни человека, а также изготовленные с нарушением авторских прав и ранее опубликованные;

- приветствуются упоминания об истории города, его жителях, значимых событиях, произошедших в Казани (вне политического контекста); красивые виды Казани; пожелания и поздравления, адресованные городу и его жителям;

- работа должна быть размещена в видеохостинге YouTube, RUTUBE, в социальной сети «ВКонтакте» и других площадках с хештегом Конкурса #ВлюбисьвКазань2024.

5.2. Требования к фотографии:

- работа может быть снята как на смартфон, так и на профессиональную фотокамеру;

- фоторабота должна сопровождаться информацией о съемке (авторское название, описание изображенного на снимке объекта);

- фотографии должны быть представлены в цифровом формате;

- цифровые файлы предоставляются в формате JPEG;

- размер изображения – не менее 2500 и не более 5700 пикселей по его длинной стороне;

- для снимков, сделанных на мобильный телефон, размер изображения – не менее 1000 и не более 5700 пикселей по его длинной стороне;

- конкурсные работы не должны иметь каких-либо авторских плашек, добавленных рамок, водяных знаков, подписей и т.п.;

- работа должна быть размещена в социальной сети «ВКонтакте» с хештегом Конкурса #ВлюбисьвКазань2024.

5.3. Требования к статье:

- объем печатной работы должен составлять не менее 4 000 печатных знаков с пробелами;

- материал не должен содержать нецензурную лексику;

- все материалы должны быть предоставлены на русском языке;

- в тексте работы обязательно должны присутствовать упоминания хештега Конкурса #ВлюбисьвКазань2024;

- на Конкурс не принимаются работы рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику Конкурса, а также изготовленные с нарушением авторских прав и ранее опубликованные;

- работа должна быть размещена в социальной сети «ВКонтакте», на платформе «Дзен» или в любом другом интернет-издании с хештегом Конкурса #ВлюбисьвКазань2024.

VI. Авторские права

6.1. Ответственность за соблюдение авторских прав в отношении работы, участвующей в Конкурсе, несет автор, приславший работу.

6.2. Авторство работ должно принадлежать участнику или команде участников Конкурса.

6.3. В случае необходимости Организатор Конкурса может запросить у автора оригинал видеоролика.

6.4. Автор, изъявивший намерение участвовать в Конкурсе (посредством размещения работы в порядке, установленном пунктом 4.7 положения), в соответствии с пунктом 4.6 положения соглашается с тем, что работа может быть опубликована и показана любым способом, в том числе путем размещения в средствах массовой информации, на интернет-платформах Организатора Конкурса, в социальных сетях; путем публичного показа в целях организации публичного обсуждения конкурсных работ, при организации выставок и форумов, в том числе в образовательных организациях, библиотеках, как во время проведения Конкурса, так и после его окончания.

VII. Конкурсная комиссия

7.1. Для рассмотрения заявок-работ создается конкурсная комиссия из представителей Организатора Конкурса, органов государственной власти и местного самоуправления, туристического бизнеса, общественных, учебных и научных организаций г.Казани.

7.2. Конкурсная комиссия состоит из председателя, секретаря и членов комиссии в общем количестве 10 человек.

7.2.1. Председатель конкурсной комиссии осуществляет руководство деятельностью конкурсной комиссии, а также является ответственным за проведение заседаний комиссии.

7.2.2. Секретарь конкурсной комиссии обеспечивает работу конкурсной комиссии, в том числе формирование списка заявок, оформление решений, ведение протокола заседания комиссии.

7.3. Состав конкурсной комиссии утверждается постановлением Исполнительного комитета г.Казани.

7.4. Организационно-техническое и информационно-аналитическое обеспечение деятельности конкурсной комиссии осуществляет Организатор Конкурса.

7.5. Конкурсная комиссия для проведения оценки участников Конкурса по каждой номинации:

- рассматривает заявки-анкеты на соответствие требованиям, изложенным в разделе V настоящего положения;
- утверждает форму оценочного листа;
- беспристрастно оценивает работу каждого участника;
- подводит итоги Конкурса исходя из рейтинга каждого участника.

7.6. Выявление победителей в номинациях Конкурса осуществляется конкурсной комиссией по критериям оценки согласно приложению №2 к настоящему положению.

7.7. В случае равенства числа голосов при выявлении победителей в номинациях Конкурса голос председателя конкурсной комиссии считается решающим.

7.8. Конкурсная комиссия своими силами и в рамках своих полномочий осуществляет проверку достоверности и полноты сведений, содержащихся в представленных материалах. В случае выявления в конкурсной заявке ложных или недостоверных сведений, а также сведений, противоречащих действующему законодательству, такие заявки снимаются с рассмотрения.

7.9. При возникновении прямой или косвенной личной заинтересованности члена конкурсной комиссии, которая может привести к конфликту интересов при определении победителя, он обязан до начала заседания конкурсной комиссии заявить об этом председателю конкурсной комиссии. В таком случае соответствующий член конкурсной комиссии не принимает участие в заседании конкурсной комиссии.

7.10. Заседание конкурсной комиссии правомочно при участии в нем не менее двух третей от общего числа членов комиссии.

7.11. Решение конкурсной комиссии является окончательным и изменению не подлежит.

VIII. Порядок проведения и определения победителей Конкурса

8.1. Проведение Конкурса осуществляется в период с 16 сентября 2024 года по 28 февраля 2025 года.

8.2. Оценку уровня профессионального мастерства участников Конкурса по каждой номинации определяет конкурсная комиссия в период с 15 января 2025 года по 20 февраля 2025 года. Во избежание заинтересованного судейства оценка по каждому участнику номинации принимается коллегиально и выставляется в едином открытом оценочном листе после совместного обсуждения.

8.3. Участники, соответствующие требованиям и условиям Конкурса, оцениваются членами конкурсной комиссии по 5-балльной шкале согласно оценочным листам, разработанным конкурсной комиссией.

8.4. Рейтинг участника равняется сумме баллов, присвоенных членами конкурсной комиссии.

8.5. Решение конкурсной комиссии о подведении итогов Конкурса принимается большинством голосов и оформляется протоколом, утвержденным председателем конкурсной комиссии. В случае несогласия члена конкурсной комиссии с итогами Конкурса он вносит в протокол свое особое мнение.

8.6. Заседание конкурсной комиссии проводится не позднее 20 февраля 2025 года.

8.7. Организатор Конкурса в срок не позднее 28 февраля 2025 года публикует итоги Конкурса во всех номинациях на официальном портале органов местного самоуправления города Казани (www.kzn.ru).

IX. Награждение участников

9.1. В Конкурсе определяется три победителя в каждой номинации. Участники, чьи работы не попадут в число победителей, отмечаются грамотами об участии в Конкурсе.

9.2. Призовой фонд:

1) победители Конкурса получают денежный грант в размере:

- в номинации «Лучший видеоролик о Казани. Команда» – 150 000 (сто пятьдесят тысяч) рублей;

- в номинации «Лучший видеоролик о Казани» – 100 000 (сто тысяч) рублей;

- в номинациях «Лучшая фоторабота “Казань туристическая”» и «Лучшая

статья о туризме в Казани» – по 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей;

2) занявшие II место получают:

- в номинации «Лучший видеоролик о Казани. Команда» – 100 000 (сто тысяч) рублей;

- в номинации «Лучший видеоролик о Казани» – 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей;

- в номинациях «Лучшая фоторабота “Казань туристическая”» и «Лучшая статья о туризме в Казани» – по 30 000 (тридцать тысяч) рублей;

3) занявшие III место получают:

- в номинации «Лучший видеоролик о Казани. Команда» – 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей;

- в номинации «Лучший видеоролик о Казани» – 30 000 (тридцать тысяч) рублей;

- в номинациях «Лучшая фоторабота “Казань туристическая”» и «Лучшая статья о туризме в Казани» – по 15 000 (пятнадцать тысяч) рублей.

9.3. Суммы призового фонда рассчитаны с учетом вычета налога на доход физических лиц и являются окончательными к выплате победителям.

9.4. Для получения денежного гранта участник – победитель, а равно каждый участник команды – победителя, обязан в срок не позднее 3 (трех) месяцев с момента признания его победителем связаться с Организатором Конкурса по электронной почте zv.g@tatar.ru и представить для получения денежного гранта необходимую информацию, включающую Ф.И.О., копию паспорта, согласие на обработку персональных данных, копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, заявление о перечислении денежного гранта, содержащее сведения о реквизитах счета, открытого в кредитной организации, на который необходимо перечислить денежный грант. Заявление должно быть подписано победителем Конкурса.

9.5. Денежный грант выплачивается каждому члену команды – победителя пропорционально исходя из количества участников в команде и общей суммы денежного гранта.

9.6. Невостребование денежного гранта участником – победителем, а равно участником команды – победителя, по истечении 3-месячного срока с момента оглашения результата лишает такого победителя права на получение денежного гранта.

9.7. Денежный грант выплачивается ИП Антоновым Максимом Юрьевичем (ИНН 165120432690, г.Казань, ул.Четаева, 107, кв.11), заключившим контракт на проведение Конкурса с Организатором Конкурса на основании

конкурентной процедуры: запрос котировок в электронной форме в рамках закупки №0811300008324000535 (дата опубликования, извещения на запрос котировок в электронной форме 13.06.2024), размещенный в Единой информационной системе в сфере закупок, в течение 1 (одного) месяца с даты обращения участника – победителя.

9.8. Победитель вправе заявить о своем отказе от получения денежного гранта. Такой отказ должен быть указан в заявлении участника, составленном в свободной форме и направленном Организатору Конкурса по почтовому адресу либо в формате PDF-файла на электронную почту zv.g@tatar.ru.

9.9. Организация, выплачивающая вознаграждение победителям Конкурса, на основании статьи 24 Налогового кодекса Российской Федерации является налоговым агентом и уплачивает НДФЛ в размере 13% от суммы выигрыша.

Приложение №1
к Положению о порядке
проведения конкурса творческих
проектов «Влюбись в Казань»
(Форма)

**Заявка-анкета на участие в конкурсе творческих проектов
«Влюбись в Казань»**

1	Ф.И.О.	
2	Дата рождения (число, месяц, год)	
3	Контактный телефон	
4	E-mail	
5	Название работы	
6	Номинация	
7	Ссылка на работу/публикацию	

Примечание. Участник, заполнивший данную заявку, дает согласие на обработку персональных данных.

Приложение №2
к Положению о порядке
проведения конкурса творческих
проектов «Влюбись в Казань»
(Форма)

Оценочный лист работы в номинации «Лучший видеоролик о Казани»

Название работы _____

Автор _____

№ п/п	Критерий оценки	Оценка (от 1 до 5 баллов)	Комментарий
Содержательная экспертная оценка			
1	Соответствие работы заявленной тематике		
2	Аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления		
3	Креативность видеоролика (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления)		
4	Информативность		
Техническая экспертная оценка			
1	Качество видеосъемки		
2	Уровень владения специальными выразительными средствами		
3	Эстетичность работы		
Итоговая сумма оценок			

Член комиссии _____
(Ф.И.О.)

Подпись члена комиссии _____

Дата заполнения _____

Оценочный лист работы в номинации «Лучшая статья о туризме в Казани»

Название работы _____

Автор _____

№ п/п	Критерий оценки	Оценка (от 1 до 5 баллов)	Комментарий
Содержательная экспертная оценка			
1	Соответствие работы заявленной тематике		
2	Аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления		
3	Креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления)		
4	Информативность		
Техническая экспертная оценка			
1	Уникальность текста		
2	Уровень владения специальными выразительными средствами		
3	Речевых ошибок нет или допущена одна речевая ошибка. Стиль текста соответствует указанной целевой аудитории и указанному жанру		
4	Эстетичность работы (текст статьи представляет единое целое, главная идея статьи раскрыта, текст написан живо и ярко, прослеживается композиция статьи и ее логическая последовательность)		
Итоговая сумма оценок			

Член комиссии _____ (Ф.И.О.)

Подпись члена комиссии _____

Дата заполнения _____

**Оценочный лист работы в номинации «Лучшая фоторабота
“Казань туристическая”»**

Название работы _____

Автор _____

№ п/п	Критерий оценки	Оценка (от 1 до 5 баллов)	Комментарий
1	Соответствие тематике конкурса		
2	Творческий подход к раскрытию темы		
3	Выразительное и оригинальное авторское решение		
4	Художественный и эстетический уровень исполнения		
5	Техническое качество		

Член комиссии _____
(Ф.И.О.)

Подпись члена комиссии _____

Дата заполнения _____

Приложение №2
Утвержден постановлением
Исполнительного комитета
г.Казани
от 20.09.2024 №3994

**Состав конкурсной комиссии по проведению
конкурса творческих проектов «Влюбись в Казань»**

Санникова Дарья Александровна	председатель конкурсной комиссии, директор Комитета по развитию туризма г.Казани
Сальманова Гузель Асгатовна	секретарь конкурсной комиссии, главный эксперт отдела развития туристической индустрии Комитета по развитию туризма г.Казани
Тухватуллина Ильсияр Мисхатовна	главный архитектор г.Казани
Белицкая Жанна Владимировна	заместитель начальника Управления архитектуры и градостроительства Исполнительного комитета г.Казани – начальник отдела городского дизайна
Абзалов Азат Искандарович	начальник Управления культуры Исполнительного комитета г.Казани
Казанцев Владимир Анатольевич	начальник Информационно- аналитического управления аппарата Казанской городской Думы (по согласованию)
Исмаев Тимур Ильдусович	режиссер и креативный продюсер агентства «Громкие рыбы» (по согласованию)
Семененко Русина Юрсановна	автор блога «Казань интересная», победитель I межрегионального фестиваля профессионального мастерства среди работников предприятий туристской, ресторанной и гостиничной индустрий городов – членов

Яковлева Татьяна Павловна	Ассоциации городов Поволжья «Звезды гостеприимства Поволжья – 2022» в номинации «Лучший сити-блогер» (по согласованию)
Сафронов Александр Владимирович	руководитель компании ООО «Бибрайт Ивент» (по согласованию) тревел-фотограф (по согласованию)
Маевский Кирилл Юрьевич	сооснователь и программный директор Центра современной культуры и книжного магазина «Смена», программный директор Летнего книжного фестиваля «Смены», исполнительный директор издательства Ad Marginem, куратор Центра Вознесенского (по согласованию)
Шакиров Альфред Ильдарович	доцент кафедры национальных и глобальных медиа ИСФНиМК КФУ (по согласованию)