



31.12.2022

№ 417

О внесении изменений в распоряжение Президента Республики Татарстан «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Татарстан и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Татарстан на 2019–2025 годы»

Внести в распоряжение Президента Республики Татарстан от 31 августа 2019 года № 306 «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Татарстан и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Татарстан на 2019–2025 годы» (с изменениями, внесенными распоряжениями Президента Республики Татарстан от 7 марта 2020 года № 119, от 30 декабря 2020 года № 397 и от 17 декабря 2021 года № 332) следующие изменения:

в наименовании слова «на 2019–2025 годы» заменить словами «на 2021–2025 годы»;

в абзаце третьем пункта 1 слова «на 2019–2022 годы» заменить словами «на 2021–2025 годы»;

План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Республике Татарстан на 2019–2025 годы изложить в новой редакции согласно приложению.

**Президент
Республики Татарстан**



Р.Н. Минниханов

Приложение
к распоряжению Президента
Республики Татарстан

от «31» декабря 2022 года

№ 417

**План мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции в Республике Татарстан на 2021–2025 годы**

**I. Общее описание Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции
в Республике Татарстан на 2021–2025 годы**

1.1. Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерации, Конституцией Республики Татарстан, является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, приоритетным направлением государственной политики.

Развитие конкуренции в отраслях экономики – многоаспектная задача, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений – от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан.

1.2. Предметом настоящего Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Татарстан на 2021–2025 годы (далее – План мероприятий) являются направления развития конкуренции, которые имеют специальное, системное и существенное значение для развития конкуренции.

1.3. Ключевые показатели развития конкуренции и мероприятия разрабатываются для отраслей (сфер, товарных рынков), доля присутствия частного бизнеса в которых должна быть достигнута к 31 декабря 2025 года.

1.4. Расчет ключевых показателей развития конкуренции осуществлен согласно приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации».

1.5. Перечень стратегических и программных документов Республики Татарстан, включающих мероприятия, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции на рынках товаров, работ и услуг в Республике Татарстан, приведен в приложении № 1 к Плану мероприятий.

1.6. Перечень рекомендованных мероприятий, реализация которых направлена на развитие конкурентной среды Республики Татарстан, до 2025 года приведен в приложении № 2 к Плану мероприятий.

II. Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся в каждой отрасли (сфере) экономики (на отдельных товарных рынках) Республики Татарстан, и ее проблематики

2.1. В Плане мероприятий приводится исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на указанном товарном рынке, и ее проблематики, которая также включает:
информацию о доле хозяйствующих субъектов частной формы собственности на товарном рынке;
характерные особенности товарного рынка с описанием текущей ситуации, анализом основных проблем.

2.2. В соответствии с требованиями стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р (далее – Стандарт), в Плане мероприятий установлены обязательные для достижения ключевые показатели развития конкуренции. При этом в Республике Татарстан существует ряд рынков, на которых значения целевого показателя, установленного Стандартом, были достигнуты, но остались проблемы, требующие иных подходов к их решению.

2.3. Для получения информации использовались источники, указанные в Методиках по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденных Федеральной антимонопольной службой (далее – ФАС России), в частности:

статистические данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан (далее – Татарстанстат);

информация профильных (отраслевых) исполнительных органов государственной власти Республики Татарстан;

данные налоговых органов;

результаты ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды на товарных рынках Республики Татарстан, проводимого Министерством экономики Республики Татарстан в соответствии со Стандартом;

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан в 2021 году, подготовленный уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции – Министерством экономики Республики Татарстан (далее – уполномоченный орган) и утвержденный протоколом заседания Комиссии при Президенте Республики Татарстан по содействию развитию конкуренции от 25 февраля 2022 года № ПР-40.

1. Рынок услуг дошкольного образования

Описание рынка услуг дошкольного образования:

По состоянию на 1 января 2022 года в Республике Татарстан функционируют 36 дошкольных образовательных организации частной формы собственности, в которых воспитываются 3 313 детей.

В соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» к полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере образования относится финансовое обеспечение получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях посредством предоставления субсидий на возмещение затрат, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг), в соответствии с нормативами, определяемыми органами государственной власти субъектов Российской Федерации.

Порядок предоставления субсидий из бюджета Республики Татарстан на возмещение затрат по предоставлению дошкольного образования частными дошкольными образовательными организациями, дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования частными общеобразовательными организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам, утвержден постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 10 ноября 2021 года № 1060.

Субсидии предоставляются частным образовательным организациям, индивидуальным предпринимателям, имеющим лицензию на осуществление образовательной деятельности по программам дошкольного образования,

начального общего, основного общего, среднего общего образования (далее – лицензия).

Субсидирование лицензированных частных дошкольных образовательных организаций стимулирует их к получению лицензии и способствует росту конкуренции на рынке услуг дошкольного образования.

Проблема, возникающая на рынке услуг дошкольного образования:

наличие неудовлетворенного спроса населения на дошкольное образование.

1.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя					Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.1.1	Сохранение доли обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных	процент	1,5, но не менее 1 частной организации	1,6, но не менее 1 частной организации	1,61, но не менее 1 частной организации	1,91, но не менее 1 частной организации	1,91, но не менее 1 частной организации	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100 \%,$ где: V_n – численность обучающихся дошкольного возраста, которым в отчетном периоде в Республике Татарстан были оказаны услуги дошкольного образования частными образовательными организациями (в том числе их филиалами) и индивидуальными предпринимателями, реализующими основные общеобразовательные программы – образовательные	Министерство образования и науки Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования	предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования							программы дошкольного образования; V ₀ – общая численность обучающихся, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дошкольного образования всеми образовательными организациями, индивидуальными предпринимателями, реализующими основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования	

1.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.2.1	Открытие новых частных дошкольных образовательных организаций, в том числе с применением механизмов	Количество открытых частных дошкольных образовательных организаций	единиц	5	6	7	8	9	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан, Агентство

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	государственно-частного партнерства (далее также – ГЧП) и муниципально-частного партнерства (далее – МЧП)									инвестиционного развития Республики Татарстан

2. Рынок услуг дополнительного образования детей

Описание рынка услуг дополнительного образования детей:

по состоянию на 1 января 2022 года, по данным АИС «Навигатор», функционирует 6 организаций частной формы собственности, реализующих программы дополнительного образования детей. Всего программами дополнительного образования охвачено 477 000 детей в возрасте от 5 до 18 лет.

Проблема, возникающая на рынке услуг дополнительного образования детей:

отсутствие механизма персонифицированного финансирования дополнительного образования детей.

2.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя					Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2.1.1	Увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	процентов	4	5	5,1	5,2	5,3	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100 \%,$ <p>где: V_n – численность детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования</p>	Министерство образования и науки Республики Татарстан, государственное бюджетное учреждение дополнитель-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
									организациями частной формы собственности на территории Республики Татарстан; V _o – общая численность детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования всеми организациями (всех форм собственности) на территории Республики Татарстан	ного образования «Республиканский центр внешкольной работы» (по согласованию)

2.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2.2.1	Популяризация деятельности образовательных организаций дополнительного образования детей частной формы собственности	Количество размещенных на сайте Министерства образования и науки Республики Татарстан информационных и методических материалов по созданию и функционированию	единиц	5	6	7	8	9	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан, государственное бюджетное учреждение дополнитель-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		образовательных организаций дополнительного образования								ного образования «Республиканский центр внешкольной работы» (по согласованию)

3. Рынок услуг общего образования

Описание рынка услуг общего образования:

постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 10 ноября 2021 года № 1060 утвержден Порядок предоставления субсидий из бюджета Республики Татарстан на возмещение затрат по предоставлению дошкольного образования частными дошкольными образовательными организациями, индивидуальными предпринимателями, дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования частными общеобразовательными организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам. На субсидирование затрат на образовательную деятельность общеобразовательных организаций частной формы собственности в 2022 году в бюджете Республики Татарстан предусмотрено 75 млн рублей.

Проблема, возникающая на рынке услуг общего образования:

недостаточно предоставлены органами государственной власти Республики Татарстан и (или) органами местного самоуправления государственные или муниципальные преференции частным образовательным организациям, реализующим основные общеобразовательные программы.

3.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке услуг общего образования:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя					Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
3.1.1	Увеличение доли обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего образования	процентов	0,58, но не менее 1 частной организации	1, но не менее 1 частной организации	1,01, но не менее 1 частной организации	1,3, но не менее 1 частной организации	1,4, но не менее 1 частной организации	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100 \%,$ <p>где: V_n – численность обучающихся, которым в отчетном периоде в Республике Татарстан были оказаны услуги общего образования частными образовательными организациями (в том числе их филиалами), реализующими основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования; V_o – общая численность обучающихся, которым в отчетном периоде были оказаны в Республике Татарстан услуги общего</p>	Министерство образования и науки Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	образования								образования всеми образовательными организациями, реализующими основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	

3.2. Мероприятия по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг общего образования:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
3.2.1	Сокращение срока предоставления услуги по государственной аккредитации организаций	Средний срок предоставления услуги по государственной аккредитации	рабочих дней	70	30	29	28	27	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан
3.2.2	Открытие новых частных общеобразовательных организаций, в том числе с применением механизмов ГЧП и МЧП	Количество открытых частных общеобразовательных организаций	единиц	3	4	5	6	7	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан, Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан

4. Рынок услуг среднего профессионального образования

Описание рынка услуг среднего профессионального образования:

на территории Республики Татарстан функционируют 98 профессиональных образовательных организаций, в том числе 87 государственных профессиональных образовательных организаций, 11 негосударственных профессиональных образовательных организаций. Численность обучающихся на 2021/22 учебный год составляет более 72 796 человек.

В учебных зданиях и мастерских ресурсных центров проводится капитальный ремонт, осуществляется поставка новейшего учебно-лабораторного оборудования.

В Республике Татарстан ресурсные центры создаются по заявке и при реальном участии в их формировании

профильных работодателей. Основным критерием эффективности работы ресурсных центров является тесная связь с предприятием, участие в разработке стратегии развития образовательной организации, взаимодействие при реализации образовательного процесса. Таким образом, сегодня каждый ресурсный центр имеет поддержку в лице базовых предприятий.

Ежегодно республиканская сборная демонстрирует высокий уровень подготовки на чемпионатах различных уровней.

Ресурсные центры выступают ключевыми участниками. В настоящее время функционирует 43 ресурсных центра. Всего за 8 лет реализации программы из бюджета Республики Татарстан выделено 6,3 млрд рублей, в том числе на капитальный ремонт – 5,5 млрд рублей, на закупку оборудования – 810 млн рублей. К 2022 году общее количество ресурсных центров планируется довести до 45. В Республике Татарстан ресурсные центры создаются по заявке и при реальном участии в их формировании профильных работодателей. Основным критерием эффективности их работы является тесная связь с предприятием, участие в разработке стратегии развития образовательного учреждения, взаимодействие при реализации образовательного процесса.

С 2014 года в Республике Татарстан практикуется дуальное обучение. Данный вид обучения предусматривает совмещение теоретической подготовки с практическим обучением на предприятии, при котором не менее половины учебного времени студенты проводят в стенах базового предприятия и являются его полноправными работниками. Реализация дуального обучения направлена на максимальную адаптацию обучающихся к условиям современного производства. Сегодня по дуальной системе в Республике Татарстан обучается более 3 000 студентов профессиональных образовательных организаций, за которыми закреплено около 500 наставников.

В Республике Татарстан внедряются образовательные программы по наиболее перспективным и востребованным специальностям и профессиям из списка 50 наиболее востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий, требующих среднего профессионального образования (перечень «ТОП-50»), утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 26 октября 2020 года № 744 «Об утверждении списка 50 наиболее востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий, требующих среднего профессионального образования».

Система профессионального образования Республики Татарстан активно участвует в реализации национальных проектов.

В рамках федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» субсидии на

модернизацию материально-технической базы по результатам конкурсного отбора за два прошедших года получили 11 профессиональных образовательных организаций на общую сумму более 350 млн рублей. В рамках федерального проекта «Цифровая образовательная среда», направленного на создание современной и безопасной цифровой образовательной среды, современным информационно-коммуникационным оборудованием оснащены 64 профессиональные образовательные организации Республики Татарстан, в том числе все ресурсные центры. Общая сумма федеральной поддержки составила более 112 млн рублей.

Значимым нововведением в системе профессионального образования является демонстрационный экзамен, который проводится в Республике Татарстан с 2017 года и позволяет осуществлять сравнительный анализ уровня подготовки в масштабах как отдельного региона России, так и страны в целом. Демонстрационный экзамен – это практический экзамен, который обучающиеся и выпускники сдают в Центрах проведения демонстрационного экзамена. Как правило, они размещены на базе учреждений профессионального образования либо на базе предприятий. Количество участников демонстрационного экзамена в Республике Татарстан ежегодно растет.

Проблемы, возникающие на рынке услуг среднего профессионального образования:

отсутствие финансирования проведения демонстрационного экзамена по стандартам «Ворлдскиллс» и необходимой работы по развитию взаимодействия профессиональных образовательных организаций с организациями (предприятиями) малого и среднего бизнеса по вопросам подготовки квалифицированных кадров;

недостаточное количество квалифицированных специалистов для предприятий.

4.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке услуг среднего профессионального образования:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя					Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
4.1.1	Сохранение доли обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные	процент	6,1, но не менее 1 частной органи-	6,11, но не менее 1 частной органи-	6,12, но не менее 1 частной органи-	6,13, но не менее 1 частной органи-	6,14, но не менее 1 частной органи-	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100 \%,$ где: V_n – численность обучающихся, которым в отчетном периоде	Министерство образования и науки Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования	образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования		зации			ции	низа-ции	в Республике Татарстан были оказаны услуги среднего профессионального образования частными образовательными организациями (в том числе их филиалами), реализующими основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования; V ₀ – общая численность обучающихся, которым в отчетном периоде были оказаны в Республике Татарстан услуги среднего профессионального образования всеми образовательными организациями, реализующими основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
									профессионального образования (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	

4.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг среднего профессионального образования:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
4.2.1	Проведение работ по аккредитации специализированных центров компетенций	Количество образовательных организаций (центров компетенций), аккредитованных в	единиц	37	38	50	59	60	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	«Ворлдскиллс» в Республике Татарстан	качестве площадок чемпионатов по профессиональному мастерству, демонстрационных экзаменов и организации профессионального обучения и дополнительного профессионального образования отдельных категорий граждан								

5. Рынок услуг высшего образования

Описание рынка услуг высшего образования:

в 2021/22 учебном году на территории Республики Татарстан осуществляют образовательную деятельность 45 образовательных организаций высшего образования, в том числе 26 головных образовательных организаций, 19 филиалов образовательных организаций высшего образования.

По образовательным программам высшего образования обучаются 141 254 студента, в том числе в государственных образовательных организациях высшего образования (с филиалами) – 125 402, в негосударственных образовательных организациях высшего образования (с филиалами) – 15 852.

В образовательных организациях высшего образования Республики Татарстан ведется обучение по 55 укрупненным группам направлений подготовки высшего образования.

На 2022/23 учебный год образовательным организациям высшего образования по итогам открытого публичного конкурса среди образовательных организаций высшего образования, имеющих государственную аккредитацию, из средств федерального бюджета выделено 20 788 контрольных цифр приема, из них 53 процента – на инженерно-технические направления подготовки высшего образования, 34,1 процента – на гуманитарные

направления, 12,9 процента – на естественно-научные направления.

Проблемы, возникающие на рынке услуг высшего образования:

недостаточное количество квалифицированных специалистов для предприятий;

несоответствие структуры подготовки кадров с высшим образованием потребностям рынка труда;

низкий уровень взаимодействия с работодателями;

низкая доля реализуемых негосударственными образовательными организациями высшего образования направлений подготовки.

5.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке услуг высшего образования:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя					Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
5.1.1	Увеличение доли образовательных организаций высшего образования частной формы собственности	Доля образовательных организаций высшего образования частной формы собственности	процентов	46,8	47	48	49	50	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100 \%,$ <p>где: V_n – количество организаций частной формы собственности, оказывающих услуги высшего образования на территории Республики Татарстан; V_o – общее количество всех организаций (всех форм собственности), оказывающих услуги высшего образования на территории Республики Татарстан</p>	Министерство образования и науки Республики Татарстан

5.2. Мероприятия по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг высшего образования:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
5.2.1	Доведение до образовательных организаций высшего образования частной формы собственности, расположенных на территории Республики Татарстан, информации об имеющихся республиканских и федеральных программах, проектах	Количество образовательных организаций высшего образования частной формы собственности, расположенных на территории Республики Татарстан, – участников республиканских и федеральных программ, проектов	единиц	5	6	7	8	9	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан
5.2.2	Направление в Министерство науки и высшего образования Российской Федерации предложений по объемам контрольных цифр	Количество образовательных организаций высшего образования частной формы собственности, расположенных на территории Республики Татарстан, получающих	единиц	3	3	3	3	3	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	приема, планируемым к выделению образовательным организациям высшего образования частной формы собственности, расположенным на территории Республики Татарстан, с учетом потребностей экономики Республики Татарстан в квалифицированных кадрах и спроса населения на образовательные услуги	контрольные цифры приема на обучение за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета								

6. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

Описание рынка теплоснабжения (производство тепловой энергии):

по состоянию на 1 января 2022 года в Республике Татарстан услуги теплоснабжения оказывали 77 организаций. Из них 43 организации – частной формы собственности (44 с учетом филиалов). Доля организаций частной формы собственности составляет 57 процентов. Значение данного показателя является следствием активной реализации программ ГЧП в коммунальном комплексе Республики Татарстан.

В то же время рынок теплоснабжения Республики Татарстан продолжает характеризоваться высокой степенью

износа коммунальных объектов и инженерных коммуникаций. Высокий уровень морального и физического износа объектов и сооружений коммунальной инфраструктуры не обеспечивает возрастающих потребностей общества, в том числе связанных с новым жилищным строительством и строительством новых объектов социальной инфраструктуры. Износ коммунальных сетей также приводит к возникновению аварийных ситуаций. С просьбой о выделении материалов и оборудования из аварийно-технического запаса в Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан ежегодно поступает более 200 обращений от организаций сферы жилищно-коммунального хозяйства.

Значительное количество организаций созданы и функционируют в сельских районах Республики Татарстан как коммунальные фонды, которые малопривлекательны для частных инвесторов. Для них особенно характерен высокий износ и низкая загрузка оборудования. Основным потребителем таких организаций является население, проживающее в сельских поселениях, с невысокой платежеспособностью и бюджетные организации.

В условиях низкой инвестиционной привлекательности коммунальных объектов, в том числе в связи с действующими ограничениями роста платы граждан за коммунальные услуги, важно не допустить снижения целевого значения показателя, достигнутого в Республике Татарстан благодаря проведенной работе по привлечению частных инвесторов.

Проблемы, возникающие на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии):

недостаточный уровень качества предоставляемых услуг;

высокая степень износа коммунальных объектов и инженерных коммуникаций (на начало 2022 года из 3 055 км сетей требует замены 1 134,4 км (37,1 %));

высокий уровень морального и физического износа объектов и сооружений коммунальной инфраструктуры не обеспечивает возрастающих потребностей общества, в том числе связанных с новым жилищным строительством и строительством новых объектов социальной инфраструктуры.

6.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии):

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя					Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
6.1.1	Увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	процентов	68,5	68,7	68,71	68,72	68,73	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100 \%,$ <p>где: V_n – это объем полезного отпуска тепловой энергии организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 % (Гкал); V_o – это объем полезного отпуска тепловой энергии всеми хозяйствующими субъектами (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской</p>	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
									Федерации более 50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений) (Гкал)	

6.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии):

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
6.2.1	Передача объектов теплоснабжения в управление частным операторам на основе концессионных соглашений	Количество объектов теплоснабжения, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений	единиц	419	425	430	435	440	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан

7. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Описание рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (далее – ТКО):

ежегодно в Республике Татарстан образуется свыше 13 млн куб. метров ТКО, которые транспортируются на объекты обращения с ТКО. В 2021 году на долю организаций частной формы собственности, осуществляющих транспортирование ТКО, приходилось 100 процентов от общего объема рынка услуг по сбору и транспортированию ТКО.

В соответствии с Федеральным законом от 24 июня 1998 года № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» обращение с ТКО, в том числе транспортирование ТКО, обеспечивается региональными операторами по обращению с ТКО (юридическими лицами, которым присвоен статус регионального оператора по обращению с ТКО по результатам конкурсных отборов в соответствии с законодательством Российской Федерации).

Согласно Правилам обращения с ТКО, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 12 ноября 2016 года № 1156 «Об обращении с твердыми коммунальными отходами и внесении изменения в постановление Правительства Российской Федерации от 25 августа 2008 г. № 641», региональный оператор осуществляет обращение с ТКО, в том числе их сбор и транспортирование, самостоятельно или с привлечением операторов по обращению с ТКО (хозяйствующих субъектов, осуществляющих обращение с ТКО).

Проблемы, возникающие на рынке услуг по сбору и транспортированию ТКО:

сбор и транспортирование ТКО в Республике Татарстан обеспечиваются региональными операторами, которые в соответствии с законодательством осуществляют транспортирование ТКО самостоятельно или с привлечением операторов по транспортированию (часть операторов по транспортированию привлекается через электронные торги). Таким образом, в случае оказания максимального объема услуг по сбору и транспортированию ТКО самостоятельно региональными операторами существует риск снижения количества организаций частной формы собственности на рынке транспортирования ТКО;

слаборазвитое разделение сбора мусора ТКО.

7.1. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию ТКО:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя					Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
7.1.1	Сохранение доли организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию ТКО	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию ТКО	процентов	100	89,94	89,95	89,96	89,97	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100 \%,$ <p>где: V_n – это объем транспортируемых ТКО организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 % (куб. м); V_o – это объем транспортируемых ТКО всеми хозяйствующими субъектами (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 %,</p>	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан, региональные операторы по обращению с ТКО (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
									федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений федеральных казенных учреждений) (куб. м)	
7.1.2	Увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию ТКО, не аффилированных с региональным оператором по обращению с ТКО	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию ТКО, не аффилированных с региональным оператором по обращению с ТКО	процент	28	28,5	29	29,5	30	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100 \%,$ <p>где: V_n – это объем транспортируемых ТКО организациями частной формы собственности, не аффилированными с региональным оператором по обращению с ТКО, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует</p>	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан, региональные операторы по обращению с ТКО (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
									<p>или составляет не более 50 % (куб. м); V_0 – это объем транспортируемых ТКО всеми хозяйствующими субъектами (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений федеральных казенных учреждений) (куб. м)</p>	

7.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию ТКО:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
7.2.1	Стимулирование новых частных инициатив по транспортированию ТКО	Проведение круглых столов, вебинаров с действующими и потенциальными предпринимателями и коммерческими организациями	единиц	5	6	7	8	9	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан, региональные операторы по обращению с ТКО (по согласованию)

8. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Описание рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:

по состоянию на 1 января 2022 года в Республике Татарстан общая площадь многоквартирных домов (далее – МКД), находящихся в управлении управляющих компаний (далее – УК) – 62 371,8 тыс. кв. метров, из них в управлении УК муниципальной формы собственности – 878,28 тыс. кв. метров; в управлении УК частной формы собственности – 51 812,59 тыс. кв. метров.

По состоянию на 1 января 2022 года в Республике Татарстан работают 282 УК, в том числе 13 УК муниципальной формы собственности.

Значительные финансовые потоки, отсутствие абсолютной прозрачности системы управления ставят сферу жилищно-коммунального хозяйства, включая работы по содержанию общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, в ряд коррупционно опасных сфер.

Расширение возможности опубликования обращений граждан о проблемах в сфере жилищно-коммунальных услуг в электронном виде позволяет оперативно решать возникающие проблемы. Такая форма связи является востребованной среди населения Республики Татарстан. По данным государственной информационной системы Республики Татарстан «Народный контроль», количество опубликованных обращений граждан о проблемах в сфере жилищно-коммунальных услуг увеличивается. Анализ обращений граждан позволяет определить основные направления в повышении эффективности управления и организации операционных процессов в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

Проблемы, возникающие на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:

низкое качество оказываемых в сфере управления МКД услуг;

низкое качество содержания МКД и низкий комфорт дворовых территорий.

8.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя					Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
8.1.1	Сохранение доли организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД	процентов	99	99	99	99	99	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100 \%,$ где: V_n – это общая площадь помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в МКД,	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	помещений в МКД								<p>находящихся в управлении у организаций частной формы собственности (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению МКД; V_0 – это общая площадь помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в МКД, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-</p>	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
									строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению МКД (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	

8.2. Мероприятие по достижению показателя развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
8.2.1	Повышение качества предоставляемых услуг путем подготовки высококвалифицированных специалистов в сфере жилищно-коммунального хозяйства, консультирования населения по проблемам в сфере жилищно-коммунального хозяйства	Количество человек, прошедших подготовку, профессиональную переподготовку и повышение квалификации в сфере жилищно-коммунального хозяйства и количество оказанных консультационных услуг гражданам по проблемам в сфере жилищно-коммунального хозяйства	человек	3 131	3 132	3 133	3 134	3 135	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан

9. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

Описание рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами:

по состоянию на 1 января 2022 года общее количество аптечных организаций (не хозяйствующих субъектов, а торговых точек), осуществляющих деятельность в Республике Татарстан, составило 1 874 единицы, из них 1 688, или

90,1 % от общего объема рынка, – аптечные организации частной формы собственности. Уже по состоянию на 1 квартал 2022 года общее количество аптечных организаций (не хозяйствующих субъектов, а торговых точек) составило 1 929 единицы, из них 1 743, или 90,2 % от общего объема рынка, – аптечные организации частной формы собственности.

Проблема, возникающая на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами:

низкая доступность лекарственных средств в сельской местности, обусловленная невысокой численностью населения в административно-территориальных образованиях (ограниченная емкость рынка) и низкой платежеспособностью, особенно в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах, являющихся экономически непривлекательными для участников рынка.

9.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя					Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
9.1.1	Увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	процентов	90,1	90,2	90,3	90,4	90,5	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100 \%,$ где: V_n – количество точек продаж аптечных организаций частной формы собственности, действовавших в Республике Татарстан в отчетном периоде; V_o – количество всех точек продаж аптечных организаций (всех форм	Министерство здравоохранения Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
									собственности), действовавших в Республике Татарстан в отчетном периоде	

9.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
9.2.1	Выдача лицензий частным аптечным организациям при наличии необходимых документов	Доля выданных аптечным организациям частной формы собственности лицензий	процентов	100	100	100	100	100	$V = \frac{A}{B} \times 100 \%,$ где: А – количество лицензий, выданных аптечным организациям частной формы собственности в Республике Татарстан в отчетном периоде, единиц; В – количество заявлений о предоставлении лицензии, поступивших от аптечных организаций частной формы собственности в Республике Татарстан в отчетном периоде, единиц	Министерство здравоохранения Республики Татарстан, Центр экономических и социальных исследований при Кабинете Министров Республики Татарстан

**10. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности)
на розничном рынке электрической энергии (мощности)**

Описание рынка купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности):

в Республике Татарстан розничную куплю-продажу электроэнергии (мощности) осуществляют акционерное общество «Татэнергосбыт», общество с ограниченной ответственностью «Рязанская городская муниципальная энергосбытовая компания», а также ряд частных компаний (общество с ограниченной ответственностью «ПЭСТ», общество с ограниченной ответственностью «Магнит Энерго», общество с ограниченной ответственностью «Транснефтьэнерго», общество с ограниченной ответственностью «Русэнергосбыт», акционерное общество «Мосэнергосбыт», общество с ограниченной ответственностью «РТ-Энерготрейдинг» и другие).

Гарантирующим поставщиком в Республике Татарстан является акционерное общество «Татэнергосбыт».

Проблема, возникающая на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности):

рост стоимости энергоресурсов для потребителей.

10.1. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности):

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
10.1.1	Расширение участников розничного рынка по купле-продаже электрической энергии путем реализации инвестиционных	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии	процентов	92,3	92,3	92,4	92,4	92,5	$V = \frac{A}{B} \times 100 \%,$ где: А – количество организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан, Министерство экономики Республики

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	проектов, в том числе заключения ГЧП, концессии на строительство установок, вырабатывающих электрическую энергию	(мощности)							(мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), ед.; В – общее количество организаций всех форм собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), ед.	Татарстан

10.2. Показатель развития конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности):

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя					Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
10.2.1	Увеличение доли реализованных на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) организациями частной формы собственности товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт*ч)	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	процентов	30,15	30,16	30,17	30,18	30,19	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100 \%,$ где: V_n – это объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт*ч) организациями частной формы собственности, под которыми	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
									<p>понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 %;</p> <p>V_0 – это объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт*ч) всех хозяйствующих субъектов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных</p>	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
									автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	

11. Рынок нефтепродуктов

Описание рынка нефтепродуктов:

обеспечение горюче-смазочными материалами потребителей Республики Татарстан, функционирование рынка нефтепродуктов напрямую зависит от наличия разветвленной сети автозаправочных станций всех типов (далее – АЗС). По данным государственного бюджетного учреждения «Управление по обеспечению рационального использования и качества топливно-энергетических ресурсов в Республике Татарстан», на территории Республики Татарстан расположены 1 051 АЗС (704 – автозаправочные станции, контейнерные автозаправочные станции, передвижные автозаправочные станции и 347 – автогазозаправочные станции, многотопливные автозаправочные станции, автомобильные газонаполнительные компрессорные станции), из них эксплуатируются 905.

Принадлежность автозаправочных и автогазозаправочных станций:

публичное акционерное общество «Татнефть» им. В.Д. Шашина – 173 объекта;

акционерное общество «ТАИФ» – 206 объектов;

общество с ограниченной ответственностью «Лукойл-Уралнефтепродукт» – 40 объектов;

предприятия малого и среднего бизнеса – 546 объектов;

ведомственные – 86 топливозаправочных пунктов (обслуживают собственный автотранспорт).

Под организациями частной формы собственности понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 процентов. Следовательно, все АЗС в Республике Татарстан являются частными.

Проблема, возникающая на рынке нефтепродуктов:

сохраняется тенденция строительства АЗС без учета требований ГОСТ Р 52766-2007 «Дороги автомобильные общего пользования. Элементы обустройства. Общие требования».

11.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке нефтепродуктов:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя					Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
11.1.1	Сохранение доли нефтепродуктов в натуральном выражении, реализованных на рынке всеми хозяйствующими субъектами, с распределением на товары в натуральном выражении, реализованные организациями частной формы собственности, и нефтепродукты в натуральном выражении, реализованные хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	процентов	100	100	100	100	100	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100 \%,$ где: V_n – это объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (тыс. литров) организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 %; V_o – это объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
									выражении (тыс. литров) всех хозяйствующих субъектов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	

11.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке нефтепродуктов:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
11.2.1	Увеличение объемов производства	Объем производства нефтепродуктов по	процентов	134,9	135	135,1	135,2	135,3	$V = \frac{A}{B} \times 100 \%$,	Министерство промышленнос-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	нефтепродуктов	отношению к предыдущему году							где: А – произведено нефтепродуктов, тыс. тонн, в текущем году; В – произведено нефтепродуктов, тыс. тонн, в предыдущем году	ти и торговли Республики Татарстан

12. Рынок медицинских услуг

Описание рынка медицинских услуг:

количество медицинских организаций, участвующих в реализации Программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на территории Республики Татарстан, составляет:

на начало 2022 года – 229 медицинских организаций, в том числе 108 медицинских организаций частной формы собственности (47,1 % от общего числа медицинских организаций, оказывающих медицинскую помощь в рамках Программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на территории Республики Татарстан на конец 2021 года):

Проблема, возникающая на рынке медицинских услуг:

нехватка финансового обеспечения медицинских организаций частной формы собственности, участвующих в реализации Программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на территории Республики Татарстан.

12.1. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке медицинских услуг:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя					Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
12.1.1	Увеличение доли медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования	процентов	46,9	45,8	45,9	46,0	46,1	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100 \%,$ где: V_n – объем средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям частной системы здравоохранения на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования Республики Татарстан; V_o – общий объем средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям всех форм собственности на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного	Министерство здравоохранения Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
									медицинского страхования Республики Татарстан (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	
12.1.2	Увеличение доли медицинских организаций частной системы здравоохранения – субъектов малого и среднего предпринимательства	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения – субъектов малого и среднего предпринимательства	процентов	66	67	68	69	70	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100 \%,$ <p>где: V_n – доля медицинских организаций частной системы здравоохранения субъектов малого и среднего предпринимательства; V_o – доля медицинских организаций частной системы здравоохранения</p>	Министерство здравоохранения Республики Татарстан

12.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке медицинских услуг:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
12.2.1	Содействие организациям здравоохранения во внедрении системы менеджмента качества путем направления информационно-разъяснительных писем об условиях участия в конкурсах (премия Правительства Республики Татарстан за качество и т.д), о проводимых обучающих семинарах, конференциях федерального и международного уровня по вопросам внедрения системы менеджмента качества; организации	Доля организаций здравоохранения, внедривших систему менеджмента качества	процентов	46,9	47	47,1	47,2	47,3	$V = \frac{A}{B} \times 100 \%,$ где: А – количество организаций здравоохранения, внедривших систему менеджмента качества, единиц; В – общее количество организаций здравоохранения (всех форм собственности), единиц	Министерство здравоохранения Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	конференций, обучающих семинаров по вопросам внедрения системы менеджмента качества									

13. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Описание рынка услуг детского отдыха и оздоровления:

соотношение численности детей, которым были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности, к общей численности детей, которым были оказаны услуги отдыха и оздоровления, составило 17 процентов.

На сегодня существует ряд проблем в сфере детского отдыха и оздоровления. На содержание детских лагерей требуются значительные капиталовложения, их недостаток приводит к неудовлетворительному состоянию инфраструктуры. Как следствие, органами контроля выявляются нарушения, выдаются предписания, налагаются штрафы.

В Республике Татарстан разработана программа капитального ремонта лагерей, рассчитанная на три года, с выделением около 7 млрд рублей.

На сегодняшний день отремонтировано 23 лагеря, построен один лагерь, на 705 мест увеличилась их пропускная способность. В ходе ремонта планируются как строительство, так и реконструкция сооружений, инженерных сетей. Особое внимание уделяется безопасности – это комплектование контрольно-пропускных пунктов, ограждение территории, установка системы видеонаблюдения и т.д.

С учетом увеличения на рынке доли детских оздоровительных лагерей государственной формы собственности (с развитой инфраструктурой отдыха и оздоровления, повышением качества оказываемых (государственными лагерями) услуг) необходимы условия для поддержки частного сектора на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, которые в складывающихся условиях теряют конкурентную привлекательность.

Проблемы, возникающие на рынке услуг детского отдыха и оздоровления:

недостаточный уровень развития частного сектора на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, в том числе в связи с повышением качества оказываемых государственными лагерями услуг.

13.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя					Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
13.1.1	Увеличение доли организаций детского отдыха и оздоровления частной формы собственности	Доля организаций детского отдыха и оздоровления частной формы собственности	процентов	21	21,1	21,2	21,3	21,4	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100 \%,$ где: V_n – численность детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности за счет средств консолидированного бюджета Республики Татарстан; V_o – общая численность детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления всеми организациями (всех форм собственности) за счет средств консолидированного	Министерство по делам молодежи Республики Татарстан, Министерство образования и науки Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
									бюджета Республики Татарстан	

13.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
13.2.1	Популяризация (публикация) на сайте Министерства по делам молодежи Республики Татарстан информации об услугах по организации отдыха и оздоровления в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и	Доля детей в возрасте от семи до 17 лет, проживающих на территории Республики Татарстан, которым оказаны услуги отдыха и оздоровления в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха), в общей численности детей в возрасте от семи до 17 лет, проживающих на	процентов	49	45	45,1	45,2	45,3	$V = \frac{A}{B} \times 100 \%,$ где: А – численность детей в возрасте от семи до 17 лет, проживающих на территории Республики Татарстан, воспользовавшихся региональным сертификатом на отдых и оздоровление в организации отдыха детей и их оздоровления (компенсацией части стоимости путевки по каждому типу организаций отдыха детей и их оздоровления), человек; В – численность детей в возрасте от семи до 17 лет, проживающих на	Министерство по делам молодежи Республики Татарстан, Министерство образования и науки Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	отдыха) частной формы собственности	территории Республики Татарстан							территории Республики Татарстан, человек	

14. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Описание рынка психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья: на сегодняшний день на территории Республики Татарстан подавляющее большинство услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) оказываются государственными и муниципальными организациями за счет бюджетных средств.

Психолого-педагогическое сопровождение в общеобразовательных организациях Республики Татарстан обеспечивается кадровым составом, состоящим из 168 учителей-логопедов, 1 168 учителей-дефектологов (включая 1 021 олигофренопедагога, 48 тифлопедагогов, 99 сурдопедагогов), 133 социальных педагогов, 451 педагога-психолога, 68 тьюторов.

Проблема, возникающая на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ: недостаточный уровень квалификации педагогических работников на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ.

14.1. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя					Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
14.1.1	№ 1 – увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере услуг	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического	процент	2,5	3	3,1	3,2	3,3	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100 \%,$ где: V_n – количество	Министерство образования и науки Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ	сопровождения детей с ОВЗ							<p>организаций частной формы собственности, действовавших на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ в Республике Татарстан в отчетном периоде;</p> <p>V_0 – количество всех организаций (всех форм собственности), действовавших на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ в Республике Татарстан в отчетном периоде (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений,</p>	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
									федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	
	№ 2 – увеличение доли детей с ОВЗ (в возрасте до трех лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ОВЗ (в возрасте до трех лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации	Доля детей с ОВЗ (в возрасте до трех лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ОВЗ (в возрасте до трех лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации	процент- тов	8	10	10,1	10,2	10,3	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100 \%,$ <p>где: V_n – численность детей с ОВЗ (в возрасте до трех лет), которым в отчетном периоде были оказаны услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в организациях частной формы собственности за счет средств консолидированного бюджета Республики Татарстан; V_o – общая численность детей с ОВЗ (в возрасте до трех лет), которым в отчетном периоде были оказаны услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации во всех организациях (всех форм собственности) за счет</p>	Министерство образования и науки Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
									средств консолидированного бюджета Республики Татарстан (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	

14.2. Мероприятия по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
14.2.1	Оказание поддержки семьям, воспитывающим детей с ОВЗ,	Количество проведенных на базе учреждений для детей с	единиц	30	31	32	33	34	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	консультационными и реабилитационными службами	ОВЗ семинаров-совещаний по вопросам организации, обучения, воспитания детей с ОВЗ								Республики Татарстан
14.2.2	Организация проведения курсов повышения квалификации для педагогических работников, реализующих инклюзивное образование	Доля педагогических работников, реализующих инклюзивное образование, прошедших курсы повышения квалификации по теме «Социально-психологические и педагогические аспекты реализации инклюзивного образования: теории и технологии», в общей численности педагогических работников, реализующих инклюзивное образование	процентов	60	61	61,1	61,2	61,3	$V = \frac{A}{B} \times 100 \%,$ где: А – количество педагогических работников, реализующих инклюзивное образование, прошедших курсы повышения квалификации по теме «Социально-психологические и педагогические аспекты реализации инклюзивного образования: теории и технологии», человек; В – общее количество педагогических работников, реализующих инклюзивное образование, человек	Министерство образования и науки Республики Татарстан, государственное автономное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Институт развития образования Республики Татарстан» (по согласованию)

15. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Описание рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:

по состоянию на 1 января 2022 года транспортное обслуживание населения на муниципальных маршрутах обеспечивается в 43 муниципальных районах и двух городских округах Республики Татарстан. В обслуживании 610 муниципальных маршрутов задействовано 1 830 автобусов.

Проблема, возникающая на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:

отсутствие устойчивого пассажиропотока на отдельных муниципальных маршрутах регулярных перевозок, обеспечивающего рентабельность предоставления транспортных услуг.

15.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя					Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
15.1.1	Увеличение объема перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (количество перевезенных пассажиров) в	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процент	26	27	27,1	27,2	27,3	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100 \%,$ где: V_n – это объем реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан (свод информации от муниципальных образований)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	натуральном выражении организациями частной формы собственности								<p>перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 %;</p> <p>V_0 – это объем реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров)</p>	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
									в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	

15.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
15.2.1	Увеличение доли муниципальных маршрутов	Доля муниципальных маршрутов регулярных перевозок в городском	процент	68	70	70,1	70,2	70,3	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100 \%,$ где:	Министерство транспорта и дорожного

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	регулярных перевозок по регулируемым тарифам, осуществляемых на рынке перевозки пассажиров автомобильным транспортом организациями частной формы собственности	и пригородном сообщении по регулируемым тарифам от общего количества муниципальных маршрутов регулярных перевозок в городском и пригородном сообщении							V_n – количество муниципальных маршрутов регулярных перевозок в городском и пригородном сообщении по регулируемым тарифам организациями частной формы собственности, единиц; V_o – общее количество муниципальных маршрутов регулярных перевозок в городском и пригородном сообщениях, единиц	хозяйства Республики Татарстан

16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

Описание рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок:

по состоянию на 1 января 2022 года перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляет 45 организаций (победители открытого конкурса на осуществление перевозок по межмуниципальному маршруту регулярных перевозок), из них по формам собственности: открытое акционерное общество – две организации, акционерное общество – две организации, общество с ограниченной ответственностью – 22 организации, муниципальное унитарное предприятие – одна организация, индивидуальный предприниматель – 18 человек.

Транспортные средства перевозчиков оснащены оборудованием ГЛОНАСС и подключены к ведомственной геоинформационной системе Министерства транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан.

При помощи указанной системы осуществляется мониторинг транспортных средств и специализированной техники, задействованной в содержании автомобильных дорог общего пользования регионального значения Республики Татарстан, автобусов, осуществляющих межмуниципальные и междугородние перевозки пассажиров. Подключены более 1 000 единиц техники.

Государственные унитарные предприятия на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок отсутствуют.

Проблема, возникающая на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок:

отсутствие устойчивого пассажиропотока на отдельных межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок, обеспечивающего рентабельность предоставления транспортных услуг, в связи с активной деятельностью нелегальных перевозчиков, осуществляющих свою деятельность под видом заказных.

16.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя					Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
16.1.1	Увеличение доли услуг (работ) (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении, реализованных на рынке всеми хозяйствующими субъектами, с распределением на товары, работы,	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процент	73	75	75,1	75,2	75,3	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100 \%,$ где: V_n – это объем реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	<p>услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении, реализованные хозяйствующими субъектами частного сектора, и товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении, реализованные хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием</p>								<p>перевезенных пассажиров) в натуральном выражении организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 %; V_0 – это объем реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов (за исключением хозяйствующих</p>	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
									субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	

16.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
16.2.1	Увеличение доли перевозчиков частной формы собственности на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок	Доля перевозчиков частной формы собственности на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом в общем	процентов	97,8	97,9	98	98,1	98,2	$V = \frac{A}{B} \times 100 \%,$ где: А – количество перевозчиков частной формы собственности на межмуниципальных	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан

	перевозок пассажиров автомобильным транспортом	количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом в Республике Татарстан						маршрутах регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом, единиц; В – общее количество перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом в Республике Татарстан, единиц	
--	------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Республики Татарстан

Описание рынка оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Республики Татарстан:

после вступления в действие Закона Республики Татарстан от 10 октября 2011 года № 77-ЗРТ «О перевозках пассажиров и багажа легковыми такси на территории Республики Татарстан» выдано 40 533 разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Республики Татарстан.

По состоянию на 1 января 2022 года общее количество организаций, действующих на рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Республики Татарстан (получивших разрешение на осуществление данного вида деятельности), составляет 787 единиц (147 обществ с ограниченной ответственностью и 640 индивидуальных предпринимателей).

Проблемы, возникающие на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Республики Татарстан:

рост стоимости ОСАГО;

увеличение стоимости новых транспортных средств и запчастей.

17.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Республики Татарстан:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя					Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
17.1.1	Сохранение доли организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Республики Татарстан	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Республики Татарстан	процентов	100	100	100	100	100	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100 \%,$ <p>где: V_n – это организации частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 %; V_o – это все хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (за исключением хозяйствующих</p>	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
									субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	

17.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Республики Татарстан:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
17.2.1	Повышение качества оказываемых услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси за счет увеличения количества выданных	Доля выданных разрешений на оказание услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	процентов	1,03	1,04	1,05	1,06	1,07	$V = \frac{A}{B} \times 100 \%,$ где: А – количество выданных разрешений на перевозку пассажиров и багажа легковым такси, тыс. единиц;	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	разрешений на перевозку								В – численность населения, человек	

18. Рынок социальных услуг

Описание рынка социальных услуг:

согласно Федеральному закону от 28 декабря 2013 года № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации», Закону Республики Татарстан от 18 декабря 2014 года № 126-ЗРТ «О регулировании отдельных вопросов в сфере социального обслуживания граждан в Республике Татарстан» в систему социального обслуживания наряду с государственными организациями социального обслуживания были включены негосударственные (коммерческие и некоммерческие) организации, которые при условии их соответствия требованиям к поставщикам социальных услуг имеют право доступа к оказанию социальных услуг.

Привлечение негосударственного сектора к оказанию социальных услуг влияет на повышение качества и доступности предоставляемых населению услуг, обеспечивает увеличение количества обслуживаемых граждан, нуждающихся в оказании ряда социальных услуг.

Развитие конкуренции между государственными и негосударственными организациями способствует ориентации бюджетных средств не на содержание сети организаций, а на обеспечение результативности их деятельности.

На сегодняшний день наиболее востребованными являются услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам, детям и подросткам с ОВЗ. В 2022 году в реестр поставщиков социальных услуг в Республике Татарстан были включены 26 негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги гражданам пожилого возраста и инвалидам, детям и подросткам с ОВЗ, которым была выплачена компенсация на возмещение затрат в размере 280,3 млн рублей.

Необходимо продолжать развивать рынок социальных услуг путем увеличения количества негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги.

Проблема, возникающая на рынке социальных услуг:

сложный механизм подачи заявки на вхождение в реестр поставщиков социальных услуг (включение в указанный реестр позволяет получить компенсацию на возмещение затрат).

18.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке социальных услуг:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя					Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
18.1.1	Увеличение доли негосударственных организаций социального обслуживания в Республике Татарстан, фактически предоставляющих социальные услуги	Доля негосударственных организаций социального обслуживания в Республике Татарстан, фактически предоставляющих социальные услуги	процентов	18,4	18,5	18,6	18,7	18,8	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100 \%,$ <p>где: V_n – количество негосударственных организаций социального обслуживания, фактически предоставлявших социальные услуги в Республике Татарстан в отчетном периоде; V_o – количество всех организаций социального обслуживания (всех форм собственности), фактически предоставлявших социальные услуги в Республике Татарстан в отчетном периоде (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 %,</p>	Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
									федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	

18.2. Мероприятие по достижению показателя развития конкуренции на рынке социальных услуг:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
18.2.1	Сопровождение негосударственных организаций по вопросу вхождения в реестр поставщиков социальных услуг, методическое сопровождение негосударственных организаций, предоставляющих социальные услуги в	Сопровождение негосударственных организаций по вопросу вхождения в реестр поставщиков социальных услуг, методическое сопровождение негосударственных организаций, предоставляющих социальные услуги в	наличие	да	да	да	да	да	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	сфере социального обслуживания	сфере социального обслуживания								

19. Рынок услуг в сфере культуры

Описание рынка услуг в сфере культуры:

в Республике Татарстан накоплен значительный культурный потенциал.

В 2021 году в театральном искусстве функционировало 19 государственных и муниципальных театров, 19 государственных и муниципальных концертных организаций. Кроме того, в Республике Татарстан на постоянной основе работает 12 негосударственных театров.

В кинематографии осуществляло деятельность 175 точек кинопоказа, из которых 25 – частные кинотеатры. В музейном деле работали 175 государственных и муниципальных музейных сетевых единиц, 15 частных музеев. Музей естественной истории Татарстана и Музей истории Благовещенского собора стали победителями отбора среди выставочных проектов государственных и муниципальных музеев на создание мультимедиа-гида с технологией дополненной реальности на платформе «Артефакт» в рамках Национального проекта «Культура» в 2021 году.

В рамках национального проекта «Культура» созданы 2 виртуальных концертных зала. В библиотечно-информационной деятельности культурно-просветительскую работу среди населения Республики Татарстан осуществляли 1 509 общедоступных библиотек. В рамках национального проекта «Культура» в 2021 году на базе Подгорненской сельской библиотеки – филиала № 25 муниципального бюджетного учреждения культуры «Межпоселенческая центральная библиотека» Бугульминского муниципального района Республики Татарстан открылась модельная библиотека.

В культурно-досуговой деятельности насчитывалось 1 909 учреждений культурно-досугового типа.

В сфере культуры функционировала сеть из 156 образовательных организаций (104 организации дополнительного образования, девять профессиональных образовательных организаций, две образовательные организации высшего образования, одна организация дополнительного профессионального образования).

Несмотря на многообразие учреждений культуры, в некоторых сферах отмечается низкая доля негосударственных (немуниципальных) организаций в общем количестве организаций и, как следствие, низкий уровень конкуренции.

К примеру, рынки услуг библиотек и культурно-досуговых центров характеризуются низким уровнем конкуренции. Организация библиотечного обслуживания и предоставление услуг культурно-досуговых центров муниципальных образований на 100 процентов осуществляются государственными и муниципальными учреждениями, поскольку развитие конкуренции в данной сфере ограничено в силу естественных причин.

Уровень конкуренции оценен как средний в таких сегментах, как услуги театров и музеев.

Сравнительный анализ культурного пространства Республики Татарстан позволил определить уровень обеспеченности населения Республики Татарстан различными видами услуг учреждений культуры и рейтинг их востребованности.

Проблемы, возникающие на рынке услуг в сфере культуры:

низкая доля организаций частной формы собственности в общем количестве организаций в сфере культуры;

объемы и виды услуг, оказываемые учреждениями культуры, не в полной мере соответствуют запросам, предпочтениям и ожиданиям граждан.

19.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке услуг в сфере культуры:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя					Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
19.1.1	Увеличение доли средств бюджета, выделяемых организациям частной формы собственности на предоставление услуг и реализацию проектов, в общем объеме средств, выделяемых на предоставление	Доля средств бюджета, выделяемых организациям частной формы собственности на предоставление услуг и реализацию проектов, в общем объеме средств, выделяемых на предоставление услуг и реализацию проектов в сфере культуры, к	процентов	10,64	10,7	10,71	10,72	10,73	$V = \frac{V_n}{V_0} \times 100 \%,$ где: V_n – объем средств консолидированного бюджета Республики Татарстан, выделяемых негосударственным организациям на реализацию проектов и проведение мероприятий в сфере культуры,	Министерство культуры Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	услуг и реализацию проектов в сфере культуры	2022 году							млн рублей; V _о – общий объем средств консолидированного бюджета Республики Татарстан, выделяемых на реализацию проектов и проведение мероприятий в сфере культуры, млн рублей	

19.2. Мероприятия по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг в сфере культуры:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
19.2.1	Предоставление субсидий за счет средств бюджета Республики Татарстан негосударственным организациям на реализацию проектов и проведение мероприятий в сфере культуры	Доля средств бюджета, выделяемых негосударственным организациям на реализацию проектов и проведение мероприятий в сфере культуры	процентов	10,64	10,7	10,71	10,72	10,73	$V = \frac{A}{B} \times 100 \%,$ где: А – объем средств консолидированного бюджета Республики Татарстан, выделяемых негосударственным организациям на реализацию проектов и проведение мероприятий в сфере культуры, млн рублей; В – общий объем средств консолидированного	Министерство культуры Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
									бюджета Республики Татарстан, выделяемых на реализацию проектов и проведение мероприятий в сфере культуры, млн рублей	
19.2.2	Проведение ежегодного социологического исследования с целью выявления степени удовлетворенности населения качеством услуг в сфере культуры	Уровень удовлетворенности населения качеством услуг в сфере культуры	процент	99	99	99	99	99	$V = \frac{A}{B} \times 100 \%,$ где: А – количество граждан, положительно оценивающих качество услуг в сфере культуры, единиц; В – общее количество граждан, принявших участие в опросе, единиц	Министерство культуры Республики Татарстан

20. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Описание рынка услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

в Республике Татарстан ведется активное развитие инфраструктуры связи. На рынке услуг связи представлено более 70 операторов связи. 98,7 процента домохозяйств республики обеспечены возможностью широкополосного доступа в сеть Интернет (далее также – ШПД). В Республике Татарстан насчитывается 1,1 млн абонентов фиксированного ШПД, а уровень проникновения фиксированного ШПД составляет 78 процентов. В целом фиксированный ШПД имеют более чем 57 процентов населенных пунктов Республики Татарстан, в которых проживает 97,6 процентов населения Республики Татарстан. Уровень проникновения фиксированного ШПД будет продолжать расти с учетом реализации мероприятий национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (в

части подключения социально значимых объектов к сети Интернет), а также инвестиционных планов операторов связи. В Республике Татарстан насчитывается 4,484 млн абонентов высокоскоростного мобильного доступа в Интернет. Более 98 процентов населения Республики Татарстан проживают в зоне покрытия мобильной связи. Ежегодно для расширения зоны покрытия и увеличения емкости существующих сетей мобильной связи в Татарстане строятся и модернизируются около 1 000 базовых станций сотовой связи.

В Республике Татарстан доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» составляет 100 процентов.

Проблемы, возникающие на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- недостаточно развита телекоммуникационная инфраструктура в населенных пунктах;
- в населенных пунктах услуги связи оказываются только одним оператором связи либо недоступны вовсе.

20.1. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя					Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
20.1.1	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям	№ 1 – доля объектов государственной и муниципальной собственности, используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года	процентов	15	20	21	22	23	$V = \left(\frac{A}{B} \times 100 \% \right) - 100 \%,$ где: А – количество объектов государственной и муниципальной собственности, используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, в отчетном году, единиц;	Министерство цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	2018 года								В – количество объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, в 2018 году, единиц	
20.1.2	Сохранение доли организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	№ 2 – доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процентов	100	100	100	100	100	$V = \frac{A}{B} \times 100 \%,$ где: А – количество организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», единиц; В – общее количество организаций (всех форм собственности) в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», единиц	Министерство цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан

20.2. Мероприятия по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
20.2.1	Актуализация и направление операторам связи, инфраструктурным операторам и иным заинтересованным лицам перечня объектов государственной и муниципальной собственности, на которых возможно размещение объектов и сооружений связи	Количество уведомлений, направленных операторам связи, инфраструктурным операторам и иным заинтересованным лицам (нарастающим итогом)	единиц	2	3	4	5	6	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан
20.2.2	Проведение опросов хозяйствующих субъектов для выявления степени удовлетворенности состоянием конкурентной среды в сфере информационно-коммуникационных технологий с целью принятия дополнительных мер	Количество проведенных опросов (нарастающим итогом)	единиц	2	3	4	5	6	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	по развитию конкуренции									

21. Рынок розничной торговли

Описание рынка розничной торговли:

сектор торговли является одним из наиболее динамично развивающихся в экономике Республики Татарстан. Выездной торговлей предприятий Союза организаций потребительской кооперации Республики Татарстан охвачено 895 сельских населенных пунктов.

Одним из востребованных форматов при реализации сельскохозяйственной продукции и товаров потребительского назначения являются ярмарки. По итогам 2021 года реализовано продукции на 2 281,4 млн рублей.

Проблемы, возникающие на рынке розничной торговли:

недостаточное количество торговых площадей для реализации продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей;

значительная концентрация рынка и возможность проявления рыночной власти крупных торговых сетей по отношению к покупателям и поставщикам.

21.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке розничной торговли:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя					Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
21.1.1	Сохранение количества нестационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест под них	Количество нестационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест под них	единиц	121	121	121	121	121	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан, Минис-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
										терство промышленности и торговли Республики Татарстан

21.2. Мероприятия по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке розничной торговли:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
21.2.1	Проведение конкурса «Лучшие товары и услуги Республики Татарстан» для последующего участия в федеральном конкурсе «100 лучших товаров России»	Доля организаций, прошедших на федеральный этап конкурса «100 лучших товаров России», от количества организаций – участников конкурса «Лучшие товары и услуги Республики Татарстан»	процентов	62	62,1	62,2	62,3	62,4	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$ где: А – количество организаций, прошедших на федеральный этап конкурса «100 лучших товаров России» по потребительской группе товаров, единиц; В – количество организаций, в том числе производителей Республики Татарстан, участвовавших в ежегодном республиканском конкурсе «Лучшие товары и услуги Республики Татарстан»	Союз «Торгово-промышленная палата Республики Татарстан» (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
									по потребительской группе товаров, единиц	
21.2.2	Проведение в городах Казани и Набережные Челны ярмарочной торговли на специально определенных исполнительными комитетами указанных городов стационарных и нестационарных площадках с целью реализации мер по увеличению продаж собственной продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей	Количество проведенных ярмарочных мероприятий в городах Казани и Набережные Челны	единиц	23	22	22	22	22	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан

22. Рынок племенного животноводства

Описание рынка племенного животноводства:

под развитием рынка племенного животноводства понимается увеличение доли племенного высокопродуктивного поголовья животных от общего поголовья и, соответственно, увеличение производимой продукции. По состоянию на 1 января 2022 года доля племенных животных в условных головах составляет 23,5 процента. Реестр племенных организаций, осуществляющих деятельность на 1 января 2022 года, включает в себя 70 организаций. В общем объеме

рынка доля организаций частной формы собственности составляет 100 процентов.

Проблемы, возникающие на рынке племенного животноводства:

недостаточный объем государственной поддержки участников рынка племенного животноводства.

22.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке племенного животноводства:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя					Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
22.1.1	Сохранение объема товаров, реализованных организациями частной формы собственности на рынке племенного животноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства	процентов	100	100	100	100	100	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100 \%,$ где: V_n – объем реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) организациями частной формы собственности в Республике Татарстан, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных, под которыми понимаются организации, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
									<p>или составляет не более 50 %; V_0 – объем, реализованных на рынке товаров в натуральном выражении всеми организациями в Республике Татарстан, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)</p>	

22.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке племенного животноводства:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
22.2.1	Актуализация действующих республиканских программ поддержки участников рынка племенного животноводства	Количество действующих республиканских программ поддержки участников рынка племенного животноводства	единиц	2	2	2	2	2	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан

23. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Описание рынка жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства):

Республика Татарстан по объемам ввода жилья занимает лидирующие позиции среди субъектов Российской Федерации. Ввод жилья на душу населения в Республике Татарстан с 2010 года составляет не менее 0,6 кв. метра. По итогам 2021 года, по данным Татарстанстата, показатель ввода жилья на душу населения составил 0,772 кв. метра.

В структуре вводимого в Республике Татарстан жилья на протяжении ряда последних лет значительный объем (в среднем 45–60 процентов) составляет малоэтажное жилищное строительство (в основном индивидуальное).

Малоэтажное строительство активно ведется в районах, близких к г. Казани (Верхнеуслонском, Высокогорском, Зеленодольском, Лаишевском, Пестречинском).

В Республике Татарстан с 2005 года в соответствии с Законом Республики Татарстан от 27 декабря 2004 года № 69-ЗРТ «О государственной поддержке развития жилищного строительства в Республики Татарстан» в целях обеспечения граждан доступным жильем развивается жилищное строительство в системе социальной ипотеки. В программу социальной ипотеки в Республике Татарстан интегрированы федеральные механизмы по обеспечению жильем молодых семей, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, лиц из числа детей-сирот и детей,

оставшихся без попечения родителей, не имеющих закрепленного за ними жилого помещения, граждан, подвергшихся воздействию радиации вследствие радиационных аварий и катастроф, и приравненных к ним лиц, граждан, выехавших из районов Крайнего Севера и приравненных к ним территорий, вынужденных переселенцев, инвалидов, ветеранов Великой Отечественной войны 1941–1945 гг., строительству жилья для военнослужащих, уволенных в запас, и приравненных к ним лиц, переселению граждан из аварийного жилищного фонда.

В 2021 году в Республике Татарстан введено 3 011,4 тыс. кв. метров жилья, в том числе по программе социальной ипотеки – 150,6 тыс. кв. метров, индивидуальное строительство – 2 069,3 тыс. кв. метров, инвестиционное многоквартирное жилье – 791,5 тыс. кв. метров.

Проблема, возникающая на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства):

отсутствие земельных участков, обеспеченных инженерной и социальной инфраструктурой.

23.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства):

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя					Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
23.1.1	Увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного)	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	99,8	99,81	99,82	99,83	99,84	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100 \%,$ где: V_n – количество организаций реализовавших на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	строительства)								<p>субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 %;</p> <p>V_0 – количество организаций реализовавших на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всеми хозяйствующими субъектами (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)</p>	

23.2. Мероприятия по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства):

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
23.2.1	Расширение применения инновационных строительных материалов	Доля модернизированных и введенных в эксплуатацию предприятий по производству строительных материалов от общего количества предприятий по производству строительных материалов	процентов	10,3	10,4	10,5	10,6	10,7	$V = \frac{A}{B} \times 100 \%,$ где: А – количество модернизированных и введенных в эксплуатацию предприятий по производству строительных материалов, единиц; В – общее количество предприятий по производству строительных материалов, единиц	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан
23.2.2	Увеличение объема введенного жилья в целях увеличения количества задействованных на рынке жилищного строительства организаций частной	Темпы роста объема введенного жилья	процентов	112,3	100,4	100,5	100,6	100,7	$V = \frac{A}{B} \times 100 \%,$ где: А – объем ввода жилья в текущем году, кв. метров; В – объем ввода жилья в предыдущем году, кв. метров	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	формы собственности									

24. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

Описание рынка строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства:

по состоянию на 1 января 2022 года, по данным Татарстанстата, в отраслевом реестре зарегистрировано около 14,6 тысячи строительных организаций.

Одним из условий устойчивого экономического развития отрасли является активизация инвестиционной деятельности. В 2021 году инвестиции в основной капитал строительных организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, составили около 12,3 млрд.рублей.

Объем подрядных работ, выполняемых по виду деятельности «Строительство», по итогам 2021 года составил 416,2 млрд рублей, или 107,8 процента к уровню января – декабря 2020 года.

За 2021 год среднесписочная численность работников организаций (вид деятельности «Строительство») составила 86,5 тыс. человек из 1,25 млн человек занятого населения в целом по всем отраслям экономики в Республике Татарстан, или 6,9 процента от общей среднесписочной численности работающих в Республике Татарстан.

Проблемы, возникающие на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства:

увеличение расходов на выполнение работ (рост себестоимости объектов) вследствие повышения цен на закупаемые материалы, сырье, топливо, энергоресурсы и услуги сторонних организаций;

высокий уровень налогообложения;

высокий процент коммерческого кредита.

24.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя					Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
24.1.1	Увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	процентов	99,6	99,7	99,8	99,9	100	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100 \%,$ <p>где: V_n – это объем (доля) выручки организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 %; V_o – это общий объем (доля) выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской</p>	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
									Федерации более 50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	

24.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
24.2.1	Размещение заказов на выполнение проектных, строительно-монтажных работ, работ по капитальному ремонту и на поставку оборудования для обеспечения	Доля стоимости контрактов на выполнение проектных, строительно-монтажных работ, работ по капитальному ремонту и на поставку оборудования, заключенных по результатам несостоявшихся	процентов	9,86	9,84	9,83	9,82	9	$V = \frac{A}{B} \times 100 \%,$ где: А – стоимость контрактов на выполнение проектных, строительно-монтажных работ, работ по капитальному ремонту и на поставку оборудования,	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	государственных нужд путем деления лотов на меньшие объемы	конкурентных способов закупок, в общей стоимости таких контрактов							заключенных по результатам несостоявшихся конкурентных способов закупок, рублей; В – общая стоимость контрактов на выполнение проектных, строительного-монтажных работ, работ по капитальному ремонту и на поставку оборудования, рублей	

25. Рынок архитектурно-строительного проектирования

Описание рынка архитектурно-строительного проектирования:

на рынке архитектурно-строительного проектирования Республики Татарстан действуют четыре саморегулируемые организации (далее – СРО):

Ассоциация «Саморегулируемая организация «Казанское объединение проектировщиков»;

СРО «Волжско-Камский союз архитекторов и проектировщиков имени В.П. Логинова»;

СРО Союз архитекторов и проектировщиков «ВОЛГА-КАМА»;

Ассоциация СРО в области инженерных изысканий «ВолгаКамИзыскания».

Общее число организаций, являющихся по состоянию на 1 января 2022 года членами указанных СРО, – 458, из них частной формы собственности – 438.

Проблемы, возникающие на рынке архитектурно-строительного проектирования:

ограниченный доступ малых и средних компаний к архитектурно-строительному проектированию крупных проектов;

низкий уровень квалификации сотрудников органов местного самоуправления в сфере архитектурно-строительного проектирования.

25.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя					Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
25.1.1	Увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования	процентов	96,95	96,96	96,97	96,98	96,99	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100 \%,$ <p>где: V_n – это объем (доля) выручки организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 %; V_o – это общий объем (доля) выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 %, федеральных государственных</p>	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан, государственное казенное учреждение «Главное инвестиционно-строительное управление Республики Татарстан» (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
									унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	

25.2. Мероприятия по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
25.2.1	Размещение заказов на выполнение проектных работ для обеспечения государственных нужд путем деления лотов на меньшие объемы	Доля стоимости контрактов на выполнение проектных работ, заключенных по результатам несостоявшихся конкурентных способов закупок, в общей стоимости контрактов на выполнение проектных работ	процентов	9,25	9,24	9,23	9,22	9,21	$V = \frac{A}{B} \times 100 \%,$ где: А – стоимость контрактов на выполнение проектных работ, заключенных по результатам несостоявшихся конкурентных способов закупок, рублей; В – общая стоимость контрактов на выполнение проектных	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан, государственное казенное учреждение «Главное инвестиционно-строительное

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
									работ, рублей	управление Республики Татарстан» (по согласованию), государственное казенное учреждение «Главное управление инженерных сетей Республики Татарстан» (по согласованию)
25.2.2	Проведение на регулярной основе мероприятий, направленных на повышение уровня квалификации сотрудников органов местного самоуправления в сфере архитектурно-строительного проектирования	Количество сотрудников органов местного самоуправления в сфере архитектурно-строительного проектирования, направленных на повышение квалификации	человек	15	16	17	18	19	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан, Министерство образования и науки Республики Татарстан, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
										образования «Казанский государственный архитектурно-строительный университет» (по согласованию)

26. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

Описание рынка добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения:

Республика Татарстан является одним из немногих субъектов Российской Федерации, характеризующихся развитым минерально-сырьевым комплексом. Недра Республики Татарстан содержат довольно широкий спектр общераспространенных полезных ископаемых (далее также – ОПИ), на основе которых организовано производство, полностью или частично обеспечены потребности экономики Республики Татарстан в строительном и силикатном песке, обогащенной песчано-гравийной смеси, керамическом кирпиче, керамзитовом гравии, извести строительной, щебне строительном, известняковой муке.

По состоянию на 1 января 2022 года общее число организаций, осуществляющих деятельность в сфере добычи ОПИ на участках недр местного значения, составило 193 (190 организаций имеют частную форму собственности, что составляет 98,4 процента от общего объема рынка). По итогам 2021 года ими добыто 15 671,57 тыс. куб. метров полезных ископаемых.

Проблема, возникающая на рынке добычи ОПИ на участках недр местного значения:

участие в аукционах на право пользования участками недр местного значения недобросовестных и аффилированных компаний, что мешает развитию конкуренции на рынке добычи ОПИ.

26.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя					Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
26.1.1	Увеличение доли организаций частной формы собственности на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Доля организаций частной формы собственности на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	процентов	100	96,6	96,7	96,8	96,9	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100 \%,$ где: V_n – это объем добычи общераспространенных полезных ископаемых организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 %; V_o – это общий объем добычи общераспространенных полезных ископаемых всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих	Министерство экологии и природных ресурсов Республики Татарстан, государственное казенное учреждение «Главное инвестиционно-строительное управление Республики Татарстан» (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
									субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	

26.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
26.2.1	Проведение торгов по предоставлению права пользования участками недр местного значения в электронной форме на электронной площадке	Доля аукционов, проведенных в электронной форме, в общем количестве проведенных аукционов на право пользования участками недр местного значения	процентов	95,1	95,2	95,3	95,4	95,5	$V = \frac{A}{B} \times 100 \%,$ где: А – аукционы, проведенные в электронной форме; В – общее количество закупок	Министерство экологии и природных ресурсов Республики Татарстан

27. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Описание рынка выполнения работ по благоустройству городской среды:

рынок благоустройства городской среды делится на две категории: производство работ по реализации государственных и муниципальных программ в части строительства и обустройства общественных пространств и выполнение работ по обслуживанию и содержанию объектов благоустройства в муниципальных образованиях. По вышеуказанным категориям работы выполняются по итогам аукционных мероприятий и заключенных государственных (муниципальных) контрактов.

На долю организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке благоустройства городской среды, приходится 41,4 процента от общего объема рынка услуг.

Проблемы, возникающие на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды:

муниципальные контракты заключаются на один год, предприятия, независимо от формы собственности, не имеют возможности долгосрочного планирования развития и закупки спецтехники, приглашения или подготовки квалифицированных специалистов в условиях неопределенности в вопросе заключения контракта на последующие годы;

низкая конкуренция на торгах с большими объемами работ и с высокой залоговой стоимостью.

27.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя					Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
27.1.1	Увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	41,4	41,5	41,6	41,7	41,8	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100 \%,$ где: V_n – объем выручки организаций частной формы собственности, под которыми	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	городской среды								<p>понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 %;</p> <p>V_0 – общий объем выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)</p>	<p>Татарстан, государственное казенное учреждение «Главное инвестиционно-строительное управление Республики Татарстан» (по согласованию)</p>

27.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
27.2.1	Проведение закупочных процедур на выполнение работ по благоустройству городской среды путем деления лотов	Доля стоимости контрактов на выполнение проектных, строительномонтажных работ, работ по капитальному ремонту и поставку оборудования, заключенных по результатам несостоявшихся конкурентных способов закупок, в общей стоимости контрактов на выполнение проектных, строительномонтажных работ, работ по капитальному ремонту и на поставку оборудования	процентов	6,49	6,48	6,47	6,46	6,45	$V = \frac{A}{B} \times 100 \%,$ где: А – стоимость контрактов на выполнение проектных, строительномонтажных работ, работ по капитальному ремонту и на поставку оборудования, заключенных по результатам несостоявшихся конкурентных способов закупок, рублей; В – общая стоимость контрактов на выполнение проектных, строительномонтажных работ, работ по капитальному ремонту и на поставку оборудования, рублей	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан, государственное казенное учреждение «Главное инвестиционно-строительное управление Республики Татарстан» (по согласованию)

28. Рынок поставки газа (пропан-бутановая смесь и метан)

Описание рынка поставки газа (пропан-бутановая смесь и метан):

по показателям газификации Республика Татарстан занимает лидирующее положение среди регионов России. Уровень газификации Республики Татарстан на 1 января 2022 года составляло 99,54 процента, при этом характерной особенностью Республики Татарстан является то, что высокие показатели газификации обеспечены в равной степени для городов и сельских населенных пунктов.

Основными потребителями газа (пропан-бутановая смесь и метан) являются дачники (сезонное потребление) и владельцы транспортных средств, работающих на пропан-бутановой смеси и сжиженном природном газе (метане).

В Республике Татарстан зарегистрированы 15 негосударственных организаций, осуществляющих реализацию пропан-бутановой смеси.

В настоящее время на территории Республики Татарстан расположены 37 автомобильных газонаполненных компрессорных станций (далее – АГНКС).

Общая проектная производительность созданной в Республике Татарстан сети АГНКС составляет более 300 тыс. куб. метров сжиженного природного газа в год.

Правительство Республики Татарстан проводит планомерную работу в соответствии с поручениями Президента Российской Федерации от 14 мая 2013 года № Пр-1298, от 18 мая 2018 года № Пр-743 о расширении использования природного газа (метана) в качестве моторного топлива, распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 мая 2013 года № 767-р и в рамках государственной программы Российской Федерации «Развитие энергетики».

В Республике Татарстан реализуется государственная программа «Развитие рынка газомоторного топлива в Республике Татарстан на 2013–2023 годы», утвержденная постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 26 апреля 2013 года № 283 «Об утверждении государственной программы Республики Татарстан «Развитие рынка газомоторного топлива в Республике Татарстан на 2013–2023 годы» (далее – программа). В рамках программы осуществляется закупка газомоторной техники и перевод существующей техники на газомоторное топливо.

За период действия программы на территории Республики Татарстан эксплуатируется более 11 000 единиц транспортных средств, работающих на сжиженном природном газе (метане).

Проблемы:

отсутствует возможность проверки состояния баллонов у населения (дачники);

отсутствует нормативная база, позволяющая населению осуществлять заправку баллонов для бытовых нужд на автомобильных газозаправочных станциях (пропан-бутановая смесь);

недостаточно развита заправочная инфраструктура (метан) в крупных городах Республики Татарстан.

28.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке поставки газа (пропан-бутановая смесь и метан):

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя					Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
28.1.1	Сохранение доли организаций частной формы собственности в сфере поставки газа (пропан-бутановая смесь и метан)	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки газа (пропан-бутановая смесь и метан)	процентов	100	100	100	100	100	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100 \%,$ где: V_n – это объем товаров, работ, услуг в натуральном выражении (куб. метры), реализованных на рынке организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 %; V_o – это объем товаров, работ, услуг в	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
									натуральном выражении (куб. метры), реализованных на рынке всеми хозяйствующими субъектами (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	

28.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке поставки газа (пропан-бутановая смесь и метан):

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
28.2.1	Развитие и расширение существующей сети АГНКС на	Количество существующих АГНКС на территории Республики Татарстан	единиц	37	44	51	58	58	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство промышленности и торговли

территории Республики Татарстан											Республики Татарстан
---------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-------------------------

29. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

Описание рынка производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации:

на рынке действуют следующие организации: общество с ограниченной ответственностью «Энергетическое партнерство», акционерное общество «Альметьевские тепловые сети», общество с ограниченной ответственностью «Кастамону Интегрейтед Вуд Индастри», общество с ограниченной ответственностью «Хаят Кимья», публичное акционерное общество «Нижекамскнефтехим» и др.

Производство электрической энергии для указанных компаний не является основным видом деятельности. Источники генерации построены для удовлетворения в первую очередь собственных нужд в энергоресурсах. В случае избытка произведенной электроэнергии излишки поставляются на розничный рынок (покупается акционерным обществом «Татэнергосбыт», гарантирующим поставщиком).

Проблемы, возникающие на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации:

доминирующее положение на рынке гарантирующего поставщика и аффилированной с ним компании;
высокая стоимость энергоресурсов для потребителей.

29.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя					Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
29.1.1	Сохранение доли организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	процентов	100	100	100	100	100	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100 \%,$ где: V_n – это объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт*ч) организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 %; V_o – это объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт*ч) всех хозяйствующих	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
									субъектов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	

29.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
29.2.1	Увеличение количества производителей электроэнергии за счет разработки программы развития электроэнергетики	Количество производителей электрической энергии на розничном рынке Республики Татарстан	единиц	11	12	12	13	13	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан

Республики Татарстан									
-------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

30. Рынок производства кирпича

Описание рынка производства кирпича:

важным фактором, обеспечивающим потребности рынка строительства жилья и других объектов, является текущее состояние и потенциал промышленности строительных материалов. Республика Татарстан обладает развитой базой промышленности строительных материалов, которая включает в себя в том числе 20 заводов по производству силикатного и керамического кирпича общей проектной мощностью 855 млн. штук условного кирпича в год.

В 2021 году произведено 485,5 млн. штук условного кирпича.

В соответствии с представленными данными на долю компаний частной формы собственности приходится 100 процентов от общего объема рынка, что существенно превышает значение целевого ключевого показателя, установленного Стандартом на уровне 70 процентов.

Следует отметить, что в 2021 году реализация федеральных и республиканских программ, масштабное жилищное строительство, в том числе увеличение объемов ввода индивидуального жилищного строительства привели к увеличению потребления мелкоштучных стеновых материалов, особенно керамического кирпича. Соответственно, повышенный спрос на продукцию позволил увеличить загрузку производственных мощностей республиканских предприятий.

Проблемы, возникающие на рынке производства кирпича:

недозагруженность производственных мощностей, особенно по производству силикатного кирпича (коэффициент использования производственных мощностей по производству силикатного кирпича составляет всего 32 процента), что обусловлено с выбором заказчиков в пользу керамического кирпича.

выбор заказчиком, подрядчиком-застройщиком иных технологий строительства: каркасно-монолитного (вентфасад, мокрый фасад), панельного;

появление на территории Республики Татарстан производств по выпуску газобетонных, арболитовых, керамзитобетонных и других видов блоков, их применение в индивидуальном жилищном строительстве;

недостаточность инструментов финансовой господдержки предприятий для модернизации производства.

30.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке производства кирпича:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя					Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
30.1.1	Сохранение доли организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича	процентов	100	100	100	100	100	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100 \%,$ <p>где: V_n – это объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности; V_o – это общий объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской</p>	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
									Федерации более 50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	

30.2. Мероприятия по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке производства кирпича:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
30.2.1	Повышение конкурентоспособности предприятий за счет вывода на рынок нового вида кирпича	Доля производства республиканскими предприятиями нового вида кирпича от общего объема выпуска кирпича на территории Республики Татарстан	процентов	8,9	10	11	12	13	$V = \frac{A}{B} \times 100 \%,$ где: А – объем выпуска нового вида кирпича (нарастающим итогом), единиц условного кирпича; В – общий объем выпуска кирпича на территории Республики Татарстан, единиц условного кирпича	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
30.2.2	Увеличение сбыта кирпича за пределы Республики Татарстан	Доля сбыта кирпича за пределы Республики Татарстан от общего количества выпуска продукции на территории Республики Татарстан	процент	28,4	28,5	28,6	28,7	28,8	$V = \frac{A}{B} \times 100 \%,$ где: А – объем сбыта кирпича за пределы Республики Татарстан (нарастающим итогом), единиц условного кирпича; В – общий выпуск строительного кирпича в Республике Татарстан, единиц условного кирпича	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан

31. Рынок производства бетона

Описание рынка производства бетона:

Республика Татарстан обладает развитой базой производства строительных материалов, которая включает в себя в том числе 60 заводов по производству сборного железобетона, товарного бетона и раствора. В 2021 году произведено 920,7 тыс. куб. метров железобетона и бетона при общей мощности производства 1,9 млн куб. метров, объем выпуска товарного бетона и раствора составил 1 457,9 тыс. куб. метров при мощности 4,8 млн куб. метров в год.

В Республике Татарстан производство железобетонных изделий и конструкций, товарного бетона и раствора осуществляется только организациями частной формы собственности, что существенно превышает значение целевого ключевого показателя, установленного Стандартом на уровне 70 процентов.

Проблемы, возникающие на рынке производства бетона:

недостаточный уровень инвестиций, необходимых для модернизации отрасли и внедрения современных технологий;

недозагруженность производственных мощностей (коэффициент использования производственных мощностей составляет 37 процентов).

31.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке производства бетона:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя					Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
31.1.1	Сохранение доли организаций частной формы собственности в сфере производства бетона	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона	процентов	100	100	100	100	100	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100 \%,$ <p>где: V_n – это объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности; V_o – это общий объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих</p>	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
									субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	

31.2. Мероприятия по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке производства бетона:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
31.2.1	Повышение конкурентоспособности предприятий за счет использования новых технологий в производстве бетона	Доля предприятий, использующих при производстве бетона новые технологии и виды оборудования	процентов	59	59,1	59,2	59,3	59,4	$V = \frac{A}{B} \times 100 \%,$ где: А – количество предприятий, использующих новые технологии и виды оборудования (нарастающим итогом), единиц;	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
									В – общее количество предприятий на рынке Республики Татарстан, единиц	
31.2.2	Увеличение сбыта бетона за пределы Республики Татарстан	Доля сбыта бетона за пределы Республики Татарстан от общего количества выпуска продукции на территории республики	процент	40,8	46,1	51,3	57,4	62	$V = \frac{A}{B} \times 100 \%,$ где: А – доля сбыта бетона за пределы Республики Татарстан (нарастающим итогом), единиц; В – общий объем выпуска бетона на территории Республики Татарстан, единиц	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан

32. Рынок легкой промышленности

Описание рынка легкой промышленности:

по итогам 2021 года предприятиями легкой промышленности Республики Татарстан отгружено продукции более чем на 8,8 млрд рублей, индекс промышленного производства – 88,7 процента. В производстве текстильных изделий отгружено продукции более чем на 4 млрд рублей при индексе промышленного производства 83,7 процента. В производстве одежды отгружено продукции на 3,8 млрд рублей, индекс промышленного производства – 91,4 процента. В производстве кожи и изделий из кожи отгружено продукции на 793 млн рублей при индексе промышленного производства – 107,6 процента.

Легкую промышленность Республики Татарстан представляет значительное количество предприятий, относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства, производящих широкий ассортимент товаров потребительского, производственно-технического и специального назначения.

Проблемы рынка легкой промышленности:

налаживание прямых кооперационных связей с поставщиками тканей и фурнитуры;
продвижение собственной продукции на внутреннем и внешнем рынках.

32.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке легкой промышленности:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя					Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
32.1.1	Сохранение доли организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности	процентов	100	100	100	100	100	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100 \%,$ где: V_n – это объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности; V_o – это общий объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) всех хозяйствующих	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
									субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	

32.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке легкой промышленности:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
32.2.1	Организация выставочно-ярмарочной деятельности с целью расширения рынка сбыта продукции предприятий легкой промышленности	Количество проведенных отраслевых выставок, в которых участвуют предприятия легкой промышленности Республики Татарстан	единиц	6	7	8	9	10	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан

33. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

Описание рынка обработки древесины и производства изделий из дерева:

по итогам 2021 года предприятиями, осуществляющими обработку древесины, производство изделий из дерева и пробки, включая мебель, отгружено товаров собственного производства на 72,8 млрд рублей. Индекс промышленного производства – 108,7 процента.

В Республике Татарстан действуют крупные деревообрабатывающие заводы (100 процентов – частная форма собственности): общество с ограниченной ответственностью «Кастамону Интегрейтед Вуд Индастри» (численность рабочих – 955 человек) и общество с ограниченной ответственностью «Татарстанский деревообрабатывающий комбинат» (942 человека). В соответствии с представленными данными на долю компаний частной формы собственности приходится 100 процентов от общего объема рынка, что существенно превышает значение целевого ключевого показателя, установленного Стандартом на уровне 70 процентов.

Проблемы рынка обработки древесины и производства изделий из дерева:
неразвитая глубокая переработка на внутреннем и международном рынках;
развитие кооперационных связей.

33.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя					Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
33.1.1	Сохранение доли организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева	процентов	100	100	100	100	100	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100 \%,$ где: V_n – это объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ,	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан, деревообрабатывающие

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
									услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности; V_0 – это общий объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	предприятия Республики Татарстан (по согласованию)

33.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
33.2.1	Организация региональной выставочно-ярмарочной деятельности с целью расширения рынка сбыта продукции деревообрабатывающих предприятий	Количество проведенных отраслевых выставок, в которых участвуют деревообрабатывающие предприятия Республики Татарстан	единиц	5	6	7	8	9	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан

34. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Описание рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств:

по данным Татарстанстата в статистическом регистре по виду экономической деятельности «Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт» по состоянию на 1 января 2022 года насчитывается 26 561 хозяйствующий субъект.

Проблема, возникающая на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств:

недостаточное развитие сервиса по ремонту автотранспортных средств в сельской местности, что влияет на удовлетворенность потребителей территориальной доступностью.

34.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя					Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
34.1.1	Сохранение доли организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	процентов	100	100	100	100	100	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100 \%,$ <p>где: V_n – это организации частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 %; V_o – это все хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность на данном рынке (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных</p>	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан, Министерство экономики Республики Татарстан

										корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

34.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
34.2.1	Информирование о существующих мерах поддержки в сфере организации деятельности по ремонту автотранспортных средств субъектов предпринимательства, осуществляющих (планирующих осуществить) деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Количество мероприятий, направленных на доведение информации о существующих мерах поддержки в сфере организации деятельности по ремонту автотранспортных средств	единиц	5	6	7	8	9	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан, Министерство экономики Республики Татарстан

35. Рынок семеноводства

Описание рынка семеноводства:

производством оригинальных и элитных семян в крупных объемах в Республике Татарстан занимаются семеноводческие хозяйства, входящие в состав ассоциации «Элитные семена Татарстана». По данным филиала федерального государственного бюджетного учреждения «Российский сельскохозяйственный центр» по Республике Татарстан, семеноводческие хозяйства занимаются размножением 55 сортов зерновых, зернобобовых и крупяных культур, шести сортов рапса и восьми сортов многолетних трав, осуществляя плодотворное сотрудничество с 15 научно-исследовательскими институтами и опытными станциями. За минувшие годы в Республике Татарстан выведено немало новых высокоурожайных сортов культур с хорошими технологическими качествами. Для реализации ежегодно готовится более 35 тыс. тонн сертифицированных семян.

На долю хозяйств, осуществляющих деятельность на рынке семеноводства Республики Татарстан и входящих в ассоциацию «Элитные семена Татарстана», приходится около 70 процентов рынка. На протяжении последних лет указанные организации демонстрируют устойчивые показатели эффективности.

Всего в Республике Татарстан на рынке семеноводства по основным видам сельскохозяйственных культур осуществляют деятельность 60 семеноводческих организаций частной формы собственности.

Среднегодовая республиканская потребность в семенах зерновых и зернобобовых культур оценивается в 400–450 тыс. тонн. В последнее время отмечается устойчивая тенденция увеличения доли семян высоких репродукций.

В Республике Татарстан создана система семеноводства основных полевых культур. Первичное семеноводство на территории Республики Татарстан ведет федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Татарский научно-исследовательский институт сельского хозяйства». Оригинальные семена для дальнейшего размножения приобретаются также и у других научно-исследовательских институтов Российской академии сельскохозяйственных наук.

Проблемы, возникающие на рынке семеноводства:

низкая товарность рынка семян (в торговый оборот ежегодно попадает только 70–80 процентов товара, произведенного для сортосмены и сортообновления семян);

ограниченный набор сортов на рынке семеноводства, преимущественно местной селекции, особенно по зерновым и зернобобовым культурам, что создает сложную фитосанитарную обстановку;

низкое качество семенного материала, обусловленное несоблюдением требований агротехнологий для семенных участков.

35.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке семеноводства:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя					Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
35.1.1	Увеличение доли организаций частной формы собственности на рынке семеноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства	процентов	76	94	95	96	97	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100 \%,$ где: V_n – количество организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 %; V_o – все организации, осуществляющие деятельность на данном рынке (за исключением хозяйствующих субъектов с долей	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
									участия Российской Федерации более 50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	

35.2. Мероприятия по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке семеноводства:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
35.2.1	Актуализация электронного информационного ресурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащего исчерпывающий перечень	Количество обновлений электронного информационного ресурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Министерства сельского хозяйства и продовольствия	единиц	5	22	23	24	25	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	актуальных нормативных правовых актов, регламентирующих предоставление субсидий осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность товаропроизводителям в сфере производства сельскохозяйственной продукции	Республики Татарстан								
35.2.2	Обеспечение выхода семеноводческих хозяйств Республики Татарстан на федеральный рынок семян путем предоставления грантов или субсидий	Количество семеноводческих хозяйств Республики Татарстан, вышедших на федеральный рынок семян	единиц	4	5	5	5	5	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан

36. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Описание рынка дорожной деятельности (за исключением проектирования):

по состоянию на 1 января 2022 года общее количество организаций на рынке дорожного строительства составило 76 единиц, в том числе три организации (акционерное общество «Татавтодор» и два муниципальных унитарных предприятия – «Городское управление автомобильных дорог» и «Предприятие автомобильных дорог») с долей

государственного и муниципального участия более 50 процентов. Доля (объем) выручки на 1 января 2022 года в общей величине стоимостного оборота рынка дорожной деятельности у хозяйствующих субъектов частного сектора (выручка частных предприятий к общему объему выручки на рынке) составляет 81,3 процента.

При этом необходимо отметить, что показатели, демонстрирующие протяженность автомобильных дорог общего пользования федерального, регионального или межмуниципального значения в Республике Татарстан, свидетельствуют о наличии постоянного прироста.

Проблема, возникающая на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования):

низкая конкуренция организаций, желающих содержать и ремонтировать муниципальные автомобильные дороги и благоустраивать территории в удаленной местности.

36.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования):

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя					Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
36.1.1	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	процентов	80	80,1	80,2	80,3	80,4	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100 \%,$ где: V_n – это объем (доля) выручки организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
									или составляет не более 50 %; V _o – это общий объем (доля) выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	

36.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования):

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
36.2.1	Организация мероприятий по	Количество обучающих мероприятий для	единиц	5	6	7	8	9	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство транспорта и дорожного

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
	повышению уровня компетентности субъектов предпринимательства, осуществляющих (планирующих) деятельность на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования)	субъектов предпринимательства, осуществляющих (планирующих) осуществлять деятельность на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования)									хозяйства Республики Татарстан

37. Рынок вылова водных биоресурсов

Описание рынка вылова водных биоресурсов:

Республика Татарстан расположена в месте слияния двух крупнейших рек Поволжья – Волги и Камы. В регионе созданы четыре водохранилища (Заинское, Карабашское, Куйбышевское, Нижнекамское), насчитывается более 13 тыс. водотоков (ручьи, реки, каналы) общей протяженностью более 19 тыс. километров, а также более 8 тыс. озер и прудов. При этом существенный объем водных ресурсов не используется в целях рыбоводства и рыболовства.

В 2021 году вылов водных биологических ресурсов в Республике Татарстан составил 3 039,744 тонны. На долю предприятий частной формы собственности приходится 100 процентов от общего объема вылова, что существенно превышает значение целевого ключевого показателя, установленного Стандартом на уровне 80 процентов.

Проблемы, возникающие на рынке вылова водных биоресурсов:

малое количество участников рынка, несмотря на богатый водный фонд;
слаборазвитое искусственное воспроизводство водных биоресурсов.

37.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке вылова водных биоресурсов:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя					Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
37.1.1	Сохранение доли организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов	Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов	процентов	100	100	100	100	100	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100 \%,$ <p>где: V_n – это объем добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 %; V_o – это общий объем добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей</p>	Государственный комитет Республики Татарстан по биологическим ресурсам

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
									участия Российской Федерации более 50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	

37.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке вылова водных биоресурсов:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
37.2.1	Популяризация вида экономической деятельности «Вылов водных биоресурсов» в средствах массовой информации	Количество опубликованных в средствах массовой информации материалов, популяризирующих развитие рынка и создание производств	единиц	4	5	6	7	8	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Государственный комитет Республики Татарстан по биологическим ресурсам, акционерное общество

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
										«ТАТМЕДИА» (по согласо- ванию)

38. Рынок переработки водных биоресурсов

Описание рынка переработки водных биоресурсов:

на рынке переработки водных биоресурсов присутствуют 30 организаций частной формы собственности (ОКВЭД 10.2).

Вместе с тем динамика темпов роста производства в Республике Татарстан отстает от среднероссийских показателей, что свидетельствует о необходимости интенсификации мер государственного регулирования, направленных на активизацию динамики роста производственных показателей участников рынка переработки водных биоресурсов.

Проблема, возникающая на рынке переработки водных биоресурсов:

отставание динамики развития рынка переработки водных биоресурсов в Республике Татарстан от среднероссийских показателей по объемам переработки водных биоресурсов.

38.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке переработки водных биоресурсов:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя					Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
38.1.1	Сохранение доли организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов	Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов	процент	100	100	100	100	100	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100 \%,$ где: V_n – это объем продукции организаций частной формы собственности, под	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
									<p>которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 %;</p> <p>V_0 – это общий объем продукции всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)</p>	

38.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке переработки водных биоресурсов:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
38.2.1	Организация мероприятий по стимулированию сбыта продукции для участников рынка переработки водных биоресурсов	Проведение ярмарок по реализации сельскохозяйственной продукции и товаров повседневного спроса, в том числе продукции переработки водных биоресурсов	единиц	4	5	6	7	8	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан

39. Рынок товарной аквакультуры

Описание рынка товарной аквакультуры:

Республика Татарстан обладает значительным потенциалом для развития товарного рыбоводства. В 2021 году на территории Республики Татарстан товарным рыбоводством занимались 11 организаций, по итогам года ими произведено 340 тонн товарной рыбы.

По состоянию на 1 января 2022 года доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры составляла 100 процентов от общего объема рынка.

Проблема, возникающая на рынке товарной аквакультуры:

снижение динамики развития рынка в Республике Татарстан по причине недостаточной реализации товарной рыбы.

39.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке товарной аквакультуры:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя					Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
39.1.1	Сохранение доли организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры	процентов	100	100	100	100	100	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100 \%,$ <p>где: V_n – это объем изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 %; V_o – это общий объем изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) всех хозяйствующих субъектов, данного рынка (за исключением</p>	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
									хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	

39.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке товарной аквакультуры:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
39.2.1	Организация выставочно-ярмарочной деятельности с целью расширения рынка сбыта продукции аквакультуры	Количество ярмарок, выставок по реализации продукции аквакультуры	единиц	9	11	12	13	14	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан

40. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

Описание рынка кадастровых и землеустроительных работ:

в настоящее время в Республике Татарстан создана саморегулируемая организация в области кадастровой деятельности – СРО «Ассоциация кадастровых инженеров Поволжья», главной целью которой является защита прав и законных интересов ее членов и обеспечение условий для совершенствования их профессионального уровня. В настоящее время членами партнерства являются 1 397 кадастровых инженеров.

Необходимо отметить, что подавляющее большинство организаций, осуществляющих деятельность в сфере кадастровых и землеустроительных работ на территории Республики Татарстан, относится к сфере малого и среднего предпринимательства.

Проблема, возникающая на рынке кадастровых и землеустроительных работ:

недостаточное количество публичных торгов или иных конкурентных способов определения поставщиков для участия в них частных организаций.

40.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке кадастровых и землеустроительных работ:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя					Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
40.1.1	Увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ	Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ	процентов	100	80	81	82	83	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100 \%,$ где: V_n – количество организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ на территории Республики Татарстан; V_o – общее количество	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
									организаций в сфере кадастровых и землеустроительных работ на территории Республики Татарстан	

40.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке кадастровых и землеустроительных работ:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
40.2.1	Обеспечение добросовестной конкуренции на рынке кадастровых и землеустроительных работ за счет проведения публичных торгов (конкурсных процедур) на проведение работ по межеванию и постановке на кадастровый учет объектов недвижимости и земельных участков, находящихся в собственности	Доля стоимости контрактов/договоров на проведение работ по постановке на кадастровый учет объектов недвижимости и земельных участков, заключенных по результатам проведенных публичных торгов (конкурсных процедур)	процентов	71	71,1	71,2	71,3	71,4	$V = \frac{A}{B} \times 100 \%,$ где: А – стоимость контрактов, заключенных по результатам проведенных конкурентным способом закупок, на проведение работ по постановке на кадастровый учет объектов недвижимости и земельных участков, находящихся в собственности Республики Татарстан, рублей; В – общая стоимость заключенных контрактов на проведение работ по	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Республики Татарстан								постановке на кадастровый учет объектов недвижимости и земельных участков, находящихся в собственности Республики Татарстан, рублей	

41. Рынок сферы наружной рекламы

Описание рынка сферы наружной рекламы:

по данным Татарстанстата, доля частных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы на рынке Республики Татарстан, составляет 100 процентов.

По данным Ассоциации коммуникационных агентств России, объем рынка в Республике Татарстан (по четырем сегментам – телевидение, радио, пресса и наружная реклама) на 1 января 2022 года составил 1,9593 млрд рублей.

Проблема, возникающая на рынке сферы наружной рекламы:

наличие признаков олигополистического формата развития рынка.

41.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке сферы наружной рекламы:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя					Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
41.1.1	Сохранение доли организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100	100	100	$V = \frac{V_0 - V_n}{V_0} \times 100 \%,$ <p>где: V_n – количество частных организаций, осуществлявших свою</p>	Министерство экономики Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
									деятельность в сфере наружной рекламы на территории Республики Татарстан по состоянию на отчетную дату; V ₀ – количество государственных и муниципальных унитарных предприятий, казенных, бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, осуществляющих свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории Республики Татарстан, выявленных первоначально	

41.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке сферы наружной рекламы:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
41.2.1	Обучение специалистов муниципальных образований по развитию добросо-	Количество специалистов муниципальных образований, прошедших обучение	единиц	60	61	62	63	64	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	вестной конкуренции на рынке наружной рекламы	по развитию добросовестной конкуренции на рынке наружной рекламы								

42. Рынок народных художественных промыслов

Описание рынка народных художественных промыслов:

в Республике Татарстан развиты такие художественные промыслы как ичижный (казанская узорная кожа), золотошвейный промысел, художественное ручное ткачество, ювелирный промысел, художественная обработка дерева и металла, гончарное, керамическое производство, кружевоплетение, ковроделие, пуховый и валяльно-войлочный промысел.

Традиции промысла в Республике Татарстан развивают специализированные предприятия и мастера в статусе индивидуальных предпринимателей, самозанятых, юридических лиц. Их деятельность регулируется Законом Республики Татарстан от 12 января 2005 года № 3-ЗРТ «О народных художественных промыслах и ремеслах».

В соответствии с постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 25 мая 2015 года № 368 «Об утверждении Порядка предоставления грантов Правительства Республики Татарстан на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в сфере народных художественных промыслов», федеральными законами от 6 января 1999 года № 7-ФЗ «О народных художественных промыслах» и от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» осуществляется предоставление грантов Правительства Республики Татарстан на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере народных художественных промыслов.

Проблемы, возникающие на рынке народных художественных промыслов:

низкое качество и недостаточное количество изготавливаемой продукции;

высокая себестоимость продукции народных художественных промыслов, отсутствие оборудования, материалов.

42.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке народных художественных промыслов:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя					Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
42.1.1	Увеличение количества реализуемых проектов субъектами малого и среднего предпринимательства в сфере народных художественных промыслов	Количество реализуемых проектов субъектами малого и среднего предпринимательства в сфере народных художественных промыслов	единица	11	12	13	14	15	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство культуры Республики Татарстан

42.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке народных художественных промыслов:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
42.2.1	Предоставление грантов за счет средств бюджета Республики Татарстан субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере народных художественных промыслов	Доля средств бюджета, выделяемых субъектам малого и среднего предпринимательства и самозанятым на реализацию проектов в сфере народных художественных промыслов	процентов	2	2	2	2	2	$V = \frac{V_c}{V_n} \times 100,$ где: V_c – объем средств бюджета Республики Татарстан, выделяемых субъектам малого и среднего предпринимательства и самозанятым на реализацию проектов в сфере народных	Министерство культуры Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
									художественных промыслов, млн. рублей; V_n – общий объем средств бюджета Республики Татарстан, выделяемых негосударственным организациям на реализацию проектов в сфере культуры, млн рублей	

43. Рынок плодово-ягодных культур

Описание рынка плодово-ягодных культур:

в Республике Татарстан во всех категориях хозяйств насчитывается около 7,6 тыс. га многолетних насаждений, из них 5,9 тыс. га – в плодоносящем возрасте. По итогам 2021 года валовой сбор, включая население, составил 94,4 тыс. тонн со средней урожайностью 160 ц/га.

Потребность населения Республики Татарстан в плодово-ягодной продукции составляет 430 тыс. тонн. Обеспеченность собственной продукцией в 2021 году – 19 процентов.

В сельскохозяйственных организациях и крестьянско-фермерских хозяйствах Республики Татарстан плодовые культуры занимают площадь около 1,5 тыс. га.

Проблемы, возникающие на рынке плодово-ягодных культур:

малая обеспеченность населения плодово-ягодной продукцией собственного производства.

недостаток мощностей для хранения плодово-ягодных культур и их переработки.

43.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке плодово-ягодных культур:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя					Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
43.1.1	Увеличение доли обеспеченности населения плодово-ягодной продукцией собственного производства	Доля обеспеченности населения плодово-ягодной продукцией собственного производства	процентов	21	22	22	22	23	$V = \frac{V_c}{V_n} \times 100,$ <p>где: V_c – обеспеченность населения плодово-ягодной продукцией собственного производства, тыс. тонн; V_n – потребность населения в плодово-ягодной продукции, тыс. тонн</p>	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан

43.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке плодово-ягодных культур:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
43.2.1	Увеличение площади закладки интенсивных садов, ягодных насаждений	Площадь закладки плодово-ягодных культур (нарастающим итогом)	гектар	20	30	30	30	30	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан

44. Рынок услуг в сфере спорта (создание объектов спорта с применением механизма государственно-частного партнерства)

Описание рынка услуг в сфере спорта (создание объектов спорта с применением механизма государственно-частного партнерства):

Республика Татарстан располагает разветвленной сетью как бюджетных организаций, осуществляющих деятельность в области физкультуры и спорта, так и общественных некоммерческих организаций, предоставляющих услуги в этой сфере. Так, в республике функционируют 171 спортивная школа, из которых 33 спортивные школы имеют статус олимпийского резерва, 2 учреждения среднего профессионального образования (государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Казанское училище олимпийского резерва» и государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Альметьевский колледж физической культуры»), Центр спортивной подготовки, Поволжский университет физкультуры спорта и туризма, 5 физкультурно-спортивных обществ, 128 спортивных федерации, 51 центр тестирования ГТО.

С 2006 года по 2021 год в бюджет Республики Татарстан привлечено более 4,39 млрд рублей федеральных средств (построено 72 спортивных объекта) и 40 млрд рублей на 32 объекта XXVII Всемирной летней Универсиады 2013 в Казани (в том числе объект «Деревня Универсиады»).

На сегодняшний день в Республике Татарстан функционирует более 11 505 спортивных сооружений, в том числе 263 чаши бассейнов, 49 ледовых сооружений, более 2 тыс. спортивных залов.

Проблема, возникающая на рынке услуг в сфере спорта (создание объектов спорта с применением механизма государственно-частного партнерства):

недостаток финансовых ресурсов и профессиональной компетенции сотрудников для структурирования проектов государственно-частного партнерства.

44.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке услуг в сфере спорта (создание объектов спорта с применением механизма государственно-частного партнерства):

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя					Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
44.1.1	Увеличение количества спортивных объектов, реализуемых в рамках применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений	Количество спортивных объектов, реализуемых в рамках применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений	единиц	1	1	2	2	2	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство спорта Республики Татарстан

44.2. Мероприятия по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг в сфере спорта (создание объектов спорта с применением механизма государственно-частного партнерства):

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
44.2.1	Проведение конкурсных процедур для определения	Количество проведенных конкурсов для определения	единиц	1	2	2	2	2	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство спорта Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	инвесторов в рамках реализации Федеральных законов Российской Федерации от 21 июля 2005 года № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях», от 13 июля 2015 года № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»	инвесторов в рамках реализации федеральных законов Российской Федерации от 21 июля 2005 года № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях», от 13 июля 2015 года № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»								
44.2.2	Проведение обучающих мероприятий (семинаров, круглых столов, вебинаров) по подготовке и сопровождению проектов	Количество проведенных обучающих мероприятий	единиц	13	14	15	16	17	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан, Министерство образования и науки

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	государственно-частного партнерства, в том числе концессионных соглашений									Республики Татарстан

45. Рынок финансовых услуг

Описание рынка финансовых услуг:

по состоянию на 1 января 2022 года в Республике Татарстан функционируют 62 кредитные организации, 71 страховая компания, 151 микрофинансовый институт, 2 негосударственных пенсионных фонда, 6 профессиональных участников рынка ценных бумаг.

Одним из наиболее значимых сегментов финансового рынка Республики Татарстан является банковский сектор.

По общему количеству самостоятельных кредитных организаций Республика Татарстан занимает третье место в России после Москвы и Санкт-Петербурга.

По итогам 2021 года общий объем выданных корпоративных кредитов увеличился на 26,9 процента, составив 1 210,3 млрд рублей. Населению выдано за 2021 год 585,7 млрд рублей новых кредитов (прирост за год составил 39,9 процента). Объем ипотечных кредитов увеличился на 25,4 процента – до 176,3 млрд рублей. Привлеченные средства организаций за 2021 год увеличились на 26,8 процента до 870,4 млрд рублей. Основное влияние оказал прирост средств на расчетных счетах организаций и индивидуальных предпринимателей на 28,4 процента – до 299,8 млрд рублей. Прирост по вкладам населения за 2021 год составил 12,2 процента, по итогам года вклады достигли 743,7 млрд рублей. Указанная динамика в основном обусловлена увеличением за год остатков средств на счетах эскроу в 1,8 раза, или на 23,6 млрд рублей, – до 54,3 млрд рублей.

Для эффективного развития рынка финансовых услуг необходимо повышать уровень финансовой грамотности населения. Ее недостаточный уровень приводит к негативным последствиям как для личного благосостояния населения, так и для экономики в целом.

Проблемы, возникающие на рынке финансовых услуг:

недостаточный уровень финансовой грамотности и информированности потребителей финансовых услуг.

45.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке финансовых услуг:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя					Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
45.1.1	Повышение уровня финансовой грамотности и информированности о финансовых продуктах и финансовых технологиях	Доля граждан, охваченных мероприятиями и информационными материалами, направленными на повышение уровня финансовой грамотности	процентов	25,0	25,0	25,5	26,0	26,5	$V = \frac{V_0}{V_1} \times 100,$ где: V_0 – население, охваченное мероприятиями и информационными материалами, направленными на повышение финансовой грамотности, человек; V_1 – общая численность населения, человек	Отделение – Национальный банк по Республике Татарстан Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию)

45.2. Мероприятия по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке финансовых услуг:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
45.2.1	Проведение мероприятий, направленных на повышение финансовой	Количество мероприятий	единиц	135	138	140	142	145	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Отделение – Национальный банк по Республике Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	грамотности и информированности граждан									Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию)
45.2.2	Проведение просветительских мероприятий по теме «Финансовые инструменты для развития бизнеса» для представителей малого и среднего предпринимательства	Количество мероприятий	единиц	5	6	6	6	6	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Союз «Торгово-промышленная палата Республики Татарстан» (по согласованию), некоммерческая организация «Гарантийный фонд Республики Татарстан» (по согласованию), Отделение – Национальный банк по Республике Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
										Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию)

46. Рынок услуг внутреннего туризма

Описание рынка услуг внутреннего туризма:

в 2021 году распространение новой коронавирусной инфекции продолжило оказывать негативное воздействие на развитие сферы туризма, однако основные показатели развития отрасли начали восстанавливаться до уровня 2019 года.

Объем оказанных услуг в сфере туризма с учетом смежных отраслей (это все расходы туристов на проживание, питание, транспорт, покупки и развлечения) за 2021 год составил 33,1 млрд рублей, что на 49,6 процента больше аналогичного периода 2020 года (18 млрд рублей).

Организованный поток в Республику Татарстан в Республику Татарстан за 2021 год составил 3,3 млн человек, что на 74 процента выше аналогичного периода 2020 года (1,9 млн человек).

Проблема, возникающая на рынке туристических услуг:

недостаточное продвижение туристических возможностей Республики Татарстан.

46.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке услуг внутреннего туризма:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя					Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
46.1.1	Увеличение количества туристов, посетивших Республику Татарстан	Прирост туристического потока в Республику Татарстан по отношению к предыдущему году	процентов	6	6,1	6,2	6,3	6,4	$V = \frac{V_0}{V_1} \times 100,$ <p>где: V_0 – численность туристов, посетивших Республику Татарстан в отчетном году, человек; V_1 – численность туристов, посетивших Республику Татарстан в предыдущем году, человек</p>	Государственный комитет Республики Татарстан по туризму

46.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг внутреннего туризма:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
46.2.1	Проведение маркетинговых мероприятий для популяризации туристических возможностей Республики	Сохранение числа посетителей официального интернет-портала Visit Tatarstan	процентов	106	106	106	106	106	$V = \frac{V_0}{V_1} \times 100,$ <p>где: V_0 – число посетителей официального интернет-портала Visit Tatarstan в отчетном году, человек;</p>	Государственный комитет Республики Татарстан по туризму

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Татарстан								V ₁ – число посетителей официального интернет-портала Visit Tatarstan в предыдущем году, человек	

47. Рынок высокотехнологичного производства

Описание рынка высокотехнологичного производства:

Республика Татарстан – динамично развивающийся субъект Российской Федерации, где внедряются новаторские подходы и современные технологии в области нефтедобычи и нефтепереработки, нефтехимии, машиностроения, ИТ-сфере, высокотехнологичной медицине. Проводимая в Республике Татарстан политика поддержки инноваций, а также наличие современной инновационной инфраструктуры и научной базы обеспечивают формирование благоприятных условий для наращивания инновационной активности, что подтверждается показателями в данной сфере.

В частности, объем отгруженных инновационных товаров, работ, услуг с 2010 по 2021 год (последний отчетный период) увеличился с 161,2 млрд рублей до 528,8 млрд рублей в 2020 году. Увеличивается доля отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции собственного производства организаций промышленности (в 2010 году – 15,6 процента, в 2021 – 22,2 процента). Увеличился общий объем затрат на научные исследования и разработки в Республике Татарстан, составив в 2020 году 25 млрд рублей. Общие затраты на инновации по итогам 2021 года составили 147,7 млрд рублей.

Реализуемая в Республике Татарстан государственная политика в сфере развития интеллектуальной собственности способствует росту конкурентоспособности республиканских товаропроизводителей на отечественном и зарубежном рынках за счет эффективного управления интеллектуальной собственностью.

Проблема, возникающая на рынке высокотехнологичного производства:

инновационные предприятия не получают прибыль до коммерциализации инновационного продукта, но несут достаточно высокие затраты на проектные работы.

47.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке высокотехнологичного производства:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя					Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
47.1.1	Увеличение доли затрат на инновации организаций частной формы собственности в общем числе затрат на инновации	Доля затрат на инновации организаций частной формы собственности в общем числе затрат на инновации	процентов	41	42	43	44	45	$V = \frac{V_0}{V_1} \times 100,$ где: V_0 – число затрат на инновации организаций частной формы собственности, млн. рублей; V_1 – общее число затрат на инновации, млн. рублей	Министерство экономики Республики Татарстан

47.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке высокотехнологичного производства:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
47.2.1	Участие малых инновационных предприятий и организаций частной формы собственности Республики Татарстан в	Количество заявок на получение гранта, поданных от малых инновационных предприятий и организаций частной формы собственности	единиц	260	270	280	290	300	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	конкурсах на получение гранта, проводимых Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд содействия инновациям)	Республики Татарстан в Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд содействия инновациям)								

III. Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды

1. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства.

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
1.1	Организация работы по продвижению продукции, производимой субъектами малого и среднего предпринимательства (инвестиционные ниши)	Наличие системы управления продвижением на рынки продукции, производимой субъектами малого и среднего предпринимательства	наличие	да	да	да	да	да	Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан

2. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:

- устранение случаев (снижение количества) осуществления закупок у единственного поставщика;
- введение механизма оказания содействия участникам закупок по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок;
- расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
2.1	Организация канала обратной связи с участниками закупок, в том числе с субъектами малого и среднего предпринимательства, для выявления проблемных вопросов, возникающих при участии в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд	Наличие канала обратной связи с участниками закупок	наличие	да	да	да	да	да	Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан, Государственный комитет Республики Татарстан по закупкам

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
2.2	Организация образовательных мероприятий по вопросам реализации Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	Количество проведенных образовательных мероприятий	единиц	15	16	17	18	19	Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан, Государственный комитет Республики Татарстан по закупкам

3. Включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности:

- прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства;
- увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства;
- увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства;
- экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства.

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
3.1	Обеспечение проведения субъектами естественных монополий и компаниями с государственным участием закупок малого объема у субъектов малого и среднего предпринимательства через электронные торговые площадки, в том числе на агрегаторе «Биржевая площадка» (за исключением компаний, находящихся в стадии ликвидации и в процессе проведения процедур применяемых в деле	Доля субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием с долей Республики Татарстан более 50 %, которыми сформированы и размещены потребности в закупках на электронных торговых площадках, в том числе на агрегаторе «Биржевая площадка», к общему количеству субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием с долей Республики	процентов	100	100	100	100	100	$V = \frac{A}{B} \times 100 \%,$ <p>где:</p> <p>А – количество субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием с долей Республики Татарстан более 50 %, которыми сформированы и размещены потребности на электронных торговых площадках, в том числе на агрегаторе «Биржевая площадка», единиц;</p> <p>В – общее количество субъектов естественных</p>	Министерство экономики Республики Татарстан, Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан, Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Президенте Республики Татарстан (по согласованию)

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
	о банкротстве)	Татарстан более 50 %							монополий и компаний с государственным участием с долей Республики Татарстан более 50 %, единиц	

4. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров, включая:

проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям Республики Татарстан, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;

осуществление перевода услуг в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям Республики Татарстан, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности;

оптимизацию процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям Республики Татарстан, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму;

наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Республики Татарстан и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов Республики Татарстан и муниципальных образований, устанавливаемых в соответствии с федеральными законами от 21 декабря 2021 года № 414-ФЗ «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» и от 6 октября

2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.).

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
4.1	Проведение анализа государственных и муниципальных услуг в части возможности оптимизации процедур, перевода услуги либо ее отдельных этапов в электронный вид, а также возможности приема/приема-выдачи документов заявителей в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг	Доля проанализированных государственных и муниципальных услуг от общего количества услуг с возможностью оптимизации процедур, перевода услуги либо ее отдельных этапов в электронный вид, а также возможности приема/приема-выдачи документов заявителей в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг, подлежащих	процент	100	100	100	100	100	$V = \frac{A}{B} \times 100 \%,$ где: А – количество государственных и муниципальных услуг, проанализированных в части возможности оптимизации процедур, перевода услуги либо ее отдельных этапов в электронный вид, а также возможности приема/приема-выдачи документов заявителей в многофункциональных центрах предоставления государственных и	Министерство цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан, Министерство экономики Республики Татарстан, Центр экономических и социальных исследований при Кабинете Министров Республики Татарстан

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
		анализу							муниципальных услуг, единиц; В – общее количество государственных и муниципальных услуг с возможностью оптимизации процедур, перевода услуги либо ее отдельных этапов в электронный вид, а также возможности приема/приема-выдачи документов заявителей в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг, подлежащих анализу, единиц	
4.2	Закрепление в муниципальных порядках проведения	Количество муниципальных районов (городских	единиц	45	45	45	45	45	Абсолютный показатель. Методика расчета не	Министерство экономики Республики

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
	оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов положений, предусматривающих анализ воздействия проектов актов на состояние конкуренции	округов) Республики Татарстан, в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов актов которых закреплены положения, предусматривающие анализ воздействия проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующий аналитический инструментарий							требуется	Татарстан

5. Совершенствование процессов управления в рамках полномочий исполнительных органов государственной власти Республики Татарстан или органов местного самоуправления муниципальных образований Республики Татарстан, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности Республики Татарстан и муниципальной собственности, а также ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая:

разработку, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую

деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности Республики Татарстан и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений;

организацию и проведение публичных торгов или иных конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при реализации или предоставлении во владение и (или) пользование, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, имущества хозяйствующими субъектами, доля участия Республики Татарстан или муниципального образования Республики Татарстан в которых составляет 50 и более процентов;

создание условий, в соответствии с которыми хозяйствующие субъекты при допуске к участию в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (далее – закупки) принимают участие в закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами.

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
5.1	Ведение открытого реестра унитарных предприятий и хозяйственных обществ с долей государственного участия Республики Татарстан более 50 %	Доля государственных унитарных предприятий Республики Татарстан, включенных в реестр государственных унитарных предприятий, обеспечивающих	процент	100	100	100	100	100	$V = \frac{A}{B} \times 100 \%,$ где: А – количество государственных унитарных предприятий Республики Татарстан, включенных в перечень	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
		осуществление органами государственной власти Республики Татарстан полномочий республики, в общем количестве государственных унитарных предприятий Республики Татарстан по данным статистики							государственных унитарных предприятий, обеспечивающих осуществление органами государственной власти Республики Татарстан полномочий республики, единиц; В – общее количество действующих государственных унитарных предприятий Республики Татарстан по данным статистики, единиц	
5.2	Мониторинг результатов финансово-хозяйственной деятельности действующих хозяйственных обществ с долей	Доля хозяйственных обществ, результаты финансово-хозяйственной деятельности которых проанализированы Министерством	процент	100	100	100	100	100	$V = \frac{A}{B} \times 100 \%,$ где: А – количество хозяйственных обществ с долей Республики Татарстан в	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
	участия Республики Татарстан в уставном капитале более 50 % (за исключением обществ, находящихся в стадии ликвидации и в процессе проведения процедур, применяемых в деле о банкротстве) в целях недопущения снижения показателей эффективности деятельности этих обществ	земельных и имущественных отношений Республики Татарстан, в общем количестве действующих хозяйственных обществ с долей участия Республики Татарстан в уставном капитале более 50 %							уставном капитале более 50 %, финансово-хозяйственная деятельность которых проанализирована Министерством земельных и имущественных отношений Республики Татарстан, единиц; В – общее количество хозяйственных обществ с долей Республики Татарстан в уставном капитале более 50 % (за исключением обществ, находящихся в стадии ликвидации и в процессе проведения	

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
									процедур, применяемых в деле о банкротстве), единиц	

6. Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки.

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
6.1	Сокращение количества муниципальных унитарных предприятий на конкурентных рынках Республики Татарстан	Количество ликвидированных/реорганизованных муниципальных унитарных предприятий	единиц	11	12	13	14	15	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан, Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (по согласованию)

7. Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере.

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
7.1	Сохранение целевого использования государственных объектов недвижимого имущества, выявление нецелевого использования объектов социальной сферы, их передача негосударственным организациям (с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких сферах: спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, культура)	Количество проведенных проверок сохранности и использования по назначению имущества, закрепленного за государственными учреждениями на праве оперативного управления (в отношении учреждений спорта, здравоохранения, культуры)	единиц	89	90	91	92	93	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан

8. Содействие развитию практики применения механизмов ГЧП и МЧП, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах).

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
8.1	Разработка методических рекомендаций по содействию развитию практики применения механизмов ГЧП и МЧП	Наличие разработанных методических рекомендаций по содействию развитию практики применения механизмов ГЧП и МЧП	наличие	да	да	да	да	да	Методика расчета не требуется	Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан, Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан

9. Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства, включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие социального предпринимательства в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и

социального предпринимательства.

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
9.1	Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций (далее также – СОНКО) в Республике Татарстан в части функционирования межмуниципальных ресурсных центров некоммерческих организаций (далее – НКО) в трех агломерациях согласно Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года, утвержденной Законом Республики Татарстан от 17 июня 2015 года № 40-ЗРТ «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до	Действующие ресурсные центры НКО	единиц	6	6	6	6	6	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
	Татарстан»									
9.2	Включение в республиканские программы поддержки СОНКО и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Республики Татарстан технических средств реабилитации для лиц с ОВЗ	Наличие в республиканских программах поддержки СОНКО и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и	единиц	4	4	4	4	4	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
		оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Республики Татарстан технических средств реабилитации для лиц с ОВЗ								

10. Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности.

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
10.1	Проведение обучающих программ для субъектов малого и среднего предпринимательства и лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства и лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность, принявших участие в обучающих программах	человек	6 763	6 750	6 800	6 850	6 900	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан

11. Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности.

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
11.1	Развитие и совершенствование	Количество проведенных на	единиц	78	79	80	81	82	Абсолютный показатель.	Министерство образования и

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
	системы конкурсных мероприятий технической направленности	территории Республики Татарстан конкурсных мероприятий муниципального, регионального, федерального, международного значения							Методика расчета не требуется	науки Республики Татарстан
11.2	Проведение республиканских профильных смен, сезонных и заочных школ для мотивированных к учебе детей	Количество проведенных смен, сезонных и заочных школ для мотивированных к учебе детей	единиц	20	21	22	23	24	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан

12. Повышение в Республике Татарстан цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы в рамках соответствующей региональной программы.

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
12.1	Обучение государственных гражданских служащих Республики Татарстан и муниципальных служащих в Республике Татарстан по программе «Цифровая экономика»	Доля государственных гражданских служащих Республики Татарстан и муниципальных служащих в Республике Татарстан, обученных по программе «Цифровая экономика», от общего количества заявившихся слушателей	процентов	100	100	100	100	100	$V = \frac{A}{B} \times 100 \%,$ где: А – число государственных гражданских служащих Республики Татарстан и муниципальных служащих в Республике Татарстан, обученных по программе «Цифровая экономика», человек; В – общее количество заявившихся слушателей, человек	Министерство образования и науки Республики Татарстан, Высшая школа государственного и муниципального управления Казанского (Приволжского) федерального университета (по согласованию)

13. Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также оказание социальной поддержки молодым специалистам в различных сферах экономической деятельности.

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
13.1	Организация олимпиадного движения в Республике Татарстан для выявления, всестороннего развития и поддержки одаренных детей, мотивации педагогических работников по подготовке обучающихся к участию во Всероссийской олимпиаде школьников по общеобразовательным предметам	Количество педагогических работников, получивших гранты за подготовку призеров и победителей Всероссийской олимпиады школьников	человек	137	138	139	140	141	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
13.2	Стимулирование грантами «Наш новый учитель» с целью поддержки и привлечения педагогических работников – молодых специалистов, имеющих среднее профессиональное или высшее образование; совершенствование учебно-воспитательного процесса в рамках реализации проекта по внедрению инновационных методов и технологий повышения эффективности учебного процесса; повышение престижа профессии учителя	Выплата грантов педагогическому составу и выпускникам образовательных организаций высшего образования, педагогических колледжей, аспирантам и кандидатам наук	человек	220	221	222	230	231	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
13.3	Развитие и совершенствование системы конкурсных мероприятий, направленных на выявление, развитие и поддержку одаренных детей и молодежи	Количество конкурсных мероприятий муниципального, регионального, федерального, международного значения	единиц	65	70	72	74	76	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан
		Количество обучающих мероприятий муниципального, регионального, федерального, международного значения (мастер-классов, семинаров, конференций)	единиц	8	9	10	11	12	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	

14. Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Республики Татарстан и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований Республики Татарстан, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности Республики Татарстан и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в

информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
14.1	Размещение информации о проведении торгов по предоставлению в аренду государственного имущества Республики Татарстан, земельных участков, находящихся в государственной собственности Республики Татарстан, на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения	Доля информации о проведении торгов по предоставлению в аренду государственного имущества Республики Татарстан, земельных участков, находящихся в государственной собственности Республики Татарстан, размещенной на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения	процент	100	100	100	100	100	$V = \frac{A}{B} \times 100 \%,$ где: А – количество размещенной информации о проведении торгов по предоставлению в аренду государственного имущества, единиц; В – общее количество предоставленного в аренду государственного имущества, единиц	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
	информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте Министерства земельных и имущественных отношений Республики Татарстан	информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте Министерства земельных и имущественных отношений Республики Татарстан								
14.2	Размещение информации о реализации государственного имущества Республики Татарстан, земельных участков, находящихся в государственной собственности Республики Татарстан, на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной	Доля информации о реализации государственного имущества Республики Татарстан, земельных участков, находящихся в государственной собственности Республики Татарстан, размещенной на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникацион-	процент	100	100	100	100	100	$V = \frac{A}{B} \times 100 \%,$ где: А – количество размещенной информации о реализации государственного имущества на сайте www.torgi.gov.ru, единиц; В – общее количество реализованного государственного имущества Республики Татарстан, единиц	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
	сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте Министерства земельных и имущественных отношений Республики Татарстан	ной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте Министерства земельных и имущественных отношений Республики Татарстан								
14.3	Размещение перечня объектов государственного имущества, свободных от прав третьих лиц и предназначенных для предоставления на праве владения и (или) пользования на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан, на	Доля информации о количестве объектов из перечня государственного имущества, свободных от прав третьих лиц и предназначенных для предоставления на праве владения и (или) пользования на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства в Республике	процент	100	100	100	100	100	$V = \frac{A}{B} \times 100 \%,$ где: А – количество размещенной информации об объектах государственного имущества, свободных от прав третьих лиц и предназначенных для предоставления на праве владения и (или) пользования на	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
	официальном сайте Министерства земельных и имущественных отношений Республики Татарстан	Татарстан, размещенной на официальном сайте Министерства земельных и имущественных отношений Республики Татарстан							субъектам малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан, единиц; В – общее количество объектов государственного имущества, свободных от прав третьих лиц и предназначенных для предоставления на праве владения и (или) пользования на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан, единиц	
14.4	Размещение муниципальными образованиями Республики Татарстан перечня объектов муниципального	Доля информации о количестве объектов из перечня муниципального имущества, свободных от прав третьих лиц и	процент	100	100	100	100	100	$V = \frac{A}{B} \times 100 \%$, где: А – количество размещенной информации об объектах	Министерство экономики Республики Татарстан, Министерство земельных и имущественных

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
	имущества, свободных от прав третьих лиц и предназначенных для предоставления на праве владения и (или) пользования на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан, на официальных сайтах муниципальных образований Республики Татарстан	предназначенных для предоставления на праве владения и (или) пользования на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан, размещенной муниципальными образованиями Республики Татарстан на официальных сайтах муниципальных образований Республики Татарстан							муниципального имущества, свободных от прав третьих лиц и предназначенных для предоставления на праве владения и (или) пользования на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях Республики Татарстан, единиц; В – общее количество объектов муниципального имущества, свободных от прав третьих лиц и предназначенных для предоставления на праве владения и (или) пользования на	отношений Республики Татарстан (свод информации от муниципальных образований)

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
									долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях Республики Татарстан, единиц	

15. Обеспечение мобильности трудовых ресурсов, способствующих повышению эффективности труда, включающее предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры).

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
15.1	Реализация государственной программы Республики	Доля граждан, согласованных для участия в Государственной	процент	55	55	55	55	55	$V = \frac{A}{B} \times 100 \%$, где: А – численность граждан,	Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
	Татарстан «Оказание содействия добровольному переселению в Республику Татарстан соотечественников, проживающих за рубежом, на 2019–2025 годы», утвержденной постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 26 апреля 2019 года № 344	программе, имеющих высшее профессиональное образование, от числа граждан, согласованных для участия в государственной программе							согласованных для участия в государственной программе, имеющих высшее профессиональное образование, человек; В – численность граждан, согласованных для участия в государственной программе	Татарстан
15.2	Реализация государственной программы Республики Татарстан «Оказание содействия добровольному переселению в Республику Татарстан	Доля граждан, согласованных для участия в государственной программе, имеющих профессию (специальность) по образованию, соответствующую	процентов	90	90	90	90	90	$V = \frac{A}{B} \times 100 \%$, где: А – численность граждан, согласованных для участия в государственной программе, имеющих	Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
	соотечественников, проживающих за рубежом, на 2019–2025 годы»	ежегодно утверждаемому Правительством Республики Татарстан перечню востребованных профессий и специальностей, соответствующих приоритетным направлениям развития экономики Республики Татарстан							профессию (специальность) по образованию, соответствующую ежегодно утверждаемому Правительством Республики Татарстан перечню востребованных профессий и специальностей, соответствующих приоритетным направлениям развития экономики Республики Татарстан, человек; В – численность граждан, согласованных для участия в государственной программе, чел.	

16. Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований.

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
16.1	Совершенствование механизмов коммерциализации научных исследований и разработок	Наличие/функционирование специализированной рабочей группы с участием заинтересованных представителей высших учебных заведений/образовательных организаций, коммерческих организаций для определения приоритетных направлений совершенствования механизмов кооперации при проведении научных исследований и разработок и	наличие	да	да	да	да	да	Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
		коммерциализации их результатов								
16.2	Создание автоматизированной платформы управления прикладными научными исследованиями и разработками	Наличие усовершенствованной платформы прикладных исследований	наличие	да	да	да	да	да	Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан

17. Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации «Ворлдскиллс Интернешнл» (WorldSkills International), а также содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ОВЗ в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации «Абилимпикс» (International Abilitympic Federation).

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
17.1	Проведение регионального	Общее количество компетенций,	единиц	257	258	259	260	261	Абсолютный показатель.	Министерство образования и

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
	чемпионата «Молодые профессионалы» в Республике Татарстан (ежегодное мероприятие)	направлений совершенствования механизмов кооперации при проведении научных исследований и разработок и коммерциализации их результатов							Методика расчета не требуется	науки Республики Татарстан
		Общее количество конкурсантов	человек	1 820	1 830	1 840	1 850	1 860		
17.2	Проведение в Республике Татарстан демонстрационного экзамена по стандартам «Ворлдскиллс Россия» (ежегодное мероприятие)	Количество обучающихся участников демонстрационного экзамена	человек	5 909	5 920	5 930	5 940	5 950	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
17.3	Проведение регионального чемпионата по профессиональному мастерству среди инвалидов и лиц с ОВЗ «Абилимпикс» в Республике Татарстан (ежегодное мероприятие)	Общее количество компетенций	единиц	76	77	78	79	80	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан
		Общее количество конкурсантов	человек	824	830	835	840	845		
17.4	Реализация дуального обучения в системе среднего профессионального образования Республики Татарстан	Количество студентов профессиональных образовательных организаций, обучающихся по дуальной форме обучения	человек	3 120	3 130	3 135	3 140	3 145	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан

18. Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможностей хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений.

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
18.1	Создание и развитие патентно-лицензионных предприятий и региональной сети центров поддержки технологий и инноваций Республики Татарстан	Количество созданных центров поддержки технологий и инноваций	единиц	25	26	27	28	29	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан

19. Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего финансирование начальной стадии развития организации и гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса.

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
19.1	Развитие	Количество объектов	единиц	21	22	23	24	25	Абсолютный	Министерство

инновационной инфраструктуры Республики Татарстан	инновационной инфраструктуры								показатель. Методика расчета не требуется	экономики Республики Татарстан
---------------------------------------------------	------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	-------------------------------------------	--------------------------------

20. Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения Республики Татарстан, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года № 2039-р.

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
20.1	Проведение онлайн-уроков по финансовой грамотности для школьников, студентов профессиональных образовательных учреждений	Количество проведенных онлайн-уроков	единиц	17	18	18	18	18	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Отделение – Национальный банк по Республике Татарстан Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию)
20.2	Проведение просветительских мероприятий по теме «Финансовые инструменты для развития бизнеса»	Количество проведенных просветительских мероприятий	единиц	5	6	6	6	6	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Союз «Торгово-промышленная палата Республики Татарстан» (по согласованию), некоммерческая

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
	для представителей малого и среднего предпринимательства									организация «Гарантийный фонд Республики Татарстан» (по согласованию), Отделение – Национальный банк по Республике Татарстан Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию)
20.3	Образовательные мероприятия для всех уровней образования и профессионального педагогического сообщества	Количество проведенных мероприятий	единиц	87	88	90	92	95	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Отделение – Национальный банк по Республике Татарстан Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию)
20.4	Образовательные мероприятия для граждан пожилого	Количество проведенных мероприятий	единиц	31	32	32	32	32	Абсолютный показатель. Методика расчета не	Отделение – Национальный банк по Республике

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
	возраста								требуется	Татарстан Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию)

21. Увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Республики Татарстан.

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
21.1	Проведение опросов населения по удовлетворенности финансовыми услугами	Количество положительно оценивающих деятельность финансовых организаций Республики Татарстан	человек	50	51	52	53	54	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан, Отделение – Национальный банк по Республике Татарстан Волго-

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
										Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию)
21.2	Обеспечение процедур профилактики и информирования потребителей финансовых услуг о нелегальной деятельности на финансовом рынке	Количество мероприятий в Республике Татарстан	единиц	6	7	8	9	10	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Отделение – Национальный банк по Республике Татарстан Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию)

22. Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности.

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
22.1	Повышение	Количество	единиц	4	5	6	7	8	Абсолютный	Отделение –

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
	информированности потребителей финансовых услуг о современных финансовых технологиях, в том числе проведение семинаров, лекций и совещаний для различных аудиторий (работники предприятий, студенты образовательных организаций высшего образования, сотрудники органов власти и др.) и иных мероприятий по разъяснению возможностей и перспектив использования современных финансовых	проведенных мероприятий по популяризации современных технологий							показатель. Методика расчета не требуется	Национальный банк по Республике Татарстан Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию), Министерство цифрового развития, государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
	технологий (таких, как Единая биометрическая система и т.д.)									

23. Реализация мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри Республики Татарстан (включая темпы роста цен), так и между субъектами Российской Федерации (включая темпы роста и уровни цен).

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
23.1	Расширение доступа предпринимателей к государственным закупкам	Количество организаций-поставщиков, оформивших подписку на получение извещений, размещаемых на Информационном портале малого и	единиц	13 620	13 630	13 640	13 650	13 660	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан, акционерное общество «Агентство по государственному заказу Республики Татарстан» (по

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
		среднего бизнеса (smb.tattis.ru)								согласованию)
		Количество закупок, размещенных на сайте агрегатора «Биржевая площадка» (bp.zakazrf.ru)	единиц	3720	3 730	3 740	3 750	3 760		

24. Обучение государственных гражданских служащих исполнительных органов государственной власти Республики Татарстан и работников подведомственных им предприятий и учреждений, муниципальных служащих основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации.

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
24.1	Реализация программ повышения квалификации государственных	Количество служащих, прошедших обучение по соответствующим	процентов	100	100	100	100	100	$V = \frac{A}{B} \times 100 \%$, где: А – количество специалистов,	Департамент государственной службы и кадров при Президенте Республики

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
	гражданских служащих Республики Татарстан, муниципальных служащих в Республике Татарстан по вопросам развития конкуренции и антимонопольного законодательства («Государственные и муниципальные закупки», «Управление в сфере государственных и муниципальных закупок» и др.)	программам, от общего количества заявившихся слушателей							прошедших обучение, в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства («Государственные и муниципальные закупки», «Управление в сфере государственных и муниципальных закупок» и др.), человек; В – общее количество заявившихся слушателей по программам развития конкуренции и антимонопольного законодательства («Государственные и муниципальные закупки», «Управление в сфере государственных и	Татарстан, Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (по согласованию)

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
									муниципальных закупок» и др.), человек	
24.2	Включение в программы повышения квалификации руководителей подведомственных учреждений исполнительных органов государственной власти Республики Татарстан обучающего модуля «Основы государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства»	Доля руководителей подведомственных учреждений, прошедших обучение по программе, в которую включен модуль «Основы государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства», от общего количества заявившихся слушателей	процентов	100	100	100	100	100	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$, где: А – количество прошедших обучение руководителей подведомственных учреждений, единиц; В – общее количество заявившихся слушателей, единиц	Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан
24.3	Организация и проведение вебинара по теме «Основы государственной	Доля специалистов подведомственных учреждений, принявших участие в	процентов	93,2	94	95	96	97	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$, где: А – количество специалистов	Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
	политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства» для специалистов подведомственных учреждений	вебинаре, от общего количества заявившихся слушателей							подведомственных учреждений, принявших участие в вебинаре, человек; В – общее количество заявившихся слушателей, человек	Татарстан

25. Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи.

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
25.1	Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления	Наличие типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче	наличие	да	да	да	да	да	Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан, Министерство цифрового развития

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
	муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство любого сооружения (объекта), в том числе для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи и их повторного применения, через Портал государственных и муниципальных услуг Республики Татарстан	разрешения на строительство любого сооружения (объекта), в том числе для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи и их повторного применения, через Портал государственных и муниципальных услуг Республики Татарстан							государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан, Центр экономических и социальных исследований при Кабинете Министров Республики Татарстан	

26. Организация в Государственной жилищной инспекции Республики Татарстан телефонной горячей линии, а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки).

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
26.1	Создание формы обратной связи с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки (указания ссылки на видео) на официальном сайте Государственной жилищной инспекции Республики Татарстан	Возможность предоставления информации в виде обратной связи на официальном сайте Государственной жилищной инспекции Республики Татарстан, в том числе с прикреплением файлов фото- и видеосъемки (указания ссылки на видео)	наличие	да	да	да	да	да	Методика расчета не требуется	Министерство цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан, Государственная жилищная инспекция Республики Татарстан

27. Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить на всей территории Республики Татарстан, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами государственной и муниципальной власти Республики Татарстан.

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
27.1	Размещение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства на официальном сайте Министерства	Размещение и поддержка в актуальном состоянии типового административного регламента по предоставлению услуг по выдаче разрешения на строительство и ввод в эксплуатацию объектов капитального строительства	наличие	да	да	да	да	да	Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан, Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан, Центр экономических и социальных исследований при Кабинете Министров Республики Татарстан

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
	экономики Республики Татарстан									

28. Практика применения ГЧП (МЧП) как механизма финансового обеспечения инвестиционной деятельности.

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
28.1	Размещение и актуализация сведений о механизмах ГЧП (МЧП) на Инвестиционном портале Республики Татарстан с возможностью включения объектов ГЧП (МЧП) в онлайн-сервис для инвесторов	Мониторинг размещения и актуализации сведений о механизмах ГЧП (МЧП) муниципальными образованиями Республики Татарстан на Инвестиционном портале Республики Татарстан, а также включения объектов ГЧП (МЧП) в	наличие	да	да	да	да	да	Методика расчета не требуется	Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан, Министерство цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
		онлайн-сервис для инвесторов								

29. Социально ориентированные некоммерческие организации (СОНКО).

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
29.1	Информирование о мерах государственной поддержки СОНКО	Количество проинформированных организаций	единиц	338	340	345	350	355	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан

30. Развитие конкуренции в научно-технической сфере.

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
30.1	Содействие развитию	Количество предприятий,	единиц	136	140	145	150	155	Абсолютный показатель.	Министерство экономики

	исследований (в том числе междисциплинарных) в научно-технической сфере	принявших участие в федеральных программах поддержки Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере							Методика расчета не требуется	Республики Татарстан
--	-------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	-------------------------------	----------------------

31. Создание условий для устранения избыточного государственного и муниципального регулирования. Снижение административных барьеров.

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
31.1	Развитие интернет-портала «Проверенный бизнес»	Количество памяток о типичных нарушениях предпринимателей, выявленных надзорными органами в Республике Татарстан, размещенных на интернет-портале «Проверенный бизнес»	единиц	450	455	460	470	480	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан

32. Содействие предпринимателям в сфере экспортной деятельности.

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
32.1	Содействие предпринимателям в сфере экспортной деятельности	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, заключивших экспортные контракты	единиц	72	62	62	62	62	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан, некоммерческая микрокредитная компания «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан» (по согласованию)
32.2	Продвижение продукции и услуг малых и средних компаний на внешних рынках	Количество проведенных Центром поддержки экспорта НО МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан» (далее – ЦПЭ) мероприятий по продвижению продукции субъектов малого и	единиц	32	33	34	35	36	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан

33. Развитие конкурентной среды в Республике Татарстан, сформированной в соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
33.1	Проведение выездных зональных совещаний с органами местного самоуправления Республики Татарстан с приглашением представителей Управления Федеральной антимонопольной службы России по Республике Татарстан и общественных организаций	Количество проведенных совещаний	раз в квартал	47	48	49	50	51	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан
33.2	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей	Размещение информации о деятельности по содействию развитию конкуренции в	раз в квартал	5	6	7	8	9	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан

34. Создание и развитие инфраструктуры для предпринимательской среды.

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
34.1	Создание и развитие промышленных (промышленных) парков, поддержка управляющих компаний и резидентов промышленных (промышленных) парков путем формирования институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений	Количество промышленных парков, созданных на территории Республики Татарстан	единица	94	95	96	97	98	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан

35. Создание условий для развития конкуренции на рынке товаров и услуг.

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)					Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2021	2022	2023	2024	2025		
35.1	Проведение обучающих мероприятий для товаропроизводителей и иных участников рынка с участием представителей бирж, осуществляющих биржевую торговлю	Количество предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на товарных рынках, принявших участие в обучающих мероприятиях	человек	302	303	304	305	306	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан

Приложение № 1
к Плану мероприятий
(«дорожной карте»)
по содействию развитию
конкуренции в Республике
Татарстан на 2021–2025 годы

**Перечень
стратегических и программных документов Республики Татарстан, включающих мероприятия, реализация
которых оказывает влияние на состояние конкуренции на рынках товаров (работ, услуг) Республики Татарстан**

Мероприятие	Стратегический/программный документ	Ответственный исполнитель
1	2	3
Рынок услуг дошкольного образования		
Развитие сектора частных дошкольных образовательных организаций	Закон Республики Татарстан от 25 сентября 2021 года № 56-ЗРТ «Об утверждении нормативов финансового обеспечения государственных гарантий реализации прав на получение общедоступного и бесплатного дошкольного образования в муниципальных образовательных организациях, реализующих образовательные программы дошкольного образования, в Республике Татарстан на 2022 год»	Министерство образования и науки Республики Татарстан
	Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 22 февраля 2014 года № 110 «Об утверждении Государственной программы «Развитие образования и науки Республики Татарстан на 2014–2025 годы»	
Рынок услуг дополнительного образования детей		
Развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным	Закон Республики Татарстан от 25 сентября 2021 года № 57-ЗРТ «Об утверждении нормативов финансового обеспечения государственных гарантий реализации прав на получение общедоступного и бесплатного начального общего, основного общего, среднего общего образования, а также дополнительного образования в общеобразовательных организациях	Министерство образования и науки Республики Татарстан

1	2	3
программам	и профессиональных образовательных организациях в Республике Татарстан на 2022 год» Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 22 февраля 2014 года № 110 «Об утверждении государственной программы «Развитие образования и науки Республики Татарстан на 2014–2025 годы»	
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме		
Организация подготовки, профессиональной переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере жилищно-коммунального хозяйства	Распоряжение Кабинета Министров Республики Татарстан от 11 сентября 2021 года № 1797-р	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 22 октября 2008 года № 763 «Об утверждении Программы развития и размещения производительных сил Республики Татарстан на основе кластерного подхода до 2020 года и на период до 2030 года» Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 18 октября 2021 года № 980 «Об утверждении государственной программы Республики Татарстан «Цифровой Татарстан»	Министерство цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан
Рынок медицинских услуг		
Содействие организациям здравоохранения во внедрении систем менеджмента качества	Постановление Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 года № 1640 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие здравоохранения» Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 1 июля 2013 года № 461 «Об утверждении Государственной программы «Развитие здравоохранения Республики Татарстан до 2025 года»	Министерство здравоохранения Республики Татарстан, Ассоциация дополнительного профессионального образования «Образовательный центр высоких медицинских технологий» (по согласованию)

1	2	3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок		
Развитие сектора негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом	Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 20 декабря 2013 года № 1012 «Об утверждении государственной программы «Развитие транспортной системы Республики Татарстан на 2014–2025 годы»	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан
Рынок социальных услуг		
Развитие конкуренции в сфере социального обслуживания	Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 23 декабря 2013 года № 1023 «Об утверждении Государственной программы «Социальная поддержка граждан Республики Татарстан» на 2014–2025 годы»	Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан
Рынок розничной торговли		
Развитие малых форм предпринимательства в сферах организации производства мяса и мясопродуктов	Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 8 апреля 2013 года № 235 «Об утверждении Государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Республике Татарстан на 2013–2025 годы» Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 30 июня 2021 года № 514 «О мерах государственной поддержки агропромышленного комплекса по отдельным направлениям» Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 14 июля 2021 года № 572 «О мерах грантовой поддержки агропромышленного комплекса»	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан
Развитие малых форм предпринимательства в сфере организации разведения сельскохозяйственной птицы, а также сельскохозяйственных потребительских кооперативов		
Создание новых и модернизация существующих комплексов республики по выращиванию птицы и производству мяса и мясопродуктов		
Рынок племенного животноводства		
Субсидии на поддержку племенного животноводства	Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 8 апреля 2013 года № 235 «Об утверждении Государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Республике Татарстан на 2013–2025 годы»	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан

1	2	3
	<p>Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 30 июня 2021 года № 514 «О мерах государственной поддержки агропромышленного комплекса по отдельным направлениям»</p> <p>Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 31 мая 2021 года № 397 «О мерах государственной поддержки агропромышленного комплекса по отдельным направлениям за счет средств бюджета Республики Татарстан»</p>	
Рынок семеноводства		
Субсидии на возмещение части затрат на приобретение элитных семян	<p>Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 8 апреля 2013 года № 235 «Об утверждении Государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Республике Татарстан на 2013–2025 годы»</p> <p>Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 30 июня 2021 года № 514 «О мерах государственной поддержки агропромышленного комплекса по отдельным направлениям»</p> <p>Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 31 мая 2021 года № 397 «О мерах государственной поддержки агропромышленного комплекса по отдельным направлениям за счет средств бюджета Республики Татарстан»</p>	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан
Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Республики Татарстан		
Ограничение влияния государственных организаций на конкуренцию	Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 31 декабря 2013 года № 1140 «Об утверждении государственной программы «Управление государственным имуществом Республики Татарстан на 2014–2025 годы»	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан
Стимулирование новых предпринимательских инициатив		
Оказание государственной финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан	<p>Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 17 ноября 2004 года № 498 «О создании некоммерческой организации «Инвестиционно-венчурный фонд Республики Татарстан»</p> <p>Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 31 октября 2011 года № 896 «О создании некоммерческой организации «Гарантийный фонд Республики Татарстан»</p>	Министерство экономики Республики Татарстан

1	2	3
	<p>Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 31 октября 2013 года № 823 «Об утверждении Государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Республики Татарстан»</p> <p>Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 9 июля 2014 года № 474 «О создании некоммерческой организации «Фонд финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан»</p> <p>Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 31 мая 2021 года № 397 «О мерах государственной поддержки агропромышленного комплекса по отдельным направлениям за счет средств бюджета Республики Татарстан»</p>	
<p>Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям</p>		
<p>Повышение престижа рабочих профессий и развитие профессионального образования путем гармонизации лучших практик и профессиональных стандартов во всем мире посредством организации и проведения конкурсов профессионального мастерства</p>	<p>Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 9 августа 2013 года № 553 «Об утверждении Государственной программы «Содействие занятости населения Республики Татарстан на 2014–2025 годы»</p> <p>Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 25 сентября 2015 года № 707 «Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года»</p>	<p>Министерство образования и науки Республики Татарстан, Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан</p>
<p>Повышение мобильности трудовых ресурсов, способствующее повышению эффективности труда</p>		
<p>Организация содействия безработным гражданам в переезде и безработным гражданам и членам их семей в переселении в другую местность для трудоустройства по направлению органов службы занятости</p>	<p>Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 9 августа 2013 года № 553 «Об утверждении Государственной программы «Содействие занятости населения Республики Татарстан на 2014–2025 годы»</p> <p>Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 25 сентября 2015 года № 707 «Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года»</p>	<p>Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан</p>

1	2	3
Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности		
Развитие механизмов поддержки технического и научно- технического творчества детей и молодежи	Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 22 февраля 2014 года № 110 «Об утверждении Государственной программы «Развитие образования и науки Республики Татарстан на 2014–2025 годы»	Министерство образования и науки Республики Татарстан
Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований		
Государственная поддержка научных исследований и разработок в области агропромышленного комплекса	Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 14 июля 2021 года № 572 «О мерах грантовой поддержки агропромышленного комплекса»	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан

Приложение № 2
к Плану мероприятий
(«дорожной карте»)
по содействию развитию
конкуренции в Республике
Татарстан на 2021–2025 годы

**Перечень рекомендованных мероприятий, реализация которых направлена
на развитие конкурентной среды Республики Татарстан, до 2025 года**

№ п/п	Наименование мероприятия	Ключевое событие/результат	Срок	Исполнитель
1	2	3	4	5
1	Размещение на официальных сайтах исполнительных органов государственной власти Республики Татарстан, ответственных за реализацию государственной политики по развитию конкуренции в Республике Татарстан, в сети Интернет информации о результатах реализации государственной политики по развитию конкуренции, в том числе положений Национального плана, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2021 года № 2424-р	Информация по исполнению мероприятий Национального плана размещена	ежегодно	Министерство экономики Республики Татарстан
2	Определение состава имущества, находящегося в собственности Республики Татарстан, не используемого для реализации функций и полномочий органов государственной власти Республики Татарстан	Сформирован перечень имущества, находящегося в собственности Республики Татарстан, не используемого для реализации функций и полномочий органов государственной власти Республики Татарстан	1 января 2024 года	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан

1	2	3	4	5
3	Приватизация имущества, находящегося в собственности Республики Татарстан, не используемого для реализации функций и полномочий органов государственной власти Республики Татарстан	Обеспечена приватизация имущества, находящегося в собственности Республики Татарстан, не используемого для реализации функций и полномочий органов государственной власти Республики Татарстан	31 декабря 2025 года	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан
4	Определение состава муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления	Сформирован перечень муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления	1 января 2024 года	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан, муниципальные образования Республики Татарстан
5	Приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления	Обеспечена приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления	31 декабря 2025 года	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан, муниципальные образования Республики Татарстан
Агропромышленный комплекс				
6	Разработка и принятие нормативного правового акта, определяющего порядок подачи заявления на получение субсидий сельскохозяйственными товаропроизводителями в электронном виде через государственную информационную систему	Увеличено количество субъектов малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские фермерские хозяйства и сельскохозяйственные кооперативы, получивших субсидии	31 декабря 2025 года	Министерство цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан, Министерство

1	2	3	4	5
7	Создание возможности подачи заявления на получение субсидий сельскохозяйственными товаропроизводителями в электронном виде через государственную информационную систему	Обеспечена возможность подачи заявления на получение субсидий сельскохозяйственными товаропроизводителями в электронном виде через государственную информационную систему	31 декабря 2025 года	сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан Министерство цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан, Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан
Информационные технологии				
8	Включение унитарных предприятий в план-график по реорганизации/ликвидации унитарных предприятий	На рынках услуг в сфере информационных технологий, в том числе на рынках программного обеспечения, программно-аппаратных комплексов (разработка, поддержка, развитие, внедрение, предоставление доступа, обеспечение функционирования), отсутствуют унитарные предприятия, за исключением случаев, предусмотренных федеральными законами	31 декабря 2025 года	Министерство цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан

1	2	3	4	5
Электроэнергетика				
9	Создание условий для оформления документов по подключению (технологическому присоединению) объектов капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения в электронной форме	Оформление документов по подключению (технологическому присоединению) объектов капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения осуществляется в электронной форме	31 декабря 2025 года	Министерство цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан, Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан
Сфера образования				
10	Принятие нормативного правового акта о распространении системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей	Обеспечен равный доступ к участию в системе персонифицированного финансирования дополнительного образования детей образовательных организаций всех форм собственности и индивидуальных предпринимателей (за исключением финансирования дополнительного образования в детских школах искусств)	31 декабря 2023 года	Министерство образования и науки Республики Татарстан
11	Принятие нормативного правового акта о мерах поддержки частных образовательных организаций	Разработаны меры поддержки частных образовательных организаций, реализующих образовательную программу дошкольного образования и (или) осуществляющих присмотр и уход за детьми	31 декабря 2025 года	Министерство образования и науки Республики Татарстан

1	2	3	4	5
Ритуальные услуги				
12	<p>Организация инвентаризации кладбищ и мест захоронений на них, создание и ведение в Республике Татарстан реестров кладбищ и мест захоронений с размещением указанных реестров в государственной информационной системе Республики Татарстан «Портал государственных и муниципальных услуг Республики Татарстан»</p>	<p>Созданы и размещены в государственной информационной системе Республики Татарстан «Портал государственных и муниципальных услуг Республики Татарстан» реестры кладбищ и мест захоронений на них, в которые включены сведения о существующих кладбищах и местах захоронений на них:</p> <p>в отношении 20 % общего количества существующих кладбищ – до 31 декабря 2023 года;</p> <p>в отношении 50 % общего количества существующих кладбищ – до 31 декабря 2024 года;</p> <p>в отношении всех существующих кладбищ – до 31 декабря 2025 года</p>	31 декабря 2025 года	<p>Министерство цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан, Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан, муниципальные образования Республики Татарстан</p>
13	<p>Оказание услуг по организации похорон по принципу одного окна на основе конкуренции с предоставлением лицам, ответственным за захоронения, полной информации о хозяйствующих субъектах, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, содержащейся в реестрах указанных хозяйствующих субъектов</p>	<p>Оказание услуг по организации похорон организовано по принципу одного окна на основе конкуренции с предоставлением лицам, ответственным за захоронения, полной информации о хозяйствующих субъектах, содержащейся в реестрах хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, включая стоимость оказываемых хозяйствующими субъектами ритуальных услуг</p>	31 декабря 2025 года	<p>Министерство цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан, Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан,</p>

6

1	2	3	4	5
				муниципальные образования Республики Татарстан
