



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

31.03.2022

г.Казань

КАРАР

№ 296

О внесении изменений в государственную программу «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 – 2024 годы», утвержденной постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 21.07.2014 № 522 «Об утверждении государственной программы «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 – 2024 годы»

Кабинет Министров Республики Татарстан **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

Внести в государственную программу «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 – 2024 годы», утвержденную постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 21.07.2014 № 522 «Об утверждении государственной программы «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 – 2024 годы» (с изменениями, внесенными постановлениями Кабинета Министров Республики Татарстан от 11.06.2015 № 430, от 09.04.2016 № 210, от 21.11.2016 № 857, от 17.02.2017 № 98, от 19.10.2017 № 797, от 06.04.2018 № 211, от 31.07.2018 № 623, от 03.12.2018 № 1076, от 12.03.2019 № 178, от 28.05.2019 № 446, от 12.11.2019 № 1033, от 06.04.2020 № 256, от 22.06.2020 № 512, от 30.06.2021 № 518) (далее – Программа), следующие изменения:

строку «Объемы финансирования Программы с разбивкой по годам и источникам финансирования» изложить в следующей редакции:

«Объемы финансирования Программы с разбивкой по годам	Общий объем финансирования мероприятий Программы составит 5 035,0 млн.рублей, в том числе за счет средств бюджета Республики Татарстан – 1 384,9 млн.рублей:
---	--

и источникам финансирования	<p>в 2014 году – 20,0 млн.рублей; в 2015 году – 97,3 млн.рублей; в 2016 году – 87,1 млн.рублей; в 2017 году – 231,5 млн.рублей; в 2018 году – 99,8 млн.рублей; в 2019 году – 120,1 млн.рублей; в 2020 году – 125,2 млн.рублей; в 2021 году – 219,0 млн.рублей; в 2022 году – 196,3 млн.рублей; в 2023 году – 94,3 млн.рублей; в 2024 году – 94,3 млн.рублей; средств федерального бюджета – 447,9 млн.рублей: в 2017 году – 41,8 млн.рублей; в 2020 году – 109,5 млн.рублей; в 2021 году – 155,6 млн.рублей; в 2022 году – 141,0 млн.рублей; средств муниципальных бюджетов, планируемых к привлечению в установленном порядке, – 5,1 млн.рублей: в 2014 году – 3,3 млн.рублей; в 2015 году – 1,8 млн.рублей; внебюджетных средств, планируемых к привлечению в установленном порядке, – 3 197,1 млн.рублей: в 2015 году – 250,0 млн.рублей; в 2016 году – 779,2 млн.рублей; в 2017 году – 103,1 млн.рублей; в 2020 году – 1 354,1 млн.рублей; в 2021 году – 710,7 млн.рублей.</p> <p>Объемы финансирования Программы носят прогнозный характер и подлежат ежегодному уточнению при формировании проекта бюджета Республики Татарстан на соответствующий финансовый год и на плановый период.</p> <p>В Программе предусматривается создание на территории Республики Татарстан туристско-рекреационных и автористических кластеров.</p> <p>Объемы финансирования мероприятий Программы подлежат уточнению при формировании проектной документации кластеров, плана капитальных вложений средств бюджета Республики Татарстан.</p> <p>Средства федерального бюджета и внебюджетных источников будут определены в соответствии с ежегодно заключаемыми договорами и соглашениями»;</p>
-----------------------------	--

раздел III Программы изложить в следующей редакции:

«III. Обоснование ресурсного обеспечения Программы

Общий объем финансирования мероприятий Программы составит 5 035,0 млн.рублей, в том числе за счет:

средств бюджета Республики Татарстан – 1 384,9 млн.рублей:

в 2014 году – 20,0 млн.рублей;

в 2015 году – 97,3 млн.рублей;

в 2016 году – 87,1 млн.рублей;

в 2017 году – 231,5 млн.рублей;

в 2018 году – 99,8 млн.рублей;

в 2019 году – 120,1 млн.рублей;

в 2020 году – 125,2 млн.рублей;

в 2021 году – 219,0 млн.рублей;

в 2022 году – 196,3 млн.рублей;

в 2023 году – 94,3 млн.рублей;

в 2024 году – 94,3 млн.рублей;

средств федерального бюджета – 447,9 млн.рублей:

в 2017 году – 41,8 млн.рублей;

в 2020 году – 109,5 млн.рублей;

в 2021 году – 155,6 млн.рублей;

в 2022 году – 141,0 млн.рублей;

средств муниципальных бюджетов, планируемых к привлечению в установленном порядке, – 5,1 млн.рублей:

в 2014 году – 3,3 млн.рублей;

в 2015 году – 1,8 млн.рублей;

внебюджетных средств, планируемых к привлечению в установленном порядке, – 3 197,1 млн.рублей:

в 2015 году – 250,0 млн.рублей;

в 2016 году – 779,2 млн.рублей;

в 2017 году – 103,1 млн.рублей;

в 2020 году – 1 354,1 млн.рублей;

в 2021 году – 710,7 млн.рублей.»;

приложение к Программе изложить в новой редакции (прилагается).

Премьер-министр
Республики Татарстан



А.В.Песошин

Приложение
к государственной программе
«Развитие сферы туризма
и гостеприимства в
Республике Татарстан
на 2014 – 2024 годы»
(в редакции постановления
Кабинета Министров
Республики Татарстан
от 31.03. 2022 № 296)

Цель, задачи, индикаторы оценки результатов и финансирование мероприятий государственной программы
«Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 – 2024 годы»

Наименование цели	Наименование задачи	Наименование основных мероприятий	Исполнители	Сроки выполнения основных мероприятий	Индикаторы оценки конечных результатов, единица измерения	Значения индикаторов											Финансирование с указанием источника финансирования, млн рублей												
						Базовый 2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Источники (бюджет)	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	1. Формирование благоприятного туристского имиджа республики, увеличение объема и разнообразия предоставляемых туристских услуг населению	1.1. Участие и организация выставок, рекламных туров, издание буклетов, поставка сувенирной продукции, проведение конкурсов и других первоочередных мер государственной поддержки отрасли	ГКРТГ	2014 – 2023 гг.	По задаче 1: Выполнение задания на организацию, участие, проведение первоочередных туристских мероприятий, %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	РТ	0	35,1	21,5	33,9	32,8	15,8	7,6	29,1	27,0	24,0	27,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30					
	2. Развитие туристско-рекреационного комплекса РТ	2.1. Создание базового пакета инвестиционных предложений и проектов развития инфраструктуры туризма республики	ГКРПТ, АИР РТ, МО РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию)	2014 – 2023 гг.	По задаче 2: Объем платных туристских услуг, оказанных населению, млн. рублей	9066,9	10030,2	11310,5	11696,33	13566,5	14258,4	14500	9860,5	9727,4	12506,6	13896,2	14591,1																	
							1	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	все-го, в т.ч.:	2	2,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
																			РТ	2	2,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			вне-бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		2.2. Создание туристско-рекреационного кластера «Свияжско», Республика Татарстан	МТиДХ РТ, ГКРПТ	2015 – 2017 гг.	По мероприятию 2.2: Туристский поток в ТРК «Свияжско», тыс. человек		260	339	370											все-го, в т.ч.:		120	79,2	216,1	0	0	0	0	0	0	0			
																		РТ	0	0	71,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
																		РФ	0	0	41,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
																		вне-бюджет		120	0	103,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		2.3. Создание туристско-рекреационного кластера «Великий Булгар», «Волжская Булгария», Республика Татарстан	МСАЖКХ РТ, МТиДХ РТ, ГКРПТ	2015 – 2022 гг.	По мероприятию 2.3: Туристский поток в ТРК «Великий Булгар», «Волжская Булгария», тыс. человек		-	-	-	-	-	-	-	2286,1	2316,1	2347,3	-	-		все-го, в т.ч.:		130,0	700,0	0	0,2	0,2	188,7	268,2	243,1	0	0			
																		РТ	0	0	0	0,2	0,2	79,2	112,6	102,1	0	0	0	0	0			
																		РФ	0	0	0	0	0	109,5	155,6	141,0	0	0	0	0	0			
																		вне-бюджет		130,0	700,0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
		2.4. Создание и проектирование туристского кода центра города в Республике Татарстан	МСАЖКХ РТ, МТиДХ РТ, ГКРПТ	2022 – 2024 гг.	По мероприятию 2.4: Количество созданных туристских кодов центра города в РТ, единиц		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	все-го, в т.ч.:		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
																		РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
																		РФ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
																		вне-бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Итого по задаче 2																			все-го, в т.ч.:	2,0	252,2	779,2	216,1	0,2	0,2	188,70	268,2	243,1	0	0				
																			РТ	2,0	2,5	0	71,2	0,2	0,2	79,2	112,6	102,1	0	0				
																			РФ	0	0	0	41,8	0	0	109,5	155,6	141,0	0	0				
																			вне-бюджет	0	250	779,2	103,1	0	0	1354,1	710,7	0	0	0				

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
		3.6. Увеличение присутствия туристских возможностей РТ в сети «Интернет» – всего, в т.ч.:	ГКРТГ		По мероприятию 3.6. Количество посетителей туристского интернет-портала РТ, тыс. человек		10,0	12,0	13,0	120,0	69,5	40,0	0,0	40,0	40,0	40,0	40,0	РТ	2,0	2,0	2,9	25	1,3	3,7	0	1,7	3,0	3,0	3,0
		3.6.1. Обеспечение работы республиканского сайта по туризму																РТ	2,0	0	2,9	7,5	1,3	0	0,0	0,2	3,0	3,0	3,0
		3.6.2. Продвижение республиканского сайта по туризму в сети «Интернет»																РТ	0	0	0	17,5	0	3,7	0,0	1,5	0	0	0
		3.6.3. Создание мобильных приложений и сервисов																РТ	0	2,0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.6.4. Создание конкурентоспособного контента и наполнение информационных ресурсов																РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.7. Развитие сети и координация деятельности информационных туристских центров (включая Call-centre) и обеспечение их работы, взаимодействия с российскими и зарубежными туристско-информационными центрами	ГКРТГ, МО РТ (по согласованию)		По мероприятию 3.7. Количество человек, обратившихся в туристско-информационные центры РТ, тыс. человек		14,4	14,4	14,4	14,4	15,5	14,4	11,0	13,0	14,4	14,4	14,4	РТ	1,1	2,3	2,6	3,3	4,2	3,3	4,7	2,5	2,5	2,5	2,5
		3.8. Распро-	ГКРТГ,															РТ	3	6,1	6,2	14	0	17,4	0	30,6	11,8	11,8	11,8

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
		странение рекламно-имиджевых материалов о туризме в РТ – всего, в т.ч.:	МО РТ (по согласованию)																										
		3.8.1. Размещение рекламно-имиджевой информации о туризме в периодических и специализированных средствах массовой информации РТ, Российской Федерации, зарубежных стран					20,0	20,0	20,0	1,0	0	8,0	0,0	0,0	2,0	2,0	2,0	РТ	3,0	6,1	6,2	1,9	0	10,3	0	0,0	3,0	3,0	3,0
		3.8.2. Распространение материалов о туризме в РТ через зарубежные представительства РТ, татарские общины в странах ближнего и дальнего зарубежья								1,0			0,0	0,0	1,0	1,0	1,0	РТ	0	0	0	3,5	0	0	0,0	0,0	3,0	3,0	3,0
		3.8.3. Размещение информации о туристских ресурсах РТ в аэропортах, железнодорожных и автовокзалах, а также на всех видах транспорта (самолеты, аэроэкспрессы и другие)					–	–	–	1	–	2	0	1	1	1	1	РТ	0	0	0	8,6	0	7,1	0	30,6	5,8	5,8	5,8
		3.9. Организация и про-	ГКРТТ, МО РТ (по															все-го, в	5,0	9,0	20,0	42,7	21,6	7,0	0,4	6,4	15,1	18,1	15,1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
		ведение международных, общероссийских, межрегиональных, республиканских мероприятий, направленных на формирование туристского имиджа и продвижение республики на туристских рынках, – всего, в т.ч.:	согласованно)															т.ч.:											
																		РТ	5,0	9,0	20,0	42,7	21,6	0	0,4	0	0	0	0
																		внебюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.9.1. Разработка и реализация рекламно-информационных фильмов и телепрограмм по туризму и гостеприимству, создание презентаций в формате 3D и промороликов о туризме и гостеприимстве в республике (на различных языках)			По мероприятию 3.9.1: Количество промороликов или 3D-презентаций о туризме и гостеприимстве в РТ, единиц			–	–	7,0	8,0	1,0	2,0	1,0	1,0	1,0	1,0	РТ	0	0	0	18,1	8,5	4,9	0,4	3,2	5,5	5,5	5,5
		3.9.2. Проведение передвижных презентаций (roadshow)			По мероприятию 3.9.2: Количество передвижных презентаций (roadshow), единиц			3,0	6,0	6,0	1,0	0	0,0	0,0	2,0	2,0	2,0	РТ	0	0,5	0,3	8,2	0,4	0	0	0	4,1	4,1	4,1
		3.9.3. Проведение пропагандистских спецпроектов для российских и зарубежных журналистов, туроператоров, блог-			По мероприятию 3.9.3: Количество пропагандистских спецпроектов, единиц			–	6,0	10,0	5,0	0	0,0	0,0	2,0	2,0	2,0	РТ	5,0	0	11,5	3,7	12,7	0	0	0	5,5	5,5	5,5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
		ров, фотографов																												
		3.9.4. Организация в РТ международных встреч по туризму, форумов и других мероприятий с участием представителей регионов и зарубежья (в т.ч. международного туристского форума «Ориентиры будущего»)			По мероприятию 3.9.4: Количество международных мероприятий по туризму (форумов, встреч), единиц			1,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0	РТ	0	5,0	0,0	2,9	0,0	2,1	0,0	3,2	0,0	3,0	0,0	
		3.9.5. Проведение других имиджевых мероприятий – всего, в т.ч.:			По мероприятию 3.9.5: Количество имиджевых мероприятий, единиц		3,0	10,0	1,0	1,0									все-го, в т.ч.:	0	3,5	8,2	9,8	0	0	0	0	0	0	
																			РТ	0	0	8,2	0	0	0	0	0	0	0	
																			вне-бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		3.9.5.1. Проведение ежегодных авто- и велопробегов Казань – Свияжск, Казань – Болгар																	все-го, в т.ч.:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
																			вне-бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		3.9.5.2. В рамках проекта «Великая Волга» и других межрегиональных проектов																	РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		3.9.5.3. Поддержка и проведение тематических событийно-туристских мероприятий (фестиваля исторической реконструкции в г. Болгар, Маслени-																	РТ	0	3,5	8,2	9,8	0	0	0	0	0	0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
		ца в Свияжске) 3.9.5.4. Организация участия в мероприятиях, проводимых на перспективных зарубежных туристских рынках, в т.ч. в странах безвизового въезда, наибольшего туристского потока, странах – участниках межправительственных соглашений																РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.10. Участие предприятий и организаций туристской индустрии в продвижении республиканского турпродукта	ПиОТ РТ (по согласованию)															внебюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Итого по задаче 3																все-го, в т.ч.:	20,5	23,2	31,7	84,9	25,7	61,9	0,4	41,2	32,3	35,4	32,4
																		РТ	17,2	21,4	31,7	84,9	25,7	61,9	0,4	41,2	32,3	35,4	32,4
																		МО	3,3	1,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																		внебюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4. Повышение качества республиканского туристского продукта, уровня гостеприимства при обслуживании туристов на объектах индустрии туризма, с учетом действующих внутренних и международных	4.1. Проведение специальных исследований туристского рынка, связанных с изучением и оценкой туристского потенциала, качества и конкурентоспособности турпродукта, а также мониторинга качества оказываемых услуг на объектах ин-	ГКРТТ	2014 – 2023 гг.	По задаче 4: Количество специалистов, подготовленных в сфере туризма и гостеприимства, человек	350,0	400,0	425,0	450,0	475,0	480,0	485,0	220,0	495,0	500,0	500,0	500,0	РТ	0	12,9	4,9	3,6	9,9	8,6	0,1	3,3	3,5	3,5	3,5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
	стандартов	дустрии туризма и гостеприимства и формирование современной системы статистики туризма																												
					По задаче 4.1: Количество исследований, связанных с изучением и оценкой туристского потенциала, единиц			1,0	1,0	1,0																				
		4.2. Совершенствование экскурсионно-методической работы, подготовка, переподготовка и повышение квалификации экскурсоводов	ГКРПТ		По мероприятию 4.2: Количество экскурсоводов, прошедших курсы подготовки, переподготовки и повышения квалификации, человек		120,0	160,0	180,0	220,0	190,0	170,0	100,0	180,0	180,0	180,0	180,0	всего, в т.ч.:	0,4	0,4	0,5	0,9	0,6	0	0,2	0,1	1,7	1,7	1,7	
																		РГ	0,4	0,4	0,5	0,9	0,6	0,3	0,2	0,1	1,7	1,7	1,7	
																		внебюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		4.3. Поддержка работы волонтерства в сфере туризма и гостеприимства, а также организация подготовки туристских волонтеров по основам обслуживания гостей	ГКРПТ, МОиН РТ, ОУСТ РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию), ООТ РТ (по согласованию)		По мероприятию 4.3: Количество волонтеров, прошедших подготовку по основам обслуживания гостей, человек		80,0	140,0	180,0	220,0	220,0	220,0	80,0	220,0	220,0	220,0	220,0	РГ	0,4	0,4	2,9	9,1	9,3	8,3	2,7	3,0	6,7	6,7	6,7	
		4.4. Организация и проведение обучения специалистов сферы туризма, сервиса и гостеприимства муниципальных об-	ГКРПТ, МО РТ (по согласованию)		По мероприятию 4.4: Количество представителей муниципальных районов, прошедших обу-		0	0	4	0	0	0	0	90	0	0	0	РГ	0	0	0,1	0	0	0	0	0,2	0	0	0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
		разований Республики Татарстан			чение, человек																									
		4.5. Организация и внедрение комплексной программы гостеприимства, направленной на постоянный анализ и контроль качества оказываемых услуг предприятиями индустрии гостеприимства, включая проведение комплексных тренинговых программ	ГКРТТ		По мероприятию 4.5: Количество объектов туриндустрии, исследованных по методике «Тайный гость», единиц													РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		4.6. Создание системы современной туристской навигации	ГКРТТ, МТиДХ РТ, ПиОТ РТ (по согласованию)		По мероприятию 4.6: Количество установленных элементов туристской навигации, единиц		–											все-го, в т.ч.:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																		РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																		вне-бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		4.7. Организация и проведение мероприятий по повышению лояльности жителей РТ к туристам и сфере туризма	ГКРТТ		По мероприятию 4.7: Количество человек, прошедших обучение по программам повышения лояльности, человек			–	–	–								РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Итого по задаче 4																все-го, в т.ч.:	0,8	13,7	8,4	13,6	9,9	8,6	3	3,3	11,9	11,9	11,9	
																		РТ	0,8	13,7	8,4	13,6	9,9	8,6	3	3,3	11,9	11,9	11,9	
																		вне-бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5. Совершенствование государственной поли-	5.1. Определение приоритетных направлений и стратегии	ГКРТТ	2014 – 2023 гг.	По задаче 5: Доля выполненных исполнителем	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	РТ	0	24,6	25,5	27,8	29,8	33,6	30,3	32,8	23,0	23,0	23,0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	тики в сфере туризма и гостеприимства	развития сферы туризма и их реализация			органом государственной власти РТ в установленные контрольные сроки поручений Президента РТ, Премьер-министра РТ, Руководителя Аппарата Президента РТ, заместителей Премьер-министра РТ в общем объеме поручений, для которых указанными лицами установлен срок выполнения, %																								
Итого																		5035,0	23,3	349,1	866,3	376,4	99,8	120,1	1588,8	1085,3	337,3	94,3	94,3
РТ																		1384,9	20,0	97,3	87,1	231,5	99,8	120,1	125,2	219,0	196,3	94,3	94,3
МО																		5,1	3,3	1,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
РФ																		447,9	0	0	0	41,8	0	0	109,5	155,6	141,0	0	0
Внебюджетные средства																		3197,1	0	250,0	779,2	103,1	0	0	1354,1	710,7	0	0	0

Список использованных сокращений:

ГКРТТ – Государственный комитет Республики Татарстан по туризму;
 АИР РТ – Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан;
 МО – муниципальные образования Республики Татарстан;
 МТиДХ РТ – Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан;
 МСАиЖКХ РТ – Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан;
 ПиОТ РТ – предприятия и организации туристической индустрии Республики Татарстан;
 МК РТ – Министерство культуры Республики Татарстан;
 МОиН РТ – Министерство образования и науки Республики Татарстан;
 ОУСТ РТ – образовательные учреждения сферы туристической индустрии Республики Татарстан;
 ООТ РТ – общественные организации туристической индустрии Республики Татарстан;
 МСХиП РТ – Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан;
 МЛХ РТ – Министерство лесного хозяйства Республики Татарстан;
 РТ – Республика Татарстан;
 внебюджет – средства инвесторов, предприятий и организаций туристической индустрии Республики Татарстан.