



РЕШЕНИЕ

КАРАР

19.11.2021

г. Агрыз

№ 12-12

О внесении изменения в Положение о порядке размещения средств наружной рекламы и информации на территории Агрызского муниципального района Республики Татарстан, утвержденное решением Совета Агрызского муниципального района Республики Татарстан от 29.06.2021 № 10-3

В целях уточнения порядка расчета размера платы за размещение рекламных конструкций и средств наружной информации на имуществе Агрызского муниципального района и земельных участках, находящихся в государственной собственности, собственности Агрызского муниципального района, Совет Агрызского муниципального района Республики Татарстан РЕШИЛ:

1. Утвердить изменение в Положение о порядке размещения средств наружной рекламы и информации на территории Агрызского муниципального района Республики Татарстан, утвержденное решением Совета Агрызского муниципального района Республики Татарстан от 29.06.2021 № 10-3 (прилагается).

2. Настоящее решение опубликовать в газете Агрызского района «Агрызские вести» («Әгерҗе хәбәрләре») филиала АО «Татмедиа» и на официальном портале правовой информации Республики Татарстан (<http://pravo.tatarstan.ru>), разместить на официальном сайте Агрызского муниципального района в составе портала муниципальных образований Республики Татарстан (<http://agryz.tatarstan.ru>) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянный комитет Совета Агрызского муниципального района Республики Татарстан по земельным и имущественным отношениям, экологии, природным ресурсам и аграрным вопросам.

Глава муниципального района,
Председатель Совета



А.Р. Валеев

Утверждено
решением Совета
Агрызского муниципального района
Республики Татарстан
от « 19 » 11 2021 г. № 12-12

Изменение
в Положение о порядке размещения средств наружной рекламы и информации на территории Агрызского муниципального района Республики Татарстан, утвержденное решением Совета Агрызского муниципального района Республики Татарстан от 29.06.2021 № 10-3

1. В Положении о порядке размещения средств наружной рекламы и информации на территории Агрызского муниципального района Республики Татарстан, утвержденное решением Совета Агрызского муниципального района Республики Татарстан от 29.06.2021 № 10-3:

порядок расчета размера платы за размещение рекламных конструкций и средств наружной информации на имуществе Агрызского муниципального района и земельных участках, находящихся в государственной собственности, собственности Агрызского муниципального района изложить в новой редакции:

«

Приложение
к Положению о порядке размещения
средств наружной рекламы и информации
на территории Агрызского муниципального района
Республики Татарстан

Порядок
расчета размера платы за размещение рекламных конструкций и средств наружной информации на имуществе Агрызского муниципального района и земельных участках, находящихся в государственной собственности, собственности Агрызского муниципального района

Настоящий порядок применяется в соответствии с Положением о порядке размещения рекламных конструкций и средств наружной информации на территории Агрызского муниципального района при расчете размера платы за размещение рекламных конструкций и средств наружной информации на имуществе Агрызского муниципального района и земельных участках, находящихся в государственной собственности, собственности Агрызского муниципального района:

1. В границах поселений по принципу возможности и престижности размещения рекламных конструкций и средств наружной информации Агрызский муниципальный район делится на следующие зоны:

1.1 город Агрыз:

а) улицы: К.Маркса, Гагарина - зона № 1;

б) все остальные улицы - зона № 2.

1.2. в границах остальных поселений, входящих в состав Агрызского муниципального района – зона № 3.

2. Плата за размещение одного квадратного метра информационного поля рекламной конструкции и средства наружной информации в месяц рассчитывается по формуле:

$$P = C \times K1 \times K2 \times K3 \times K4 \times K5,$$

где:

а) «С» составляет для:

– проекционных установок, крышных установок, электронных табло - 400 рублей;

– щитовых установок, пилоны - 160 рублей;

– афишных конструкций - 150 рублей;

– других рекламных конструкций и средств наружной информации (за исключением стел, толедо, транспарантов-перетяжек, штендеров) - 150 рублей;

б) «К1» - коэффициент зоны, учитывающий месторасположение рекламной конструкции и средства наружной информации:

– зона № 1 – 1,3;

– зона № 2 – 1,0;

– зона № 3 – 1,0

в) «К2» - коэффициент, учитывающий освещенность рекламной конструкции и средства наружной информации:

– без подсвета – 1,0;

– с подсветом – 1,3;

г) «К3» - понижающий коэффициент (при размещении рекламы и иной информации на временных строительных ограждениях, фасадной строительной сетке, для технологически сложных дорогостоящих конструкций (призматроны, скроллеры, суперсайты и другие динамические конструкции), для двухсторонних конструкций по стороне «Б» (обратная сторона по ходу движения) - значение коэффициента «К3» принимается равным 0,8;

д) «К4» - понижающий коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля рекламной конструкции и средства наружной информации и применяющийся в соответствии с таблицей:

Площадь информационного поля	Значение коэффициента «К4»
До 36 кв.м	1,0
От 36 до 200 кв.м	0,5 + 18/S, (т.е. 36 кв.м учитывается с коэффициентом 1,0; остальная площадь – с коэффициентом 0,5)
Более 200 кв.м	0,1+ 98/S, (т.е. 36 кв.м учитывается с коэффициентом 1,0; 164 кв.м учитываются с коэффициентом 0,5; остальная площадь - с коэффициентом 0,1)

где S - площадь рекламных поверхностей;

е) «К5» - коэффициент формы собственности:

– размещение на объектах муниципальной собственности - 1;

– размещение на объектах государственной собственности - 0,8.

3. Плата за размещение объемно-пространственной рекламно-информационной конструкции (стелы) вне зависимости от площади поверхности и рекламной зоны без применения коэффициентов составляет 4000 рублей за единицу в месяц.

4. Плата за размещение штендера вне зависимости от площади поверхности и рекламной зоны без применения коэффициентов составляет 2000 рублей за единицу в месяц.

5. Плата за размещение транспаранта-перетяжки вне зависимости от площади поверхности без применения коэффициентов составляет 4000 рублей за единицу в месяц.

6. Плата за размещение тоledo вне зависимости от площади поверхности и рекламной зоны без применения коэффициентов составляет 1000 рублей за единицу в месяц.

7. Плата за размещение светового короба вне зависимости от площади поверхности и рекламной зоны без применения коэффициентов составляет 4000 рублей за единицу в месяц.

8. Размер платы за размещение рекламных конструкций и средств наружной информации пересматривается один раз в год с учетом анализа рыночных цен и индекса инфляции и действует с начала следующего года.»