



РЕШЕНИЕ

« 12 » мая 2021 г. г. Альметьевск

КАРАР

№ 56

О внесении изменений в решение Совета Альметьевского муниципального района Республики Татарстан от 6 апреля 2012 года №180 «Об утверждении Положения о порядке размещения средств наружной рекламы и информации на территории Альметьевского муниципального района Республики Татарстан»

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом Альметьевского муниципального района Республики Татарстан, руководствуясь письмом Министерства юстиции Республики Татарстан от 19 января 2021 года №111/13-09/140,

Совет Альметьевского муниципального района РЕШИЛ:

1. Внести в решение Совета Альметьевского муниципального района Республики Татарстан от 6 апреля 2012 года № 180 «Об утверждении Положения о порядке размещения средств наружной рекламы и информации на территории Альметьевского муниципального района Республики Татарстан» (с учетом изменений, внесенных решениями Совета Альметьевского муниципального района Республики Татарстан от 28 ноября 2012 года №244, 4 июля 2013 года № 309, 27 сентября 2013 года №335, 17 декабря 2014 года №434, 27 июля 2017 года №190) следующие изменения:

1.1. пункт 4.14 раздела 4 «Общие требования, предъявляемые к рекламным конструкциям и средствам наружной информации» изложить в следующей редакции:

«4.14. В целях рациональности, эффективности и упорядоченности рекламно-информационного оформления объектов рекомендуется осуществлять размещение средств наружной информации на зданиях, строениях, сооружениях общественного назначения (административно-офисного, торгового, культурно-развлекательного, спортивного) на основании паспорта, т.е. дизайн-проекта, выполненных с учетом комплексного размещения средств наружной информации на объекте (далее - паспорт средства наружной информации).

Паспорт средства наружной информации, должен быть выполнен с обозначением характеристик средств наружной информации (тип, вид, габариты, способ подсветки).

Паспорт средства наружной информации должен быть оформлен в цветном изображении в читаемом масштабе и содержать следующую информацию:

- заявка на размещение средства наружной информации;
- существующее фото объекта, раскрывающее характеристики здания, строения, сооружения и собственной территории, а также его взаимосвязь с окружением;
- ситуационный план с обозначением улиц и объекта;
- графическое изображение фасадов объекта или качественное фронтальное фото фасадов объекта, с обозначением типов конструкций и кратким описанием используемых материалов, конструктивного решения, основных габаритов, способов подсветки.

Паспорт средства наружной информации подлежит согласованию с директором муниципального бюджетного учреждения «Департамент экологии и благоустройства Альметьевского муниципального района Республики Татарстан», начальником отдела рекламы и информации муниципального бюджетного учреждения «Департамент экологии и благоустройства Альметьевского муниципального района Республики Татарстан» и главным архитектором исполнительного комитета Альметьевского муниципального района Республики Татарстан.

Паспорт средства наружной информации составляется в двух экземплярах и подлежит регистрации в отделе рекламы и информации муниципального бюджетного учреждения «Департамент экологии и благоустройства Альметьевского муниципального района Республики Татарстан», один из которых подлежит хранению в муниципальном бюджетном учреждении «Департамент экологии и благоустройства Альметьевского муниципального района Республики Татарстан», другой передается владельцу средства наружной информации».

1.2. раздел 6 «Порядок выдачи Разрешения» изложить в следующей редакции:

«6.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускается при наличии Разрешения, выданного Исполнительным комитетом.

Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истёк, не допускаются.

В Разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия Разрешения, орган, выдавший Разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения.

6.2. Разрешение выдается Исполнительным комитетом на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо владельца рекламной конструкции по согласованию с уполномоченными органами, необходимому для принятия решения о выдаче Разрешения или об отказе в его выдаче.

Перечень органов (организаций), по согласованию с которыми осуществляется выдача Разрешений, устанавливается Исполнительным комитетом в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Республики Татарстан.

6.3. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе независимо от формы собственности недвижимого имущества выдается лицу, не занимающему преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы

6.4. Лицо, которому выдано Разрешение, обязано уведомлять Исполнительный комитет обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в

отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

6.5. Получение разрешения не требуется в случае размещения рекламы непосредственно на витринах, киосках, лотках, передвижных пунктах торговли, уличных зонтиках без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы.

6.6. Для получения Разрешения к заявлению прилагаются:

1) данные о заявителе

- физическом лице - копия паспорта, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

- юридическом лице - копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

- индивидуальном предпринимателе - копия паспорта, копия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

Документы, перечисленные в настоящем пункте, кроме копии паспорта, запрашиваются в порядке межведомственного взаимодействия.

2) подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем соответствующего недвижимого имущества;

3) правоустанавливающие документы на имущество, к которому присоединяется средство наружной рекламы и информации:

- копия свидетельства о государственной регистрации права собственности или иного документа, удостоверяющего право собственности на имущество, к которому присоединяется средство наружной рекламы и информации (запрашивается в порядке межведомственного взаимодействия);

- в случае если средство наружной рекламы и информации присоединяется к земельному участку, - копия топографической съемки земельного участка в масштабе 1:500 с утвержденными границами отвода; если средство наружной рекламы и информации присоединяется к зданию, - копия технического паспорта на здание; если средство наружной рекламы и информации присоединяется к отдельному помещению в здании, - копия выписки из технического паспорта на здание либо копия технического паспорта на помещение (при наличии);

- в случае если заявителем является арендатор, - копия договора аренды;

4) сведения о типе рекламной конструкции с указанием адреса и привязки предполагаемого места установки;

5) фотографии предполагаемого места установки рекламной конструкции (не требуется при размещении рекламы на транспортных средствах);

6) эскизный проект рекламной конструкции, выполненный в масштабе и цвете, с привязкой к месту установки;

7) копия платежного поручения (квитанции) об уплате государственной пошлины (запрашивается в порядке межведомственного взаимодействия);

8) копия доверенности на представителя (в случае представительства), оформленная в установленном законом порядке;

9) копия разрешения на строительство, в случае планируемой установки средства наружной рекламы и информации на строящемся объекте или строительном ограждении;

10) справка об отсутствии задолженности по налогам, сборам и иным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации (запрашивается в порядке межведомственного взаимодействия).

Исполнительный комитет не вправе требовать от заявителя представления документов и сведений, не относящихся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции, а также взимать помимо государственной пошлины дополнительную плату за подготовку, оформление, выдачу Разрешения и совершение иных связанных с выдачей Разрешения действий.

Исполнительный комитет самостоятельно осуществляет согласование с соответствующими органами, необходимое для принятия решения о выдаче Разрешения или об отказе в его выдаче. При этом заявитель вправе самостоятельно получить такое согласование и представить его в Исполнительный комитет.

6.7. Решение в письменной форме о выдаче Разрешения или об отказе в его выдаче должно быть направлено Исполнительным комитетом заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов.

6.8. Решение об отказе в выдаче Разрешения должно быть мотивировано и принято исключительно по следующим основаниям:

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с частью 5.8 ст.19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» определяется схемой размещения рекламных конструкций);

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Альметьевского муниципального района. Исполнительный комитет Альметьевского муниципального района вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки;

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

6) нарушение требований, установленных ч. 5.1, 5.6 и 5.7 ст.19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;

7) несоответствие представленных документов перечню документов, указанных в п. 6.6 настоящего Положения, либо при отсутствии необходимых документов и иных нарушений законодательства Российской Федерации и Республики Татарстан.

В случае отказа Исполнительного комитета Альметьевского муниципального района в выдаче разрешения заявитель в течение трех месяцев со дня получения решения об отказе в выдаче разрешения вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании такого решения незаконным.

6.9. Разрешение выдается Исполнительным комитетом на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В случае, если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии

соответствия указанного срока предельным срокам, установленным органами Республики Татарстан и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев. В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения. Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным. Для целей настоящего пункта под временными рекламными конструкциями понимаются рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и подобных мест, аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

6.10. Решение об аннулировании Разрешения принимается исполнительным комитетом:

1) в течение месяца со дня направления в Исполнительный комитет владельцем рекламной конструкции письменного уведомления в письменной форме или в форме электронного документа с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг и (или) региональных порталов государственных и муниципальных услуг о своем отказе от дальнейшего использования Разрешения;

2) в течение месяца с момента направления в Исполнительный комитет собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

3) в случае, если рекламная конструкция не установлена в течении года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции её владельцем в период действия разрешения;

4) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

5) в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 ст.19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

6) в случае, если лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не уведомило орган местного самоуправления, выдавший такое разрешение, обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

7) в случае, если разрешение выдано лицу, занимающему преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы.

6.11. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, установленных законодательством Российской Федерации о рекламе.

6.12. В случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным в судебном порядке владельцу рекламной конструкции выплачивается компенсация за счет средств местного бюджета. Компенсации подлежат обоснованные и подтвержденные затраты на демонтаж рекламной конструкции, понесенные ее владельцем, а также соответствующая часть фактически выплаченных денежных средств согласно условиям проведенных торгов и (или) договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в отношении которой разрешение признано недействительным. При этом часть компенсации, не связанная с демонтажем, рассчитывается пропорционально количеству дней, на которое сократился срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Компенсация подлежит выплате рекламораспространителю не позднее девяноста дней с момента внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций.

6.13. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции на территории Альметьевского муниципального района без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания Исполнительного комитета.

6.14. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания Исполнительным комитетом о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

6.15. В случае, если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил обязанность, указанную в части 21 ст.19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, Исполнительный комитет выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

6.16. В случае, если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил обязанность, указанную в части 21 ст.19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого

имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию Исполнительного комитета владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

6.17. В случае, если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в ч.21.1 ст.19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию Исполнительного комитета владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

6.18. При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации в случае аннулирования Разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

6.19. Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.

6.20. В целях обеспечения безопасности населения, а также соблюдения единого архитектурно-художественного облика рекламные конструкции подлежат регистрации. Срок действия регистрации рекламной конструкции равен сроку, на который выдано Разрешение.

При регистрации рекламной конструкции оформляется рекламное дело.

6.21. Форма рекламного дела и порядок сбора сведений для него утверждается постановлением руководителя Исполнительного комитета.

6.22. Рекламное дело составляется в двух экземплярах, один из которых подлежит хранению в Исполнительном комитете, другой передается владельцу рекламной конструкции.».

2. Правовому управлению исполнительного комитета района (Ханнанова А.Б.) опубликовать настоящее решение в газете «Альметьевский вестник», разместить на «Официальном портале правовой информации Республики Татарстан (PRAVO.TATARSTAN.RU)» и на сайте Альметьевского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию Совета района по вопросам экономического развития, жилищно-коммунального хозяйства и муниципальной собственности (Мингазов И.М.).

Глава
муниципального района



Т.Д. Нагуманов