

**VI СЕССИЯ СОВЕТА МУСЛЮМОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО
РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН IV СОЗЫВА**

Р Е Ш Е Н И Е №32

с. Муслюмово

«23» апреля 2021 года

**Об утверждении положения о порядке размещения средств наружной
рекламы и информации в Муслюмовском муниципальном районе
Республики Татарстан**

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 г. N38-ФЗ "О рекламе", Уставом муниципального образования "Муслюмовский муниципальный район Республики Татарстан", в целях упорядочения размещения рекламных конструкций и контроля за их состоянием Совет Муслюмовского муниципального района Республики Татарстан **РЕШИЛ:**

1. Утвердить Положение о порядке размещения средств наружной рекламы и информации на территории Муслюмовского муниципального района (Приложение №1).

2. Опубликовать настоящее решение на официальном сайте Муслюмовского муниципального района и на официальном портале правовой информации Республики Татарстан <http://pravo.tatarstan.ru>.

3. Настоящее решение вступает в силу после его опубликования.

4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на заместителя Главы муниципального района Ахметзянова А.М.

Глава Муслюмовского
муниципального района,
председатель Совета
Муслюмовского муниципального района



Р.Х. Муллин

ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ РАЗМЕЩЕНИЯ СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ МУСЛЮМОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях. Федеральными законами "О рекламе", "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", "О защите прав потребителей", "О государственном языке Российской Федерации", Кодексом Республики Татарстан об административных правонарушениях. Уставом муниципального образования "Муслимовский муниципальный район" Республики Татарстан, Законом Республики Татарстан "О государственных языках Республики Татарстан и других языках в Республике Татарстан", иными нормативными правовыми актами.

1.2. Настоящим Положением устанавливаются общие требования к средствам наружной рекламы и информации, их размещению и эксплуатации, оформлению разрешительных документов на их установку, и эксплуатацию.

1.3. Размещение на территории Муслимовского муниципального района рекламных конструкции и средств наружной информации, не предусмотренных настоящим Положением, не допускается.

1.4. В целях настоящего Положения применяются следующие основные понятия:

1) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его подтверждение на рынке;

2) рекламная конструкция – щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта используемые с целью распространения рекламы, за исключением средств размещения информации;

3) наружная реклама – реклама, размещаемая (распространяемая) в виде плакатов, стендов, щитовых конструкций, панно, электронных табло,

проекторных, лазерных и иных специально предназначенных и (или) используемых технических средств;

4) средство наружной информации - техническое приспособление стабильного территориального размещения, с использованием которого распространяется наружная информация, не являющаяся рекламой;

5) владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) – собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником;

6) разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – документ установленной формы, удостоверяющий права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с Федеральным законом «О рекламе» и настоящим Положением;

7) информационное поле рекламной конструкции – часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы;

8) социальная реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

2.ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ И КОНТРОЛЯ

2.1.Совет Муслюмовского муниципального района:

- утверждает общеобязательные правила и размещения средств наружной рекламы и информации на территории Муслюмовского муниципального района;
- устанавливает форму проведения торгов на право размещения средств наружной рекламы и информации на территории Муслюмовского муниципального района.

2.2. Исполнительный комитет Муслюмовского муниципального района (уполномоченный им орган или должностное лицо) - далее Исполнительный комитет Муслюмовского муниципального района:

- обеспечивает координацию работ по реализации единой политики в области наружной рекламы и информации;
- формирует общую концепцию размещения средств наружной рекламы и информации, утверждает территориальные схемы размещения средств наружной рекламы и информации;
- осуществляет выдачу (отказывает в выдаче) разрешений на установку рекламных конструкций и их аннулирование, обращается в суд с исками о признании разрешений недействительными;
- согласовывает размещение средств наружной информации и отзывает их согласование;
- определяет процедуры выдачи разрешений на установку рекламных конструкций и их аннулирования;
- определяет процедуры согласования размещения средств наружной информации и отзыва их согласования;
- осуществляет согласование мест размещения средств наружной рекламы и информации с уполномоченными органами и организациями, перечень которых устанавливается правовым актом Исполнительного комитета Муслюмовского муниципального района;
- ведет реестр средств наружной рекламы и информации, утверждает порядок его ведения;

- выдает предписания на демонтаж самовольно установленных рекламных конструкций и предъявляет требования о демонтаже самовольно установленных средств наружной информации;
- обращается в суд с исками о принудительном осуществлении демонтажа средств наружной рекламы и информации;
- выступает заказчиком проведения торгов на право размещения средств наружной рекламы и информации на территории Муслюмовского муниципального района;
- утверждает Положение о порядке подготовки и проведения торгов на право размещения средств наружной рекламы и информации в Муслюмовском муниципальном районе и Положение о комиссии по проведению торгов на право размещения средств наружной рекламы и информации в Муслюмовском муниципальном районе;
- разрабатывает порядок расчета размера платы за размещение средств наружной рекламы и информации на объектах имущества, находящегося в муниципальной собственности, и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и правом распоряжения которыми обладают органы местного самоуправления, разъясняет правила его применения;
- заключает договоры на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы и информации на объектах имущества, находящегося в муниципальной собственности, и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и правом распоряжения которыми обладают органы местного самоуправления;
- осуществляет контроль над исполнением условий договоров на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы и информации на территории Муслюмовского муниципального района;
- участвует в пределах своих полномочий в осуществлении контроля над соблюдением требований к размещению средств наружной рекламы и информации на территории Муслюмовского муниципального района;
- в случаях выявления несоблюдения требований нормативных правовых актов в области наружной рекламы и информации уведомляет об этом уполномоченные органы для принятия ими мер административного воздействия к владельцам средств наружной рекламы и информации;
- организует работу по размещению городской информации и социальной рекламы;
- разрабатывает проекты муниципальных правовых актов в области размещения средств наружной рекламы и информации на территории Муслюмовского муниципального района;
- обеспечивает доступность информации для граждан и юридических лиц путем ее размещения на официальном портале правовой информации Республики Татарстан <http://pravo.tatarstan.ru>, а также своевременное рассмотрение запросов и обращений граждан и юридических лиц в части размещения средств наружной рекламы и информации на территории Муслюмовского муниципального района;
- разрабатывает и утверждает порядок демонтажа средств наружной рекламы и информации, самовольно установленных на территории Муслюмовского муниципального района.

3. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К СРЕДСТВАМ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ

3.1. Средства наружной рекламы и информации, установленные на территории Муслюмовского муниципального района, не должны нарушать внешний архитектурный облик сложившейся застройки села и района. Требования к средствам наружной рекламы и информации в части их соответствия внешнему архитектурному облику сложившейся застройки села и района устанавливаются настоящим Положением и правовыми актами Исполнительного комитета Муслюмовского муниципального района.

В целях настоящего решения под внешним архитектурным обликом сложившейся застройки понимаются:

- особенности фасадов объектов капитального строительства, на которых или вблизи которых располагается средство наружной рекламы и информации (стилевая и композиционная целостность, ритм элементов и частей фасада, наличие деталей и членений, светоцветовое и декоративно-художественное решение, визуальное восприятие, соразмерность и пропорциональность соотношения элементов фасада, баланс открытых и закрытых поверхностей (проемов и простенков));

- окружающая градостроительная среда при приоритетном и визуальном восприятии объектов культурного наследия, культовых объектов, достопримечательных, ценных и выразительных объектов, панорам, перспектив, реализованных концепций и территориальных схем размещения средств наружной рекламы и информации, а также сложившаяся планировочная структура территорий.

3.2. Установка и эксплуатация средств наружной рекламы и информации на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускаются.

3.3. Средства наружной рекламы и информации и их территориальное размещение должны соответствовать требованиям технических регламентов. При отсутствии технических регламентов применяются требования, установленные строительными нормами и правилами, а также ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения".

3.4. Проектирование, изготовление и установка средств наружной рекламы и информации должны осуществляться в соответствии с требованиями строительных норм и правил.

3.5. Средства наружной рекламы и информации должны содержаться в надлежащем состоянии в соответствии с Правилами благоустройства поселений Муслюмовского муниципального района.

3.6. Владелец средства наружной рекламы и информации обязан восстановить благоустройство территории после монтажа (демонтажа) средства наружной рекламы и информации. Средство наружной рекламы и информации при наличии у него фундаментного блока должно быть демонтировано вместе с фундаментным блоком.

3.7. Рекламная конструкция должна иметь маркировку в виде таблички с указанием наименования, контактного телефона ее владельца, номера разрешения на ее установку.

Данное требование не распространяется на рекламные конструкции, установленные в месте нахождения их владельца и используемые не в целях ведения предпринимательской деятельности по распространению наружной рекламы.

3.8. Информация на средствах наружной рекламы и информации должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации и государственных языках Республики Татарстан.

3.9. Не допускается установка рекламных конструкций в радиусе менее 30 м от территорий кладбищ.

4.СРЕДСТВА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ

4.1. К средствам наружной рекламы и информации относятся технические средства стабильного территориального размещения, предназначенные для распространения рекламных и иных информационных сообщений, устанавливаемые на земельных участках, зданиях, строениях, сооружениях или вне их и ориентированные на визуальное восприятие потребителями информации.

Средства размещения наружной информации могут быть следующих видов:

- настенная конструкция;
- декоративное панно;
- консольная конструкция;
- крышная конструкция;
- витринная конструкция;
- учрежденческая доска;
- режимная табличка;
- модульная конструкция;
- щитовая конструкция;
- флаговая композиция;
- специализированная конструкция.

4.2. Общие требования к средствам размещения наружной информации.

4.3 Проектирование, изготовление и установка средств размещения наружной информации должны осуществляться в соответствии с требованиями строительных норм и правил, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

4.4. Средства наружной информации могут размещаться в типовом и индивидуальном исполнении.

4.5. Не допускается размещение средств наружной информации:

1) на фасадах многоквартирных жилых домов:

- в границах жилых помещений, за исключением конструкций, размещенных между первым и вторым этажами, непосредственно над занимаемым нежилым помещением;

- за границами встроенных нежилых помещений, располагаемых в габаритах жилого дома с выступом за его пределы не более чем на 1,5 м и занимаемых лицом, размещающим информационную конструкцию, за

исключением конструкций, размещенных между первым и вторым этажами, непосредственно над занимаемым нежилым помещением;

- в виде полного или частичного перекрытия оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин, в том числе на встроенно-пристроенных помещениях, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;

- на ограждающих конструкциях лоджий, балконов, если это не предусмотрено проектным предложением входной группы;

- более одной конструкции при наличии одного входа;

2) на фасадах зданий нежилого назначения:

- вертикальных консольных конструкций на зданиях высотой более пяти этажей;

- выше нижнего уровня окон второго этажа, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;

3) на фризах, козырьках входных групп:

- более одной конструкции при наличии одного входа;

- в виде световых коробов, фоновых конструкций, за исключением размещаемых на фризе входной группы, имеющей один вход;

- фоновых конструкций, световых коробов, динамических конструкций, за исключением витринных и консольных конструкций, декоративных панно;

- с использованием мерцающего света;

- в контрастном и насыщенном цветовом решении, не сочетающимся с архитектурным фоном;

4) на административно-офисных, торговых, культурно-развлекательных, спортивных объектах, имеющих общую площадь более 400 кв. м, не предусмотренных проектом такого объекта;

5) на территории индивидуальных или многоквартирных жилых домов в виде отдельно стоящих конструкций;

6) закрывающих и перекрывающих проемы, остекление витрин, окон, арок, архитектурные детали и декоративно-художественное оформление, суперграфику на зданиях, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;

7) без учета архитектурных особенностей фасада. Варианты размещения средств наружной информации на фасадах зданий устанавливаются приложением к настоящим Правилам;

8) на эркерах, колоннах, пилястрах, балконах;

9) на расстоянии ближе чем 2,0 м от мемориальных досок;

10) перекрывающих адресную атрибутику (указатели наименований улиц и номеров домов);

11) на глухих торцах зданий высотой более 2 этажей;

12) со сменной информацией, за исключением декоративных панно, модульных конструкций, а также конструкций в виде объемно-пространственных композиций на автозаправочных станциях, щитовых, витринных, консольных конструкций для организаций, осуществляющих банковские операции;

13) содержащих более 10% от общей площади информационного поля указание на информацию, не являющуюся обязательной в силу статьи 9 Федерального закона "О защите прав потребителей" (информация о фирменном наименовании (наименовании) организации, месте ее нахождения (адресе) и режиме ее работы), а именно обозначения направлений, перечней товаров и услуг, информации об аренде, продаже помещений, за исключением вывесок на

ограждении или здании в виде модульных конструкций, а также щитовых и витринных конструкций;

14) содержащих только изображения без текстовой информации;

15) не сочетающихся по цвету с архитектурным фоном фасада;

16) с использованием открытого способа подсветки;

17) с применением в изготовлении тканых материалов, за исключением флаговых композиций, а так же настенных конструкций в виде световых коробов длиной более 6,0 м;

18) дублирующих информацию с использованием одного вида информационной конструкции, за исключением:

- информации, выполненной в соответствии с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации и государственных языках Республики Татарстан;

- информации, размещаемой на каждом из фасадов здания, расположенного на пересечении нескольких улиц или на территории, расположенной между двумя улицами;

- информации, размещаемой на фасадах автозаправочных станций;

19) в виде надувных конструкций, штендеров;

20) выше верхней отметки кровли (парапета, фриза) встроенно-пристроенных помещений (включая тамбуры);

21) с использованием мерцающего света;

22) с указанием номеров телефонов, сайтов, адресов электронной почты.

4.6. Средства наружной информации подлежат демонтажу при изменении фасада здания в местах их размещения в случаях:

- увеличения этажности здания, связанной с изменением внешнего облика фасада;

- увеличения или уменьшения высоты этажа, связанной с внешними изменениями фасада;

- изменения цветового решения фасада, предусматривающего суперграфику;

- увеличения габаритов проемов на фасаде;

- увеличения площади застройки, организации встроенно-пристроенных объектов (капитальных, некапитальных);

- изменения архитектурных особенностей фасада, в том числе размещения архитектурных деталей, декоративно-художественного оформления, устройства козырьков входных групп.

4.7. Требования к отдельным видам средств размещения наружной информации.

4.7.1. Настенная конструкция - информационная конструкция, размещаемая на наружной поверхности стен, фризах, козырьках, фронтонах зданий, нестационарных торговых объектов над входом или окнами (витринами), между окнами на расстоянии не более 0,2 м от поверхности стены, в виде фоновой или бесфоновой конструкции, светового короба, состоящая из элементов крепления, информационного поля, содержащего текстовую информацию, декоративные элементы и (или) знаки, либо изображения, непосредственно нанесенного на поверхность стены.

Не допускается размещение настенных конструкций:

- 1) высотой более $\frac{2}{3}$ от высоты простенка между окнами этажей здания, нестационарного торгового объекта;
- 2) высотой более $\frac{1}{2}$ от высоты простенка между окнами этажей здания, нестационарного торгового объекта при наличии арочных окон;
- 3) высотой текстовой информации более $\frac{2}{3}$ от высоты фриза (в том числе встроенно-пристроенных помещений);
- 4) высотой менее или более высоты фриза на одноэтажных зданиях (в том числе встроенно-пристроенных помещениях), входных группах, нестационарных торговых объектах в виде световых коробов, фоновых конструкций, размещаемых на фризе;
- 5) высотой более $\frac{1}{2}$ от высоты фронтона здания, нестационарного торгового объекта;
- 6) высотой более 0,5 м на козырьке;
- 7) в длину более 70% от длины фасада;
- 8) в пределах первого этажа высотой более 0,5 м, длиной более 50% простенка при размещении между проемами и высотой более 1,5 м, длиной более 50% простенка на угловых участках;
- 9) при использовании информации на других языках длиной, увеличенной более чем на 50% от установленной настоящими Правилами длины конструкции;
- 10) с применением неидентичных размеров и шрифтов надписей на разных языках;
- 11) ниже 0,6 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции при размещении на поверхности наружных стен первого, цокольного или подвального этажей;
- 12) выше второго этажа при наличии проемов, при отсутствии сплошного остекления, фриза, фронтона, за исключением случаев, когда высота межоконного простенка превышает две высоты оконного проема, над которым предполагается размещение конструкции;
- 13) в количестве более одной конструкции при размещении на сплошном остеклении выше второго этажа;
- 14) в виде фоновых конструкций и световых коробов на главных и боковых фасадах зданий, нестационарных торговых объектов, выходящих на улицу (формирующих переднюю линию застройки этих улиц);
- 15) в виде фоновых конструкций и световых коробов друг над другом, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;
- 16) в виде фоновых конструкций и световых коробов на фризе, поверхность которого расположена непараллельно стене здания, нестационарного торгового объекта, входной группы, козырьках;
- 17) с использованием цвета фона фоновых конструкций на здании, нестационарном торговом объекте, отличного от цвета фриза;
- 18) в виде фоновых конструкций и световых коробов при размещении между проемами первого или ниже первого этажа;
- 19) со сменной информацией;
- 20) с изображением, непосредственно нанесенным на поверхность стены на фасадах зданий, предполагающих использование других видов настенных конструкций;
- 21) с использованием динамического способа передачи информации;

22) на фронте, фризе верхнего этажа при наличии крышной конструкции, размещенной над местом предполагаемого размещения конструкции на данном здании, установленной в соответствии с разрешением (согласованием), срок действия которого не истек, за исключением крышной конструкции, объединенной с настенной конструкцией единым информационным содержанием (общая информация об одной деятельности);

23) высотой более 0,5 м на объектах культурного наследия;

24) выше уровня карниза, отделяющего плоскость крыши от стены здания, нестационарного торгового объекта при высоте от уровня карниза до конька скатной кровли менее 3,0 м;

25) в количестве более одной конструкции выше уровня карниза, отделяющего плоскость крыши от стены здания, нестационарного торгового объекта;

26) в вертикальном порядке:

- при размещении на здании ниже пяти этажей;
- в виде световых коробов и фоновых конструкций;
- более одной на здании;
- в простенке шириной менее 3 м;
- высотой менее 3 м;
- в два и более столбца;
- при наличии крышной конструкции;
- не отражающей общего наименования здания, сооружения;

27) более одной на завершении фасада (фриз, фронтон) здания, сооружения, в том числе некапитального, общей площадью менее 400,0 кв. м, не отражающей общего наименования здания, сооружения, за исключением одноэтажных;

28) в пределах наружных стен цокольного и подвального этажа высотой более 0,3 м.

4.7.2. Декоративное панно - информационная конструкция, размещаемая только на фасадах отдельно стоящих объектов торгово-офисного, культурно-развлекательного, производственного, складского и спортивного назначения общей площадью более 1500 кв. м.

Информационное поле данной конструкции должно быть выполнено на твердой или тканой основе, места соединений информационного поля и каркаса должны быть скрыты и иметь декоративно оформленные края (в том числе багет, элементы художественного декора).

Не допускается размещение декоративных панно:

1) ниже уровня первого этажа;

2) в границах исторических территорий, за исключением конструкций, размещаемых на фасадах отдельно стоящих объектов культурно-развлекательного, спортивного назначения, предназначенных для размещения информации о проводимых мероприятиях;

3) между дверными и оконными проемами, за исключением витрин;

4) с использованием баннерной ткани без внутреннего подсвета;

5) с использованием динамического способа передачи информации;

6) на фасадах зданий в границах исторических территорий при наличии отдельно стоящих щитовых конструкций в границах земельного участка или возможности установки таких конструкций.

4.7.3. Консольная конструкция - информационная конструкция, устанавливаемая под прямым углом к плоскости фасада здания, нестационарного торгового объекта локализовано, на угловых участках, по композиционным осям наружной поверхности стены в виде малых конструкций.

Не допускается установка консольных конструкций:

- 1) высотой и длиной более 1,0 м;
- 3) на расстоянии более 0,2 м от поверхности фасада;
- 4) на расстоянии ближе 10 м друг от друга;
- 5) на расстоянии более чем на 0,2 м от края фасада и менее 2,5 м от уровня земли до нижнего края конструкции;
- 6) непосредственно над входами в здание;
- 7) вертикальных - на фасадах зданий, выходящих на улицу (формирующих переднюю линию застройки этих улиц) в границах исторических территорий;
- 8) без использования металлодекора на объектах культурного наследия, исторических зданиях с датой строительства до 1959 года;
- 9) с использованием динамического способа передачи информации, за исключением консольных конструкций для организаций, осуществляющих банковские операции.

4.7.4. Крышная конструкция - объемная информационная конструкция в виде световых букв и символов (логотипов, цифр, знаков, художественных элементов) с внутренней подсветкой, размещаемая организацией, которая занимает 100% общей площади данного здания, полностью выше верхней отметки плоской крыши (парапета) или выше верхней отметки (конька) скатной крыши здания, нестационарного торгового объекта:

Не допускается размещение крышных конструкций:

- 1) высотой текстовой информации:
 - более 0,5 м - для одноэтажных зданий, нестационарных торговых объектов;
 - более 2,0 м - для 2-5-этажных зданий;
 - более 2,5 м - для 6-9-этажных зданий;
 - более 3,0 м - для 10-15-этажных зданий;
 - более 4,0 м - для зданий, имеющих 16 и более этажей;
 - без ограничений по высоте - для зданий крупных торговых центров с площадью застройки более 15 тыс. кв. м;
- 2) длиной:
 - более 1/2 длины прямого завершения фасада, по отношению к которому они размещены;
 - более 2/3 длины фрагмента завершения при перепаде высот завершающей части фасада (парапета);
- 3) на многоквартирных жилых домах;
- 4) более одной на здании, нестационарном торговом объекте, за исключением конструкций с дублирующей информацией, выполненной в соответствии с требованиями законодательства о государственном языке Российской Федерации и государственных языках Республики Татарстан;
- 5) при наличии на данном здании установленной в соответствии с разрешением, срок действия которого не истек, рекламной конструкции в виде крышной установки;

б) при наличии на данном здании установленной в соответствии с разрешением (согласованием), срок действия которого не истек, настенной конструкции в вертикальном порядке, на фронтоне, фризе верхнего этажа, за исключением настенной конструкции, объединенной с крышной конструкцией единым информационным содержанием (общая информация об одной деятельности);

7) со сменной информацией;

8) с использованием динамического способа передачи информации;

9) высотой дополнительных символов (логотипов, цифр, знаков, художественных элементов) более 1/3 высоты текстовой информации.

4.7.5. Витринная конструкция - информационная конструкция в виде фоновой конструкции или светового короба, размещаемая на здании, нестационарном торговом объекте с внутренней стороны остекления витрины, оконного проема, состоящая из каркаса, информационного поля с декоративно-оформленными краями, подвесных элементов, занимающая не более 1/4 от площади оконного проема (половины размера остекления витрины по высоте и половины размера остекления витрины по длине).

Не допускается размещение витринных конструкций:

1) в оконном проеме площадью менее 2,0 кв. м;

2) на расстоянии от остекления витрины до витринной конструкции менее 0,15 м со стороны помещения;

3) без учета членений оконного переплета;

4) в виде окраски и покрытия декоративными пленками поверхности остекления витрин;

5) путем замены остекления витрин световыми коробами;

6) с использованием динамического способа передачи информации;

7) на расстоянии менее 1,5 м между витринными конструкциями.

4.7.6. Учрежденческая доска, режимная табличка - информационные конструкции, предназначенные для доведения до сведения потребителей информации, указание которой является обязательным в соответствии со статьей 9 Федерального закона "О защите прав потребителей", о фирменном наименовании (наименовании) организации независимо от ее организационно-правовой формы, индивидуального предпринимателя, месте их нахождения (адресе) и режиме работы, размещаемые на здании, нестационарном торговом объекте или ограждении, справа и (или) слева от основного входа либо непосредственно на остеклении входных групп (режимная табличка).

Информация, размещаемая на учрежденческой доске, режимной табличке, должна доводиться до потребителей на обоих государственных языках Республики Татарстан.

Не допускается размещение учрежденческой доски, режимной таблички:

1) длиной более 0,6 м и высотой более 0,8 м (учрежденческая доска);

2) длиной более 0,4 м и высотой более 0,6 м (режимная табличка);

3) длиной более 0,6 м и высотой более 0,4 м (режимная табличка, размещаемая на остеклении входных групп методом нанесения трафаретной печати);

4) более двух для одной организации независимо от ее организационно-правовой формы, одного индивидуального предпринимателя на одном здании, нестационарном торговом объекте, ограждении;

5) отличающихся по размеру, не идентичных по материалу, из которого изготовлена конструкция;

6) более одной на остеклении входных групп (двери), выполненной методом нанесения трафаретной печати;

7) с использованием подсветки, за исключением вывесок на ограждении;

8) в виде бесфоновых конструкций;

9) более двух с одной стороны входа;

10) за пределами секции ограждения;

11) на строительных, прозрачных ограждениях, ограждениях лестниц, балконов, лоджий;

12) на ограждающих конструкциях сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания;

14) выше уровня ограждения;

15) с использованием динамического способа передачи информации.

4.7.7. Модульная конструкция - это разновидность вывески, используемая в случае размещения в одном здании нескольких организаций независимо от их организационно-правовой формы, индивидуальных предпринимателей, в виде модулей, объединенных в единый блок, размещаемая на здании, ограждении такого здания или земельном участке, на котором оно расположено, или смежном с таким участком земельном участке, предоставленном для эксплуатации здания или организации парковочных мест к нему.

Модульная конструкция может размещаться в виде:

- декоративного панно;

- консольной конструкции;

- вывески, режимной таблички, за исключением выполненной непосредственно на остеклении входных групп;

- объемно-пространственной композиции крупного формата.

На модульные конструкции распространяются требования, установленные для соответствующего вида информационной конструкции, при соблюдении особенностей, предусмотренных настоящим пунктом.

Не допускается установка модульных конструкций:

1) высотой более 6,0 м и менее 2,0 м (консольная конструкция);

2) на фасадах зданий, выходящих на улицу (формирующих переднюю линию застройки этих улиц) в границах исторических территорий (консольная конструкция);

3) на зданиях высотой более пяти этажей (консольная конструкция);

4) на фасадах многоквартирных жилых домов, за исключением встроено-пристроенных помещений (консольная конструкция);

5) на объектах культурного наследия, исторических зданиях с датой строительства до 1959 года (консольная конструкция);

6) с использованием различных материалов изготовления информационного поля модульных элементов и способов подсветки в одном блоке и на одном здании;

7) с количеством менее трех модульных элементов в одной конструкции;

8) консольных при наличии модульной конструкции в виде декоративного панно;

9) в виде декоративного панно при наличии модульной конструкции в виде кронштейна;

- 10) более двух блоков на одном здании в виде одной конструкции;
- 11) высотой и длиной более 1,5 м (учрежденческая доска, режимная табличка);
- 12) длиной более 2/3 от длины простенка, в котором размещается (учрежденческая доска, режимная табличка);
- 13) более одной с одной стороны входа (учрежденческая доска, режимная табличка).

4.7.8. Щитовая конструкция - отдельно стоящая информационная конструкция с внутренним или внешним подсветом, высотой не более 4,0 м, состоящая из фундамента, каркаса, декоративных элементов, информационного поля на твердой основе площадью не более 6,0 кв. м.

Не допускается размещение щитовых конструкций:

1) за границами земельного участка, принадлежащего собственнику, владельцу, пользователю, на котором располагается здание и место нахождения организации, индивидуального предпринимателя, а также земельного участка, предоставленного для его эксплуатации или организации парковочных мест;

2) в случаях, когда отсутствует техническая возможность заглубления фундамента без его декоративного оформления;

3) более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах одного земельного участка без обоснования проектным решением здания по благоустройству территории, выполненного с учетом действующих строительных, пожарных и санитарных норм и правил;

4) более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах земельного участка, не предусмотренных проектом такого объекта;

5) в границах земельного участка, занимаемого нестационарным торговым объектом, индивидуальным или многоквартирным жилым домом;

6) на расстоянии ближе 6,0 м от фундамента конструкции до фундамента здания;

7) на тротуарах и пешеходных дорожках, проездах, в местах, предназначенных для парковки и стоянки автомобилей;

8) вместо зеленых насаждений (деревьев, кустарников);

9) имеющих заглубленный фундамент на расстоянии ближе 5,0 м от стволов деревьев;

10) с использованием при изготовлении профнастила, тканых материалов;

11) без декоративно-художественного оформления информационной конструкции;

12) на расстоянии ближе 6,0 м от границы земельного участка, смежной с красной линией, обозначающей границы территории общего пользования;

13) с использованием динамического способа передачи информации.

4.7.9. Флаговая композиция - отдельно стоящая информационная конструкция, состоящая из основания, одного или нескольких флаштоков и мягких полотнищ (информационных полей).

Не допускается размещение флаговых композиций:

1) за границами земельного участка, принадлежащего собственнику, владельцу, пользователю, на котором располагается здание и место нахождения организации, индивидуального предпринимателя, а также земельного участка, предоставленного для его эксплуатации или организации парковочных мест;

2) в случаях, когда отсутствует техническая возможность заглубления фундамента без его декоративного оформления;

3) более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах одного земельного участка без обоснования проектным решением здания по благоустройству территории, выполненного с учетом действующих строительных, пожарных и санитарных норм и правил;

4) более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах земельного участка, не предусмотренных проектом такого объекта;

5) в границах земельного участка, занимаемого нестационарным торговым объектом, индивидуальным или многоквартирным жилым домом;

6) на расстоянии ближе 6,0 м от фундамента конструкции до фундамента здания;

7) на тротуарах и пешеходных дорожках, проездах, в местах, предназначенных для парковки и стоянки автомобилей;

8) вместо зеленых насаждений (деревьев, кустарников);

9) имеющих заглубленный фундамент на расстоянии ближе 5,0 м от стволов деревьев;

10) с габаритами информационного поля, по ширине превышающего расстояние между флагштоками.

4.7.10. Специализированная конструкция - отдельно стоящая информационная конструкция, предназначенная для оповещения населения о социально значимой информации в области защиты населения и обеспечения безопасности, а также информации о спортивно-, культурно-массовых мероприятиях, состоящая из фундамента, каркаса, обшитого материалом нейтральных цветов, информационного поля в виде электронного экрана, позволяющего демонстрировать видеоизображения, размещаемая на земельных участках крупных торговых и спортивно-, культурно-развлекательных комплексов с площадью земельного участка более 3 га.

Не допускается размещение специализированных конструкций:

1) за границами земельного участка, принадлежащего собственнику, владельцу, пользователю, на котором располагается здание и место нахождения организации, индивидуального предпринимателя, а также земельного участка, предоставленного для его эксплуатации или организации парковочных мест;

2) в случаях, когда отсутствует техническая возможность заглубления фундамента без его декоративного оформления;

3) более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах одного земельного участка без обоснования проектным решением здания по благоустройству территории, выполненного с учетом действующих строительных, пожарных и санитарных норм и правил;

4) более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах земельного участка, не предусмотренных проектом такого объекта;

5) в границах земельного участка, занимаемого нестационарным торговым объектом, индивидуальным или многоквартирным жилым домом;

6) на расстоянии ближе 6,0 м от фундамента конструкции до фундамента здания;

- 7) на тротуарах и пешеходных дорожках, проездах, в местах, предназначенных для парковки и стоянки автомобилей;
- 8) вместо зеленых насаждений (деревьев, кустарников);
- 9) имеющих заглубленный фундамент на расстоянии ближе 5,0 м от стволов деревьев;
- 10) с использованием при изготовлении профнастила, тканых материалов.

5. ОФОРМЛЕНИЕ РАЗРЕШИТЕЛЬНЫХ ДОКУМЕНТОВ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ

5.1. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Муслюмовского муниципального района допускаются при наличии разрешения на их установку, установка средств наружной информации - при наличии согласования. Требования в части получения разрешений (согласований) не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики.

5.2. Разрешение на установку рекламной конструкции - документ установленной формы, утвержденной правовым актом Исполнительного комитета Муслюмовского муниципального района, удостоверяющий право на установку рекламной конструкции.

5.3. Согласование на установку средства наружной информации - документ установленной формы, утвержденной правовым актом Исполнительного комитета Муслюмовского муниципального района, удостоверяющий право на установку средства наружной информации.

5.4. Оплата государственной пошлины за выдачу разрешения осуществляется на основании и в размере, которые установлены Налоговым кодексом Российской Федерации.

5.5. Установка средства наружной рекламы и информации без разрешения (согласования) не допускается. В случае самовольной установки рекламной конструкции она подлежит демонтажу на основании предписания, в случае самовольной установки средства наружной информации - на основании требования. Срок добровольного исполнения требования о демонтаже самовольно установленного средства наружной рекламы и информации составляет 1 месяц.

5.6. Разрешение (согласование) для размещения средств наружной рекламы выдается на основании заявления собственника или иного законного владельца данного средства по согласованию с уполномоченными органами и организациями, перечень которых определяется правовым актом Исполнительного комитета Муслюмовского муниципального района.

5.6.1. Разрешение (согласование) для размещения средств информации выдается на основании заявления собственника или иного законного владельца данного средства либо владельца средства информации по согласованию с уполномоченными органами и организациями, перечень которых определяется правовым актом Исполнительного комитета Муслюмовского муниципального района и при обязательном наличии справки об отсутствии задолженности по уплате налогов, сборов, пеней и штрафов за нарушение законодательства.

5.7. Процедура выдачи разрешений (согласований) и перечень документов, прилагаемых к заявлению на выдачу разрешения (согласования),

утверждаются правовым актом Исполнительного комитета Муслюмовского муниципального района.

В случае непредставления заявителем документов, указанных в п. 5.6.1 орган местного самоуправления самостоятельно запрашивает в порядке межведомственного информационного взаимодействия сведения об отсутствии задолженности по налогам, сборам и иным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации.

5.8. Решение о выдаче разрешения (согласования) или об отказе в его выдаче в письменной форме должно быть направлено заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов.

5.9. Решение об отказе в выдаче разрешения (согласования) должно быть мотивировано и принято исключительно по следующим основаниям:

5.9.1. несоответствие проекта средства наружной рекламы и информации и его территориального размещения требованиям технического регламента;

5.9.2. несоответствие установки средства наружной рекламы и информации в заявленном месте схеме территориального планирования или генеральному плану;

5.9.3. нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

5.9.4. нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения;

5.9.5. нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

5.9.6. нарушение требований, установленных частями 5.1 - 5.7 и 9.1 статьи 19 Федерального закона "О рекламе";

5.10. Наличие задолженности по уплате налогов, сборов, пеней и штрафов за нарушение законодательства является основанием для принятия решения об отказе в выдаче разрешения (согласования) на размещение средств информации.

5.11. Разрешение на установку рекламной конструкции выдается на срок действия договора на установку и эксплуатацию средства наружной рекламы и информации, но не более чем на 5 лет.

5.12. Согласование на установку средства наружной информации выдается на срок действия письменного согласия собственника имущества, к которому присоединяется средство наружной информации, но не более чем на 5 лет.

5.13. Решение об аннулировании разрешения (отзыве согласования) принимается;

5.13.1. в течение месяца со дня направления в Исполнительный комитет Муслюмовского муниципального района владельцем средства наружной рекламы и информации уведомления о своем отказе от дальнейшего использования разрешения (согласования);

5.13.2. в течение месяца с момента направления в Исполнительный комитет Муслюмовского муниципального района собственником или иным законным владельцем имущества, к которому присоединено средство наружной рекламы и информации, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем имущества и владельцем рекламной конструкции;

5.13.3. в случае, если в течение года со дня выдачи разрешения (согласования) средство наружной рекламы и информации не установлено;

5.13.4. в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, а средство наружной информации - в целях размещения рекламы;

5.13.5. в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию средства наружной рекламы и информации с нарушением требований, установленных частями 5.1 - 5.7 статьи 19 Федерального закона "О рекламе", либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

5.13.6. в случае нарушения требований, установленных частями 9.1 и 9.3 статьи 19 Федерального закона "О рекламе".

5.14. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, установленных Федеральным законом "О рекламе".

5.15. Переоформление разрешения (согласования) на новое лицо осуществляется при переходе права собственности или другого вещного права на средство наружной рекламы и информации на основании письменного заявления прежнего владельца средства наружной рекламы и информации. Переоформление допускается в пределах срока действия разрешения (согласования). Отметка о переоформлении разрешения (согласования) проставляется на обратной стороне ранее выданного прежнему владельцу средства наружной рекламы и информации бланка разрешения (согласования). При переоформлении разрешения (согласования)

на установку средства наружной рекламы и информации на имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и правом распоряжения которыми обладают органы местного самоуправления, заключается трехстороннее соглашение о передаче прав и обязанностей по договору на установку и эксплуатацию средства наружной рекламы и информации.

5.16. Установка и эксплуатация средства наружной рекламы и информации осуществляются его владельцем по договору с собственником имущества, к которому присоединяется средство наружной рекламы и информации, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае если для установки и эксплуатации средства наружной рекламы и информации предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию средства наружной рекламы и информации возможно лишь при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

5.17. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается сроком на пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен сроком не более чем на двенадцать месяцев. По истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона "О рекламе" и гражданского законодательства.

5.18. Договор на установку и эксплуатацию средства наружной рекламы и информации на имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и правом распоряжения которыми обладают органы местного самоуправления, заключается Исполнительным комитетом Муслюмовского муниципального района на основе торгов. Торги проводятся в форме аукциона.

5.19. На период действия договора на установку и эксплуатацию средства наружной рекламы и информации владелец средства наружной рекламы и информации имеет право беспрепятственного доступа к имуществу, к которому присоединяется средство наружной рекламы и информации, в части пользования этим имуществом для целей, связанных с монтажом, эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем средства наружной рекламы и информации.

5.20. Решения, действия (бездействие) уполномоченных органов и должностных лиц в области наружной рекламы и информации могут быть обжалованы в судебном порядке.