



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

14.04.2021

г.Зеленодольск

КАРАР

№ 808

О порядке проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Зеленодольского муниципального района

В целях подготовки и проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Зеленодольского муниципального района, на основании статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", решения Совета Зеленодольского муниципального района от 14.12.2020 №26 "О форме проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Зеленодольского муниципального района", решения Совета Зеленодольского муниципального района от 23.10.2020 №16 "Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Зеленодольского муниципального района Республики Татарстан", Исполнительный комитет Зеленодольского муниципального района

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить:
 - 1.1. Положение о порядке подготовки и проведения аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Зеленодольского муниципального района (приложение № 1);
 - 1.2. Положение о комиссии по проведению аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Зеленодольского муниципального района (приложение № 2);
 - 1.3. Состав комиссии по проведению аукциона на право заключения договоров на установку рекламных конструкций на территории Зеленодольского муниципального района (приложение № 3);
 - 1.4. Примерную форму договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Зеленодольского муниципального района (приложение № 4);
 - 1.5. Порядок расчета стартового (начального) размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Зеленодольского муниципального района (приложение №5).

2. Определить:

2.1. заказчиком и организатором торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Зеленодольского муниципального района Исполнительный комитет Зеленодольского муниципального района;

2.2. источником публикации информации о торгах на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Зеленодольского муниципального района - sale.zakazrf.ru;

2.3. формой проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Зеленодольского муниципального района - аукцион в электронной форме;

2.4. электронной площадкой для проведения аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Зеленодольского муниципального района в электронной форме - площадку акционерного общества "Агентство по государственному заказу Республики Татарстан" (sale.zakazrf.ru);

2.5. срок договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Зеленодольского муниципального района - 5 лет;

3. Признать утратившим силу постановление Исполнительного комитета Зеленодольского муниципального района от 24.11.2020. №2254 «О порядке проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Зеленодольского муниципального района».

4. Начальнику отдела по связям с общественностью, средствами массовой информации аппарата Совета Зеленодольского муниципального района разместить настоящее постановление на официальном портале правовой информации Республики Татарстан (<http://pravo.tatarstan.ru/>) и на сайте Зеленодольского муниципального района в составе портала муниципальных образований Республики Татарстан (<http://zelenodolsk.tatarstan.ru>) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5. Контроль за исполнением настоящего постановления оставить за Первым заместителем руководителя Исполнительного комитета Зеленодольского муниципального района.

Руководитель



И.Р. Ганиев

ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ АУКЦИОНА НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРОВ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ЗЕЛЕНОДОЛЬСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА.

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок подготовки и проведения аукциона в электронной форме (далее - аукцион) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Зеленодольского муниципального района и заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе, находящемся в муниципальной собственности Зеленодольского муниципального района, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и правом распоряжения которыми обладают органы местного самоуправления.

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Уставом муниципального образования «Зеленодольский муниципальный район» Республики Татарстан, решением Совета Зеленодольского муниципального района от 14.12.2020 N 26 "О форме проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Зеленодольского муниципального района", решения Совета Зеленодольского муниципального района от 23.10.2020 N 16 "Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Зеленодольского муниципального района Республики Татарстан".

1.3. Аукцион проводится с целью выявления лиц, способных на наиболее выгодных для муниципального района условиях разместить рекламные конструкции.

1.4. Предметом аукциона является право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Зеленодольского муниципального района.

1.5. Основными задачами аукциона являются:

- организация размещения рекламных конструкций на территории Зеленодольского муниципального района в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций;

- увеличение доходов бюджета от размещения рекламных конструкций на территории Зеленодольского муниципального района.

1.6. Основными принципами подготовки и проведения аукциона являются равные условия для заявителей, открытость, гласность, равнодоступность и состязательность.

II. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

2.1. В настоящем Положении используются следующие основные понятия:

рекламная конструкция - отдельно стоящая конструкция для размещения наружной рекламы.

аукцион - форма торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Зеленодольского муниципального района, победителем которых признается лицо, предложившее наиболее высокую цену договоров (цену лота) на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Зеленодольского муниципального района;

аукцион в электронной форме - электронный аукцион, проводимый на электронной площадке в соответствии с ее регламентом;

предмет аукциона - право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Зеленодольского муниципального района;

комиссия по проведению аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Зеленодольского муниципального района (далее - Комиссия) - коллегиальный орган, созданный для проведения аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Зеленодольского муниципального района;

организатор аукциона - Исполнительный комитет Зеленодольского муниципального района, выступающий инициатором проведения аукциона и обеспечивающий подготовку документации об аукционе;

заявитель - юридическое или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, зарегистрированное на электронной площадке проведения аукциона и подавшее заявку для участия в аукционе на предложенных условиях;

участник аукциона - юридическое или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, допущенное к участию в аукционе;

документация об аукционе - комплект документов, разработанный организатором аукциона и содержащий информацию о предмете аукциона и условиях его проведения, а также иную информацию, необходимую в соответствии с нормами действующего законодательства;

заявка на участие в аукционе - комплект документов, подготовленный заявителем в соответствии с требованиями документации об аукционе;

отзыв заявки на участие в аукционе - отказ заявителя от участия в аукционе после подачи им заявки на участие в аукционе;

договор - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Зеленодольского муниципального района, заключаемый по итогам проведения аукциона с победителем аукциона организатором аукциона (на каждую рекламную конструкцию заключается отдельный договор на ее установку и эксплуатацию);

обеспечение заявки на участие в аукционе - внесение денежных средств в качестве обеспечения участия в аукционе на счет оператора электронной площадки;

обеспечение исполнения обязательств по договорам - внесение денежных средств победителем аукциона в качестве обеспечения исполнения обязательств по договорам в объеме и порядке, предусмотренных документацией об аукционе и условиями договоров;

оператор электронной площадки - юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или физическое лицо в качестве индивидуального предпринимателя, государственная регистрация которого осуществлена в установленном порядке на территории Российской Федерации, владеющее выбранной электронной площадкой, необходимыми для ее функционирования программно-аппаратными средствами, обеспечивающими проведение на такой электронной площадке аукционов в электронной форме;

регламент электронной площадки - документ, определяющий процесс проведения аукционов в электронной форме на определенной электронной площадке;

счет заявителя - счет, открываемый оператором электронной площадки на основании заявления заявителя после прохождения процедуры регистрации на электронной площадке. Счет открывается в аналитическом учете оператора электронной площадки;

счет организатора аукциона - счет, открытый в органе Федерального казначейства, на который победитель аукциона перечисляет сумму обеспечения исполнения обязательств по договорам;

электронная площадка - сайт в сети Интернет, определенный для проведения аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Зеленодольского муниципального района, на котором могут проводиться аукционы в электронной форме, и для публикации информации о торгах на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Зеленодольского муниципального района;

электронный документ - информация в электронной форме, подписанная электронной подписью, равнозначная документу на бумажном носителе, подписанному собственноручной подписью;

электронная подпись (ЭП) - информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме (подписываемой информации) или иным образом связана с такой информацией и которая используется для определения лица, подписывающего информацию;

автоматизированная система (АС) - аппаратно-программный комплекс оператора электронной площадки, включая персонал оператора электронной площадки.

III. ФУНКЦИИ УЧАСТНИКОВ ТОРГОВ

3.1. Организатор аукциона:

- принимает решение о проведении аукциона;
- разрабатывает и утверждает документацию об аукционе;
- определяет дату проведения аукциона;
- определяет размер и состав лотов, их начальную (минимальную) стоимость;
- дает по письменному запросу заявителей разъяснения относительно документации об аукционе и доводит их до сведения всех заявителей, которым была представлена документация об аукционе, без указания источника поступления запроса;
- имеет право отказаться от проведения аукциона не позднее чем за три рабочих дня до даты окончания приема заявок, разместив информацию об этом на электронной площадке (без дополнительного извещения заявителей);
- по собственной инициативе или в ответ на запрос заявителя по согласованию с Комиссией вправе изменить документацию об аукционе путем размещения на электронной площадке не позднее чем за 15 дней до даты проведения аукциона дополнений или изменений, вносимых в документацию об аукционе;
- формирует перечень аукционов и составляет календарные графики проведения аукционов;
- размещает в официальных источниках информацию о проведении аукциона;
- осуществляет материальное обеспечение проводимых аукционов;
- направляет счет на оплату обеспечения исполнения обязательств по договорам победителю аукциона;
- несет ответственность за сохранность протоколов заседаний Комиссии, документации об аукционе со всеми изменениями и дополнениями;
- выполняет иные функции, необходимые для проведения аукциона.

3.2. Заявитель:

- приобретает электронную подпись, проходит регистрацию на электронной площадке в соответствии с регламентом ее работы;
- подает заявку на участие в аукционе в сроки, определенные в извещении об аукционе, по форме, указанной в документации об аукционе;
- несет ответственность за достоверность представленной информации;
- вносит денежные средства на счет оператора электронной площадки в качестве обеспечения заявки на участие в аукционе в размере 20 процентов (для лотов, в состав которых включены не менее 50 процентов пилонов в составе павильонов ожидания общественного транспорта, - 100 процентов; для лотов, в состав которых включено не менее 30 процентов рекламных конструкций, на

которых предусмотрена возможность установки электронно-цифровой поверхности хотя бы на одной из сторон, - 70 процентов) от начальной (минимальной) цены лота;

- в случае объявления его победителем аукциона вносит на счет организатора аукциона денежные средства в качестве обеспечения исполнения обязательств по договорам в размере 20 процентов от максимальной цены лота, предложенной в аукционе, и исполняет обязательства, возлагаемые на победителя условиями аукциона;

- имеет право отозвать поданную заявку на участие в аукционе до окончания срока приема заявок в электронном виде с использованием функционала электронной площадки, в письменной форме уведомив организатора аукциона.

3.3. Комиссия:

- рассматривает первые и вторые части заявок на участие в аукционе с прилагаемыми к ним документами;

- принимает решение о допуске заявителей к участию в аукционе или об отказе в допуске к участию в аукционе по основаниям, установленным данным положением и документацией об аукционе;

- подводит итоги и определяет победителя аукциона;

- составляет и подписывает протоколы заседаний Комиссии;

- выполняет иные функции, необходимые для проведения аукциона.

3.4. Оператор электронной площадки:

- обеспечивает работоспособность и функционирование электронной площадки в соответствии с порядком, установленным регламентом электронной площадки;

- обеспечивает регистрацию заявителя в соответствии с регламентом электронной площадки;

- с момента подтверждения регистрации на электронной площадке обеспечивает заявителю доступ к участию в аукционе в электронной форме;

- обеспечивает процедуру участия в аукционе в электронной форме зарегистрированным заявителям, имеющим права в соответствии с выданными им полномочиями и сертификатами электронной подписи;

- принимает от заявителей заявки на участие в аукционе и прилагаемые к ним документы;

- ведет регистрацию заявок на участие в аукционе по мере их поступления;

- блокирует и прекращает блокирование операций по счету заявителя, для проведения операций по обеспечению участия в аукционах;

- списывает со счета заявителя, который признан победителем аукциона, подписал договоры и оплатил обеспечение исполнения обязательств по договорам, денежные средства в качестве платы за участие в таком аукционе в электронной форме в размере, определенном регламентом электронной площадки;

- выполняет иные функции, необходимые для проведения аукциона в соответствии с регламентом электронной площадки.

IV. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АУКЦИОНЕ

4.1. Заявители не должны находиться в процессе ликвидации, быть признанными несостоятельными (банкротами).

4.2. Заявители, изъявившие желание участвовать в аукционе, должны быть зарегистрированы на электронной площадке, определенной для проведения аукциона.

4.3. Заявители, изъявившие желание участвовать в аукционе и согласные с его условиями, представляют в составе заявки на участие в аукционе, состоящей из двух частей, электронные документы в соответствии с утвержденной документацией об аукционе.

4.3.1. Первая часть заявки на участие в аукционе должна содержать:

- заявление на участие в аукционе, соответствующее форме, утвержденной в документации об аукционе;

- полные сведения о заявителе, включая наименование и местонахождение юридического лица, либо фамилию, имя, отчество, место жительства индивидуального предпринимателя, либо фамилию, имя, отчество, место жительства и паспортные данные физического лица; идентификационный номер налогоплательщика заявителя; почтовый адрес; телефон; факс; адрес электронной почты; фамилию, имя, отчество и должность лица, уполномоченного на подписание договоров; документ, подтверждающий полномочия лица на подписание договоров; банковские реквизиты; для физического лица - информацию о налоговой инспекции, где данное лицо состоит на учете;

- документ, подтверждающий право лица действовать от имени заявителя;

- для индивидуальных предпринимателей - полная выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученная не ранее чем за один месяц до дня размещения на электронной площадке извещения о проведении аукциона;

- заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решений о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

4.3.2. Вторая часть заявки на участие в аукционе должна содержать гарантийное письмо, в котором заявитель обязуется установить рекламные конструкции, технические характеристики которых соответствуют требованиям нормативно-правовых актов Исполнительного комитета Зеленодольского муниципального района, а также требованиям документации об аукционе.

4.4. Заявитель вправе подать лишь одну заявку на участие в аукционе в отношении каждого предмета аукциона (лота).

4.5. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки на участие в аукционе, возвращаются заявителям и участникам в соответствии с документацией об аукционе и регламентом работы электронной площадки.

4.6. Участником аукциона не может являться заявитель, не внесший в установленном порядке обеспечение заявки на участие в аукционе.

V. ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ АУКЦИОНА

5.1. Извещение о проведении аукциона должно быть опубликовано на электронной площадке, определенной для проведения аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Зеленодольского муниципального района, не менее чем за 30 дней до даты окончания приема заявок на участие в аукционе.

5.2. Извещение о проведении аукциона должно содержать следующие обязательные сведения:

- форму проведения аукциона;
- дату и время проведения аукциона;
- предмет аукциона (с указанием номеров мест размещения рекламных конструкций);
- шаг аукциона;
- начальную (минимальную) цену предмета аукциона;
- размер обеспечения заявки на участие в аукционе;
- размер обеспечения исполнения обязательств по договорам;
- дату и время окончания срока подачи заявок на участие в аукционе;
- наименование организатора аукциона, его местонахождение, почтовый адрес, адрес электронной почты, номер контактного телефона и местонахождение лица, ответственного за организацию аукциона;
- информацию об условиях, ограничивающих либо обременяющих победителя аукциона.

5.3. Организатор аукциона несет ответственность за достоверность публикуемой информации.

VI. ДОКУМЕНТАЦИЯ ОБ АУКЦИОНЕ

6.1. В состав документации об аукционе входят:

- сведения, указанные в извещении о проведении аукциона;
- форма заявки на участие в аукционе;
- перечень документов, прилагаемых к заявке на участие в аукционе;
- сведения о порядке и сроках отзыва заявок на участие в аукционе и внесения в них изменений;
- сведения о сроке рассмотрения заявок на участие в аукционе;
- сведения о порядке проведения аукциона и подведения его итогов;
- проекты договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;
- сведения о сроке оплаты обеспечения исполнения обязательств по договорам;
- сведения о сроке, в течение которого должны быть подписаны договоры;

- предупреждение о взаимных обязательствах и ответственности сторон, возникающих по итогам аукциона;

- другая информация, необходимая для организации и проведения аукциона.

6.2. Разъяснение документации об аукционе.

6.2.1. Любое заинтересованное лицо, зарегистрированное на определенной для проведения аукциона электронной площадке, вправе направить на адрес электронной площадки запрос о разъяснении положений документации об аукционе. При этом заинтересованное лицо вправе направить не более чем три запроса о разъяснении положений документации об аукционе в отношении одного аукциона. В течение одного часа с момента поступления указанного запроса оператор электронной площадки направляет запрос организатору аукциона.

6.2.2. В течение двух рабочих дней со дня поступления от оператора электронной площадки запроса организатор аукциона размещает разъяснение положений документации об аукционе с указанием предмета запроса, но без указания обратившегося лица на сайте электронной площадки при условии, что указанный запрос поступил организатору аукциона не позднее чем за три рабочих дня до дня окончания подачи заявок на участие в аукционе.

6.2.3. Разъяснение положений документации об аукционе не должно изменять ее суть.

6.3. Внесение изменений в документацию об аукционе.

6.3.1. Организатор аукциона по собственной инициативе или в соответствии с поступившим запросом о разъяснении положений документации об аукционе вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении аукциона и документацию об аукционе не позднее чем за 15 дней до даты проведения аукциона. Изменение предмета аукциона не допускается.

6.3.2. В течение одного рабочего дня с момента принятия решения о внесении изменений в извещение о проведении аукциона и документацию об аукционе данные изменения размещаются организатором аукциона на электронной площадке. При этом срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен так, чтобы со дня размещения таких изменений до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе этот срок составлял не менее чем 15 дней.

6.3.3. Заинтересованные лица самостоятельно отслеживают возможные изменения, внесенные в извещение о проведении аукциона и в документацию об аукционе, размещенные на электронной площадке. Организатор аукциона не несет ответственности в случае, если заинтересованное лицо не ознакомилось с изменениями, внесенными в извещение о проведении аукциона и документацию об аукционе, размещенными и опубликованными надлежащим образом.

6.4. Организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона не позднее чем за три рабочих дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе, разместив извещение об отказе от проведения аукциона на электронной площадке.

VII. ПОДАЧА ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В АУКЦИОНЕ

7.1. Порядок, место, дата начала и дата окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

7.1.1. Для участия в аукционе заявитель, зарегистрированный на электронной площадке, определенной для проведения аукциона, подает заявку на участие в аукционе в соответствии с требованиями документации об аукционе и регламентом электронной площадки.

7.1.2. Участие в аукционе возможно при наличии на счете заявителя, открытом для проведения операций по обеспечению участия в аукционах, денежных средств, в отношении которых не осуществлено блокирование операций по счету, в размере, предусмотренном документацией об аукционе.

7.1.3. Заявитель вправе подать заявку на участие в аукционе в любой момент в течение срока подачи заявок на участие в аукционе, указанного в извещении о проведении аукциона.

7.1.4. Заявка на участие в аукционе направляется заявителем оператору электронной площадки в форме двух электронных документов, состав которых определяется документацией об аукционе. Указанные электронные документы подаются одновременно.

7.1.5. Поступление заявки на участие в аукционе является поручением о блокировании операций по счету такого заявителя, открытому для проведения операций по обеспечению участия в аукционах на электронной площадке, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе

7.1.6. Подача заявителем заявки на участие в аукционе является его согласием на списание денежных средств, находящихся на его счете, открытом для проведения операций по обеспечению участия в аукционах, в качестве обеспечения заявки.

7.1.7. В течение одного часа с момента получения заявки на участие в аукционе оператор электронной площадки осуществляет блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционе заявителя, подавшего такую заявку, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе, присваивает ей порядковый номер и подтверждает в форме электронного документа, направляемого заявителю, получение заявки с указанием присвоенного ей порядкового номера.

7.1.8. В течение одного часа с момента получения заявки на участие в аукционе оператор электронной площадки возвращает заявку подавшему ее заявителю в случае:

- если документы и сведения, направленные заявителем в форме электронных документов, не подписаны электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени заявителя на электронной площадке;
- отсутствия на счете, открытом для проведения операций по обеспечению участия в аукционах заявителя, подавшего заявку на участие в аукционе, денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе, в отношении которых не осуществлено блокирование в соответствии с регламентом электронной площадки;

- подачи заявителем двух и более заявок на участие в аукционе в отношении одного и того же предмета аукциона при условии, что поданные ранее заявки им не отозваны. В этом случае заявителю возвращаются все заявки на участие в аукционе, поданные в отношении данного предмета аукциона;

- получения заявки на участие в аукционе после дня и времени окончания установленного срока подачи заявок.

7.1.9. В течение одного рабочего дня со дня возврата заявки на участие в аукционе оператор электронной площадки прекращает осуществленное при получении указанной заявки блокирование операций по счету заявителя, открытому для проведения операций по обеспечению участия в аукционах, в отношении денежных средств.

7.2. Заявитель, подавший заявку на участие в аукционе, не вправе изменить заявку на участие в аукционе.

7.3. Заявитель вправе отозвать заявку на участие в аукционе не позднее окончания срока подачи заявок, указанного в документации об аукционе, направив об этом уведомление оператору электронной площадки.

В течение одного рабочего дня со дня поступления уведомления об отзыве заявки оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах заявителя в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе.

VIII. РАССМОТРЕНИЕ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В АУКЦИОНЕ И ПРОВЕДЕНИЕ АУКЦИОНА

8.1. Рассмотрение первых частей заявок на участие в аукционе.

8.1.1. Оператор электронной площадки направляет организатору аукциона первые части заявок на участие в аукционе не позднее дня, следующего за днем окончания срока подачи заявок.

8.1.2. Комиссия рассматривает первые части заявок на участие в аукционе на соответствие требованиям документации об аукционе в срок не более пяти рабочих дней со дня окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

8.1.3. Заявитель не допускается к участию в аукционе в случае:

- несоответствия требованиям пунктов 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.6 настоящего Положения;

- несоответствия первой части заявки требованиям пункта 4.3.1 настоящего Положения;

- обнаружения Комиссией недостоверных данных в представленных заявителем документах.

8.1.4. На основании результатов рассмотрения первых частей заявок на участие в аукционе Комиссия принимает решение о допуске заявителей к участию в аукционе либо об отказе в допуске к участию в аукционе.

Решение Комиссии о допуске заявителей к участию в аукционе и признании их участниками аукциона заносится в протокол, в котором

приводится перечень всех принятых заявлений с указанием номеров заявителей, признанных участниками аукциона, а также номеров заявителей, которым было отказано в допуске к участию в аукционе, с указанием оснований такого отказа.

8.1.5. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана лишь одна заявка на участие в аукционе или не подана ни одна заявка на участие в аукционе, а также в случае если на основании результатов рассмотрения первых частей заявок на участие в аукционе принято решение об отказе в допуске к участию в аукционе всех заявителей или о признании только одного заявителя участником аукциона, аукцион признается несостоявшимся.

8.1.6. В течение одного часа с момента поступления оператору электронной площадки протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе или с момента размещения на электронной площадке протокола организатором аукциона оператор электронной площадки направляет заявителям уведомление о принятом в отношении поданной заявителем заявки на участие в аукционе решении.

8.1.7. В течение одного рабочего дня с момента поступления оператору электронной площадки протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счетам для проведения операций по обеспечению участия в аукционах заявителей, не допущенных к участию в аукционе, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в данном аукционе.

8.1.8. В случае если аукцион признан несостоявшимся и только один заявитель признан участником аукциона, оператор электронной площадки направляет организатору аукциона вторую часть заявки на участие в аукционе, содержащую документы и сведения, предусмотренные документацией об аукционе, в течение одного часа с момента размещения на электронной площадке протокола рассмотрения первых частей заявок.

8.1.9. В течение трех рабочих дней с момента поступления второй части заявки Комиссия проверяет соответствие второй части заявки требованиям документации об аукционе. По результатам рассмотрения Комиссия принимает решение о признании единственного допущенного заявителя победителем аукциона либо о признании единственного допущенного заявителя выбывшим из аукциона, а аукцион - несостоявшимся. Решение оформляется в виде протокола заседания Комиссии и размещается на электронной площадке в течение одного рабочего дня с момента подписания протокола.

8.1.10. В случае принятия решения о признании единственного допущенного заявителя победителем аукциона в течение пяти рабочих дней с момента принятия такого решения организатор аукциона направляет заявителю посредством электронной площадки проекты договоров и счет на оплату обеспечения исполнения обязательств по договорам. Заявитель обязан в течение 10 рабочих дней с момента получения счета и проектов договоров оплатить обеспечение исполнения обязательств по договорам, перечислив на счет организатора аукциона сумму обеспечения исполнения обязательств по договорам, и представить в уполномоченный орган подписанные договоры на

установку и эксплуатацию всех рекламных конструкций, предусмотренных в лоте, на бумажных носителях.

8.1.11. В случае принятия решения о признании единственного допущенного заявителя выбывшим из аукциона, а аукциона – несостоявшимся, единственному допущенному заявителю отказывается в приобретении права заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Зеленодольского муниципального района. В течение одного рабочего дня со дня размещения на электронной площадке протокола рассмотрения второй части заявки оператор электронной площадки прекращает блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах единственного допущенного заявителя в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в данном аукционе.

8.2. Порядок проведения аукциона.

8.2.1. В аукционе могут участвовать только заявители, признанные участниками аукциона по результатам рассмотрения Комиссией первых частей.

8.2.2. Аукцион проводится на электронной площадке в день и время, указанные в извещении.

8.2.3. Аукцион проводится путем повышения начальной (минимальной) цены лота, указанной в извещении, в определенном документацией об аукционе порядке.

8.2.4. Шаг аукциона составляет 0,5 процента от начальной (минимальной) цены лота.

8.2.5. При проведении аукциона участники аукциона подают предложения о цене лота, предусматривающие повышение текущего предложения на величину в пределах шага аукциона.

8.2.6. Участник аукциона может подать предложение без учета шага аукциона в пределах от размера его последнего ценового предложения до размера текущего максимального ценового предложения, зафиксированного в автоматизированной системе оператора, при условии, что текущее максимальное ценовое предложение подано другим участником аукциона.

8.2.7. При проведении аукциона участники аукциона подают предложения о цене лота с учетом следующих требований:

- участник аукциона не вправе подавать предложение о цене лота, равное предложению или меньшее, чем предложения о цене лота, которые поданы таким участником аукциона ранее, а также предложение о цене лота, равное нулю;

- участник аукциона не вправе подавать предложение о цене лота большее, чем текущее максимальное предложение о цене лота, увеличенное на шаг аукциона;

- участник аукциона не вправе подавать предложение о цене лота большее, чем текущее максимальное предложение о цене лота, в случае, если такое предложение о цене лота подано этим же участником аукциона.

8.2.8. При проведении аукциона время приема предложений участников аукциона о цене лота определяется регламентом электронной площадки. В случае если в течение указанного времени не поступило новых предложений участников о цене лота, аукцион считается завершенным.

8.2.10. Протокол проведения аукциона размещается оператором электронной площадки на электронной площадке в течение тридцати минут после окончания аукциона. В протоколе указываются адрес электронной площадки, дата, время начала и окончания аукциона, начальная (минимальная) цена лота, все максимальные предложения о цене лота, сделанные участниками аукциона и ранжированные по мере убывания, с указанием порядковых номеров, присвоенных заявкам на участие в аукционе, которые поданы участниками аукциона, сделавшими соответствующие предложения о цене лота, с указанием времени поступления данных предложений.

8.2.11. В течение одного часа после размещения на электронной площадке протокола проведения аукциона оператор электронной площадки обязан направить организатору аукциона такой протокол и вторые части заявок участников аукциона.

8.2.12. В случае если в течение времени, определенного регламентом электронной площадки, после начала проведения аукциона ни один из участников аукциона не подал предложение о цене лота, аукцион признается несостоявшимся. В течение 30 минут после окончания указанного времени оператор электронной площадки размещает на электронной площадке протокол о признании аукциона несостоявшимся и направляет его организатору аукциона. В этом протоколе указываются адрес электронной площадки, дата, время начала и окончания аукциона, начальная (минимальная) цена лота.

8.2.13. Оператор электронной площадки обязан обеспечить непрерывность проведения аукциона, надежность функционирования программных и технических средств, используемых для проведения аукциона, равный доступ участников аукциона к участию в нем.

8.2.14. Оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах участника аукциона, который не принял участие в аукционе, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе в течение одного рабочего дня после дня размещения на электронной площадке протокола проведения аукциона.

8.3. Рассмотрение вторых частей заявок на участие в аукционе, определение победителя аукциона.

8.3.1. Комиссия рассматривает вторые части заявок на участие в аукционе и принимает решение о соответствии или о несоответствии заявки на участие в аукционе требованиям документации об аукционе.

Рассмотрение указанных заявок на участие в аукционе начинается с заявки, поданной участником аукциона, предложившим наиболее высокую цену лота. Общий срок рассмотрения вторых частей заявок на участие в аукционе не может превышать трех рабочих дней со дня размещения на электронной площадке протокола проведения аукциона.

Если участник аукциона - физическое лицо не зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя на момент размещения на электронной площадке оператором электронной площадки протокола проведения аукциона, то договоры с ним не могут быть заключены. Данный участник аукциона признается Комиссией выбывшим из аукциона.

8.3.2. По итогам рассмотрения вторых частей заявок составляется протокол подведения итогов аукциона, который размещается на электронной площадке в течение одного дня с момента его подписания.

В протоколе указываются имена (наименования) участников аукциона, ранжированные по мере убывания данных ими максимальных предложений о цене лота, с обозначением порядковых номеров, присвоенных заявкам, которые поданы этими участниками аукциона, определяется победитель аукциона. Также указываются имена (наименования) участников аукциона, которые признаны не соответствующими требованиям документации об аукционе, с указанием несоответствия.

Участники аукциона, чьи заявки признаны не соответствующими требованиям документации об аукционе, признаются выбывшими из аукциона.

Победителем аукциона признается участник аукциона из числа участников, соответствующих требованиям документации об аукционе, который предложил наиболее высокую цену лота.

8.3.3. В случае если Комиссией принято решение о несоответствии требованиям документации об аукционе всех вторых частей заявок или о соответствии требованиям документации об аукционе второй части лишь одной заявки, в протокол подведения итогов аукциона вносится информация о признании аукциона несостоявшимся.

8.3.4. В течение одного рабочего дня с даты размещения на электронной площадке протокола подведения итогов аукциона оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах участника аукциона, признанного не соответствующим требованиям документации об аукционе, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе.

8.3.5. Участники аукциона, за исключением участников аукциона, заявки на участие в аукционе которых получили первые два порядковых номера в соответствии с протоколом подведения итогов аукциона, выходят из участия в аукционе с момента опубликования указанного протокола. При этом оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах данных участников в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе.

8.3.6. Участник аукциона, который получил второй порядковый номер, вправе выйти из участия в аукционе с момента опубликования протокола подведения итогов аукциона, направив сообщение организатору аукциона об отказе от участия в аукционе. В течение одного рабочего дня со дня поступления сообщения о выходе из участия в аукционе организатор аукциона направляет данное сообщение оператору электронной площадки.

В течение одного рабочего дня со дня поступления сообщения от организатора аукциона о выходе из участия в аукционе данного участника аукциона оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению

участия в аукционах данного участника в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе

8.3.7. В случае если аукцион признан несостоявшимся и лишь одна заявка на участие в аукционе, поданная участником аукциона, принявшим участие в аукционе, признана соответствующей требованиям, победителем аукциона признается участник, подавший вышеуказанную заявку.

IX. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ АУКЦИОНА

9.1. Организатор аукциона в течение пяти рабочих дней со дня размещения протокола подведения итогов аукциона на электронной площадке готовит проекты договоров, направляет оператору электронной площадки проекты договоров и счет для победителя аукциона на оплату обеспечения исполнения обязательств по договорам в соответствии с максимальной ценой, предложенной победителем аукциона. Оператор электронной площадки в течение часа направляет поступившие документы победителю аукциона.

9.2. Победитель аукциона в течение 10 рабочих дней с момента получения счета и проектов договоров перечисляет на счет организатора аукциона сумму обеспечения исполнения обязательств по договорам и представляет в уполномоченный орган подписанные договоры на установку и эксплуатацию всех рекламных конструкций, предусмотренных в лоте, на бумажных носителях в двух экземплярах.

Денежные средства, внесенные победителем аукциона в качестве обеспечения исполнения обязательств по договорам, по его заявлению засчитываются в счет оплаты по договорам или подлежат возврату в течение 10 рабочих дней после оплаты по договорам за два первых и два последних квартала срока действия договоров - для договоров сроком на 5 лет.

9.3. Организатор аукциона в течение трех рабочих дней подтверждает оплату обеспечения исполнения обязательств по договорам, подписание победителем аукциона всех договоров, направляет соответствующее уведомление оператору электронной площадки и возвращает победителю аукциона по одному экземпляру договоров, подписанных с обеих сторон.

9.4. В течение одного рабочего дня со дня поступления уведомления о подтверждении оплаты обеспечения исполнения обязательств по договорам и подписании договоров оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах всех участников аукциона в отношении денежных средств, заблокированных для обеспечения участия в аукционе. При этом оператор электронной площадки списывает со счета для проведения операций по обеспечению участия в аукционах участника аукциона, признанного победителем, денежные средства в качестве платы за участие в таком аукционе в размере, определенном оператором электронной площадки.

9.5. Победитель аукциона признается уклонившимся от исполнения обязательств по результатам аукциона, если он в течение 10 рабочих дней с момента получения проектов договоров и счета на оплату обеспечения исполнения обязательств по договорам не перечислит на счет организатора

аукциона сумму обеспечения исполнения обязательств по договорам или не представит в уполномоченный орган подписанные на бумажных носителях договоры на установку и эксплуатацию всех рекламных конструкций, предусмотренных в лоте, в двух экземплярах

9.6. В случае уклонения победителя аукциона от исполнения обязательств по результатам аукциона Комиссия в течение одного рабочего дня, следующего за днем уклонения, принимает решения о признании победителя аукциона выбывшим из аукциона и признании победителем аукциона участника, который получил второй порядковый номер в соответствии с протоколом подведения итогов аукциона (далее - новый победитель), при условии наличия на его счете для проведения операций по обеспечению участия в аукционе заблокированных денежных средств для обеспечения участия в этом аукционе и при условии отсутствия информации о его выходе из участия в аукционе.

Протокол о признании нового победителя размещается на электронной площадке в течение одного рабочего дня с момента подписания.

9.7. С момента публикации протокола о признании нового победителя в течение одного рабочего дня оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционе выбывшего победителя аукциона в отношении денежных средств, заблокированных для обеспечения участия в этом аукционе, и перечисляет данные денежные средства организатору аукциона.

9.8. Новый победитель в течение 10 рабочих дней с момента получения от организатора аукциона проектов договоров и счета на оплату обеспечения исполнения обязательств по договорам имеет право отказаться от исполнения обязательств по приобретению предмета аукциона либо приобрести предмет аукциона по предложенной им максимальной цене, указанной в протоколе подведения итогов аукциона.

9.9. В случае отказа новый победитель обязан в течение 10 рабочих дней направить уведомление об отказе, используя функционал автоматизированной системы оператора электронной площадки. После направления уведомления об отказе в течение одного рабочего дня оператор электронной площадки осуществляет прекращение блокирования операций по счету участника аукциона в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки по такому аукциону.

9.10. В случае приобретения предмета аукциона новый победитель обязан в течение 10 рабочих дней с момента получения счета на оплату обеспечения исполнения обязательств по договорам и проектов договоров перечислить на счет организатора аукциона сумму обеспечения исполнения обязательств по договорам и представить в уполномоченный орган подписанные договоры на установку и эксплуатацию всех рекламных конструкций, предусмотренных в лоте, на бумажных носителях в двух экземплярах.

9.11. В случае если новый победитель в течение 10 рабочих дней не отказался от исполнения обязательств по приобретению предмета аукциона, но при этом не перечислил на счет организатора аукциона сумму обеспечения исполнения обязательств по договорам или не представил в уполномоченный

орган подписанные договоры на установку и эксплуатацию всех рекламных конструкций, предусмотренных в лоте, на бумажных носителях в двух экземплярах, он признается уклонившимся от исполнения обязательств по результатам аукциона. В данном случае Комиссия в течение одного рабочего дня, следующего за днем уклонения, принимает решение о признании нового победителя выбывшим из аукциона. В течение одного рабочего дня со дня принятия решения организатор аукциона направляет указанную информацию оператору электронной площадки.

С момента получения данной информации в течение одного рабочего дня оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционе выбывшего победителя аукциона в отношении денежных средств, заблокированных для обеспечения участия в этом аукционе, и перечисляет данные денежные средства организатору аукциона.

9.12. В случае если от исполнения обязательств по итогам аукциона уклонились или отказались все участники аукциона, признанные Комиссией победителями аукциона, аукцион признается несостоявшимся и организатор аукциона вправе выставить предмет аукциона на торги повторно.

9.13. Победитель аукциона, оплативший обеспечение исполнения обязательств по договорам и представивший в уполномоченный орган подписанные договоры на установку и эксплуатацию всех рекламных конструкций, предусмотренных в лоте, должен оформить в установленном порядке требуемую разрешительную документацию.

9.14. Аукцион, проведенный с нарушением требований настоящего Положения, может быть признан недействительным по иску заинтересованного лица.

9.15. Протоколы, составленные в ходе проведения аукциона, документация на проведение аукциона, изменения, внесенные в документацию на проведение аукциона, и разъяснения к документации на проведение аукциона хранятся организатором аукциона не менее чем три года.

ПОЛОЖЕНИЕ О КОМИССИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ АУКЦИОНА НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРОВ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ЗЕЛЕНОДОЛЬСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

1. Комиссия по проведению аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Зеленодольского муниципального района (далее - Комиссия) является коллегиальным органом, созданным для проведения аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее - аукцион) на имуществе, находящемся в муниципальной собственности Зеленодольского муниципального района, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и правом распоряжения которыми обладают органы местного самоуправления.

2. Комиссия в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Уставом муниципального образования «Зеленодольский муниципальный район» Республики Татарстан, решением Совета Зеленодольского муниципального района от 14.12.2020 N 26 "О форме проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Зеленодольского муниципального района", решением Совета Зеленодольского муниципального района от 23.10.2020 N 13 "Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Зеленодольского муниципального района".

3. Комиссия выполняет следующие функции:

- рассматривает первые и вторые части заявок на участие в аукционе с прилагаемыми к ним документами;
- принимает решение о допуске заявителей к участию в аукционе или об отказе в допуске к участию в аукционе по основаниям, установленным Положением о порядке подготовки и проведения аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Зеленодольского муниципального района и документацией об аукционе;
- подводит итоги и определяет победителя аукциона;
- составляет и подписывает протоколы заседаний;
- выполняет иные функции, необходимые для проведения аукциона.

4. Комиссия вправе:

- запрашивать и получать в установленном порядке у органов государственной власти и органов местного самоуправления, а также профильных организаций и предприятий информацию, необходимую для организации и проведения аукциона, в том числе материалы и документы;
- проводить заседания Комиссии, принимать решения и вести переписку по всем вопросам, находящимся в компетенции Комиссии;
- приглашать для оценки представленных заявителями документов независимых экспертов, выбранных в соответствии с законодательством.

5. Порядок работы Комиссии.

5.1. Состав Комиссии утверждается постановлением Исполнительного комитета Зеленодольского муниципального района.

5.2. Комиссию возглавляет председатель, который руководит деятельностью Комиссии.

5.3. На период отсутствия председателя Комиссии его обязанности исполняет один из заместителей председателя Комиссии.

5.4. Заседания Комиссии правомочны, если на них присутствует не менее 50 процентов лиц, входящих в состав Комиссии.

5.5. Члены Комиссии лично участвуют в заседаниях и визируют протоколы заседаний Комиссии.

5.6. Решения Комиссии:

5.6.1. решение о результатах рассмотрения заявлений на участие в аукционе (о допуске заявителей к участию или об отказе в допуске к участию) принимается простым большинством голосов членов Комиссии, присутствующих на заседании;

5.6.2. при равенстве голосов голос председателя Комиссии является решающим;

5.6.3. решение об итогах аукциона принимается исходя из результатов аукциона;

5.6.4. решения Комиссии, в том числе решения о результатах рассмотрения заявок на участие в аукционе, об итогах аукциона, определении победителя и другие, оформляются протоколом заседания Комиссии, который подписывается всеми членами Комиссии, принявшими участие в заседании.

6. Организационные вопросы деятельности Комиссии.

6.1. Организация деятельности Комиссии осуществляется организатором аукциона.

6.2. Секретарь Комиссии обеспечивает подготовку и проведение заседаний Комиссии, оформляет протоколы заседаний и иные документы.

СОСТАВ КОМИССИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ АУКЦИОНА НА ПРАВО
ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРОВ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ
РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ЗЕЛЕНОДОЛЬСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

Должность	Ф.И.О.
Председатель – первый заместитель руководителя Исполнительного комитета Зеленодольского муниципального района	М.З. Усманов
Заместитель председателя комиссии – начальник отдела потребительского рынка Исполнительного комитета Зеленодольского муниципального района	М.Г. Шакиров
Секретарь комиссии – заместитель начальника отдела потребительского рынка Исполнительного комитета Зеленодольского муниципального района	В.А. Агачев
Члены комиссии:	
Руководитель МУ «Финансово-бюджетная палата Зеленодольского муниципального района» (по согласованию)	О.П. Дёгтева
Заместитель руководителя МКУ «Юридическое бюро ЗМР»	Ю.Н. Нечаева
Руководитель МУ «ПИЗО ЗМР РТ» (по согласованию)	А.Ю. Алексахина
Руководитель МБУ «Управление архитектуры и градостроительной политики Зеленодольского муниципального района»	П.Н. Сергеев
Заместитель начальника отдела социально- экономического прогнозирования и анализа Исполнительного комитета Зеленодольского муниципального района	Ф.Ф. Шамгунова
Общественный представитель Уполномоченного по защите прав предпринимателей (по согласованию)	А.Р. Динмухаметова

Примерная форма договора
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории
Зеленодольского муниципального района

г. Зеленодольск

" ___ " _____ 202__ г.

Исполнительный комитет Зеленодольского муниципального района, именуемый в дальнейшем "ИК ЗМР", в лице руководителя ИК ЗМР _____, действующего на основании Устава муниципального образования «Зеленодольский муниципальный район» Республики Татарстан, с одной стороны и _____, именуемое в дальнейшем "Владелец рекламной конструкции", в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, а вместе именуемые "Стороны", по результатам торгов (протокол от _____ N _____) заключили настоящий договор о нижеследующем.

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. В соответствии с настоящим договором ИК ЗМР предоставляет Владельцу рекламной конструкции за плату право на присоединение рекламной конструкции, указанного в приложении к настоящему договору, к имуществу, находящемуся в муниципальной собственности Зеленодольского муниципального района, или его размещение на участке земель общего пользования, право государственной собственности на которые не разграничено, правом распоряжения которыми обладают органы местного самоуправления согласно [пункту 10 статьи 3](#) Федерального закона от 25.10.2001 N 137-ФЗ "О введении в действие Земельного кодекса Российской Федерации" (земли общего пользования: территория вдоль автомобильных дорог, проездов, улиц и т.д.), а Владелец рекламной конструкции осуществляет его установку и эксплуатацию в целях распространения наружной рекламы и информации в соответствии с условиями настоящего договора и действующим законодательством.

1.2. Рекламная конструкция должна иметь маркировку в виде таблички с указанием наименования, контактного телефона Владельца рекламной конструкции, номера разрешения на его установку.

2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Права и обязанности ИК ЗМР:

2.1.1. ИК ЗМР вправе осуществлять контроль за соответствием рекламной конструкции разрешению, согласованному дизайн - проекту.

2.2. Права и обязанности Владельца рекламной конструкции:

2.2.1. Владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к месту размещения рекламной конструкции и пользования этим местом для целей, связанных с осуществлением прав Владельца рекламной конструкции, в том числе с его монтажом, эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем;

2.2.2. Владелец рекламной конструкции имеет право расторгнуть настоящий договор в одностороннем внесудебном порядке лишь при условии отсутствия задолженности по оплате размещения рекламной конструкции, осуществления его демонтажа и проведения восстановительных работ на месте его размещения. Письменное уведомление о расторжении настоящего договора должно быть направлено в ИК ЗМР не менее чем за 14 календарных дней до предполагаемой даты расторжения настоящего договора;

2.2.3. Владелец рекламной конструкции обязан спроектировать, изготовить и установить рекламную конструкцию в соответствии с требованиями строительных норм и правил;

2.2.4. Владелец рекламной конструкции обязан сохранять межевые, геодезические и другие специальные знаки, установленные на земельных участках в соответствии с законодательством;

2.2.5. Владелец рекламной конструкции обязан установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в соответствии с разрешением на установку рекламной конструкции, согласованным дизайн-проектом на размещение рекламной конструкции;

2.2.6. Владелец рекламной конструкции обязан содержать рекламную конструкцию в надлежащем состоянии в соответствии с Правилами благоустройства Зеленодольского муниципального района и иными нормативными документами;

2.2.7. Владелец рекламной конструкции обязан обеспечивать безопасность эксплуатации рекламной конструкции;

2.2.8. Владелец рекламной конструкции обязан за свой счет осуществлять монтаж и демонтаж рекламной конструкции, нести расходы, связанные с его эксплуатацией, включая расходы на возмещение вреда, причиненного третьим лицам в связи с эксплуатацией рекламной конструкции;

2.2.9. Владелец рекламной конструкции обязан надлежащим образом осуществлять обязательства по оплате, принятые согласно настоящему договору;

2.2.10. Владелец рекламной конструкции обязан проходить техническую экспертизу состояния рекламной конструкции по условиям безопасности, если данная обязанность предусмотрена законодательством в отношении конструкции данного типа;

2.2.11. Владелец рекламной конструкции в случае установки отдельно стоящей рекламной конструкции с заглубленным фундаментом обязан получить ордер на производство земляных работ;

2.2.12. Владелец рекламной конструкции обязан письменно уведомить ИК ЗМР об установке рекламной конструкции в пятидневный срок с момента его установки (в том числе после временного демонтажа). В случае обнаружения ИК ЗМР недостатков в установленной рекламной конструкции, Владелец рекламной конструкции обязан устранить их в указанный ИК ЗМР срок;

2.2.13. Владелец рекламной конструкции обязан в случае реорганизации юридического лица не позднее чем в пятидневный срок с момента внесения записи в Единый государственный реестр юридических лиц письменно уведомить ИК ЗМР о правопреемниках по данному договору согласно передаточному акту и (или) разделительному балансу и заключить дополнительное соглашение к договору;

2.2.14. Владелец рекламной конструкции обязан письменно в пятидневный срок оповестить (соответствующим уведомлением) ИК ЗМР об изменении своих реквизитов (наименования, местонахождения, почтового адреса, электронной почты, факсимильной связи), предназначенных для направления ИК ЗМР соответствующих писем и уведомлений, места регистрации, платежных и иных реквизитов (в соответствии с п. 8.4 настоящего договора), а также данных о лице, имеющем право представлять Владельца рекламной конструкции и действовать от его имени (с доверенностью или без таковой). В случае неисполнения Владельцем рекламной конструкции этих условий письма и другая корреспонденция, направляемые ИК ЗМР по указанным в настоящем договоре реквизитам, считаются отправленными Владельцу рекламной конструкции, который вне зависимости от их фактического получения считается извещенным (получившим соответствующие письма, корреспонденцию);

2.2.15. Владелец рекламной конструкции обязан по требованию ИК ЗМР в пятидневный срок представлять платежные документы об уплате ежемесячных платежей по договору, учредительные и иные документы, имеющие непосредственное отношение к вопросам, касающимся исполнения Владельцем рекламной конструкции обязательств по настоящему договору.

2.2.16. Самостоятельно и за свой счет обеспечивать подсветку информационных полей в вечернее и ночное время суток, если это предусмотрено для рекламной конструкции данного типа.

2.2.17. Владелец рекламной конструкции обязан размещать социальную рекламу в пределах 5 процентов годового объема распространяемой им рекламы, согласно ст.10 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе».

3. ПЛАТЕЖИ И РАСЧЕТЫ

3.1. Размер платы по настоящему договору определяется по результатам торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию

рекламных конструкций на территории Зеленодольского муниципального района как стоимость права установки и эксплуатации рекламной конструкции за 5 лет, что на момент подписания настоящего договора составляет ___ руб. ___ коп. (сумма прописью), (НДС не облагается в соответствии с подпунктом 4 пункта 2 статьи 146 Налогового кодекса Российской Федерации).

3.2. Оплата по настоящему договору производится Владельцем рекламной конструкции в следующем порядке:

- оплата за два первых и два последних квартала действия настоящего договора производится в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты заключения настоящего договора. Сумма платы за указанный период срока действия настоящего договора составляет 20 процентов от суммы, указанной в пункте 3.1 настоящего договора;

- оплата за третий и каждый последующий кварталы действия настоящего договора (за исключением двух последних кварталов) производится ежеквартально до начала каждого календарного квартала. В случае начала действия третьего квартала настоящего договора с неполного календарного квартала оплата производится до начала данного неполного календарного квартала;

- сумма платы за каждый полный календарный квартал составляет 5 процентов от суммы, указанной в пункте 3.1 настоящего договора. Сумма платы за неполный календарный квартал рассчитывается пропорционально дням, входящим в данный неполный календарный квартал.

3.3. Оплата осуществляется в безналичном порядке путем перечисления денежных средств на счет, указанный в реквизитах к настоящему договору. Фактом оплаты является зачисление суммы платежа на счет, указанный в реквизитах к настоящему договору.

3.4. По письменному заявлению Владельца рекламной конструкции в счет оплаты за два первых и два последних квартала действия настоящего договора будет зачтена сумма обеспечения исполнения обязательств по договорам, уплаченная Владельцем рекламной конструкции как победителем торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

3.5. Владелец рекламной конструкции в случае нарушения им сроков оплаты, указанных в пункте 3.2 настоящего договора, обязуется уплатить Исполнительному комитету пени за просрочку платежей в размере 0,1 процента от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки.

3.6. Задолженность и пени по оплате по настоящему договору взыскиваются в установленном законом порядке.

4. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

4.1. Настоящий договор вступает в силу с момента его подписания и действует по _____.

4.2. Действие настоящего договора прекращается со дня, следующего после даты, указанной в [пункте 4.1](#), однако окончание срока действия договора не освобождает Стороны от полного исполнения всех обязательств по настоящему договору, не выполненных на момент прекращения его действия.

5. ПОРЯДОК РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА

5.1. Настоящий договор может быть расторгнут по соглашению Сторон.

5.2. ИК ЗМР имеет право расторгнуть настоящий договор досрочно в одностороннем внесудебном порядке в случаях:

5.2.1. Невнесения Владелльцем рекламной конструкции, а также внесения в неполном объеме в предусмотренный настоящим договором срок платы, установленной в приложении к настоящему договору, если просрочка платежа составляет более 30 календарных дней. При этом ИК ЗМР направляет Владельцу рекламной конструкции претензионное письмо не позднее 15 дней со дня наступления просроченной задолженности;

5.2.2. Несоблюдения или ненадлежащего соблюдения требований подпунктов 2.2.5, 2.2.13, 2.2.17 и пункта 7.3 настоящего договора;

5.2.3. Аннулирования (отзыва) или признания недействительным разрешения на установку рекламной конструкции в соответствии с действующим законодательством;

5.2.4. Ликвидации Владельца рекламной конструкции либо признания Владельца рекламной конструкции несостоятельным (банкротом);

5.2.5. Наличия у хозяйствующего субъекта неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

5.3. При наличии оснований для одностороннего отказа от исполнения настоящего договора, предусмотренных пунктом 5.2 настоящего договора, ИК ЗМР направляет Владельцу рекламной конструкции письменное уведомление о расторжении настоящего договора в одностороннем порядке. В данном случае настоящий договор считается расторгнутым с даты, указанной в таком уведомлении.

5.4. Если по причинам, связанным с изменением городской планировки, строительством, реконструкцией, ремонтом, сносом, утратой (разрушением, сносом и т.п.) имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также прокладкой, ремонтом, реконструкцией инженерных коммуникаций, и (или) по причине проведения плановых работ по ремонту (обслуживанию) инженерных коммуникаций (далее - городской случай) возникает необходимость демонтажа рекламной конструкции, то Владелец рекламной конструкции обязан осуществить такой демонтаж на основании письменного

обращения ИК ЗМР в течение 10 рабочих дней. В случае неисполнения Владелец рекламной конструкции обязательств по демонтажу данной рекламной конструкции, ИК ЗМР вправе расторгнуть договор в одностороннем внесудебном порядке и демонтировать рекламную конструкцию, возложив на Владельца рекламной конструкции разумные расходы, понесенные в связи с демонтажем, восстановительными работами на месте размещения рекламной конструкции, хранением и в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции. ИК ЗМР не несет перед Владельцем рекламной конструкции ответственности за убытки, возникшие у него вследствие демонтажа рекламной конструкции. Уничтожение рекламной конструкции может быть произведено по истечении 30 календарных дней с момента осуществления демонтажа в случае, если Владелец рекламной конструкции не забрал его с места хранения и не возместил понесенные расходы по демонтажу, восстановительным работам на месте размещения рекламной конструкции, его транспортировке, хранению и фактическому размещению.

Плата за размещение рекламной конструкции с момента временного демонтажа рекламной конструкции до завершения работ, препятствующих его восстановлению, не взимается.

5.5. Период временного демонтажа в связи с городским случаем либо факт невозможности восстановления рекламной конструкции на прежнем месте определяется согласно письменному обращению о необходимости демонтажа рекламной конструкции, направленному муниципальным заказчиком в адрес Исполнительного комитета Зеленодольского муниципального района, в соответствии с постановлением Исполнительного комитета Зеленодольского муниципального района от _____ N ____.

5.6. Если период временного демонтажа рекламной конструкции, указанный в письменном обращении муниципального заказчика, превышает шесть месяцев либо превысит шесть месяцев в случае продления срока проведения работ, Владелец рекламной конструкции вправе досрочно расторгнуть договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в одностороннем порядке и требовать от Исполнительного комитета Зеленодольского муниципального района компенсационную выплату по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции за период с даты досрочного расторжения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции до даты истечения срока действия договора. При этом Владелец рекламной конструкции направляет письменное уведомление в Исполнительный комитет Зеленодольского муниципального района о расторжении настоящего договора.

5.7. Если согласно письменному обращению муниципального заказчика восстановление рекламной конструкции на прежнем месте невозможно, Исполнительный комитет вправе расторгнуть договор в одностороннем внесудебном порядке.

5.8. В случае расторжения договора по [пунктам 5.6, 5.7](#) Владелец рекламной конструкции вправе требовать компенсационную выплату в срок не позднее трех месяцев с момента расторжения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5.9. В случае ненадлежащего исполнения своих обязательств по договору, а именно наличия просроченной задолженности на момент расторжения договора, и (или) несвоевременного исполнения обязательств по демонтажу рекламной конструкции согласно пункту 5.4 ИК ЗМР отказывает в предоставлении компенсационной выплаты.

5.10. По истечении срока действия настоящего договора или при его досрочном расторжении Владелец рекламной конструкции обязан удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции в течение трех дней, и демонтировать рекламную конструкцию в течение одного месяца, а также произвести полный расчет за период действия настоящего договора.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. В случае не установки рекламной конструкции либо отсутствия информации на нем Владелец рекламной конструкции не освобождается от обязательств по настоящему договору.

7. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

7.1. При размещении рекламной конструкции в охранной зоне инженерных коммуникаций для Владельца рекламной конструкции действуют следующие обременения:

- в случае уведомления Владельца рекламной конструкции организацией, эксплуатирующей инженерные коммуникации, о возникновении аварийной ситуации, требующей незамедлительного демонтажа рекламной конструкции, Владелец рекламной конструкции должен в течение часа подтвердить получение данного уведомления и приступить к демонтажу рекламной конструкции. Уведомление Владельца рекламной конструкции осуществляется по телефону, номер которого указан на маркировке рекламной конструкции. В случае неисполнения требования о незамедлительном демонтаже рекламной конструкции и (или) при отсутствии связи по телефону, номер которого указан на маркировке рекламной конструкции, организация, эксплуатирующая данные инженерные коммуникации, имеет право без согласования с Владельцем рекламной конструкции провести его демонтаж, не неся ответственности за состояние конструкции после демонтажа;

- в случае необходимости проведения плановых работ по ремонту (обслуживанию) инженерных коммуникаций, требующих демонтажа рекламной конструкции, ИК ЗМР уведомляет Владельца рекламной конструкции о необходимости обеспечения его демонтажа в срок, указанный в уведомлении, но не позднее чем за 10 рабочих дней до демонтажа рекламной конструкции.

7.2. При отсутствии задолженности по оплате за размещение рекламной конструкции перед ИК ЗМР Владелец рекламной конструкции вправе,

предварительно письменно уведомив ИК ЗМР, передать свои права и обязанности по настоящему договору третьим лицам, у которых отсутствует задолженность по оплате за размещение рекламной конструкции перед ИК ЗМР, которые не находятся в стадии ликвидации, реорганизации, банкротства. Переход прав и обязанностей по настоящему договору оформляется путем подписания отдельного трехстороннего соглашения.

7.3. Владелец рекламной конструкции обязан не позднее чем в пятидневный срок письменно уведомлять ИК ЗМР обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты). В случае несвоевременного уведомления ИК ЗМР обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции договор расторгается в соответствии с пунктами 5.2 и 5.3, разрешение на установку рекламной конструкции аннулируется.

7.4. При истечении срока действия настоящего договора и неисполнении Владельцем рекламной конструкции своих обязательств по удалению информации, размещенной на рекламной конструкции, и демонтажу данной рекламной конструкции ИК ЗМР вправе удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, и демонтировать рекламную конструкцию, возложив на Владельца рекламной конструкции разумные расходы, понесенные в связи с удалением информации, демонтажем, восстановительными работами на месте размещения рекламной конструкции, хранением и в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции. ИК ЗМР не несет перед Владельцем рекламной конструкции ответственности за убытки, возникшие у него вследствие удаления информации и демонтажа рекламной конструкции. Уничтожение рекламной конструкции может быть произведено по истечении 30 календарных дней с момента осуществления демонтажа в случае, если Владелец рекламной конструкции не забрал его с места хранения и не возместил понесенные расходы по удалению информации, демонтажу, восстановительным работам на месте размещения рекламной конструкции, его транспортировке, хранению и фактическому размещению.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Настоящий договор в период его действия может быть изменен или дополнен по обоюдному соглашению Сторон. Все изменения и дополнения к настоящему договору оформляются путем подписания обеими Сторонами дополнительного соглашения, которое становится неотъемлемой частью настоящего договора.

8.2. Взаимоотношения Сторон, не урегулированные настоящим договором, регламентируются действующим законодательством.

8.3. Споры, вытекающие из настоящего договора, рассматриваются в Арбитражном суде Республики Татарстан в соответствии с действующим законодательством.

8.4. Стороны вправе направлять друг другу письма (уведомления, требования) по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо путем вручения непосредственно адресату под расписку, а также на электронную почту и по факсимильной связи. Если письмо (уведомление, требование) направляется адресату по почте, адресат считается получившим письмо (уведомление, требование) в случае его направления по последнему известному месту нахождения адресата, даже в случае отсутствия адресата по указанному адресу. Если письмо (уведомление, требование) направляется адресату по электронной почте или факсимильной связи, адресат считается получившим письмо (уведомление, требование) в случае его направления по адресу электронной почты и (или) номеру факса, указанным в настоящем договоре.

8.5. Настоящий договор составлен в двух экземплярах (по одному для каждой из Сторон), имеющих равную юридическую силу.

9. РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

<p>Исполнительный комитет Зеленодольского муниципального района</p> <p>Руководитель</p> <p>_____ / _____ /</p>	<p>Владелец рекламной конструкции</p> <p>_____ / _____ /</p>
--	--

Порядок расчета начального (минимального) размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Зеленодольского муниципального района

Начальный (минимальный) размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Зеленодольского муниципального района, **рассчитывается:**

$$C = P \times \Pi \times M \times K1 \times K2 \times K3 \times K4, \text{ где:}$$

C - начальный (минимальный) размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Зеленодольского муниципального района (единица измерения - рубль);

P – средняя рыночная стоимость продажи 1 квадратного метра информационного поля рекламной конструкции (единица измерения – рубль в месяц), значение распределяется с учетом мониторинга цен на рынке наружной рекламы и утверждается постановлением Исполнительного комитета Зеленодольского муниципального района;

Π – общая площадь информационных полей рекламной конструкции (единица измерения – квадратный метр);

M – период установки рекламной конструкции (единица измерения-месяц);

K1 – коэффициент зоны. По принципам престижности размещения рекламных конструкций Зеленодольский муниципальный район делится на 5 зон:

1-я зона – г.Зеленодольск;

2-я зона – пгт. Васильево, пгт. Нижние Вязовые, Айшинское сельское поселение, Осиновское сельское поселение, Октябрьское сельское поселение, Новопольское сельское поселение, Айшинское сельское поселение;

3-я зона - остальные сельские поселения.

Коэффициент зоны **K1** принимает следующие значения:

1,0 – зоны 1;

0,9 – зоны 2;

0,8 – зона 3.

K2 – коэффициент загрузки. Понижающий коэффициент, учитывающий периоды, в течение которых на рекламной конструкции не размещается рекламная информация рекламодателей, $K2 = 0,5$;

К3 – понижающий коэффициент учитывающий прибыль владельца рекламной конструкции.

Коэффициент К3 принимает следующие значения.

0,7 - для рекламных конструкций, на которых предусмотрена возможность установки электронно-цифровой поверхности на одной из сторон;

0,5 - для остальных рекламных конструкций.

К4 - понижающий коэффициент, учитывающий установку технологически сложных, дорогостоящих рекламных конструкций.

Коэффициент К4 принимает следующие значения:

0,8 – для суперсайтов, супербордов, ситибордов, а также рекламных конструкций, на которых предусмотрена возможность установки электронно-цифровой поверхности на одной из сторон;

0,5 - для пилонов;

0,25 – для пилонов в составе павильонов ожидания общественного транспорта, для афишных конструкций, афишных тумб;

1,0 – для остальных рекламных конструкций.