



---

**РЕШЕНИЕ**

10 марта 2021 года

г.Кукмор

**КАРАР**

№ 50

О внесении изменений в решение Совета Кукморского муниципального района Республики Татарстан от 31 марта 2015 № 11 «О Порядке подготовки и проведении аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расчета размера платы за размещение и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Кукморского муниципального района»

Совет Кукморского муниципального района решил:

Порядок подготовки и проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Кукморского муниципального района, утвержденный Решением Совета Кукморского муниципального района Республики Татарстан от 31 марта 2015 № 11 «О Порядке подготовки и проведении аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расчета размера платы за размещение и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Кукморского муниципального района», утвердить в новой прилагаемой редакции.

**Глава Района**

**С.Д. Димитриев**

Приложение к решению Совета  
Кукморского муниципального  
района Республики Татарстан  
от «10» марта 2021 г. № 50

«Приложение №1  
к решению Совета Кукморского  
муниципального района  
от 31 марта 2015 г. № 11

**Порядок**  
подготовки и проведения аукционов на право заключения договоров  
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории  
Кукморского муниципального района

**I. Общие положения**

1. Настоящий Порядок разработан в соответствии со статьями 447-448 Гражданского кодекса Российской Федерации, статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Положением о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Кукморского муниципального района, утвержденным решением Совета Кукморского муниципального района от 11 октября 2013 года № 43, и определяет порядок подготовки и проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Кукморского муниципального района на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – рекламные конструкции).

2. В настоящем Порядке используются следующие понятия:

2.1. Аукцион – форма торгов, победителем которых признается лицо, предложившее наиболее высокую цену за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

2.2. Заказчик аукциона – муниципальное образование «Кукморский муниципальный район» Республики Татарстан в лице Исполнительного комитета Кукморского муниципального района Республики Татарстан;

2.3. Организатор аукциона – Палата имущественных и земельных отношений Кукморского муниципального района;

2.4. Специализированная организация – юридическое лицо, привлеченное организатором аукциона для осуществления функций по организации проведения аукциона;

2.5. Претендент – юридическое лицо или физическое лицо, подавшее заявку на участие в аукционе;

2.6. Участник аукциона – претендент, допущенный к участию в аукционе;

2.7. Владелец рекламной конструкции – победитель аукциона, заключивший договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

2.8. Официальные сайты – сайт государственной информационной системы «Официальный сайт Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», расположенный по адресу: [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru), и официальный сайт Кукморского муниципального района Республики Татарстан, расположенный по адресу: [kukmor.tatarstan.ru](http://kukmor.tatarstan.ru);

2.9. Электронная площадка – сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», расположенный по адресу: [sale.zakazrf.ru](http://sale.zakazrf.ru).

3. Термины и понятия, значения которых не раскрыты в настоящем Порядке, применяются в тех же значениях, что и в нормативных правовых актах, указанных в [пункте 1](#) настоящего Порядка.

4. Аукцион является открытым по составу участников и форме подачи предложений.

5. Аукцион проводится путем повышения начальной (стартовой) цены лота, указанной в извещении о проведении аукциона, на «шаг аукциона».

6. Предметом аукциона является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7. Объектом аукциона является лот или лоты, при этом каждый лот содержит информацию о:

- типе рекламной конструкции;
- технических требованиях к рекламной конструкции;
- месте размещения рекламной конструкции;
- размере платы за право установки и эксплуатации рекламной конструкции за один квадратный метр информационного поля рекламной конструкции в месяц;
- начальной цене права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

При этом один лот не может содержать в себе право на заключение договора на установку и эксплуатацию более чем одной рекламной конструкции.

8. Заказчик аукциона:

- а) принимает решение о проведении аукциона;
- б) утверждает состав аукционной комиссии;
- в) принимает решение об отказе от проведения аукциона.

9. Организатор аукциона:

- а) обеспечивает в установленном законодательством порядке проведение оценки в целях установления начальной цены предмета аукциона;
- б) принимает решение о привлечении оператора электронной площадки;
- в) утверждает электронную форму заявки на участие в аукционе (далее – заявка);
- г) определяет даты начала приема и окончания приема заявок на электронной площадке, дату и время проведения аукциона;
- д) определяет размер, срок и условия внесения физическими и юридическими лицами обеспечения заявки на участие в аукционе;

е) проверяет правильность оформления представленных претендентами документов и определяет их соответствие перечню, содержащемуся в информационном сообщении о проведении аукциона;

ж) организует подготовку извещения о проведении аукциона и сообщения об итогах аукциона, а также размещение информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с требованиями, установленными настоящим Порядком;

з) принимает решение о признании претендентов участниками аукциона либо об отказе в допуске к участию в аукционе, оформляемое протоколом;

и) определяет победителя аукциона (далее – победитель) и подписывает протокол об итогах аукциона;

к) производит расчеты с претендентами, участниками и победителем;

л) заключает с победителем договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

м) обеспечивает передачу места для установки рекламной конструкции победителю;

н) осуществляет иные функции, предусмотренные законодательством.

10. Специализированная организация (в случае её привлечения) осуществляет функции, предусмотренные подпунктами «в)-к)» и «н)» пункта 9 настоящего Порядка.

11. Аукционная комиссия:

а) осуществляет рассмотрение заявок на участие в аукционе и принимает решение о допуске претендентов к участию в аукционе или об отказе в допуске претендентов к участию в аукционе;

б) производит проверку достоверности представленных на аукцион сведений и документов;

в) принимает решение об отстранении претендента от участия в аукционе;

г) принимает решение о признании победителя аукциона уклонившимся от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

д) ведет протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе и отбора участников аукциона, иные протоколы в соответствии с законодательством.

12. Численный и персональный состав аукционной комиссии утверждается заказчиком аукциона. Аукционная комиссия правомочна осуществлять функции, предусмотренные настоящим Порядком, если на заседании аукционной комиссии присутствует не менее пятидесяти процентов от общего числа ее членов. Решение аукционной комиссии принимается простым большинством голосов от числа присутствующих на ее заседании членов аукционной комиссии путем открытого голосования. В случае равенства голосов считается принятым то решение, за которое проголосовал председательствующий на заседании аукционной комиссии. Члены аукционной комиссии, не согласные с принятым аукционной комиссией решением, имеют право письменно изложить свое мнение в виде приложения к протоколу с соответствующей ссылкой в тексте протокола. Решение аукционной комиссии оформляется протоколом и подписывается всеми членами аукционной комиссии.

13. Членами аукционной комиссии не могут быть физические лица, лично

заинтересованные в результатах аукциона (в том числе физические лица, подавшие заявки на участие в аукционе, либо состоящие в штате организаций, подавших указанные заявки) либо физические лица, на которых способны оказать влияние участники аукциона (в том числе физические лица, являющиеся участниками (акционерами) этих организаций, членами их органов управления, кредиторами участников аукциона). В случае выявления в составе аукционной комиссии указанных лиц они должны быть заменены иными физическими лицами, которые лично не заинтересованы в результатах аукциона и на которых не способны оказывать влияние участники аукциона. Лица, включенные в состав аукционной комиссии, обязаны сообщать заказчику аукциона о наличии указанных выше обстоятельств, препятствующих их участию в аукционной комиссии.

## **II. Требования к участникам аукциона**

14. Претендентом на участие в аукционе может быть любое юридическое лицо или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующее на заключение договора и подавшее заявку на участие в аукционе.

15. Претендент не допускается к участию в аукционе при наличии хотя бы одного из следующих оснований:

- а) претендент находится в процессе ликвидации;
- б) претендент признан в установленном законодательством Российской Федерации порядке банкротом и (или) в отношении которого проводится процедура банкротства;
- в) представленные документы не соответствуют требованиям аукционной документации;
- г) наличие у претендента задолженности по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в бюджет Кукморского муниципального района за период в пределах срока исковой давности в размере, превышающем три тысячи рублей.

## **III. Извещение о проведении аукциона**

16. Извещение о проведении аукциона должно быть размещено на официальных сайтах и на электронной площадке не позднее чем за тридцать календарных дней до даты проведения аукциона и содержать следующие сведения:

- а) наименование, местонахождение, номер контактного телефона организатора аукциона;
- б) перечень лотов, вынесенных на аукцион, содержащий сведения о лоте, в соответствии с пунктом 7 настоящего Порядка;
- в) начальная цена предмета аукциона, «шаг аукциона»;
- г) место, дата и время проведения аукциона;
- д) существующие обременения в отношении объекта аукциона;
- е) срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- ж) срок, место и порядок представления заявок на участие в аукционе,

перечень требований к претендентам на участие в аукционе, перечень документов, представляемых с заявкой на участие в аукционе;

з) порядок ознакомления с аукционной документацией, формой заявки и проектом договора;

и) размер обеспечения заявки на участие в аукционе;

к) место, дата и время определения участников аукциона;

л) порядок определения победителя аукциона;

м) место и срок подведения итогов аукциона;

н) срок подписания победителем аукциона договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

о) срок принятия решения об отказе в проведении аукциона.

17. Начальная цена предмета аукциона устанавливается на основании отчета независимого оценщика, составленного в соответствии с законодательством Российской Федерации об оценочной деятельности.

18. Размер обеспечения заявки на участие в аукционе устанавливается в размере двадцати процентов от начальной цены лота.

19. "Шаг аукциона" устанавливается в размере пяти процентов начальной цены права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и не изменяется в течение всего аукциона.

20. Заказчик аукциона вправе отказаться от проведения аукциона в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации.

В течение одного дня со дня принятия указанного решения заказчик уведомляет о принятом решении оператора электронной площадки и размещает указанное решение на официальных сайтах.

#### **IV. Аукционная документация**

21. Аукционная документация должна содержать следующие сведения:

а) предмет аукциона;

б) требования к содержанию и форме заявки на участие в аукционе;

в) порядок, место, даты начала и окончания срока подачи заявок на участие в аукционе;

г) требования к участникам аукциона;

д) порядок и срок отзыва заявок на участие в аукционе;

е) порядок и срок представления претендентам разъяснений положений аукционной документации;

ж) место, дата и время проведения аукциона;

з) размер обеспечения заявки на участие в аукционе, шаг аукциона;

и) срок и порядок заключения договора с победителем аукциона;

к) срок, на который заключается договор с победителем аукциона.

22. В состав аукционной документации входит предлагаемый к заключению проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции между заказчиком аукциона и победителем аукциона.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции должен предусматривать следующие обязательные условия:

- предмет договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с указанием места установки рекламной конструкции;

- срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- обязательства владельца рекламной конструкции;
- ответственность владельца рекламной конструкции за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, предусмотренных договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- основания отказа заказчика аукциона от исполнения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в одностороннем порядке;
- основания расторжения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

23. Сведения, содержащиеся в аукционной документации, должны соответствовать сведениям, указанным в извещении о проведении аукциона.

24. Предоставление аукционной документации до официального опубликования извещения о проведении аукциона не допускается.

25. Любой претендент вправе направить организатору аукциону (специализированной организации в случае её привлечения) запрос о разъяснении положений аукционной документации, в том числе в форме электронного документа. В течение трех рабочих дней со дня поступления указанного запроса организатор аукциона (специализированная организация в случае её привлечения) обязан (обязана) направить в письменной форме или в форме электронного документа разъяснения положений аукционной документации.

В течение двух рабочих дней со дня направления разъяснения положений аукционной документации по запросу заинтересованного лица такое разъяснение должно быть размещено организатором аукциона (специализированной организацией в случае её привлечения) на официальных сайтах и электронной площадке с указанием предмета запроса, но без указания заинтересованного лица, от которого поступил запрос. Разъяснение положений аукционной документации не должно изменять ее суть.

26. Заказчик аукциона вправе принять решение о внесении изменений в аукционную документацию не позднее чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе. Изменение предмета аукциона не допускается. При этом срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на официальном сайте изменений, внесенных в аукционную документацию, до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе он составлял не менее пятнадцати дней.

## **V. Проведение аукциона**

27. Проведение аукциона осуществляется на электронной площадке оператором электронной площадки.

28. Подача и рассмотрение заявок, проведение аукциона осуществляются в соответствии с регламентом, утвержденным оператором электронной площадки.

29. Протокол об итогах аукциона размещается на официальных сайтах и на электронной площадке в течение одного рабочего дня, следующего за днем подписания указанного протокола.

30. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит заключению с победителем аукциона в срок не позднее 20 дней со дня подписания протокола об итогах аукциона после представления организатору аукциона платежного документа, подтверждающего оплату цены за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по результатам аукциона.

31. В случае, если победитель аукциона признан уклонившимся от заключения договора в установленный срок, организатор аукциона вправе заключить договор с участником аукциона, сделавшим предпоследнее предложение о цене договора, но по цене, не менее начальной (минимальной) цены предмета аукциона, а также принимает предусмотренные законодательством меры в отношении победителя аукциона, признанного уклонившимся от заключения договора.

32. Аукцион по каждому выставленному лоту признается несостоявшимся в случае, если:

- 1) не поступило ни одной заявки на участие в аукционе;
- 2) к участию в аукционе допущен один участник;
- 3) ни один из участников аукциона не подал предложение о цене договора;
- 4) победитель аукциона и участник аукциона, сделавший предпоследнее предложение о цене договора, уклонились от подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Решение о признании торгов несостоявшимся оформляется протоколом.

33. Решения, действия (бездействия) заказчика аукциона, организатора аукциона, специализированной организации, аукционной комиссии, оператора электронной площадки могут быть обжалованы в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.».