



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

КАРАР

«12» февраля 2021 г.

№ 37

Об утверждении Положения согласования проекта размещения средства наружной информации (паспорта) Агрызского муниципального района Республики Татарстан

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Правилами благоустройства муниципального образования «город Агрыз» Агрызского муниципального района Республики Татарстан, утвержденными решением Совета муниципального образования «город Агрыз» Агрызского муниципального района Республики Татарстан от 20.08.2018 №25-4, во исполнение информационного письма Кабинета Министров Республики Татарстан от 30.12.2020 №16-54/16211 «Об организации работы по погашению налоговой задолженности», запроса Министерства юстиции Республики Татарстан от 13.01.2021 №09/13-09/49 «О внесении изменений в МНПА», информационного письма Министерства юстиции Республики Татарстан от 19.01.2021 №11/13-09/140 «О направлении списка муниципальных нормативных правовых актов, регламентирующих порядок и процедуру предоставления муниципальных услуг, в которые необходимо внести норму об отсутствии задолженности по налогам, сборам и иным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации», запроса Министерства экономики Республики Татарстан от 26.01.2021 №05-51/399 «Об организации работы по погашению налоговой задолженности», Исполнительный комитет Агрызского муниципального района Республики Татарстан

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Положение согласования проекта размещения средства наружной информации (паспорта) Агрызского муниципального района Республики Татарстан (прилагается).
2. Опубликовать настоящее постановление на официальном портале правовой информации Республики Татарстан (<http://pravo.tatarstan.ru>) и разместить его на официальном сайте Агрызского муниципального района в составе портала

муниципальных образований Республики Татарстан (<https://agryz.tatarstan.ru>) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Руководителя Исполнительного комитета Агрызского муниципального района Республики Татарстан И.И. Шамсутдинова.

Руководитель



А.Э. Акбашев

Положение
согласования проекта размещения средства наружной информации
(паспорта) Агрызского муниципального района Республики Татарстан

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Агрызского муниципального района (далее - Положение) разработано в целях организации на высоком художественно-эстетическом уровне внешнего благоустройства на территории Агрызского муниципального района (далее – район), обеспечения эффективного использования имущества, находящегося в муниципальной собственности района и поселений, входящих в состав района.

1.2. Под рекламными конструкциями в Положении понимаются щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, с помощью которых распространяется наружная реклама.

Иные понятия, используемые в Положении, в том числе понятия «реклама», «социальная реклама», «владелец рекламной конструкции», используются в тех же значениях, в которых они определены в Федеральном законе от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), если иное не установлено Положением.

1.3. Положением устанавливаются общие требования к рекламным конструкциям, их установке и эксплуатации, оформлению разрешительных документов на их установку и эксплуатацию, монтаж и расположение таких конструкций на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта.

1.4. Положение разработано в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, Федеральным законом от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», Федеральным законом от 1 июня 2005 г. № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года №

2300-1 «О защите прав потребителей», Кодексом Республики Татарстан об административных правонарушениях, Законом Республики Татарстан от 8 июля 1992 года № 1560-ХП «О государственных языках Республики Татарстан и других языках в Республике Татарстан», Уставом Агрызского муниципального района, иными нормативными правовыми актами.

2. ОРГАНЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ РАЙОНА, ОБЛАДАЮЩИЕ ПОЛНОМОЧИЯМИ В ОБЛАСТИ УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

2.1. Исполнительный комитет Агрызского муниципального района (далее – Исполком района):

1) утверждает общеобязательные правила установки рекламных конструкций на территории района;

2) устанавливает форму проведения торгов и правила формирования лотов на право размещения рекламной конструкции на территории района;

3) устанавливает конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности района или поселений, входящих в состав района, либо на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена, в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах предельных сроков, установленных правовым актом;

4) определяет типы и виды рекламных конструкций, допустимых и (или) недопустимых к установке на территории района и (или) части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений, входящих в состав района;

5) определяет порядок расчета размера платы за размещение и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности района или поселений, входящих в состав района, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

2.2. Исполнительный комитет Агрызского муниципального района (далее – Исполком района) в лице уполномоченных им органов и должностных лиц:

1) обеспечивает координацию работ по реализации единой районной политики в области наружной рекламы, осуществляет мероприятия по реализации районной политики в области наружной рекламы, в том числе формирование рабочих органов и комиссий;

2) осуществляет выдачу (отказывает в выдаче) разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и их аннулирование, обращается в суд с исками о признании разрешений недействительными;

3) определяет процедуры выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, их аннулирования;

4) осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче;

5) выдает предписания на демонтаж рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек;

6) в установленных федеральным законом случаях осуществляет демонтаж рекламных конструкций, их хранение или уничтожение за счет местного бюджета;

7) участвует в пределах своих полномочий в осуществлении контроля за соблюдением требований к установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории района;

8) ведет районный реестр рекламных конструкций на электронном и бумажном носителях;

9) в случаях выявления несоблюдения требований нормативных правовых актов в области размещения наружной рекламы уведомляет об этом органы прокуратуры и (или) Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан для принятия ими мер административного воздействия к владельцам рекламных конструкций;

10) обеспечивает принятие муниципальных правовых актов по вопросам выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, принятия решения об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, демонтажа рекламных конструкций;

11) обеспечивает своевременное рассмотрение запросов и обращений граждан и юридических лиц в части установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории района;

12) утверждает схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Республики Татарстан или муниципальной собственности района и поселений, входящих в состав района. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти Республики Татарстан в порядке, установленном Кабинетом Министров Республики Татарстан. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов района, и размещению на официальном сайте района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2.3. Исполком Агрызского муниципального района:

1) выступает заказчиком по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности района или поселений, входящих в состав района, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена;

2) определяет порядок подготовки и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории района;

3) разъясняет правила применения порядка расчета размера платы за размещение и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности района или поселений, входящих в состав района, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена;

4) формирует стартовые цены на торгах, предметом которых является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. При этом предмет одного лота не содержит в себе право на заключение договора на установку и эксплуатацию более чем одной рекламной конструкции;

5) определяет условия договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории района, а также разрабатывает и утверждает порядок расчета суммы компенсационной выплаты в случае досрочного расторжения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по инициативе Исполкома района в связи с необходимостью демонтажа рекламной конструкции;

6) заключает от имени района и поселений, входящих в состав района, договоры на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности района и поселений, входящих в состав района, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена;

7) осуществляет контроль за исполнением условий договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории района;

8) обеспечивает разработку проектов муниципальных правовых актов по вопросам заключения от имени района и поселений, входящих в состав района, договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К РЕКЛАМНЫМ КОНСТРУКЦИЯМ

3.1. Рекламные конструкции, устанавливаемые на территории района, не должны нарушать внешний архитектурный облик сложившейся застройки поселений, входящих в состав района.

Требования к рекламным конструкциям в части их соответствия внешнему архитектурному облику сложившейся застройки поселений, входящих в состав района, устанавливаются Положением и правовыми актами Исполкома района.

В целях Положения под внешним архитектурным обликом сложившейся застройки понимаются:

- особенности фасадов объектов капитального строительства, на которых или вблизи которых располагается рекламная конструкция (стилевая и композиционная целостность, ритм элементов и частей фасада, наличие деталей и членений, цветоцветовое и декоративно-художественное решение, визуальное восприятие, соразмерность и пропорциональность соотношения элементов фасада, баланс открытых и закрытых поверхностей (проемов и простенков);

- окружающая градостроительная среда при приоритетном и визуальном восприятии объектов культурного наследия, культовых объектов, достопримечательных, ценных и выразительных объектов, панорам, перспектив, реализованных концепций и схем размещения рекламных конструкций, а также сложившаяся планировочная структура территорий.

3.2. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на знаках дорожного движения, их опорах или любых иных приспособлениях, предназначенных для регулирования дорожного движения, не допускаются.

3.3. Рекламные конструкции и их территориальное размещение должны соответствовать требованиям технических регламентов.

3.4. Проектирование, изготовление и установка рекламных конструкций должны осуществляться в соответствии с требованиями строительных норм и правил.

3.5. Рекламные конструкции устанавливаются в соответствии с дизайн-проектом и содержатся в надлежащем состоянии в соответствии с Правилами благоустройства территории соответствующего поселения. Рекламная конструкция признается установленной с отклонениями от согласованного дизайн-проекта в случае, если оно установлено с изменением размеров, типа, цветового решения, подсветки, а также без согласованной таблички с указанием наименования, контактного телефона владельца рекламной конструкции, номера разрешения на ее установку.

3.6. Владелец рекламной конструкции обязан восстановить благоустройство территории после монтажа (демонтажа) рекламной конструкции. Рекламная конструкция при наличии у нее фундаментного блока демонтируется вместе с фундаментным блоком.

3.7. Рекламная конструкция должна иметь маркировку в виде таблички с указанием наименования, контактного телефона ее владельца, номера разрешения на ее установку.

Данное требование не распространяется на рекламные конструкции, установленные в месте нахождения их владельца и используемые не в целях ведения предпринимательской деятельности по распространению наружной рекламы.

3.8. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации и государственных языках Республики Татарстан.

3.9. Не допускается установка рекламных конструкций в радиусе менее 30 м от территорий кладбищ.

3.10. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

4. РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

4.1. Все рекламные конструкции на территории района устанавливаются в соответствии с проектом рекламной конструкции и на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выданного Исполкомом района.

4.2. Рекламные конструкции подразделяются на следующие виды:

1) по месту размещения:

- отдельно стоящие конструкции;
- конструкции, размещаемые на зданиях, строениях, сооружениях;
- нетрадиционные конструкции;

2) по способу проектирования:

- в типовом исполнении;
- в индивидуальном исполнении

4.3. Отдельно стоящие конструкции:

1) Щитовая конструкция - рекламная конструкция, в том числе в объемно-пространственном исполнении, состоящая из фундамента, несущего элемента, каркаса и информационного поля.

Щитовые конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

В случае отсутствия рекламных материалов поверхность щитовой конструкции закрывается однотонным техническим баннером светлых тонов.

Фундаменты щитовых конструкций не должны выступать над уровнем земли. В случаях, когда отсутствует техническая возможность заглубления фундамента, осуществляется его размещение без заглубления при условии декоративного оформления.

Для подсвета щитовых конструкций малого и среднего форматов при наличии технической возможности должна использоваться подземная подводка электропитания.

Нижний край каркаса щита 3 x 6 м или крепящих его конструкций должен располагаться на высоте не менее 4,5 м от поверхности земли.

Щитовые конструкции сверхбольшого формата размещаются на крупных транспортных развязках и въездах в город.

2) Флаговая композиция - рекламная конструкция, состоящая из основания, одного или нескольких флагштоков и мягких полотнищ (информационных полей).

3) Стела - рекламная конструкция в индивидуальном исполнении, в котором для размещения информации используется как объем конструкции, так и ее поверхность.

Не допускается использование стел под размещение сменной информации, за исключением стел автозаправочных станций со сменной информацией о реализуемом товаре (марка бензина, цена), и размещение стел при ширине тротуара менее трех метров и (или) наличии мест для размещения других средств наружной рекламы на фасаде здания или сооружения, за исключением зданий и сооружений, расположенных вне зоны видимости с улично-дорожной сети.

4) Наземное панно - рекламная конструкция, размещаемая на поверхности земли и состоящая из встроенных в дорожное или земляное покрытие строительных материалов, средств озеленения.

5) Штендер - выносное средство наружной рекламы, размещаемое юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями в непосредственной близости от организаций в часы их работы. Площадь одной стороны штендера не должна превышать 1,5 кв. м. Штендеры должны размещаться в пешеходных зонах в пределах трех метров от входа в помещение.

4.4. Конструкции, размещаемые на зданиях, строениях, сооружениях:

1) Настенное панно - рекламная конструкция, размещаемая на плоскости стен зданий или сооружений в виде конструкции, состоящая из каркаса, информационного поля и элементов крепления, либо изображения, непосредственно нанесенного на поверхность стены.

2) Крышная установка - рекламная конструкция в виде объемной или плоскостной конструкции, полностью или частично размещаемая выше уровня карниза, отделяющего плоскость крыши от вертикальной поверхности стены здания (пристроенного помещения), или на крыше.

3) Кронштейн - плоскостная или объемно-пространственная консольная рекламная конструкция, устанавливаемая на фасаде здания, входных группах, ограждениях.

Кронштейны устанавливаются на высоте не менее 3 м.

Не допускается установка кронштейнов непосредственно над входами в здание.

4) Строительная сетка - временная рекламная конструкция, закрывающая непосредственно информационным полем фасады объектов строительства или реконструкции (реставрации).

5) Маркиз - рекламная конструкция, выполненная в виде козырька с нанесенной на него информацией и размещенная над оконными проемами, витринами, проемами зданий и сооружений или входами в них. Маркиз состоит из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе.

6) Транспарант-перетяжка - рекламная конструкция, состоящая из устройств крепления и натяжения, а также информационного поля на мягкой основе.

Транспаранты-перетяжки крепятся на зданиях, строениях, сооружениях, опорах городского освещения либо собственных опорах.

В целях снижения нагрузок на несущие элементы изготовление информационного поля транспаранта-перетяжки осуществляется из сетчатых материалов на мягкой основе.

7) Толедо - плоскостная или объемно-пространственная консольная рекламная конструкция, устанавливаемая на собственной опоре, опоре городского освещения, опоре контактной сети.

8) Витраж - рекламная конструкция, размещаемая на внешнем остеклении (с внутренней или наружной стороны) оконных проемов, рассчитанная на восприятие информации с городской среды.

9) Конструкция на ограждении (кроме строительного) - рекламная конструкция, устанавливаемая на временном ограждении территорий розничной (уличной)

торговли (летние кафе, выставки, ограждения торговых зон), а также других временных и постоянных ограждениях.

Конструкции на ограждениях изготавливаются в виде отдельных щитов или мягкого оформления в соответствии с заданным модулем ограждения. В случае применения щитовых конструкций высота щитов не должна превышать размеров несущих элементов ограждений более чем на 1/2 их высоты.

10) Конструкция на инженерном сооружении - рекламная конструкция, размещаемая на мостах, путепроводах, трубопроводах, тоннелях, эстакадах, подземных и наземных пешеходных переходах.

11) Конструкция на строительном ограждении - рекламная конструкция на ограждениях объектов строительства.

12) Конструкция на входной группе - рекламная конструкция, размещаемая на козырьках зданий и пристроенных к зданию входных группах, за исключением кронштейна.

4.5. Нетрадиционные конструкции.

К нетрадиционным конструкциям относятся воздушные шары, дирижабли.

4.6. Рекламные конструкции в типовом исполнении.

К рекламным конструкциям в типовом исполнении относятся: щитовые конструкции (размерами 3 x 6 м, 5 x 12 м, 5 x 15 м, 4 x 8 м, 4 x 12 м, 2,7 x 3,7 м, 1,2 x 1,8 м, 1,4 x 3 м), знаки информирования об объектах притяжения (ГОСТ Р 52044-2003), коммуникационный указатель (магистральный, пешеходный), совмещенный с рекламой, рекламные пешеходные ограждения.

4.7. Рекламные конструкции в индивидуальном исполнении.

К рекламным конструкциям в индивидуальном исполнении относятся указатели местонахождения, стелы.

5. ОФОРМЛЕНИЕ РАЗРЕШИТЕЛЬНЫХ ДОКУМЕНТОВ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ. ДОГОВОР НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ. ДЕМОНТАЖ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

5.1. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории района допускаются при наличии разрешения на их установку и эксплуатацию. Требования в части получения разрешений не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).

5.2. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – разрешение) - документ установленной формы, утвержденной правовым актом Исполкома района, удостоверяющий право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5.3. Оплата государственной пошлины за выдачу разрешения осуществляется на основании и в размере, которые установлены Налоговым кодексом Российской Федерации.

5.4. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускается. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания Исполкома района.

5.5. Разрешение выдается на основании заявления собственника рекламной конструкции или иного указанного в частях 5 - 7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции.

К указанному заявлению прилагаются документы, указанные в части 11 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

5.6. Исполкома района не имеет право требовать от заявителя представления документов и сведений, не относящихся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции, а также взимать помимо государственной пошлины дополнительную плату за подготовку, оформление, выдачу разрешения и совершение иных связанных с выдачей разрешения действий. Исполком района в целях проверки факта, является ли заявитель или давшее согласие на присоединение к недвижимому имуществу рекламной конструкции иное лицо собственником или иным законным владельцем этого имущества, сведения о которых содержатся в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним, запрашивает в порядке межведомственного информационного взаимодействия в федеральном органе исполнительной власти, уполномоченном в области государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, сведения о правах на недвижимое имущество, к которому предполагается присоединять рекламную конструкцию.

5.7. Исполком района самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче. При этом заявитель имеет право самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в Исполком района.

5.8. Решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче направляется Исполкомом района заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него предусмотренных настоящим Положением документов.

5.9. Решение об отказе в выдаче разрешения мотивируется и принимается Исполкомом района исключительно по следующим основаниям:

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» определяется схемой размещения рекламных конструкций);

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений, входящих в состав района;

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

6) нарушение требований, установленных частями 5.1 - 5.7 и 9.1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе»;

7) наличие задолженности по налогам, сборам и иным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации.

5.10. Разрешение выдается Исполкомом района на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В случае, если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены правовым актом Республики Татарстан и на которые заключаются договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев. В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения. Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

5.11. Исполкомом района решение об аннулировании разрешения принимается:

1) в течение месяца со дня направления ему владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

2) в течение месяца с момента направления ему собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

3) в случае, если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения;

4) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

5) в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1 - 5.7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

6) в случае нарушения требований, установленных частями 9.1 и 9.3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

5.12. Разрешение признается недействительным в судебном порядке и в случаях, установленных Федеральным законом «О рекламе».

5.13. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

Сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности района или поселений, входящих в состав района, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются Исполкомом района в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков, установленных правовым актом Республики Татарстан,

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона «О рекламе» и гражданского законодательства.

5.14. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности района и поселений, входящих в состав района, осуществляется на основе торгов в форме аукциона, проводимых Палатой имущественных и земельных отношений района или уполномоченной ею организацией в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится муниципальной собственности района и поселений, входящих в состав района, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности района и поселений, входящих в состав района, после утверждения в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» схем размещения рекламных конструкций проводятся Палатой имущественных и земельных отношений района либо уполномоченной ею организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

5.15. Участником торгов не подлежит лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в торгах. Если по результатам проведения аукциона или конкурса лицо приобретает преимущественное положение, данные результаты являются недействительными.

5.16. Преимущественным положением лица в сфере распространения наружной рекламы на территории района признается положение лица, при котором его доля в этой сфере на территории района превышает тридцать пять процентов (за исключением случаев, если на территории района установлено не более чем десять рекламных конструкций). Доля лица в сфере распространения наружной рекламы определяется как отношение общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы лицу и его аффилированным лицам на территории района, к общей площади информационных полей всех рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы на территории района. Для целей Положения под информационным полем рекламной конструкции понимается часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

5.17. При определении общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы одному лицу, учитываются площади информационных полей временных рекламных конструкций. Временными рекламными конструкциями признаются рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

5.18. Для участия в торгах лицо обязано предоставить в Палату имущественных и земельных отношений района информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на соответствующей территории.

5.19. Аукцион на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в муниципальной собственности района и поселений, входящих в состав района, и на котором на основании договора между Палатой имущественных и земельных отношений района и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5.20. В случае, если к участию в аукционе или конкурсе допущен один участник, аукцион или конкурс признается несостоявшимся. При соблюдении требований, установленных пунктами 5.15-5.18 Положения, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона.

5.21. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания Исполкома района о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить

информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

5.22. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в пункте 5.21 Положения обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, Исполком района выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или уничтожением рекламной конструкции.

5.23. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в пункте 5.21 Положения обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию Исполкома района владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или уничтожением рекламной конструкции.

5.24. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в пункте 5.22 Положения, ее демонтаж, хранение или уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию Исполкома района владелец рекламной конструкции обязан возместить расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или уничтожением рекламной конструкции.]