

РЕШЕНИЕ
Совета Камско-Устьинского муниципального района
Республики Татарстан

от 1 февраля 2021 года

№ 28

О порядке размещения рекламных конструкций на территории Камско-Устьинского муниципального района Республики Татарстан

В целях реализации положений законодательства о рекламе в соответствии с пунктом 15.1 части 1 статьи 15 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом Камско-Устьинского муниципального района, Совет Камско-Устьинского муниципального района Республики Татарстан **РЕШИЛ:**

1. Принять:

1.1. Положение о порядке размещения рекламных конструкций на территории Камско-Устьинского муниципального района (приложение 1);

1.2. Положение о комиссии по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Камско-Устьинского муниципального района (приложение 2);

1.3. Положение о порядке подготовки и проведения открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Камско-Устьинского муниципального района Республики Татарстан (приложение 3);

1.4. Примерную форму договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Камско-Устьинского муниципального района (приложение 4).

2. Определить:

2.1. Формой проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Камско-Устьинского муниципального района Республики Татарстан - открытый аукцион в электронной форме;

2.2. Электронной торговой площадкой для проведения открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Камско-Устьинского муниципального района Республики Татарстан в электронной форме - площадку акционерного общества «Агентство по государственному заказу Республики Татарстан» (sale.zakazrf.ru);

2.3. Срок договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Камско-Устьинского муниципального района Республики Татарстан:

- 5 лет - для афишной конструкции, коммуникационного указателя;

- 10 лет - для остальных рекламных конструкций.

3. Исполнительному комитету Камско-Устьинского муниципального района:

3.1. Признать утратившим силу постановление Исполнительного комитета Камско-Устьинского муниципального района от 09.06.2011 № 305 «Об утверждении регламента размещения средств наружной рекламы и информации на территории Камско-Устьинского муниципального района».

3.2. Принять муниципальные правовые акты в целях реализации настоящего решения.

4. Настоящее решение разместить на официальном сайте Камско-Устьинского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по веб-адресу: <https://kamskoye-ustye.tatarstan.ru> и на «Официальном портале правовой информации Республики Татарстан» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по веб-адресу: <http://pravo.tatarstan.ru>.

5. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию Совета Камско-Устьинского муниципального района по экономике, инвестициям и предпринимательству, ЖКХ и строительству.

**Глава Камско-Устьинского
муниципального района -
председатель Совета
Камско-Устьинского
муниципального района**

Н.А. Вазыхов

Положение о порядке размещения рекламных конструкций на территории Камско-Устьинского муниципального района

I. Общие положения

1.1. Положение о порядке размещения рекламных конструкций на территории Камско-Устьинского муниципального района (далее - Положение) разработано в целях упорядочения мест установки рекламных конструкций на территории Камско-Устьинского муниципального района, обеспечения эффективного использования земельных участков, зданий и иного недвижимого имущества, находящегося в собственности Камско-Устьинского муниципального района.

1.2. Настоящим Положением устанавливаются единые требования к рекламным конструкциям, их территориальному размещению и эксплуатации, и порядок получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

1.3. Настоящее Положение разработано в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, Федеральными законами от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», от 1 июня 2005 года № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», Кодексом Республики Татарстан об административных правонарушениях, Законом Республики Татарстан от 8 июля 1992 №1560-ХII «О государственных языках Республики Татарстан и других языках в Республике Татарстан», Уставом Камско-Устьинского муниципального района, иными нормативными правовыми актами.

1.4. Размещение рекламных конструкций на территории Камско-Устьинского муниципального района, не предусмотренных настоящим Положением, не допускается.

1.5. Соблюдение требований настоящего Положения обязательно для всех физических и юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности, а также индивидуальных предпринимателей при установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории Камско-Устьинского муниципального района.

1.6. Требования настоящего Положения не распространяются на информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом, а также на вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера.

II. Понятия и термины

Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - документ установленной формы, утверждаемый муниципальным правовым актом Исполнительного комитета Камско-Устьинского муниципального района, удостоверяющий право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Реестр разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций - информационная база, содержащая в себе сведения о выданных разрешениях на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Она включает в себя данные о типе рекламной конструкции, месте ее размещения, владельце, количестве информационных сторон, общей площади информационных полей, о номере и дате выдачи разрешения, сроке его действия. Порядок ведения реестра разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций утверждается муниципальным правовым актом Исполнительного комитета Камско-Устьинского муниципального района.

Внешний архитектурный облик сложившейся застройки – архитектурные и градостроительные особенности фасадов зданий и территорий Камско-Устьинского муниципального района, формирующие внешний образ района.

Культовые объекты - здания, сооружения, иные объекты, специально предназначенные для богослужений, молитвенных и религиозных собраний, религиозного почитания (паломничества), и объекты, связанные с их обслуживанием.

Нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки – несоблюдение требований к типам и видам рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке, в том числе требований к внешнему виду или месту размещения таких рекламных конструкций, установленных настоящим Положением и иными муниципальными правовыми актами Исполнительного комитета Камско-Устьинского муниципального района с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Камско-Устьинского муниципального района.

Суперграфика - один из приемов (рисунок, орнамент, барельеф, мозаика) архитектурно-художественного оформления фасадов, усиливающий его визуальное восприятие.

III. Схема размещения рекламных конструкций

3.1. Установка рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях, сооружениях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности и государственной

собственности Республики Татарстан, допускается только в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций.

3.2. Схема размещения рекламных конструкций разрабатывается на основании требований, предъявляемых к рекламным конструкциям настоящим Положением. Схема размещения рекламных конструкций утверждается муниципальным правовым актом Исполнительного комитета Камско-Устьинского муниципального района.

3.3. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Камско-Устьинского муниципального района, градостроительных норм и правил, требований безопасности, а также содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

3.5. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в неё изменения являются открытыми и общедоступными и подлежат обязательному опубликованию и размещению на официальном сайте Камско-Устьинского муниципального района.

3.6. Согласование и утверждение схемы размещения рекламных конструкций (в том числе внесение в нее изменений) осуществляется в порядке, определенном законодательством Российской Федерации.

IV. Типология рекламных конструкций

4.1. На территории Камско-Устьинского муниципального района допускается размещение рекламных конструкций следующих видов:

- отдельно стоящие конструкции;
- конструкции, размещаемые на зданиях, сооружениях.

Требования к внешнему виду и технические характеристики рекламных конструкций утверждаются муниципальным правовым актом Исполнительного комитета Камско-Устьинского муниципального района.

Отдельно стоящие конструкции подразделяются на следующие типы:

4.1.1. Суперсайт и суперборд – типовые отдельно стоящие щитовые рекламные конструкции сверхбольшого формата с внешним или внутренним подсветом.

Суперсайт и суперборд состоят из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля. Размер одной стороны информационного поля суперсайта составляет 5,0x15,0 м (либо 5,0x12,0 м), суперборда – 4,0x12,0 м.

Количество сторон суперсайта и суперборда не может быть более трех.

В случае использования автоматической смены изображения площадь информационного поля определяется исходя из площади экспонирующей поверхности.

Фундамент суперборда и суперсайта не должен выступать над уровнем земли.

4.1.2. Еврощит – типовая отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция большого формата с внешним или внутренним подсветом. Еврощит состоит из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля размером 3,0x6,0 м.

Количество сторон еврощита не может быть более двух.

В случае использования автоматической смены изображения площадь информационного поля определяется исходя из площади экспонирующей поверхности.

Фундамент еврощита не должен выступать над уровнем земли. В случаях отсутствия технической возможности заглубления фундамента допускается размещение рекламной конструкции без заглубления фундамента при условии его декоративного оформления.

Нижний край каркаса еврощита должен располагаться на высоте не менее 4,5 м от поверхности земли.

Еврошит, выполненный в одностороннем варианте, должен иметь декоративно оформленную обратную сторону.

4.1.3. Ситиборд – типовая отдельно стоящая рекламная конструкция среднего формата с внутренним подсветом.

Ситиборд состоит из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля размером 2,7х3,7 м.

Количество сторон ситиборда не может быть более двух.

В случае использования автоматической смены изображения площадь информационного поля определяется исходя из площади экспонирующей поверхности.

Фундамент ситиборда не должен выступать над уровнем земли. В случаях отсутствия технической возможности заглубления фундамента допускается размещение рекламной конструкции без заглубления фундамента при условии его декоративного оформления.

Нижний край каркаса ситиборда должен располагаться на высоте не менее 3,0 м от поверхности земли.

4.2. Конструкции, размещаемые на зданиях, сооружениях подразделяются на следующие типы:

4.2.1. Крышная установка – индивидуальная рекламная конструкция, размещаемая на крыше здания с информацией в виде отдельно стоящих символов (букв, цифр, логотипов, знаков, художественных элементов) без фона с внутренним подсветом.

Крышная установка является имиджевой рекламной конструкцией и устанавливается без привязки к месту нахождения организации.

Площадь информационного поля крышной установки рассчитывается исходя из площади прямоугольника, в который вписывается данная крышная установка.

Размер крышной установки определяется индивидуально в зависимости от размера и архитектурных особенностей здания.

Не является рекламной конструкцией крышная установка, предусмотренная при проектировании, строительстве, сдаче объекта в эксплуатацию и не предусматривающая ее замещения при дальнейшей эксплуатации здания и сооружения.

4.2.2. Медиафасад – это индивидуальная рекламная конструкция в виде органично встроенного в архитектурный облик здания электронного экрана,

который устанавливается на наружной или внутренней (для прозрачных фасадов) части здания и позволяет демонстрировать видеоизображения.

Размер медиафасада определяется в зависимости от размера и архитектурных особенностей здания.

4.2.3. Брандмауэр – индивидуальная рекламная конструкция, размещаемая на стенах зданий, сооружений в виде информационного поля на основе баннерной или иной мягкой ткани, натянутой на жесткий каркас.

Место расположения брандмауэра на фасаде здания определяется в зависимости от размера и архитектурных особенностей здания.

V. Требования, предъявляемые к рекламным конструкциям

5.1. Общие требования к рекламным конструкциям.

5.1.1. Проектирование, изготовление и установка рекламных конструкций должны осуществляться в соответствии с требованиями строительных норм и правил.

5.1.2. Рекламные конструкции и их территориальное размещение должны:

- соответствовать требованиям технических регламентов. При отсутствии технических регламентов рекомендуется применение требований, установленных ГОСТ Р 52044-2003 «Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»

- устанавливаться с учетом требований, обеспечивающих соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Камско-Устьинского муниципального района, установленных в пункте 5.2 настоящего Положения;

- устанавливаться в соответствии с разрешениями на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и содержаться в надлежащем состоянии в соответствии с Правилами благоустройства муниципальных образований, входящих в состав Камско-Устьинского муниципального района;

- быть оборудованы системой аварийного отключения от системы электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности в случае подключения к освещению;

- иметь маркировку в виде табличек с указанием наименования, контактного телефона ее владельца, номера разрешения на ее установку и эксплуатацию. Местоположение таблички, а также размер текста должны позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств. Данное требование не распространяется на крышные установки.

5.1.3. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации и государственных языках Республики Татарстан.

Изображение на информационном поле рекламных конструкций может воспроизводиться с применением следующих способов:

- с помощью неподвижных полиграфических постеров (бумага, винил и др.);
- с помощью динамических систем смены изображений (роллерных систем, систем поворотных призм и др.);

- с помощью цифровых носителей.

5.1.4. Размещение отдельно стоящих рекламных конструкций допускается только на территориях общего пользования.

5.1.5. Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций без размещения на них рекламного или информационного сообщения.

5.1.6. Владелец рекламной конструкции обязан:

- восстановить благоустройство территории и внешний вид фасада после монтажа (демонтажа) рекламной конструкции. Рекламная конструкция при наличии у нее фундаментного блока должна быть демонтирована вместе с фундаментным блоком;

- разработать рабочую проектную документацию в целях обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации рекламных конструкций для всех типов рекламных конструкций.

5.1.7. Владелец рекламной конструкции несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации при нарушении условий монтажа и эксплуатации рекламных конструкций.

5.2. Требования к размещению рекламных конструкций с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика Камско-Устьинского муниципального района. Не допускается установка и эксплуатация:

5.2.1. Отдельно стоящих рекламных конструкций:

- ограничивающих восприятие объектов культурного наследия, культовых объектов;

- на территории площадей, садов, парков, скверов, набережных.

5.2.2. Крышных установок:

- друг над другом;

- более одной на здании;

- на объектах культурного наследия, включенных в реестр, за исключением конструкций, являющихся первоначальным композиционным элементом архитектурного решения фасадов;

5.2.3. Медиафасадов в прямой видимости из окон жилых домов, объектов, занимаемых учреждениями дошкольного и общего образования, здравоохранения, стационарными учреждениями социального обслуживания населения в случае, если расстояние до места размещения рекламной конструкции составляет менее 30 м;

5.2.4. Медиафасадов и брандмауэров:

- на объектах культурного наследия, включенных, в реестр, а также на расстоянии менее 30 м от границ их территорий, определенных в установленном порядке;

- на культовых объектах;

- на объектах, занимаемых учреждениями дошкольного и общего образования, здравоохранения, стационарными учреждениями социального обслуживания населения;

- на фасадах зданий с суперграфикой, с декоративными архитектурными элементами;

- в количестве более одной на фасаде здания.

VI. Порядок получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

6.1. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Камско-Устьинского муниципального района допускаются при наличии разрешений на их установку и эксплуатацию.

6.2. Установка рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются.

В случае установки и эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания Исполнительного комитета Камско-Устьинского муниципального района. Срок добровольного исполнения предписания о демонтаже рекламной конструкции составляет один месяц со дня выдачи предписания. Порядок демонтажа рекламных конструкций, незаконно размещаемых на территории Камско-Устьинского муниципального района, утверждается муниципальным правовым актом Исполнительного комитета Камско-Устьинского муниципального района.

6.3. Разрешение выдается на основании заявления собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо владельца рекламной конструкции по согласованию с уполномоченными органами и организациями, перечень которых определяется муниципальным правовым актом Исполнительного Камско-Устьинского муниципального района.

6.4. Порядок рассмотрения заявлений о выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выдачи разрешений и перечень документов, прилагаемых к заявлению, утверждаются муниципальным правовым актом Исполнительного Камско-Устьинского муниципального района.

6.5. Решение о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче в письменной форме должно быть направлено заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов.

6.6. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято исключительно по основаниям, установленным частью 15 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

6.7. Решение об аннулировании разрешения принимается исключительно по основаниям и в сроки, установленные частью 18 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

6.8. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, установленных Федеральным законом «О рекламе».

6.9. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В случае если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены органом исполнительной власти Республики

Татарстан и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

6.10. При переходе права собственности или другого вещного права на рекламную конструкцию информация о новом владельце рекламной конструкции заносится в реестр разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на основании письменного заявления прежнего владельца рекламной конструкции. При переходе права собственности или другого вещного права на рекламную конструкцию, установленную на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, информация о новом владельце рекламной конструкции заносится в реестр разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций после заключения соглашения о передаче прав и обязанностей по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.11. Информация о выданных разрешениях, а также о новых владельцах рекламных конструкций при переходе права собственности или другого вещного права на рекламную конструкцию заносится в реестр разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

6.12. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано не позднее чем в пятидневный срок уведомить Исполнительный комитет Камско-Устьинского муниципального района, выдавший такое разрешение, обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

6.13. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

6.14. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы заключается на срок не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет.

По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона «О рекламе» и гражданского законодательства.

6.15. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, заключается Палатой имущественных и земельных отношений Камско-Устьинского муниципального района, Исполнительным комитетом Камско-Устьинского муниципального района на основе торгов на срок 10 лет.

6.16. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется по итогам торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Камско-Устьинского муниципального района. Порядок расчета минимального (стартового) размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции утверждается муниципальным правовым актом Исполнительного комитета Камско-Устьинского муниципального района.

Положение
о комиссии по проведению торгов на право заключения договоров на
установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории
Камско-Устьинского муниципального района

1. Комиссия по проведению открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Камско-Устьинского муниципального района (далее - Комиссия) является коллегиальным органом, созданным для проведения открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее - аукцион) на имуществе, находящемся в муниципальной собственности Камско-Устьинского муниципального района Республики Татарстан, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и правом распоряжения которыми обладают органы местного самоуправления.

2. Комиссия в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), Федеральным законом от 06 октября 2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом Камско-Устьинского муниципального района, иными нормативными правовыми актами, а также настоящим Положением.

3. Комиссия выполняет следующие функции:

- рассматривает первые и вторые части заявок на участие в аукционе с прилагаемыми к ним документами;

- принимает решение о допуске заявителей к участию в аукционе или об отказе в допуске к участию в аукционе по основаниям, установленным Положением о порядке подготовки и проведения открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Камско-Устьинского муниципального района и документацией об аукционе;

- в случае изменения градостроительной ситуации и объективной невозможности установки рекламной конструкции на месте, предоставленном по итогам аукциона, при наличии обращения победителя аукциона принимает решение о признании результатов аукциона недействительными и о возврате денежных средств, уплаченных по итогам аукциона;

- подводит итоги и определяет победителя аукциона;

- составляет и подписывает протоколы заседаний;

- выполняет иные функции, необходимые для проведения аукциона.

4. Комиссия вправе:

- запрашивать и получать в установленном порядке у органов государственной власти и органов местного самоуправления, а также профильных организаций и предприятий информацию, необходимую для организации и проведения аукциона, в том числе материалы и документы;

- проводить заседания Комиссии, принимать решения и вести переписку по всем вопросам, находящимся в компетенции Комиссии;

- приглашать для оценки представленных заявителями документов независимых экспертов, выбранных в соответствии с законодательством.

5. Порядок работы Комиссии:

5.1. Состав Комиссии утверждается муниципальным правовым актом Исполнительного комитета Камско-Устьинского муниципального района Республики Татарстан.

5.2. Комиссию возглавляет председатель, который руководит деятельностью Комиссии.

5.3. На период отсутствия председателя Комиссии его обязанности исполняет один из заместителей председателя Комиссии.

5.4. Заседания Комиссии правомочны, если на них присутствует не менее 50 процентов лиц, входящих в состав Комиссии.

5.5. Члены Комиссии лично участвуют в заседаниях и визируют протоколы заседаний Комиссии.

5.6. Секретарь Комиссии обеспечивает подготовку и проведение заседаний Комиссии, готовит протоколы заседаний.

5.7. Решения Комиссии:

5.7.1. решение о результатах рассмотрения заявлений на участие в аукционе (о допуске заявителей к участию или об отказе в допуске к участию) принимается простым большинством голосов членов Комиссии, присутствующих на заседании;

5.7.2. при равенстве голосов голос председателя Комиссии является решающим;

5.7.3. решение об итогах аукциона принимается исходя из результатов аукциона;

5.6.4. решения Комиссии, в том числе решения о результатах рассмотрения заявок на участие в аукционе, об итогах аукциона, определении победителя и другие, оформляются протоколом заседания Комиссии, который подписывается всеми членами Комиссии, принявшими участие в заседании.

6. Организационные вопросы деятельности Комиссии:

6.1. Организация деятельности Комиссии осуществляется организатором аукциона.

6.2. Секретарь Комиссии обеспечивает подготовку и проведение заседаний Комиссии, оформляет протоколы заседаний и иные документы.

Положение
о порядке подготовки и проведения открытого аукциона на право заключения
договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на
территории Камско-Устьинского муниципального района

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок подготовки и проведения открытого аукциона в электронной форме (далее - аукцион) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Камско-Устьинского муниципального района и заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе, находящемся в муниципальной собственности Камско-Устьинского муниципального района, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и правом распоряжения которыми обладают органы местного самоуправления.

1.2. Настоящее положение разработано в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», иными нормативными правовыми актами.

1.3. Аукцион проводится с целью выявления лиц, способных на наиболее выгодных для Камско-Устьинского муниципального района Республики Татарстан условиях разместить рекламные конструкции необходимого качества.

1.4. Предметом аукциона является право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Камско-Устьинского муниципального района Республики Татарстан.

1.5. Основными задачами аукциона являются:

- организация размещения рекламных конструкций на территории Камско-Устьинского муниципального района Республики Татарстан в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций;

- увеличение доходов бюджета от размещения рекламных конструкций на территории Камско-Устьинского муниципального района Республики Татарстан.

1.6. Основными принципами подготовки и проведения аукциона являются равные условия для заявителей, открытость, гласность, равнодоступность и состязательность.

II. Основные понятия

2.1. В настоящем Положении используются следующие основные понятия:

рекламная конструкция - отдельно стоящая конструкция для размещения наружной рекламы, технические характеристики которой установлены правовым актом Исполнительного комитета Камско-Устьинского муниципального района Республики Татарстан;

аукцион - форма торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Камско-Устьинского муниципального района, победителем которых признается лицо, предложившее наиболее высокую цену договоров (цену лота) на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Камско-Устьинского муниципального района

открытый аукцион в электронной форме - электронный аукцион, проводимый на электронной площадке в соответствии с ее регламентом;

предмет аукциона - право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Камско-Устьинского муниципального района;

комиссия по проведению открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Камско-Устьинского муниципального района Республики Татарстан (далее - Комиссия) - коллегиальный орган, созданный для проведения открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Камско-Устьинского муниципального района Республики Татарстан;

организатор аукциона – Палата имущественных и земельных отношений Камско-Устьинского муниципального района Республики Татарстан, выступающий инициатором проведения аукциона и обеспечивающий подготовку документации об аукционе;

заявитель - юридическое или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, зарегистрированное на электронной площадке проведения аукциона и подавшее заявку для участия в аукционе на предложенных условиях;

участник аукциона - юридическое или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, допущенное к участию в аукционе;

документация об аукционе - комплект документов, разработанный организатором аукциона и содержащий информацию о предмете аукциона и условиях его проведения, а также иную информацию, необходимую в соответствии с нормами действующего законодательства;

заявка на участие в аукционе - комплект документов, подготовленный заявителем в соответствии с требованиями документации об аукционе;

отзыв заявки на участие в аукционе - отказ заявителя от участия в аукционе после подачи им заявки на участие в аукционе;

договор - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Камско-Устьинского муниципального района Республики Татарстан, заключаемый по итогам проведения аукциона с победителем аукциона

организатором аукциона (на каждую рекламную конструкцию заключается отдельный договор на ее установку и эксплуатацию);

обеспечение заявки на участие в аукционе - внесение денежных средств в качестве обеспечения участия в аукционе на счет оператора электронной площадки;

обеспечение исполнения обязательств по договорам - внесение денежных средств победителем аукциона в качестве обеспечения исполнения обязательств по договорам в объеме и порядке, предусмотренном документацией об аукционе и условиями договоров;

оператор электронной площадки - юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или физическое лицо в качестве индивидуального предпринимателя, государственная регистрация которого осуществлена в установленном порядке на территории Российской Федерации, владеющее выбранной электронной площадкой, необходимыми для ее функционирования программно-аппаратными средствами, обеспечивающими проведение на такой электронной площадке открытых аукционов в электронной форме;

регламент электронной площадки - документ, определяющий процесс проведения открытых аукционов в электронной форме на определенной электронной площадке;

счет заявителя - счет, открываемый оператором электронной площадки на основании заявления заявителя после прохождения процедуры регистрации на электронной площадке. Счет открывается в аналитическом учете оператора электронной площадки;

счет организатора аукциона - счет, открытый в органе Федерального казначейства, на который победитель аукциона перечисляет сумму обеспечения исполнения обязательств по договорам;

электронная площадка - сайт в сети Интернет, определенный для проведения открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Камско-Устьинского муниципального района Республики Татарстан, на котором могут проводиться открытые аукционы в электронной форме, и для публикации информации о торгах на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Камско-Устьинского муниципального района Республики Татарстан;

электронный документ - информация в электронной форме, подписанная электронной подписью, равнозначная документу на бумажном носителе, подписанному собственноручной подписью;

электронная подпись (ЭП) - информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме (подписываемой информации) или иным образом связана с такой информацией и которая используется для определения лица, подписывающего информацию;

автоматизированная система (АС) - аппаратно-программный комплекс оператора электронной площадки, включая персонал оператора электронной площадки.

III. Функции участников торгов

3.1. Организатор аукциона:

- принимает решение о проведении аукциона;
- разрабатывает и утверждает документацию об аукционе;
- определяет дату проведения аукциона;
- определяет размер и состав лотов, их начальную (минимальную) стоимость;
- дает по письменному запросу заявителей разъяснения относительно документации об аукционе и доводит их до сведения всех заявителей, которым была представлена документация об аукционе, без указания источника поступления запроса;
- имеет право отказаться от проведения аукциона не позднее чем за три рабочих дня до даты окончания приема заявок, разместив информацию об этом на электронной площадке (без дополнительного извещения заявителей);
- по собственной инициативе или в ответ на запрос заявителя по согласованию с Комиссией вправе изменить документацию об аукционе путем размещения на электронной площадке не позднее чем за 15 дней до даты проведения аукциона дополнений или изменений, вносимых в документацию об аукционе;
- формирует перечень аукционов и составляет календарные графики проведения аукционов;
- размещает в официальных источниках информацию о проведении аукциона;
- осуществляет материальное обеспечение проводимых аукционов;
- направляет счет на оплату обеспечения исполнения обязательств по договорам победителю аукциона;
- несет ответственность за сохранность протоколов заседаний Комиссии, документации об аукционе со всеми изменениями и дополнениями;
- выполняет иные функции, необходимые для проведения аукциона.

3.2. Заявитель:

- приобретает электронную подпись, проходит регистрацию на электронной площадке в соответствии с регламентом ее работы;
- подает заявку на участие в аукционе в сроки, определенные в извещении об аукционе, по форме, указанной в документации об аукционе;
- несет ответственность за достоверность представленной информации;
- вносит денежные средства на счет оператора электронной площадки в качестве обеспечения заявки на участие в аукционе в размере 20 процентов (для лотов, в состав которых включены не менее 50 процентов пилонов в составе павильонов ожидания общественного транспорта, - 100 процентов; для лотов, в состав которых включено не менее 30 процентов рекламных конструкций, на которых предусмотрена возможность установки электронно-цифровой поверхности хотя бы на одной из сторон, - 70 процентов) от начальной (минимальной) цены лота;
- в случае объявления его победителем аукциона вносит на счет организатора аукциона денежные средства в качестве обеспечения исполнения обязательств по договорам в размере 20 процентов от максимальной цены лота, предложенной в аукционе, и исполняет обязательства, возлагаемые на победителя условиями аукциона;

- имеет право отозвать поданную заявку на участие в аукционе до окончания срока приема заявок в электронном виде с использованием функционала электронной площадки, в письменной форме уведомив организатора аукциона.

3.3. Комиссия:

- рассматривает первые и вторые части заявок на участие в аукционе с прилагаемыми к ним документами;

- принимает решение о допуске заявителей к участию в аукционе или об отказе в допуске к участию в аукционе по основаниям, установленным данным Положением и документацией об аукционе;

- подводит итоги и определяет победителя аукциона;

- составляет и подписывает протоколы заседаний Комиссии;

- выполняет иные функции, необходимые для проведения аукциона.

3.4. Оператор электронной площадки:

- обеспечивает работоспособность и функционирование электронной площадки в соответствии с порядком, установленным регламентом электронной площадки;

- обеспечивает регистрацию заявителя в соответствии с регламентом электронной площадки;

- с момента подтверждения регистрации на электронной площадке обеспечивает заявителю доступ к участию в открытом аукционе в электронной форме;

- обеспечивает процедуру участия в открытом аукционе в электронной форме зарегистрированным заявителям, имеющим права в соответствии с выданными им полномочиями и сертификатами электронной подписи;

- принимает от заявителей заявки на участие в аукционе и прилагаемые к ним документы;

- ведет регистрацию заявок на участие в аукционе по мере их поступления;

- блокирует и прекращает блокирование операций по счету заявителя, открытому для проведения операций по обеспечению участия в аукционах;

- списывает со счета заявителя, который признан победителем аукциона, подписал договоры и оплатил обеспечение исполнения обязательств по договорам, денежные средства в качестве платы за участие в таком открытом аукционе в электронной форме в размере, определенном регламентом электронной площадки;

- выполняет иные функции, необходимые для проведения аукциона в соответствии с регламентом электронной площадки.

IV. Условия участия в аукционе

4.1. Заявители не должны находиться в процессе ликвидации, быть признанными несостоятельными (банкротами).

4.2. Заявители, изъявившие желание участвовать в аукционе, должны быть зарегистрированы на электронной площадке, определенной для проведения аукциона.

4.3. Заявители, изъявившие желание участвовать в аукционе и согласные с его условиями, представляют в составе заявки на участие в аукционе, состоящей из двух

частей, электронные документы в соответствии с утвержденной документацией об аукционе.

4.3.1. Первая часть заявки на участие в аукционе должна содержать:

- заявление на участие в аукционе, соответствующее форме, утвержденной в документации об аукционе;

- полные сведения о заявителе, включая наименование и местонахождение юридического лица, либо фамилию, имя, отчество, место жительства индивидуального предпринимателя, либо фамилию, имя, отчество, место жительства и паспортные данные физического лица; идентификационный номер налогоплательщика заявителя; почтовый адрес; телефон; факс; адрес электронной почты; фамилию, имя, отчество и должность лица, уполномоченного на подписание договоров; документ, подтверждающий полномочия лица на подписание договоров; банковские реквизиты; для физического лица - информацию о налоговой инспекции, где данное лицо состоит на учете;

- справка об отсутствии задолженности по налогам, сборам и иным платежам в бюджеты бюджетные системы Российской Федерации;

- документ, подтверждающий право лица действовать от имени заявителя;

- для индивидуальных предпринимателей - полная выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученная не ранее чем за один месяц до дня размещения на электронной площадке извещения о проведении аукциона;

- заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решений о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

4.3.2. Вторая часть заявки на участие в аукционе должна содержать гарантийное письмо, в котором заявитель обязуется установить рекламные конструкции, технические характеристики которых соответствуют требованиям нормативно-правовых актов Исполнительного комитета, а также требованиям документации об аукционе.

4.4. Заявитель вправе подать лишь одну заявку на участие в аукционе в отношении каждого предмета аукциона (лота).

4.5. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки на участие в аукционе, возвращаются заявителям и участникам в соответствии с документацией об аукционе и регламентом работы электронной площадки.

4.6. Участником аукциона не может являться заявитель, не внесший в установленном порядке обеспечение заявки на участие в аукционе.

V. Извещение о проведении аукциона

5.1. Извещение о проведении аукциона должно быть опубликовано на электронной площадке, определенной для проведения аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на

территории Камско-Устьинского муниципального района, не менее чем за 30 дней до даты окончания приема заявок на участие в аукционе.

5.2. Извещение о проведении аукциона должно содержать следующие обязательные сведения:

- форму проведения аукциона;
- дату и время проведения аукциона;
- предмет аукциона (с указанием номеров мест размещения рекламных конструкций);
- шаг аукциона;
- начальную (минимальную) цену предмета аукциона;
- размер обеспечения заявки на участие в аукционе;
- размер обеспечения исполнения обязательств по договорам;
- дату и время окончания срока подачи заявок на участие в аукционе;
- наименование организатора аукциона, его местонахождение, почтовый адрес, адрес электронной почты, номер контактного телефона и местонахождение лица, ответственного за организацию аукциона;
- информацию об условиях, ограничивающих либо обременяющих победителя аукциона.

5.3. Организатор аукциона несет ответственность за достоверность публикуемой информации.

VI. Документация об аукционе

6.1. В состав документации об аукционе входят:

- сведения, указанные в извещении о проведении аукциона;
- форма заявки на участие в аукционе;
- перечень документов, прилагаемых к заявке на участие в аукционе;
- сведения о порядке и сроках отзыва заявок на участие в аукционе и внесения в них изменений;
- сведения о сроке рассмотрения заявок на участие в аукционе;
- сведения о порядке проведения аукциона и подведения его итогов;
- проекты договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;
- сведения о сроке оплаты обеспечения исполнения обязательств по договорам;
- сведения о сроке, в течение которого должны быть подписаны договоры;
- предупреждение о взаимных обязательствах и ответственности сторон, возникающих по итогам аукциона;
- другая информация, необходимая для организации и проведения аукциона.

6.2. Разъяснение документации об аукционе.

6.2.1. Любое заинтересованное лицо, зарегистрированное на определенной для проведения аукциона электронной площадке, вправе направить на адрес электронной площадки запрос о разъяснении положений документации об аукционе. При этом заинтересованное лицо вправе направить не более чем три запроса о разъяснении положений документации об аукционе в отношении одного аукциона.

В течение одного часа с момента поступления указанного запроса оператор электронной площадки направляет запрос организатору аукциона.

6.2.2. В течение двух рабочих дней со дня поступления от оператора электронной площадки запроса организатор аукциона размещает разъяснение положений документации об аукционе с указанием предмета запроса, но без указания обратившегося лица на сайте электронной площадки при условии, что указанный запрос поступил организатору аукциона не позднее чем за три рабочих дня до дня окончания подачи заявок на участие в аукционе.

6.2.3. Разъяснение положений документации об аукционе не должно изменять ее суть.

6.3. Внесение изменений в документацию об аукционе.

6.3.1. Организатор аукциона по собственной инициативе или в соответствии с поступившим запросом о разъяснении положений документации об аукционе вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении аукциона и документацию об аукционе не позднее чем за 15 дней до даты проведения аукциона. Изменение предмета аукциона не допускается.

6.3.2. В течение одного рабочего дня с момента принятия решения о внесении изменений в извещение о проведении аукциона и документацию об аукционе данные изменения размещаются организатором аукциона на электронной площадке. При этом срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен так, чтобы со дня размещения таких изменений до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе этот срок составлял не менее чем 15 дней.

6.3.3. Заинтересованные лица самостоятельно отслеживают возможные изменения, внесенные в извещение о проведении аукциона и в документацию об аукционе, размещенные на электронной площадке. Организатор аукциона не несет ответственности в случае, если заинтересованное лицо не ознакомилось с изменениями, внесенными в извещение о проведении аукциона и документацию об аукционе, размещенными и опубликованными надлежащим образом.

6.4. Организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона не позднее чем за три рабочих дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе, разместив извещение об отказе от проведения аукциона на электронной площадке.

VII. Подача заявок на участие в аукционе

7.1. Порядок, место, дата начала и дата окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

7.1.1. Для участия в аукционе заявитель, зарегистрированный на электронной площадке, определенной для проведения аукциона, подает заявку на участие в аукционе в соответствии с требованиями документации об аукционе и регламентом электронной площадки.

7.1.2. Участие в аукционе возможно при наличии на счете заявителя, открытом для проведения операций по обеспечению участия в аукционах, денежных средств, в отношении которых не осуществлено блокирование операций по счету, в размере, предусмотренном документацией об аукционе.

7.1.3. Заявитель вправе подать заявку на участие в аукционе в любой момент в течение срока подачи заявок на участие в аукционе, указанного в извещении о проведении аукциона.

7.1.4. Заявка на участие в аукционе направляется заявителем оператору электронной площадки в форме двух электронных документов, состав которых определяется документацией об аукционе. Указанные электронные документы подаются одновременно.

7.1.5. Поступление заявки на участие в аукционе является поручением о блокировании операций по счету такого заявителя, открытому для проведения операций по обеспечению участия в аукционах на электронной площадке, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе.

7.1.6. Подача заявителем заявки на участие в аукционе является его согласием на списание денежных средств, находящихся на его счете, открытом для проведения операций по обеспечению участия в аукционах, в качестве обеспечения заявки.

7.1.7. В течение одного часа с момента получения заявки на участие в аукционе оператор электронной площадки осуществляет блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционе заявителя, подавшего такую заявку, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе, присваивает ей порядковый номер и подтверждает в форме электронного документа, направляемого заявителю, получение заявки с указанием присвоенного ей порядкового номера.

7.1.8. В течение одного часа с момента получения заявки на участие в аукционе оператор электронной площадки возвращает заявку подавшему ее заявителю в случае:

- если документы и сведения, направленные заявителем в форме электронных документов, не подписаны электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени заявителя на электронной площадке;

- отсутствия на счете, открытом для проведения операций по обеспечению участия в аукционах, заявителя, подавшего заявку на участие в аукционе, денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе, в отношении которых не осуществлено блокирование в соответствии с регламентом электронной площадки;

- подачи заявителем двух и более заявок на участие в аукционе в отношении одного и того же предмета аукциона при условии, что поданные ранее заявки им не отозваны. В этом случае заявителю возвращаются все заявки на участие в аукционе, поданные в отношении данного предмета аукциона;

- получения заявки на участие в аукционе после дня и времени окончания установленного срока подачи заявок.

7.1.9. В течение одного рабочего дня со дня возврата заявки на участие в аукционе оператор электронной площадки прекращает осуществленное при получении указанной заявки блокирование операций по счету заявителя, открытому для проведения операций по обеспечению участия в аукционах, в отношении денежных средств.

7.2. Заявитель, подавший заявку на участие в аукционе, не вправе изменить заявку на участие в аукционе.

7.3. Заявитель вправе отозвать заявку на участие в аукционе не позднее окончания срока подачи заявок, указанного в документации об аукционе, направив об этом уведомление оператору электронной площадки.

В течение одного рабочего дня со дня поступления уведомления об отзыве заявки оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах заявителя в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе.

VIII. Рассмотрение заявок на участие в аукционе и проведение аукциона

8.1. Рассмотрение первых частей заявок на участие в аукционе.

8.1.1. Оператор электронной площадки направляет организатору аукциона первые части заявок на участие в аукционе не позднее дня, следующего за днем окончания срока подачи заявок.

8.1.2. Комиссия рассматривает первые части заявок на участие в аукционе на соответствие требованиям документации об аукционе в срок не более пяти рабочих дней со дня окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

8.1.3. Заявитель не допускается к участию в аукционе в случае:

- несоответствия требованиям пунктов 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.6 настоящего Положения;

- несоответствия первой части заявки требованиям пункта 4.3.1 настоящего Положения;

- обнаружения Комиссией недостоверных данных в представленных заявителем документах.

8.1.4. На основании результатов рассмотрения первых частей заявок на участие в аукционе Комиссия принимает решение о допуске заявителей к участию в аукционе либо об отказе в допуске к участию в аукционе.

Решение Комиссии о допуске заявителей к участию в аукционе и признании их участниками аукциона заносится в протокол, в котором приводится перечень всех принятых заявлений с указанием номеров заявителей, признанных участниками аукциона, а также номеров заявителей, которым было отказано в допуске к участию в аукционе, с указанием оснований такого отказа.

8.1.5. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана лишь одна заявка на участие в аукционе или не подана ни одна заявка на участие в аукционе, а также в случае если на основании результатов рассмотрения первых частей заявок на участие в аукционе принято решение об отказе в допуске к участию в аукционе всех заявителей или о признании только одного заявителя участником аукциона, аукцион признается несостоявшимся.

8.1.6. В течение одного часа с момента поступления оператору электронной площадки протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе или с момента размещения на электронной площадке протокола организатором аукциона оператор электронной площадки направляет заявителям уведомление о принятом в отношении поданной заявителем заявки на участие в аукционе решении.

8.1.7. В течение одного рабочего дня с момента поступления оператору электронной площадки протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счетам для проведения операций по обеспечению участия в аукционах заявителей, не допущенных к участию в аукционе, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в данном аукционе.

8.1.8. В случае если аукцион признан несостоявшимся и только один заявитель признан участником аукциона, оператор электронной площадки направляет организатору аукциона вторую часть заявки на участие в аукционе, содержащую документы и сведения, предусмотренные документацией об аукционе, в течение одного часа с момента размещения на электронной площадке протокола рассмотрения первых частей заявок.

8.1.9. В течение трех рабочих дней с момента поступления второй части заявки Комиссия проверяет соответствие второй части заявки требованиям документации об аукционе.

По результатам рассмотрения Комиссия принимает решение о признании единственного допущенного заявителя победителем аукциона либо о признании единственного допущенного заявителя выбывшим из аукциона, а аукцион - несостоявшимся. Решение оформляется в виде протокола заседания Комиссии и размещается на электронной площадке в течение одного рабочего дня с момента подписания протокола.

8.1.10. В случае принятия решения о признании единственного допущенного заявителя победителем аукциона в течение пяти рабочих дней с момента принятия такого решения организатор аукциона направляет заявителю посредством электронной площадки проекты договоров и счет на оплату обеспечения исполнения обязательств по договорам. Заявитель обязан в течение 10 рабочих дней с момента получения счета и проектов договоров оплатить обеспечение исполнения обязательств по договорам, перечислив на счет организатора аукциона сумму обеспечения исполнения обязательств по договорам, и представить в уполномоченный орган подписанные договоры на установку и эксплуатацию всех рекламных конструкций, предусмотренных в лоте, на бумажных носителях.

8.1.11. В случае принятия решения о признании единственного допущенного заявителя выбывшим из аукциона, а аукциона - несостоявшимся единственному допущенному заявителю отказывается в приобретении права заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории г Камско-Устьинского муниципального района. В течение одного рабочего дня со дня размещения на электронной площадке протокола рассмотрения второй части заявки оператор электронной площадки прекращает блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах единственного допущенного заявителя в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в данном аукционе.

8.2. Порядок проведения аукциона.

8.2.1. В аукционе могут участвовать только заявители, признанные участниками аукциона по результатам рассмотрения Комиссией первых частей.

8.2.2. Аукцион проводится на электронной площадке в день и время, указанные в извещении.

8.2.3. Аукцион проводится путем повышения начальной (минимальной) цены лота, указанной в извещении, в определенном документацией об аукционе порядке.

8.2.4. Шаг аукциона составляет 0,5 процента от начальной (минимальной) цены лота.

8.2.5. При проведении аукциона участники аукциона подают предложения о цене лота, предусматривающие повышение текущего предложения на величину в пределах шага аукциона.

8.2.6. Участник аукциона может подать предложение без учета шага аукциона в пределах от размера его последнего ценового предложения до размера текущего максимального ценового предложения, зафиксированного в автоматизированной системе оператора, при условии, что текущее максимальное ценовое предложение подано другим участником аукциона.

8.2.7. При проведении аукциона участники аукциона подают предложения о цене лота с учетом следующих требований:

- участник аукциона не вправе подавать предложение о цене лота, равное предложению или меньшее, чем предложения о цене лота, которые поданы таким участником аукциона ранее, а также предложение о цене лота, равное нулю;

- участник аукциона не вправе подавать предложение о цене лота большее, чем текущее максимальное предложение о цене лота, увеличенное на шаг аукциона;

- участник аукциона не вправе подавать предложение о цене лота большее, чем текущее максимальное предложение о цене лота, в случае, если такое предложение о цене лота подано этим же участником аукциона.

8.2.8. При проведении аукциона время приема предложений участников аукциона о цене лота определяется регламентом электронной площадки. В случае если в течение указанного времени не поступило новых предложений участников о цене лота, аукцион считается завершенным.

8.2.10. Протокол проведения аукциона размещается оператором электронной площадки на электронной площадке в течение тридцати минут после окончания аукциона. В протоколе указываются адрес электронной площадки, дата, время начала и окончания аукциона, начальная (минимальная) цена лота, все максимальные предложения о цене лота, сделанные участниками аукциона и ранжированные по мере убывания, с указанием порядковых номеров, присвоенных заявкам на участие в аукционе, которые поданы участниками аукциона, сделавшими соответствующие предложения о цене лота, с указанием времени поступления данных предложений.

8.2.11. В течение одного часа после размещения на электронной площадке протокола проведения аукциона оператор электронной площадки обязан направить организатору аукциона такой протокол и вторые части заявок участников аукциона.

8.2.12. В случае если в течение времени, определенного регламентом электронной площадки, после начала проведения аукциона ни один из участников аукциона не подал предложение о цене лота, аукцион признается несостоявшимся. В течение 30 минут после окончания указанного времени оператор электронной площадки размещает на электронной площадке протокол о признании аукциона

несостоявшимся и направляет его организатору аукциона. В этом протоколе указываются адрес электронной площадки, дата, время начала и окончания аукциона, начальная (минимальная) цена лота.

8.2.13. Оператор электронной площадки обязан обеспечить непрерывность проведения аукциона, надежность функционирования программных и технических средств, используемых для проведения аукциона, равный доступ участников аукциона к участию в нем.

8.2.14. Оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах участника аукциона, который не принял участие в аукционе, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе в течение одного рабочего дня после дня размещения на электронной площадке протокола проведения аукциона.

8.3. Рассмотрение вторых частей заявок на участие в аукционе, определение победителя аукциона.

8.3.1. Комиссия рассматривает вторые части заявок на участие в аукционе и принимает решение о соответствии или о несоответствии заявки на участие в аукционе требованиям документации об аукционе.

Рассмотрение указанных заявок на участие в аукционе начинается с заявки, поданной участником аукциона, предложившим наиболее высокую цену лота. Общий срок рассмотрения вторых частей заявок на участие в аукционе не может превышать трех рабочих дней со дня размещения на электронной площадке протокола проведения аукциона.

Если участник аукциона - физическое лицо не зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя на момент размещения на электронной площадке оператором электронной площадки протокола проведения аукциона, то договоры с ним не могут быть заключены. Данный участник аукциона признается Комиссией выбывшим из аукциона.

8.3.2. По итогам рассмотрения вторых частей заявок составляется протокол подведения итогов аукциона, который размещается на электронной площадке в течение одного дня с момента его подписания.

В протоколе указываются имена (наименования) участников аукциона, ранжированные по мере убывания данных ими максимальных предложений о цене лота, с обозначением порядковых номеров, присвоенных заявкам, которые поданы этими участниками аукциона, определяется победитель аукциона. Также указываются имена (наименования) участников аукциона, которые признаны не соответствующими требованиям документации об аукционе, с указанием несоответствия.

Участники аукциона, чьи заявки признаны не соответствующими требованиям документации об аукционе, признаются выбывшими из аукциона.

Победителем аукциона признается участник аукциона из числа участников, соответствующих требованиям документации об аукционе, который предложил наиболее высокую цену лота.

8.3.3. В случае если Комиссией принято решение о несоответствии требованиям документации об аукционе всех вторых частей заявок или о

соответствии требованиям документации об аукционе второй части лишь одной заявки, в протокол подведения итогов аукциона вносится информация о признании аукциона несостоявшимся.

8.3.4. В течение одного рабочего дня с даты размещения на электронной площадке протокола подведения итогов аукциона оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах участника аукциона, признанного не соответствующим требованиям документации об аукционе, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе.

8.3.5. Участники аукциона, за исключением участников аукциона, заявки на участие в аукционе которых получили первые два порядковых номера в соответствии с протоколом подведения итогов аукциона, выходят из участия в аукционе с момента опубликования указанного протокола. При этом оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах данных участников в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе.

8.3.6. Участник аукциона, который получил второй порядковый номер, вправе выйти из участия в аукционе с момента опубликования протокола подведения итогов аукциона, направив сообщение организатору аукциона об отказе от участия в аукционе. В течение одного рабочего дня со дня поступления сообщения о выходе из участия в аукционе организатор аукциона направляет данное сообщение оператору электронной площадки. В течение одного рабочего дня со дня поступления сообщения от организатора аукциона о выходе из участия в аукционе данного участника аукциона оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах данного участника в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе.

8.3.7. В случае если аукцион признан несостоявшимся и лишь одна заявка на участие в аукционе, поданная участником аукциона, принявшим участие в аукционе, признана соответствующей требованиям, победителем аукциона признается участник, подавший вышеуказанную заявку.

IX. Подведение итогов аукциона

9.1. Организатор аукциона в течение пяти рабочих дней со дня размещения протокола подведения итогов аукциона на электронной площадке готовит проекты договоров, направляет оператору электронной площадки проекты договоров и счет для победителя аукциона на оплату обеспечения исполнения обязательств по договорам в соответствии с максимальной ценой, предложенной победителем аукциона. Оператор электронной площадки в течение часа направляет поступившие документы победителю аукциона.

9.2. Победитель аукциона в течение 10 рабочих дней с момента получения счета и проектов договоров перечисляет на счет организатора аукциона сумму обеспечения исполнения обязательств по договорам и представляет в

уполномоченный орган подписанные договоры на установку и эксплуатацию всех рекламных конструкций, предусмотренных в лоте, на бумажных носителях в двух экземплярах.

Денежные средства, внесенные победителем аукциона в качестве обеспечения исполнения обязательств по договорам, по его заявлению засчитываются в счет оплаты по договорам или подлежат возврату в течение 10 рабочих дней после оплаты по договорам за первый и десятый годы срока действия договоров - для договоров сроком на 10 лет, за два первых и два последних квартала срока действия договоров - для договоров сроком на 5 лет.

9.3. Организатор аукциона в течение трех рабочих дней подтверждает оплату обеспечения исполнения обязательств по договорам, подписание победителем аукциона всех договоров, направляет соответствующее уведомление оператору электронной площадки и возвращает победителю аукциона по одному экземпляру договоров, подписанных с обеих сторон.

9.4. В течение одного рабочего дня со дня поступления уведомления о подтверждении оплаты обеспечения исполнения обязательств по договорам и подписании договоров оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах всех участников аукциона в отношении денежных средств, заблокированных для обеспечения участия в аукционе. При этом оператор электронной площадки списывает со счета для проведения операций по обеспечению участия в аукционах участника аукциона, признанного победителем, денежные средства в качестве платы за участие в таком аукционе в размере, определенном оператором электронной площадки.

9.5. Победитель аукциона признается уклонившимся от исполнения обязательств по результатам аукциона, если он в течение 10 рабочих дней с момента получения проектов договоров и счета на оплату обеспечения исполнения обязательств по договорам не перечислит на счет организатора аукциона сумму обеспечения исполнения обязательств по договорам или не представит в уполномоченный орган подписанные на бумажных носителях договоры на установку и эксплуатацию всех рекламных конструкций, предусмотренных в лоте, в двух экземплярах.

9.6. В случае уклонения победителя аукциона от исполнения обязательств по результатам аукциона Комиссия в течение одного рабочего дня, следующего за днем уклонения, принимает решения о признании победителя аукциона выбывшим из аукциона и признании победителем аукциона участника, который получил второй порядковый номер в соответствии с протоколом подведения итогов аукциона (далее - новый победитель), при условии наличия на его счете для проведения операций по обеспечению участия в аукционе заблокированных денежных средств для обеспечения участия в этом аукционе и при условии отсутствия информации о его выходе из участия в аукционе.

Протокол о признании нового победителя размещается на электронной площадке в течение одного рабочего дня с момента подписания.

9.7. С момента публикации протокола о признании нового победителя в течение одного рабочего дня оператор электронной площадки прекращает

осуществленное блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционе выбывшего победителя аукциона в отношении денежных средств, заблокированных для обеспечения участия в этом аукционе, и перечисляет данные денежные средства организатору аукциона.

9.8. Новый победитель в течение 10 рабочих дней с момента получения от организатора аукциона проектов договоров и счета на оплату обеспечения исполнения обязательств по договорам имеет право отказаться от исполнения обязательств по приобретению предмета аукциона либо приобрести предмет аукциона по предложенной им максимальной цене, указанной в протоколе подведения итогов аукциона.

9.9. В случае отказа новый победитель обязан в течение 10 рабочих дней направить уведомление об отказе, используя функционал автоматизированной системы оператора электронной площадки. После направления уведомления об отказе в течение одного рабочего дня оператор электронной площадки осуществляет прекращение блокирования операций по счету участника аукциона в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки по такому аукциону.

9.10. В случае приобретения предмета аукциона новый победитель обязан в течение 10 рабочих дней с момента получения счета на оплату обеспечения исполнения обязательств по договорам и проектов договоров перечислить на счет организатора аукциона сумму обеспечения исполнения обязательств по договорам и представить в уполномоченный орган подписанные договоры на установку и эксплуатацию всех рекламных конструкций, предусмотренных в лоте, на бумажных носителях в двух экземплярах.

9.11. В случае, если новый победитель в течение 10 рабочих дней не отказался от исполнения обязательств по приобретению предмета аукциона, но при этом не перечислил на счет организатора аукциона сумму обеспечения исполнения обязательств по договорам или не представил в уполномоченный орган подписанные договоры на установку и эксплуатацию всех рекламных конструкций, предусмотренных в лоте, на бумажных носителях в двух экземплярах, он признается уклонившимся от исполнения обязательств по результатам аукциона. В данном случае Комиссия в течение одного рабочего дня, следующего за днем уклонения, принимает решение о признании нового победителя выбывшим из аукциона. В течение одного рабочего дня со дня принятия решения организатор аукциона направляет указанную информацию оператору электронной площадки.

С момента получения данной информации в течение одного рабочего дня оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционе выбывшего победителя аукциона в отношении денежных средств, заблокированных для обеспечения участия в этом аукционе, и перечисляет данные денежные средства организатору аукциона.

9.12. В случае если от исполнения обязательств по итогам аукциона уклонились или отказались все участники аукциона, признанные Комиссией победителями аукциона, аукцион признается несостоявшимся, и организатор аукциона вправе выставить предмет аукциона на торги повторно.

9.13. Победитель аукциона, оплативший обеспечение исполнения обязательств по договорам и представивший в уполномоченный орган подписанные договоры на установку и эксплуатацию всех рекламных конструкций, предусмотренных в лоте,

должен оформить в установленном порядке требуемую разрешительную документацию.

9.14. Аукцион, проведенный с нарушением требований настоящего Положения, может быть признан недействительным по иску заинтересованного лица.

9.15. Протоколы, составленные в ходе проведения аукциона, документация на проведение аукциона, изменения, внесенные в документацию на проведение аукциона, и разъяснения к документации на проведение аукциона хранятся организатором аукциона не менее чем три года.

Примерная форма договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Камско-Устьинского муниципального района

пгт. Камское Устье

« ___ » _____ 20__ г.

Палата имущественных и земельных отношений Камско-Устьинского муниципального района Республики Татарстан, именуемая в дальнейшем «Палата», в лице Председателя _____, действующего на основании Положения, с одной стороны, и _____, именуемое в дальнейшем «Владелец рекламной конструкции», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, а вместе именуемые «Стороны», по результатам торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Камско-Устьинского муниципального района (протокол от _____ № _____) заключили настоящий договор о нижеследующем.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. В соответствии с настоящим договором Палата предоставляет Владельцу рекламной конструкции за плату право осуществить установку и эксплуатацию рекламной конструкции (тип рекламной конструкции, номер рекламной конструкции в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на территории Камско-Устьинского муниципального района, место размещения рекламной конструкции) на имуществе, находящемся в муниципальной собственности Камско-Устьинского муниципального района, или на участке земель общего пользования, право государственной собственности на которые не разграничено и правом распоряжения которыми обладают органы местного самоуправления согласно Федеральному закону от 25.10.2001 № 137-ФЗ «О введении в действие Земельного кодекса Российской Федерации» (земли общего пользования: территория вдоль автомобильных дорог, проездов, улиц и т.д.), а Владелец рекламной конструкции осуществляет её установку и эксплуатацию в целях распространения наружной рекламы в соответствии с условиями настоящего договора и действующим законодательством.

1.2. Рекламная конструкция должна иметь маркировку в виде таблички с указанием наименования, контактного телефона Владельца рекламной конструкции, номера разрешения на её установку и эксплуатацию.

II. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Палата вправе:

2.1.1. осуществлять контроль за соответствием рекламной конструкции выданному разрешению;

2.1.2. в случае выявления несоответствия технических характеристик или внешнего вида рекламной конструкции выданному разрешению и (или) требованиям, установленным муниципальными правовыми актами Камско-Устьинского муниципального района, а также фактов использования рекламной конструкции с нарушением условий настоящего договора направлять Владельцу рекламной конструкции требования об устранении нарушений с указанием срока их устранения.

2.2. Владелец рекламной конструкции имеет право:

2.2.1. беспрепятственного доступа к месту размещения рекламной конструкции и пользования этим местом для целей, связанных с осуществлением прав Владельца рекламной конструкции, в том числе с её монтажом, эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем;

2.2.2. после получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в течение срока действия настоящего договора.

2.3. Владелец рекламной конструкции обязан:

2.3.1. получить разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленном порядке;

2.3.2. установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в соответствии с полученным разрешением;

2.3.3. спроектировать, изготовить и установить рекламную конструкцию в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил техники безопасности, а также в соответствии с требованиями, установленными муниципальными правовыми актами в отношении рекламной конструкции данного типа;

2.3.4. сохранять межевые, геодезические и другие специальные знаки, установленные на земельных участках в соответствии с законодательством;

2.3.5. письменно уведомить Палату об установке рекламной конструкции в пятидневный срок с момента ее установки (в том числе после временного демонтажа);

2.3.6. изменить дизайн рекламной конструкции, тип информационного поля рекламной конструкции, если данные изменения предусмотрены в отношении рекламной конструкции данного типа, предварительно согласовав изменения в установленном порядке;

2.3.7. содержать рекламную конструкцию в надлежащем состоянии в соответствии с Правилами благоустройства муниципальных образований Камско-Устьинского муниципального района и иными нормативными документами;

2.3.8. при повреждении рекламной конструкции, не позволяющем ее эксплуатацию по назначению, произвести ее демонтаж в течение 10 календарных

дней и заменить рекламную конструкцию на новую в течение 3 месяцев с момента ее повреждения;

2.3.9. самостоятельно и за свой счет обеспечивать подсветку информационных полей в вечернее и время суток, если это предусмотрено для рекламной конструкции данного типа;

2.3.10. обеспечивать безопасность эксплуатации рекламной конструкции;

2.3.11. за свой счет осуществлять монтаж и демонтаж рекламной конструкции, нести расходы, связанные с ее эксплуатацией, включая расходы на возмещение вреда, причиненного третьим лицам в связи с эксплуатацией рекламной конструкции;

2.3.12. надлежащим образом осуществлять обязательства по оплате, принятые согласно настоящему договору;

2.3.13. проходить техническую экспертизу состояния рекламной конструкции по условиям безопасности, если данная обязанность предусмотрена законодательством в отношении конструкции данного типа;

2.3.14. в случае реорганизации юридического лица не позднее чем в пятидневный срок с момента внесения записи в Единый государственный реестр юридических лиц письменно уведомить Палату о правопреемниках по настоящему договору и заключить дополнительное соглашение к настоящему договору;

2.3.15. письменно в пятидневный срок оповестить Палату об изменении своих реквизитов (наименования, местонахождения, почтового адреса, электронной почты, факсимильной связи), предназначенных для направления в Палату соответствующих писем и уведомлений, места регистрации, платежных и иных реквизитов (в соответствии с пунктом 8.4 настоящего договора), а также данных о лице, имеющем право представлять Владельца рекламной конструкции и действовать от его имени (с доверенностью или без таковой). В случае неисполнения Владельцем рекламной конструкции этих условий письма и другая корреспонденция, направляемые Палатой по указанным в настоящем договоре реквизитам, считаются отправленными Владельцу рекламной конструкции, который вне зависимости от их фактического получения считается извещенным (получившим соответствующие письма, корреспонденцию);

2.3.16. по требованию Палаты в пятидневный срок представлять платежные документы об уплате платежей по настоящему договору, учредительные и иные документы, имеющие непосредственное отношение к вопросам, касающимся исполнения Владельцем рекламной конструкции обязательств по настоящему договору;

2.3.17. к моменту истечения срока действия настоящего договора осуществить демонтаж рекламной конструкции;

2.3.18. надлежащим образом исполнять иные обязательства, вытекающие из условий настоящего договора.

III. ПЛАТЕЖИ И РАСЧЕТЫ

3.1. Размер платы по настоящему договору определяется по результатам торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных

конструкций на территории Камско-Устьинского муниципального района как стоимость права установки и эксплуатации рекламной конструкции за ___ лет, что на момент подписания настоящего договора составляет ___ руб. ___ коп. (сумма прописью) (НДС не облагается в соответствии с подпунктом 4 пункта 2 статьи 146 Налогового кодекса Российской Федерации).

3.2. Оплата по настоящему договору производится Владельцем рекламной конструкции в следующем порядке.

3.2.1. Для договоров сроком на 5 лет:

- оплата за два первых и два последних квартала действия настоящего договора производится в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты заключения настоящего договора. Сумма платы за указанный период срока действия настоящего договора составляет 20% от суммы, указанной в пункте 3.1 настоящего

договора (за исключением двух последних кварталов) производится ежеквартально, до начала каждого календарного квартала. В случае начала действия третьего квартала настоящего договора с неполного календарного квартала оплата производится до начала данного неполного календарного квартала;

- сумма платы за каждый полный календарный квартал составляет 5% от суммы, указанной в пункте

3.1 настоящего договора. Сумма платы за неполный календарный квартал рассчитывается пропорционально дням, входящим в данный неполный календарный квартал.

3.2.2. Для договоров сроком на 10 лет:

- оплата за первый и десятый годы срока действия настоящего договора производится в течение 10(десяти) рабочих дней с даты заключения настоящего договора. Сумма платы за указанный период срока действия настоящего договора составляет 20% от суммы, указанной в пункте 3.1 настоящего договора;

- оплата за второй и каждый последующий годы действия настоящего договора (за исключением десятого года) производится ежеквартально, до начала каждого календарного квартала. В случае начала второго года действия настоящего договора с неполного календарного квартала оплата производится до начала данного неполного календарного квартала;

- сумма платы за каждый полный календарный квартал составляет 2,5% от суммы, указанной в пункте

3.1 настоящего договора. Сумма платы за неполный календарный квартал рассчитывается пропорционально дням, входящим в данный неполный календарный квартал.

3.3. Оплата осуществляется в безналичном порядке путем перечисления денежных средств на счет, указанный в реквизитах к настоящему договору. Фактом оплаты является зачисление суммы платежа на счет, указанный в реквизитах к настоящему договору.

3.4. По письменному заявлению Владельца рекламной конструкции в счет оплаты за первый и десятый годы (для договоров сроком на 10 лет), за два первых и два последних квартала (для договоров сроком на 5 лет) действия настоящего договора может быть зачтена сумма обеспечения исполнения обязательств по

договорам, уплаченная Владелцем рекламной конструкции как победителем торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

3.5. Владелец рекламной конструкции в случае нарушения им сроков оплаты, указанных в пункте 3.2 настоящего договора, обязуется уплатить Исполнительному комитету пени за просрочку платежей в размере 0,1% от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки.

3.6. Задолженность и пени по оплате по настоящему договору взыскиваются в установленном законом порядке.

IV. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

4.1. Настоящий договор вступает в силу с момента его подписания и действует по _____.

4.2. Действие настоящего договора прекращается со дня, следующего после даты, указанной в пункте

4.1 настоящего договора. Однако окончание срока действия настоящего договора не освобождает Стороны от полного исполнения всех обязательств по настоящему договору, не выполненных на момент прекращения его действия.

V. ПОРЯДОК РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА

5.1. Настоящий договор может быть расторгнут по соглашению Сторон.

5.2. Владелец рекламной конструкции имеет право расторгнуть настоящий договор в одностороннем внесудебном порядке лишь при условии отсутствия задолженности по настоящему договору осуществления демонтажа рекламной конструкции и проведения восстановительных работ на месте её размещения. Письменное уведомление о расторжении настоящего договора должно быть направлено в Палату не менее чем за 14 календарных дней до предполагаемой даты расторжения настоящего договора.

5.3. Палата имеет право расторгнуть настоящий договор в одностороннем внесудебном порядке в случаях:

5.3.1. невнесения Владелцем рекламной конструкции, а также внесения в неполном объеме платы по настоящему договору в предусмотренные настоящим договором сроки оплаты, установленные в пункте

3.2 настоящего договора, если просрочка платежа составляет более 30 календарных дней;

5.3.2. несоблюдения или ненадлежащего соблюдения требований хотя бы одного из следующих пунктов настоящего договора: 2.3.2, 2.3.6, 2.3.8;

5.3.3. неоднократного невыполнения, ненадлежащего или несвоевременного выполнения Владелцем рекламной конструкции обязательств по пункту 2.3.7 настоящего договора;

5.3.4. неоднократного невыполнения требований по устранению нарушений технических характеристик и (или) внешнего вида рекламной конструкции,

направленных Владельцу рекламной конструкции в соответствии с пунктом 2.1.2 настоящего договора.

5.4. При наличии оснований для одностороннего отказа от исполнения настоящего договора, предусмотренных пунктом 5.3 настоящего договора, Палата направляет Владельцу рекламной конструкции письменное уведомление о расторжении настоящего договора в одностороннем порядке. В случае неустранения Владельцем рекламной конструкции нарушения в установленный в уведомлении срок настоящий договор считается расторгнутым с даты, указанной в таком уведомлении.

5.5. Настоящий договор прекращает свое действие в случае:

5.5.1. аннулирования или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с действующим законодательством;

5.5.2. ликвидации Владельца рекламной конструкции - юридического лица и смерти Владельца рекламной конструкции - физического лица.

5.6. Если по причинам, связанным с изменением местной планировки, строительством, реконструкцией, ремонтом, утратой (разрушением, сносом и т.п.) имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также прокладкой, ремонтом, реконструкцией инженерных коммуникаций, и (или) по причине проведения плановых или аварийных работ по ремонту, обслуживанию инженерных коммуникаций (далее - перепланировка) установка рекламной конструкции невозможна, то Владелец рекламной конструкции направляет в Палату заявление о необходимости проверки данного факта в установленном порядке.

5.7. Факты наличия либо отсутствия перепланировки устанавливаются решением уполномоченной комиссии (далее - Комиссия), утвержденной постановлением Исполнительного комитета Камско-Устьинского муниципального района.

5.8. Если по причине перепланировки возникает необходимость демонтажа установленной рекламной конструкции, то Владелец рекламной конструкции обязан осуществить такой демонтаж на основании письменного обращения Палаты в течение 10 рабочих дней, если настоящим договором не предусмотрено иное, и уведомить Палату о произведенном демонтаже рекламной конструкции в течение 3 (трех) рабочих дней. В случае неисполнения Владельцем рекламной конструкции обязательств по демонтажу данной рекламной конструкции Палата вправе расторгнуть настоящий договор в одностороннем внесудебном порядке.

5.9. При установленном факте перепланировки плата по настоящему договору за период с момента получения от Владельца рекламной конструкции заявления, указанного в пункте 5.6 настоящего договора, либо с момента демонтажа рекламной конструкции, указанного в пункте 5.8 настоящего договора, до завершения работ, препятствующих установке рекламной конструкции (далее - период перепланировки), не взимается. В случае если платеж за период перепланировки уже произведен Владельцем рекламной конструкции, Палата производит перерасчет в следующем расчетном периоде. В случае если перерасчет невозможен, Палата осуществляет возврат платы за период городского случая на основании письменного заявления Владельца рекламной конструкции.

5.10. Если период перепланировки превысил шесть месяцев, Владелец рекламной конструкции вправе досрочно расторгнуть настоящий договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в одностороннем порядке и требовать от Палаты возврата денежных средств, уплаченных за период с даты досрочного расторжения настоящего договора до даты истечения срока его действия. При этом Владелец рекламной конструкции направляет письменное уведомление Палате о расторжении настоящего договора в связи с перепланировкой.

5.11. В случае расторжения настоящего договора по пунктам 5.2, 5.3, 5.5 настоящего договора Владелец рекламной конструкции не вправе требовать от Палаты возврата денежных средств, уплаченных за период с даты досрочного расторжения настоящего договора до даты истечения срока его действия.

5.12. При установке рекламной конструкции в охранной зоне инженерных коммуникаций Владелец рекламной конструкции в случае необходимости должен самостоятельно получить соответствующее согласование организации, эксплуатирующей указанные инженерные коммуникации. В случае получения отказа в указанном согласовании Владелец рекламной конструкции направляет в Палату уведомление с приложением копий документов, подтверждающих данный отказ. Решение о возможности или невозможности установки рекламной конструкции на основании представленных документов принимается Комиссией. В случае невозможности установки рекламной конструкции Владелец рекламной конструкции вправе досрочно расторгнуть настоящий договор в одностороннем порядке, уведомив письменно Палату, и требовать от Палаты возврата денежных средств, уплаченных за период с даты получения Палатой указанного в настоящем пункте уведомления до даты истечения срока действия настоящего договора.

5.13. В случае досрочного расторжения настоящего договора в соответствии с пунктами 5.10, 5.12 настоящего договора Владелец рекламной конструкции вправе обратиться с требованием о возврате указанных в пунктах 5.10, 5.12 настоящего договора денежных средств в срок не позднее трех месяцев с момента расторжения настоящего договора.

5.14. В случае если при досрочном расторжении договора в соответствии с пунктами 5.10, 5.12 настоящего договора период с момента заключения настоящего договора до момента получения Палатой заявления, указанного в пункте 5.6 настоящего договора, либо уведомления, указанного в пункте 5.12 настоящего договора, составит не более 90 календарных дней, возврату подлежат все средства, уплаченные по настоящему договору, в полном объеме.

5.15. В случае досрочного расторжения договора Владелец рекламной конструкции обязан удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, в течение 3 (трех) дней и демонтировать рекламную конструкцию в течение одного месяца, а также произвести полный расчет за период действия настоящего договора.

VI. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. В случае неустановки рекламной конструкции Владелец рекламной конструкции не освобождается от исполнения обязательств по настоящему договору.

VII. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

7.1. При размещении рекламной конструкции в охранной зоне инженерных коммуникаций для Владельца рекламной конструкции действуют следующие обременения:

- в случае уведомления Владельца рекламной конструкции организацией, эксплуатирующей инженерные коммуникации, о возникновении аварийной ситуации, требующей незамедлительного демонтажа рекламной конструкции, Владелец рекламной конструкции должен в течение часа подтвердить получение данного уведомления и приступить к демонтажу рекламной конструкции. Уведомление Владельца рекламной конструкции осуществляется по телефону, номер которого указан на маркировке рекламной конструкции. В случае неисполнения требования о незамедлительном демонтаже рекламной конструкции и (или) при отсутствии связи по телефону, номер которого указан на маркировке рекламной конструкции, организация, эксплуатирующая данные инженерные коммуникации, имеет право без согласования с Владельцем рекламной конструкции провести ее демонтаж, не неся ответственности за состояние рекламной конструкции после демонтажа;

- в случае необходимости проведения плановых работ по ремонту (обслуживанию) инженерных коммуникаций, требующих демонтажа рекламной конструкции, Палата уведомляет Владельца рекламной конструкции о необходимости обеспечения ее демонтажа в срок, указанный в уведомлении, но не позднее чем за 10 рабочих дней до демонтажа рекламной конструкции.

7.2. Владелец рекламной конструкции обязан не позднее чем в пятидневный срок письменно уведомлять Палату обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

7.3. При истечении срока действия настоящего договора или при досрочном расторжении настоящего договора по инициативе Палаты и неисполнении Владельцем рекламной конструкции своих обязательств по удалению информации, размещенной на рекламной конструкции, и демонтажу данной рекламной конструкции Палата вправе удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, и демонтировать ее, возложив на Владельца рекламной конструкции фактические расходы, понесенные в связи с удалением информации, демонтажем, восстановительными работами на месте размещения рекламной конструкции, хранением и в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции. Палата не несет перед Владельцем рекламной конструкции ответственности за убытки,

возникшие у него вследствие удаления информации и демонтажа рекламной конструкции. Уничтожение рекламной конструкции может быть произведено по истечении 30 календарных дней с момента осуществления демонтажа в случае, если Владелец рекламной конструкции не забрал её из места хранения и не возместил понесенные расходы по удалению информации, демонтажу, восстановительным работам на месте размещения рекламной конструкции, ее транспортировке, хранению и фактическому размещению.

VIII. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Настоящий договор в период его действия может быть изменен или дополнен по обоюдному соглашению Сторон. Все изменения и дополнения к настоящему договору оформляются путем подписания Сторонами дополнительного соглашения, которое становится неотъемлемой частью настоящего договора.

8.2. Взаимоотношения Сторон, не урегулированные настоящим договором, регламентируются действующим законодательством.

8.3. Споры, вытекающие из настоящего договора, рассматриваются в Арбитражном суде Республики Татарстан в соответствии с действующим законодательством.

8.4. Стороны вправе направлять друг другу письма (уведомления, требования) по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо путем вручения непосредственно адресату под расписку, а также на электронную почту и по факсимильной связи. Если письмо (уведомление, требование) направляется адресату по почте, адресат считается получившим письмо (уведомление, требование) в случае его направления по последнему известному месту нахождения адресата, даже в случае отсутствия адресата по указанному адресу. Если письмо (уведомление, требование) направляется адресату по электронной почте или факсимильной связи, адресат считается получившим письмо (уведомление, требование) в случае его направления по адресу электронной почты и (или) номеру факса, указанным в настоящем договоре.

8.5. Настоящий договор составлен в трех экземплярах (по одному для каждой из Сторон), имеющих равную юридическую силу.

IX. РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

Палата имущественных
и земельных отношений
Камско-Устьинского
муниципального района

Владелец рекламной конструкции

_____ / _____ /

_____ / _____ /

Приложение к договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Камско-Устьинского муниципального района от «__» _____ №__

1. Характеристика рекламной конструкции:

Владелец рекламной конструкции	
Тип рекламной конструкции	
Проектный номер в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций	
Место размещения рекламной конструкции	

2. Размер платы по настоящему договору составляет _____ рублей.

3. График платежей и расчет сумм платежей:

№	Сумма платежа, руб.	Срок платежа	Примечание
1			оплата за первый год срока действия договора
2			оплата за второй год срока действия договора
3			оплата за третий год срока действия договора
4			оплата за четвертый год срока действия договора
5			оплата за пятый год срока действия договора
6			оплата за шестой год срока действия договора
7			оплата за седьмой год срока действия договора
8			оплата за восьмой год срока действия договора
9			оплата за девятый год срока действия договора
10			оплата за десятый год срока действия договора

4. Настоящее приложение является неотъемлемой частью договора

Палата имущественных
и земельных отношений
Камско-Устьинского
муниципального района

_____/_____/_____

Владелец рекламной конструкции

_____/_____/_____