



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

КАРАР

№ 717

от "25" 12 2020 года

Об утверждении порядка выявления и демонтажа рекламных конструкций и средств наружной рекламы, незаконно размещаемых на территории Спасского муниципального района Республики Татарстан

В целях реализации Федерального закона от 27 июля 2010 года N 210-ФЗ "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг", в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе", статьей 16 Федерального закона от 06 октября 2003 года N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Решением Совета Спасского муниципального района от 05.04.2012 N 19-5 "Об утверждении Положения о порядке размещения средств наружной рекламы и информации в Спасском муниципальном районе РТ», Исполнительный комитет Спасского муниципального района"

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить порядок выявления и демонтажа рекламных конструкций и средств наружной информации, незаконно размещаемых на территории Спасского муниципального района Республики Татарстан», согласно приложению.

2. Опубликовать настоящее постановление на официальном сайте Спасского муниципального района и на официальном портале правовой информации Республики Татарстан([//hthh:pravo.tatarstan.ru](http://hthh.pravo.tatarstan.ru)).

3. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя руководителя исполнительного комитета Спасского муниципального района РТ по инфраструктурному развитию.

Руководитель исполнительного комитета
Спасского муниципального района РТ



В.А.Осокин

Приложение

к *н 417* постановлению
исполнительного комитета
Спасского муниципального района
от «*25*» *12* 2020г.

Порядок выявления и демонтажа рекламных конструкций и средств наружной информации, незаконно размещаемых на территории Спасского муниципального района Республики Татарстан

1. Порядок выявления и демонтажа рекламных конструкций и средств наружной информации, незаконно размещаемых на территории Спасского муниципального района, (далее - порядок) определяет порядок выявления незаконно размещаемых рекламных конструкций и средств наружной информации, выдачи предписаний о демонтаже рекламных конструкций и средств наружной информации, демонтажа рекламных конструкций и средств наружной информации.

2. Настоящий порядок разработан в соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 года N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе".

3. В настоящем порядке используются следующие понятия:

3.1 Незаконно размещаемая рекламная конструкция - рекламная конструкция, установленная и (или) эксплуатируемая без разрешения, срок действия которого не истек (далее – рекламная конструкция);

3.2 Незаконно размещаемое средство наружной информации - средство наружной информации, размещенное на объекте муниципальной собственности без паспорта средства наружной информации (далее – средство наружной информации).

4. Выявление незаконно размещаемых рекламных конструкций, средств наружной информации, вручение предписаний об их демонтаже осуществляется уполномоченным органом Исполнительного комитета - отделом архитектуры и градостроительства (далее – Отдел) совместно с представителями Палата имущественных и земельных отношений муниципального образования «Спасский муниципальный район», исполнительного комитета поселения.

5. При выявлении незаконно размещаемых рекламных конструкций, средств наружной информации Отделом составляется акт о выявлении незаконно размещаемой рекламной конструкции (средства наружной информации).

6. Рекламная конструкция, средство наружной информации подлежит демонтажу на основании предписания Отдела, выдаваемого в течение 7 дней с момента составления акта о выявлении незаконно размещаемой рекламной конструкции (средства наружной информации). Отдел осуществляет вручение

предписания о демонтаже рекламной конструкции, средства наружной информации под расписку и (или) посредством направления почтового отправления, в случае, если владелец рекламной конструкции, средства наружной информации, собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, средство наружной информации, установлен.

В случае возврата почтового отправления по обратному адресу, Отдел размещает предписание о демонтаже с приложением фотографии рекламной конструкции, средства наружной информации на официальном сайте Спасского муниципального района в сети "Интернет".

Любой из вышеуказанных способов выдачи предписания о демонтаже рекламной конструкции, средства наружной информации считается надлежащим.

7. Владелец рекламной конструкции, средства наружной информации обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции, средства наружной информации в течение месяца со дня выдачи предписания о демонтаже рекламной конструкции, средства наружной информации, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, средстве наружной информации, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

8. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в пункте 7 настоящего порядка обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, Отдел выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения такой рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

9. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в пункте 7 настоящего Порядка обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж

рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета района.

10. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в пункте 8 настоящего порядка, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета района.

11. В случае неисполнения владельцем средства наружной информации в установленный пунктом 7 настоящего порядка срок предписания Отдела, демонтаж средства наружной информации осуществляется за счет средств местного бюджета.

12. В случае если владелец рекламной конструкции, средства наружной информации, собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, не установлены, Отдел размещает предписание о демонтаже с приложением фотографии рекламной конструкции, средства наружной информации на официальном сайте Спасского муниципального района в сети "Интернет". В этом случае датой выдачи предписания о демонтаже является дата размещения предписания. Владелец обязан демонтировать конструкцию в течении 10 дней с момента размещения предписания.

13. Перечень рекламных конструкций, средств наружной информации, подлежащих демонтажу за счет местного бюджета, утверждается распоряжением Руководителя Исполнительного комитета.

14. Управление МВД России по Спасскому району уведомляется о предстоящем демонтаже за 1 (один) день.

15. Демонтаж производится в присутствии уполномоченного представителя Отдела подрядной организацией на основании договора, заключенного в порядке 4 предусмотренном Федеральным законом от 05.апреля 2013 года N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

16. О произведенном демонтаже Отделом составляется акт, в котором указываются место, время демонтажа, описывается техническое состояние рекламной конструкции, средства наружной информации до начала работ по демонтажу и после их окончания, а также указываются фамилии, имена и отчества сотрудников организации, производящей демонтаж.

17. Не позднее трех рабочих дней, следующих за днем осуществления демонтажа, Отдел направляет владельцу рекламной конструкции, средства наружной информации или собственнику, или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому были присоединена демонтированная рекламная конструкция, уведомление о произведенном демонтаже. В случае если владелец рекламной конструкции, средства наружной информации не выявлен, а также неизвестен собственник недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, Отдел в течение трех рабочих дней публикует уведомление о произведенном демонтаже и размещает его на официальном сайте Спасского муниципального района в сети Интернет.

17. После демонтажа подрядная организация принимает средства наружной рекламы и информации на ответственное хранение и несет ответственность за утрату, недостачу или повреждение средств наружной рекламы и информации, принятых на хранение, на основании заключенного между сторонами муниципального контракта и акта приема-передачи рекламной конструкции (средства наружной информации).

18. В случае если демонтированная рекламная конструкция, средство наружной информации не востребована владельцем в течение шести месяцев с даты уведомления о произведенном демонтаже, то рекламная конструкция, средство наружной информации подлежит признанию бесхозной в судебном порядке.

19. В случае осуществления принудительного демонтажа рекламной конструкции, средства наружной информации владелец рекламной конструкции, средства наружной информации либо собственник недвижимого имущества, которому присоединяется рекламная конструкция, обязан возместить расходы, понесенные Исполнительным комитетом в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением демонтированной рекламной конструкции, средства наружной информации.

20. Расчет возмещения расходов за демонтаж, транспортировку и хранение демонтированных рекламных конструкций и средств наружной информации производится по фактическим расходам, понесенным Исполнительным комитетом при оплате работ по демонтажу, транспортировке и хранению рекламных конструкций и средств наружной информации подрядной организации.

21. Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, предписания о демонтаже средства наружной информации, демонтаж рекламной конструкции, средства наружной информации могут быть обжалованы в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания (публикации соответствующего предписания) или со дня демонтажа рекламной конструкции, средства наружной информации.

Приложение N 1
к Порядку выявления и демонтажа рекламных
конструкций и средств наружной
информации, незаконно размещаемых
на территории муниципального образования
Спасского муниципального
район Республики Татарстан

Акт о выявлении объекта наружной рекламы и информации (ОНРИ), без
разрешения, срок действия которого не истек, либо без договора на установку
и эксплуатацию на территории Спасского муниципального района Республики
Татарстан

Фото объекта наружной рекламы и информации	Карта с отметкой места размещения объекта наружной рекламы и информации
--	---

« ____ » _____ 20__ года проведена визуальная проверка объекта наружной рекламы и информации по адресу: _____

Владелец ОНРИ (организационно-правовая форма организации, ФИО, должность руководителя, почтовый адрес, телефон): _____

Законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединен ОНРИ (организационно-правовая форма организации, ФИО, должность руководителя, почтовый адрес, телефон): _____

Информация о состоянии разрешительной документации	Информация по визуальному обследованию ОНРИ
---	--

Проверку провели:

(должность, ФИО, подпись)

(должность, ФИО, подпись)

(должность, ФИО, подпись)

Приложение N 2
к Порядку выявления и демонтажа рекламных
конструкций и средств наружной
информации, незаконно размещаемых
на территории Спасского муниципального
района Республики Татарстан

ПРЕДПИСАНИЕ N _____
О ДЕМОНТАЖЕ НЕЗАКОННО УСТАНОВЛЕННОГО И ЭКСПЛУАТИРУЕМОГО
ОБЪЕКТА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ

г. Болгар

« _____ » _____ 2020г.

Исполнительным комитетом Спасского муниципального района выявлено нарушение порядка установки ОНРИ, предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", а именно: _____

(в чем заключается нарушение)

Вид (тип)ОНРИ _____,
(тип объекта наружной рекламы и информации)

принадлежащая: _____
(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

установленная: _____
(местонахождение объекта наружной рекламы и информации)

В соответствии с частью 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", владельцу объекта наружной рекламы и информации

(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

ПРЕДПИСЫВАЮ:

в срок до " " 20_ г. демонтировать незаконно установленный и эксплуатируемый объект наружной рекламы и информации с приведением территории в первоначальное состояние и восстановлением благоустройства.

Руководитель исполнительного комитета
Спасского муниципального района РТ

_____ / _____ /

М.П.

Предписание получил

(дата, Ф.И.О., подпись, либо штамп организации - владельца объекта наружной
рекламы и информации)

Приложение N 3
к Порядку выявления и демонтажа рекламных
конструкций и средств наружной
информации, незаконно размещаемых
на территории Спасского муниципального
района Республики Татарстан

ПРЕДПИСАНИЕ N _____
О ДЕМОНТАЖЕ НЕЗАКОННО УСТАНОВЛЕННОГО И ЭКСПЛУАТИРУЕМОГО
ОБЪЕКТА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ

г. Болгар

« _____ » _____ 2020г.

Исполнительным комитетом Спасского муниципального района выявлено нарушение порядка установки ОНРИ, предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" а именно: _____,

_____ (в чем заключается нарушение)

Вид (тип)ОНРИ _____,
(тип объекта наружной рекламы и информации)

принадлежащая: _____
(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

установленная: _____
(местонахождение объекта наружной рекламы и информации)

В соответствии с частью 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", в связи с неисполнением Собственником ОНРИ предписания N _ от " " о демонтаже ОНРИ в срок до " _ ",

Законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединен ОНРИ

_____ (наименование Законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединен ОНРИ)

ПРЕДПИСЫВАЮ:

в срок до " " 20 г. демонтировать незаконно установленный и эксплуатируемый объект наружной рекламы и информации с приведением территории в первоначальное состояние и восстановлением благоустройства.

Руководитель исполнительного комитета
Спасского муниципального района РТ _____ / _____ /

М.П.

Предписание получил

_____ (дата, Ф.И.О., подпись, либо штамп организации - законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединен ОНРИ)

Приложение N 4
к Порядку выявления и демонтажа рекламных
конструкций и средств наружной
информации, незаконно размещаемых
на территории Спасского муниципального
района Республики Татарстан

ПРЕДПИСАНИЕ N _____
О ПРИНУДИТЕЛЬНОМ ДЕМОНТАЖЕ ОБЪЕКТА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И
ИНФОРМАЦИИ

Исполнительным комитетом Спасского муниципального района выявлено нарушение порядка установки ОНРИ, предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" а именно: _____,

_____ (в чем заключается нарушение)

Вид (тип) ОНРИ _____,
(тип объекта наружной рекламы и информации)

принадлежащая: _____
(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

установленная: _____
(местонахождение объекта наружной рекламы и информации)

В связи с неисполнением Собственником объекта наружной рекламы и информации предписания N от " ____ " _____ 20 ____ г. о демонтаже незаконно установленного и эксплуатируемого объекта наружной рекламы в срок до " ____ " _____ 20 ____ г.

и Законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединяется объект наружной рекламы и информации предписания от " ____ " _____ 20 ____ г. о демонтаже незаконно установленного и эксплуатируемого объекта наружной рекламы в срок до " ____ " _____ 20 ____ г. _____
(заполняется в случае необходимости)

ПРЕДПИСЫВАЮ:

_____ (наименование уполномоченной организации)

срок до " ____ " _____ 20 ____ г. демонтировать незаконно установленный и эксплуатируемый объект наружной рекламы и информации с приведением территории в первоначальное состояние и восстановлением благоустройства.

Руководитель исполнительного комитета
Спасского муниципального района РТ _____ / _____ /

М.П.

Предписание получил

_____ (дата, Ф.И.О., подпись представителя уполномоченной организации)

Приложение: фотофиксация рекламной конструкции, установленной с нарушением Федерального законодательства о рекламе, расположенной по указанному адресу.

Приложение N 5
к Порядку выявления и демонтажа рекламных
конструкций и средств наружной
информации, незаконно размещаемых
на территории Спасского муниципального
района Республики Татарстан

Акт N _____
о демонтаже объекта наружной рекламы и информации на территории
Спасского муниципального района Республики Татарстан

Фото объекта наружной рекламы и информации	Карта с отметкой места размещения объекта наружной рекламы и информации
--	---

В результате проведенной визуальной проверки установлено, что объект наружной рекламы и информации, расположенный по адресу:

демонтирован " _____ " _____ 20 г. в _____ час. _____ мин.

на основании Предписания N _____ от « _____ » _____ 20 _____ г.

Собственник объекта наружной рекламы и информации (юридическое лицо, индивидуальный предприниматель), адрес: _____

Место хранения объекта наружной рекламы и информации, адрес: _____

Организация, осуществившая демонтаж: _____

Проверку провели:

(должность, ФИО, подпись)

(должность, ФИО, подпись)

(должность, ФИО, подпись)