



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «08» мая 2020 года

«Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Алькеевском муниципальном районе Республики Татарстан на 2020-2022 годы»

КАРАР

№ 186

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 « Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и положениями стандарта развития конкуренции в субъектах российской Федерации, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р, Распоряжением Президента Республики Татарстан « Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Татарстан и Плана мероприятий (« дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Татарстан на 2019-2022 годы» от 31.08.2019 № 306 Исполнительный комитет Алькеевского муниципального района Республики Татарстан **постановляет:**

1. Утвердить прилагаемый План мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Алькеевском муниципальном районе Республики Татарстан на 2020-2022 годы (приложение №1).

2. Признать утратившим силу постановление Исполнительного комитета Алькеевского муниципального района Республики Татарстан от 28.12.2017 г. № 536 « Об утверждении Плана мероприятий по содействию развитию конкуренции Алькеевского муниципального района в 2018-2020 гг.» («дорожная карта»).

3. Опубликовать настоящее постановление в "Официальном портале правовой информации Республики Татарстан" по веб-адресу: <http://pravo.tatarstan.ru>, разместить на официальном сайте Алькеевского муниципального района.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя руководителя Исполнительного комитета Алькеевского муниципального района Республики Татарстан по территориальному развитию.

Руководитель



И.В. Юсупов

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ("ДОРОЖНАЯ КАРТА")
ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В АЛЬКЕЕВСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
НА 2020 - 2022 ГОДЫ**

п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	20	202	20		
2		3	4	6	7	8	9	10	11

Развитие конкуренции на социально значимых рынках

1. Рынок услуг дополнительного образования

Краткая характеристика текущего состояния рынка:

Услуги дополнительного образования в районе оказывают МБУ ДОД «Дом детского творчества Алькеевского муниципального района РТ», МБУ «Детская юношеская спортивная школа Алькеевского муниципального района РТ». Дополнительное образование реализуется и в общеобразовательных организациях. Рынок дополнительного образования детей не является конкурентным в связи с отсутствием в районе коммерческих организаций и отсутствием заинтересованности в организации дополнительного образования негосударственными организациями. Основными направлениями развития конкуренции на рынке предоставления дополнительных образовательных услуг должна стать работа по расширению спектра услуг существующих организаций, по созданию условий для появления частных организаций дополнительного образования.

Проблемы:

- неразвита сеть частных организаций, осуществляющие образовательные услуги в сфере дополнительного образования;
- нехватка нормативного, правового, методического и консультационного сопровождения организаций негосударственного сектора в дополнительном образовании в части образовательной

Задачи:

- Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования;
- Цель (ключевой показатель): увеличение численности детей и молодежи, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования

деятельности;

1	Реализация новых образовательных программ детского, молодежного и инновационного творчества	Количество новых образовательных программ детского центра, молодежного и инновационного творчества	единиц	2	2	2	2	МКУ « Управление образованием Алькеевского муниципального района Республики Татарстан» ;МБУ ДОД « Дом детского творчества»
							Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется.	

2. Рынок розничной торговли

Краткая характеристика текущего состояния рынка:

Сектор торговли является одним из наиболее динамично развивающихся в экономике района. Торговую отрасль района представляют как крупные торговые сети, так и мелкорозничные предприятия. Оборот розничной торговли Алькеевского муниципального района за 9 месяцев 2019 года составил 1 млрд.137 млн. рублей (100,6 % к уровню 2018 года). Оборот на душу составляет 59,99 тыс. рублей. Ежегодно в Алькеевском муниципальном районе проводятся сельскохозяйственные ярмарки, на которых сельскохозяйственные товаропроизводители реализуют товары собственного производства. В 2019 году проведено 33 ярмарок, сумма реализованной продукции составила 17,0 млн. рублей.

<p>Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> -снижение потребительской активности, снижение уровня доходов населения, а также инфляционные процессы и закредиванность населения; - рост цен практически на все продовольственные товары из -за ведения эуномических санкций по ограничению импорта и ослабления курса рубля; - соотношение цен на сырье, продукты переработки и реализационные цены не соответствует рентабельности ведению 	<p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> Развитие добросовестной конкуренции с сфере розничной торговли; Мониторинг цен на сельскохозяйственную продукцию (сырье) и продукты переработки; Создание кооперации между производителями, переработчиками и продавцами, организационно-правовая форма которой должна соответствовать сельскохозяйственному потребительскому кооперативу; Организация выездной торговли посредством автолавок для населенных пунктов без стационарных объектов торговли; Цель (ключевой показатель): увеличение количества проведенных мероприятий по выездной торговле в городах и районных центрах
--	--

	<p>хозяйства сельскохозяйственной продукции (мясо, молоко, зерно и овощные культуры)</p> <ul style="list-style-type: none"> -недостаточное развитие выездной торговли в населенных пунктах без стационарных объектов торговли; -низкий уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов в сельской местности; -низкий уровень развития инфраструктуры потребительского рынка; -низкое качество товаров вследствие снижения цен; -значительная концентрация рынка и возможность проявления рыночной власти крупных торговых сетей по отношению к покупателям и поставщикам 	<p>Республики Татарстан, а также населенных пунктах без стационарных объектов торговли</p>
1.	<p>Организация выездной торговли продовольственными товарами в населенных пунктах без стационарных объектов торговли</p> <p>Доля проводимых выездов в населенные пункты без стационарных объектов торговли, согласно графика</p>	<p>п роценто в</p> <p>1 00,0</p> <p>100,0</p> <p>100,0</p> <p>100,0</p> <p>100,0</p> <p>100,0</p> <p>100,0</p> <p>100,0</p>
2.	<p>Проведение на рынках и специально отведенных площадках ярмарок с целью</p> <p>Количество проведенных ярмарочных мероприятий</p>	<p>е диниц</p> <p>3 0</p> <p>33</p> <p>35</p> <p>37</p>
	<p>Отдел территориального развития Исполнительного комитета Алькеевского муниципального района, Субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие выездную торговлю в отдаленные населенные пункты</p>	<p>Отдел территориального развития Исполнительного</p>
	<p>$V = A / B \times 100\%$, где А- выезд в населенные пункты в текущем году; В- выезд в населенные пункты в прошлом году</p>	<p>Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется.</p>

реализация мер по увеличению сельскохозяйственным и товаропроизводителям и продаж собственной продукции на ярмарках.									комитета, Алькеевского муниципального района, Управление сельского хозяйства, КФХ, ЛПХ.
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

3. Рынок производства мяса, мясопродуктов

Краткая характеристика текущего состояния рынка: Важнейшей отраслью сельскохозяйственного производства в районе является животноводство. На территории Алькеевского муниципального района производством мяса занимаются: АО «Красный Восток» Агро», ООО «Хузангаевское», ООО «Свиноводческая ферма «Салман», ООО «Яшь Куч», 45 КФХ, ЛПХ. ПК «Алькеево» и СХПК «Яшь-Куч» занимаются переработкой сельскохозяйственной продукции и производством мясных полуфабрикатов.

	Проблемы: -рынок производства мяса, мясопродуктов характеризуется повышенным уровнем уязвимости с точки зрения роста уровня конкурентности	Задачи: Развитие малых форм предпринимательства в сферах организации производства мяса и мясопродуктов. Цель (ключевой показатель): увеличение доли продукции местного производства.											
.1	Развитие малых форм предпринимательства в сферах организации производства мяса и мясопродуктов	Рост производства мяса, мясопродуктов субъектами малого и среднего предпринимательства к предыдущему году	п роцент	04,5	1	5,0	10	5	105,	10	6	V=A/Bx100%, где А- произведено мяса в текущем году.; В- произведено мяса в прошлом году	Отдел территориального развития Исполнительного комитета Алькеевского муниципального района, Управление сельского хозяйства, КФХ, ЛПХ.

4. Рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом

Краткая характеристика текущего состояния рынка: В сфере транспортного обслуживания населения на территории Алькеевского муниципального района организовано 2 муниципальных маршрутов по перевозке пассажиров . Услуги оказывает ИП Павлов Ю.И. Доля частных перевозчиков на регулярных муниципальных автобусных маршрутах составляют 100 процентов.

	<p>Проблема:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отсутствие эффективной системы оценки затрат транспортных предприятий; - убыточность регулярных перевозок, осуществляющихся на территории района 	<p>Задачи:</p> <p>Развитие конкурентной среды при осуществлении пассажирских перевозок по регулярным муниципальным маршрутам</p> <p>.Цель (ключевой показатель): удовлетворение потребностей населения в регулярных перевозках</p>						
.1	<p>Осуществление перевозок на муниципальном межмуниципальном уровне</p> <p>Доля организаций частной формы собственности в сфере перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="414 1299 502 1422">п роцент</td> <td data-bbox="502 1299 590 1422">1 00</td> <td data-bbox="590 1299 678 1422">10 0</td> <td data-bbox="678 1299 766 1422">100</td> <td data-bbox="766 1299 853 1422">10 0</td> </tr> </table>	п роцент	1 00	10 0	100	10 0	<p>$V=A/B \times 100\%$, где А- количество организаций частной собственности в сфере перевозки пассажиров.; В- общее количество организаций в сфере перевозки пассажиров</p> <p>Отдел территориального развития Исполнительного комитета Алькеевского муниципального района, отдел инфраструктурного развития Исполнительного комитета Алькеевского муниципального района, ИП.</p>
п роцент	1 00	10 0	100	10 0				

5. Рынок жилищного строительства

<p>Краткая характеристика текущего состояния рынка: В 2019 году в районе введено 7126 кв. м. жилья при плане 7000 кв. м.. Ввод жилья в основном осуществлен индивидуальными застройщиками. В районе строится арендное жилье, которое осуществляется частной фирмой. В течении 2018 и 2019 года строительство и ввод многоквартирного жилищного строительства не осуществлялось.</p>	
<p>Проблема:</p> <p>отсутствие механизмов освоения территорий;</p> <p>отсутствие земельных участков,</p>	<p>Задачи:</p> <p>комплексное развитие коммунальной, транспортной и социальной инфраструктуры населенных пунктов, необходимое для обеспечения жилищного строительства;</p>

	<p>обеспеченных инженерной инфраструктуры и дорогами; неиспользуемых и неэффективно используемых земельных участков в государственной собственности, и земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена; снижение спроса в условиях финансовых ограничений застройщиков и покупателей жилья</p>	<p>на рынке социального обслуживания населения (интенсификация работ, строительство социальной инфраструктуры - детские сады, школы и т.п.) и расширение рынков сбыта; строительство, в том числе основанных на инновационных строительных материалах.</p> <p>Цель (ключевой показатель): сохранение доли организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства, процентов.</p>	
.1	<p>Привлечение организаций частной собственности к участию в конкурсных процедурах в сфере жилищного строительства</p>	<p>Доля организаций частной собственности в сфере жилищного строительства</p>	<p>процент в</p> <p>100</p> <p>10</p> <p>0</p> <p>10</p> <p>0</p> <p>100</p> <p>0</p> <p>10</p> <p>0</p> <p>100</p> <p>0</p>
.2	<p>Увеличение объемов ввода жилья</p>	<p>Темпы роста объема введенного жилья</p>	<p>процент в</p> <p>106,0</p> <p>10</p> <p>5,0</p> <p>10</p> <p>7,0</p> <p>106,0</p> <p>7,0</p>

Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке

1	<p>Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства</p>								
1.1	<p>Формирование механизма, способствующего</p>	<p>Создание и обеспечение деятельности системы</p>	<p>наличие</p>	<p>нет</p>	<p>да</p>	<p>да</p>	<p>да</p>	<p>Абсолютный показатель. Методика расчета не</p>	<p>Отдел территориального развития</p>

	выявлению не производимой или мало производимой продукции субъектами малого и среднего предпринимательства (инвестиционные ниши)	управления продвижением на рынки продукции, производимой субъектами малого и среднего предпринимательства							требуется.	Исполнительного комитета Алькеевского муниципального района
2	Обеспечение прозрачности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)									
2.1	Организация канала обратной связи с участниками закупок, в том числе с субъектами малого и среднего предпринимательства, для выявления проблемных вопросов, возникающих при участии в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд	Наличие канала обратной связи с участниками закупок	наличие	нет	да	да	да	да	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется.	Отдел территориального развития Исполнительного комитета Алькеевского муниципального района
2.2	Муниципальные закупки у субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций	Доля закупок, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации	процент	ов	16,0	18,0	20,0	$V = A/B \times 100\%$, где А - закупки, которыми участниками являются объекты МСП и СОНКО; В - общий объем закупок		Муниципальные заказчики
3	Содействие развитию социально ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства, включая наличие в муниципальной программе поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, мероприятий, направленных на поддержку СОНКО и									

социального предпринимательства, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки СОНКО и социального предпринимательства										
3.1	Включение в муниципальную программу поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, мероприятий, направленных на поддержку СОНКО и социального предпринимательства	Наличие в муниципальной программе поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, мероприятий, направленных на поддержку СОНКО и социального предпринимательства	наличие	нет	да	да	да	да	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется.	Отдел территориального развития Исполнительного комитета Алькеевского муниципального района
4	Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере									
4.1	Передача государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, частным организациям с применением механизмов ГЧП, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества	Наличие в региональной практике проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, частным организациям с применением механизмов ГЧП, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества	наличие	да	да	да	да	да	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется.	Палата Имущественных и земельных отношений Алькеевского муниципального района

5. Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Республики Татарстан и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований Республики Татарстан, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставления его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности Республики Татарстан и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

5.1	Размещение информации о проведении торгов по предоставлению в аренду муниципального имущества Альковского муниципального района, земельных участков, находящихся в муниципальной Альковского района, земельных участков, находящихся в муниципальной Альковского района, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте Альковского муниципального района	Доля количества размещенной информации о проведении торгов по предоставлению в аренду муниципального имущества Альковского муниципального района, земельных участков, находящихся в муниципальной Альковского района, земельных участков, находящихся в муниципальной Альковского района, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте Альковского муниципального района	Процент в	100,0	100,0	100,0	10,0	10,0	V=A/Bx100%, где А- количество размещенной информации о проведении торгов на сайте; В- общее количество торгов	Палага и земельных отношений Альковского муниципального района.
5.1	Размещение информации о проведении торгов по предоставлению в аренду муниципального имущества Альковского муниципального района, земельных участков, находящихся в муниципальной Альковского района, земельных участков, находящихся в муниципальной Альковского района, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте Альковского муниципального района	Доля количества размещенной информации о проведении торгов по предоставлению в аренду муниципального имущества Альковского муниципального района, земельных участков, находящихся в муниципальной Альковского района, земельных участков, находящихся в муниципальной Альковского района, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте Альковского муниципального района	Процент в	100,0	100,0	100,0	10,0	10,0	V=A/Bx100%, где А- количество размещенной информации о проведении торгов на сайте; В- общее количество торгов	Палага и земельных отношений Альковского муниципального района.

5.2	<p>Размещение информации о реализации муниципального имущества Альшеевского муниципального района, земельных участков, находящихся в муниципальной собственности Альшеевского муниципального района, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте Альшеевского муниципального района</p>	<p>Доля количества размещенной информации о реализации муниципального имущества Альшеевского муниципального района, земельных участков, находящихся в муниципальной собственности Альшеевского муниципального района</p>	<p>Процент в</p>	<p>100,0</p>	<p>100,0</p>	<p>100,0</p>	<p>100,0</p>	<p>$V = A/B \times 100\%$, где А - количество размещенной информации о проведении торгов на сайте Российской Федерации; В - общее количество торгов</p>	<p>Палата имущественных земельных отношений Альшеевского муниципального района.</p>	
6 Рынок развития системы антимонопольного COMPLAINTS										
6.1	Обеспечение	Проведение анализа	наличие	да	да	да	да	Абсолютный	Исполнитель	

	<p>соответствия деятельности и профилактика нарушений требований антимонопольного законодательства Исполнительным комитетом, подведомственными учреждениями</p>	<p>по выявлению оценки и снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства (наличие предостережений, предупреждений, штрафов, жалоб, возбужденных дел)</p>					<p>показатель. Методика расчета не требуется.</p>	<p>ый комитет Альшеевского муниципального района</p>
--	--	---	--	--	--	--	---	--