

Ютазинский районный Совет Республики Татарстан

РЕШЕНИЕ № 55

XXX заседание III созыва пгт Уруссу

13 декабря 2019г.

О Порядке организации и проведения торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций расположенных в границах Ютазинского муниципального района земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, и Порядка расчета размера начальной (минимальной) цены договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

Руководствуясь Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в целях урегулирования отношений, связанных с организацией и проведением торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на расположенных в границах Ютазинского муниципального района земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена

Совет Ютазинского муниципального района

РЕШИЛ:

1. Утвердить Порядок организации и проведения торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на расположенных в границах Ютазинского муниципального района земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена (Приложение 1).

2. Утвердить Порядок расчета размера начальной (минимальной) цены договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (Приложение 2).

3. Возложить на Исполнительный комитет Ютазинского муниципального района Республики Татарстан полномочия по принятию решения о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на расположенных в границах Ютазинского муниципального района земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, их организации и проведению, а также заключению таких договоров.

3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на руководителя Исполнительного комитета Ютазинского муниципального района.

**Заместитель главы Ютазинского
муниципального района**



З.М.Аглиева

**Порядок
организации и проведения торгов по продаже права на заключение
договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций,
расположенных в границах Ютазинского муниципального района на
земельных участках, здании или ином недвижимом имуществе
находящихся в государственной или муниципальной собственности**

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок определяет порядок подготовки и проведения открытого аукциона (далее - аукцион) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Ютазинского муниципального района и заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе, находящемся в муниципальной собственности Ютазинского муниципального района, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и правом распоряжения которыми обладают органы местного самоуправления.

1.2. Настоящий Порядок разработан в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральными законами "О рекламе", "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Уставом Ютазинского муниципального района, Постановлением Исполнительного комитета Ютазинского муниципального района Республики Татарстан №588 от 24.08.2017г., иными нормативными правовыми актами.

1.3. Настоящий порядок не распространяется на случаи:

когда установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором (применяется в отношении имущества не находящегося в государственной и муниципальной собственности);

В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора

осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме;

В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований, установленных частью 5.1 статьи 19 Федерального закона о рекламе;

В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом;

когда не истек срок действия ранее заключенного договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

если в отношении запрашиваемого земельного участка имеется действующее решение о предварительном согласовании места размещения объекта капитального строительства.

1.4. Аукцион проводится с целью выявления лиц, способных на наиболее выгодных для района условиях разместить рекламные конструкции.

1.5. Предмет аукциона - право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций расположенных в границах Ютазинского муниципального района на земельных участках, здании или ином недвижимом имуществе находящихся в государственной или муниципальной собственности сроком на 3 года.

1.6. Основными задачами аукциона являются:
- организация размещения рекламных конструкций на территории Ютазинского муниципального района в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций;
- увеличение доходов бюджета от размещения рекламных конструкций на территории Ютазинского муниципального района.

1.7. Договор заключается с победителем торгов. Торги являются открытыми по составу участников и проводятся в форме аукциона.

1.8. Решение о проведении аукциона на право заключения договора принимается Исполнительным комитетом Ютазинского муниципального района.

1.9. Основными принципами подготовки и проведения аукциона являются равные условия для заявителей, открытость, гласность, равнодоступность и состязательность.

2. Организатор аукциона

2.1. Организацию и проведение аукциона (далее – организатор аукциона) осуществляет Палата имущественных и земельных отношений Ютазинского муниципального района.

2.2. После принятия решения о проведении аукциона на право заключения договора организатор аукциона:

предлагает состав аукционной комиссии;

определяет начальную цену предмета аукциона и величину повышения при подаче предложений о цене договора в открытой форме начальной цены договора (далее - шаг аукциона);

определяет время и место проведения аукциона, а также форму подачи предложений о цене предмета аукциона;

определяет размер, срок и условия внесения задатка, а также иные условия;

разрабатывает и утверждает аукционную документацию;

размещает на сайте Ютазинского муниципального района извещение о проведении аукциона;

дает разъяснения относительно аукционной документации (по запросам претендентов);

принимает и регистрирует заявки претендентов на участие в аукционе;

проверяет правильность оформления представленных претендентами документов и определяет их соответствие требованиям;

организует проведение аукциона;

размещает информацию о результатах аукциона на сайте Ютазинского муниципального района;

заключает договор с победителем аукциона;

осуществляет иные функции в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Порядком.

2.3. организатор аукциона вправе:

привлекать юридическое лицо для осуществления функций по организации и проведению торгов от имени организатора торгов. Права и обязанности по результатам осуществления указанных функций возникают у организатора торгов;

привлекать специалистов и экспертов и консультантов, не входящих в состав аукционной комиссии, для осуществления экспертной оценки заявок;

требовать от участника торгов разъяснения положений поданных ими заявок и приложенных к ним документов;

осуществляет иные функции в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Порядком.

3. Аукционная комиссия

3.1. Для участия в проведении аукциона и выявления победителей создается аукционная комиссия (Приложение 1).

3.2. В состав аукционной комиссии в обязательном порядке включаются представители:

Исполнительного комитета Ютазинского муниципального района;
Палаты имущественных и земельных отношений;
Финансово-бюджетной палаты.

3.3. Решения, принятые аукционной комиссией, оформляются протоколом, который подписывается всеми присутствующими членами комиссии.

3.4. Аукционная комиссия:

принимает решение о признании претендентов участниками аукциона или об отказе в допуске к участию в аукционе;

рассматривает и оценивает заявки (при подаче предложений о цене предмета аукциона в закрытой форме);

определяет победителя аукциона;

подводит итоги аукциона;

признает аукцион несостоявшимся в отношении тех лотов, на которые подана только одна или не подано ни одной заявки, и оформляет соответствующий протокол;

3.5. Аукционная комиссия вправе принимать решение, если на ее заседании присутствует не менее половины членов комиссии.

По вопросам, входящим в ее компетенцию, аукционная комиссия принимает решения большинством голосов присутствующих на заседании членов комиссии. При равенстве голосов голос председателя комиссии является решающим.

3.6. Председатель аукционной комиссии:

руководит деятельностью аукционной комиссии, организует ее работу в соответствии с настоящим Порядком;

ведет заседания аукционной комиссии.

3.7. В отсутствие председателя аукционной комиссии его функции выполняет заместитель председателя.

по поручению председателя аукционной комиссии заседания аукционной комиссии могут проводиться его заместителем.

3.8. Ответственный секретарь аукционной комиссии:

извещает лиц, входящих в состав аукционной комиссии, о времени и месте проведения заседаний не менее чем за два рабочих дня до их начала;

обеспечивает лиц, входящих в состав аукционной комиссии, необходимыми материалами и документами;

составляет протоколы заседаний комиссии и передает их на подпись председателю;

входит в состав комиссии без права голоса;

выполняет поручения председателя по другим вопросам, связанным с деятельностью аукционной комиссии.

3.9. Члены аукционной комиссии имеют право выражать особое мнение по рассматриваемым вопросам, которое заносится в протокол заседания

аукционной комиссии или приобщается к протоколу в виде отдельного документа.

3.10. Все заседания комиссии являются открытыми.

3.11. Члены аукционной комиссии обязаны соблюдать конфиденциальность и не допускать разглашения информации, раскрытие которой противоречит законодательству Российской Федерации.

4. Извещение о проведении аукциона

4.1. Извещение о проведении аукциона размещается на сайте Ютазинского муниципального района не менее чем за тридцать календарных дней до дня его проведения.

4.2. Извещение должно содержать сведения о времени, месте и форме торгов, их предмете, начальной цене, форме подачи предложений о цене, шаге аукциона (при подаче предложений о цене договора в открытой форме), требовании о внесении задатка, а также о размере, сроке и порядке его внесения и порядке проведения торгов, в том числе об оформлении участия в торгах, критериев определения лица, выигравшего торги, а также о сроке, предоставляемом для заключения договора.

4.3. Организатор аукциона вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении аукциона не позднее чем за 3 календарных дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. В течение одного рабочего дня с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются организатором аукциона на официальном сайте Ютазинского муниципального района. При этом срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на официальном сайте Ютазинского муниципального района внесенных в извещение о проведении аукциона изменений до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе он составлял не менее 10 календарных дней.

4.4. Организатор аукциона вправе отказаться от его проведения в целом или в части отдельного лота в любое время, но не позднее чем за три дня до наступления даты проведения. Извещение об отказе от проведения аукциона размещается на официальном сайте Ютазинского муниципального района. В течение 2 рабочих дней после принятия указанного решения организатор аукциона направляет соответствующие уведомления всем заявителям. В случае если установлено требование о внесении задатка, организатор аукциона направляет уведомление заявителям о возврате задатка в течение 5 рабочих дней после принятия решения об отказе от проведения аукциона.

5. Цена предмета аукциона и размер платы по договору

5.1. Начальная цена предмета аукциона равна стоимости годовой платы по договору и определяется согласно Порядку расчета размера начальной (минимальной) цены договора.

Цена права на заключение договора, сложившаяся на аукционе, является размером годовой платы по договору.

5.2. Порядок внесения платежей по договору определяется договором.

5.3. Плата по договору поступает в бюджет Ютазинского муниципального района.

5.4. Размер платы по договору подлежит ежегодной индексации с учетом прогнозируемого уровня инфляции, предусмотренного законодательством Российской Федерации.

6. Аукционная документация

6.1. Аукционная документация представляет собой комплект документов, содержащий:

- информацию об условиях проведения аукциона;
- форму заявки;
- перечень документов, представляемых с заявкой;
- проект договора;
- реквизиты счета для внесения задатка.

7. Условия участия в аукционе

7.1. Участником аукциона может стать любое юридическое лицо, независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала, или любое физическое лицо (в том числе индивидуальный предприниматель), претендующее на заключение договора и подавшее заявку на участие в аукционе.

7.2. Форма заявки приведена в приложении 1 к настоящему Положению.

К заявке прилагаются:

копии учредительных документов и свидетельства о государственной регистрации (для юридического лица), копию свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя (для физического лица);

доверенность (в случае подачи заявки уполномоченным представителем претендента);

платежный документ, подтверждающий внесение задатка в размере и по реквизитам, установленным организатором торгов и указанным в извещении.

подписанная претендентом опись (в 2 экземплярах) предоставленных им документов, один экземпляр которой остается у претендента с отметкой работника организатора торгов о принятии документов.

7.3. Для участия в аукционе претендент в соответствии с договором о задатке вносит задаток на счет, указанный в извещении о проведении аукциона и в аукционной документации.

7.4. Задаток вносится в размере 20 процентов от начальной цены предмета торгов, если иной размер задатка не указан в конкурсной документации. Документом, подтверждающим поступление задатка на счет организатора торгов, является выписка со счета организатора торгов.

7.5. Устанавливаются следующие обязательные требования к участникам аукциона:

не проведение ликвидации участника аукциона - юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании участника - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

не приостановление на день подачи заявки на участие в аукционе деятельности участника аукциона в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

отсутствие на последнюю дату месяца, предшествующего месяцу объявления торгов, задолженности по всем ранее заключенным с Ютазинским муниципальным районом договорам.

7.6. Прием заявок начинается с даты, указанной в извещении о проведении аукциона.

Заявка с прилагаемыми к ней документами регистрируется организатором торгов в журнале приема заявок, с присвоением номера и указанием даты и времени подачи документов.

Заявки, поступившие по истечении срока их приема, указанного в информационном сообщении о проведении аукциона, вместе с описью, на которой делается отметка об отказе в принятии документов, возвращаются претендентам или их уполномоченным представителям.

8. Порядок проведения аукциона и оформление его результатов

8.1. В день, определенный аукционной документацией, аукционная комиссия рассматривает заявки и документы претендентов, устанавливает факт поступления от претендентов задатков на основании выписки (выписок) из соответствующего счета. По результатам рассмотрения документов организатор аукциона принимает решение о признании претендентов участниками аукциона или об отказе в допуске к участию.

Претендент не допускается к участию в аукционе в случае:

непредставления документов, которые необходимы в соответствии с аукционной документацией;

наличия в документах, которые необходимы в соответствии с аукционной документацией, недостоверных сведений;

несоответствия требованиям, указанным в пункте 6.1 настоящего Порядка;

невнесения задатка для участия в аукционе;

несоответствия заявки на участие в аукционе требованиям аукционной документации.

Претендент вправе обжаловать отказ к участию в аукционе в установленном законом порядке.

8.2. Решение аукционной комиссии о признании претендентов участниками аукциона оформляется протоколом.

8.3. При наличии оснований для признания аукциона несостоявшимся аукционная комиссия принимает соответствующее решение, которое оформляется протоколом.

8.4. Претенденты, признанные участниками аукциона, и претенденты, не допущенные к участию в аукционе, уведомляются о принятом решении путем вручения (направления) им соответствующего уведомления, в том числе телефонограммы или факса.

Претендент приобретает статус участника аукциона с момента оформления протокола о признании претендентов участниками аукциона.

8.5. Порядок проведения аукциона и способ подачи предложений о цене договора устанавливаются аукционной документацией.

8.6. При подаче предложений о цене договора (лота) в закрытой форме предложения, содержащие цену договора (лота) ниже начальной (минимальной), не рассматриваются.

8.7. Торги ведет аукционист в присутствии аукционной комиссии и представителя организатора аукциона, который обеспечивает порядок при проведении торгов.

8.8. Торги проводятся путем повышения начальной цены предмета аукциона на шаг аукциона.

8.9. Победителем признается участник аукциона, предложивший наиболее высокую цену предмета аукциона.

8.10. Протокол о результатах проведения аукциона составляется в 2 экземплярах, подписывается аукционистом, победителем торгов и аукционной комиссией, после чего один экземпляр протокола передается победителю аукциона, а другой - организатору аукциона.

8.11. Протокол об итогах аукциона, подписанный лицами, указанными в п. 8.10, является документом, удостоверяющим право победителя на заключение договора.

8.12. Лицам, перечислившим задаток для участия в аукционе, денежные средства возвращаются в следующем порядке:

а) участникам аукциона, за исключением его победителя, - в течение 5 рабочих дней со дня подведения итогов аукциона;

б) претендентам, не допущенным к участию в аукционе, - в течение 5 рабочих дней со дня подписания протокола о признании претендентов участниками аукциона.

При заключении договора с лицом, выигравшим аукцион, сумма внесенного им задатка засчитывается в счет оплаты по договору. Задаток победителя аукциона перечисляется организатором торгов в бюджет Ютазинского муниципального района в течение 5 рабочих дней со дня подведения итогов аукциона.

8.13. При уклонении или отказе победителя аукциона от заключения договора в установленный срок он утрачивает право на заключение указанного договора и задаток ему не возвращается. Результаты аукциона аннулируются его организатором.

8.14. Информационное сообщение об итогах аукциона размещается на официальном сайте Ютазинского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

По результатам аукциона организатор аукциона и победитель аукциона не позднее срока, установленного в аукционной документации, заключают договор в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Приложение 1
к порядку организации и
проведения торгов по
продаже права на
заключение договора на
установку и эксплуатацию
рекламных конструкций,
расположенных в границах
Ютазинского
муниципального района на
земельных участках,
находящихся в
муниципальной
собственности или
государственная
собственность на которые
не разграничена

Состав конкурсной (аукционной) комиссии по вопросам рекламы

Председатель: руководитель Исполнительного комитета Ютазинского муниципального района РТ;

Заместитель председателя комиссии:

Первый заместитель руководителя Исполнительного комитета Ютазинского муниципального района РТ;

Секретарь комиссии:

специалист Палаты имущественных и земельных отношений Ютазинского муниципального района РТ;

Члены комиссии:

Заместитель руководителя Исполнительного комитета Ютазинского муниципального района РТ по инфраструктурному развитию;

Председатель финансово-бюджетной Палаты;

Председатель Палаты имущественных и земельных отношений;

начальник отдела архитектуры и градостроительства Исполнительного комитета Ютазинского муниципального района РТ;

Начальник юридического отдела Аппарата Совета Ютазинского муниципального района РТ.

Приложение 2
к порядку организации и проведения торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных в границах Ютазинского муниципального района на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена

**Порядок
расчета начальной (минимальной) цены договора
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

1. Расчет начальной цены договора.

1.1. Размер начальной (минимальной) цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в год определяется по формуле:

$C = БТ \times S \times K_1 \times K_2 \times K_3 \times K_4 \times И$ (в год), где:

БТ - базовый тариф стоимости одного квадратного метра рекламного поля.
На момент введения в действие Порядка базовый тариф составляет 1000 руб. за 1 кв. м в год;

S - общая площадь информационного поля рекламной конструкции (кв. м);

И - уровень инфляции, определяемый на основании официальных статистических данных за предыдущий год;

K_1 - коэффициент, учитывающий территориальную привязку. Его значение приведено в таблице 1.

При этом в соответствии со статьей 10 Федерального закона о рекламе заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (в том числе общего времени рекламы, распространяемой в теле- и радиопрограммах, общей рекламной площади печатного издания, общей рекламной площади рекламных конструкций). Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

Таблица 1.

№ n/n	Территориальная зона. Описание зоны	Значение коэффициента
----------	-------------------------------------	--------------------------

1	Зона 1. Центральные улицы пгт Уруссу: ул. Уруссинская, Пушкина, ул.Восточная	1,2
2	Зона 2. пер. Ютазинский, ул.Советская	1
3	Зона 3. Придорожные полосы федеральных и республиканских дорог, улицы иных населенных пунктов, расположенные на территории Ютазинского муниципального района	0,8

K_2 - коэффициент, учитывающий площадь информационного поля рекламной конструкции. Его значение приведено в таблице 2.

Таблица 2

№ n/n	Площадь информационного поля, кв. м.	Значение коэффициента
Для отдельно стоящих рекламных конструкций		
1	до 6 включительно	1,5
2	от 6 до 15 включительно	1,2
3	от 15 до 36 включительно	1,0
4	более 36	36 кв.м учитываются с коэффициентом 1,0; остальная площадь с коэффициентом – 0,5
Для настенных панно		
5	До 10 включительно	0,6
6	Свыше 10	0,4

K_3 - коэффициент, учитывающий тип рекламной конструкции. Его значение приведено в таблице 3.

Таблица 3

№ n/n	Тип исполнения рекламного поля	Значение коэффициента
1	Электронные табло, видеозкраны, светодинамические конструкции	0,8
2	Конструкции с механической сменой изображения	0,9
3	Иные типы	1

K_4 - коэффициент, учитывающий объем размещения социальной рекламы. Его значение приведено в таблице 4.

Таблица 4.

№ n/n	Объем социальной рекламы в % от годового объема распространения рекламы	Значение коэффициента
1	5-10 включительно	0,9
2	10-20 включительно	0,8
3	10-20 включительно	0,8

В случае если договор заключается на несколько рекламных конструкций, начальная (минимальная) цена договора определяется как сумма начальных (минимальных) цен за каждую рекламную конструкцию.

2. Особенности расчетов.

2.1. В случае если договор заключается на несколько рекламных конструкций начальная (минимальная) цена договора определяется как сумма начальных (минимальных) цен за каждую рекламную конструкцию.

2.2. Для средств наружной рекламы и информации, имеющих сложную конфигурацию информационного поля, расчет производится по площади прямоугольника, в который полностью вписывается информационное поле средства наружной рекламы и информации.

2.3. Для средств наружной рекламы и информации с автоматической сменой изображения на информационном поле расчет производится исходя из площади экспонирующей поверхности.

2.4. Если дизайн-проектом на размещение средств наружной рекламы и информации предусмотрено разделение информационного поля на отдельные модули, плата за размещение средства наружной рекламы и информации рассчитывается для каждого модуля отдельно, а затем суммируется.

3. Особый порядок взимания платы при проведении ремонтных или строительных работ.

3.1. В случае временного демонтажа средств наружной рекламы и информации по требованию уполномоченного органа Исполнительного комитета Ютазинского муниципального района в связи со строительством, сносом, реконструкцией, ремонтом имущества, к которому присоединяются средства наружной рекламы и информации, а также прокладкой, ремонтом, реконструкцией инженерных коммуникаций плата за размещение средств наружной рекламы и информации с момента демонтажа средства до завершения работ, препятствующих его восстановлению не взимается.

Приложение 1
к Порядку расчета начальной
(минимальной) цены договора
на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции

Заявка на участие в конкурсе

Претендент (организация-участник аукциона) _____

(Ф.И.О./наименование претендента либо его представителя, действующего на основании доверенности от "___" _____ г. № ___ Реквизиты документа, удостоверяющего личность представителя)

Документ о государственной регистрации в качестве юридического лица _____, рег. N _____, дата регистрации "___" _____ г.

Орган, осуществивший регистрацию _____

Место выдачи _____

ИНН _____

Юридический адрес претендента: _____

Телефон _____ Факс _____ Индекс _____

Претендент - _____

(Ф.И.О./наименование претендента или его представителя)

принимая решение об участии в аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и последующем заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

(наименование лота)

обязуется соблюдать условия аукциона, содержащиеся в извещении о проведении аукциона, размещенных «___» _____ 20__ г. на официальном сайте Ютазинского муниципального района.

Ответственность за достоверность представленной информации несет претендент.

Внесение задатка подтверждается _____

Претендент: _____

(должность и подпись претендента или его полномочного представителя)

М.П.

Заявка принята представителем Организатора аукциона:

_____ час. _____ мин. "___" _____ 2018 г.

Уполномоченный представитель Организатора аукциона

(должность, подпись, Ф.И.О.)

Приложение 3
к порядку организации и
проведения торгов по
продаже права на
заключение договора на
установку и эксплуатацию
рекламных конструкций,
расположенных в границах
Ютазинского
муниципального района на
земельных участках,
находящихся в
муниципальной
собственности или
государственная
собственность на которые
не разграничена

**Примерная форма договора на установку и эксплуатацию рекламной
конструкции на территории Ютазинского муниципального района РТ**

Пгт Уруссу

"__" _____ 20 г.

Исполнительный комитет Ютазинского муниципального района, именуемый в
дальнейшем «Исполнительный комитет», в лице Руководителя Исполнительного
комитета Ютазинского муниципального района _____,
действующего на основании Положения, с одной стороны, и
_____, именуемое в дальнейшем "Владелец рекламной
конструкции", в лице _____, действующего на основании
_____, с другой стороны, а вместе
именуемые "Стороны", по результатам торгов на право заключения договоров на
установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Ютазинского
муниципального района (протокол от _____ N ____) заключили
настоящий договор о нижеследующем.

1. Предмет договора

1.1. В соответствии с настоящим договором Исполнительный комитет предоставляет Владельцу рекламной конструкции за плату право осуществить установку и эксплуатацию рекламной конструкции (тип рекламной конструкции, проектный номер в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций, место размещения рекламной конструкции) на имуществе, находящемся в муниципальной собственности Ютазинского муниципального района, или на участке земель общего пользования, право государственной собственности на которые не разграничено и правом распоряжения которыми обладают органы местного самоуправления согласно пункту 10 статьи 3 Федерального закона от 25.10.2001 N 137-ФЗ "О введении в действие Земельного кодекса Российской Федерации" (земли общего пользования: территория вдоль автомобильных дорог, проездов, улиц и т.д.), а Владелец рекламной конструкции осуществляет ее установку и эксплуатацию в целях распространения наружной рекламы в соответствии с условиями настоящего договора и действующим законодательством.

1.2. Рекламная конструкция должна иметь маркировку в виде таблички с указанием наименования, контактного телефона Владельца рекламной конструкции, номера разрешения на ее установку и эксплуатацию.

II. Права и обязанности сторон

2.1. Исполнительный комитет вправе:

2.1.1. осуществлять контроль за соответствием рекламной конструкции выданному разрешению;

2.1.2. в случае выявления несоответствия технических характеристик или внешнего вида рекламной конструкции выданному разрешению и (или) требованиям, установленным муниципальными правовыми актами Ютазинского муниципального района, а также фактов использования рекламной конструкции с нарушением условий настоящего договора направлять Владельцу рекламной

конструкции требования об устранении нарушений с указанием срока их устранения.

2.2. Владелец рекламной конструкции имеет право:

2.2.1. беспрепятственного доступа к месту размещения рекламной конструкции и пользования этим местом для целей, связанных с осуществлением прав Владельца рекламной конструкции, в том числе с ее монтажом, эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем;

2.2.2. после получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в течение срока действия настоящего договора.

2.3. Владелец рекламной конструкции обязан:

2.3.1. получить разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленном порядке, установить и эксплуатировать ее в соответствии с полученным разрешением;

2.3.2. спроектировать, изготовить и установить рекламную конструкцию в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил техники безопасности, а также в соответствии с требованиями, установленными муниципальными правовыми актами в отношении рекламной конструкции данного типа;

2.3.3. сохранять межевые, геодезические и другие специальные знаки, установленные на земельных участках в соответствии с законодательством;

2.3.4. письменно уведомить Исполнительный комитет об установке рекламной конструкции в пятидневный срок с момента ее установки (в том числе после временного демонтажа). В случае обнаружения Исполнительным комитетом недостатков в установленной рекламной конструкции Владелец

рекламной конструкции обязан устранить их в указанный Исполнительным комитетом срок;

2.3.5. содержать рекламную конструкцию в надлежащем состоянии в соответствии с Правилами благоустройства Ютазинского муниципального района и иными нормативными документами;

2.3.6. самостоятельно и за свой счет обеспечивать подсветку информационных полей в вечернее и ночное время суток, если это предусмотрено для рекламной конструкции данного типа;

2.3.7. обеспечивать безопасность эксплуатации рекламной конструкции;

2.3.8. за свой счет осуществлять монтаж и демонтаж рекламной конструкции, нести расходы, связанные с ее эксплуатацией, включая расходы на возмещение вреда, причиненного третьим лицам в связи с эксплуатацией рекламной конструкции;

2.3.9. надлежащим образом осуществлять обязательства по оплате, принятые согласно настоящему договору;

2.3.10. проходить техническую экспертизу состояния рекламной конструкции по условиям безопасности, если данная обязанность предусмотрена законодательством в отношении конструкции данного типа;

2.3.11. в случае реорганизации юридического лица не позднее чем в пятидневный срок с момента внесения записи в Единый государственный реестр юридических лиц письменно уведомить Исполнительный комитет о правопреемниках по настоящему договору и заключить дополнительное соглашение к настоящему договору;

2.3.12. письменно в пятидневный срок оповестить Исполнительный комитет об изменении своих реквизитов (наименования, местонахождения,

почтового адреса, электронной почты, факсимильной связи), предназначенных для направления в Исполнительный комитет соответствующих писем и уведомлений, места регистрации, платежных и иных реквизитов (в соответствии с пунктом 8.4 настоящего договора), а также данных о лице, имеющем право представлять Владельца рекламной конструкции и действовать от его имени (с доверенностью или без таковой). В случае неисполнения Владельцем рекламной конструкции этих условий письма и другая корреспонденция, направляемые в Исполнительный комитет по указанным в настоящем договоре реквизитам, считаются отправленными Владельцу рекламной конструкции, который вне зависимости от их фактического получения считается извещенным (получившим соответствующие письма, корреспонденцию);

2.3.13. по требованию Исполнительного комитета в пятидневный срок представлять платежные документы об уплате платежей по настоящему договору, учредительные и иные документы, имеющие непосредственное отношение к вопросам, касающимся исполнения Владельцем рекламной конструкции обязательств по настоящему договору;

2.3.14. осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, в течение трех дней со дня истечения срока действия настоящего договора;

2.3.15. надлежащим образом исполнять иные обязательства, вытекающие из условий настоящего договора.

III. Платежи и расчеты

3.1. Размер платы по настоящему договору рассчитывается в порядке, установленном приложением №1 к решению Совета Ютазинского муниципального района № от «Порядок расчета начальной (минимальной) цены договора на установку и эксплуатацию рекламной

конструкции», и составляет _____ рублей за год (_____ рублей в месяц).

3.2. Оплата по настоящему договору осуществляется ежемесячно в безналичном порядке путем перечисления денежных средств на расчетный счет, указанный Исполнительным комитетом Ютазинского муниципального района. Платежи за текущий месяц должны быть полностью внесены владельцем рекламной конструкции не позднее 15 числа месяца, следующего за расчетным.

IV. Срок действия договора

4.1. Настоящий договор вступает в силу с момента его подписания и действует по _____.

4.2. Действие настоящего договора прекращается со дня, следующего после даты, указанной в пункте 4.1 настоящего договора. Однако окончание срока действия настоящего договора не освобождает Стороны от полного исполнения всех обязательств по настоящему договору, не выполненных на момент прекращения его действия.

V. Порядок расторжения договора

5.1. Настоящий договор может быть расторгнут по соглашению Сторон.

5.2. Владелец рекламной конструкции имеет право расторгнуть настоящий договор в одностороннем внесудебном порядке лишь при условии отсутствия задолженности по настоящему договору, осуществления демонтажа рекламной конструкции и проведения восстановительных работ на месте ее размещения. Письменное уведомление о расторжении настоящего договора должно быть направлено в Исполнительный комитет не менее чем за 14 календарных дней до предполагаемой даты расторжения настоящего договора.

5.3. Исполнительный комитет имеет право расторгнуть настоящий договор в одностороннем внесудебном порядке в случаях:

5.3.1. невнесения Владельцем рекламной конструкции, а также внесения в неполном объеме платы по настоящему договору в предусмотренные настоящим договором сроки оплаты, установленные в пункте 3.2 настоящего договора, если просрочка платежа составляет более 30 календарных дней;

5.3.2. несоблюдения или ненадлежащего соблюдения требований хотя бы одного из следующих пунктов настоящего договора: 2.3.1, 2.3.11;

5.3.3. неоднократного невыполнения, ненадлежащего или несвоевременного выполнения Владельцем рекламной конструкции обязательств по пункту 2.3.5 настоящего договора;

5.3.4. неоднократного невыполнения требований по устранению нарушений технических характеристик и (или) внешнего вида рекламной конструкции, направленных Владельцу рекламной конструкции в соответствии с пунктом 2.1.2 настоящего договора;

5.3.5. аннулирования или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с действующим законодательством;

5.3.6. ликвидации Владельца рекламной конструкции либо признания Владельца рекламной конструкции несостоятельным (банкротом).

5.4. При наличии оснований для одностороннего отказа от исполнения настоящего договора, предусмотренных пунктом 5.3 настоящего договора, Исполнительный комитет направляет Владельцу рекламной конструкции письменное уведомление о расторжении настоящего договора в одностороннем порядке. В данном случае настоящий договор считается расторгнутым с даты, указанной в таком уведомлении.

5.5. Если по причинам, связанным с изменением планировки, строительством, реконструкцией, ремонтом, утратой (разрушением, сносом и т.п.) имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также прокладкой, ремонтом, реконструкцией инженерных коммуникаций и (или) по причине проведения плановых или аварийных работ по ремонту, обслуживанию инженерных коммуникаций (далее - экстренный случай) установка рекламной конструкции невозможна, то Владелец рекламной конструкции направляет в Исполнительный комитет заявление о необходимости проверки данного факта в установленном порядке. Проверка осуществляется в течение трех рабочих дней после получения заявления Исполнительным комитетом Ютазинского муниципального района РТ. По окончании проверки владельцу рекламной конструкции в течение трех рабочих дней выдается заключение.

5.6. Если по причине экстренного случая возникает необходимость демонтажа установленной рекламной конструкции, то Владелец рекламной конструкции обязан осуществить такой демонтаж на основании письменного обращения Исполнительного комитета в течение 10 рабочих дней, если настоящим договором не предусмотрено иное, и уведомить Исполнительный комитет о произведенном демонтаже рекламной конструкции в течение 3 (трех) рабочих дней. В случае неисполнения Владелец рекламной конструкции обязательств по демонтажу данной рекламной конструкции Исполнительный комитет вправе расторгнуть настоящий договор в одностороннем внесудебном порядке.

5.7. При установленном факте экстренного случая плата по настоящему договору за период с момента получения от Владельца рекламной конструкции заявления, указанного в пункте 5.5 настоящего договора, либо с момента демонтажа рекламной конструкции, указанного в пункте 5.7 настоящего договора, до завершения работ, препятствующих установке рекламной конструкции (далее - период районного случая), не взимается. В случае если платеж за период районного случая уже произведен Владельцем рекламной

конструкции, Исполнительный комитет производит перерасчет в следующем расчетном периоде. В случае если перерасчет невозможен, Исполнительный комитет осуществляет возврат платы за период экстренного случая на основании письменного заявления Владельца рекламной конструкции.

5.8. Если период экстренного случая превысил шесть месяцев, Владелец рекламной конструкции вправе досрочно расторгнуть настоящий договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в одностороннем порядке и требовать от Исполнительного комитета возврата денежных средств, уплаченных за период с даты досрочного расторжения настоящего договора до даты истечения срока его действия. При этом Владелец рекламной конструкции направляет письменное уведомление Исполнительному комитету о расторжении настоящего договора в связи с районным случаем.

5.9. При установке рекламной конструкции в охранной зоне инженерных коммуникаций Владелец рекламной конструкции в случае необходимости должен самостоятельно получить соответствующее согласование организации, эксплуатирующей указанные инженерные коммуникации. В случае получения отказа в указанном согласовании Владелец рекламной конструкции направляет в Исполнительный комитет уведомление с приложением копий документов, подтверждающих данный отказ. В случае невозможности установки рекламной конструкции Владелец рекламной конструкции вправе досрочно расторгнуть настоящий договор в одностороннем порядке, уведомив письменно Исполнительный комитет, и требовать от Исполнительного комитета возврата денежных средств, уплаченных за период с даты получения Исполнительным комитетом указанного в настоящем пункте уведомления до даты истечения срока действия настоящего договора.

5.10. В случае досрочного расторжения настоящего договора в соответствии с пунктами 5.9, 5.11 настоящего договора Владелец рекламной конструкции вправе обратиться с требованием о возврате указанных в пунктах

5.9, 5.11 настоящего договора денежных средств в срок не позднее трех месяцев с момента расторжения настоящего договора.

5.11. В случае если при досрочном расторжении договора в соответствии с пунктами 5.9, 5.11 настоящего договора период с момента заключения настоящего договора до момента получения Исполнительным комитетом заявления, указанного в пункте 5.5 настоящего договора, либо уведомления, указанного в пункте 5.11 настоящего договора, составит не более 90 календарных дней, возврату подлежат все средства, уплаченные по настоящему договору, в полном объеме.

5.12. В случае досрочного расторжения договора Владелец рекламной конструкции обязан удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции в течение 3 (трех) дней и демонтировать рекламную конструкцию в течение одного месяца, а также произвести полный расчет за период действия настоящего договора.

VI. Ответственность сторон

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. В случае не установки рекламной конструкции Владелец рекламной конструкции не освобождается от исполнения обязательств по настоящему договору.

VII. Прочие условия

7.1. При размещении рекламной конструкции в охранной зоне инженерных коммуникаций для Владельца рекламной конструкции действуют следующие обременения:

- в случае уведомления Владельца рекламной конструкции организацией, эксплуатирующей инженерные коммуникации, о возникновении аварийной ситуации, требующей незамедлительного демонтажа рекламной конструкции, Владелец рекламной конструкции должен в течение часа подтвердить получение данного уведомления и приступить к демонтажу рекламной конструкции. Уведомление Владельца рекламной конструкции осуществляется по телефону, номер которого указан на маркировке рекламной конструкции. В случае неисполнения требования о незамедлительном демонтаже рекламной конструкции и (или) при отсутствии связи по телефону, номер которого указан на маркировке рекламной конструкции, организация, эксплуатирующая данные инженерные коммуникации, имеет право без согласования с Владельцем рекламной конструкции провести ее демонтаж, не неся ответственности за состояние рекламной конструкции после демонтажа;

- в случае необходимости проведения плановых работ по ремонту (обслуживанию) инженерных коммуникаций, требующих демонтажа рекламной конструкции, Исполнительный комитет уведомляет Владельца рекламной конструкции о необходимости обеспечения ее демонтажа в срок, указанный в уведомлении, но не позднее чем за 10 рабочих дней до демонтажа рекламной конструкции.

7.2. Владелец рекламной конструкции обязан не позднее чем в пятидневный срок письменно уведомлять Исполнительный комитет обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты). В случае несвоевременного уведомления Исполнительного комитета обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции настоящий договор расторгается в соответствии с пунктами 5.3 и 5.4 настоящего договора, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции аннулируется.

7.3. При истечении срока действия настоящего договора или при досрочном расторжении настоящего договора по инициативе Исполнительного комитета и неисполнении Владелцем рекламной конструкции своих обязательств по удалению информации, размещенной на рекламной конструкции, и демонтажу данной рекламной конструкции, Исполнительный комитет вправе удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, и демонтировать ее, возложив на Владельца рекламной конструкции фактические расходы, понесенные в связи с удалением информации, демонтажем, восстановительными работами на месте размещения рекламной конструкции, хранением и в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции. Исполнительный комитет не несет перед Владельцем рекламной конструкции ответственности за убытки, возникшие у него вследствие удаления информации и демонтажа рекламной конструкции. Уничтожение рекламной конструкции может быть произведено по истечении 30 календарных дней с момента осуществления демонтажа в случае, если Владелец рекламной конструкции не забрал ее с места хранения и не возместил понесенные расходы по удалению информации, демонтажу, восстановительным работам на месте размещения рекламной конструкции, ее транспортировке, хранению и фактическому размещению.

VIII. Заключительные положения

8.1. Настоящий договор в период его действия может быть изменен или дополнен по обоюдному соглашению Сторон. Все изменения и дополнения к настоящему договору оформляются путем подписания обеими Сторонами дополнительного соглашения, которое становится неотъемлемой частью настоящего договора.

8.2. Взаимоотношения Сторон, не урегулированные настоящим договором, регламентируются действующим законодательством.

8.3. Споры, вытекающие из настоящего договора, рассматриваются в Арбитражном суде Республики Татарстан в соответствии с действующим законодательством.

8.4. Стороны вправе направлять друг другу письма (уведомления, требования) по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо путем вручения непосредственно адресату под расписку, а также на электронную почту и по факсимильной связи. Если письмо (уведомление, требование) направляется адресату по почте, адресат считается получившим письмо (уведомление, требование) в случае его направления по последнему известному месту нахождения адресата, даже в случае отсутствия адресата по указанному адресу. Если письмо (уведомление, требование) направляется адресату по электронной почте или факсимильной связи, адресат считается получившим письмо (уведомление, требование) в случае его направления по адресу электронной почты и (или) номеру факса, указанным в настоящем договоре.

8.5. Настоящий договор составлен в двух экземплярах (по одному для каждой из Сторон), имеющих равную юридическую силу.

IX. Реквизиты и подписи сторон

Исполнительный комитет

Владелец рекламной конструкции

_____ / _____ /

_____ / _____ /