

Ютазинский районный Совет Республики Татарстан

РЕШЕНИЕ № 54

XXX заседание III созыва пгт Уруссу

13 декабря 2019г.

О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Ютазинского муниципального района Республики Татарстан

Руководствуясь Федеральным законом от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 25 июня 2002 года №73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», Федеральным законом от 06.10.2003г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в целях упорядочения размещения и определения требований к размещению рекламных конструкций на территории Ютазинского муниципального района Республики Татарстан.

Совет Ютазинского муниципального района

РЕШИЛ:

1. Утвердить Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Ютазинского муниципального района Республики Татарстан (Приложение 1).
2. Опубликовать настоящее решение в средствах массовой информации и разместить на официальном портале Ютазинского муниципального района в сети «Интернет»: <http://jutaza.tatarstan.ru/>.
3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на руководителя Исполнительного комитета Ютазинского муниципального района.

Заместитель главы Ютазинского
муниципального района



З.М.Аглиева

Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Ютазинского муниципального района Республики Татарстан

1. Общие положения

1.1. Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Ютазинского муниципального района (далее - Правила) приняты в целях осуществления надзора за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, сохранения историко-градостроительного облика, упорядочения мест для установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Ютазинского муниципального района, эффективного использования имущества пгт Уруссу в целях распространения наружной рекламы.

Настоящие Правила устанавливают требования к территориальной установке и эксплуатации рекламных конструкций, условия использования имущества пгт Уруссу для установки и эксплуатации рекламных конструкций, а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований.

1.2. Соблюдение настоящих Правил обязательно для всех физических и юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей при установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории Ютазинского муниципального района.

1.3. Правила разработаны на основании Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», Градостроительного кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 25 июня 2002 года №73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», Федерального закона от 06.10.2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

1.4. Размещение рекламных конструкций на территории Ютазинского муниципального района, не предусмотренных настоящими Правилами, не допускается.

2. Схема размещения рекламных конструкций на территории Ютазинского муниципального района

2.1. В соответствии с Порядком согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Республики Татарстан или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений, утвержденным постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 30.11.2013 № 939 «О мерах по реализации положений Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», схема размещения рекламных конструкций на территории Ютазинского муниципального района Республики Татарстан (далее – схема) согласована в установленном ч. 5.8 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» порядке и опубликована (обнародована) на официальном сайте муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<http://jutaza.tatarstan.ru/>).

2.2. Места размещения рекламных конструкций на схеме показаны условно, без привязки рекламных конструкций на местности, при получении разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых в соответствии со схемой, а также при заключении договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций необходимо соблюдение требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», документов территориального планирования, технического регламента, нормативных актов по безопасности движения транспорта, в том числе ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений», по безопасности инженерных коммуникаций и сооружений, градостроительных норм и правил, требований законодательства об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании, соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Ютазинского муниципального района.

3. Типы рекламных конструкций

Рекламными конструкциями в рамках настоящих Правил в соответствии с требованиями Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» признаются щиты, стенды, и иные технические объекты стабильного территориального размещения, установленные на земле или на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения наземного транспорта, общественных туалетах и других объектах инфраструктуры, установленные на территории Ютазинского муниципального района в целях распространения рекламы.

На размещение рекламных конструкций требуется оформление установленной Федеральным законодательством и нормативными

документами Исполнительного комитета Ютазинского муниципального района разрешительной документации.

3.1. Типы рекламных конструкций

Рекламные конструкции на объектах благоустройства.

3.1.1. **Сити-форматы** - двухсторонние рекламные конструкции малого формата с двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Размер информационного поля рекламной конструкции сити-формата составляет 1,2x1,8м. Площадь информационного поля рекламной конструкции сити-формата определяется общей площадью двух его сторон. Фундаменты рекламных конструкций сити-формата не должны выступать над уровнем дорожного покрытия. Рекламные конструкции сити-формата должны иметь внутренний подсвет, быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.1.2. **Афишные стенды** - рекламные конструкции малого формата, с одним или двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Размер одной стороны информационного поля афишного стенда составляет 1,8x1,75 м. Площадь информационного поля афишного стенда определяется общей площадью его сторон. Фундамент афишного стенда допускается в двух вариантах: заглубляемый, не выступающий над уровнем земли, и не заглубляемый. В случае использования не заглубляемого фундамента, он в обязательном порядке облицовывается декоративным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну афишного стенда. Афишные стенды не имеют подсветки.

Афишные стенды предназначены для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера. Рекламные материалы, размещаемые на афишных стендах, могут содержать информацию о спонсорах соответствующих мероприятий.

3.1.3. **Тумбы** - рекламные конструкции малого формата, с внутренним подсветом, имеющие три внешние поверхности с информационными полями размером не более 1,4x3 м для размещения рекламы. При установке тумб общая высота конструкции не должна превышать 4,7 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции тумб определяется общей площадью трех их сторон. Фундаменты тумб не должны выступать над уровнем земли. Тумбы должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.1.4. **Сити-борды** - рекламные конструкции среднего формата, с внутренним подсветом, имеющие одну или две поверхности для размещения рекламы. Состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля сити-борда определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Размер одной стороны информационного поля

сити-борда составляет 3,7х2,7 м. Фундамент сити-борда не должен выступать над уровнем земли. Сити-борды должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.1.5. Щиты 6х3 м - щитовые рекламные конструкции среднего формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щиты состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля размером 6х3 м. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его сторон. Количество сторон щита не может быть более двух. Фундамент щита не должен выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение с частичным заглублением фундамента на 0,1-0,2 м при наличии бортового камня или дорожных ограждений. При этом они должны быть декоративно оформлены по согласованию с отделом архитектуры и градостроительства исполнительного комитета Ютазинского муниципального района, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Щиты должны быть оборудованы внутренним или внешним подсветом, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.1.6. Суперборды и Суперсайты - щитовые рекламные конструкции большого формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Суперборды и суперсайты состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Суперборды и суперсайты должны иметь внутренний или внешний подсвет. Размер одной стороны информационного поля суперборда составляет 12х4 м. Размер одной стороны информационного поля суперсайта составляет 15х5 м. Площадь информационного поля суперборда и суперсайта определяется общей площадью их сторон. Количество сторон у супербордов и суперсайтов не может быть более трех. Фундамент суперборда и суперсайта не может выступать над уровнем земли. Суперборд и суперсайт, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

3.1.7. Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов (далее - крышные рекламные конструкции) - рекламные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, выполненные по индивидуальному проекту, состоящие из следующих элементов:

- информационное поле (текстовая часть) - буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры;
- художественные элементы (логотипы, знаки и др.);
- элементы крепления (пространственная решетка).

Информационное поле и художественные элементы должны быть оборудованы только внутренней подсветкой.

В крышных рекламных конструкциях не допускается использование

технологий смены изображения, в том числе с помощью электронных носителей, подвижных частей, а также технологий организации медиафасадов.

Высота крышной рекламной конструкции должна быть:

- не более 1,8 м для 1-3-этажных объектов;
- не более 3,0 м для 4-7-этажных объектов;
- не более 4,0 м для 8-12-этажных объектов;

На здании, строении или сооружении может размещаться только одна крышная рекламная конструкция, за исключением размещения крышных рекламных конструкций на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках, спортивных объектах.

В случае если крышная рекламная конструкция содержит изображение товарного знака, знака обслуживания высота отдельных элементов информационного поля или художественных элементов крышной рекламной конструкции, входящих в изображение указанного товарного знака, знака обслуживания, может превышать параметры, указанные в абзаце четвертом настоящего пункта, но не более чем на 1/5.

Длина крышной рекламной конструкции, устанавливаемой на крыше объекта, не может превышать:

- 80 процентов длины фасада, по отношению к которому она размещена - при длине фасада до 35 м (включительно);
- половины длины фасада, по отношению к которому она размещена - при длине фасада свыше 35 м.

Параметры (размеры) крышной рекламной конструкции, размещаемой на стилобатной части объекта, должны соответствовать параметрам (размерам) конструкций, размещаемых на крышах объектов соответствующей этажности.

Запрещается размещение крышной рекламной конструкции на крышах зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия.

Элементы крепления крышной рекламной конструкции не должны выступать за периметр данной конструкции по бокам и сверху. Расстояние от парапета до нижнего края информационного поля крышной рекламной конструкции не должно превышать 1 м. Запрещается установка и эксплуатация крышных рекламных конструкций частично ниже уровня карниза здания.

Для крышных рекламных конструкций в виде отдельных букв и логотипов в обязательном порядке разрабатывается рабочая проектная документация в целях обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации. Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания, должны иметь системы пожаротушения и соответствовать иным требованиям пожарной безопасности.

3.1.8. Медиафасады - светопропускающие рекламные конструкции, размещаемые непосредственно на поверхности стен зданий, строений и

сооружений или на металлокаркасе, повторяющем пластику стены (в случае размещения медиафасада на существующем остеклении здания, строения, сооружения), позволяющие демонстрировать информационные материалы. Медиафасады, размещаемые на территории Ютазинского муниципального района, не должны нарушать внешний архитектурный облик пгт Уруссу.

Размещение медиафасадов на территории Ютазинского муниципального района при соответствии требованиям к территориальному размещению типов рекламных конструкций допускается только в соответствии с дислокацией мест размещения медиафасадов. Дислокация мест размещения медиафасадов содержит адреса и места размещения медиафасадов, а также минимально допустимые размеры медиафасадов.

Разрешается использовать следующую технологию устройства медиафасадов:

а) профильные линейки (трубки, ламели) с встроенными в них светодиодами, смонтированные в виде горизонтальных или вертикальных жалюзи с просветом. Расстояние (просвет) между ламелями должно быть не менее чем в два раза больше ширины самой ламели;

б) сетки со светодиодами; корпуса светодиодов, монтируемые на сетку, включая основание корпуса, должны быть не более 80 мм в диаметре или размером, не превышающим 80x80 мм. Обязательное минимальное расстояние между корпусами светодиодов, включая основание корпуса, не должно превышать размер корпуса светодиода, но не менее 40 мм.

Критерии оценки размещения медиафасадов на соответствие внешнему архитектурно-художественному облику пгт Уруссу для включения в Дислокацию мест размещения медиафасадов устанавливаются отделом архитектуры и градостроительства исполнительного комитета Ютазинского муниципального района

Цвет сетки, форма корпуса пикселя должны определяться проектом с учетом архитектурно-художественного облика здания.

Медиафасады не должны иметь задней и/или боковой закрывающих панелей (стенок).

При размещении медиафасада на остекленных фасадах зданий в помещениях должны быть обеспечены нормируемые значения коэффициента естественного освещения в соответствии с действующими нормативами, подтвержденными расчетами в составе проектной документации. Яркость медиафасада в дневное/ночное время суток должна соответствовать нормируемым показателям установленного уровня суммарной вертикальной освещенности, а также учитывать функциональное назначение окружающей застройки. Негативные последствия избыточной яркости медиафасада должны также корректироваться с использованием технических и иных ограничителей. Размер медиафасада определяется индивидуально в зависимости от архитектуры здания на основании согласованного проекта.

Медиафасады должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.1.9. Уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам, - рекламные конструкции, имеющие формат, отличный от иных форматов, предусмотренных настоящими Правилами, и не указанные в пунктах 3.1.1-3.1.7 настоящих Правил.

К уникальным рекламным конструкциям, выполненным по индивидуальным проектам, относятся объемно-пространственные конструкции - рекламные конструкции, на которых для распространения рекламной информации используется как объем объекта, так и его поверхность (в том числе воздушные шары, аэростаты, объемно-пространственные модели и т.п.). Площадь информационного поля объемно-пространственных конструкций определяется расчетным путем. Размещение объемно-пространственных рекламных конструкций, выполненных по индивидуальным проектам, допускается только на земельных участках.

Модель и проект каждой уникальной конструкции согласовывается с отделом архитектуры и градостроительства исполнительного комитета Ютазинского муниципального района.

4. Требования к рекламным конструкциям

4.1. Общие требования.

4.1.1. Рекламные конструкции, установленные на территории Ютазинского муниципального района, должны соответствовать внешнему архитектурному облику сложившейся застройки.

4.1.2. На территории пгт Уруссу разрешается размещение исключительно указанных в пункте 3 Правил типов и размеров рекламных конструкций. Размещение иных типов и размеров рекламных конструкций не допускается.

4.1.3. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона и номера рекламного места. Маркировка должна размещаться под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара. Слова в информационном тексте не должны сочетать буквы разных языков.

4.1.4. Рекламные конструкции, за исключением рекламных конструкций афишных стендах, щитов 6х3 м, супербордов, суперсайтов, должны иметь внутренний подсвет.

4.1.5. Доведение до потребителя рекламных сообщений/изображений на всех видах конструкций, может производиться:

- с помощью неподвижных полиграфических постеров (бумага, винил и др.);

- с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей - призматронах и др.);

- с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях. Демонстрация изображений на электронных носителях должна производиться с использованием технологии статичного изображения, без использования динамических эффектов, содержащих аудиовизуальные произведения (за исключением медиафасадов). Смена изображения в светлое время суток должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, продолжительность смены изображения должна составлять более 2 секунд и производиться путем плавного снижения яркости до нулевого значения и последующего плавного повышения яркости.

Смена изображения в темное время суток должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, продолжительность смены изображения должна составлять более 2 секунд и производиться путем плавного снижения яркости до нулевого значения и последующего плавного повышения яркости.

Демонстрация изображений на медиафасадах в светлое время суток может производиться с использованием динамических эффектов. В темное время суток демонстрация изображений на медиафасадах с использованием динамических эффектов запрещена.

Смена изображения на медиафасадах в темное время суток должна производиться не чаще одного раза в 1 минуту, продолжительность смены изображения должна составлять более 10 секунд и производиться путем плавного снижения яркости до нулевого значения и последующего плавного повышения яркости.

Эксплуатация рекламных конструкций, предполагающих электронную технологию смены изображения, допускается только при наличии положительного заключения по результатам независимой светотехнической экспертизы. В темное время суток при демонстрации изображений на электронных носителях не допускается использование белого фона.

4.1.6. Для рекламных конструкций площадью равной или более 18 кв.м допускается применение выступающих дополнительных элементов с общей площадью не более 5% от площади информационного поля рекламной конструкции. Порядок размещения дополнительных элементов устанавливается отделом архитектуры и градостроительства исполнительного комитета Ютазинского муниципального района.

Оплата за размещение дополнительных элементов производится в процентном отношении в зависимости от увеличения площади информационного поля рекламной конструкции.

4.1.7. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии со строительными нормами и правилами, техническими регламентами и другими нормативными правовыми актами, содержащими требования к конструкциям соответствующего типа, соответствовать требованиям санитарных норм и правил (в том числе требованиям к освещенности, электромагнитному излучению и пр.)

4.1.8. Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций без размещения на них рекламного или информационного сообщения/изображения, за исключением времени проведения работ по смене изображения, но не более 8 часов.

4.1.9. Установка конструкций, расположенных на земельных участках должна соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения.

4.1.10. Установка и эксплуатация рекламных конструкций или рекламных сообщений/изображений на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

4.1.11. Эксплуатация рекламных конструкций на территориях общего пользования должна обеспечивать свободный проход пешеходов, возможность уборки улиц и тротуаров. Запрещается установка рекламных конструкций на территориях, используемых для цветочного оформления пгт Уруссу, а также на тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов, а также для осуществления механизированной уборки составит менее 2 метров.

4.1.12. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

4.2. Требования к содержанию и техническому обслуживанию / внешнему виду рекламных конструкций.

4.2.1. Рекламные конструкции должны эксплуатироваться в соответствии с требованиями технической документации на соответствующие конструкции.

4.2.2. Контроль за внешним видом рекламных конструкций осуществляется отделом архитектуры и градостроительства исполнительного комитета Ютазинского муниципального района (Постановление Исполнительного комитета Ютазинского муниципального района №309 от 08.05.18).

4.2.3. Требования к внешнему виду рекламных конструкций устанавливаются единые и обязательные требования в сфере внешнего вида и определяют порядок их содержания в надлежащем состоянии.

Надлежащее состояние внешнего вида рекламных конструкций подразумевает:

- целостность рекламных конструкций;
- отсутствие механических повреждений;
- отсутствие порывов рекламных полотен;
- наличие покрашенного каркаса;
- отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;
- отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;

- подсвет рекламных конструкций в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения.

4.2.4. Собственник или иной законный владелец рекламной конструкции обязан мыть и очищать от загрязнения принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже:

- одного раза в два месяца конструкции среднего формата (сити-борды);

- двух раз в год (в марте - апреле и августе-сентябре) для прочих рекламных конструкций.

4.2.5. Устранение повреждений рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется их владельцами незамедлительно после выявления указанных фактов.

В случае необходимости приведения конструкций в надлежащий вид его владельцы обязаны выполнить помывку и покраску конструкции.

4.2.6. Обеспечение надлежащего состояния внешнего вида конструкций.

Приведение рекламных конструкций в надлежащий вид осуществляется владельцами конструкций по мере необходимости, а в случае экстремальных погодных явлений (ураган, ливневый дождь, снегопад и т.п.) режим работ по устранению последствий неблагоприятных погодных явлений устанавливается в соответствии с указаниями оперативных служб пгт Уруссу.

4.2.7. Внешний вид и дизайн всех видов рекламных конструкций должен соответствовать требованиям к территориальному размещению типов рекламных конструкций.

4.3.1. Требования к территориальному размещению типов рекламных конструкций на территории Ютазинского муниципального района применяется вне зависимости от владельца рекламной конструкции или формы собственности недвижимого имущества, находящегося на территории пгт Уруссу.

4.3.2. Под территориями соответствующие зоны в настоящих Правилах понимается территория проезжей части, тротуаров соответствующих улиц, зданий (строений, сооружений), расположенных на соответствующих улицах. Графические материалы, отражающие соответствующие зоны размещения рекламных конструкций.

4.3.3. Размещение определенных типов рекламных конструкций на территории пгт Уруссу допускается исключительно на территориях соответствующих зон пункта 4.3.4. Размещение в указанных зонах иных типов рекламных конструкций не допускается.

4.3.4. На территориях, перечисленных ниже, допускается размещение следующих типов рекламных конструкций:

<i>№ зоны</i>	<i>Территория</i>	<i>Допустимые типы рекламных конструкций</i>	<i>Технические характеристики и технология смены изображения</i>
1	2	3	4
1	Центральные улицы пгт Уруссу: ул. Уруссинская, Пушкина	Сити-форматы, Афишные стенды, Тумбы, Сити-борды, Щиты, Медиафасады, Уникальные (нестандартные)	- без подсвета - с подсветом
2	ул. Восточная, пер.Ютазинский	Сити-форматы, Афишные стенды, Тумбы, Сити-борды, Щиты, Медиафасады, Уникальные (нестандартные)	- без подсвета - с подсветом
3	Придорожные полосы федеральных и республиканских дорог, улицы иных населенных пунктов, расположенные на территории Ютазинского муниципального района	Сити-форматы, Афишные стенды, Тумбы, Сити-борды, Щиты, Медиафасады, Уникальные (нестандартные)	- без подсвета - с подсветом

5. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Ютазинского муниципального района

5.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Субъекты Российской Федерации устанавливают предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет. Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются соответственно органом исполнительной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления пгт Уруссу в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами настоящего Федерального закона и гражданского законодательства.

5.2. Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе Ютазинского муниципального района и пгт Уруссу, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, заключается с победителями аукциона на право заключения соответствующих договоров.

5.3. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в собственности Ютазинского муниципального района и пгт Уруссу и государственная собственность на которые не разграничена, а также на зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности пгт

Уруссу, проводятся только в отношении рекламных конструкций, указанных в схеме размещения рекламных конструкций на территории Ютазинского муниципального района, утвержденной Постановлением Исполнительного комитета Ютазинского муниципального района от 24.08.2017г. №588.

5.4. По договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе Ютазинского муниципального района и пгт Уруссу, в лице Палаты имущественных и земельных отношений исполнительного комитета Ютазинского муниципального района, предоставляет победителю торгов за плату возможность установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в целях распространения рекламы на земельных участках и другом имуществе Ютазинского муниципального района и пгт Уруссу, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

5.5. Размер платы по договору определяется на основании протокола, составленного по итогам проведения торгов.

5.6. Собственник или иной законный владелец рекламной конструкции обязан использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы. Материалы социальной рекламы предоставляются Исполнительным комитетом Ютазинского муниципального района или заявителями и размещаются собственником или иным законным владельцем рекламной конструкции на основании договора, заключенного в соответствии с действующим законодательством.

5.7. Собственник или иной законный владелец рекламной конструкции имеет доступ и осуществляет эксплуатацию рекламной конструкции в порядке, определенном договором.

5.8. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, допустимой к размещению на территории Ютазинского муниципального района в соответствии с настоящими Правилами, заключается сроком на три года.

5.9. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе Ютазинского муниципального района и пгт Уруссу, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, заключается с собственником или иным законным владельцем рекламной конструкции сроком на три года.

5.10. Отдел архитектуры и градостроительства осуществляет контроль за техническим состоянием и эксплуатацией рекламных конструкций.

5.11. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления пгт Уруссу о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

5.12. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников

помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в п.5.11 настоящей главы, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления пгт Уруссу округа владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

6. Порядок оформления разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

6.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции Исполнительным комитетом Ютазинского муниципального района.

6.2. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, устанавливаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Ютазинского муниципального района и пгт Уруссу, оформляется на основании заявления победителя торгов в отношении соответствующего места размещения рекламной конструкции.

6.3. В случае изменения технологии смены изображения на рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу рекламной конструкции не требуется получение нового разрешения на ее установку и эксплуатацию. В этом случае отдел архитектуры и градостроительства исполнительного комитета Ютазинского муниципального района в срок не позднее 10 рабочих дней вносит в разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также в Реестр рекламных мест соответствующие отметки об изменении технологии смены изображения на рекламной конструкции на основании подписанного собственником или иным законным владельцем рекламной конструкции заявления, к которому прилагаются проект рекламной конструкции, проект электроустановки конструкции (для конструкций, предполагающих наличие электроустановки), результаты независимой светотехнической экспертизы (для конструкций, предполагающих электронную технологию смены изображения).

6.4. В случае отчуждения рекламной конструкции лицом, получившим разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, новому собственнику или иному законному владельцу не требуется получение нового Разрешения на установку и эксплуатацию. В этом случае отдел архитектуры и градостроительства исполнительного комитета Ютазинского муниципального района в течение 5 рабочих дней вносит в Разрешение на установку и эксплуатацию, а также в Реестр рекламных мест

соответствующие отметки об изменении собственника или иного законного владельца рекламной конструкции на основании заявления, подписанного прежним собственником или иным законным владельцем и новым собственником или иным законным владельцем соответствующей рекламной конструкции.

6.5. Разрешение выдается органом Исполнительным комитетом Ютазинского муниципального района на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В случае если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены субъектом Российской Федерации и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев. В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения. Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным. Для целей настоящей статьи под временными рекламными конструкциями понимаются рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и подобных мест, аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

6.6. В случае отказа органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления пгт Уруссу в выдаче разрешения заявитель в течение трех месяцев со дня получения решения об отказе в выдаче разрешения вправе обратиться в суд или арбитражный суд с иском о признании такого решения незаконным.

7. Районный реестр рекламных конструкций

7.1. Районный реестр рекламных конструкций - информационная база (в виде таблицы в электронном виде и (или) на бумажном носителе), содержащая сведения обо всех рекламных конструкциях, установленных на территории Ютазинского муниципального района, с указанием их географических координат местоположения на карте, вида, площади информационного поля, сведения о договоре на право размещения

рекламной конструкции, а также сведения о разрешениях на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, их сроках действия, а также иной информации в отношении установленных конструкций. Порядок ведения районного реестра рекламных конструкций утверждается Исполнительным комитетом Ютазинского муниципального района.

7.2. Выписка из Районного реестра рекламных конструкций предоставляется за подписью руководителя Исполнительного комитета Ютазинского муниципального района по официальному запросу в течение трех рабочих дней со дня получения запроса. Выписка является единственным документом, подтверждающим факт выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на законных основаниях.

8. Демонтаж рекламных конструкций

8.1. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случае:

- 1) неоднократного или грубого нарушения рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе - по иску антимонопольного органа;
- 2) обнаружения несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента - по иску органа, осуществляющего контроль за соблюдением технических регламентов;
- 3) несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме размещения рекламных конструкций - по иску органа местного самоуправления;
- 4) нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или пгт Уруссу - по иску органа местного самоуправления;
- 4.1) нарушения внешнего архитектурного облика и исторического облика объектов культурного наследия, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, исторического облика их территорий - по иску федерального органа исполнительной власти, уполномоченного Правительством Российской Федерации в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия, в отношении отдельных объектов культурного наследия федерального значения, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации, по иску органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия, в отношении объектов культурного наследия федерального значения (за исключением отдельных объектов культурного наследия федерального значения, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации), объектов

культурного наследия регионального значения и объектов культурного наследия местного (муниципального) значения;

5) несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта - по иску органа, осуществляющего контроль за безопасностью движения транспорта;

8.2. В случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным, владельцу рекламной конструкции выплачивается компенсация за счет средств соответствующего местного бюджета. Компенсации подлежат обоснованные и подтвержденные затраты на демонтаж рекламной конструкции, понесенные ее владельцем, а также соответствующая часть фактически выплаченных денежных средств согласно условиям проведенных торгов и (или) договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в отношении которой разрешение признано недействительным. При этом часть компенсации, не связанная с демонтажом, рассчитывается пропорционально количеству дней, на которое сократился срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Компенсация подлежит выплате рекламораспространителю не позднее девяноста дней с момента внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций.

8.3. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления пгт Уруссу о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

8.4. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в части 8.3. настоящей главы обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления пгт Уруссу выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение

месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

8.5.. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в части 8.3 настоящей главы обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления пгт Уруссу владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

8.6. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в части 8.4 настоящей главы, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления пгт Уруссу владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

8.7. Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.

8.8. При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого

недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

9. Общие требования и порядок обеспечения безопасности рекламных конструкций

9.1. Установка и контроль соответствия вновь установленных рекламных конструкций проектной документации:

9.1.1 Проверка и контроль состояния установленных рекламных конструкций проводится отделом архитектуры и градостроительства. Проверка и контроль соответствия установленных рекламных конструкций проектной документации, требованиям технических регламентов и другим нормативным документам по поручениям отдела архитектуры и градостроительства исполнительного комитета Ютазинского муниципального района на основании договора с проектной организацией. .

9.1.2. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций должны выполняться в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими в случаях, предусмотренных законодательством РФ и РТ, соответствующие допуски саморегулируемых организаций на проведение такого рода работ.

9.1.3. Устройство фундаментов рекламных конструкций и проведение других земляных работ при их установке проводятся на основании ордера на производство земляных работ, оформляемого в отделе архитектуры и градостроительства Исполнительного комитета Ютазинского муниципального района.

9.1.4. Сведения о необходимости занятия проезжей части дороги или улицы, или полосы отвода дороги и необходимости временного закрытия или ограничения движения при установке и эксплуатации рекламных конструкций должны быть представлены в ГИБДД отдел МВД России по Ютазинскому муниципальному району не менее чем за 15 дней до начала работ, за исключением аварийных случаев.

9.1.5. Монтаж рекламных конструкций на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества или после письменного уведомления его о проведении работ в срок, установленный договором между собственником или иным законным владельцем соответствующего недвижимого имущества и собственником или иным законным владельцем рекламной конструкции.

9.1.6. Производство строительно-монтажных и электротехнических работ проводится при наличии следующих документов:

- разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, оформленного в установленном порядке;
- ордера на выполнение земляных работ (в случае их проведения);

- разрешения на проведение работ, оформленного в установленном порядке в соответствии с требованиями действующего законодательства об объектах культурного наследия, в случае установки рекламной конструкции на объекте культурного наследия, выявленном объекте культурного наследия.

9.1.7. Собственник или иной законный владелец конструкции обязан восстановить благоустройство территории и объекта размещения после установки (демонтажа) рекламных конструкций в сроки:

- не более 2 суток на территориях зон указанных в подпунктах 1, пункта 4.3.4 настоящих Правил;

- не более 4 суток на улицах и магистралях зон подпунктах 2 пункта 4.3.4 настоящих Правил;

- не более 7 суток на внутриквартальных территориях зон подпунктах 3 пункта 4.3.4 настоящих Правил.

9.1.8. Собственник или иной законный владелец конструкции несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций.

9.1.9. За пять рабочих дней до начала строительно-монтажных работ по установке и демонтажу рекламных конструкций проинформировать Исполнительный комитет Ютазинского муниципального района о дате и времени проведения этих работ, а также в течение трех дней после завершения строительно-монтажных работ по установке рекламных конструкций собственник или иной законный владелец конструкции обязан оформить акт сдачи в эксплуатацию рекламной конструкции и передать его в отдел архитектуры и градостроительства исполнительного комитета Ютазинского муниципального района.

9.1.10. Проверка соответствия установленных рекламных конструкций проектной документации и требованиям технических регламентов и условий и другим нормативным документам проводится проектной организацией. Информация о несоответствии требованиям безопасности передается ежемесячно (а при аварийной ситуации немедленно) в Исполнительный комитет Ютазинского муниципального района, ГИБДД отдел МВД России по Ютазинскому муниципальному району.

9.1.11. При невозможности или нежелании владельца рекламной конструкции устранить выявленные недостатки проектная организация направляет предложение о демонтаже конструкции в Исполнительный комитет Ютазинского муниципального района.

9.1.12. В случае выявления рекламных конструкций с электронной технологией смены изображения, эксплуатирующихся с нарушением норм СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03 «Гигиенические требования к естественному, искусственному и совмещенному освещению жилых и общественных зданий», по требованию отдела архитектуры и градостроительства исполнительного комитета Ютазинского муниципального района собственник или иной законный владелец рекламной конструкции обязан

незамедлительно принять меры по устранению выявленных нарушений. В случае невозможности устранения выявленных нарушений собственник или иной законный владелец рекламной конструкции обязан изменить технологию смены изображения.

9.1.13. Информация о несоответствии введенных в эксплуатацию рекламных конструкций требованиям безопасности передается проектной организацией в срок не более месяца (а при аварийной ситуации - немедленно) в Исполнительный комитет Ютазинского муниципального района, ГИБДД отдел МВД России по Ютазинскому муниципальному району.

9.2. Эксплуатация и обследование рекламных конструкций:

9.2.1. Плановое обследование рекламных конструкций, находящихся в эксплуатации, производится их владельцем за свой счет с периодичностью не менее 1 раза в 3 года.

9.2.3. Исполнительным комитетом Ютазинского муниципального района принимается решение о контрольном обследовании рекламных конструкций в случаях: аварийных ситуаций, техногенных катастроф, стихийных бедствий (грозы, ураганы и т.д.), выявления в процессе эксплуатации конструктивной ошибки, производственных браков и прочих; и оформляется соответствующим распоряжением.

9.2.4. Основаниями для проведения контрольного обследования рекламных конструкций являются аварийные ситуации либо их признаки, профилактическое обследование с целью исключения аварийных ситуаций, обследование в связи с обращением в Исполнительный комитет Ютазинского муниципального района организаций, в связи с выполнением ими своих функциональных обязанностей или должностными лицами признаки несоответствия рекламных конструкций требованиям технической документации или разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

9.2.5. Контрольные обследования проводятся с обязательным официальным извещением владельцев рекламных конструкций о планируемых сроках и адресах рекламных конструкций, подлежащих контрольному обследованию.

9.3.6. Собственник или иной законный владелец рекламных конструкций обязан устранять в месячный срок (а при аварийной ситуации - немедленно) недостатки, указанные в заключениях по результатам контрольных обследований.

10. Ответственность за нарушение настоящих Правил

10.1. За установку и (или) эксплуатацию рекламных конструкций без разрешения и (или) с нарушением требований нормативных правовых актов в сфере технического регулирования владельцы конструкций несут административную ответственность в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

10.2. Ответственность за содержание рекламных конструкций в ненадлежащем состоянии, за нарушение требований к внешнему виду конструкций и за другие нарушения настоящих Правил возлагается на владельцев конструкций (юридических лиц, должностных лиц и физических лиц) в соответствии с законодательством Российской Федерации, Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, законодательством Республики Татарстан, другими нормативно-правовыми актами и договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе Ютазинского муниципального района и пгт Уруссу.

Применение мер ответственности не освобождает нарушителей от обязанности устранения допущенных нарушений.