



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

12.03.2019

г.Казань

КАРАР

№ 178

О внесении изменений в государственную программу «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 – 2021 годы», утвержденную постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 21.07.2014 № 522 «Об утверждении государственной программы «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 – 2021 годы»

Кабинет Министров Республики Татарстан ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Внести в государственную программу «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 – 2021 годы», утвержденную постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 21.07.2014 № 522 «Об утверждении государственной программы «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 – 2021 годы» (с изменениями, внесенными постановлениями Кабинета Министров Республики Татарстан от 11.06.2015 № 430, от 09.04.2016 № 210, от 21.11.2016 № 857, от 17.02.2017 № 98, от 19.10.2017 № 797, от 06.04.2018 № 211, от 31.07.2018 № 623, от 03.12.2018 № 1076) (далее – Программа), следующие изменения:

в паспорте Программы:

строку «Объемы финансирования Программы с разбивкой по годам и источникам финансирования» изложить в следующей редакции:

Объемы финансирования Программы с разбивкой по годам и источникам финансирования	Общий объем финансирования мероприятий Программы составит 2 442,4 млн.рублей, в том числе за счет: средств бюджета Республики Татарстан – 932,2 млн.рублей: 2014 год – 20,0 млн.рублей; 2015 год – 97,3 млн.рублей;
--	--

	<p>2016 год – 87,1 млн.рублей; 2017 год – 231,5 млн.рублей; 2018 год – 99,8 млн.рублей; 2019 год – 56,8 млн.рублей; 2020 год – 50,0 млн.рублей; 2021 год – 289,7 млн.рублей; средств федерального бюджета – 372,8 млн.рублей: 2017 год – 41,8 млн.рублей; 2021 год – 331,0 млн.рублей; средств муниципальных бюджетов, планируемых к привлечению в установленном порядке, – 5,1 млн.рублей: 2014 год – 3,3 млн.рублей; 2015 год – 1,8 млн.рублей; внебюджетных средств, планируемых к привлечению в установленном порядке, – 1 132,3 млн.рублей: 2015 год – 250,0 млн.рублей; 2016 год – 779,2 млн.рублей; 2017 год – 103,1 млн.рублей.</p> <p>Объемы финансирования Программы носят прогнозный характер и подлежат ежегодному уточнению при формировании проекта бюджета Республики Татарстан на соответствующий финансовый год и на плановый период.</p> <p>В Программе предусматривается создание на территории Республики Татарстан туристско-рекреационных и автотуристических кластеров.</p> <p>Мероприятия будут реализованы в случае включения создаваемых кластеров в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)».</p> <p>Объемы финансирования мероприятий Программы подлежат уточнению при формировании проектной документации кластеров, плана капитальных вложений средств бюджета Республики Татарстан.</p> <p>Средства федерального бюджета и внебюджетных источников будут определены в соответствии с ежегодно заключаемыми договорами и соглашениями»;</p>
--	--

раздел III Программы изложить в следующей редакции:

«III. Обоснование ресурсного обеспечения Программы

Общий объем финансирования мероприятий Программы составит 2 442,4 млн.рублей, в том числе за счет:

средств бюджета Республики Татарстан – 932,2 млн.рублей:

2014 год – 20,0 млн.рублей;

2015 год – 97,3 млн.рублей;
2016 год – 87,1 млн.рублей;
2017 год – 231,5 млн.рублей;
2018 год – 99,8 млн.рублей;
2019 год – 56,8 млн.рублей;
2020 год – 50,0 млн.рублей;
2021 год – 289,7 млн.рублей;
средств федерального бюджета – 372,8 млн.рублей:
2017 год – 41,8 млн.рублей;
2021 год – 331,0 млн.рублей;

средств муниципальных бюджетов, планируемых к привлечению в установленном порядке, – 5,1 млн.рублей:

2014 год – 3,3 млн.рублей;
2015 год – 1,8 млн.рублей;

внебюджетных средств, планируемых к привлечению в установленном порядке, – 1 132,3 млн.рублей:

2015 год – 250,0 млн.рублей;
2016 год – 779,2 млн.рублей;
2017 год – 103,1 млн.рублей.»;

приложение к Программе изложить в новой редакции (прилагается).

Премьер-министр
Республики Татарстан



А.В.Песошин

Приложение
к государственной программе «Развитие
сферы туризма и гостеприимства в Рес-
публике Татарстан на 2014 – 2021 годы»
(в редакции постановления
Кабинета Министров
Республики Татарстан
от 12.03. 2019 № 178)

Цель, задачи, индикаторы оценки результатов и финансирование по мероприятиям государственной программы
«Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 – 2021 годы»

Наименование цели	Наименование задачи	Наименование основных мероприятий	Исполнители	Сроки выполнения основных мероприятий	Индикаторы оценки конечных результатов, единица измерения	Значения индикаторов										Финансирование с указанием источника финансирования, млн.рублей									
						2013 год (базовый)	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	источники (бюджет)	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24		
Повышение конкурентоспособности туристского комплекса РТ на российском и международном туристских рынках на базе эффективного использования развивающейся инфраструктуры туризма, а так-	1. Формирование благоприятного туристского имиджа республики, увеличение объема и разнообразия предоставляемых туристских услуг населению	1.1. Участие и организация выставок, рекламных туров, издание буклетов, поставка сувенирной продукции, проведение конкурсов и других первоочередных мер государственной поддержки отрасли	ГКРТГ*	2014 – 2021 гг.	По задаче 1: Выполнение задания на организацию, участие, проведение первоочередных туристских мероприятий, процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	РТ	0	35,1	21,5	33,9	32,8	19,8	22,0	21,8		

* Список использованных сокращений – на стр.13.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24					
же культурно-исторического, природного потенциала и потенциала событийного туризма республики, развития индустрии гостеприимства	2. Развитие туристско-рекреационного комплекса РТ	2.1. Создание базового пакета инвестиционных предложений и проектов развития инфраструктуры туризма республики	ГКРТТ, АИР РТ, МО РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию)	2014 – 2021 гг.	По задаче 2: Объем платных туристских услуг, оказанных населению, млн.рублей	9 066,9	10 030,2	11 310,5	11 696,3	13 566,5	14 258,4	14 800,6	15 393,7	16 317,3														
							1,0	1,0			1,0						всего, в т.ч.:	2,0	2,5	0	0	0	0	0	0	0	0	
																		РТ	2,0	2,5	0	0	0	0	0	0	0	0
																			внебюджет**	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		2.2. Создание туристско-рекреационного кластера «Свияжск», Республика Татарстан	МТиДХ РТ, ГКРТТ	2015 – 2017 гг.	По мероприятию 2.2: Туристский поток в туристско-рекреационный кластер «Свияжск», тыс.человек			260	339	370									120,0	79,2	216,1	0	0	0	0			
																					0	0	71,2	0	0	0	0	
																						0	0	41,8	0	0	0	0
																						120,0	79,2	103,1	0	0	0	0
		2.3. Создание туристско-рекреационного кластера «Великий Булгар», «Волжская Булгария», Республика Татарстан	МСАи ЖКХ РТ, МТиДХ РТ, ГКРТТ	2015 – 2021 гг.	По мероприятию 2.3: Туристский поток в туристско-рекреационный кластер «Великий Булгар», «Волжская Булгария», тыс.человек														130,0	700,0	0	0,2	0	0	570,7			
																					0	0	0	0,2	0	0	239,7	
																						0	0	0	0	0	0	331,0
																						130,0	700,0	0	0	0	0	0
		Итого по задаче 2															всего, в т.ч.:	2,0	252,5	779,2	216,1	0,2	0	0	570,7			
															РТ	2,0	2,5	0	71,2	0,2	0	0	239,7					
															РФ	0	0	0	41,8	0	0	0	331,0					
															внебюджет**	0	250,0	779,2	103,1	0	0	0	0					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24				
	3. Формирование конкурентоспособного туристского продукта и его продвижение на перспективных туристских рынках	3.1. Формирование туристского бренда РТ – всего, в т.ч.:	ГКРТГ	2014 – 2021 гг.	По задаче 3: Увеличение внутренних и въездных туристских потоков в республику, тыс. человек	2 262,4	2 530,7	2 750,4	2 955,5	3 181,0	3 423,8	3 556,6	3 662,2	3 768,2	РТ	2,4	0	0	0	0	0	0	0	0			
3.1.1. Разработка логотипа		По мероприятию 3.1: Количество сформированных республиканских брендов, единиц					1,0										РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3.1.2. Разработка слогана																		РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3.1.3. Формирование брендбука															РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
3.2. Развитие и повышение конкурентоспособности республиканских брендов:		ГКРТГ, МО РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию)	3.2. Развитие и повышение конкурентоспособности республиканских брендов: 3.2.1. Формирование брендов – всего, в т.ч.: 3.2.1.1. «Древний город Болгар», в т.ч. разработка концепции, логотипа и слогана 3.2.1.2. «Остров-град Свияжск», в т.ч. разработка концепции, логотипа и слогана 3.2.2. Проведение ребрендинга: 3.2.2.1. г.Казани 3.2.2.2. г.Елабуги 3.2.2.3. г.Чистополя и Чистопольского района	По мероприятию 3.2: Количество сформированных республиканских брендов, единиц	7,0											всего, в т.ч.:	3,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
РТ																0	0	0	0	0	0	0	0				
МО**																1,1	0	0	0	0	0	0	0				
всего, в т.ч.:																2,0	0	0	0	0	0	0	0				
РТ																1,9	0	0	0	0	0	0	0				
МО**																0,2	0	0	0	0	0	0	0				
всего, в т.ч.:																1,05	0	0	0	0	0	0	0				
РТ																0,95	0	0	0	0	0	0	0				
МО**																0,1	0	0	0	0	0	0	0				
всего, в т.ч.:																1,05	0	0	0	0	0	0	0				
РТ																0,95	0	0	0	0	0	0	0				
МО**																0,1	0	0	0	0	0	0	0				
всего, в т.ч.:																2,1	0	0	0	0	0	0	0				
РТ																1,2	0	0	0	0	0	0	0				
МО**																0,9	0	0	0	0	0	0	0				
всего, в т.ч.:																1,8	0	0	0	0	0	0	0				
РТ																1,2	0	0	0	0	0	0	0				
МО																0,6	0	0	0	0	0	0	0				
всего, в т.ч.:		0,1	0	0	0	0	0	0	0																		
РТ		0	0	0	0	0	0	0	0																		
МО**	0,1	0	0	0	0	0	0	0																			
всего, в т.ч.:	0,1	0	0	0	0	0	0	0																			
РТ	0	0	0	0	0	0	0	0																			
МО**	0,1	0	0	0	0	0	0	0																			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
		3.2.2.4. г.Зеленодольска и Зеленодольского района													всего, в т.ч.:	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0
															РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
															МО**	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.2.2.5. «Резиденция Кыш Бабая и Кар Кызы»													РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.3. Расширение ассортимента республиканского турпродукта, формирование новых брендов по перспективным направлениям туризма (концепция, маршрут, программа, бренд, брендбук):			По мероприятию 3.3: Количество сформированных маршрутов и брендов, единиц		19,0								всего, в т.ч.:	0	1,8	0	0	0	0	0	0	0
															РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
															МО**	0	1,8	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.1. Проектирование и формирование маршрутов и брендов этнического туризма – всего, в т.ч.:					4,0								всего, в т.ч.:	0	0,4	0	0	0	0	0	0	0
															РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
															МО**	0	0,4	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.1.1. Арский район	ГКРТТ, МК РТ, МО РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию)												всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0
															РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
															МО**	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.1.2. Высокогорский район													всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0
															РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
															МО**	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.1.3. Лаишевский район													всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0
															РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
															МО**	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.1.4. Мамадышский район													всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0
															РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
															МО	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.2. Проектирование и формирование маршрутов и брендов культурно-познавательного туризма – всего, в т.ч.:					3,0								всего, в т.ч.:	0	0,3	0	0	0	0	0	0	0
															РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
															МО**	0	0,3	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.2.1. Тетюшский район													всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0
															РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
															МО**	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
		3.3.2.2. Пестрчинский район													всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0
															РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
															МО**	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.2.3. Алексеевский район													всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0
															РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
															МО**	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.3. Проектирование и формирование маршрутов и брендов экологического туризма – всего, в т.ч.:	ГКРТТ, МЛХ РТ, МО РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию)				4,0								всего, в т.ч.:	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
															РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
															МО**	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.3.1. Тетюшский район													всего, в т.ч.:	0	0,05	0	0	0	0	0	0	0
															РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
															МО**	0	0,05	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.3.2. Верхнеуслонский район													всего, в т.ч.:	0	0,05	0	0	0	0	0	0	0
															РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
															МО**	0	0,05	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.3.3. Мамадышский район													всего, в т.ч.:	0	0,05	0	0	0	0	0	0	0
															РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
															МО**	0	0,05	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.3.4. Актанышский район													всего, в т.ч.:	0	0,05	0	0	0	0	0	0	0
															РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
															МО**	0	0,05	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.4. Проектирование и формирование маршрутов и брендов оздоровления, отдыха и рекреации – всего, в т.ч.:	ГКРТТ, МЛХ РТ, МО РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию)				2,0								всего, в т.ч.:	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
															РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
															МО**	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
															всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0
															РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
															МО**	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.4.1. Альметьевский район													всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0
															РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
															МО**	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.4.2. Верхнеуслонский район													всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0
															РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
															МО**	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.5. Проектирование и формирование маршрутов и брендов рыболовного туризма – всего, в т.ч.:	ГКРТТ, МСХиП РТ, МО РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по				3,0								всего, в т.ч.:	0	0,3	0	0	0	0	0	0	0
															РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
															МО**	0	0,3	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.5.1. Камско-Устьинский район													всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0
															РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
															МО**	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
					целью демонстрации возможностей предоставления конгресс-услуг в РТ, единиц																		
		3.6. Увеличение присутствия туристских возможностей РТ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – всего, в т.ч.:	ГКРТТ		По мероприятию 3.6: Количество посетителей туристского интернет-портала РТ, тыс. человек		10,0	12,0	13,0	120,0	69,5	40,0	40,0	40,0	РТ	2,0	2,0	2,9	25,0	1,3	4,1	3,0	3,0
		3.6.1. Обеспечение работы республиканского сайта по туризму													РТ	2,0	0	2,9	7,5	1,3	0	3,0	3,0
		3.6.2. Продвижение республиканского сайта по туризму в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»													РТ	0	0	0	17,5	0	0	0	0
		3.6.3. Создание мобильных приложений и сервисов													РТ	0	2,0	0	0	0	0	0	0
		3.6.4. Создание конкурентоспособного контента и наполнение информационных ресурсов													РТ	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.7. Развитие сети и координация деятельности информационных туристских центров (включая call-centre) и обеспечение их работы, взаимодействия с российскими и зарубежными туристско-информационными центрами	ГКРТТ, МО РТ (по согласованию)		По мероприятию 3.7: Количество человек, обратившихся в туристско-информационные центры РТ, тыс. человек		14,4	14,4	14,4	14,4	15,5	14,4	14,4	14,4	РТ	1,1	2,3	2,6	3,2	2,8	3,3	2,8	2,8

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
		3.8. Распространение рекламно-имиджевых материалов о туризме в РТ – всего, в т.ч.:	ГКРРТ												РТ	3,0	6,1	6,2	14,0	0	0	3,0	3,0
		3.8.1. Размещение рекламно-имиджевой информации о туризме в периодических и специализированных средствах массовой информации РТ, Российской Федерации, зарубежных стран					20,0	20,0	20,0	1,0	0	0	2,0	2,0	РТ	3,0	6,1	6,2	1,9	0	0	3,0	3,0
		3.8.2. Распространение материалов о туризме в РТ через зарубежные представительства РТ, татарские общины в странах ближнего и дальнего зарубежья								1,0					РТ	0	0	0	3,5	0	0	0	0
		3.8.3. Размещение информации о туристских ресурсах РТ в аэропортах, на железнодорожных и автовокзалах, а также на всех видах транспорта (самолеты, аэроэкспрессы и другие)								1,0					РТ	0	0	0	8,6	0	0	0	0
		3.9. Организация и проведение международных, общероссийских, межрегиональных, республиканских мероприятий, направ-	ГКРРТ, МО РТ (по согласованию)												всего, в т.ч.	5,0	9,0	20,0	42,7	21,6	0	0	0
															РТ	5,0	9,0	20,0	42,7	21,6	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24		
	4. Повышение качества республиканского туристского продукта, уровня гостеприимства при обслуживании туристов на объектах индустрии туризма, с учетом действующих внутренних и международных стандартов	4.1. Проведение специальных исследований туристского рынка, связанных с изучением и оценкой туристского потенциала, качества и конкурентоспособности турпродукта, а также мониторинга качества оказываемых услуг на объектах индустрии туризма и формирование современной системы статистики туризма	ГКРТТ	2014 – 2021 гг.	По задаче 4: Количество специалистов, подготовленных в сфере туризма и гостеприимства, человек	350,0	400,0	425,0	450,0	475,0	480,0	485,0	490,0	495,0	РТ	0	12,9	4,9	3,6	9,9	3,2	2,6	2,6		
					По мероприятию 4.1: Количество исследований, связанных с изучением и оценкой туристского потенциала, единиц			1,0	1,0	1,0															
							По мероприятию 4.2: Количество экскурсоводов, прошедших курсы подготовки, переподготовки и повышения квалификации, человек		120,0	160,0	180,0	220,0	190,0	200,0	180,0	180,0	всего, в т.ч.	0,4	0,4	0,5	0,9	0,6	0,8	1,1	1,1
																	РТ	0,4	0,4	0,5	0,9	0,6	0,8	1,1	1,1
																	внебюджет**	0	0	0	0	0	0	0	0
		4.3. Поддержание работы волонтерства в сфере туризма и гостеприимства, а также организация подготовки туристских волонтеров по основам обслуживания гостей	ГКРТТ, МОиН РТ, ОУСТ РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию), ООТ РТ (по согласованию)		По мероприятию 4.3: Количество волонтеров, прошедших подготовку по основам обслуживания гостей, человек		80,0	140,0	180,0	220,0	220,0	220,0	180,0	180,0	РТ	0,4	0,4	2,9	9,1	9,3	2,4	1,5	1,5		
		4.4. Организация выездных семина-	ГКРТТ, МО РТ		По мероприятию 4.4:				4						РТ	0	0	0,1	0	0	0	0	0	0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
	5. Совершенствование государственной политики в сфере туризма и гостеприимства	5.1. Определение приоритетных направлений и стратегии развития сферы туризма и их реализация	ГКРТТ	2014 – 2021 гг.	По задаче 5: Доля выполненных исполнителем органом государственной власти РТ в установленные контрольные сроки поручений Президента РТ, Премьер-министра РТ, Руководителя Аппарата Президента РТ, заместителей Премьер-министра РТ в общем объеме поручений, для которых указанными лицами установлен срок выполнения, процентов	100	100	100	100	100	100	100	100	100	РТ	0	24,6	25,5	27,9	31,2	18,3	16,6	16,8
Итого															2 442,4	23,3	349,1	866,3	376,4	99,8	56,8	50,0	620,7
РТ															932,2	20,0	97,3	87,1	231,5	99,8	56,8	50,0	289,7
МО															5,1	3,3	1,8	0	0	0	0	0	0
РФ															372,8	0	0	0	41,8	0	0	0	331,0
Внебюджетные средства**															1 132,3	0	250,0	779,2	103,1	0	0	0	0

** Средства планируются к привлечению в установленном законодательством порядке.

Список использованных сокращений:

АИР РТ – Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан;

внебюджет – средства инвесторов, предприятий и организаций туристской индустрии Республики Татарстан;

ГКРТТ – Государственный комитет Республики Татарстан по туризму;

МК РТ – Министерство культуры Республики Татарстан;

МЛХ РТ – Министерство лесного хозяйства Республики Татарстан;

МОиН РТ – Министерство образования и науки Республики Татарстан;
МО РТ – муниципальные образования Республики Татарстан;
МСАиЖКХ РТ – Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан;
МСХиП РТ – Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан;
МТиДХ РТ – Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан;
ООТ РТ – общественные организации туристической Республики Татарстан;
ОУСТ РТ – образовательные учреждения сферы туристической Республики Татарстан;
ПиОТ РТ – предприятия и организации туристической Республики Татарстан;
РТ – Республика Татарстан;
РФ – Российская Федерация.
