



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

12.09.2018г.

г. Буинск

КАРАР

№ 267/чх-1

Об утверждении Программы развития
конкуренции Буинского муниципального
Района Республики Татарстан на 2018-2020 годы

В соответствии с федеральными законами от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», Исполнительный комитет Буинского муниципального района Республики Татарстан

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Положение Программу развития конкуренции Буинского муниципального района Республики Татарстан на 2018-2020 годы (Приложение).
2. Настоящее Постановление вступает в законную силу со дня официального опубликования и подлежит размещению на официальном портале правовой информации Республики Татарстан в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <http://pravo.tatarstan.ru> и разместить на официальном сайте Буинского муниципального района РТ: <http://buinsk.tatarstan.ru>.
3. Контроль за исполнение настоящего постановления оставляю за собой.

Руководитель
Исполнительного комитета
Буинского муниципального района РТ

Р.Р.Камартинов

Программа развития конкуренции
Буинского муниципального района
Республики Татарстан
на 2018-2020 годы

Паспорт программы

Наименование Программы	«Программа развития конкуренции Буинского муниципального района Республики Татарстан на 2018-2020 годы» (далее - Программа)
Нормативно правовая основа	<ul style="list-style-type: none"> - Указ Президента Российской Федерации от 21.12.2017 года №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»; - Федеральный закон от 26.07.2006года №135-ФЗ «О защите конкуренции»; - Распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 года № 1738-р
Муниципальный заказчик программы	Исполнительный комитет Буинского муниципального района
Основной разработчик и координатор исполнения Программы	Отдел территориального развития Исполнительного комитета Буинского муниципального района
Цель Программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Повышение эффективности и конкурентоспособности экономики Буинского муниципального района Республики Татарстан через создание механизмов, обеспечивающих равные условия для состоятельности хозяйствующих субъектов. 2. Повышение качества и уровня жизни населения Буинского муниципального района Республики Татарстан за счет снижения цен на потребительские товары и услуги, роста их доступности и качества
Задачи Программы	1. Сокращение административных барьеров, которые препятствуют и усложняют начало и ведение предпринимательской деятельности.

	<p>2. Содействие созданию логистической, торговой, энергетической, информационной инфраструктуры, развитие которой необходимо для деятельности участников рынка, и обеспечение равных условий доступа к ней.</p> <p>3. Развитие малого и среднего предпринимательства в Буинском муниципальном районе Республики Татарстан</p>
Сроки и этапы реализации Программы	2018-2020 годы
Ожидаемые конечные результаты реализации Программы и показатели социально-экономической эффективности	<p>Целевые показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рост доли негосударственного сектора на рынке образовательных услуг; - рост количества положительно решенных заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства и открытия новых объектов торговли; - рост количества резидентов агропромышленного парка; - увеличение объема товарооборота предприятиями торговли; - Увеличение количества туристического потока к предыдущему году; <p>Реализация программы также позволит получить следующие социально - экономические результаты эффективности реализации Программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие конкурентной среды; - создание условий для развития конкуренции в негосударственном (немуниципальном) секторе на рынке

	<p>образовательных услуг и открытия новых торговых точек, что приведет к увеличению налоговых платежей во все уровни бюджета;</p> <p>- создание условий для устойчивого развития предпринимательской деятельности;</p> <p>-обеспечение торговли качественной сельскохозяйственной продукцией.</p>
Источник финансирования	<p>В соответствии с принятыми муниципальными программами, а также исходя из возможностей консолидированного бюджета Буинского муниципального района Республики Татарстан.</p>
Механизм реализации плана мероприятий	<p>Согласно Плана мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Буинском муниципальном районе на 2018-2020 годы, утвержденного постановлением руководителя Исполнительного комитета Буинского муниципального района № 4-п от 11.01.2018 года .</p>

Оглавление

Введение	6
Раздел 1. Характеристика проблем, на решение которых направлена Программа.....	7
1.1. Рынок услуг дополнительного образования детей.....	7
1.2. Рынок услуг розничной торговли.....	9
1.3. Рынок сельскохозяйственной продукции	11
1.4. Рынок услуг в сфере культуры.....	12
1.5. Рынок медицинских услуг.....	13
1.6. Рынок жилищно-коммунального хозяйства.....	14
1.7. Рынок услуг связи.....	13
1.8. Рынок пищевой продукции.....	13
Раздел 2. Результаты реализации и целевые индикаторы.....	15
Раздел 3. План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развития конкуренции в Буинском муниципальном районе на 2018-2020 годы.....	16
Приложение. План мероприятий по реализации программы.	

Введение

Программа сформирована, исходя из реальной экономической ситуации в Буинском муниципальном районе и экономических интересов участников рынка, устанавливает приоритеты, цели и задачи в развитии конкурентной среды на следующих региональных рынках товаров и услуг:

1. рынок услуг дополнительного образования детей;
2. рынок услуг розничной торговли;
3. рынок туристических услуг.

В настоящей Программе используются следующие основные понятия:

- конкурентной средой на отдельном рынке является совокупность факторов, определяющих возможность хозяйствующих субъектов на данном рынке обнаруживать и использовать возможности получения прибыли;
- развитая конкурентная среда – среда, в которой преобладают положительные факторы, обеспечивающие сочетание конкурентоспособного, эффективного и инновационного бизнеса с защитой экономических интересов потребителей, установление минимально возможных рыночных цен, обеспечивающих, вместе с тем, долгосрочную финансовую стабильность наиболее эффективных предприятий. При развитой конкуренции даже единственный предприниматель на рынке вынужден учитывать при осуществлении ценовой политики появление возможных конкурентов;
- конкурентная политика представляет собой комплекс последовательных мер, осуществляемых государством в целях обеспечения условий для состязательности хозяйствующих субъектов, а также создания среды, стимулирующей удовлетворение потребностей граждан в товарах и услугах экономически эффективным способом.

Настоящая Программа направлена на обеспечение положительной динамики в развитии экономики Буинского муниципального района Республики Татарстан через создание равных условий участникам рынка в конкурентной борьбе. Главными результатами развития конкурентной среды станет повышение эффективности и конкурентоспособности российской экономики, модернизация предприятий, повышение качества жизни населения.

Раздел 1. Характеристика проблем, на решение которых направлена Программа

1.1 Рынок услуг дополнительного образования детей

Сегодняшний рынок образовательных услуг представляет совокупность образовательных учреждений различных видов и форм собственности. Развитию рынка образовательных услуг за последние годы способствовали приоритетный национальный проект «Образование», комплексный проект модернизации образования, посредством которых была значительно улучшена материальная база, финансирующая образовательный процесс. Действующая нормативная база ставит образовательные учреждения в условия состязательности за конкретного потребителя услуг. Это, в первую очередь, касается учреждений общего образования, среднего и высшего профессионального образования.

Важным звеном в системе воспитательной работы МКУ «Управление образования Исполнительного Комитета Буинского муниципального района Республики Татарстан» является система дополнительного образования. Сохранение и развитие сети учреждений дополнительного образования детей является необходимым условием всестороннего развития личности ребенка, способствует совершенствованию работы по профилактике правонарушений через занятость детей.

Система дополнительного образования предоставляет возможность заниматься разным возрастным группам, начиная с первоклассника и до учащихся старших классов.

Современная система дополнительного образования готова предложить ребенку широкий выбор образовательных программ по различным видам творческой деятельности. В районе функционируют 6 учреждений дополнительного образования (2 учреждения подведомственных МО и Н РТ (Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр внешкольной работы г. Буинска РТ», Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Детская школа искусств г. Буинска РТ») и 4 другим ведомствам), в которых занимаются 3613 детей (в 2016 – 3537). Охват учащихся дополнительным образованием составляет 78,2%, в 2016 – 76%. Количество медицинских кабинетов 7. Школы содействия здоровью – 33, золотого уровня - 3, серебряного уровня - 13.

В школах и внешкольных учреждениях успешно работают военно-патриотические объединения. Работают такие объединения как: «Патриот» на базе СОШ им. ак. Р.З. объединение «Рюкзачок в Центре внешкольной работы на базе СОШ имени Р.З.Сагдеева г.Буинска.

В рамках реализации программы «Образование и здоровье» проводится работа по укреплению здоровья подрастающего поколения, вовлечению детей и подростков в систематические занятия физической культурой и спортом, формированию у них здорового образа жизни. В школьных спортивных секциях занимаются свыше 2000 учащихся, что составляет более 43 % от общего числа учащихся в районе. Наиболее распространенными видами спорта среди учащихся района являются: баскетбол, волейбол, футбол, национальная борьба, бадминтон, лыжи, хоккей, легкая атлетика.

Спортивная школа, являясь учреждением дополнительного образования, призвана способствовать самосовершенствованию, познанию и творчеству формирования здорового образа жизни, профессиональному самоопределению, развитию физических интеллектуальных и нравственных способностей, достижению уровня спортивных успехов сообразно способностям.

Основные проблемы:

- количественное снижение учащихся, посещающих кружки. (причина этого кроется в том, что учащиеся потеряли интерес к занятиям в кружке или секции, исходя из того, что некоторые объединения перестали активно работать;
- низкий процент детей, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях;
- сложности с отводом земли под строительство образовательных учреждений, в том числе негосударственных;
- высокая стоимость затрат на обеспечение образовательного процесса;
- недостаточная материально-техническая база;

Задачи:

- 1.Создание условий для развития конкуренции в негосударственном (немуниципальном) секторе на рынке услуг дополнительного образования.
- 2.Увеличение удельного веса численности детей, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, до 3% в 2020году

1.2. Рынок услуг розничной торговли

За 2017 год оборот розничной торговли по предварительной оценке составил 3 миллиарда 600 миллионов рублей, или 109,04 % к уровню 2014года.

Наблюдается динамика роста объема розничного товарооборота.

В районе зарегистрировано 1306 субъектов малого и среднего предпринимательства, из них экономически активных 239 малых предприятий,

1067 индивидуальных предпринимателей. Сегодня на этот сектор в районе приходится 26,3 % валового территориального продукта (в РТ – 25,5%).

При этом основная часть оборота малого и среднего бизнеса в районе в сфере торговли - более 40% (в РТ - 54%), в строительстве - 36,6% (в РТ - 11%), в сельском хозяйстве - 10,4% (в РТ - 3%).

Наибольшее число малых предприятий приходится на сферу оптовой и розничной торговли, а также строительство. Данные сферы деятельности остаются привлекательными на протяжении многих лет. Это говорит о том, что субъекты малого бизнеса стремятся сконцентрировать все свои ресурсы на наиболее рентабельных и важных для выживаемости направлениях деятельности.

35 торговых объектов района обслуживаются Буинским Райпо. Организована выездная торговля в 40 населенных пунктов района.

Фактическая обеспеченность населения района площадью стационарных торговых объектов составляет 454 кв. м. на 1000 человек или 129,3% при нормативе минимальной обеспеченности 351 кв.м. на 1000 человек.

Сеть общественного питания района составляют 36 объектов.

На территории района осуществляют свою деятельность два розничных рынка – 1 рынок выходного дня (представлен Буинским райпо), 1 рынок работает в ежедневном режиме (ТЦ «Тургай»). Также в районе работают 3 торговых центра: ТЦ «Семейный Бум», ТЦ «Буа». 10 салонов связи.

Фармацевтическую деятельность в районе представляют 20 аптек, в том числе 4 ветеринарные аптеки.

Медицина представлена 13 частными клиниками.

Имеется 2 ветеринарные клиники.

В районе функционируют 27 салонов парикмахерских. Работают 5 ателье по пошиву и ремонту одежды.

В сфере технического обслуживания автотранспорта в районе работает 8 станции по техническому обслуживанию автомобилей.

На протяжении нескольких лет в районе успешно конкурируют 2 службы такси.

Имеется 9 автозаправочных и газозаправочных станций.

Также на территории района осуществляют свою деятельность крупные торговые сети ЗАО «Тандер»(4 магазина «Магнит»), ООО «Агроторг» (5 магазинов «Пятерочка»), «Бристоль», «РусАлко», «Красное Белое».

Анализ конкуренции на рынке розничной торговли в районе выявил следующие проблемы:

1. Усиление конкуренции из-за стремительного «внедрения» крупных сетевых компаний;

2. Затруднено вовлечение в товарооборот продукции местных товаропроизводителей в федеральные сетевые компании;
4. Отсутствие логистических цепочек, что приводит к увеличению себестоимости товара.
5. Рост факторов оказывающих негативное влияние на деятельность малого и среднего предпринимательства, таких как, увеличение стоимости энергоресурсов, снижение покупательской способности населения, увеличение ставок по кредитам, нехватка кадров.

В целом рынок розничной торговли в районе - это рынок с высокой конкуренцией. Но для улучшения ситуации можно составить следующий план мероприятий:

- 1) Снижение барьеров в получении земель под строительство торговых мест и объектов.
- 2) Пресечение необоснованных отказов в получении земель под строительство.
- 3) Введение новых индикативных показателей эффективности реализации республиканских (муниципальных) программ развития торговли – создание условий для увеличения спроса на товары российских производителей.
- 4) Осуществление мониторинга динамики розничных цен на продовольственные товары.

За последние годы структура формирования оборота розничной торговли претерпела серьезные изменения: уменьшилась доля рынков и увеличилась доля организованного торгового бизнеса и, как следствие, возросла его значимость. Увеличилось строительство крупных торговых комплексов, гипермаркетов. Возросла инвестиционная привлекательность потребительского рынка области со стороны крупных федеральных сетей («Магнит», «Пятерочка», «Бристоль»). Наличие в городе и районе федеральных сетей привело к уменьшению частных магазинов.

Наличие свободных торговых площадей привело к уменьшению конкуренции между розничными магазинами по данной позиции. Однако, борьба за потенциального покупателя усилилась путем проведения распродаж, промоакций, всевозможных скидок. Значительную долю торговых площадей занимают магазины розничных сетей, которые для многих производителей являются основным направлением сбыта продукции. Закупочная политика розничных сетей характеризуется стабильностью качества реализуемых товаров по доступным для потребителя ценам.

Основные проблемы:

- проблема развития конкуренции в сфере потребительского рынка состоит в неудовлетворительном состоянии инфраструктуры предпринимательской деятельности, в особенности финансовой.

- снижение потребительской активности, снижение уровня доходов населения, а также инфляционные процессы и закредитованность населения;
- соотношение цен на сырье, продукты переработки и реализационные цены не соответствуют рентабельному ведению хозяйства производителями сельскохозяйственной продукции (молоко, мясо, зерно и овощные культуры).

Задачи:

1. Развитие добросовестной конкуренции в сфере розничной торговли.
2. Мониторинг цен на сельскохозяйственную продукцию (сырье) и продукты переработки.
3. Создание кооперации между производителями, переработчиками и продавцами, организационно-правовая форма, которой должна соответствовать сельскохозяйственному потребительскому кооперативу.
4. Оказание комплекс мер по поддержке организаций потребительской и сельскохозяйственной кооперации.
5. Развитие малого и среднего предпринимательства в районе.

1.3. Рынок сельскохозяйственной продукции.

Ключевая отрасль экономики района сельское хозяйство. Используя 2,9% сельскохозяйственных угодий республики, район производит более 4% от объема ее сельскохозяйственной продукции.

Стоимость валовой продукции в 2017 году составила 4 миллиарда 750 миллионов рублей, в сопоставимой оценке это +5% к уровню предыдущего года.

Основным фактором значительного увеличения объема сельхозпродукции является уровень производительности труда, а этот показатель напрямую зависит и от энерговооруженности и от эффективной организации труда. В 2017 году на одного работника в сельхозпредприятиях произведено продукции на сумму 1 миллион 970 тысяч рублей.

В сельском хозяйстве района насчитывается 5 сельхозпредприятий и 78 крестьянских (фермерских) хозяйств.

Общее состояние конкуренции благоприятное. При этом отмечается наличие одного крупного игрока ХК «Ак Барс». К числу основных административных барьеров относят нестабильное законодательство и сложность доступа к земельным участкам. Мероприятия:

1) Содействие развитию ярмарочной торговли, сельскохозяйственных и универсальных рынков, нестационарной и мобильной торговли, выставочной деятельности, позволяющих обеспечивать сбыт продукции и развитие отечественных товаропроизводителей, в первую очередь малых и средних, а также более полно использовать имеющиеся производственные мощности для продвижения новых видов продукции на внутренний и внешний рынки.

2) Содействие внедрению новых технологий при производстве сельскохозяйственной продукции и передового опыта других регионов и стран.

3) Консультации о мерах государственной поддержки на рынке сельскохозяйственной продукции.

1.4. Рынок услуг в сфере культуры.

Данная сфера представлена в районе только муниципальными учреждениями, что говорит о низкой конкуренции. При этом претендентов со стороны частного бизнеса, планирующих расширение деятельности в сфере культуры не имеется. В качестве административного барьера можно отметить нестабильность законодательства. Мероприятия:

1) Снижение антиконкурентных действий со стороны лидирующих игроков.

2) Пропаганда реализуемых федеральных и региональных программ по выдаче грантов, направленных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере культуры (искусства).

6. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

Отмечается умеренный уровень конкуренции на данном рынке. К числу основных мер повышения конкурентоспособности относится обучение персонала и сокращение затрат по обеспечению отдыха детей и их оздоровления (загородные лагеря отдыха и оздоровления детей, детские оздоровительные центры, базы и комплексы, детские оздоровительно-образовательные центры, специализированные (профильные) лагеря (спортивно-оздоровительные и другие), санаторно-оздоровительные детские лагеря и иные организации, лагеря, организованные образовательными организациями, осуществляющими организацию отдыха и оздоровления обучающихся в каникулярное время (с круглосуточным или дневным пребыванием), а также детские лагеря труда и отдыха, детские лагеря палаточного типа, детские специализированные (профильные) лагеря, детские лагеря различной тематической направленности (оборонно-спортивные, туристические, эколого-биологические, творческие, историко-патриотические, технические, краеведческие и другие), созданные при организациях социального обслуживания, санаторно-курортных организациях, общественных организациях (объединениях) и иных организациях).

1) Содействие взаимодействию и обмену опытом с другими регионами.

2) Повышение доступности детского отдыха в здравницах Республики и отдыха за рубежом для малоимущих семей.

1.5. Рынок медицинских услуг.

Общее состояние конкуренции благоприятное. Повышение конкурентоспособности в основном связано с обучением персонала и использованием новых способов продвижения продукции, поэтому в целях

повышения конкуренции на рынке медицинских услуг предлагаются следующие мероприятия:

1) Содействие взаимодействию и сотрудничеству с другими регионами в сфере оказания медицинских услуг.

2) Оказание правовых консультаций и разъяснений в целях получения разрешений для осуществления медицинской деятельности.

3) Повышение контроля за качеством оказания услуг частными клиниками.

4) Обеспечение функционирования рынков лекарственных препаратов для медицинского применения и рынков медицинских изделий на принципах взаимозаменяемости;

5) Возложение на представителей рынков лекарственных препаратов для медицинского применения и рынков медицинских изделий (аптек) обязанности предлагать на выбор покупателя препараты из категории дорогих и из категории более дешевых аналогов на принципах взаимозаменяемости.

1.6. Рынок жилищно-коммунального хозяйства.

На данном рынке отмечается низкая конкуренция. В целях развития конкуренции предлагаются следующие мероприятия:

1) Поддержка технологических инноваций.

2) Консультационная и информационная поддержка потенциальных участников рынка.

3) Внедрение положительных практик, бенчмаркинг.

9. Рынок услуг социального обслуживания населения.

Отмечается слабая конкуренция на данном рынке. Рынок в районе представлен государственными учреждениями. Мероприятия:

1) Повышение квалификации работников сферы социального обслуживания населения.

2) Консультационная, информационная поддержка граждан.

3) Содействие внедрению положительных практик других регионов.

1.7. Рынок услуг связи.

Состояние конкуренции благоприятное. Мероприятия:

1) Государственный контроль за деятельностью крупных игроков и естественных монополий.

2) Поддержка выхода на рынок новых участников.

3) Поддержка в получении займов для стартапов.

1.8. Рынок пищевой продукции.

Состояние конкуренции умеренное. Мероприятия:

- 1) Поддержка выхода местных товаропроизводителей на рынки других регионов и крупных торговых сетей.
- 2) Повышение контроля за качеством продукции.
- 3) Оказание поддержки новым участникам рынка, производящим продукцию, содержащую маркировку об отличительных признаках («мясо высокого качества», «мраморное мясо», «халяль», «кошерное мясо»).
- 4) Консультационная и информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

В районе реализуются мероприятия в рамках муниципальной целевой программы «Развитие и поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Буинском муниципальном районе на 2014-2018 годы».

Основная цель программы:

Повышение благосостояния граждан и формирование экономически активного среднего класса, обеспечение устойчивого социально-экономического развития района, увеличение удельного веса малого бизнеса в экономике района

Одними из важных задач программы являются:

1. Обеспечение благоприятного предпринимательского климата путем снятия нормативно-правовых, административных и организационных барьеров, препятствующих эффективному развитию бизнеса;
2. Расширение доступа субъектов предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе через привлечение внебюджетных средств;
3. Развитие лизинга оборудования и технологий;
4. Оказание субъектам предпринимательства реальной финансово-имущественной и организационно – методической поддержки;
5. Создание и развитие объектов инфраструктуры развития малого бизнеса;
6. Поддержка приоритетных направлений развития малого бизнеса;
7. Создание дополнительных стимулов для вовлечения незанятого населения в сферу малого бизнеса

Состояние развития малого и среднего бизнеса в районе можно обозначить как достаточно устойчивое.

В целях исполнения Указа Президента России от 7 мая 2012 года № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» на территории Буинского муниципального района создан многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг, деятельность которого направлена на повышение качества и доступности предоставляемых государственных и муниципальных услуг, открытости информации о деятельности органов власти.

Раздел 2. Результаты реализации и целевые индикаторы

Ожидаемые конечные результаты реализации программы и показатели социально-экономической эффективности:

Наименование индикаторов целей Программы	Текущее значение (2017год)	Целевые значения		
		2018год	2019 год	2020год
Доля детей, посещающих объединения дополнительного образования в частных организациях, %:	2,4	2,6	2,8	3,0
Количество новых объектов торговли, открытых в малых и отдаленных сельских населенных пунктах, единиц:	3	2	2	2
Количество необходимых к открытию в Чистопольском муниципальном районе Республики Татарстан новых объектов торговли, единиц:	3	2	2	2
Количество положительно решенных заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства об открытии новых объектов торговли, единиц:	2	2	2	2
Количество резидентов агропромышленного парка, единиц:	-	5	13	16
Рост объема продаж, %:	106	107	109	110

**Раздел 3. План мероприятий («Дорожная карта») по содействию
развития конкуренции в Буинском муниципальном районе на 2018-2020
годы**

Для дальнейшего развития конкуренции на 2018-2020 годы разработан ведомственный план по реализации мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции (утвержден Постановлением Исполнительного комитета Буинского муниципального района от 11.01.2018 года № 4-п).