



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

05.04.2018

КАРАР

№ 520

Об утверждении Программы развития конкуренции в Нурлатском муниципальном районе Республики Татарстан

Во исполнение Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» от 21.12.2017 №618

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Программу развития конкуренции в Нурлатском муниципальном районе Республики Татарстан на 2018-2020 годы (приложение).

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя руководителя Исполнительного комитета Нурлатского муниципального района.

Руководитель



А.С. Ахметшин

Утверждена
Постановлением Исполнительного комитета
Нурлатского муниципального РТ
от 25.04.2018 № 520

ПРОГРАММА

**развития конкуренции
в Нурлатском муниципальном районе
Республики Татарстан
на 2018 – 2020 годы**

г.Нурлат
2018 год

СОДЕРЖАНИЕ

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В НМР НА 2018-2020 ГОДЫ	3
ВВЕДЕНИЕ	4
1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В НМР	4
2. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РАЙОННЫХ РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ	5
2.1. Рынок услуг дошкольного образования	5
2.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	6
2.3. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	7
2.4. Рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом	9
2.5. Рынок розничной торговли	11
2.6. Рынок производства мяса, мясопродуктов и сельскохозяйственной птицы	13
2.7. Рынок услуг в сфере культуры	17
2.8. Рынок услуг в сфере туризма	18
3. ПЕРВООЧЕРЕДНЫЕ МЕРЫ ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ	19
4. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	22
5. ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОГРАММЫ	23

**ПАСПОРТ
ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ
В Нурлатском муниципальном районе на 2018-2020 годы**

Наименование программы	Программа развития конкуренции в Республике Татарстан на период до 2020 года
Дата принятия решения о разработке программы (дата ее утверждения, наименование и номер соответствующего нормативного акта)	Программа разработана во исполнение Указа Президента Российской Федерации «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» от 21.12.2017 №618 и Национального плана развития конкуренции на 2018-2020 годы.
Координатор программы	Исполнительный комитет Нурлатского муниципального района Республики Татарстан
Заказчик программы	Исполнительный комитет Нурлатского муниципального района
Основные разработчики программы	Отдел территориального развития Исполнительного комитета Нурлатского муниципального района Республики Татарстан
Цели и задачи программы	<p>Целью программы является создание конкурентной среды в районе на рынке товаров и услуг и благоприятных условий для ведения бизнеса, обеспечение повышения удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг, повышения их качества и снижения цен.</p> <p>Достижение поставленной цели обеспечивается решением следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> – устранение необоснованных административных и экономических барьеров «вхождения» на рынок товаров и услуг; – формирование рыночной среды, благоприятной для ведения бизнеса, развития компаний и рынков, наиболее полного удовлетворения потребностей жителей района; – совершенствование использования инструментов экономического регулирования, в том числе планирование муниципальных закупок; – создание информационной открытости деятельности органов местного самоуправления, хозяйствующих субъектов, влияющих на уровень конкуренции, и защиты прав экономических интересов потребителей.
Сроки и этапы реализации	2018-2020 годы
Объемы и источники финансирования	Не предусмотрены.
Ожидаемые конечные результаты реализации программы	Основным результатом выполнения Программы должно стать производство конкурентоспособной продукции и оказание качественных услуг населению на всех товарных рынках района.

Введение

Концепцией стратегии социально-экономического развития Нурлатского муниципального района Республики Татарстан до 2030 года поставлена задача формирования экономики будущего. С целью создания возможностей для трудоустройства и ведения бизнеса на основе устойчивого развития экономики Нурлатский муниципальный район должен стать привлекательным для бизнеса и развития личности. Сегодня как никогда важно оценить и преодолеть те стратегические разрывы, которые определяются исходя из сопоставления текущей ситуации и планируемых целевых показателей. Решение поставленных задач невозможно без системного решения проблем в области конкуренции. Именно политика в этой сфере является ключевым фактором, определяющим конкурентоспособность и эффективность экономики и, в конечном итоге, повышение качества жизни населения.

Программа развития конкуренции в Нурлатском муниципальном районе Республики Татарстан (далее - Программа) разработана в целях реализации Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» от 21.12.2017 №618.

1. Цели и задачи Программы развития конкуренции в Нурлатском муниципальном районе.

Целью программы является создание конкурентной среды в районе на рынке товаров и услуг и благоприятных условий для ведения бизнеса, обеспечение повышения удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг, повышения их качества и снижение цен.

Для достижения сформулированной цели должны быть решены следующие задачи:

- устранение необоснованных административных и экономических барьеров

- «вхождения» на рынок товаров и услуг;
- формирование рыночной среды, благоприятной для ведения бизнеса, развития компаний и рынков, наиболее полного удовлетворения потребностей жителей района;
 - совершенствование использования инструментов экономического регулирования, в том числе планирование муниципальных закупок;
 - создание информационной открытости органов местного самоуправления, хозяйствующих субъектов, влияющих на уровень конкуренции, и защиты прав экономических интересов потребителей.

Данная Программа определяет приоритеты и основные направления развития конкуренции в Нурлатском муниципальном районе Республике Татарстан на период до 2020 года.

1. Анализ и оценка конкурентной среды на районных рынках товаров и услуг

2.1. Рынок услуг дошкольного образования

Одной из основных задач дошкольного образовательного учреждения является охрана жизни и укрепление физического и психического здоровья детей.

Система дошкольного образования Нурлатского муниципального района представляет собой многофункциональную сеть дошкольных образовательных учреждений, сформированную с учетом особенностей развития и здоровья детей, запросов родителей.

В Нурлатском муниципальном районе функционирует 29 детских садов и 11 дошкольных групп в общеобразовательных учреждениях. Численность детского населения с 1 года до 7 лет на 01.01.2018 г. составляет 4292 ребенка. Охват дошкольным образованием - 65,5%.

В дошкольных учреждениях района на 2790 местах воспитываются 2752 ребёнка. В районе 9 детских садов с татарским языком воспитания и обучения (55%), 2 детских сада с чувашским языком обучения (10%).

С учетом требований федеральных государственных стандартов проведена работа по обновлению основных образовательных программ дошкольного образования. Увеличивается количество и качество участия дошкольных учреждений в конкурсах различных уровней.

Все дети в детских дошкольных учреждениях обучаются на русском и татарском языках. Для эффективного внедрения инновационных технологий по обучению детей двум государственным языкам, на базе детского сада №15 «Алсу» создана базовая площадка.

Проблемой в системе дошкольного образования остаётся маленький контингент детей в детских садах в сельской местности.

Если по району охват детей дошкольным образованием в возрасте 3-7 лет составляет 85,6%, то в том числе в сельской местности 13,4%.

Цель: повышение качества дошкольного образования, 100% охват детей дошкольным образованием в возрасте 3-7 лет в сельской местности.

Задача: увеличение контингента детей в сельских детских садах, повышение качества услуг дошкольного образования.

Мероприятия:

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы
1	Закрепление малокомплектных детских садов за базовыми дошкольными учреждениями для организации методической работы	Исполнительный комитет Нурлатского муниципального района Республики Татарстан, отдел образования Исполнительного комитета Нурлатского муниципального района	2018 - 2020 годы	Повышение удовлетворённости населения услугами дошкольного образования, увеличение контингента детей в сельских детских садах

2.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Организация отдыха и оздоровления детей на территории Нурлатского муниципального района регламентируется нормативными правовыми актами, принятыми как на уровне Российской Федерации, так и на уровне Республики Татарстан, позволяющими обеспечить реализацию права на отдых различных категорий детей, их безопасность в период нахождения в оздоровительной

организации. Основным фактором, препятствующим развитию конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, является недостаточное количество лагерей, способных обеспечить существующую потребность в оздоровлении детей; отсутствие зданий и помещений соответствующих требованиям СанПиН и пригодных для оказания услуг детского отдыха и оздоровления; отсутствие достаточного количества квалифицированных кадров в соответствующей области; сложность привлечения кредитных средств для строительства детских оздоровительных лагерей.

В Нурлатском муниципальном районе Республики Татарстан 31 лагерь: 3 загородных лагеря – «Вишневая Поляна», «Заречный», «Лучезарный», 2 палаточных лагеря: «Ратный сбор», «Патриот», 23 пришкольных лагерей дневного пребывания, 3 лагеря труда и отдыха. Всего за период 2017 года в лагерях отдохнули 2210 детей.

Проблема: повышение удовлетворенности населения района качественными услугами в сфере отдыха детей и молодежи.

Цель: развитие системы отдыха и оздоровления, укрепление материально-технической базы организаций, осуществляющих отдых и оздоровление.

Задача: увеличение контингента детей, охваченных различными видами отдыха, оздоровления и занятости.

Мероприятия:

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы
1	Взаимодействие с исполнительным комитетом НМР РТ по оказанию содействия по обеспечению прав детей на отдых и оздоровление, вне зависимости от материального благосостояния и социального статуса родителей. Выделение средств из местного бюджета района на организацию отдыха детей.	Исполнительный комитет Нурлатского муниципального района Республики Татарстан, отдел молодёжи Исполнительного комитета Нурлатского муниципального района Республики Татарстан, предприятия и организации, на балансе которых находятся учреждения отдыха детей и молодёжи.	2018 - 2020 годы	Количество детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Нурлатского муниципального района, воспользовавшихся правом на отдых детей и их оздоровление, чел. в 2018г. – 2060; в 2019г. – 2070; в 2020г. – 2080.

2.3. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Жилищно – коммунальное хозяйство является одной из социально важных отраслей в сфере услуг Нурлатского муниципального района.

Основными поставщиками коммунальных услуг являются 4 предприятия ООО «Промочистка», ООО «Теплосеть», ОАО «Татэнергосбыт», ЭПУ «Нурлатгаз».

Жилищный фонд города составляет 356 многоквартирных домов, их управление осуществляют 9 организаций: МУП «УК ЖКХ», ООО «УК Уютный дом», ООО «Нефтяник-Нурлат», ООО «Коммунальник», ООО «УК Экодом», ООО «Эталон», ООО «Жилье г.Нурлат», ООО «Престиж», ООО «Городок».

Услуги по вывозу ТБО оказывает ООО «Мехуборка-Кама».

Основными факторами, препятствующими развитию конкуренции в сфере жилищно-коммунального хозяйства, являются:

- высокая «затратность» производства;
- высокая стоимость капитального строительства;
- долгий срок окупаемости инвестиционных проектов;
- нестабильность тарифной политики и непрозрачность тарифов;
- недостаточная прозрачность финансовых потоков;
- риски потери инвестиций от неопределенности тарифной политики;
- отсутствие эффективной системы претензионной работы;
- отсутствие у потребителей выбора поставщика коммунальных услуг;
- невысокий профессионализм управляющих компаний.

Отраслями жилищно-коммунального хозяйства, в которых возможно развитие конкуренции, являются: техническое обслуживание и содержание жилищного фонда, в частности, обслуживание и ремонт внутридомовых систем (сантехнических, электротехнических, теплоснабжения); ремонтно-строительные работы; содержание придомовой территории; вывоз твердых бытовых отходов; управление жилищным фондом; установка и ремонт приборов учета холодной и горячей воды; озеленение территорий.

Проблемами развития конкуренции в сфере жилищно-коммунального хозяйства являются высокий уровень технического износа коммунальной инфраструктуры, низкий коэффициент полезного действия мощностей и большие затраты энергоносителей.

Цель: реализация комплекса мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства.

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке жилищно-коммунального хозяйства, модернизация и стимулирование энергетической

эффективности в указанных секторах экономики как факторов, способствующих развитию конкуренции.

Мероприятия:

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы
1	Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства всех государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление	Исполнительный комитет Нурлатского муниципального района Республики Татарстан, отдел строительства и ЖКХ Исполнительного комитета Нурлатского муниципального района Республики Татарстан	2018 - 2020 годы	Передача объектов жилищно-коммунального хозяйства на основе концессионных соглашений, единиц: в 2018 году –1; в 2019 году –1; в 2020 году –1

2.4 Рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом

Деятельность по перевозке пассажиров на территории Нурлатского муниципального района ведёт ОАО «Нурлатское АТП». Перевозки осуществляются 13 транспортными средствами по 3 городским, 3 пригородным, 3 межмуниципальным маршрутам.

За 2017 год предприятием перевезено около 23 тысяч пассажиров.

Также в районе функционирует такой вид услуг перевозок пассажиров как частное такси. За последние годы выросло и количество частных перевозчиков. В настоящее время оформлены 4 фирмы - такси "Союз", "Элита", "Картатар", "Престиж", «Нурлат». Создаются условия для здоровой конкуренции.

Таким образом, на транспортных пассажирских перевозках наблюдается высокая концентрация транспортных услуг на локальном рынке.

Факторами, влияющими на развитие конкуренции транспортных услуг в муниципальном районе, являются:

- отсутствие персонифицированного учета пассажироперевозок;
- отсутствие эффективной системы оценки затрат транспортных предприятий;

- высокий уровень дорог, несоответствующих нормативным требованиям.

Развитию конкуренции в сфере транспорта будет способствовать реализация следующих направлений:

- разработка предприятиями транспортного комплекса в целях повышения конкурентоспособности и качества услуг мероприятий, направленных на снижение издержек, повышение производительности труда
- оказание качественных услуг;
- повышение уровня безопасности на транспорте, приведение его в соответствие с требованиями международных стандартов транспортной безопасности;
- оказание услуг в электронном виде: приобретение билетов, вызов такси, получение информации по маршрутам (расписание движения, стоимость проезда);
- строительство автомобильных дорог с твердым типом покрытия к двум населенным пунктам.

Проблема: отсутствие эффективной системы оценки затрат транспортных предприятий, убыточность регулярных перевозок, осуществляющихся на территории района.

Цель: удовлетворение потребностей населения в регулярных транспортных перевозках.

Задача: развитие конкурентной среды при осуществлении пассажирских перевозок по регулярным маршрутам.

Мероприятия:

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы
1	Развитие конкурентной среды при осуществлении пассажирских перевозок на муниципальном и межмуниципальном уровне..	Исполнительный комитет Нурлатского муниципального района Республики Татарстан, отдел строительства и ЖКХ Исполнительного комитета Нурлатского муниципального района Республики Татарстан	2018 - 2020 годы	Открытие новых муниципальных и межмуниципальных маршрутов: в 2018 году - 1; в 2019 году -1; в 2020 году -1.

2.5. Рынок розничной торговли

Главной целью Стратегии социально-экономического развития Нурлатского муниципального района Республики Татарстан на 2016-2021 годы и плановый период до 2030 года является повышение качества жизни населения.

Рынок розничной торговли - один из важнейших и активно развивающихся рынков района, призванный стабильно и на высоком уровне обеспечивать жителей товарами и услугами.

Сектор торговли является одним из наиболее динамично развивающихся в районе и объединяет более 600 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Торговую отрасль представляют как крупные торговые сети, так и мелкорозничные предприятия.

Около 50% представителей малого и среднего бизнеса района заняты в сфере торговли.

Оборот розничной торговли за 2017 год составил 8,9 млрд. руб. и возрос к уровню предыдущего года на 101,4%.

За последние годы на потребительский рынок района вышли торговые сети магазинов «Магнит», «Пятерочка», «Эссен», «Светофор», «Челны бройлер», «Меценат» и ряд других.

Развитие крупных сетевых предприятий торговли положительно влияет на состояние рынка розничной торговли, удовлетворение растущего покупательского спроса, уровень культуры обслуживания населения. С приходом сетевых компаний значительно возрос уровень конкуренции на розничном рынке Нурлатского муниципального района.

Падение реальных доходов населения сказалось на развитии розничной торговли. Сейчас жители района гораздо чаще обращают внимание на промоакции, сократилось потребление «дорогих» продуктов (вместо мяса – полуфабрикаты, отказ от говядины в пользу мяса птицы, отказ от рыбы и морепродуктов и так далее).

Это привело к сокращению среднего чека в реальном выражении у ряда

предприятий розничной торговли, сокращению числа посетителей и падению оборота розничной торговли во многих торговых точках района.

С целью увеличения розничного товарооборота в районе организована выездная торговля в населённые пункты сельской местности, в которых отсутствует стационарная торговля.

Также ежегодно в Нурлатском муниципальном районе проводятся сельскохозяйственные ярмарки, на которых сельскохозяйственные производители реализуют товары собственного производства. С начала 2017 года было проведено 15 сельскохозяйственных ярмарок, сумма реализованной продукции составила 12,5 млн. рублей.

Увеличению розничного товарооборота способствует организация торговли во время проведения праздничных мероприятий в районе. Сумма реализованной продукции в период проведения этих мероприятий составила за 2017 год 8 млн. рублей.

Проблемами, сдерживающими развитие рынка розничной торговли, являются:

- недостаток собственных ресурсов для финансирования текущей и инвестиционной деятельности;
- снижение потребительской активности;
- снижение уровня доходов населения;
- заакредитованность населения;
- рост цен.

Цель: сформировать информационную и организационную систему содействия МСП в повышении конкурентоспособности и реализации продукции.

Задачи:

- развитие добросовестной конкуренции в сфере розничной торговли;
- мониторинг цен на сельскохозяйственную продукцию (сырье) и продукты переработки;
- открытие агропромышленных рынков для продажи продукции местных

сельхозпроизводителей.

Мероприятия:

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы
1	Открытие новых объектов торговли субъектами малого и среднего предпринимательства	Исполнительный комитет Нурлатского муниципального района Республики Татарстан, отдел территориального развития Исполнительного комитета Нурлатского муниципального района Республики Татарстан	2018 - 2020 годы	Количество новых объектов торговли, единиц: в 2018 году - 2; в 2019 году - 2; в 2020 году - 2.
2	Проведение ярмарок и обеспечение возможности осуществления розничной торговли на розничных рынках и ярмарках.	Исполнительный комитет Нурлатского муниципального района Республики Татарстан, отдел территориального развития Исполнительного комитета Нурлатского муниципального района Республики Татарстан, Управление сельского хозяйства и продовольствия Нурлатского муниципального района Республики Татарстан	2018 - 2020 годы	Количество проведенных ярмарок, единиц: в 2018г. – 7; в 2019г. – 9; в 2020г. – 11.
3	Реализация мер по увеличению сельскохозяйственными товаропроизводителями продаж собственной продукции на ярмарках, а также обеспечение свободного волеизъявления граждан по установлению цен на реализуемую продукцию	Исполнительный комитет Нурлатского муниципального района Республики Татарстан, отдел территориального развития Исполнительного комитета Нурлатского муниципального района Республики Татарстан, Управление сельского хозяйства и продовольствия Нурлатского муниципального района Республики Татарстан	2018 - 2020 годы	Рост объема продаж собственной продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей на ярмарках по сравнению с предыдущим годом, %: в 2018г. – 103,0; в 2019г. – 105,0; в 2020г. - 106,0.
4	Реализация мер по увеличению продажи товаров местных производителей в сетевых магазинах района	Исполнительный комитет Нурлатского муниципального района Республики Татарстан, отдел территориального развития Исполнительного комитета Нурлатского муниципального района Республики Татарстан	2018 - 2020 годы	Рост объема товарооборота местных производителей в сетевых магазинах района. 2018г. -102%; 2019г. -103%; 2020г. – 104%.

2.6 Рынок услуг производства мяса, мясопродуктов и сельскохозяйственной птицы

Экономика Нурлатского муниципального района тесно связана с сельским хозяйством. От его развития зависит уровень жизни большинства населения. В сельской местности района проживает 43 процента населения. Значительная часть

трудоспособного населения работает в сельскохозяйственных предприятиях, в крестьянско-фермерских и в личных подсобных хозяйствах.

Производственное направление сельского хозяйства района - животноводство с развитым земледелием.

По району пашня занимает 87282 га, её площадь за последние 5 лет увеличилась более чем в 3 раза.

На территории Нурлатского муниципального района производством мяса и мясных продуктов занимаются более 50 сельскохозяйственных производителей.

Мясные продукты являются одним из наиболее востребованных продуктов питания в районе. Рынок мяса является крупнейшим из продовольственных, опережая зерновой и молочный рынки. Особая роль этого рынка определяется не только значительными объемами производства и потребления этой группы продуктов, но и их значимостью как основного, наряду с рыбными и молочными продуктами, источника белков животного происхождения в рационе питания человека. В настоящее время, когда Правительством Российской Федерации задачи продовольственной безопасности страны и импортозамещения определены как первоочередные, развитию этого рынка придается особое значение. Только разумное сочетание крупного, среднего и малого бизнеса способно обеспечить устойчивый рост сельскохозяйственного производства и повышение уровня жизни сельского населения.

Рынок услуг производства мяса, мясопродуктов и сельскохозяйственной птицы довольно сложный и одновременно требует решение вопросов сбыта, кормообеспечения и закупочных цен.

Ключевым вопросом был и остается показатель поголовья скота - это воспроизводство дойного стада, сохранность крупного рогатого скота, в особенности – молодняка. Поголовье скота в сельхозпредприятиях и крестьянско-фермерских хозяйствах по району на 1 января 2018 года составило 19,5 тыс. голов, в т.ч. коров - 7,5 тыс. голов, овец и коз - 1,9 тыс. голов. Около одной тысячи составляет поголовье птиц.

В 2017 году в районе произведено 2349 тонн мяса, что на 15 процентов

больше уровня предыдущего года.

Факторы, влияющие на развитие конкуренции на рынке услуг производства мяса, мясопродуктов и сельскохозяйственной птицы:

- слабое развитие малых форм предпринимательства в сферах организации производства и первичной переработки;
- финансовая неустойчивость сельскохозяйственных товаропроизводителей, низкая инвестиционная привлекательность сельскохозяйственных организаций,
- труднодоступность кредитных ресурсов и недостаток залогового обеспечения,
- ограниченный объем средств республиканского бюджета, направляемых на поддержку развития сельского хозяйства;
- опережающее сокращение основных производственных фондов по сравнению с их вводом, сокращение и старение парка основных видов сельскохозяйственной техники; низкие темпы внедрения современных технологий в растениеводстве и земледелии;
- необходимость осуществления значительных первоначальных капиталовложений при длительных сроках окупаемости;
- отсутствие в достаточном количестве у хозяйствующих субъектов хранилищ, складов, пунктов первичной переработки сельхозпродукции;
- недостаточно развитая закупочная инфраструктура;
- непривлекательные условия жизни в сельских поселениях, невысокий уровень жизни сельского населения, недостаточное качество услуг социальной инфраструктуры (здравоохранения, образования, культуры), снижение рождаемости, отток молодежи.

В целях обеспечения функционирования достаточного числа участников рынка производства мяса, мясопродуктов и сельскохозяйственной птицы, развития конкуренции между ними, повышения эффективности их производства необходимо продолжение реализации комплекса мероприятий в рамках действующих программ поддержки агропромышленного комплекса.

Дополнительно необходима реализация мер по расширения рынков сбыта продукции сельхозтоваропроизводителей, в том числе на рынках и ярмарках.

Дальнейшее развитие малого и среднего бизнеса будет способствовать развитию эффективной конкуренции среди производителей сельскохозяйственной и пищевой продукции, что переориентирует бизнес на сокращение издержек и откроет дорогу для инноваций.

Обеспечение прозрачности в процедуре доступа малого и среднего бизнеса к инфраструктуре, финансам, природным ресурсам, муниципальным закупкам и другой информационной базе, способно качественным образом повысить конкурентоспособность как малого и среднего бизнеса в целом, так и сельхозпроизводителей.

Не менее важным резервом насыщения рынка мяса и мясопродуктов является укрепление кормовой базы, совершенствование генетического потенциала стада.

Целью развития рынка услуг производства мяса, мясопродуктов и сельскохозяйственной птицы в районе является увеличение доли продукции местного производства.

Задача: развитие малых форм хозяйствования (крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства, семейные фермы) в сфере животноводства и птицеводства.

Мероприятия

п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы
1	Развитие малых форм предпринимательства в сферах организации производства мяса, мясопродуктов и сельскохозяйственной птицы.	Исполнительный комитет Нурлатского муниципального района Республики Татарстан, Управление сельского хозяйства и продовольствия Нурлатского муниципального района Республики Татарстан	2018 - 2020 годы	Рост производства мяса, мясопродуктов и сельскохозяйственной птицы субъектами малого и среднего предпринимательства к предыдущему году, %: в 2018 году - 5; в 2019 году 5,5; в 2020 году –6.

2	Создание новых и модернизация существующих комплексов района по производству мяса, мясопродуктов и сельскохозяйственной птицы	Исполнительный комитет Нурлатского муниципального района Республики Татарстан, Управление сельского хозяйства и продовольствия Нурлатского муниципального района Республики Татарстан	2018 - 2020 годы	Строительство новых и модернизация существующих комплексов района по производству мяса, мясопродуктов и сельскохозяйственной птицы, единиц: в 2018 году –1; в 2019 году –1; в 2020 году –2.
---	---	---	------------------	--

2.7 Рынок услуг в сфере культуры

Многогранна и насыщена культурная жизнь Нурлатского муниципального района. Культура была и остается связующим звеном в общественной жизни, источником единства и согласия всех народностей.

В Нурлатском муниципальном районе функционирует сеть из трёх муниципальных учреждений культуры, состоящая из 100 структурных подразделений.

За прошедший год учреждениями культуры проведено более 10 тысяч различных мероприятий : от выставок до концертов, от литературных чтений до массовых мероприятий под открытым небом.

Конкуренция в сфере культуры недостаточно развита.

На рынке услуг в сфере культуры имеются проблемы:

- низкая доля негосударственных организаций в общем количестве организаций в сфере культуры;
- неполное соответствие объёмов и видов услуг, оказываемых учреждениями культуры, запросам , предпочтениям и ожиданиям граждан;
- проекты по оказанию услуг концертно-театральными организациями относятся к проектам с высокой степенью финансового риска при отсутствии даже минимальной прибыли.

Цель: создание условий для развития конкуренции в сфере культуры и искусства, повышение разнообразия культурного продукта по различным направлениям искусства (образование, музыкальное, театральное, хореографическое искусство, кино и др.).

Задача: увеличение доли мероприятий, проводимых коммерческими организациями, в общем количестве мероприятий, проводимых театрально-зрелищными учреждениями.

Мероприятия:

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы
1	Создание условий для развития конкуренции в сфере культуры.	Исполнительный комитет Нурлатского муниципального района Республики Татарстан, -МБУ «Центр развития культуры»; -МБУ дополнительного образования «Нурлатская детская школа искусств»; -МБУ «Межпоселенческая центральная библиотека».	2018 - 2020 годы	Доля мероприятий, проводимых коммерческими организациями в общем количестве мероприятий, проводимых театрально-зрелищными учреждениями в Нурлатском муниципальном районе, %: в 2018 году – 1,2; в 2019 году – 1,24; в 2020 году – 1,33.

2.8 Рынок услуг в сфере туризма

Одним из основных направлений в деятельности учреждений культуры района является сохранение и популяризация культурного наследия Нурлатского муниципального района, повышение качества культурных услуг, реализация творческого потенциала жителей района, развитие духовности населения, создание условий для устойчивого развития внутреннего туризма.

На территории Нурлатского муниципального района имеются объекты Республиканского подчинения - памятники культурного наследия 7 объектов, также памятники археологии, природы, архитектуры, истории и культуры.

Развитие рынка услуг в сфере туризма в районе сдерживают:

- отсутствие развитого маршрута по изучению исторического наследия;
- не востребованность имеющихся объектов культурного наследия по причине неудовлетворительного состояния зданий;
- отсутствие интерактивной электронной туристической карты с размещением на сайте НМР;
- не привлечение СМП к реализации проектов в сфере туристического сервиса

в рамках разработанного маршрута;

- отсутствие финансирования на реконструкцию объектов культурного наследия.

Цель: увеличение туристического потока.

Задача: продвижение рынка услуг в сфере туризма.

Мероприятия:

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы
1	Развитие туризма, разработка туристических маршрутов.	Исполнительный комитет Нурлатского муниципального района Республики Татарстан, Региональный музей истории Закамья и г.Нурлат; Кульбаево-Марасинский музей истории имени Г.Кариева	2018 - 2020 годы	Рост туристического потока к предыдущему году, % в 2018 году – 7; в 2019 году – 12; в 2020 году – 15.

3 Первоочередные меры по развитию конкуренции

Меры по развитию конкуренции на секторальных товарных рынках были описаны выше. Однако существуют общие проблемы, которые сегодня являются основными препятствиями развития конкуренции. К ним можно отнести: административные барьеры, экономические барьеры.

В целях соблюдения процедуры оказания государственных услуг, своевременности их соблюдения и прозрачности предоставления в районе разработаны и размещены в свободном доступе на официальном сайте Нурлатского муниципального района административные регламенты оказания государственных услуг.

В Нурлатском муниципальном районе уполномоченным органом с наделением полномочий по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) является Исполнительный комитет Нурлатского муниципального района Республики Татарстан. В соответствии со статьей 38 Федерального закона № 44-ФЗ создана контрактная служба, в которую входят заместители

руководителя и начальники отделов Исполнительного комитета НМР РТ. В соответствии со ст. 39 Федерального закона № 44-ФЗ создана единая комиссия по осуществлению закупок, которая состоит из 7 человек, в состав комиссии входят заместитель руководителя и шесть начальников отделов Исполкома НМР, один раз в два года происходит ротация членов комиссии. Уполномоченным органом проводятся конкурентные процедуры для 109 муниципальных бюджетных учреждений Нурлатского муниципального района, среди которых 69 образовательных учреждений, 26 сельских поселений, 14 прочих бюджетных учреждений района и города. Обязанность по размещению муниципальных заказов возложена на отдел муниципальных заказов Исполнительного комитета НМР РТ.

В районе наблюдается постоянный рост количества и суммы муниципальных контрактов.

За 2017 год объем размещенного муниципального заказа Нурлатского муниципального района в рамках Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ составил 200 751 798 рублей.

Доля закупок, проведенных у субъектов малого предпринимательства за 2017 год, составляет более 30 %.

Проводится работа по оптимизации и повышению прозрачности процессов закупочной деятельности. Постановлением Исполнительного комитета Нурлатского муниципального района Республики Татарстан от 31.12.2015 №1087 (с изменениями от 05.04.2017) утвержден Порядок формирования, утверждения и ведения планов закупок для обеспечения нужд Нурлатского муниципального района Республики Татарстан (далее – Порядок). Данный Порядок разработан в целях формализации единых правил и регламента работы муниципальных учреждений и муниципальных органов Нурлатского муниципального района Республики Татарстан при планировании и обосновании закупок. Порядок устанавливает правила работы структурных подразделений и должностных лиц муниципальных органов, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений и муниципальных автономных учреждений Нурлатского

муниципального района Республики Татарстан при формировании и внесении изменений в планы закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд Нурлатского муниципального района Республики Татарстан.

Муниципальные заказы до 100/400 тысяч осуществляются на электронной торговой площадке «Биржевая площадка». Муниципальные и государственные заказчики могут закупать большое количество продуктов питания на данной электронной площадке, что делает закупку более прозрачной. Огромными плюсами приобретения товаров через данную электронную площадку является и то, что закупка по времени длится два дня, что намного упрощает работу для заказчиков. Кроме того, участниками выступают непосредственно товаропроизводители: фермеры, индивидуальные предприниматели, которые поставляют только сертифицированную продукцию, что, безусловно, является залогом качества. 55 детских садов города и района закупают продукты питания через «Биржевую площадку».

Огромное внимание уделяется повышению квалификации сотрудников, задействованных в организации закупок. В Нурлатском муниципальном районе неоднократно проводилось централизованное обучение сотрудников муниципальных учреждений; связанных с осуществлением закупок в рамках Федерального закона № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Так в 2017 году были обучены 76 сотрудников различных муниципальных бюджетных и автономных учреждений Нурлатского муниципального района Республики Татарстан. В настоящее время все специалисты имеют удостоверения о повышении квалификации, и в каждом учреждении определен контрактный управляющий в соответствии со статьей 38 Федерального закона № 44-ФЗ (Контрактная служба).

Сотрудниками Уполномоченного органа с наделением полномочий на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в целях совершенствования организации деятельности по размещению муниципального заказа, постоянно отслеживаются и изучаются изменения законодательства в

сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд.

Для дальнейшего развития конкуренции в системе государственных и муниципальных закупок планируется и дальше развивать электронные системы торговли, позволяющие снизить воздействие коррупционных факторов и сделать процедуры допуска к торгам и сами торги максимально открытыми и прозрачными.

Кроме того, на официальном сайте Нурлатского муниципального района размещена информация о пустующих площадках. Это своего рода предложение (приглашение) инвесторам для развития производства на рынках района. Основная цель - развитие конкуренции.

4 Механизм реализации Программы

Утверждение Программы осуществляется постановлением Исполнительного комитета Нурлатского муниципального района.

Ответственные исполнители, в соответствии с планом мероприятий по реализации Программы, ежеквартально до 10-го числа следующего месяца направляют отчет о выполненных мероприятиях и достигнутых результатах в отдел территориального развития Исполнительного комитета Нурлатского муниципального района.

На основе анализа и обобщения информации отдел территориального развития Исполнительного комитета Нурлатского муниципального района направляет информацию в вышестоящие органы.

Содержание мероприятий, реализуемых Программой, могут уточняться на основе отчетов о выполнении программных мероприятий и оценки их эффективности.

Контроль за реализации мероприятий Программы возлагается на первого заместителя руководителя Исполнительного комитета Нурлатского муниципального района.

5 Оценка социально-экономической эффективности Программы

Выполнение предусмотренных Программой мероприятий будет способствовать повышению конкурентоспособности экономики района, созданию условий для обеспечения потребностей населения в товарах и услугах экономически эффективным способом.

Реализация Программы позволит повысить деловую активность населения за счет содействия развитию добросовестной конкуренции, поднять на более качественный уровень производственную культуру, в том числе в сфере оказания услуг, что в соответствующей степени будет способствовать повышению уровня потребления.

Критерием оценки эффективности Программы является степень достижения целевых индикаторов (показателей), установленных Программой.