



**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**КАРАР**

18.06.2018

г.Казань

№ 492

Об утверждении Стратегии по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в Республике Татарстан до 2025 года (Стратегии развития экспорта в Республике Татарстан до 2025 года)

В целях создания благоприятных условий для осуществления экспортной деятельности в Республике Татарстан Кабинет Министров Республики Татарстан **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемую Стратегию по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в Республике Татарстан до 2025 года (Стратегию развития экспорта в Республике Татарстан до 2025 года).

2. Министерству промышленности и торговли Республики Татарстан разработать в 90-дневный срок проект государственной программы «Развитие экспортной деятельности в Республике Татарстан до 2025 года» и представить его на утверждение в Кабинет Министров Республики Татарстан.

3. Министерству промышленности и торговли Республики Татарстан ежегодно, до 5 декабря текущего года, в установленном порядке вносить на утверждение в Экспортный совет Республики Татарстан план развития экспортного потенциала Республики Татарстан и содействия выходу татарстанских компаний на внешний рынок на предстоящий год.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан.

Премьер-министр  
Республики Татарстан



А.В.Песошин

Утверждена  
постановлением  
Кабинета Министров  
Республики Татарстан  
от 18.06. 2018 № 492

**Стратегия**  
**по обеспечению благоприятных условий для развития**  
**экспортной деятельности в Республике Татарстан до 2025 года**  
**(Стратегия развития экспорта в Республике Татарстан до 2025 года)**

**Общие положения**

Стратегия по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в Республике Татарстан до 2025 года (Стратегия развития экспорта в Республике Татарстан до 2025 года) (далее – Стратегия) основана на положениях следующих документов: Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р); Концепции внешней политики Российской Федерации (утверждена Указом Президента Российской Федерации от 30 ноября 2016 года № 640); Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года (утверждена Законом Республики Татарстан от 17 июня 2015 года № 40-ЗРТ); Программы развития и размещения производительных сил Республики Татарстан на основе кластерного подхода до 2020 года и на период до 2030 года (утверждена постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 22.10.2008 № 763); Посланий Президента Российской Федерации В.В.Путина Федеральному Собранию Российской Федерации 2017, 2018 годов; Посланий Президента Республики Татарстан Р.Н.Минниханова Государственному Совету Республики Татарстан 2017, 2018 годов и других концептуальных документов стратегического характера, определяющих развитие экономики республики на долгосрочную перспективу.

В настоящей Стратегии понятия используются в значении, определенном в документах стратегического планирования, законодательных актах и иных нормативных правовых актах в данной сфере.

Стратегия разработана в рамках реализации приоритетных проектов «Системные меры развития международной кооперации и экспорта», «Международная кооперация и экспорт в промышленности», «Экспорт продукции АПК», утвержденных президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол от 30 ноября 2016 г. № 11).

Целью настоящей Стратегии является определение приоритетных направлений, барьеров, рисков и инструментов создания благоприятных условий для ведения экспортной деятельности в Республике Татарстан.

Стратегия направлена на решение следующих задач:

**Задача 1.** Увеличение объема экспорта, в том числе экспорта несырьевой продукции, путем создания условий для расширения зоны присутствия татарстанских производителей на зарубежных рынках, укрепления связей республики с субъекта-



ми Российской Федерации и иностранными государствами в сфере экспортной деятельности.

**Задача 2.** Создание эффективной системы управления экспортной деятельностью.

**Задача 3.** Совершенствование нормативной правовой базы.

**Задача 4.** Повышение эффективности инфраструктуры поддержки экспорта, совершенствование механизмов взаимодействия государственных органов и субъектов предпринимательства по вопросам развития экспорта.

Для обеспечения реализации положений Стратегии разрабатываются план развития экспортного потенциала Республики Татарстан и содействия выходу татарстанских компаний на внешние рынки, а также проект государственной программы Республики Татарстан «Развитие экспортной деятельности в Республике Татарстан до 2025 года».

## **1. Краткий анализ текущего состояния отраслей экономики и экспорта продукции и услуг Республики Татарстан**

### **1.1. Анализ структуры и динамики экспорта Республики Татарстан**

Под экспортной продукцией в Стратегии понимается продукция (товары и услуги), реализуемая на внешних рынках.

Положительная динамика внешней торговли Республики Татарстан, наблюдаемая в 2010 – 2013 годах, в 2014 – 2016 годах претерпела кардинальные изменения. Влияние финансово-экономического кризиса, существенное падение мировых цен на топливно-энергетические ресурсы, последствия введения экономических санкций, сокращение спроса на отдельные виды республиканского экспорта негативно отразились на внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций республики. Объемы внешней торговли в 2015 – 2016 годах существенно отставали от аналогичных показателей предыдущих лет (в 2016 г. внешнеторговый товарооборот составил менее половины уровня 2013 г., итоги которого достигли исторического максимума – 27,6 млрд.долларов США, при этом объем экспорта товаров превысил 22,3 млрд.долларов США).

В 2017 году ситуация во внешнеэкономической деятельности Республики Татарстан стабилизировалась, показатели внешней торговли продемонстрировали значительный рост. Внешнеторговый оборот в 2017 г. составил 16 899,7 млн.долларов США и возрос по сравнению с 2016 г. на 40,8 процента. Экспортированы товары на сумму 13 028,7 млн.долларов США, или 139,8 процента к уровню 2016 года. Импорт увеличился на 44,1 процента, составив 3 871,0 млн.долларов США. Сальдо торгового баланса Республики Татарстан в 2017 г. сформировалось положительное: 9 157,7 млн.долларов США против 6 629,1 млн.долларов США в 2016 году.

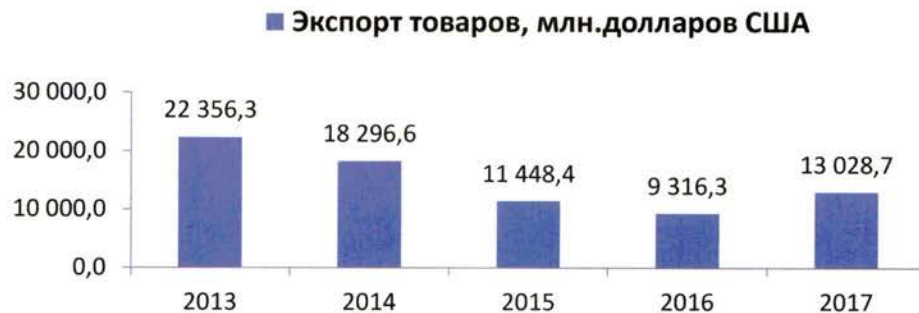
В объеме внешней торговли Приволжского федерального округа на долю Республики Татарстан приходится около 34 процентов.

Товарооборот Республики Татарстан со странами дальнего зарубежья в 2017 г. сложился в 14 701,5 млн.долларов США и увеличился по сравнению с 2016 г. на 39,6 процента. Объем экспорта вырос за год на 38,6 процента, составив 11 204,8 млн.долларов США, импорт увеличился на 43,1 процента и составил 3 496,7 млн.долларов США. В торговле со странами дальнего зарубежья



зафиксировано положительное сальдо – 7 708,1 млн.долларов США (в 2016 г. – 5 644,1 млн.долларов США).

*Рис.1. Динамика экспорта Республики Татарстан*



Оборот внешней торговли с государствами – участниками СНГ в 2017 г. составил 2 198,2 млн.долларов США, или 149,2 процента к уровню 2016 года. При этом экспорт по сравнению с 2016 г. возрос на 48,4 процента (составив 1 823,9 млн.долларов США), импорт увеличился на 53,2 процента (374,3 млн.долларов США). Сальдо торгового баланса с государствами – участниками СНГ положительное, 1 449,6 млн.долларов США (в 2016 г. – 985,0 млн.долларов США).

Республика Татарстан осуществляет торгово-экономическое сотрудничество с более чем 140 странами мира (в 2017 г. – 146 стран). Основными торговыми партнерами традиционно являются страны дальнего зарубежья. В 2017 г. на их долю во внешнеторговом товарообороте приходилось 87 процентов, в экспорте – 86 процентов, импорте – 90 процентов.

Ведущими торговыми партнерами Республики Татарстан являются Нидерланды, Польша, Германия (в 2017 г. на их долю приходилось 36,2 процента внешнеторгового оборота). В числе основных торговых партнеров Татарстана также следует выделить Республику Беларусь, США, Казахстан, Китай, Финляндию, Венгрию, Чехию, Латвию, Словакию (в 2017 г. их суммарная доля в товарообороте составила 32,3 процента).

В 2017 г. товары экспортировались преимущественно в следующие страны: Нидерланды (16,2 процента от общего объема экспорта), Польша (15,3 процента), Германия (7,6 процента), Беларусь (6,4 процента), Казахстан (4,6 процента), Финляндия (4,2 процента), Словакия (3,1 процента), Латвия (3,4 процента), Венгрия (3,5 процента), Чехия (3,0 процента). Круг лидирующих торговых партнеров Татарстана формируется преимущественно за счет стран – основных покупателей нефти и нефтепродуктов, являющихся главными составляющими экспорта республики.

В 2017 г. импорт товаров осуществлялся в основном из Германии (23,9 процента от общего объема), Соединенных Штатов Америки (16 процентов), Китая (7,9 процента), Франции (6,9 процента), Республики Беларусь (5,5 процента), Турции (4,1 процента), Италии (4,1 процента), Казахстана (2,7 процента), Великобритании (2,7 процента).



В товарной структуре экспорта Республики Татарстан преобладают топливно-энергетические товары (группа 27 товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее – ТН ВЭД ЕАЭС), в 2017 г. на их долю приходилось 74,4 процента, продукция химической промышленности, каучук (группы 28 – 40) – около 16 процентов. В объеме импорта доминируют машины, оборудование и транспортные средства (группы 84 – 90 ТН ВЭД ЕАЭС), их доля в 2017 г. составила 71,1 процента, продукция химической промышленности, каучук (группы 28 – 40) – около 14 процентов.

Основными структурообразующими товарами в объеме внешней торговли со странами дальнего зарубежья в 2017 г. являлись:

в объеме экспорта – топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки (группа 27 ТН ВЭД ЕАЭС) – 80,6 процента; каучук, резина и изделия из них (группа 40) – 9,8 процента; продукты неорганической и органической химии, удобрения, пластмассы и прочие химические продукты (группы 28 – 39) – 3,9 процента;

в объеме импорта – средства наземного транспорта, кроме железнодорожного (группа 87 ТН ВЭД ЕАЭС), – 25,6 процента, летательные аппараты и их части (группа 88) – 17,3 процента; оборудование и механические устройства, их части (группа 84) – 24,5 процента; пластмассы и изделия из них (группа 39) – 5,8 процента; электрические машины и оборудование, их части, звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура (группа 85) – 5,7 процента; органические химические соединения (группа 29) – 3,1 процента; изделия из черных металлов (группа 73) – 2,5 процента.

В товарной структуре экспорта Республики Татарстан значительная доля приходится на сырьевые товары. В 2014 – 2015 годах в республиканском экспорте наблюдалось снижение доли сырьевых ресурсов на фоне сохранения существенного удельного веса несырьевых неэнергетических товаров (табл.1). Основными товарными позициями несырьевого неэнергетического экспорта являются каучук синтетический, полимеры этилена, шины и покрышки пневматические, моторные транспортные средства, удобрения минеральные и др.

Таблица 1

## Структура экспорта Республики Татарстан в 2013 – 2017 годах

Годы	Доля в общем объеме экспорта, %					
	Сырьевой экспорт	Несырьевой энергетический экспорт	Несырьевой неэнергетический экспорт			
			всего	нижний передел	средний передел	верхний передел
1	2	3	4	5	6	7
2017	46,30	28,41	25,28	2,37	13,63	9,28
2016	42,65	28,24	29,11	2,23	15,40	11,48
2015	38,52	34,98	26,5	1,52	12,66	12,33



1	2	3	4	5	6	7
2014	39,87	39,02	21,11	1,34	9,15	10,62
2013	45,92	32,43	21,65	1,18	9,75	10,72

В 2013 г. доля нефти в общем объеме экспорта составила 45,8 процента, в 2014 г. – 39,4 процента, в 2015 г. – 38,2 процента, в 2016 г. – 42,3 процента, в 2017 г. – 45,9 процента.

Открытие новых нефтеперерабатывающих предприятий и наращивание объемов производства нефтепродуктов в республике – продукции высокого передела обусловило увеличение их доли в объеме экспорта до 37,5 процента в 2014 г., в 2016 – 2017 годах составив около 28 процентов. Зафиксирован рост удельного веса продукции химической промышленности в объеме экспорта республики – с 12,2 процента в 2012 году до 15,8 процента в 2017 году. Сохраняется тенденция снижения удельного веса экспорта машиностроительной продукции – с 8,5 процента в 2013 году до 6,1 процента в 2017 году.

Таблица 2

## Экспорт основных групп товаров, млн.долларов США

Продукция	Экспорт, 2015 год	Доля в общем объеме 2015 года, %	Экспорт, 2016 год	Доля в общем объеме 2016 года, %	Темп к 2015 году, %	Экспорт, 2017 год	Доля в общем объеме 2017 года, %	Темп к 2016 году, %
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Нефть сырая и нефтепродукты сырые, полученные из битуминозных минералов	4 379,76	38,4	3 957,80	42,5	90,4	5 976,90	45,9	151,0
Нефть и нефтепродукты, полученные из битуминозных пород, кроме сырых	3 958,33	34,7	2 582,46	27,7	65,2	3 630,73	27,9	140,6
Каучук синтетический и фактис, полученный из масел, в первичных формах	916,63	8,0	820,64	8,8	89,5	1 053,94	8,1	128,4
Неклассифицированные товары	604,51	5,3	333,04	3,6	55,1	383,14	2,9	115,0
Полимеры этилена в первичных формах	195,88	1,7	210,13	2,3	107,3	234,42	1,8	111,6
Шины и покрышки пневматические резиновые новые, штук	134,67	1,2	147,30	1,6	109,4	169,48	1,3	115,1
Удобрения минеральные или химические, азотные	52,53	0,5	96,86	1,0	184,4	123,78	1,0	127,8
Полимеры стирола в первичных формах	62,53	0,5	80,67	0,9	129,0	100,47	0,8	124,6
Моторные транспортные средства для перевозки грузов	113,31	1,0	137,65	1,5	121,5	99,05	0,8	72,0



1	2	3	4	5	6	7	8	9
Плиты древесно-волокнистые из древесины или других одревесневших материалов	29,27	0,3	56,34	0,6	192,5	81,88	0,6	145,3
Части и принадлежности моторных транспортных средств товарных позиций	48,54	0,4	49,88	0,5	102,8	78,29	0,6	156,9
Углеводороды ациклические	44,46	0,4	26,26	0,3	59,1	66,48	0,5	253,2
Масло подсолнечное, сафлоровое или хлопковое и их фракции	21,56	0,2	55,08	0,6	255,4	57,60	0,4	104,6
Масла и другие продукты высокотемпературной перегонки каменноугольной смолы	26,64	0,2	31,90	0,3	119,8	51,47	0,4	161,3
Спирты ациклические и их галогенированные, сульфированные, нитрованные или нитрозированные производные	19,48	0,2	27,88	0,3	143,1	50,56	0,4	181,4
Полиацетали, полиэферы простые прочие и смолы эпоксидные в первичных формах	29,56	0,3	45,45	0,5	153,7	48,37	0,4	106,4
Вещества поверхностно-активные органические (кроме мыла)	42,07	0,4	33,02	0,4	78,5	39,51	0,3	119,6
Полимеры пропилена или прочих олефинов в первичных формах	27,81	0,2	28,64	0,3	103,0	38,17	0,3	133,3
Продукты для приготовления соусов и готовые соусы; вкусовые добавки	26,39	0,2	30,10	0,3	114,1	34,86	0,3	115,8
Газы нефтяные и углеводороды газообразные прочие	5,76	0,1	17,26	0,2	299,8	34,50	0,3	199,9
Двигатели и генераторы электрические (кроме электрогенераторных)	10,48	0,1	12,61	0,1	120,3	33,01	0,3	261,7
Проволока медная	0,34	0,0	1,60	0,0	472,2	26,79	0,2	1677,0
Тракторы (кроме тракторов товарной позиции 8709)	17,77	0,2	6,32	0,1	35,6	26,27	0,2	415,8
Трубы, трубки и профили полые прочие	37,96	0,3	29,92	0,3	78,8	25,48	0,2	85,2
Двигатели внутреннего сгорания поршневые с воспламенением от сжатия	13,97	0,1	15,05	0,2	107,7	22,41	0,2	148,8



Развитие нефтеперерабатывающего комплекса в республике (одним из направлений повышения эффективности экспорта является ввод новых нефтеперерабатывающих установок в АО «ТАНЕКО» и ОАО «ТАИФ-НК») обусловило увеличение объемов переработки нефти, производства важнейших видов нефтепродуктов и их продажи за рубеж. Объем нефти, поступившей на переработку в 2016 г., превысил 17,3 млн.тонн, в 2017 г. составил 16,3 млн.тонн (что в 2 раза больше, чем в 2010 г.). В настоящее время функционирует новая перерабатывающая установка на 6 млн.тонн нефти.

В 2017 г. отмечена положительная тенденция роста экспортных поставок нефти и нефтепродуктов. Предприятия Республики Татарстан в 2017 г. экспортировали 16,7 млн.тонн нефти (118,3 процента к уровню 2016 г.), 9,2 млн.тонн нефтепродуктов (107,7 процента).

Стабилизация ценовой конъюнктуры на основные виды топливно-энергетических ресурсов в последние годы обусловила увеличение стоимостного объема экспортных поставок нефти с 3,9 млрд.долларов США в 2016 г. до 6,0 млрд.долларов США в 2017 г., нефтепродуктов – с 2,6 млрд.долларов США до 3,6 млрд.долларов США соответственно.

Важнейшие виды топливно-энергетических ресурсов большей частью поставляются в страны дальнего зарубежья. Основные направления реализации в 2017 г. нефти: Польша, Нидерланды, Германия, Словакия, Болгария, Чехия; нефтепродуктов: Нидерланды, Латвия, Финляндия, Бельгия, Великобритания. Среди стран ближнего зарубежья по поставкам топливно-энергетических ресурсов из Республики Татарстан доминирует Республика Беларусь.

Наибольшим спросом на внешнем рынке продолжает пользоваться продукция химического производства (ее доля в товарной структуре экспорта в 2017 г. составила около 16 процентов против 12 процентов в 2013 г.). Основными товарами республиканского химического производства, поставляемыми на экспорт, являются синтетический каучук, шины для автомобилей, пластмассы и изделия из них, органические химические соединения (в том числе циклические углеводороды), продукты неорганической химии, поверхностно-активные вещества, моющие и чистящие средства.

В 2017 г. экспорт продукции химической промышленности и каучука составил 2,1 млрд.долларов США (126,8 процента относительно 2016 г.), из него более 70 процентов объема поставлено в страны дальнего зарубежья.

В структуре продукции химии и нефтехимии в 2017 г. более половины всего экспорта приходилось на долю каучука (8,1 процента – в общереспубликанском объеме экспортных поставок), 22 процента (3,5 процента) – пластмасс и изделий из них, 8,2 процента (1,3 процента) – пневматических резиновых шин и покрышек, более 7 процентов (1,1 процента) – органических химических соединений, 6 процентов (1 процент) – удобрений.

В 2017 г. по сравнению с 2016 г. зафиксирован многократный рост экспорта ациклических углеводородов (в стоимостном выражении – в 2,5 раза). Экспорт удобрений возрос в 2017 г. относительно 2016 г. на 16,4 процента (в стоимостном выражении – на 27,6 процента), синтетического каучука – на 1,8 процента (на 28,4 процента), шин и покрышек – на 3,8 процента (на 15,1 процента), пластмасс и



изделий из них – на 8,4 процента (на 15,5 процента), мыла, моющих и чистящих средств – на 5,7 процента (на 18,6 процента). Снижение физического объема продуктов неорганической химии (85,5 процента к уровню 2016 г.) компенсировано увеличением стоимостного объема (112,4 процента), аналогично – шины и покрышки (99,6 процента и 115,1 процента соответственно), красители (84,7 процента и 111,8 процента), эфирные масла, парфюмерные средства (85,9 процента и 107,7 процента).

Поставки органических химических соединений, удобрений, синтетического каучука осуществлялись преимущественно в страны дальнего зарубежья. Основными покупателями фармацевтической продукции, пластмасс и изделий из них, красителей, мыла, моющих и чистящих средств, смазочных материалов, парфюмерных средств являлись государства – участники СНГ.

В 2017 г. по сравнению с 2016 г. экспорт машин, оборудования и транспортных средств увеличился на 6,2 процента, составив 790,5 млн.долларов США (однако это вдвое меньше, чем в 2013 – 2014 годах). В 2017 г. за рубеж поставлено 2,6 тыс.штук моторных транспортных средств для перевозки грузов на 99 млн.долларов США, в целом экспорт средств наземного транспорта, кроме железнодорожного, составил в сумме 260,4 млн.долларов США (2 процента всего объема экспорта, в 2016 г. – 106,7 процента). Экспортированы оборудование и механические устройства на 120,6 млн.долларов США (109,8 процента относительно 2016 г.), электрические машины и оборудование – на 56,9 млн.долларов США (148,1 процента).

Более половины объема экспорта машиностроительной продукции приходилось на страны ближнего зарубежья (электрические машины и оборудование – 81 процент, механическое оборудование – 54 процента, средства наземного транспорта, кроме железнодорожного, – более 60 процентов).

Наряду с наращиванием объемов продажи грузовых автомобилей за пределы Российской Федерации в соответствии со Стратегией развития экспорта Республики Татарстан планируется увеличить объемы реализации частей и оборудования автомобилей.

В 2017 г. по сравнению с 2016 г. отмечено снижение экспорта грузовых автомобилей (на 39,5 процента) и рост экспортных поставок частей и оборудования автомобилей (на 57,2 процента).

Следует отметить, что в Российской Федерации доля высокотехнологичной продукции в общем объеме экспорта в 2017 году составила 12,4 процента против 10 процентов в 2014 году.

## **1.2. Оценка потенциала развития экспорта в Республике Татарстан до 2025 года**

Для определения механизмов реализации настоящей Стратегии, ее ресурсного обеспечения должны быть сформулированы проблемы, нерешение которых может препятствовать достижению поставленных целей, и проведен их факторный анализ. Для этого ниже приводится краткая характеристика потенциала развития экспорта по основным направлениям, определяющим экономический рост.



**Минеральные продукты** (коды товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (далее – ТНВЭД) 25 – 27) в совокупности занимают в стоимостной структуре экспорта республики свыше 74 процентов. Перспективной рыночной нишей для республики продолжает оставаться экспорт нефтепродуктов, который занимает 27,87 процента в общероссийском объеме экспорта по данной товарной группе (5 место среди субъектов Российской Федерации).

Экспортная бизнес-стратегия нефтеперерабатывающих заводов Татарстана должна быть ориентирована на производство востребованных на внешнем рынке авиационного и дизельного топлив. К настоящему времени авиационное топливо «Джет А-1» производства АО «ТАНЕКО» получило подтверждение Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA) о возможности его реализации в экспортном направлении.

**Химическая и нефтехимическая промышленность, производство изделий из резины и пластика** (коды ТНВЭД 28 – 40) занимают второе место в структуре экспорта Республики Татарстан с долей в 15,79 процента.

Базовыми статьями экспорта республики по данной товарной группе являются синтетический каучук (8,09 процента от общероссийского объема экспорта по данной товарной группе), полиэтилен (1,8 процента от общероссийского объема экспорта по данной товарной группе), полистирол (0,77 процента от общероссийского объема экспорта по данной товарной группе), полиацетали, полиэфир и поликарбонаты (0,37 процента от общероссийского объема экспорта по данной товарной группе, Республика Татарстан занимает первое место среди субъектов Российской Федерации по экспорту данной товарной группы).

В Республике Татарстан производится порядка 1,5 млн. тонн полимеров (полиэтилен высокой и низкой плотности, линейный полиэтилен, полистирол, поликарбонат, АБС-пластики).

ПАО «Нижнекамскнефтехим» производит широкий ассортимент синтетических каучуков, в который входят изопреновый, бутиловый, хлорбутиловый и бромбутиловый, бутадиеновые (на неодимовом и литиевом катализаторах) каучуки, и входит в десятку крупнейших мировых производителей синтетического каучука.

ПАО «Нижнекамскнефтехим» является лидером по выпуску изопренового каучука, занимая 43 процента на глобальном рынке, и третьим в мире поставщиком бутиловых каучуков с долей 16 процентов, а также имеет долю 4,9 процента на мировом рынке бутадиенового каучука. Общий объем производства каучуков ПАО «Нижнекамскнефтехим» составляет около 700 тыс. тонн.

Удельный вес АО «Аммоний» в российском производстве аммиачной селитры составляет 4 процента, гранулированного карбамида – 9 процента. Аммиачная селитра реализуется преимущественно на внутренний рынок, карбамид – в зарубежные страны. В 2016 году основной объем экспортных поставок минеральных удобрений был направлен в Швейцарию и Бразилию.

Ключевым преимуществом предприятия является наличие современного производства минеральных удобрений, позволяющего существенно сократить производственные издержки.

По результатам проведенного анализа мирового и российского рынков большой потенциал имеется в сфере производства продукции малотоннажной химии.



Наиболее перспективные продукты для освоения предприятиями Республики Татарстан приведены в «Белой книге» (в области исследований и разработок, развития промышленности в сфере нефтехимии и автомобилестроения), подготовленной ОАО «Татнефтехиминвест-холдинг» в целях информирования предприятий о перспективах развития продуктов и технологий в наиболее крупных сегментах мировой нефтехимии и автомобилестроения. В документе представлены прогнозы развития, концептуальное видение развития указанных секторов, а также приведен перечень наиболее перспективных разработок научных организаций России.

В части развития традиционных пластиков наиболее перспективным представляется расширение марочного ассортимента для удовлетворения потребностей автопроизводителей. При этом можно привлекать автопроизводителей для расширения экспорта материалов путем включения татарстанских компаний в перечни глобальных поставщиков международных компаний. Например, в 2017 г. начата работа по освоению в республике производства полиэтилена для топливных баков автомобилей. В случае успешной реализации проекта с учетом экономической составляющей крупные автопроизводители (альянс Рено – АвтоВАЗ – Ниссан, ГАЗ, Форд Соллерс и др.) готовы не только экспортировать готовые баки с локальным материалом, но и проработать вопрос о выходе локальной марки полиэтилена на глобальные рынки мирового автопрома.

В связи с ростом потребления красок и лаков для автомобилей планируется провести глубокий анализ возможности организации в Татарстане производства автоэмалей, грунтов, лаков и другой лакокрасочной продукции для автопрома, а также создание республиканского центра разработки, одобрения и производства пигментов и сырьевых компонентов для изготовления лакокрасочных материалов.

Другими перспективными направлениями развития кооперации химической и автомобильной промышленности республики являются:

локализация производства полимерных нитей и тканей для чехлов автомобильных сидений и потолков;

производство клея для сборки потолков, наклейки стекол, герметиков;

хромирование пластиковых деталей внешней отделки кузова на основе трехвалентного хрома.

**Машиностроение и производство оборудования** (коды ТНВЭД 84 – 89) занимает 6,06 процента в общем объеме республиканского экспорта грузовых автомобилей, автозапчастей, электрических двигателей и генераторов, тракторов и тягачей.

По объему экспорта колесных средств и их компонентов (код ТНВЭД 87) Республика Татарстан находится на шестом месте среди субъектов Российской Федерации. Доля экспорта грузовых автомобилей, производимых в республике, в общем объеме экспорта Российской Федерации – 0,76 процента (несмотря на падение объемов продаж республика сохранила первенство по экспорту товаров данной группы), тракторов и тягачей – 0,2 процента соответственно (2 место среди регионов Российской Федерации по поставкам данной товарной группы).

Ожидается, что мировые продажи легковых и легкогрузовых автомобилей в краткосрочной перспективе будут расти в результате восстановления рынков Восточной Европы, Латинской Америки, увеличения спроса в Индии. В то же время замедление китайской экономики приведет к более низким темпам роста, чем



в 2015 – 2016 годах. В 2017 году мировой объем продаж прогнозируется на уровне 94 млн.автомобилей.

Мировой рынок грузовых автомобилей полной массой свыше 16 тонн в 2016 году составил 1,829 млн.штук, это на 3 процента больше, чем в 2015 году. Рост мирового рынка произошел, главным образом, благодаря росту продаж грузовых автомобилей в Азии (увеличение темпов экономического роста Китая) и Европе. Оценка рынка в 2017 году – 1,984 млн.автомобилей, это на 8 процентов больше, чем в 2016 году. К 2020 году емкость мирового рынка грузовых автомобилей полной массой свыше 16 тонн составит 2,170 млн.штук.

Одним из наиболее перспективных направлений для расширения объемов несырьевого экспорта машиностроительной продукции Республики Татарстан является производство автозапчастей, легковых автомобилей, автомобильных шасси с двигателями.

Кроме того, в регионе существуют необходимые условия (производственная база, передовые технологии, многолетний опыт производства) для увеличения объемов экспорта авиационной техники гражданского назначения, судов гражданского назначения.

Экспорт продукции вертолетостроения гражданского назначения ограничен различными модификациями тяжелых вертолетов Ми-17 и Ка-32, а также уникальной сверхтяжелой машиной Ми-26. В перспективе возможны экспортные поставки вертолетов «Ансат», Ка-226Т, Ка-62, Ми-171А2, Ми-38.

Конкурентоспособность легких вертолетов «Ансат» и Ка-226Т ограничена отсутствием сертификатов EASA/FAA и относительно низкими летно-техническими характеристиками (дальностью, грузоподъемностью и ресурсом). Ключевым преимуществом является цена, которая вместе с созданием конкурентоспособного уровня послепродажного обслуживания, увеличением ресурсов агрегатов и дальнейшим улучшением летно-технических характеристик может стать фактором для продвижения указанных воздушных судов на рынках.

Продукция авиационного двигателе-, приборо- и агрегатостроения экспортируется, преимущественно, в составе воздушных судов отечественного производства либо в интересах обеспечения поддержания летной годности воздушных судов.

Татарстанские предприятия авиационного приборостроения производят системы, входящие в комплекс авионики борта: навигационную систему, систему автоматического управления, радионавигационные системы, радиосвязное оборудование, бортовые системы контроля.

Среди зарубежных производителей воздушных судов и комплектующих сформировались устойчивые кооперационные связи, что затрудняет вход на рынок комплектующих новых игроков.

### **1.3. Перспективные географические направления развития экспорта**

Основные ориентиры экспорта продукции предприятий Республики Татарстан в разрезе макрорегионов имеют следующие перспективы:

#### *Таможенный союз и страны СНГ*

Страны региона предъявляют спрос на широкий ассортимент российской продукции: машинно-техническую продукцию, продовольствие, промышленные мате-



риалы, товары широкого потребления и т.д. Наиболее перспективными торговыми партнерами выступают Казахстан, Республика Беларусь, Узбекистан, Азербайджан и Киргизия.

Предпосылками для наращивания экспорта являются действие интеграционных процессов, наличие общих или близких границ, тесные исторические, социокультурные, экономические связи, растущие местные рынки, выгодное транспортно-географическое положение России по сравнению с большинством конкурентов. Вместе с тем усиливается конкуренция с Китаем, прежде всего в центрально-азиатских республиках, к которым он имеет прямой выход.

Значительным экспортным потенциалом обладают нефтепродукты, химические продукты, пиломатериалы, транспортные услуги, машиностроительная продукция, автомобили и комплектующие, железнодорожная техника, фармацевтическая продукция.

#### *Юго-Восточная и Южная Азия*

Страны региона предъявляют спрос на отдельные виды товаров с высокой сырьевой составляющей.

Наиболее перспективными торговыми партнерами выступают Китай, Индия, Вьетнам, Индонезия и Сингапур. Отсутствие каких-либо дискриминационных ограничений в торговле и иных формах экономического сотрудничества между Российской Федерацией и крупнейшими странами Азии – Китаем, Индией, Южной Кореей благотворно сказывается на развитии сотрудничества с этими государствами.

Сдерживающим фактором для развития масштабных поставок тоннажных товаров (первичной сельскохозяйственной продукции, промышленного сырья и полуфабрикатов) выступает географическая удаленность региона.

Значительным экспортным потенциалом обладают нефтепродукты, удобрения, машиностроительная продукция, целлюлозно-бумажная продукция, резинотехнические изделия и изделия из пластмассы, туристические услуги.

#### *Ближний Восток и Северная Африка*

Страны данного региона предъявляют основной спрос на нефтепродукты (с высокой степенью переработки), продовольствие, металлургическую продукцию, а также продукцию лесопромышленного и химического комплексов.

Перспективы увеличения объемов экспорта определяются значительным потенциалом экономического роста стран региона и сохранением в силу природных и социально-экономических причин дефицита отдельных групп продукции (продовольствие, лесобумажные товары, металлы).

Значительным экспортным потенциалом обладают пищевые продукты (масложировая продукция, мясо птицы), пиломатериалы, нефтехимическое сырье, удобрения, древесные плиты и фанера, корма, халяльные фармацевтические препараты.

Наиболее перспективными торговыми партнерами выступают Турция, Иран, Сирия, Египет, Марокко и ОАЭ.

#### *Европа*

Потенциал развития экспорта обусловлен достаточно тесными экономическими связями (для некоторых стран региона Россия выступает одним из основных внешнеторговых партнеров).



Значительным экспортным потенциалом обладают нефтепродукты, потребительские товары, пищевая упаковка, каучук и резинотехнические изделия, удобрения, корма, химическое сырье, древесные плиты и фанера.

Наиболее перспективными торговыми партнерами выступают Нидерланды, Польша, Германия, Финляндия, Венгрия, Словакия, Чехия, Болгария.

#### *Страны Центральной и Южной Африки*

Спрос стран региона на российскую продукцию ограничивается зерном и удобрениями, в отдельные годы совершаются заметные закупки вооружений.

Перспективы роста экспорта в этих и других сегментах ограничиваются низким уровнем экономического развития большинства африканских стран, удаленностью рынка, превосходством Китая во многих подходящих для России товарных нишах.

Значительным экспортным потенциалом обладают нефтепродукты, удобрения, пищевые продукты, продукция химической отрасли, машиностроительная продукция.

Наиболее перспективными торговыми партнерами выступают ЮАР, Ангола, Нигерия, Эфиопия.

#### *Северная, Центральная и Латинская Америка*

По большинству важных товаров возможного экспорта в регионе либо нет сильного дефицита, либо есть более конкурентоспособные поставщики из других стран. Значительным экспортным потенциалом обладают нефтепродукты, удобрения.

Наиболее перспективными торговыми партнерами выступают Бразилия, Мексика, США и Аргентина.

#### *Австралия и Океания*

Перспективы экспорта крайне малы из-за большой удаленности региона, его избыточности по многим конкурентоспособным российским товарам и высокой требовательности ключевых рынков – фактически здесь находят спрос только нефтепродукты и удобрения.

Таблица 3

### Ориентиры экспорта продукции предприятий Республики Татарстан

№ п/п	Макрорегион	Основные страны – партнеры по экспорту	Основные товарные позиции экспорта	Перспективные товарные позиции для экспорта	Перспективные страны – партнеры по экспорту	Перспективные товарные позиции для экспорта
1	2	3	4	5	6	7
1.	Страны ЕАЭС и СНГ	Беларусь, Казахстан, Украина	Нефтепродукты, удобрения, каучук, пластмассы, автотехника	Оборудование механическое, пищевая продукция, электрические устройства, масла/жиры, специальные ткани	Армения, Киргизия, Туркменистан, Таджикистан	Каучук, пластмассы, топливо, древесина и изделия из нее, машиностроительная продукция



1	2	3	4	5	6	7
2.	Страны Северной и Латинской Америки	США, Бразилия, Аргентина, Мексика	Каучук и резинотехнические изделия, удобрения, топливо	Машиностроительная продукция, оптика, зерно, медь, изделия из нее, электрооборудование, комплектующие авиационной техники	Никарагуа, Аргентина, Парагвай, Колумбия, Венесуэла, Чили	Удобрения, оптика, фармацевтическая продукция, каучук и резинотехнические изделия, продукция органической химии, оборудование механическое, электрическое оборудование
3.	Европа	Нидерланды, Польша, Германия, Финляндия, Венгрия, Словакия, Чехия, Болгария	Нефтепродукты, удобрения, автомобильные шины	Продукты органической химии, суда и плавсредства, масла и жиры, моющие средства и смазочные материалы, комплектующие авиационной техники	Испания, Мальта, Дания	Продукты органической химии, корма, электрические устройства и аппаратура связи, суда, плавсредства, моющие средства и смазочные материалы, пластмассы и изделия из них, оптика, приборы, медицинская техника
4.	Азиатско-тихоокеанский регион	Китай, Индия, Япония	Нефтепродукты, удобрения, полимеры, оборудование механическое	Суда, плавсредства, моющие и смазочные материалы, шерсть и продукция из нее; оптика, приборы и медтехника, вертолеты, комплектующие авиационной техники	Индонезия, Сингапур, Малайзия	Удобрения, нефтепродукты, машиностроительная продукция, продукты органической и неорганической химии, масла и жиры, какао и изделия из него, сахар и сахаристые изделия, оборудование механическое, оптика, приборы, медтехника, халяльная фармацевтика
5.	Ближний Восток	Турция, Саудовская Аравия, Израиль, Иран	Каучук и резинотехнические изделия, масла и жиры, пластмассы и изделия из них	Стекло и изделия из него, продукты органической химии, суда и плавательные средства, изделия из черных металлов	Ирак, Сирия, Кувейт, Пакистан	Машины и оборудование, пищевая продукция, оптика, приборы, медтехника, пластмассы, пищевая продукция, древесина и изделия из нее, текстиль технического назначения, халяльная фармацевтика



1	2	3	4	5	6	7
6.	Африка	ЮАР, Египет, Марокко	Каучук и резинотехнические изделия, автотехника, оборудование механическое	Зерно, оптика, приборы и медоборудование, стекло, фармацевтическая продукция, продукция машиностроения	Тунис, Демократическая Республика Конго, Эфиопия, Ангола	Топливо, пищевая продукция, зерно, корма, оптика, приборы и медоборудование, стекло, фармацевтическая продукция, продукция машиностроения

#### 1.4. Экспорт услуг Республики Татарстан

Экспорт услуг Республики Татарстан с 2014 по 2016 год имел тенденцию к снижению с 97,06 млн.долларов США до 48,4 млн.долларов США. В 2017 году отмечен значительный рост объемов экспорта услуг – на 99,5 процента по сравнению с 2016 годом, составив 96,54 млн.долларов США.

В 2017 году в объеме экспорта услуг доминировали деловые и транспортные услуги, на долю которых приходилось 45,1 процента (43,58 млн.долларов США) и 41,5 процента (40,03 млн.долларов США) соответственно (табл.4).

Таблица 4

#### Экспорт услуг по видам в 2016 – 2017 годах

Наименование услуг	Экспорт, тыс.долларов США	
	2016 г.	2017 г.
<b>Объем услуг – всего</b>	<b>48 394,2</b>	<b>96 548,3</b>
Транспортные, в том числе:	4 472,7	40 027,9
автомобильные	4 179,7	34 167,2
водные	266,0	788,0
воздушные	27,0	2 767,5
железнодорожные	-	2 305,2
<b>Деловые услуги – всего</b>	<b>35 016,9</b>	<b>43 584,8</b>
из них:		
юридические услуги	-	181,3
инженерные услуги	3 186,8	4 156,4
компьютерные и связанные с ними услуги	26 674,0	30 296,7
научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы	254,3	6 870,4
в сфере недвижимости	598,0	171,9
консультативные в области управления	180,7	35,0
техническая проверка и анализ	-	15,3
услуги, относящиеся к производству	2 451,6	1470,5
техническое обслуживание и ремонт оборудования	12,0	210,8
прочие услуги, не включенные в другие группировки (лицензии, авторские права)	362,9	49,4
Услуги связи	20,2	120,4
Строительные и связанные с ними инженерные услуги	322,4	79,8
Услуги по распространению	800,5	457,9
Услуги в области образования	4 108,9	1 0891,0
Услуги в области охраны окружающей среды	2,6	0,4
Финансовые услуги	380,6	51,1
Прочие услуги, не включенные в другие группировки	3 089,3	1 286,6

Данные, приведенные в таблице, получены из информации органов статистики.



Сфера услуг является важным элементом в развитии экспорта, которое в рамках настоящей Стратегии определяется как одно из новых направлений. Достаточно отметить устойчивый рост услуг в сфере авиационных перевозок, транспортных перевозок, активно развивается сфера цифровой экономики. Результаты прикладных исследований в рамках цифровой экономики являются важной составляющей в производственных процессах, товарах и услугах, экспортируемых и сегодня в зарубежные страны.

Развитие сферы услуг закреплено в таких государственных программах Республики Татарстан, как Государственная программа «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 – 2020 годы», Стратегия развития транспортного комплекса Республики Татарстан на 2016 – 2021 годы с перспективой до 2030 года, Государственная программа «Развитие транспортной системы Республики Татарстан на 2014 – 2022 годы», Государственная программа «Развитие образования и науки Республики Татарстан на 2014 – 2025 годы», Государственная программа «Развитие культуры Республики Татарстан» на 2014 – 2020 годы, Государственная программа «Развитие молодежной политики, физической культуры и спорта в Республике Татарстан на 2014 – 2020 годы», Государственная программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Республике Татарстан на 2013 – 2020 годы».

Необходимо также отметить, что широко развитые в республике технологии приготовления продуктов питания, например, продукции халяль, халяльные фарм-препараты позволят расширить экспорт продуктов питания и медикаментов. Это направление также определяется как приоритетное в рамках Стратегии. Аналогичное приоритетное направление выделяется также в сфере образования, в последние три года привлечение иностранных студентов (в том числе в Болгарскую исламскую академию) увеличивается высокими темпами. Будучи абитуриентами, эти студенты получают знания правовых основ в Российской Федерации, обучаются русскому языку и затем получают образование по выбранной ими специальности. По сути дела, это направление может быть также отнесено к экспорту образовательных услуг.

### **1.5. Анализ проблем, рисков и барьеров на пути развития экспорта продукции предприятий Республики Татарстан**

Существенное влияние на развитие экспорта татарстанских товаропроизводителей оказывают как проблемы различных колебаний на глобальных мировых рынках, так и внутрироссийские и внутриреспубликанские проблемы, на решение которых Республика Татарстан может влиять. Для комплексности изложения всей совокупности проблем ниже перечисляются проблемы, относящиеся к обеим перечисленным выше группам. При этом решение внешних проблем в настоящей Стратегии не рассматривается.

К общим барьерам для всех производителей относятся:

отсутствие эффективной, отрегулированной нормативными правовыми актами стратегии развития экспортной деятельности в Республике Татарстан и, соответственно, разработанных в рамках ее реализации программ, проектов и их портфелей;



отсутствие информации об экспортной продукции, производимой российскими товаропроизводителями, а также информации о закупаемой импортной продукции;

отсутствие информации для татарстанских товаропроизводителей о производимой в республике экспортной продукции, в том числе в рамках инвестиционных проектов;

высокая стоимость экспортной логистики из-за естественных географических ограничений, а также недостаточное развитие экспортно-логистической инфраструктуры в целом в Российской Федерации;

слабое развитие дилерской и сервисной сети на зарубежных рынках;

высокие удельные затраты на омологацию и сертификацию продукции, а также на подготовку производств для новых экспортных рынков из-за незначительных объемов сбыта.

### **Проблемы, с которыми сталкиваются предприятия различных отраслей промышленности**

После причинно-следственного анализа сформулированных выше проблем были выявлены их причины, на которые Республика Татарстан напрямую повлиять не может, но опосредованно на их устранение должны быть направлены усилия профильных органов власти и бизнес-сообщества.

К основным проблемам, с которыми сталкиваются предприятия различных отраслей промышленности, можно отнести:

отсутствие у России подписанных торговых соглашений с рядом стран-импортеров и различными международными торговыми объединениями, которые способствовали бы устранению таможенных и административных барьеров по отношению к российским экспортерам в зарубежных странах (прежде всего в странах Латинской Америки и Юго-Восточной Азии);

непризнание действия российских одобрений типа транспортных средств на территориях стран-импортеров, что значительно усложняет процедуру сертификации российских автомобилей в зарубежных странах;

нехватка системной информационной и юридической поддержки российских экспортеров по вопросам местного законодательства, таможенного регулирования, налогообложения, особенностей ведения бизнеса, коммерческих и политических рисков, защиты прав интеллектуальной собственности и прочим;

сложности с привлечением финансирования для зарубежных проектов компаний, направленных на увеличение объемов экспорта российской промышленной продукции;

отсутствие договоренностей между российскими экспортерами по вопросу принятия взаимных обязательств: при закупках продукции, необходимой для ведения текущей деятельности на территориях стран-импортеров, при прочих равных условиях отдавать предпочтения продукции производства российских компаний-экспортеров, представленных на данных рынках;

возникновение у зарубежных покупателей продукции ПАО «КАМАЗ» сложностей с проведением платежей в адрес компании, а также открытием аккредитивов и банковских гарантий по сделкам с ПАО «КАМАЗ» в связи с западными санкциями против Государственной корпорации «Ростех», а также в связи с западными санкциями против российских банков;



процедура оформления REACH-регламента (для экспорта химической продукции) обходится порядка в 40 – 50 тыс. евро. При условии небольших объемов экспорта малым предприятиям выгоднее работать с европейским дистрибьютором, который берет функции оформления документов REACH-регламента на себя в обмен на большую оптовую скидку;

предприятиям, имеющим устойчивый спрос на европейском рынке на свою продукцию, экономически целесообразно открытие собственного торгового представительства в стране Евросоюза, которое оформляет REACH-регламент и осуществляет все функции сбыта самостоятельно.

Продвижению на экспортный рынок продукции организаций авиационного агрегатостроения препятствуют следующие факторы:

для участия в риск-разделенных программах необходимо наличие компетенций по проектированию в соответствии со стандартами, требуемыми зарубежными заказчиками, а также инженерных компетенций для разработки изделий с требуемыми технологическими характеристиками и под заданную стоимость, наличие глобальной системы сервиса производимых узлов и агрегатов;

несоответствие российских площадок для контрактного производства требованиям зарубежных заказчиков по стандартам производства, стабильности качества продукции. Кроме того, отсутствие бренда и сложившиеся отношения зарубежных производителей воздушных судов и поставщиков узлов и агрегатов (Zodiac, UTC, Parker) крайне осложняют попадание отечественной продукции в крупнейшие зарубежные авиационные программы.

Основные проблемы развития экспорта ИТ-продукции и услуг татарстанских предприятий:

уровень развития ИТ-отрасли в России ниже, чем в ряде передовых стран;

отсутствие связи российских стандартов и форматов с мировыми;

слабая интеграция России в мировые технологические цепочки создания ИТ-продуктов.

## **2. Направления реализации Стратегии**

### **Направление 1. Вовлечение предприятий Республики Татарстан, в том числе предприятий малого и среднего бизнеса, в экспортную деятельность**

Одним из направлений деятельности по увеличению объемов экспорта является активизация экспортной деятельности предприятий республики, в том числе малых и средних предприятий. Субъекты деятельности в сфере малого и среднего предпринимательства имеют предпосылки для повышения конкурентоспособности продукции и выхода как на внутренние, так и зарубежные рынки посредством развития производства высокотехнологичных товаров и услуг.

В рамках Стратегии планируется создать распределенную систему информационных сегментов о производимой и поставляемой российскими и татарстанскими товаропроизводителями продукции, о закупаемой ими продукции, а также информации о кооперационных цепочках. Для этих целей планируется выйти на федеральный уровень с инициативой о создании функционально взаимосвязанных электронных площадок, на которых будет размещаться эта информация. Будет также инициировано предложение о внесении изменений в Федеральный закон «Об офи-



циальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации», обязывающих органы статистики наблюдать перечисленную выше информацию с наделением их соответствующими полномочиями по анализу достоверности представляемых данных. Требуется также изменение комплекса методических материалов, используемых органами статистики, о системе учета экспортной продукции по полной ее номенклатуре.

Будет продолжена работа по проведению тренингов в рамках федеральных партнерских программ обучения, реализуемых совместно с АО «Российский экспортный центр», и др.

Также будет продолжена практика проведения образовательных курсов и семинаров с целью обучения как персонала предприятий республики, так и сотрудников органов государственной власти, принимающих участие во внешнеэкономической деятельности.

Планируется создание стажировочных площадок на предприятиях-экспортерах, а также в органах власти после их аккредитации в соответствии с установленными стандартами.

В государственное задание на очередной год на информационный статистический ресурс планируется включить требования по новым формам и технологиям статистического наблюдения, по новым перспективным направлениям.

В республике планируется создать единый центр маркетинговых исследований в сфере экспорта на базе одной из существующих организаций или вновь создаваемых. Для успешной реализации этого решения планируется разработать и утвердить указом Президента Республики Татарстан регламент организационного, информационного и технологического взаимодействия участников внешнеэкономической деятельности.

С целью популяризации экспортной деятельности будет осуществлена серия публикаций в средствах массовой информации, посвященная вопросам экспортной деятельности, а также историям успешного выхода на внешние рынки.

Реализация указанных проектов и мероприятий позволит обеспечить выполнение целевого показателя Стратегии по увеличению количества экспортеров в Республике Татарстан, в том числе среди представителей малого и среднего бизнеса.

## **Направление 2. Диверсификация регионального экспорта**

По оценкам, переработка сырья обеспечивает рост добавленной стоимости в 2 – 10 раз, в частности, стоимость нефти, преобразованной в продукты нефтехимии, вырастает в 2 – 4 раза, древесины, переработанной в плиты и фанеру, – в 4 – 8 раз, текстильного сырья – в предметы текстиля и одежды – в 4 – 6 раз, стали, переделанной в рядовые металлоизделия, – в 5 – 10 раз.

При неблагоприятной ценовой конъюнктуре мирового рынка нефти внешняя торговля важнейшим сырьевым ресурсом не будет обеспечивать экономический рост республики. Следовательно, основой экспорта республики должны стать товары с высокой добавленной стоимостью.

Государственными программами Республики Татарстан «Развитие обрабатывающих отраслей промышленности Республики Татарстан на 2016 – 2020 годы», «Программа развития нефтегазохимического комплекса Республики Татарстан на



2015 – 2019 годы», «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Республике Татарстан на 2013 – 2020 годы» предусмотрены мероприятия, направленные на решение задач по созданию и внедрению конкурентоспособных технологий в обрабатывающей промышленности, модернизации агропромышленного комплекса, что позволит обеспечить рост производства конкурентоспособной продукции с высокой добавленной стоимостью, создаст предпосылки для роста экспорта несырьевых продуктов и увеличения числа региональных экспортеров.

В Республике Татарстан в рамках реализации государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Республики Татарстан на 2014 – 2020 годы» реализуется подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан на 2018 – 2020 годы», которая предусматривает проекты и мероприятия, направленные на создание благоприятных условий для деятельности малых и средних компаний, развитие экспортной деятельности, продвижение продукции на внешние рынки.

«Полюсом роста» экспортного потенциала региона, увеличения производства продукции с высокой добавленной стоимостью являются промышленные кластеры, создающие предпосылки для развития инноваций и концентрации производства, в том числе за счет встраивания субъектов малого и среднего предпринимательства в производственную кооперацию в рамках кластеров.

Обеспечение устойчиво сильных конкурентных позиций товаропроизводителей Республики Татарстан должно быть реализовано на основе наиболее полного использования имеющегося экономического потенциала.

Важнейшими направлениями работы по повышению конкурентоспособности предприятий республики являются:

интенсификация инновационной деятельности с использованием механизмов частно-государственного партнерства, включая формы венчурного финансирования. При этом должны быть задействованы возможности прикладных разработок широкого круга научно-исследовательских организаций и образовательных организаций высшего образования республики. Важно иметь в виду, что это преимущество может быть реализовано исключительно в тесной интеграции с транснациональными компаниями. С этой целью в Академии наук Республики Татарстан создан Центр маркетинга в сфере научных и прикладных исследований;

дальнейшее развитие и модернизация транспортной инфраструктуры, призванные в наиболее полной мере реализовать транзитный потенциал республики, определяемый пересечением проектируемого на перспективу международного транспортного коридора «Запад – Восток» с транспортными коммуникациями по важнейшим рекам европейской части России – Волге и Каме;

развитие малого предпринимательства, повсеместно охватывающее различные сферы хозяйственной деятельности, включая как высокотехнологичные отрасли, так и сектор традиционных потребительских услуг. Это позволит в существенной мере повысить доходы населения, ослабить напряженность на локальных рынках труда, в том числе в периферийных районах республики, а также значительно укрепить доходную базу республиканского и местных бюджетов;



продолжение информационно-консультационной работы с предприятиями по вопросам получения государственной поддержки федерального и регионального уровня, условиям софинансирования проектов, направленных на разработку новой высокотехнологичной продукции, техническое перевооружение и создание конкурентоспособных производств на базе наилучших доступных технологий;

с целью развития конкуренции распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. № 1738-р утвержден Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт). Документ принят в целях установления системного и единообразного подхода к мероприятиям, направленным на развитие конкуренции, как на региональном, так и на муниципальном уровнях. Распоряжением Президента Республики Татарстан утвержден перечень рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Республике Татарстан и План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Республике Татарстан на 2016 – 2018 годы;

проведение активной работы по повышению производительности труда на предприятиях республики, повсеместное внедрение технологий «бережливого» производства;

также в рамках реализации федеральной программы «Повышение производительности труда и поддержка занятости» планируется проведение работы по развитию экспортного потенциала предприятий – участников программы.

В частности, в рамках программы Министерством экономики Российской Федерации будут определены 2 пилотных татарстанских предприятия из числа участников программы, для которых будет реализована программа «Экспортный акселератор» – поэтапный план содействия в реализации экспортного потенциала (определение потенциальных рынков, нахождение партнера (поиск иностранных партнеров, участие в международных выставках, организация региональных роуд-шоу, заключение соглашений), сопутствующая документация и финансирование (сертификация, заключение экспортного контракта, помощь в получении гарантий), логистика, таможенное оформление, расчет таможенных платежей, учет операций (бухгалтерский и налоговый учет и отчетность). В дальнейшем данная практика будет распространена на другие предприятия республики в случае поступления от них соответствующего обращения.

В рамках Стратегии планируется также развивать еще одно перспективное направление – переработку сельскохозяйственной продукции. Для этого потребуются создание перерабатывающих производств по основным товарам-лидерам в этой сфере – мясу, зерну, молоку, ягодам, овощам и др. Важным направлением также станет развитие швейной промышленности, что позволит создать дополнительные рабочие места, особенно для непромышленных центров республики.



### **Направление 3. Расширение присутствия татарстанских товаропроизводителей на зарубежных рынках, укрепление связей республики с субъектами Российской Федерации и иностранными государствами в сфере экспортной деятельности**

Инструментами продвижения региональных производителей на внешний рынок являются:

участие в программах АО «Российский экспортный центр», которое осуществляет информационную и консультационную поддержку экспортеров, оказывает финансовые меры поддержки;

организация бизнес-миссий (в том числе реверсных) для представителей бизнес-сообщества республики;

организация участия татарстанских компаний в выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом;

организация деятельности рабочих групп и проведение рабочих встреч с участием представителей генеральных консульств зарубежных стран по вопросам развития внешнеторговой деятельности;

подписание соглашений о внешнеэкономическом сотрудничестве со странами, представляющими интерес для внешнеторгового сотрудничества;

взаимодействие с торговыми представительствами Российской Федерации за рубежом. Основные направления взаимодействия с Министерством экономического развития Российской Федерации определены Соглашением между Министерством экономического развития Российской Федерации и Республикой Татарстан во внешнеэкономической сфере от 31.10.2012 № С-614-АБ/Д12, в частности, организация презентаций торгово-экономического потенциала республики, проведение бизнес-миссий, поиск потенциальных партнеров, содействие в поиске инвесторов;

взаимодействие с представительствами Республики Татарстан за рубежом. По состоянию на 1 ноября 2017 года в странах ближнего и дальнего зарубежья функционируют 15 представительств Республики Татарстан: полномочные представительства Республики Татарстан в Республике Казахстан, во Французской Республике, в Турецкой Республике, в Туркменистане, в Азербайджанской Республике; представительство Республики Татарстан в Республике Узбекистан; торгово-экономические представительства Республики Татарстан в США, в Чешской Республике, в Швейцарии, в Финляндии, в Дубае (ОАЭ), в Китайской Народной Республике, в Украине, в Республике Куба, представители Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан в Республике Беларусь, в Германии.

На представительства возлагаются задачи по продвижению экономических интересов Республики Татарстан путем:

поддержки реализации имеющихся внешнеэкономических проектов республиканских организаций;

помощи в выходе на внешние рынки крупным, средним и малым компаниям; привлечения инвестиций в экономику Республики Татарстан;

мониторинга экономической ситуации и мер торговой политики страны/региона пребывания, подготовки информационно-аналитических материалов;

содействия заключению и реализации международных и межрегиональных соглашений.



Сформирована новая организационно-функциональная модель взаимодействия торговых представительств с экспортерами на основе соглашений о взаимодействии в сфере внешнеэкономической деятельности между Министерством экономического развития Российской Федерации и российскими компаниями, субъектами Российской Федерации и ассоциациями деловых кругов с использованием следующих основных инструментов:

страновых планов действий, содержащих целевые ориентиры по развитию экспорта и реализации приоритетных внешнеэкономических проектов;

утверждаемых Министром экономического развития Российской Федерации паспортов внешнеэкономических проектов;

планов по реализации деклараций о партнерстве для модернизации в рамках совместной инициативы России и Европейского союза «Партнерство для модернизации»;

ежегодной программы бизнес-миссий Министерства экономического развития Российской Федерации при ключевой роли торговых представительств в их организации.

Взаимодействие торговых представительств с татарстанскими товаропроизводителями включает в себя организацию презентаций торгово-экономического потенциала регионов, проведение бизнес-миссий, поиск потенциальных партнеров, содействие в поиске инвесторов. Это предполагает оказание торговыми представительствами организационных и информационно-аналитических услуг, включающих:

организацию бизнес-миссий и презентаций, в том числе подготовку программы визита, организацию контактов, обеспечение участия в программах визитов представителей органов власти и деловых кругов страны пребывания, содействие в организационно-техническом обеспечении визитов делегаций регионов;

продвижение инвестиционных проектов, в том числе распространение информации об инвестиционном потенциале, содействие в участии в мероприятиях в стране пребывания, поиск потенциальных инвесторов, установление контактов;

продвижение внешнеэкономических проектов татарстанских компаний, в том числе в сфере модернизации, включая доведение информации о компании до потенциальных контрагентов, содействие в участии в выставочно-ярмарочных мероприятиях в стране пребывания, поиск потенциальных партнеров;

установление контактов, консультирование по вопросам ведения бизнеса, преодоления барьеров во внешнеэкономической деятельности, содействие в установлении контактов с ассоциациями предпринимателей и консалтинговыми фирмами, органами власти в стране пребывания.

Вместе с тем необходимо учитывать намерение Правительства Российской Федерации о кардинальных изменениях института представительств вплоть до ликвидации в связи с неэффективностью многих из них. Это означает, что деятельность республиканских органов власти будет направлена на разработку новой модели работы представительств Республики Татарстан за рубежом.

В рамках Стратегии важную роль будет играть эффективность информирования татарстанских производителей о предоставляемых мерах поддержки экспорта. Так, АО «Российский экспортный центр» предоставляет субсидии, однако итоги проведенных опросов показывают, что большая часть предприятий не имеет инфор-



мации об указанных мерах поддержки. Кроме того, предприятиям необходима консультационная поддержка в части оформления соответствующих анкет (заявок) на получение требующихся мер поддержки.

Развитию экспортной деятельности предприятий Республики Татарстан будет также способствовать взаимодействие с предприятиями и органами государственной власти субъектов Российской Федерации с целью обмена опытом и совместного продвижения товаров и услуг на внешний рынок.

Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан совместно с Министерством информатизации и связи Республики Татарстан с 2016 года по поручению Президента Республики Татарстан Р.Н.Минниханова реализует проект «Made in Tatarstan» ([madeintatarstan.com](http://madeintatarstan.com)) – информационный ресурс о промышленном потенциале Республики Татарстан «Портал «Сделано в Татарстане» («Made in Tatarstan»))» (далее – Портал). Проект входит в государственную информационную систему Республики Татарстан «Официальный портал Республики Татарстан».

Портал активно применяется в качестве рабочего инструмента Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан для организации официальных визитов делегаций Республики Татарстан с целью продвижения республиканских предприятий на внутреннем и внешнем рынках. По состоянию на 28.02.2018 в каталоге Портала размещены 99 организаций Республики Татарстан.

Портал представлен в версиях на двух языках (русском и английском) и состоит из следующих основных разделов:

1. «Каталог отраслей» – индивидуальные карточки промышленных, сельскохозяйственных предприятий и IT-компаний, которые могут предложить свою продукцию и услуги за пределами республики.

Карточки создаются предприятиями самостоятельно после одобрения их запроса Министерством промышленности и торговли Республики Татарстан через систему администрирования Портала. В карточках представлена самая необходимая информация: описание компаний, контакты и презентационные материалы.

Если пользователь заинтересуется предприятием, то он сможет перейти на его сайт для более детального ознакомления с продукцией, выпускаемой им.

2. «О Татарстане» – общая информация о промышленном потенциале Республики Татарстан. Например, статистика об объеме и структуре промышленного производства, информация о внешнеторговом обороте Республики Татарстан и доли в экономике России.

3. «О проекте» – общая информация о проекте «Сделано в Татарстане».

4. «События» – информация о предстоящих республиканских, всероссийских и международных промышленных выставках.

5. «Помощь экспортеру» – общая информация о способах взаимодействия с профильными государственными органами по вопросу экспорта республиканской продукции.

6. «Контакты» – контактная информация о сотрудниках министерств, которым можно задать вопрос о работе Портала. Также имеется возможность направить письменное обращение через форму обратной связи.

Постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 11.12.2017 № 969 утвержден Регламент функционирования информационного ресурса о про-



мышленном потенциале Республики Татарстан «Портал «Сделано в Татарстане» («Made in Tatarstan»).

Реализация предусмотренных направлением инструментов и механизмов позволит обеспечить выполнение целевого показателя Стратегии по обеспечению присутствия региональных поставщиков на внешнем рынке не менее чем в 150 странах.

Для продвижения продукции региональных производителей на внешний рынок необходимо снятие торговых и административных барьеров, препятствующих доступу продукции региональных производителей на конкретный экспортный рынок. Данная работа будет проводиться при содействии федеральных органов исполнительной власти (Министерства экономического развития Российской Федерации, Министерства иностранных дел Российской Федерации, Министерства промышленности и торговли Российской Федерации), торговых представительств Российской Федерации за рубежом, межправительственных комиссий по торговому и экономическому сотрудничеству посредством инициирования торговых переговоров и проработки возможностей заключения межправительственных соглашений.

#### **Направление 4. Формирование оптимальной инфраструктуры поддержки экспорта**

В настоящее время поддержка развития экспорта в Республике Татарстан осуществляется исполнительными органами государственной власти Республики Татарстан, представительствами Республики Татарстан за рубежом, Центром поддержки экспорта Республики Татарстан, АО «Корпорация экспорта Республики Татарстан».

В 2016 году между АО «Российский экспортный центр» и Правительством Республики Татарстан заключено соглашение, целью которого является взаимодействие с инфраструктурой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан.

Некоммерческая организация «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан» определена в качестве «единого окна» для обращений субъектов предпринимательской деятельности Республики Татарстан и получения квалифицированной помощи и консультаций по вопросам государственной поддержки экспорта.

С 2017 года в соответствии с партнерским соглашением между АО «Российский экспортный центр» и некоммерческой организацией «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан» Центр поддержки экспорта Республики Татарстан определен точкой присутствия в Республике Татарстан, через которую реализуются программы АО «Российский экспортный центр» по поддержке экспорта.

Кроме того, в 2017 году между АО «Российский экспортный центр» и Министерством экономики Республики Татарстан заключено соглашение о создании пилотного центра консультационной поддержки по вопросам экспорта продукции агропромышленного комплекса.

Согласно нормативным правовым документам основной целью деятельности некоммерческой организации «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан» и Центра поддержки экспорта Республики Татарстан является поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства.



В целях обеспечения вовлечения в экспортную деятельность компаний, относящихся к категории крупных, но имеющих низкие объемы экспорта или не осуществляющих его на текущий момент, в дополнение к традиционным мерам содействия развитию экспорта (визиты делегаций Республики Татарстан за рубеж, бизнес-миссии иностранных государств, выставки) планируется проведение большого объема дополнительной работы по развитию экспортной деятельности предприятий республики, в том числе:

- организация системы взаимодействия с группой АО «Российский экспортный центр» с целью обеспечения участия широкого круга экспортно ориентированных предприятий Республики Татарстан в программах нефинансовой и финансовой поддержки экспорта;

- проведение консультаций по прохождению процедуры подачи заявки, одобрения и получения финансирования в федеральных структурах поддержки экспорта для компаний, ранее не сталкивавшихся с процедурой получения экспортного кредитования;

- проведение консультаций по прохождению процедуры подачи заявки на получение компенсаций затрат на транспортировку, сертификацию, омологацию, регистрацию объектов интеллектуальной собственности за рубежом;

- проведение обучающих курсов, семинаров для предприятий, относящихся к категории крупных, но имеющих низкие объемы экспортной деятельности либо желающих выйти на внешний рынок, в том числе по вопросам развития интернет-торговли;

- создание информационной среды экспортной деятельности, в том числе создание специального раздела сайта Made In Tatarstan, посвященного вопросам развития экспорта. В раздел будет включена следующая информация: навигатор мер государственной поддержки внешнеэкономической деятельности, аналитические материалы о рынках и товарах, реестр экспортеров Республики Татарстан, учебные он-лайн пособия и семинары по экспорту, перечень таможенных брокеров и логистов, требования стран – импортеров продукции Республики Татарстан, в том числе сертификация, лицензирование и др., опыт экспортеров, истории успеха, информация о мерах поддержки выставочно-ярмарочной деятельности. Также через раздел можно будет подать заявку на участие в выставке, бизнес-миссиях, организуемых органами государственной власти Республики Татарстан;

- организация публикаций в различных российских и международных информационных изданиях с целью пропаганды экспортного потенциала республики, продвижения информации о производимой региональными предприятиями экспортно ориентированной продукции, в том числе на внешний рынок;

- разработка проектов по развитию экспорта на условиях государственно-частного партнерства. В частности, с учетом значительной логистической составляющей в затратах на осуществление экспортных поставок представляется целесообразной проработка вопроса создания консигнационных центров на условиях софинансирования с предприятиями республики в регионах, перспективных для продвижения продукции. Такие склады в значительной мере могли бы способствовать также развитию он-лайн торговли.

Учитывая объем предстоящей работы, целесообразно рассмотреть возмож-



ность создания организации, в функции которой будут входить практическая реализация необходимых мер поддержки экспорта и координация деятельности министерств, ведомств и организаций республики в области внешнеэкономической деятельности для достижения синергетического эффекта. Такую организацию можно было бы создать как подведомственную Министерству промышленности и торговли Республики Татарстан, имея в виду, что в структуре валового регионального продукта Республики Татарстан доля промышленности составляет 42,8 процента, а в структуре экспорта – 98,5 процента.

Также необходимо внести изменения в Соглашение о сотрудничестве по вопросам развития экспортной деятельности между акционерным обществом «Российский экспортный центр» и Правительством Республики Татарстан. Кроме того, необходимо заключение трехстороннего соглашения между АО «Российский экспортный центр», Министерством промышленности и торговли Республики Татарстан и некоммерческой организацией «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан», целью которого будет реализация программ АО «Российский экспортный центр» в Республике Татарстан в интересах всех категорий предприятий Республики Татарстан.

В целях создания благоприятных условий для осуществления экспортной деятельности в Республике Татарстан создан Экспортный совет Республики Татарстан во главе с Президентом Республики Татарстан. В состав совета включены представители органов государственной власти Республики Татарстан, общественных организаций и предприятий-экспортеров республики.

Основными задачами и функциями Экспортного совета являются:

утверждение Стратегии по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в Республике Татарстан до 2025 года (Стратегии развития экспорта в Республике Татарстан до 2025 года) (в соответствии с Региональным экспортным стандартом), анализ ее реализации и рассмотрение предложений о ее корректировке;

рассмотрение плана мероприятий по реализации Стратегии по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в Республике Татарстан (Стратегии развития экспорта в Республике Татарстан до 2025 года), анализ его фактических показателей результативности (в соответствии с Региональным экспортным стандартом);

разработка рекомендаций по организации взаимодействия органов исполнительной власти Республики Татарстан, действующих республиканских экспортеров и компаний, планирующих осуществлять экспортную деятельность, и организаций, участвующих в поддержке и развитии экспортной деятельности Республики Татарстан;

разработка рекомендаций по выявлению и уменьшению административных барьеров и иных барьеров, препятствующих развитию экспортной деятельности компаний, зарегистрированных в Республике Татарстан;

разработка предложений о приоритетных направлениях осуществления экспортной деятельности Республики Татарстан;

разработка рекомендаций о мерах государственной поддержки экспорта.



## Прогнозные сценарии, целевые ориентиры и приоритетные направления реализации Стратегии

### Прогнозные сценарии развития экспорта товаров, работ и услуг

Для целей настоящей Стратегии в зависимости от изменения внешних и внутренних условий развития экономики разработаны три сценария развития экспортной деятельности региона: инерционный, умеренно оптимистичный и ускоренный. Описание сценарных условий развития экспорта в Республике Татарстан показано в таблице 5.

Таблица 5

#### Сценарные условия развития экспорта в Республике Татарстан

Действующие условия и ограничения	Драйверы роста
1	2
<b>Инерционный сценарий</b>	
<p>Инвестиционная активность низкая.</p> <p>Бюджетные инвестиции на развитие экспорта значительно ограничены.</p> <p>Действует продолжающийся тренд на снижение цен на нефть на фоне растущего курса рубля.</p> <p>Ужесточение или сохранение действующего санкционного режима.</p> <p>Ужесточение или сохранение санкционного режима.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Нарращивание объемов экспорта в традиционных секторах.</li> <li>2. Точечное привлечение федеральных средств на развитие экспортно ориентированных производств.</li> </ol>
<b>Умеренно оптимистичный сценарий</b>	
<p>Сохранение «контрсанкций» в агропромышленном секторе.</p> <p>Полностью или частично (срок займа не менее 6 – 12 месяцев) восстанавливается доступ к внешнему кредитному рынку.</p> <p>Сохраняется федеральный курс на импортозамещение.</p> <p>Сохранение существующих мер государственной поддержки как на региональном, так и на федеральном уровне.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Модернизация традиционных секторов экономики, увеличение добавленной стоимости.</li> <li>2. Развитие инфраструктуры поддержки внешнеэкономической деятельности в регионе.</li> <li>3. Увеличение числа конгрессно-выставочных мероприятий за рубежом, в том числе субсидируемых АО «Российский экспортный центр», в которых принимают участие компании Республики Татарстан.</li> <li>4. Региональные компании точечно пользуются мерами поддержки экспортной деятельности.</li> </ol>



1	2
<b>Ускоренный сценарий</b>	
<p>Активизация развития инновационных, экспортно ориентированных секторов экономики.</p> <p>Отменяются санкции, открываются рынки технологий и внешних заимствований.</p> <p>Появление в регионе крупных иностранных высокотехнологичных компаний.</p> <p>Продление программы предоставления льготных займов Фонда развития промышленности до 2025 года.</p> <p>Совершенствование таможенного законодательства.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Реализация крупных инновационных проектов.</li> <li>2. Масштабные бюджетные инвестиции в развитие экспортной деятельности, в том числе привлекаемые региональной инфраструктурой поддержки экспортной деятельности из федерального бюджета.</li> <li>3. Выход на международные рынки новых товаров, услуг, в том числе в высокотехнологичных отраслях экономики.</li> <li>4. Центры развития предпринимательства созданы во всех районах и оказывают информационно-консультационные услуги по ведению экспортной деятельности.</li> <li>5. Активное продвижение региональных компаний за рубежом в партнерстве с торговыми представительствами Российской Федерации, АО «Российский экспортный центр», представительствами Республики Татарстан.</li> <li>6. Систематическое участие региональных компаний в бизнес-миссиях и конгрессно-выставочных мероприятиях за рубежом в рамках разработанных планов.</li> </ol>

Как уже отмечалось выше, для целей реализации настоящей Стратегии приняты во внимание следующие негативные тенденции в экономике Российской Федерации:

нестабильная внешнеэкономическая и политическая ситуация, отрицательно влияющая на уровень инвестиционной привлекательности экономики Российской Федерации и намерения инвесторов вкладывать инвестиции в экономику России;

действие экономических санкций, осложняющих доступ к современным иностранным технологиям, а также «длинным» кредитным средствам;

общая нестабильность внешнеторгового сектора российской экономики.

При этом существующая экономическая ситуация дает инвесторам ряд преимуществ вложения средств в экономику Российской Федерации. В первую очередь, это стоимость национальной валюты, которая делает выгодной покупку готового российского предприятия. В условиях санкций в ряде отраслей появились свободные рыночные ниши для активного импортозамещения, при этом проводимая промышленная политика, направленная на поддержку импортозамещения, делает привлекательным для инвесторов вложение в производство импортозамещающей продукции, на которую предполагается стабильный внутренний спрос. Курс на им-



портозамещение, курсовая разница валют создают возможности для развития экспорта продукции.

На сегодняшний день Россия имеет возможности для создания собственных цепочек добавленной стоимости в рамках постсоветского экономического пространства, функционирующего в режиме свободной торговли и на принципах совместимости систем регулирования, в первую очередь, технического регулирования. Благоприятные возможности для развития производственно-технологической и научно-технической кооперации создает углубление евразийской экономической интеграции, формирование единого экономического пространства стран – участниц Евразийского экономического союза.

Такая кооперация может быть ориентирована как на внутрирегиональные поставки, решая в том числе актуальные задачи в области импортозамещения, так и на экспорт совместно произведенной продукции на рынки третьих стран.

Стратегия учитывает как возможности развития, так и возможные риски:

дальнейшее ухудшение экономической и политической ситуации в мире и стране, замедление темпов экономического роста;

ужесточение санкций, снижение внешнеторгового оборота, сокращение объемов грузовых перевозок, угрозы для импортозависимых отраслей;

снижение инвестиций в экономику страны и региона;

продолжение тренда на низкую стоимость энергоносителей на мировом рынке.

Приоритеты Стратегии гармонизированы с приоритетами внешнеэкономической деятельности Российской Федерации и сформулированы с учетом особенностей развития и целевых ориентиров:

взаимодействие с федеральными органами государственной власти по вопросам развития внешнеэкономической деятельности, в том числе ее государственного регулирования, для обеспечения интересов республиканских хозяйствующих субъектов;

создание благоприятных условий для удержания позиций и увеличения присутствия республиканской продукции на мировом рынке за счет расширения номенклатуры экспорта и географии внешнеэкономических связей Республики Татарстан;

повышение привлекательности работы хозяйствующих субъектов в экспортном направлении, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства;

развитие многостороннего экономического сотрудничества со странами Содружества Независимых Государств и Евразийского экономического союза, которые являются доступными рынками сбыта, а также участие в модернизации производственных мощностей и инфраструктуры этих стран;

занятие новых ниш на перспективных рынках, активизация работы по расширению сотрудничества с быстрорастущими экономиками (Индия, Бразилия и Китай), в том числе в сфере инновационного сотрудничества;

диверсификация международного сотрудничества, в том числе с экономически развитыми странами Европы – основными поставщиками высокотехнологичной продукции, необходимой для модернизации промышленного комплекса Республики Татарстан, обладающими инвестиционными ресурсами;



оказание мер государственной поддержки предприятиям в развитии традиционных и освоении новых рынков, защита интересов товаропроизводителей и инвесторов;

увеличение экспортного потенциала в сфере услуг;

развитие инновационного экспорта посредством увеличения экспорта наукоемкой продукции и технологий;

реализация проектов по созданию высокотехнологичных производств на территории Республики Татарстан, импорту передового промышленного оборудования и технологий, в особенности при развитии крупных инфраструктурных объектов;

усиление эффективной организационной инфраструктуры поддержки экспорта, сотрудничество с торговыми представительствами Российской Федерации, в том числе защита прав экспортеров на зарубежных рынках, развитие деятельности представительств Республики Татарстан по продвижению республиканской продукции;

активная информационная поддержка и информационно-аналитическое обеспечение внешнеэкономической деятельности.

Целевые показатели реализации Стратегии определены в соответствии с ее приоритетными направлениями.



*Целевые показатели и этапы реализации сценариев Стратегии*

Умеренно оптимистичный сценарий развития экспортной деятельности в Республике Татарстан считается целевым, что не исключает возможности заимствования отдельных элементов инерционного или ускоренного сценариев.

Таблица 6

№ п/п	Целевые показатели Стратегии	Инерционный сценарий			Умеренно оптимистический сценарий			Ускоренный сценарий		
		Этап I, 2018 г.	Этап II, 2020 г.	Этап III, 2025 г.	Этап I, 2018 г.	Этап II, 2020 г.	Этап III, 2025 г.	Этап I, 2018 г.	Этап II, 2020 г.	Этап III, 2025 г.
1.	Рост объема несырьевого неэнергетического экспорта в стоимостном выражении к уровню 2016 года, %	3	15	25	10	20	60	15	30	100
2.	Рост объема экспорта услуг в стоимостном выражении к 2016 году, %	3	7	20	10	25	60	20	50	100
3.	Темп роста количества экспортеров к уровню 2016 года, %	5	10	20	10	15	40	12	25	50
4.	Диверсификация географии поставок, количество стран экспорта	125	130	135	125	130	140	127	139	169



### **3. Ресурсное обеспечение Стратегии**

Ресурсное обеспечение Стратегии будет обеспечено за счет средств, предусматриваемых на реализацию государственной программы Республики Татарстан «Развитие экспортной деятельности в Республике Татарстан до 2025 года», которая будет разработана исходя из положений настоящей Стратегии.

В соответствии с Региональным экспортным стандартом объем бюджетных ассигнований на финансовое обеспечение реализации Стратегии должен составлять не менее чем 0,01 процента валового регионального продукта Республики Татарстан и не менее 50 млн.рублей.

Предполагается также, что меры, предусмотренные в качестве государственных преференций предприятиям-экспортерам, могут стать привлекательными для частных инвесторов, привлечение средств которых может быть осуществлено в рамках государственно-частного и муниципально-частного партнерства.

### **4. Механизм реализации Стратегии**

Предполагается, что и Стратегия, и государственная программа Республики Татарстан «Развитие экспортной деятельности в Республике Татарстан до 2025 года» будут корректироваться в режиме ежегодного скользящего планирования и, по мере необходимости, внутри этого периода по решению Экспортного совета Республики Татарстан.

С учетом важности целей и задач настоящей Стратегии планируется внесение изменений в стратегии социально-экономического развития муниципальных образований Республики Татарстан. Будут также разработаны регламенты взаимодействия Экспортного совета Республики Татарстан, Экономического совета при Кабинете Министров Республики Татарстан, Инвестиционного совета Республики Татарстан, Совета при Президенте Республики Татарстан по науке и образованию, Совета муниципальных образований Республики Татарстан, общественных организаций и средств массовой информации.

---