



РЕШЕНИЕ

24 апреля 2019

г. Мензелинск

КАРАР

№ 2

О Положении о порядке размещения и содержания информационных конструкций на территории Мензелинского муниципального района Республики Татарстан

Руководствуясь Законом Российской Федерации от 07.02.1992 года N 2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральным законом от 06.10.2003 г. N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в целях урегулирования отношений, связанных с установкой и эксплуатацией средств наружной информации на территории Мензелинского муниципального района Республики Татарстан Совет Мензелинского муниципального района

РЕШИЛ:

1. Утвердить Положение о порядке размещения и содержания информационных конструкций на территории Мензелинского муниципального района Республики Татарстан (Приложение 1).
2. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на заместителя руководителя Исполнительного комитета Мензелинского муниципального района Республики Татарстан по инфраструктуре и инвестициям.

Глава, председатель Совета
Мензелинского муниципального района




А.Ф. Салахов

Положение о порядке размещения и содержания информационных конструкций на территории Мензелинского муниципального района Республики Татарстан

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

1.2. Настоящее Положение обязательно для исполнения всеми физическими и юридическими лицами независимо от их организационно-правовой формы.

1.3. Настоящие Положение действуют на всей территории Мензелинского муниципального района.

1.4. Настоящее Положение устанавливает:

- вид информационных конструкций;
- требования к информационным конструкциям, их размещению и содержанию;
- порядок выдачи разрешений на установку средств наружной информации и их аннулирования;
- порядок проведения монтажа и демонтажа средств наружной информации;
- порядок осуществления контроля по исполнению условий размещения и содержания информационных конструкций.
- ответственность за нарушение требований Положения к размещению и содержанию информационных конструкций.

1.5. Неотъемлемой частью настоящего Положения является Графическое приложение (приложение N 1 к настоящему Положению)

1.6. Неотъемлемой частью настоящего Положения является требования к дизайн-проекту размещения вывески в Мензелинском муниципальном районе (приложение 2 к настоящему Положению)

2. Основные понятия

В целях реализации настоящего Положения используются следующие понятия:

2.1. Информационная конструкция - объект благоустройства, выполняющий функцию информирования населения Мензелинского муниципального района и соответствующий требованиям, установленным настоящим Положением.

Для целей настоящего Положения к информационным конструкциям

относятся в том числе информационные конструкции, размещенные в виде отдельно стоящих конструкций в соответствии с требованиями настоящего Положения.

2.2. Здание - объект капитального строительства, представляющий собой единую объемную строительную систему (построенный на основании одного разрешения на строительство), который может существовать, реконструироваться и эксплуатироваться автономно;

2.3. Нестационарный торговый объект - торговый объект (павильоны, киоски и т.д.), представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанную прочно с земельным участком, за исключением передвижных сооружений;

2.4. Архитектурные особенности фасада - отличительные характеристики здания, отражающие композиционная целостность, ритм, соразмерность и пропорциональность, визуальное восприятие, баланс открытых и закрытых пространств);

2.5. Внешний архитектурный облик сложившейся застройки - архитектурные и градостроительные особенности фасадов зданий и территорий города Бугульмы, формирующие внешний образ города;

2.6. Исторические территории города Бугульмы - территории особого городского значения, освоение которых приходится на период с начала XVIII века по 1959 год, в отношении которых типы и виды средств размещения наружной информации, допустимых и не допустимых к установке, в том числе требования к таким конструкциям, установлены в соответствии с законодательством Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

2.7. Панорама города Бугульмы - фрагмент территории города, воспринимаемый с открытого пространства (набережная, площадь, акватория водных объектов, видовые и смотровые площадки), раскрывающий характеристики и силуэт города;

2.8. Перспектива улиц города Бугульмы - визуальное восприятие фрагмента городской среды, формирующего передний фронт и силуэт улиц со сложившимися композиционными, стилевыми и художественными характеристиками;

2.9. Улицы и общегородские дороги - территории общего пользования, к эстетике городской среды которых предъявляются повышенные требования;

2.10. Территории особого городского значения - части территории города Бугульмы, обладающие особым статусом и (или) повышенной культурно-рекреационной и социальной ценностью, в отношении которых в целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Бугульмы настоящим Положением устанавливаются типы и виды средств размещения наружной информации допустимых и не допустимых к установке, в том числе требования к таким конструкциям;

2.11. Безфоновые конструкции - способ изготовления средства наружной информации, при котором конструкция состоит из отдельных букв, обозначений, знаков, декоративных элементов;

2.12. Витрина - остекленный проем (окно, витраж) в виде сплошного остекления, занимающего часть фасада;

2.13. Витринная конструкция - информационная конструкция в виде фоновой конструкции или светового короба, размещаемая на здании, нестационарном торговом объекте с внутренней стороны остекления витрины, оконного проема, состоящая из каркаса, информационного поля с декоративно-оформленными краями, подвесных элементов, занимающая не более 1/4 от площади оконного проема (половины размера остекления витрины по высоте и половины размера остекления витрины по длине);

2.14. Остекленный фасад - фасад, выполненный из сплошного остекления, занимающего всю плоскость фасада или значительную ее часть;

2.15. Внешний способ подсветки - способ подсветки информационной конструкции, при котором информационное поле освещается направленным на него источником света, установленным на удалении;

2.16. Открытый способ подсветки - способ подсветки информационной конструкции, при котором источник света не имеет препятствий для его распространения;

2.17. Мерцающий свет - светодинамический эффект, предусматривающий смену характеристик светового потока (цвет, яркость, очередность включения и т.п.);

2.18. Декоративное панно - информационная конструкция, размещаемая только на фасадах отдельно стоящих объектов торгово-офисного, культурно-развлекательного, производственного, складского и спортивного назначения;

2.19. Динамический способ передачи информации - способ передачи информации с использованием электронных носителей и табло, предусматривающий смену информации;

2.20. Консольная конструкция - информационная конструкция, устанавливаемая под прямым углом к плоскости фасада здания, нестационарного торгового объекта локализованно, на угловых участках наружной поверхности стены в виде малых конструкций;

2.21. Крышная конструкция - объемная информационная конструкция в виде световых букв и символов (логотипов, цифр, знаков, художественных элементов) с внутренней подсветкой, размещаемая организацией, которая занимает 100% общей площади данного здания, полностью выше уровня карниза, отделяющего плоскость крыши от стены здания, нестационарного торгового объекта;

2.22. Модульная конструкция - это разновидность вывески, используемая в случае размещения в одном здании нескольких организаций независимо от их организационно-правовой формы, индивидуальных предпринимателей в виде модулей, объединенных в единый блок, размещаемая на здании, ограждении такого здания или земельном участке на котором оно расположено или смежном с таким земельном участке, предоставленном для эксплуатации здания или организации парковочных мест к нему;

2.23. Настенная конструкция - информационная конструкция, размещаемая на наружной поверхности стен, фризах, козырьках, фронтонах

зданий, нестационарных торговых объектов над входом или окнами (витринами), между окнами на расстоянии не более 0,2 м от поверхности стены, в виде фоновой или безфоновой конструкции, светового короба, состоящая из каркаса, информационного поля, содержащего текстовую информацию, декоративные элементы, знаки, и элементов крепления либо изображения, непосредственно нанесенного на поверхность стены;

2.24. Дизайн-проект размещения средства наружной информации (паспорт) - документ установленной формы, определяющий внешний вид и точное место размещения элемента благоустройства, а именно средства наружной информации, и содержащий иные сведения, необходимые для его идентификации;

2.25. Световой короб - способ изготовления средства наружной информации, при котором конструкция представляет собой единый объем или ряд объемных элементов с внутренней подсветкой;

2.26. Специализированная конструкция - отдельно стоящая информационная конструкция, предназначенная для оповещения населения о социально значимой информации в области защиты населения и обеспечения безопасности, а также информации о спортивно-, культурно-массовых мероприятиях, состоящая из фундамента, каркаса, обшитого материалом нейтральных цветов, информационного поля в виде электронного экрана, позволяющего демонстрировать видеоизображения, размещаемая на земельных участках крупных торговых и спортивно-, культурно-развлекательных комплексов с площадью земельного участка более 3 га;

2.27. Стела - отдельно стоящая объемно-пространственная, в индивидуальном исполнении информационная конструкция малого (высотой не более 6,0 м) или крупного (более 6,0 м) формата, состоящая из фундамента, каркаса, обшитого материалом нейтральных цветов (серый, бежевый, графит, черный, коричневый и т.п.), содержащего краткую информацию о фирменном наименовании организации, о товарах и услугах (название, логотип);

2.28. Суперграфика - один из приемов (рисунок, орнамент, барельеф, мозаика) архитектурно-художественного оформления фасадов, усиливающий его визуальное восприятие;

2.29. Учрежденческая доска, режимная табличка - информационные конструкции, предназначенные для доведения до сведения потребителей информации, указание которой является обязательным в соответствии со статьей 9 Федерального закона «О защите прав потребителей», о фирменном наименовании (наименовании) организации независимо от ее организационно-правовой формы, индивидуального предпринимателя, месте их нахождения (адресе) и режиме работы, размещаемая на здании, нестационарном торговом объекте или ограждении, справа и (или) слева от основного входа либо непосредственно на остеклении входных групп (режимная табличка);

2.30. Флаговая композиция - отдельно стоящая информационная конструкция, состоящая из основания, одного или нескольких флагштоков и мягких полотнищ (информационных полей);

2.31. Фоновые конструкции - способ изготовления средства наружной информации, при котором буквы, обозначения и декоративные элементы

располагаются на поверхности фона;

2.32. Фриз - декоративный обрамляющий элемент фасада или козырька в виде горизонтальной полосы;

2.33. Фронтон - завершающая часть фасада здания, выступающая выше уровня кровли, измеряемая от верхней отметки окон последнего этажа или выступающих элементов до верхней отметки фасада;

2.34. Щитовая конструкция - отдельно стоящие конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящая из фундамента, каркаса и информационного поля.

2.35. Нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки - несоблюдение требований к типу и виду средств размещения наружной информации, допустимых и не допустимых к установке, в том числе требований к внешнему виду или месту размещения таких конструкций, установленных настоящим положением с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Бугульмы;

3. Виды информационных конструкций

3.1. Указатели наименований улиц, площадей, проездов, переулков, проектируемых (номерных) проездов, проспектов, шоссе, набережных, скверов, тупиков, бульваров, просек, аллей, линий, мостов, путепроводов, эстакад, тоннелей, а также километровых участков автодорог (в том числе кольцевых) и трасс федерального значения, указатели номеров домов.

3.2. Указатели границ территорий муниципальных образований в Мензелинском муниципальном районе, указатели картографической информации, а также указатели маршрутов (схемы) движения и расписания городского пассажирского транспорта.

3.3. Указатели местоположения органов государственной власти и органов местного самоуправления, государственных предприятий и учреждений, муниципальных предприятий и учреждений муниципальных образований в Мензелинском муниципальном районе.

3.4. Указатели местоположения органов государственной власти Российской Федерации, федеральных государственных предприятий и учреждений.

3.5. Вывески - информационные конструкции, размещаемые на фасадах, крышах или иных внешних поверхностях (внешних ограждающих конструкциях) зданий, строений, сооружений, включая витрины, внешних поверхностях нестационарных торговых объектов в месте фактического нахождения или осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя, содержащие:

3.5.1. Сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания) в целях извещения неопределенного круга лиц о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) данной организации, индивидуального

предпринимателя.

3.5.2. Сведения, размещаемые в случаях, предусмотренных Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. N 2300-1 «О защите прав потребителей».

3.6. Содержание информационных конструкций, указанных в пункте 3.5 настоящего Положения (далее - вывески), осуществляется организацией, индивидуальным предпринимателем, которые являются собственниками (правообладателями) конструкции, сведения о которых содержатся в данных информационных конструкциях и в месте фактического нахождения (осуществления деятельности) которых данные информационные конструкции размещены (далее - владельцы вывесок).

3.7. Размещение информационных конструкций, указанных в пункте 3.5.1 настоящего Положения, в виде отдельно стоящих конструкций допускается только при условии их установки в границах земельного участка, на котором располагаются здания, строения, сооружения, являющиеся местом фактического нахождения, осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя, сведения о которых содержатся в данных информационных конструкциях и которым указанные здания, строения, сооружения и земельный участок принадлежат на праве собственности или ином вещном праве.

При этом установка указанных отдельно стоящих конструкций осуществляется при условии соблюдения требований законодательства о градостроительной деятельности, включая получение градостроительного плана земельного участка, а также проекта об утверждении архитектурно-градостроительного решения объекта капитального строительства, и правил благоустройства территории муниципального образования город Бугульма Мензелинского муниципального района.

Внешний вид информационных конструкций, указанных в пункте 3.5.1 настоящего Положения, в виде отдельно стоящих конструкций, размещаемых в соответствии с утвержденным проектом архитектурно-градостроительного решения объекта капитального строительства, определяется указанным проектом и дизайн-проектом размещения средства наружной информации, разработанным и согласованным в соответствии с требованиями настоящего Положения.

Внешний вид информационных конструкций, указанных в пункте 3.5.1 настоящего Положения, в виде отдельно стоящих конструкций, виды, параметры и характеристики которых относятся к установленным видам, параметрам и характеристикам объектов благоустройства территории, для размещения которых не требуется получение разрешения на строительство, определяется в соответствии с дизайн-проектом размещения средства наружной информации (паспорт), разработанным и согласованным в соответствии с требованиями настоящего Положения.

4. Общие требования к средствам размещения наружной

информации

4.1 Средства размещения наружной информации могут быть следующих видов:

- настенная конструкция;
- декоративное панно;
- консольная конструкция;
- крышная конструкция;
- витринная конструкция;
- учрежденческая доска;
- режимная табличка;
- модульная конструкция;
- стела;
- световой короб;
- безфоновая конструкция;
- щитовая конструкция;
- флаговая композиция;
- специализированная конструкция

4.2. Проектирование, изготовление и установка средств размещения наружной информации должны осуществляться в соответствии с требованиями строительных норм и правил, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

4.3. Информация на средствах наружной информации должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации и Республики Татарстан.

В случаях использования двух и более языков тексты должны быть идентичными по содержанию и техническому оформлению, выполнены грамотно и разборчиво.

4.4. При формировании архитектурно-градостроительного решения зданий, строений, сооружений в рамках их строительства или реконструкции, предусматривающей изменение внешнего облика, в составе указанного решения, утверждаемого соответствующим проектом, в том числе определяются места размещения информационных конструкций, указанных в пункте 3.5 настоящего Приложения, на внешних поверхностях данных объектов, а также их типы и параметры (размеры).

4.5. Информационные конструкции, размещаемые в Мензелинском муниципальном районе, должны быть безопасны, спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями технических регламентов, строительных норм и правил, государственных стандартов, требованиями к конструкциям и их размещению, в том числе на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, иными установленными требованиями, а также не нарушать внешний архитектурно-художественный облик Мензелинского муниципального района и обеспечивать соответствие эстетических характеристик информационных конструкций стилистике объекта, на котором они размещаются.

Использование в текстах (надписях), размещаемых на информационных

конструкциях (вывесках), указанных в пункте 3.5 настоящего Положения, товарных знаков и знаков обслуживания, в том числе на иностранных языках, осуществляется только при условии их предварительной регистрации в установленном порядке на территории Российской Федерации или в случаях, предусмотренных международным договором Российской Федерации.

4.6. Владелец информационной конструкции несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации при нарушении условий монтажа и эксплуатации информационных конструкций.

4.7. При размещении в Мензелинском муниципальном районе информационных конструкций (вывесок) указанных в пункте 3.5. настоящего Положения, запрещается:

1) В случае размещения вывесок на внешних поверхностях многоквартирных домов:

- нарушение геометрических параметров (размеров) вывесок;
- нарушение установленных требований к местам размещения вывесок;
- вертикальный порядок расположения букв на информационном поле вывески;
- размещение вывесок выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами), включая крыши;
- размещение вывесок на козырьках зданий;
- полное перекрытие (закрытие) оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин;
- размещение вывесок в границах жилых помещений, в том числе на глухих торцах фасада;
- размещение вывесок в оконных проемах;
- размещение вывесок на кровлях, лоджиях;
- размещение вывесок на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине и т.д.);
- размещение вывесок на расстоянии ближе чем 1 м от мемориальных досок;
- на объектах культурного наследия, исторических зданиях с датой строительства до 1959 года и включенных в реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры);
- перекрытие (закрытие) указателей наименований улиц и номеров домов;
- размещение настенных вывесок одна над другой;
- размещение консольных вывесок на расстоянии менее 10 м друг от друга, а также одной консольной вывески над другой;
- размещение вывесок путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);
- размещение вывесок с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей - призматроны и др.) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экраны (телевизоры), бегущая строка и т.д.) (за исключением вывесок, размещаемых в витрине с

использованием электронного носителя - экрана (телевизора);

- окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин;

- замена остекления витрин световыми коробами;

- устройство в витрине конструкций электронных носителей-экранов (телевизоров) на всю высоту и (или) длину остекления витрины;

- размещение вывесок с использованием картона, ткани, баннерной ткани (за исключением афиш и флаговых композиций);

- размещение вывесок с использованием неоновых светильников, мигающих (мерцающих) элементов.

2) В случае размещения вывесок на внешних поверхностях иных зданий, строений, сооружений (кроме многоквартирных домов):

- нарушение геометрических параметров (размеров) вывесок (за исключением случаев размещения вывесок на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках);

- нарушение установленных требований к местам размещения вывесок;

- вертикальный порядок расположения букв на информационном поле вывески;

- размещение вывесок выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами) (за исключением крышных конструкций, а также случаев размещения вывесок в соответствии с дизайн-проектом размещения средства наружной информации (паспорт));

- размещение вывесок на козырьках зданий, строений, сооружений;

- полное перекрытие (закрытие) оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин;

- размещение вывесок на глухих торцах фасада (за исключением случаев размещения вывесок на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках);

- размещение вывесок в оконных проемах;

- размещение вывесок на кровлях, лоджиях и балконах;

- размещение вывесок на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине);

- размещение вывесок на расстоянии ближе чем 1 м от мемориальных досок;

- на объектах культурного наследия, исторических зданиях с датой строительства до 1959 года и включенных в реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры);

- перекрытие (закрытие) указателей наименований улиц и номеров домов;

- размещение настенных вывесок одна над другой (за исключением случаев размещения вывесок в соответствии с дизайн-проектом размещения средства наружной информации (паспорт));

- размещение консольных вывесок на расстоянии менее 10 м друг от друга, а также одной консольной вывески над другой;

- размещение вывесок путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового

изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);

- размещение вывесок с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей - призматроны и др.) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экраны (телевизоры), бегущая строка и т.д.) (за исключением вывесок, размещаемых в витрине с использованием электронного носителя - экрана (телевизора));

- окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин;

- замена остекления витрин световыми коробами;

- устройство в витрине конструкций электронных носителей - экранов (телевизоров) на всю высоту и (или) длину остекления витрины;

- размещение вывесок с использованием картона, ткани, баннерной ткани (за исключением афиш и флаговых композиций);

- размещение вывесок с использованием неоновых светильников, мигающих (мерцающих) элементов. Со сменной информацией, за исключением модульных конструкций, а также конструкций в виде стел на автозаправочных станциях, щитовых, витринных, консольных конструкций для организаций, осуществляющих банковские операции;

- содержащих более 10% от общей площади информационного поля указание на информацию, не являющуюся обязательной в силу статьи 9 Федерального закона «О защите прав потребителей» (информация о фирменном наименовании (наименовании) организации, месте ее нахождения (адресе) и режиме ее работы), а именно номеров телефонов, сайтов, адресов электронной почты, обозначения направлений, перечней товаров и услуг, информации об аренде, продаже помещений, за исключением вывесок на ограждении или здании в виде модульных конструкций, а также щитовых и витринных конструкций;

- содержащих только изображения без текстовой информации;

- не сочетающихся по цвету с архитектурным фоном фасада;

- дублирующих информацию с использованием одного вида информационной конструкций, за исключением:

- а) информации, выполненной в соответствии с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации и государственных языках Республики Татарстан;

- б) информации, размещаемой на каждом из фасадов здания, расположенного на пересечении нескольких улиц;

- выше верхней отметки кровли (парапета, фриза) встроенно-пристроенных помещений (включая тамбуры);

- с использованием мерцающего света в границах исторических территорий г. Бугульмы;

3) Размещение вывесок на ограждающих конструкциях (заборах, шлагбаумах, ограждениях, перилах и т.д.) (за исключением случая, предусмотренного пунктом 7.1. настоящего Положения).

4) Размещение вывесок в виде отдельно стоящих сборно-разборных (складных) конструкций - штендеров.

5) Размещение вывесок на сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания (за исключением случаев, предусмотренных пунктом 5.13 настоящего Положения).

6) Использование мест размещения вывесок, определенных в согласованном дизайн-проекте размещения средства наружной информации (паспорт) в соответствии с разделом 6 настоящего Положения, для размещения рекламных конструкций.

7) Размещение вывесок на внешних поверхностях объектов незавершенного строительства.

4.8. Средства размещения наружной информации должны быть технически исправными и эстетически ухоженными.

4.9. Средства наружной информации, за исключением учрежденческих досок и режимных табличек, размещаются и эксплуатируются на основании дизайн-проекта размещения средства наружной информации (паспорта), согласованного с уполномоченным органом, и в полном соответствии с ним.

4.10. Владельцы средств размещения наружной информации обязаны следить за их надлежащим состоянием, своевременно производить их ремонт и уборку места размещения средств наружной информации.

4.11. Не допускается использование средств размещения наружной информации с испорченным изображением либо без изображения. После монтажа (демонтажа) конструкции владелец такой конструкции обязан осуществить восстановление нарушенного фасада и благоустройства места размещения конструкции в течение трех суток.

4.12. Не допускается повреждение сооружений и отделки объектов при креплении к ним средств информации, а также снижение их целостности, прочности и устойчивости.

4.13. За ненадлежащее содержание средств размещения наружной информации, уборку и санитарное содержание земельного участка и прилегающей территории ответственность несут владельцы средств размещения наружной информации.

5. Требования к размещению информационных конструкций (вывесок), указанных в пункте 3.5.1 настоящего Положения.

5.1. Информационные конструкции (вывески), указанные в пункте 3.5.1 настоящего Положения, размещаются на фасадах, крышах, на (в) витринах или на иных внешних поверхностях зданий, строений, сооружений.

5.2. На внешних поверхностях одного здания, строения, сооружения организация, индивидуальный предприниматель вправе установить не более одной информационной конструкции, указанной в пункте 3.5.1 настоящего Положения, каждого из следующих типов (за исключением случаев, предусмотренных настоящим Положением):

- настенная конструкция (конструкция вывесок располагается параллельно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов непосредственно на плоскости фасада объекта);

- консольная конструкция (конструкция вывесок располагается перпендикулярно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов);

- витринная конструкция (конструкция вывесок располагается в витрине на внешней и (или) с внутренней стороны остекления витрины объектов).

Организации, индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность по оказанию услуг общественного питания, дополнительно к информационной конструкции, указанной в абзаце первом настоящего пункта, вправе разместить не более одной информационной конструкции, указанной в пункте 3.5.1 настоящего Положения, содержащей сведения об ассортименте блюд, напитков и иных продуктов питания, предлагаемых при предоставлении ими указанных услуг, в том числе с указанием их массы/объема и цены (меню), в виде настенной конструкции.

На фасадах здания, строения, сооружения нежилого назначения организация, индивидуальный предприниматель вправе разместить более одной консольной информационной конструкции (но не более одной консольной конструкции на одном фасаде) при условии, если единственным собственником (правообладателем) указанного здания, строения, сооружения является организация, индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данных информационных конструкциях и в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) которого размещаются указанные информационные конструкции.

Размещение информационных конструкций, указанных в пункте 3.5.1 настоящего Положения, на внешних поверхностях торговых, развлекательных центров, кинотеатров, театров, цирков осуществляется на основании дизайн-проекта размещения средства наружной информации (паспорт), разработанного и согласованного в соответствии с требованиями раздела настоящего Положения. При этом указанный дизайн-проект размещения средства наружной информации (паспорт) должен содержать информацию и определять размещение всех информационных конструкций, размещаемых на внешних поверхностях указанных торговых, развлекательных центров, кинотеатров, театров, цирков.

5.3. Информационные конструкции, указанные в пункте 3.5.1 настоящего Положения, могут быть размещены в виде единичной конструкции и (или) комплекса идентичных и (или) взаимосвязанных элементов одной информационной конструкции, указанных в пункте 5.6. настоящего Положения.

Для целей настоящего Положения витринные конструкции, размещаемые организацией, индивидуальным предпринимателем в витрине на внешней и (или) с внутренней стороны остекления витрины, признаются комплексом идентичных и (или) взаимосвязанных элементов единой информационной конструкции в случае их размещения в соответствии с требованиями настоящего Положения в более чем одной витрине.

5.4. Организации, индивидуальные предприниматели осуществляют размещение информационных конструкций, указанных пункте 5.2 настоящего Положения, на плоских участках фасада, свободных от архитектурных

элементов, исключительно в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей физическим размерам занимаемых данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещений на праве собственности, ином вещном праве или обязательственном праве. Требование настоящего абзаца о размещении информационных конструкций, указанных в пункте 5.2. настоящего Положения, исключительно в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей физическим размерам занимаемых организациями, индивидуальными предпринимателями помещений, не распространяется на случаи размещения информационных конструкций на торговых, развлекательных центрах организациями, индивидуальными предпринимателями, местом фактического нахождения или осуществления деятельности которых являются указанные торговые, развлекательные центры.

Информационные конструкции, указанные в абзаце втором пункта 5.2. настоящего Положения (меню), размещаются на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, непосредственно у входа (справа или слева) в помещение, указанное в абзаце первом настоящего пункта, или на входных дверях в него, не выше уровня дверного проема.

5.5. При размещении на одном фасаде объекта одновременно вывесок нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей указанные вывески размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии (на одном уровне, высоте).

5.6. Вывески могут состоять из следующих элементов:

- информационное поле (текстовая часть) - буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры;
- декоративно-художественные элементы - логотипы, знаки и т.д.;
- элементы крепления;
- подложка.

Высота вывески не должна превышать 0,50 м, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Положением.

В случае если вывеска представляет собой объемные символы без использования подложки, высота вывески не должна превышать 0,75 м (с учетом высоты выносных элементов строчных и прописных букв за пределами размера основного шрифта (не более 0,50 м), а также высоты декоративно-художественных элементов).

5.7. На вывеске может быть организована подсветка.

Подсветка вывески должна иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений.

5.8. Настенные конструкции, размещаемые на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, должны соответствовать следующим требованиям:

5.8.1. Настенные конструкции размещаются над входом или окнами (витринами) помещений, указанных в пункте 5.4. настоящего Положения, на единой горизонтальной оси с иными настенными конструкциями, установленными в пределах фасада, на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами либо ниже указанной линии.

В случае если помещения, указанные в пункте 5.4 настоящего

Положения, располагаются в подвальных или цокольных этажах объектов и отсутствует возможность размещения информационных конструкций (вывесок) в соответствии с требованиями абзаца первого настоящего пункта, вывески могут быть размещены над окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,60 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции. При этом вывеска не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,10 м.

5.8.2. Максимальный размер настенных конструкций, размещаемых организациями, индивидуальными предпринимателями на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, не должен превышать:

- по высоте - 0,50 м, за исключением размещения настенной вывески на фризе;

- по длине - 70 процентов от длины фасада, соответствующей занимаемым данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещениям, но не более 15 м для единичной конструкции.

При размещении настенной конструкции в пределах 70 процентов от длины фасада в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов (информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы) максимальный размер каждого из указанных элементов не может превышать 10 м в длину.

Максимальный размер информационных конструкций, указанных в абзаце втором пункта 5.2 настоящего Положения (меню), не должен превышать:

- по высоте - 0,80 м;

- по длине - 0,60 м.

Крайняя точка элементов настенной конструкции не должна находиться на расстоянии более чем 0,20 м от плоскости фасада.

При наличии на внешних поверхностях здания, строения, сооружения в месте размещения вывески элементов систем газоснабжения и (или) водоотведения (водосточных труб) размещение настенных конструкций осуществляется при условии обеспечения безопасности указанных систем и с согласия организации владельца инженерных коммуникаций.

В случае расположения на одном фасаде здания, строения, сооружения нескольких информационных конструкций указанные конструкции должны быть расположены в одной плоскости относительно вертикальной плоскости фасада, на котором они размещены.

5.8.3. При наличии на фасаде объекта фриза настенная конструкция размещается исключительно на фризе в соответствии со следующими требованиями:

5.8.3.1. Конструкции настенных вывесок, допускаемых к размещению на фризе, представляют собой объемные символы (без использования подложки либо с использованием подложки), а также световые короба (в случаях, установленных пунктом 5.8.3.3).

5.8.3.2. При использовании в настенной конструкции, размещаемой на фризе, подложки указанная подложка размещается на фризе на длину, соответствующую физическим размерам занимаемых соответствующими

организациями, индивидуальными предпринимателями помещений. Высота подложки, используемой для размещения настенной конструкции на фризе, должна быть равна высоте фриза. Общая высота информационного поля (текстовой части), а также декоративно-художественных элементов настенной конструкции, размещаемой на фризе в виде объемных символов, не может быть более 70 процентов высоты фриза (с учетом высоты выносных элементов строчных и прописных букв за пределами размера основного шрифта, а также высоты декоративно-художественных элементов), а их длина - не более 70 процентов длины фриза. Объемные символы, используемые в настенной конструкции на фризе, должны размещаться на единой горизонтальной оси. В случае размещения на одном фризе несколько настенных конструкций для них может быть организована единая подложка для размещения объемных символов.

5.8.3.3. Размещение настенной конструкции (настенных конструкций) в виде светового короба (световых коробов) на фризе допускается только при условии организации данного светового короба (световых коробов) на всю высоту соответствующего фриза.

5.8.3.4. При наличии на фасаде объекта козырька настенная конструкция может быть размещена на фризе козырька строго в габаритах указанного фриза.

Запрещается размещение настенной конструкции непосредственно на конструкции козырька.

5.8.4. Информационное поле настенных конструкций, размещаемых на фасадах объектов, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия либо объектами, построенными до 1959 г. включительно, должно выполняться из отдельных элементов (букв, обозначений, декоративных элементов и т.д.), без использования подложки в виде непрозрачной основы для их крепления.

5.8.5. В дополнение к настенной конструкции, размещаемой непосредственно на фасадах зданий, строений, сооружений, допускается размещение вывесок на дверях входных групп, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами на остекление дверей.

Максимальный размер данных вывесок не должен превышать:

- по высоте - 0,40 м;
- по длине - 0,30 м.

5.9. Консольные конструкции располагаются в одной горизонтальной плоскости фасада, в том числе у арок, на границах и внешних углах зданий, строений, сооружений в соответствии со следующими требованиями:

5.9.1. Расстояние между консольными конструкциями не может быть менее 10 м.

Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 2,50 м.

5.9.2. Консольная конструкция не должна находиться более чем на 0,20 м от плоскости фасада, а крайняя точка ее лицевой стороны - на расстоянии более чем 1 м от плоскости фасада. В высоту консольная конструкция не может превышать 1 м.

5.9.3. Максимальные параметры (размеры) консольных конструкций,

размещаемых на фасадах объектов, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, а также объектов, построенных до 1959 г. включительно, не должны превышать 0,50 м - по высоте и 0,50 м - по ширине.

5.9.4. При наличии на фасаде объекта настенных конструкций консольные конструкции располагаются с ними на единой горизонтальной оси.

5.9.5. Консольные конструкции, размещаемые в соответствии с дизайн-проектом размещения средства наружной информации (паспорт), не могут быть расположены выше линии третьего этажа (линии перекрытий между вторым и третьим этажами).

5.10. Витринные конструкции являются одним из способов внутреннего оформления витрин. Размещение витринных конструкций при оформлении витрин осуществляется в соответствии с требованиями, установленными настоящими Положением. Витринные конструкции размещаются в витрине на внешней и (или) с внутренней стороны остекления витрины объектов в соответствии со следующими требованиями:

5.10.1. Максимальный размер витринных конструкций (включая электронные носители-экраны (телевизоры)), размещаемых в витрине, а также с внутренней стороны остекления витрины, не должен превышать половины размера остекления витрины по высоте и половины размера остекления витрины по длине.

5.10.2. Информационные конструкции (вывески), размещенные на внешней стороне витрины, не должны выходить за плоскость фасада объекта. Параметры (размеры) вывески, размещаемой на внешней стороне витрины, не должны превышать в высоту 0,40 м, в длину - длину остекления витрины.

5.10.3. Непосредственно на остеклении витрины допускается размещение информационной конструкции (вывески), указанной в пункте 3.5.1 настоящего Положения, в виде отдельных букв и декоративных элементов, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами. При этом максимальный размер вывески, размещаемой на остеклении витрины, не должен превышать в высоту 0,15 м.

5.10.4. При размещении вывески в витрине (с ее внутренней стороны) расстояние от остекления витрины до витринной конструкции должно составлять не менее 0,15 м.

5.11. Организации, индивидуальные предприниматели дополнительно к информационной конструкции, указанной в абзаце первом пункта 5.2. настоящего Положения, размещенной на фасаде здания, строения, сооружения, вправе разместить информационную конструкцию (вывеску), указанную в пункте 3.5.1 настоящего Положения, на крыше указанного здания, строения, сооружения в соответствии со следующими требованиями:

5.11.1. Размещение информационных конструкций (вывесок) на крышах зданий, строений, сооружений допускается при условии, если единственным собственником (правообладателем) указанного здания, строения, сооружения является организация, индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции и в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) которого размещается

указанная информационная конструкция.

5.11.2. На крыше одного объекта может быть размещена только одна информационная конструкция, за исключением случаев размещения крышных конструкций на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках.

На торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках допускается размещение более одной крышной конструкции (но не более одной крышной конструкции относительно каждого фасада, по отношению к которому они размещены). При этом крышные конструкции, размещаемые на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках, должны быть идентичны друг другу.

5.11.3. Информационное поле вывесок, размещаемых на крышах объектов, располагается параллельно к поверхности фасадов объектов, по отношению к которым они установлены, выше линии карниза, парапета объекта или его стилобатной части.

5.11.4. Конструкции вывесок, допускаемых к размещению на крышах зданий, строений, сооружений, представляют собой объемные символы (без использования подложки), которые могут быть оборудованы исключительно внутренней подсветкой.

5.11.5. Высота информационных конструкций (вывесок), размещаемых на крышах зданий, строений, сооружений, с учетом всех используемых элементов (пункт 5.6 настоящего Положения) должна быть:

- а) не более 1,80 м для 1-3-этажных объектов;
- б) не более 3 м для 4-7-этажных объектов;
- в) не более 4 м для 8-12-этажных объектов;

5.11.6. Длина вывесок, устанавливаемых на крыше объекта, не может превышать половину длины фасада, по отношению к которому они размещены.

5.11.7. Параметры (размеры) информационных конструкций (вывесок), размещаемых на стилобатной части объекта, определяются в зависимости от этажности стилобатной части объекта в соответствии с требованиями пунктов 5.11.5 и 5.11.6 настоящего Положения.

5.11.8. Запрещается размещение информационных конструкций (вывесок) на крышах зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, а также объектов, построенных до 1959 г. включительно.

5.11.9. Внешний вид информационных конструкций (вывесок), размещаемых на крыше здания, строения, сооружения, определяется в соответствии с дизайн-проектом размещения средства наружной информации (паспорт), разработанным и согласованным в соответствии с требованиями раздела 6 настоящего Положения.

5.12. При наличии на фасадах объектов архитектурно-художественных элементов, препятствующих размещению информационных конструкций (вывесок), указанных в пункте 3.5.1 настоящего Положения, в соответствии с требованиями, установленными настоящим Положением, а также в случае, если параметры информационной конструкции, размещаемой на внешних поверхностях нежилых объектов, не могут быть соблюдены при размещении

данной информационной конструкции (вывески) в соответствии с требованиями, установленными настоящими Положением (за исключением пунктов 4.5. и ч.2 пункта 4.7 настоящего Положения), размещение данных конструкций осуществляется согласно дизайн-проекту размещения средства наружной информации (паспорт).

Разработка и согласование дизайн-проекта размещения средства наружной информации (паспорт) осуществляется в соответствии с требованиями раздела 6 настоящего Положения.

5.13. Местоположение и параметры (размеры) информационных конструкций, указанных в пункте 3.5.1 настоящих Правил, устанавливаемых на нестационарных торговых объектах площадью до 12 кв. м (включительно), определяются типовыми архитектурными решениями нестационарных торговых объектов, либо типовыми требованиями (для передвижных торговых объектов).

Размещение информационных конструкций, указанных в пункте 3.5.1 настоящих Правил, на внешних поверхностях нестационарных торговых объектов площадью более 12 кв. м, а также иных сооружений осуществляется в соответствии с пунктами 4.7.-5.12. настоящего Положения.

На период размещения сезонного кафе при стационарном предприятии общественного питания допускается размещение информационных конструкций (вывесок), указанных в пункте 3.5.1 настоящих Правил, путем нанесения надписей на маркизы и зонты, используемые для обустройства данного сезонного кафе. При этом высота размещаемых вывесок должна быть не более 0,20 м. В случае использования в вывесках, размещаемых на маркизах и зонтах сезонного кафе, изображения товарного знака, знака обслуживания высота указанного изображения не должна превышать 0,30 м, а информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы вывески должны быть размещены на единой горизонтальной оси.

6. Особенности размещения информационных конструкций (вывесок) в соответствии с дизайн-проектом размещения средства наружной информации (паспорт)

6.1. Дизайн-проект размещения вывески подлежит согласованию с отделом архитектуры и градостроительства исполнительного комитета Мензелинского муниципального района в порядке, установленном Положением об отделе и настоящим Положением.

Дизайн-проект должен содержать информацию о размещении всех информационных конструкций на фасадах объекта. При наличии на объекте рекламной конструкции, размещенной в соответствии с требованиями Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Мензелинского муниципального района на расположенных в границах Мензелинского муниципального района земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, утвержденных решением сессии Совета Мензелинского муниципального района информация о размещении указанной конструкции

также отражается в соответствующем дизайн-проекте размещения средства наружной информации (паспорт).

6.2. Критериями оценки дизайн-проекта размещения средства наружной информации (паспорт) вывески на соответствие внешнему архитектурно-художественному облику Мензелинского муниципального района являются:

- обеспечение сохранности внешнего архитектурно-художественного облика Мензелинского муниципального района;

- соответствие местоположения и эстетических характеристик информационной конструкции (вывески) (форма, параметры (размеры), пропорции, цвет, масштаб и др.) стилистике объекта (классика, ампир, модерн, барокко и т.д.), на котором она размещается;

- привязка настенных конструкций к композиционным осям конструктивных элементов фасадов объектов;

- соблюдение единой горизонтальной оси размещения настенных конструкций с иными настенными конструкциями в пределах фасада объекта;

- обоснованность использования прозрачной основы для крепления отдельных элементов настенной конструкции (бесфоновые подложки);

- обоснованность использования непрозрачной основы для крепления отдельных элементов вывески при размещении настенных конструкций на объектах, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия либо объектами, построенными до 1959 г. включительно;

- обоснованность использования вертикального формата в вывесках.

Оценка дизайн-проекта размещения средства наружной информации (паспорт) на внешних поверхностях здания, строения, сооружения осуществляется с учетом ранее согласованных дизайн-проектов размещения вывесок на данном объекте (место размещения вывесок, их параметры (размеры) и тип), вывесок, размещенных в соответствии с требованиями настоящего Положения, а также рекламных конструкций, установленных в соответствии с Порядком организации и проведения торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на расположенных в границах Мензелинского муниципального района земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена.

6.3. Согласование в установленном порядке с отделом архитектуры и градостроительства исполнительного комитета Мензелинского муниципального района дизайн-проекта размещения средства наружной информации (паспорт) не накладывает обязательств на собственника (правообладателя) объекта, на внешней поверхности которого осуществляется размещение указанной вывески, по ее размещению.

6.3.1. При согласовании дизайн-проекта размещения средства наружной информации (паспорт) в отдел архитектуры и градостроительства исполнительного комитета Мензелинского муниципального района предоставляют документы:

- Документ, удостоверяющий личность.

- Документ, подтверждающий полномочия представителя заявителя, - в

копии при предъявлении подлинника (в случае обращения за предоставлением государственной услуги уполномоченного представителя заявителя).

- Правоустанавливающие документы, подтверждающие имущественные права заявителя на занимаемое здание, строение, сооружение, помещение, которое является местом фактического нахождения (местом осуществления деятельности) организации, индивидуального предпринимателя, размещающих вывеску (при наличии документов, не подлежащих государственной регистрации).

В случае размещения вывесок на внешних поверхностях торговых, развлекательных центров представляются правоустанавливающие документы, подтверждающие имущественные права на весь объект (все помещения объекта).

- Документы, удостоверяющие (устанавливающие) права заявителя на земельный участок, на котором расположены здание, строение, сооружение, которые являются местом фактического нахождения (местом осуществления деятельности) организации, индивидуального предпринимателя, размещающих отдельно стоящую вывеску, если право на земельный участок в соответствии с законодательством Российской Федерации признается возникшим независимо от его регистрации в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним (предоставляются при отсутствии сведений о правах на земельный участок в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним) (при необходимости).

- Документы технической инвентаризации - поэтажный план помещения, выданный уполномоченной организацией.

- Утвержденный заявителем дизайн-проект размещения средства наружной информации (паспорт), подготовленный и оформленный в соответствии с требованиями согласно приложению N 2 к настоящему Положению.

- Заключение о техническом состоянии конструкций здания, строения, сооружения и о допустимости и безопасности размещения информационной конструкции, выполненное проектной организацией - автором проекта здания, строения, сооружения, а в случае отсутствия сведений об авторе проекта здания, строения, сооружения или отсутствия автора проекта здания, строения, сооружения, а также по объектам исторической застройки города указанное заключение оформляется привлеченной заявителем в установленном порядке проектной организацией - при разработке дизайн-проекта на информационную конструкцию (вывеску), размещаемую на крыше здания, строения, сооружения.

- Документ, подтверждающий зарегистрированное право заявителя на здание, строение, сооружение, помещение, которое является местом фактического нахождения (местом осуществления деятельности) организации, индивидуального предпринимателя, размещающих вывеску (в случае если такой документ подлежит государственной регистрации).

- Документы, удостоверяющие (устанавливающие) права заявителя на земельный участок, на котором расположены здание, строение, сооружение, которые являются местом фактического нахождения (местом осуществления деятельности) организации, индивидуального предпринимателя, размещающих

вывеску (в случае если сведения о правах на земельный участок содержатся в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним).

- Договор аренды здания, строения, сооружения в случае если сведения о регистрации не содержатся в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним.

6.4. Форма дизайн-проекта размещения средства наружной информации (паспорт) - утверждается муниципальным правовым актом Исполнительного комитета города Бугульмы.

7. Требования к размещению информационных конструкций (вывесок), указанных в пункте 3.5.2 настоящего Положения, в соответствии с Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. N 2300-1 «О защите прав потребителей»

7.1. Информационные конструкции (вывески), указанные в пункте 3.5.2 настоящего Положения, размещаются на доступном для обозрения месте плоских участков фасада, свободных от архитектурных элементов, непосредственно у входа (справа или слева) в здание, строение, сооружение или помещение или на входных дверях в помещение, в котором фактически находится (осуществляет деятельность) организация или индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции.

Дополнительно к информационной конструкции, указанной в абзаце первом настоящего пункта, организации, индивидуальные предприниматели вправе разместить информационную конструкцию (вывеску), указанную в пункте 3.5.2 настоящих Правил, на ограждающей конструкции (заборе) непосредственно у входа на земельный участок, на котором располагается здание, строение, сооружение, являющиеся местом фактического нахождения, осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя, сведения о которых содержатся в данной информационной конструкции и которым указанное здание, строение, сооружение и земельный участок принадлежат на праве собственности или ином вещном праве. Размеры (параметры) данных информационных конструкций определяются в соответствии с пунктом 7.4. настоящего Положения.

7.2. Для одной организации, индивидуального предпринимателя на одном объекте может быть установлена одна информационная конструкция (вывеска), указанная в пункте 3.5.2 настоящего Положения.

7.3. Расстояние от уровня земли (пола входной группы) до верхнего края информационной конструкции (вывески) не должно превышать 2 м.

Вывеска размещается на единой горизонтальной оси с иными аналогичными информационными конструкциями в пределах плоскости фасада.

7.4. Информационная конструкция (вывеска), указанная в пункте 3.5.2 настоящего Положения, состоит из информационного поля (текстовой части).

Допустимый размер вывески составляет:

- не более 0,40 м по длине;
- не более 0,60 м по высоте.

При этом высота букв, знаков, размещаемых на данной информационной конструкции (вывеске), не должна превышать 0,10 м.

Вывеска, указанная в пункте 3.5.2 настоящего Положения, может быть размещена на дверях входных групп, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами на остекление дверей. Максимальный размер данных вывесок не должен превышать:

- по высоте - 0,40 м;
- по длине - 0,30 м.

При наличии на дверях входных групп вывески, указанной в пункте 3.5.1 настоящего Положения, вывеска, указанная в пункте 3.5.2 настоящего Положения, размещается на данных дверях входных групп в один ряд на едином горизонтальном или вертикальном уровне (на одном уровне, высоте, длине) с указанной вывеской (пункт 3.5.1 настоящего Положения).

7.5. В случае размещения в одном объекте нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей общая площадь информационных конструкций (вывесок), указанных в пункте 3.5.2 настоящего Положения, устанавливаемых на фасадах объекта перед одним входом, не должна превышать 2 кв. м.

При этом параметры (размеры) вывесок, размещаемых перед одним входом, должны быть идентичными и не превышать размеры, установленные в абзаце втором пункта 7.4. настоящего Положения, а расстояние от уровня земли (пола входной группы) до верхнего края информационной конструкции, расположенной на наиболее высоком уровне, не должно превышать 2 м.

7.6. Информационные конструкции (вывески), указанные в пункте 3.5.2 настоящего Положения, могут быть размещены на остеклении витрины методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами.

При этом размеры указанных вывесок не могут превышать 0,30 м - по длине и 0,20 м - по высоте.

Размещение на остеклении витрин нескольких вывесок в случае, указанном в абзаце первом пункта 7.5. настоящего Положения, допускается при условии наличия между ними расстояния не менее 0,15 м и общего количества указанных вывесок - не более четырех.

7.7. Размещение информационных конструкций (вывесок), указанных в пункте 3.5.2 настоящего Положения, на оконных проемах не допускается.

Информационные конструкции (вывески), указанные в пункте 3.5.2 настоящего Положения, могут иметь внутреннюю подсветку.

8. Контроль за выполнением требований к размещению информационных конструкций (вывесок). Демонтаж информационных конструкций (вывесок)

8.1. Контроль за выполнением требований к размещению вывесок, а также выявление вывесок, не соответствующих требованиям настоящего Положения, осуществляется отделом административно-технической инспекции

исполнительного комитета Мензелинского муниципального района в рамках полномочий по контролю в сфере благоустройства.

При осуществлении контроля за выполнением требований к размещению вывесок отдел административно-технической инспекции исполнительного комитета Мензелинского муниципального района вправе направлять запросы об оценке соблюдения требований к организации искусственного освещения при размещении вывесок.

8.2. Отдел административно-технической инспекции исполнительного комитета Мензелинского муниципального района проводит проверку сведений о выявлении вывески, не соответствующей установленным требованиям настоящего Положения и в случае их подтверждения выносит владельцу вывески, не соответствующей установленным требованиям, предписание о приведении ее в соответствие с установленными требованиями либо проведении демонтажа вывески в добровольном порядке при выявлении указанной вывески в следующих случаях:

- при проведении проверок отделом административно-технической инспекции исполнительного комитета Мензелинского муниципального района о выявлении вывесок, не соответствующих установленным требованиям настоящего Положения;

- на основании информации органов исполнительной власти города Бугульмы о выявлении вывесок, не соответствующих установленным требованиям;

- на основании обращений граждан и организаций о выявлении вывесок, не соответствующих установленным требованиям, в том числе поданным с использованием портала «Народный контроль»

В вынесенном предписании отдел административно-технической инспекции исполнительного комитета Мензелинского муниципального района также указывает последствия его невыполнения в форме демонтажа вывески в принудительном порядке.

8.3. Демонтаж вывески представляет собой разборку информационной конструкции (вывески) на составляющие элементы, в том числе с нанесением ущерба конструкции вывески и другим объектам, с которыми демонтируемая вывеска конструктивно связана, ее снятие с внешних поверхностей зданий, строений, сооружений, на которых указанная вывеска размещена.

8.4. Приведение вывески в соответствие с установленными требованиями на основании предписания отдела административно-технической инспекции исполнительного комитета Мензелинского муниципального района осуществляется владельцем указанной вывески и за счет его собственных средств.

Демонтаж вывески в добровольном порядке в соответствии с предписанием отдел административно-технической инспекции исполнительного комитета Мензелинского муниципального района осуществляется владельцем данной вывески с последующим восстановлением внешних поверхностей объекта, на которых она была размещена, в том виде, который был до установки конструкции, и с использованием аналогичных

материалов и технологий.

8.5. При отсутствии сведений о владельце вывески либо в случае его отсутствия в течение одного месяца со дня обнаружения вывески, не соответствующей требованиям настоящего Положения, а также если вывеска не была демонтирована владельцем вывески в добровольном порядке в установленный предписанием срок, организация демонтажа данной информационной конструкции в принудительном порядке осуществляется Исполнительным комитетом Мензелинского муниципального района.

8.6. Отдел административно-технической инспекции исполнительного комитета Мензелинского муниципального района направляет информацию о несоответствии требованиям Положения размещения вывески Руководителю исполнительного комитета Мензелинского муниципального района для организации демонтажа, перемещения на специально организованные для хранения места, хранение, а в необходимых случаях - утилизацию вывесок, не соответствующих установленным требованиям.

Демонтаж в принудительном порядке вывесок, не соответствующих установленным требованиям, осуществляется на основании распоряжения Руководителя исполнительного комитета Мензелинского муниципального района.

Хранение демонтированных информационных конструкций (вывесок), не соответствующих установленным требованиям, производится на специально организованных для их хранения местах в течение не более семи рабочих дней со дня демонтажа с составлением акта вывоза материальных ценностей и передачи их на хранение. По истечении указанного срока демонтированная вывеска, не соответствующая установленным требованиям, утилизируется как не востребовавшаяся.

Расходы на выполнение работ по демонтажу подлежат возмещению за счет владельца информационной конструкции (вывески) по требованию Исполнительного комитета Мензелинского муниципального района.

Средства, взимаемые в порядке возмещения затрат на принудительный демонтаж, хранение и утилизацию, подлежат перечислению в доход бюджета Мензелинского муниципального района.

После оплаты владельцем вывески затрат, связанных с демонтажем в принудительном порядке, транспортировкой и хранением вывески, демонтированные информационные конструкции в установленном порядке возвращаются указанному лицу.

8.7. Исполнительный комитет Мензелинского муниципального района не несет ответственности за состояние и сохранность конструкции вывески, оборудования или иного имущества, находящихся на вывеске, при ее демонтаже в принудительном порядке и (или) перемещении на специально организованные места для хранения демонтированных вывесок, не соответствующих установленным требованиям.

8.8. Восстановление внешних поверхностей объекта, на которых была размещена демонтированная информационная конструкция (вывеска), в том виде, который существовал до установки конструкции, и с использованием аналогичных материалов и технологий в случае, предусмотренном пунктом 8.5.

настоящих Правил, а также в случае не проведения владельцем вывески, демонтированной в добровольном порядке, работ по восстановлению внешних поверхностей объекта в соответствии с пунктом 8.4. настоящего Положения организуются собственником объекта, к которому была присоединена демонтируемая вывеска.

Расходы на выполнение работ по восстановлению внешних поверхностей объекта, на которых была размещена демонтированная информационная конструкция (вывеска), подлежат возмещению за счет владельца информационной конструкции (вывески) по требованию собственника объекта.

9. Ответственность за нарушение требований Положения размещения и содержания информационных конструкций в Мензелинском муниципальном районе

9.1. Ответственность за нарушение требований настоящего Положения к размещению и содержанию информационных конструкций несут:

- в отношении информационных конструкций, указанных в пунктах 3.1 и 3.2 настоящего Положения, размещенных на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, - собственники (правообладатели) указанных зданий, строений, сооружений;

- в отношении информационных конструкций, указанных в пунктах 3.1 и 3.2 настоящего Положения, размещенных в виде отдельно стоящих конструкций, а также информационных конструкций, указанных в пункте 3.3 настоящих Правил, - органы местного самоуправления Мензелинского муниципального района, государственные предприятия, учреждения, муниципальные предприятия, уполномоченные в установленном порядке на осуществление мероприятий по размещению и содержанию указанных информационных конструкций;

- в отношении информационных конструкций, указанных в пункте 3.4 настоящего Положения, - орган государственной власти Российской Федерации, федеральное государственное учреждение, предприятие, сведения о котором содержатся в данных информационных конструкциях.

9.2. Ответственность за нарушение требований настоящих Правил к содержанию и размещению информационных конструкций (вывесок), указанных в пункте 3.5 настоящих Правил, несут владельцы данных вывесок, в том числе в части безопасности размещаемых конструкций и проведения работ по их размещению.

ГРАФИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ К ПРАВИЛАМ РАЗМЕЩЕНИЯ И СОДЕРЖАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ В МЕНЗЕЛИНСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ

1. Пункт 3.5 Положения:

2. Пункт 4.7. Положения:

1) Запрещается нарушение геометрических параметров (размеров) вывесок

2) Запрещается нарушение установленных требований к местам размещения вывесок, в том числе размещение вывесок выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами).

3) Запрещается вертикальный порядок расположения букв на информационном поле вывески.

4) Запрещается размещение вывесок на козырьках зданий.

5) Запрещается полное перекрытие (закрытие) оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин. Запрещается размещение вывесок в оконных проемах.

6) Запрещается размещение вывесок в границах жилых помещений, в том числе на глухих торцах фасада.

7) Запрещается размещение вывесок на кровлях, лоджиях и балконах.

8) Запрещается размещение вывесок на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине).

9) Запрещается размещение вывесок на расстоянии ближе чем 1 м от мемориальных досок.

10) Запрещается перекрытие (закрытие) указателей наименований улиц и номеров домов.

11) Запрещается размещение настенных вывесок одна над другой.

12) Запрещается размещение консольных вывесок на расстоянии менее 10 м друг от друга, а также одной консольной вывески над другой.

13) Запрещается окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин.

14) Запрещается размещение вывесок с использованием картона, ткани, баннерной ткани.

15) Запрещается размещение вывесок с использованием неоновых светильников, мигающих (мерцающих) элементов.

3. Пункт 4.7.ч.3) Положения:

За исключением случая, предусмотренного п. 7.1 настоящего положения:

4. Пункт 4.7. ч.4) Положения:

5. Пункт 4.7.ч.5) Положения:

6. Пункт 5.2. Положения:

7. Пункт 5.3. Положения:

1) Вывеска - комплекс взаимосвязанных элементов без подложки.

- 2) Вывеска - единичная конструкция на подложке.
- 3) Вывеска - комплекс взаимосвязанных элементов на подложке.
- 4) Вывеска - витринная конструкция.
8. Пункты 5.4., 5.5. Положения:
9. Пункт 5.6 Положения:
 - 1) Возможные элементы вывески.
 - 2) Вывеска без подложки.
 - 3) Вывеска на подложке.
10. Пункт 5.8.1 Положения:
 - 1) Вывеска без подложки.
 - 2) Вывеска на подложке.
11. Пункт 5.8.2 Положения:
 - 1) Вывески без подложки.
 - 2) Вывеска на подложке.
 - 3) Вывеска - меню.
12. Пункт 5.8.3.2 Положения:
 - 1) Вывеска - настенная конструкция на фризе без подложки.
 - 2) Вывеска - настенная конструкция на фризе на подложке.
 - 3) Организация единой подложки для настенных конструкций, размещаемых на фризе.
13. Пункт 5.8.3.4 Положения:
14. Пункт 5.8.4 Положения:
15. Пункт 5.8.5; п. 7.4, п. 7.5 Положения:
16. Пункты 5.9.1, 5.9.2, 5.9.4 Положения:
17. Пункты 5.10.1-5.10.4 Положения:
18. Пункт 5.11, 5.11.2, 5.11.6 Положения:
19. Пункт 5.11.3 Положения:
20. Пункт 5.11.5 Положения:
21. Пункт 5.11.7 Положения:
22. Пункт 5.11.8 Положения:
23. Пункт 5.13. Положения:

ТРЕБОВАНИЯ К ДИЗАЙН-ПРОЕКТУ РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫВЕСКИ В МЕНЗЕЛИНСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ

1. Дизайн-проект размещения вывески включает текстовые и графические материалы.

Дизайн-проект размещения вывески на крыше здания, строения, сооружения должен быть разработан организациями, индивидуальными предпринимателями, имеющими выданные саморегулируемой организацией свидетельства о допуске к таким видам работ.

2. Текстовые материалы оформляются в виде пояснительной записки и включают:

- сведения об адресе объекта, годе его постройки;
- сведения о типе конструкции вывески, месте ее размещения;
- сведения о способе освещения вывески;
- параметры вывески.
- способ крепления.

3. Графические материалы дизайн-проекта при размещении вывески на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений включают:

- фотофиксацию (фотографии) всех внешних поверхностей объекта (фасады, крыша и т.д.) с указанием предполагаемого места размещения вывески. Фотографии должны обеспечить в полном объеме четкую демонстрацию предполагаемого места размещения вывески и всех иных конструкций, размещенных на всей плоскости всех внешних поверхностей здания, строения, сооружения (в том числе на крыше), а также не содержать иных объектов, в том числе автомобильный транспорт, препятствующих указанной демонстрации. Фотографии должны быть выполнены не более чем за один месяц до обращения за согласованием дизайн-проекта в количестве не менее 3 цветных фотографий (в формате не менее 10 на 15 и не более 13 на 18). Фотографии объекта должны быть напечатаны с разрешением не менее 300 dpi, с соблюдением контрастности и цветопередачи;

- чертежи всех фасадов объекта (ортогональные, в М 1:200, М 1:100, М 1:50 (в зависимости от габаритных размеров объекта), на которых (относительно которых) предполагается размещение вывески с указанием мест размещения вывески, ее параметров (длина, ширина, высота) и типа конструкций;

- фотомонтаж (графическая врисовка вывески в месте ее предполагаемого размещения в существующую ситуацию с указанием размеров). Выполняется в виде компьютерной врисовки конструкции вывески на фотографии с соблюдением пропорций размещаемого объекта.

4. При размещении отдельно стоящей информационной конструкции

дизайн-проект осуществляется при условии соблюдения требований законодательства о градостроительной деятельности, включая получение градостроительного плана земельного участка и указания места положения на графическом материале дизайн-проекта этой конструкции в виде схемы планировочной организации земельного участка.



ПРОКУРАТУРА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПРОКУРАТУРА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
ПРОКУРАТУРА
МЕНЗЕЛИНСКОГО РАЙОНА

Коммунистическая ул., 21, Мензелинск, 423700
(8-85555)3-10-80, e-mail: mnz.prok@tatar.ru

24.04.2018 № 02-01-13-2018/101
На № 35 от 17.04.2017

Начальнику юридического отдела
Совета Мензелинского
муниципального района
Республики Татарстан

Бадриевой Р.Р.

Прокуратура района информирует Вас, что предоставленный проект «О положении о порядке размещения и содержания информационных конструкций на территории Мензелинского муниципального района Республики Татарстан» соответствует действующему законодательству и коррупциогенных факторов не содержит.

Прокурор Мензелинского района
старший советник юстиции

Ф.Э. Хафизов