



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

КАРАР

от "20" *января* 2017г.

№ 16

Об утверждении муниципальной программы «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Арском муниципальном районе на 2017-2020 годы»

В целях формирования на территории Арского муниципального района конкурентоспособной туристской индустрии, обеспечивающей возможности удовлетворения потребностей граждан и гостей республики в туристско-рекреационных услугах, Арский районный исполнительный комитет **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Арском муниципальном районе Республики Татарстан на 2017-2020 годы» (далее – Программа).

2. Отделу экономики и финансов исполнительного комитета Арского муниципального района совместно с другими исполнителями обеспечить выполнение Программы.

3. Опубликовать настоящее постановление на Официальном портале правовой информации Республики Татарстан (<http://pravo.tatarstan.ru>) и на официальном сайте Арского муниципального района (<http://arsk.tatarstan.ru>).

4. Контроль за исполнением данного постановления возложить на заместителя руководителя исполнительного комитета О.Е.Спичкина.

Руководитель
исполнительного комитета



И.А.Галимуллин

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА
В АРСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
НА 2017-2020 ГОДЫ»**



2016 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Паспорт программы	3
Раздел I. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ, ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ.	
ВВЕДЕНИЕ	5
АНАЛИЗ потенциала формирования туристско-рекреационной функции Арского муниципального района	5
1.1. Основные цели и задачи Программы	6
Раздел II. ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ..	8
2.1. Перечень основных мероприятий Программы	9
Раздел III. ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ И ОЖИДАЕМЫЕ КОНЕЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	14
3.1. Основные целевые индикаторы и мероприятия Программы..	14

Паспорт Программы

Наименование Программы	Муниципальная программа «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Арском муниципальном районе Республики Татарстан на 2017 – 2020 годы» (далее – Программа)
Основания для разработки Программы	1.Федеральный закон от 24 ноября 1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». 2.Федеральный закон от 05.02.2007 №12 – ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». 3.Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, утверждённая распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 года №941-р. 4.Республиканская целевая программа «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014-2020 годы».
Заказчик Программы	Исполнительный комитет Арского муниципального района РТ
Разработчик программы	Отдел экономики и финансов исполнительного комитета Арского муниципального района РТ
Цель Программы	Формирование на территории Арского района современной конкурентоспособной туристской отрасли в качестве одной из ведущих отраслей территориальной специализации, обеспечивающей широкие возможности для удовлетворения потребностей арчан и гостей района в туристско-рекреационных услугах, а также значительный вклад в социально-экономическое развитие района за счёт увеличения доходной части местного бюджета, притока инвестиций, числа рабочих мест и уровня доходов населения.
Основные задачи Программы	1.Создание условий для эффективного развития туристской отрасли. 2.Развитие и совершенствование инфраструктуры туризма, в том числе сопутствующей (транспорт, общественное питание, развлечения и др.). 3.Формирование конкурентоспособного регионального туристского продукта, обеспечивающего позитивный имидж и узнаваемость города Арск и района на туристском рынке. 4.Проведение активной рекламной деятельности, направленной на продвижение туристских ресурсов района на российский и международный туристские рынки. 5.Повышение качества туристских и сопутствующих услуг в соответствии с принятыми стандартами, в том числе международными. 6.Поддержка развития предпринимательства в сфере туризма, прежде всего малого и среднего предпринимательства. 7.Содействие развитию межрегиональных и международных туристских связей на основе взаимной выгоды. 8.Создание условий для возрождения, развития и освоения новых туристских ресурсов районов Республики Татарстан. 9.Создание сувенирной продукции.
Сроки и этапы реализации	1 этап: 2017 – 2018 годы 2 этап: 2019 – 2020 годы

Программы	
Перечень основных этапов реализации Программы	<p>1.Создание благоприятных условий для развития туризма в районе.</p> <p>2.Развитие материальной базы районного туризма.</p> <p>3.Формирование конкурентоспособного районного туристского продукта.</p> <p>4.Обеспечение маркетинговой стратегии продвижения районного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках.</p> <p>5.Подготовка, переподготовка и повышение квалификации специалистов туристской индустрии.</p>
Исполнители основных мероприятий	<p>Отдел экономики и финансов исполнительного комитета Арского муниципального района, МУ «Управление культуры» исполнительного комитета Арского муниципального района, МУ «Управление образования» исполнительного комитета Арского муниципального района, Отдел по делам молодёжи, спорту и туризму исполнительного комитета Арского муниципального района.</p>
Индикаторы оценки эффективности реализации	<p>Формирование современной высокоэффективной туристской индустрии в районе: увеличение внутренних и внешних туристских потоков по пессимистическому сценарию развития туристской отрасли в районе.</p> <p>Увеличение количества реально работающих объектов размещения (туристских баз, домов отдыха, пансионатов, гостиниц, мотелей, баз отдыха, санаториев, загородных клубов и т.д.) к концу 2020 года.</p> <p><i>Экономический эффект реализации Программы:</i></p> <p>Увеличение поступлений налогов и сборов в консолидированный бюджет района по туристской отрасли за весь период действия Программы (2017 – 2020 годы)</p> <p><i>Социальный эффект реализации Программы:</i></p> <p>Создание условий для развития сферы услуг в районе, расширения ассортимента видов туристских услуг, повышения качества обслуживания туристов; повышение эффективности культурно-духовного воспитания населения и гостей на основе развития различных видов туризма; сохранение в районе социально-культурного и природного наследия как важнейших туристских ресурсов.</p>
Объёмы и источники финансирования	<p>Выделять финансовые средства на реализацию Программы, исходя из возможностей доходной части местного бюджета.</p>

Раздел I. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

Программа разработана в соответствии со Стратегией развития туризма в Российской Федерации до 2020 года, на основании Республиканской программы развития туризма, направленной на формирование в Республике Татарстан современной конкурентоспособной туристской отрасли.

Программа содержит наиболее актуальные направления развития туризма и мероприятия по их реализации в целях создания правовой, организационно-управленческой и экономической среды, благоприятных для дальнейшего развития туристской индустрии в Арском муниципальном районе.

Программа носит комплексный характер, и призвана интенсифицировать туристскую индустрию, способствовать стабилизации процесса рыночных отношений.

АНАЛИЗ потенциала формирования туристско-рекреационной функции Арского муниципального района

Таблица 1

Сильные стороны (преимущества)	<ol style="list-style-type: none">1.Выгодное географическое положение и хорошая транспортная доступность.2.Сезонное разнообразие.3.Местная национальная кухня.4.Проведение большого количества мероприятий, привлекающих разнообразных посетителей (конференции, конгрессы, спортивные соревнования различного уровня, фестивали и т.д.)5.Национальный праздник Сабантуй.6.Активная позиция и заинтересованное отношение руководства Арского муниципального района.
Слабые стороны и трудности	<ol style="list-style-type: none">1.Недостаточно информации об Арском районе и г.Арск как туристском направлении.2.Недостаточно активное продвижение на региональном туристском рынке.3.Недостаточное разнообразие конкретного туристского продукта.4.Недостаточное количество средств размещения туристского класса для организации массового туристского потока.5.Недостаточное количество организованного туристского транспорта (специализированных автобусных рейсов и т.д.).6.Недостаточная конкурентоспособность районного туристского продукта (соотношение цена – качества не соответствует принятым стандартам).

	<p>7.Преобладание экскурсионной деятельности с характерными для неё «пиковыми» нагрузками и краткосрочным пребыванием туристов.</p> <p>8.Неравномерное распределение туристского потока по сезонам.</p> <p>9.Слабое использование возможностей туризма выходного дня.</p> <p>10.Преобладание культурно-познавательного туризма, в то время как общемировые тенденции демонстрируют популярность специализированных видов, где ознакомление с достопримечательностями является частью разнообразной программы туров.</p> <p>11.Недостаточное использование фестивального, ярмарочного, выставочного потенциала в туристских целях (событийный туризм).</p> <p>12.Инфраструктура бизнес туризма не в полной мере отвечает общемировым требованиям.</p> <p>13.Слабая информированность населения о туристском потенциале района, отсутствие специальной туристской информации на улицах, сервисных объектах и объектах показа.</p> <p>14.Слабый уровень квалификационной подготовки и тренированности обслуживающего персонала.</p> <p>15.Недостаток статистики посетителей.</p> <p>16.Недостаточное представление районного туристского продукта в глобальной сети «Интернет».</p>
Возможности	<p>1.Толерантность культур и этносов.</p> <p>2.Арский район, являясь краем, в котором проживает множество народов, отличается богатством историко-культурного наследия.</p>
Угрозы (трудности)	<p>1.Недостаточные темпы развития полноценной туристской инфраструктуры.</p> <p>2.Разрыв между имеющимся туристским потенциалом и его фактическим использованием.</p> <p>3.Слабые взаимодействия отраслей, формирующих туристский продукт, с туристской индустрией.</p> <p>4.Недостаточно отработанный механизм научного планирования развития отрасли.</p> <p>5.Слабая координация в проведении туристской политики, развитии менеджмента районного уровня.</p> <p>6.Слабое развитие государственно-частных партнёрств в туристском бизнесе.</p> <p>7.Недостаточность рычагов воздействия на развитие отрасли и сложность в осуществлении контроля за деятельностью отрасли.</p> <p>8.Слабый обмен информацией между участниками туристского бизнеса.</p> <p>9.Недостаточное финансирование развития отрасли.</p>

1.1. Основные цели и задачи Программы

Основная (стратегическая) цель Программы заключается в формировании на территории Арского района современной конкурентоспособной туристской отрасли в качестве одной из ведущих отраслей территориальной специализации, обеспечивающей широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристско-рекреационных

услугах; а также значительный вклад в социально-экономическое развитие Арского муниципального района за счёт увеличения доходной части местного бюджета, притока инвестиций, числа рабочих мест и уровня доходов населения.

Исходя из стратегической цели, приоритетными направлениями развития туризма в Арском муниципальном районе являются:

- внутренний туризм;
- въездной туризм.

Реализация стратегической цели Программы требует достижения в краткосрочной перспективе следующих тактических целей, выполнение которых необходимо для использования туристского потенциала Арского района:

- увеличение времени пребывания туристов в районе за счёт внедрения принципов устойчивого развития туризма, увеличения продолжительности туристского сезона до круглогодичного, а также увеличения продолжительности пребывания туристов (от 3 до 12 дней);

- развитие приоритетных видов туризма, определяемых как потенциалом, так и спросом на них;

- создание «ядра» туристской структуры, способного дать энергию её последующему развитию, выделив для этого определённые компактные территории, на которых наиболее эффективно могут «работать» приоритетные виды туризма.

Для достижения сформулированной стратегической цели и тактических целей необходимо обеспечение стимулов для развития внутреннего и въездного туризма как важнейшего элемента экономического роста, укрепления авторитета района и повышения качества жизни населения посредством решения ряда задач.

Основными задачами Программами являются:

- создание благоприятных условий для эффективного развития туристской отрасли;

- развитие и совершенствование инфраструктуры туризма, в том числе сопутствующей (средства размещения, транспорт, общественное питание, развлечения и др.);

- формирование конкурентоспособного районного туристского продукта, обеспечивающего позитивный имидж и узнаваемость Арского района на туристском рынке;

- проведение активной рекламной деятельности, направленной на продвижение туристских ресурсов Арского района на российский и международный туристские рынки;

- повышение качества туристских и сопутствующих услуг в соответствии с принятыми стандартами, в том числе международными;

- поддержка развития предпринимательства в сфере туризма, прежде всего малого и среднего предпринимательства;

- содействие развитию внутрирегиональных, межрегиональных и международных туристских связей на основе взаимной выгоды;

- создание условий для возрождения, развития и освоения новых туристских ресурсов Арского района.

Раздел II. ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Информация о сроках и этапах реализации муниципальной программы отражается в таблице.

Таблица 2

Срок реализации программы	Этапы реализации программы	Ответственные исполнители основных мероприятий
2017-2018	1.Создание благоприятных условий для развития туризма в районе.	Отдел экономики и финансов исполнительного комитета Арского муниципального района, МУ «Управление культуры» исполнительного комитета Арского муниципального района, МУ «Управление образования» исполнительного комитета
	2.Развитие материальной базы районного туризма.	
	3.Формирование перспективных туристских маршрутов на территории района.	
	4.Формирование	

	конкурентоспособного районного туристского продукта.	Арского муниципального района, Отдел по делам молодёжи, спорту и туризму исполнительного комитета Арского муниципального района.
	5. Обеспечение маркетинговой стратегии продвижения районного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках.	
2019-2020	1. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации специалистов туристской индустрии.	
	2. Совершенствование системы развития внутреннего туризма.	
	3. Поддержка информационного обеспечения.	

2.1. Перечень основных мероприятий Программы

Туризм играет важную роль в решении экономических и социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости экономически активного населения и повышение благосостояния нации, оказывает стимулирующее воздействие на развитие многих сопряжённых сфер экономической деятельности, способствует социально-экономическому развитию муниципальных районов Республики Татарстан.

Таблица 3

Перечень этапов	Перечень мероприятий	Сроки исполн.	Отв.исполнители
2017-2018			
1. Создание благоприятных условий для развития туризма в районе.	1. Создание и совершенствование районной нормативной правовой базы туризма и системы регулирования туристской деятельности.	Ежеквартально	Отдел экономики и финансов исполнительного комитета Арского муниципального района
	2. Участие в формах государственной поддержки на реконструкцию, строительство, поддержание важнейших объектов инфраструктуры, связанных с туризмом, а также финансирование социально значимых программ министерств и ведомств.	По назначению	Отдел экономики и финансов исполнительного комитета Арского муниципального района

2. Развитие материальной базы районного туризма.	1. Разработка и обеспечение наглядного информационного материала для туристов (памятки, брошюры, календари, блокноты и др.).	Ежеквартально	Отдел экономики и финансов исполнительного комитета Арского муниципального района
	2. Разработка и продвижение культурно-познавательного проекта «Край Тукая» на территории района.	В течение года	Отдел экономики и финансов исполнительного комитета Арского муниципального района, МУ «Управление культуры» исполнительного комитета Арского муниципального района, Отдел по делам молодёжи, спорту и туризму исполнительного комитета Арского муниципального района
	3. Продвижение и совершенствование проекта «Карта гостя Арского района».	В течение года	Отдел экономики и финансов исполнительного комитета Арского муниципального района
	4. Создание и поддержка группы (или сайта) в социальной сети «Вконтакте».	Нач.2017	Отдел экономики и финансов исполнительного комитета Арского муниципального района
3. Формирование перспективных туристских маршрутов на территории района.	1. Разработка туристических маршрутов, связанных общей тематикой («По местам просветителей и писателей», «По Тукаевским местам», «Знаменитые просветители, медресе», «Народные писатели Татарстана» и др.)	В течение года	Отдел экономики и финансов исполнительного комитета Арского муниципального района
	2. Разработка туристско-рекреационных зон и маршрутов, опирающихся на пеший туризм (Пеший	В течение года	Отдел экономики и финансов исполнительного комитета Арского

	поход по реке Кисмесь, Пеший поход по реке Казанка и др.).		муниципального района
	3.Разработка спортивного, экстремального, приключенческого туризма (на базе ГРК «Рыбацкая деревня», ГРК «Кырлай», аэродрома «Казанбаш»).	В течение года	Отдел экономики и финансов исполнительного комитета Арского муниципального района
4.Формирование конкурентоспособного районного туристского продукта.	1.Разработка и организация сезонных проектов, и программ в рамках проекта «Край Тукая» («В гостях у татАрского Деда Мороза», «Весеннее пробуждение или Сказочное приключение в чаще Шурале», «Праздник плуга – Сабантуй в Крае Тукая» и др.).	По сезонам	Отдел экономики и финансов исполнительного комитета Арского муниципального района, МУ «Управление культуры» исполнительного комитета Арского муниципального района
	2.Организация и проведение конкурсов, квестов и фестивалей в рамках сезонных программ («Тукай Фест», «Моя татАрская зимушка» и др.).	В рамках соответствующего сезона	Отдел экономики и финансов исполнительного комитета Арского муниципального района, МУ «Управление культуры» исполнительного комитета Арского муниципального района, Отдел по делам молодёжи, спорту и туризму исполнительного комитета Арского муниципального района
5.Обеспечение маркетинговой стратегии продвижения районного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках.	1.Активная реализация рекламной деятельности среди СМИ.	По назначению	Отдел экономики и финансов исполнительного комитета Арского муниципального района
	2.Участие в конкурсах на грантовой основе для продвижения того или иного туристского продукта.	По назначению	Отдел экономики и финансов исполнительного комитета Арского муниципального района, Отдел по

			делам молодёжи, спорту и туризму исполнительного комитета Арского муниципального района
2019-2020			
1.Подготовка, переподготовка и повышение квалификации специалистов туристской индустрии.	1.Участие в формах государственной поддержки в подготовке и переподготовки кадров туристских объектов.	По назначению	Отдел экономики и финансов исполнительного комитета Арского муниципального района, Отдел по делам молодёжи, спорту и туризму исполнительного комитета Арского муниципального района
2.Совершенствование системы развития внутреннего туризма.	1.Организация доступности большинства туристских услуг для всех категорий населения путём реализации индивидуальных маршрутов и посещений с продолжительностью на несколько календарных дней («Тур выходного дня» и др.).	В течение года	Отдел экономики и финансов исполнительного комитета Арского муниципального района
	2.Создание условий для максимизации положительного социального эффекта от развития туризма в районе (разработка и организация туристических маршрутов, посвящённых праздникам и памятным дням: «Науруз в Крае Тукая, «День Великого поэта» и др.).	В течение года	Отдел экономики и финансов исполнительного комитета Арского муниципального района, Отдел по делам молодёжи, спорту и туризму исполнительного комитета Арского муниципального района
	3.Организация и проведение туристических тематических акций, включая освоение маршрутов («Тур по местам просветителей с мамой и папой», «Проведи моего друга по местам славы» и др.)	В течение года	Отдел экономики и финансов исполнительного комитета Арского муниципального района, МУ «Управление культуры» исполнительного комитета Арского

			муниципального района, Отдел по делам молодёжи, спорту и туризму исполнительного комитета Арского муниципального района
3.Поддержка информационного обеспечения.	1.Активная реализация рекламной деятельности среди СМИ.	По назначению	Отдел экономики и финансов исполнительного комитета Арского муниципального района
	2.Активизация группы (или сайта) в сети «Интернет»	В течение года	Отдел экономики и финансов исполнительного комитета Арского муниципального района

Раздел III. ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ И ОЖИДАЕМЫЕ КОНЕЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Основной социальный эффект реализации мероприятий Программы – рост благосостояния населения Арского района.

Оценка эффективности Программы развития туризма в Арском муниципальном районе велась из следующих предпосылок:

-Необходимости определения эффективности деятельности всей сферы туризма, а не каждого отдельно взятого указанного в Программе направления;

-Ожидания в ближайшие годы планомерного роста уровня жизни населения Арского муниципального района;

-Ожидания роста деловой активности.

Общий объем инвестиций в развитие материальной базы по обслуживанию туристов включает следующие виды затрат:

-Развитие туристских комплексов, создание и благоустройство парковых территорий, создание информационных центров;

-Создание новых объектов гостиничных комплексов, клубных и рекреационных гостиниц, гостевых домов, кемпингов и т.д.;

-Благоустройство туристских зон.

Взаимосвязь целевых индикаторов Программы и программных мероприятий представлена в таблице.

3.1.Основные целевые индикаторы и мероприятия Программы

Таблица 2

№	Наименование целевого индикатора Программы	Наименование мероприятия Программы, реализация которого будет способствовать достижению целевых индикаторов
1	Обеспечение налоговых доходов в районный бюджет. Согласно оптимистическому сценарию развития туризма в районе	-увеличение внутренних и въездных туристских потоков в районе, рост объема реализации туристских услуг; -создание благоприятных условий для развития туризма в районе, в т. ч разработка системы мер, направленных на создание благоприятного налогового климата для предприятий туристской индустрии, занимающихся внутренним, въездным и социальным туризмом;

		-научное обеспечение туристской деятельности, в т.ч. совершенствование статистического учёта и анализа в сфере туризма.
2	Увеличение поступлений налогов и сборов в консолидированный бюджет района по туристской отрасли за весь период Программы (2017-2020) до суммы 100 000 тыс. рублей ежегодно	-увеличение внутренних и въездных туристских потоков в район, рост объёма реализации туристских услуг; -создание благоприятных условий для развития туризма в районе, в т.ч. разработка системы, направленных на создание благоприятного налогового климата для предприятий туристской индустрии, занимающихся внутренним въездным и социальным туризмом; -научное обеспечение туристской деятельности, в т.ч. совершенствование стратегического учёта и анализа в сфере туризма.
3	Обеспечение прироста рабочих мест в сфере туризма района до уровня 500 человек к концу 2020 года.	-создание благоприятных условий для развития туризма, в т.ч. проведение мероприятий по развитию малого бизнеса в сфере туризма района, создание, сопровождение и публикация базы данных инвестиционных проектов в сфере туризма; - развитие материальной базы районного туризма; - формирование конкурентоспособного республиканского туристского продукта; -подготовка, переподготовка и повышение квалификации специалистов туристской индустрии.
4	Увеличение количества туристских фирм (турагентских и туроператорских)	-создание благоприятных условий для развития туризма, в т.ч. проведение мероприятий по развитию малого бизнеса в сфере туризма района, создание, сопровождение и публикация базы данных инвестиционных проектов в сфере туризма; -развитие материальной базы районного туризма; -формирование конкурентоспособного республиканского туристского продукта; -подготовка, переподготовка и повышение квалификации специалистов туристской индустрии.
5	Увеличение количества реально работающих объектов размещения (туристские базы, дома отдыха, пансионаты, гостиницы, мотели, санатории, загородные клубы и т.д.)	-создание благоприятных условий для развития туризма, в т.ч. проведение мероприятий по развитию малого бизнеса в сфере туризма района, создание, сопровождение и публикация базы данных инвестиционных проектов в сфере туризма; -развитие материальной базы районного туризма; -формирование конкурентоспособного республиканского туристского продукта; -подготовка, переподготовка и повышение квалификации специалистов туристской индустрии; -развитие и совершенствование существующего республиканского туристского предложения по видам туризма; -научное обеспечение туристской деятельности.