



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

КАРАР

28.05.2019

г.Казань

№ 446

О внесении изменений в постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 21.07.2014 № 522 «Об утверждении государственной программы «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 – 2021 годы»

Кабинет Министров Республики Татарстан ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Внести в постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 21.07.2014 № 522 «Об утверждении государственной программы «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 – 2021 годы» (с изменениями, внесенными постановлениями Кабинета Министров Республики Татарстан от 11.06.2015 № 430, от 09.04.2016 № 210, от 21.11.2016 № 857, от 17.02.2017 № 98, от 19.10.2017 № 797, от 06.04.2018 № 211, от 31.07.2018 № 623, от 03.12.2018 № 1076, от 12.03.2019 № 178) следующие изменения:

в наименовании постановления слова «на 2014 – 2021 годы» заменить словами «на 2014 – 2022 годы»;

в пункте 1 постановления слова «на 2014 – 2021 годы» заменить словами «на 2014 – 2022 годы»;

пункт 4 постановления признать утратившим силу;

в государственной программе «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 – 2021 годы», утвержденной указанным постановлением (далее – Программа):

в наименовании слова «на 2014 – 2021 годы» заменить словами «на 2014 – 2022 годы»;

в паспорте Программы:

в строке «Наименование программы» слова «на 2014 – 2021 годы» заменить словами «на 2014 – 2022 годы»;

строку «Сроки и этапы реализации Программы» изложить в следующей редакции:

«Сроки и этапы реализации Программы»	2014 – 2022 годы: I этап: 2014 – 2017 годы; II этап: 2018 – 2022 годы»;
--------------------------------------	---

строку «Объемы финансирования Программы с разбивкой по годам и источникам финансирования» изложить в следующей редакции:

«Объемы финансирования Программы с разбивкой по годам и источникам финансирования»	<p>Общий объем финансирования мероприятий Программы составит 2 492,4 млн.рублей, в том числе за счет:</p> <p>средств бюджета Республики Татарстан – 982,2 млн.рублей: 2014 год – 20,0 млн.рублей; 2015 год – 97,3 млн.рублей; 2016 год – 87,1 млн.рублей; 2017 год – 231,5 млн.рублей; 2018 год – 99,8 млн.рублей; 2019 год – 56,8 млн.рублей; 2020 год – 50,0 млн.рублей; 2021 год – 289,7 млн.рублей; 2022 год – 50,0 млн.рублей;</p> <p>средств федерального бюджета – 372,8 млн.рублей: 2017 год – 41,8 млн.рублей; 2021 год – 331,0 млн.рублей;</p> <p>средств муниципальных бюджетов, планируемых к привлечению в установленном порядке, – 5,1 млн.рублей: 2014 год – 3,3 млн.рублей; 2015 год – 1,8 млн.рублей;</p> <p>внебюджетных средств, планируемых к привлечению в установленном порядке, – 1 132,3 млн.рублей: 2015 год – 250,0 млн.рублей; 2016 год – 779,2 млн.рублей; 2017 год – 103,1 млн.рублей.</p> <p>Объемы финансирования Программы носят прогнозный характер и подлежат ежегодному уточнению при формировании проекта бюджета Республики Татарстан на соответствующий финансовый год и на плановый период.</p> <p>В Программе предусматривается создание на территории Республики Татарстан туристско-рекреационных и автотуристических кластеров.</p> <p>Мероприятия будут реализованы в случае включения создаваемых кластеров в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)».</p>
--	--

	<p>Объемы финансирования мероприятий Программы подлежат уточнению при формировании проектной документации кластеров, плана капитальных вложений средств бюджета Республики Татарстан.</p> <p>Средства федерального бюджета и внебюджетных источников будут определены в соответствии с ежегодно заключаемыми договорами и соглашениями»;</p>
--	--

строку «Ожидаемые конечные результаты реализации целей и задач Программы (индикаторы оценки результатов) с разбивкой по годам и показатели бюджетной эффективности» изложить в следующей редакции:

<p>«Ожидаемые конечные результаты реализации целей и задач Программы (индикаторы оценки результатов) с разбивкой по годам и показатели бюджетной эффективности</p>	<p>В результате реализации Программы предполагается достичь следующих результатов:</p> <p>увеличение внутренних и въездных туристских потоков в Республику Татарстан:</p> <p>2014 год – 1 830,7 тыс.человек; 2015 год – 2 050,4 тыс.человек; 2016 год – 2 255,5 тыс.человек; 2017 год – 2 481,0 тыс.человек; 2018 год – 2 778,8 тыс.человек; 2019 год – 3 056,6 тыс.человек; 2020 год – 3 362,2 тыс.человек; 2021 год – 3 568,2 тыс.человек; 2022 год – 3 994,3 тыс.человек;</p> <p>объем платных туристских услуг, оказанных населению:</p> <p>2014 год – 8 851,0 млн.рублей; 2015 год – 9 824,6 млн.рублей; 2016 год – 10 708,8 млн.рублей; 2017 год – 11 672,6 млн.рублей; 2018 год – 12 956,5 млн.рублей; 2019 год – 14 122,6 млн.рублей; 2020 год – 15 393,7 млн.рублей; 2021 год – 16 317,3 млн.рублей; 2022 год – 17 234,8 млн.рублей;</p> <p>количество специалистов, подготовленных в сфере туризма и гостеприимства:</p> <p>2014 год – 400 человек; 2015 год – 425 человек; 2016 год – 450 человек; 2017 год – 475 человек»;</p>
--	---

абзац сорок пятый раздела II Программы изложить в следующей редакции:

«Срок реализации Программы – 2014 – 2022 годы. Программа будет реализована в два этапа. Первый этап – 2014 – 2017 годы, второй этап – 2018 – 2022 годы.

Основная цель, задачи, индикаторы оценки результатов, а также объемы финансирования в разрезе мероприятий Программы представлены в приложении к ней.»;
раздел III Программы изложить в следующей редакции:

«III. Обоснование ресурсного обеспечения Программы

Общий объем финансирования мероприятий Программы составит 2 492,4 млн.рублей, в том числе:

средства бюджета Республики Татарстан – 982,2 млн рублей:

2014 год – 20,0 млн.рублей;
2015 год – 97,3 млн.рублей;
2016 год – 87,1 млн.рублей;
2017 год – 231,5 млн.рублей;
2018 год – 99,8 млн.рублей;
2019 год – 56,8 млн.рублей;
2020 год – 50,0 млн.рублей;
2021 год – 289,7 млн.рублей;
2022 год – 50,0 млн.рублей;

средства бюджета Российской Федерации – 372,8 млн.рублей:

2017 год – 41,8 млн.рублей;
2021 год – 331,0 млн.рублей;

средства муниципальных бюджетов, планируемые к привлечению в установленном порядке, – 5,1 млн.рублей:

2014 год – 3,3 млн.рублей;
2015 год – 1,8 млн.рублей;

внебюджетные источники, планируемые к привлечению в установленном порядке, – 1 132,3 млн.рублей:

2015 год – 250,0 млн.рублей;
2016 год – 779,2 млн.рублей;
2017 год – 103,1 млн.рублей.»;

в разделе V Программы:

в абзаце первом цифры «2021» заменить цифрами «2022»;

абзац третий изложить в следующей редакции:

«Ожидается, что в результате реализации мероприятий Программы в 2022 году объем внутренних и въездных туристских потоков составит 3 994,3 тыс.человек; объем реализации услуг в сфере туризма – 17 234,8 млн.рублей; количество специалистов, подготовленных в сфере туризма и гостеприимства за весь период действия Программы, – 4 550 человек.»;

приложение к Программе изложить в новой редакции (прилагается).

Премьер-министр
Республики Татарстан



А.В.Песошин

Приложение
к государственной программе
«Развитие сферы туризма и гостеприимства
в Республике Татарстан на 2014 – 2022 годы»
(в редакции постановления
Кабинета Министров
Республики Татарстан
от 28.05. 2019 № 446)

Цель, задачи, индикаторы оценки результатов и финансирование по мероприятиям государственной программы
«Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 – 2022 годы»

Наименование цели	Наименование задачи	Наименование основных мероприятий	Исполнители	Срок выполнения основных мероприятий	Индикаторы оценки конечных результатов, единица измерения	Значения индикаторов										Финансирование с указанием источника финансирования, млн.рублей									
						базовый 2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	источники (бюджет)	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
Повышение конкурентоспособности туристского комплекса РТ на российском и международном туристских рынках на базе эффективного использования развивающейся инфраструктуры туризма, а также культурно-	1. Формирование благоприятного туристского имиджа республики, увеличение объема и разнообразия предоставляемых туристских услуг населению	1.1. Участие и организация выставочного, рекламных туров, издание буклетов, поставка сувенирной продукции, проведение конкурсов и других первоочередных мер государственной поддержки отрасли	ГКРТТ	2014 – 2022 гг.	По задаче 1: Выполнение задания на организацию, участие, проведение первоочередных туристских мероприятий, %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100	РТ	0	35,1	21,5	33,9	32,8	19,8	20,3	20,3	20,3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26						
исторического, природного потенциала и потенциала событийного туризма республики, развития индустрии гостеприимства	2. Развитие туристско-рекреационного комплекса РТ	2.1. Создание базового пакета инвестиционных предложений и проектов развития инфраструктуры туризма республики	ГКРРТ, АИР РТ, МО РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию)	2014 – 2022 гг.	По задаче 2: Объем платных туристских услуг, оказанных населению, млн.рублей	9 066,9	10 030,2	11 310,5	11 696,3	13 566,5	14 258,4	14 800,6	15 393,7	16 317,3	17 234,8																
							1,0	1,0			1,0								всего, в т.ч.:	2,0	2,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
																			РТ	2,0	2,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																				внебюджет*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
				2.2. Создание туристско-рекреационного кластера «Свияжск», Республика Татарстан	МТиДХ РТ, ГКРРТ	2015 – 2017 гг.	По мероприятию 2.2: Туристский поток в туристско-рекреационный комплекс «Свияжск», тыс.человек			260	339	370									120,0	79,2	216,1	0	0	0	0	0			
																			всего, в т.ч.:		0	0	71,2	0	0	0	0	0	0	0	
																				РТ		0	0	41,8	0	0	0	0	0	0	0
																				РФ		0	0	41,8	0	0	0	0	0	0	0
																				120,0	79,2	103,1	0	0	0	0	0	0			
				2.3. Создание туристско-рекреационного кластера «Великий Булгар», «Волжская Булгария», Республика Татарстан	МСАи ЖКХ РТ, МТиДХ РТ, ГКРРТ	2015 – 2022 гг.	По мероприятию 2.3: Туристский поток в туристско-рекреационный комплекс «Великий Булгар», «Волжская Булгария», тыс.человек														130,0	700,0	0	0,2	0	0	0	570,7	0		
																										0,2	0	0	0	239,7	0
																										0,2	0	0	0	331,0	0
																										0,2	0	0	0	331,0	0
																		130,0	700,0	0	0	0	0	0	0	0					
		Итого по задаче 2																	2,0	252,5	779,2	216,1	0,2	0	0	570,7	0				
																								0,2	0	0	0	239,7	0		
																								0,2	0	0	0	331,0	0		
																								0,2	0	0	0	331,0	0		
																		250,0	779,2	103,1	0	0	0	0	0	0					
																		0	250,0	779,2	103,1	0	0	0	0	0					
																		0	250,0	779,2	103,1	0	0	0	0	0					
																		0	250,0	779,2	103,1	0	0	0	0	0					
																		0	250,0	779,2	103,1	0	0	0	0	0					
																		0	250,0	779,2	103,1	0	0	0	0	0					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
		3.2.2.1. г.Казани														всего, в т.ч.:	1,8	0	0	0	0	0	0	0	0
																РТ	1,2	0	0	0	0	0	0	0	0
																МО	0,6	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.2.2.2. г.Елабуги														всего, в т.ч.:	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0
																РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																МО**	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.2.2.3. г.Чистополя и Чистопольского района														всего, в т.ч.:	0,1	0	0	0		0	0	0	0
																РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																МО**	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.2.2.4. г.Зеленодольска и Зеленодольского района														всего, в т.ч.:	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0
																РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																МО**	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.2.2.5. «Резиденция Кыш Бабая и Кар Кызъ»														РТ	0	0	0	0		0	0	0	0
		3.3. Расширение ассортимента республиканского турпродукта, формирование новых брендов по перспективным направлениям туризма (концепция, маршрут, программа, бренд, брендбук):			По мероприятию 3.3: Количество сформированных маршрутов и брендов, единиц		19,0									всего, в т.ч.:	0	1,8	0	0	0	0	0	0	0
																РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																МО**	0	1,8	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.1. Проектирование и формирование маршрутов и брендов этнического туризма – всего, в т.ч.:	ГКРТГ, МК РТ, МО РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию)				4,0									всего, в т.ч.:	0	0,4	0	0	0	0	0	0	0
																РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																МО**	0	0,4	0	0	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
		3.3.1.1. Арский район														всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0
																РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																МО**	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.1.2. Высокогорский район														всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0
																РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																МО**	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.1.3. Лаишевский район														всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0
																РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																МО**	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.1.4. Мамадышский район														всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0
																РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																МО**	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.2. Проектирование и формирование маршрутов и брендов культурно-познавательного туризма – всего, в т.ч.:					3,0									всего, в т.ч.:	0	0,3	0	0	0	0	0	0	0
																РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																МО**	0	0,3	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.2.1. Тетюшский район														всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0
																РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																МО**	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.2.2. Пестречинский район														всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0
																РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																МО**	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.2.3. Алексеевский район														всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0
																РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																МО**	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.3. Проектирование и формирование маршрутов и брендов экологического туризма – всего, в т.ч.:	ГКРТТ, МЛХ РТ, МО РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию)				4,0									всего, в т.ч.:	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
																РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																МО**	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
		3.3.3.1. Тетюшский район														всего, в т.ч.:	0	0,05	0	0	0	0	0	0	0
																РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																МО**	0	0,05	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.3.2. Верхнеуслонский район														всего, в т.ч.:	0	0,05	0	0	0	0	0	0	0
																РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																МО**	0	0,05	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.3.3. Мамадышский район														всего, в т.ч.:	0	0,05	0	0	0	0	0	0	0
																РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																МО**	0	0,05	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.3.4. Актанышский район														всего, в т.ч.:	0	0,05	0	0	0	0	0	0	0
																РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																МО**	0	0,05	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.4. Проектирование и формирование маршрутов и брендов оздоровления, отдыха и рекреации – всего, в т.ч.:	ГКРТТ, МЛХ РТ, МО РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию)				2,0									всего, в т.ч.:	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
																РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																МО**	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.4.1. Альметьевский район														всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0
																РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																МО**	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.4.2. Верхнеуслонский район														всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0
																РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																МО**	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.5. Проектирование и формирование маршрутов и брендов рыболовного туризма – всего, в т.ч.:	ГКРТТ, МСХиП РТ, МО РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию)				3,0									всего, в т.ч.:	0	0,3	0	0	0	0	0	0	0
																РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																МО**	0	0,3	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.5.1. Камско-Устьинский район														всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0
																РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																МО**	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
		3.3.5.2. Рыбно-Слободский район														всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0
																РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																МО**	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.5.3. Алексеевский район														всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0
																РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																МО	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.6. Проектирование и формирование маршрутов и брендов сельского туризма	ГКРТТ, МСХиП РТ, МО РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию)				1,0									всего, в т.ч.:	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
																РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																МО**	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.7. Проектирование и формирование маршрутов и брендов туризма с активными способами передвижения – всего, в т.ч.:	ГКРТТ, МО РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию)				2,0									всего, в т.ч.:	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
																РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																МО*	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.7.1. Верхнеуслонский район														всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0
																РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																МО**	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.7.2. Камско-Устьинский район														всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0
																РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																МО**	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0
		3.4. Государственная поддержка социально значимых проектов и инициатив, в т.ч. предоставление субсидий туристским организациям, осуществ-	ГКРТТ, МО РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию)		По мероприятию 3.4: Количество социально значимых проектов, реализованных за счет предоставления субсидий, единиц		0	4,0				6,0				РТ	0	2,0	0	0	0	6,8	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
		влияющим деятель- ность соци- альной значимости в сфере ту- ризма																								
		3.5. Откры- тие и обес- печение деятельно- сти кон- гресс-бюро с целью раз- вития делово- го туриз- ма в РТ	ГКРТТ		По меро- приятию 3.5: Количество презента- ций, прове- денных с целью де- монстрации возможно- стей предо- ставления конгресс- услуг в РТ, единиц		3,0									РТ	0,6	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.6. Увеличе- ние присут- ствия ту- ристских возможно- стей РТ в информаци- онно-теле- коммуника- ционной сети «Ин- тернет» – всего, в т.ч.:	ГКРТТ		По меропр- ятию 3.6: Количество посетителей туристского интернет- портала РТ, тыс. человек		10,0	12,0	13,0	120,0	69,5	40,0	40,0	40,0		РТ	2,0	2,0	2,9	25,0	1,3	4,1	3,0	3,0	3,0	3,0
		3.6.1. Обес- печение ра- боты рес- публикан- ского сайта по туризму														РТ	2,0	0	2,9	7,5	1,3	0	3,0	3,0	3,0	
		3.6.2. Про- движение республикан- ского сайта по туризму в информаци- онно-теле- коммуника- ционной сети «Интернет»														РТ	0	0	0	17,5	0	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
		3.6.3. Создание мобильных приложений и сервисов														РТ	0	2,0	0	0	0	0	0	0	0
		3.6.4. Создание конкурентоспособного контента и наполнение информационных ресурсов														РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.7. Развитие сети и координация деятельности информационных туристских центров (включая call-centre) и обеспечение их работы, взаимодействия с российскими и зарубежными туристско-информационными центрами	ГКРТТ, МО РТ (по согласованию)		По мероприятию 3.7: Количество человек, обратившихся в туристско-информационные центры РТ, тыс. человек		14,4	14,4	14,4	14,4	15,5	14,4	14,4	14,4	14,4	РТ	1,1	2,3	2,6	3,2	2,8	3,3	2,8	2,8	2,8
		3.8. Распространение рекламно-имиджевых материалов о туризме в РТ – всего, в т.ч.:	ГКРТТ													РТ	3,0	6,1	6,2	14,0	0	0	3,0	3,0	3,0
		3.8.1. Размещение рекламно-имиджевой информации о туризме в периодических и спе-			По мероприятию 3.8.1: Количество средств массовой информации, в которых разме-		20,0	20,0	20,0	1,0	0	0	2,0	2,0	2,0	РТ	3,0	6,1	6,2	1,9	0	0	3,0	3,0	3,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
		направленных на формирование туристского имиджа и продвижение республики на туристских рынках, – всего, в т.ч.:																							
		3.9.1. Разработка и реализация рекламно-информационных фильмов и телепрограмм по туризму и гостеприимству, создание презентаций в формате 3D и промороликов о туризме и гостеприимстве республики (на различных языках)								7,0	8,0					РТ	0	0	0	18,1	8,5	0	0	0	0
		3.9.2. Проведение передвижных презентаций (roadshow)						3,0	6,0	6,0	1,0					РТ	0	0,5	0,3	8,2	0,4	0	0	0	0
		3.9.3. Проведение пропагандистских спецпроектов для российских и зарубежных журналистов, туроператоров,							6,0	10,0	5,0					РТ	5,0	0	11,5	3,7	12,7	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
		блогеров, фотографов																								
		3.9.4. Организация в РТ международных встреч по туризму, форумов и других мероприятий с участием представителей регионов и зарубежья (в т.ч. международного туристского форума «Ориентиры будущего»)						1,0		1,0		1,0				РТ	0	5,0	0	2,9	0	1,3	0	0	0	
		3.9.5. Проведение других имиджевых мероприятий – всего, в т.ч.:					3,0	10,0	1,0	1,0							всего, в т.ч.:	0	3,5	8,2	9,8	0	0	0	0	0
																	РТ	0	0	8,2	0	0	0	0	0	0
																	вне-бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.9.5.1. Проведение ежегодных авто- и велопробегов Казань – Свияжск, Казань – Болгар															всего, в т.ч.:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																	РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.9.5.2. В рамках проекта «Великая Волга» и других межрегиональных проектов															вне-бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.9.5.3. Поддержка и проведение тематиче-															РТ	0	3,5	8,2	9,8	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
	4. Повышение качества республиканского туристского продукта, уровня гостеприимства при обслуживании туристов на объектах индустрии туризма, с учетом действующих внутренних и международных стандартов	4.1. Проведение специальных исследований туристского рынка, связанных с изучением и оценкой туристского потенциала, качества и конкурентоспособности турпродукта, а также мониторинга качества оказываемых услуг на объектах индустрии туризма и гостеприимства и формирование современной системы статистики туризма	ГКРТТ	2014 – 2022 гг.	По задаче 4: Количество специалистов, подготовленных в сфере туризма и гостеприимства, человек	350,0	400,0	425,0	450,0	475,0	480,0	485,0	490,0	495,0	500,0	РТ	0	12,9	4,9	3,6	9,9	3,2	2,6	2,6	2,6
					По задаче 4.1: Количество исследованных, связанных с изучением и оценкой туристского потенциала, единиц			1,0	1,0	1,0															
		4.2. Совершенствование экскурсионно-методической работы, подготовка, переподготовка и повышение квалификации экскурсоводов	ГКРТТ		По мероприятию 4.2: Количество экскурсоводов, прошедших курсы подготовки, переподготовки и повышения квалификации, человек		120,0	160,0	180,0	220,0	190,0	200,0	180,0	180,0	180,0	180,0	всего, в т.ч.:	0,4	0,4	0,5	0,9	0,6	0,8	1,1	1,1
																РТ	0,4	0,4	0,5	0,9	0,6	0,8	1,1	1,1	1,1
																внебюджет**	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		4.3. Поддержание работы волонтерства в сфере туризма и гостеприимства, а также	ГКРТТ, МОиН РТ, ОУСТ РТ (по согласованию), ПиОТ		По мероприятию 4.3: Количество волонтеров, прошедших подготовку по основам обслужива-		80,0	140,0	180,0	220,0	220,0	220,0	180,0	180,0	180,0	РТ	0,4	0,4	2,9	9,1	9,3	2,4	1,5	1,5	1,5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
		туристской навигации	ПиОТ РТ (по согласованию)		установленных элементов туристской навигации, единиц											внебюджет**	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		4.7. Организация и проведение мероприятий по повышению лояльности жителей РТ к туристам и сфере туризма	ГКРТТ		По мероприятию 4.7: Количество человек, прошедших обучение по программам повышения лояльности, человек											РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Итого по задаче 4														всего, в т.ч.:	0,8	13,7	8,4	13,6	9,9	3,2	2,6	2,6	2,6
																РТ	0,8	13,7	8,4	13,6	9,9	3,2	2,6	2,6	2,6
																внебюджет**	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5. Совершенствование государственной политики в сфере туризма и гостеприимства	5.1. Определение приоритетных направлений и стратегии развития сферы туризма и их реализация	ГКРТТ	2014 – 2022 гг.	По задаче 5: Доля выполненных исполнительным органом государственной власти РТ в установленные контрольные сроки поручений Президента РТ, Премьер-министра РТ, Руководителя Аппарата Президента РТ, заместителей Премьер-министра РТ в общем объеме поручений, для	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	РТ	0	24,6	25,5	27,9	31,2	18,3	18,3	18,3	18,3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26						
					которых указанными лицами установлен срок выпол- нения, %																										
																Итого	2 492,4	23,3	349,1	866,3	376,4	99,8	56,8	50,0	620,7	50,0					
																РТ	982,2	20,0	97,3	87,1	231,5	99,8	56,8	50,0	289,7	50,0					
																МО	5,1	3,3	1,8	0	0	0	0	0	0	0					
																РФ	372,8	0	0	0	41,8	0	0	0	331,0	0					
																Внебюджетные средства**	1 132,3	0	250,0	779,2	103,1	0	0	0	0	0					

**Средства планируются к привлечению в установленном законодательством порядке.

Список использованных сокращений:

АИР РТ – Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан;
внебюджет – средства инвесторов, предприятий и организаций туристской индустрии Республики Татарстан;
ГКРТТ – Государственный комитет Республики Татарстан по туризму;
МК РТ – Министерство культуры Республики Татарстан;
МЛХ РТ – Министерство лесного хозяйства Республики Татарстан;
МО – муниципальные образования Республики Татарстан;
МОиН РТ – Министерство образования и науки Республики Татарстан;
МСАиЖКХ РТ – Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан;
МСХиП РТ – Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан;
МТиДХ РТ – Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан;
ООТ РТ – общественные организации туристической индустрии Республики Татарстан;
ОУСТ РТ – образовательные учреждения сферы туристической индустрии Республики Татарстан;
ПиОТ РТ – предприятия и организации туристической индустрии Республики Татарстан;
РТ – Республика Татарстан;
РФ – Российская Федерация.