



ПРИКАЗ

БОЕРЫК

« 28 » марта 2019 г. № 32-П

ТАТАРСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
ЮСТИЦИЯ МИНИСТРЛЫГИ
ТЕРКӨЛДЕ
МИНИСТЕРСТВО ЮСТИЦИИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
ЗАРЕГИСТРИРОВАНО
" 16 " 05. 2019 г.
ТЕРЧ №
РЕГИСТРАЦИОННЫЙ 5557

О проведении
Республиканского журналистского
конкурса для Интернет-СМИ

В рамках реализации государственной программы «Сохранение, изучение и развитие государственных языков Республики Татарстан и других языков в Республике Татарстан на 2014 - 2021 годы», утвержденной постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 25.10.2013 №794 приказываю:

1. Организовать и провести Республиканский журналистский конкурс для Интернет-СМИ с 27 мая по 01 декабря 2019 года.
2. Утвердить прилагаемое Положение о Республиканском журналистском конкурсе для Интернет-СМИ.
3. Настоящий приказ вступает в силу со дня его официального опубликования.
4. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя руководителя И.Ф.Миргалимова.

И.о.руководителя,
первый заместитель

Э.Ф.Ахметова

УТВЕРЖДЕНО
приказом
Республиканского агентства
по печати и массовым
коммуникациям «Татмедиа»
от 28.03.2019 № 32-11

ПОЛОЖЕНИЕ
о Республиканском журналистском конкурсе для
Интернет-СМИ

1. Общие положения

1.1. Республиканский журналистский конкурс для Интернет-СМИ (далее – Конкурс) проводится в рамках реализации государственной программы «Сохранение, изучение и развитие государственных языков Республики Татарстан и других языков в Республике Татарстан на 2014-2021 годы», утвержденной постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 25.10.2013 №794 (далее – Программа).

1.2. Организатор Конкурса - Республиканское агентство по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа» (далее – Организатор).

1.3. Конкурс проводится с 27 мая по 01 декабря 2019 года.

Информация о порядке проведения, сроках, условиях и критериях отбора для участия в конкурсе размещается на официальном сайте Организатора (<http://tatmedia.tatarstan.ru>) в двух разделах «Новости» и «Конкурсы и проекты».

2. Цели конкурса

2.1. Основной целью конкурса является развитие профессиональной компетенции журналистов, поощрение наиболее активных редакций средств массовой информации, работающих в Интернет-СМИ.

3. Основные понятия, используемые в Положении

Интернет-СМИ – сетевое издание, интернет-версия периодического печатного издания, телеканала, радиоканала, телепрограммы, радиопрограммы, видеопрограммы, кинохроникальной программы, иной формы периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием) и/или их проекты в социальных сетях.

Заявитель – редакция средства массовой информации, зарегистрированная в установленном законодательством порядке, подавшая пакет документов в соответствии с разделом 6 настоящего Положения.

Участник – редакция средства массовой информации, зарегистрированная в установленном законодательством порядке, материалы которой допущены к участию в Конкурсе.

Конкурсная комиссия – группа лиц, осуществляющая оценку Интернет-СМИ.

Победитель конкурса – участник, который занял призовое место в одной из номинаций.

4. Номинации Конкурса

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Премия за лучшее освещение в Интернет-СМИ республиканских новостей» (1 премия);
- «Премия за лучшее освещение в Интернет-СМИ районных новостей» (1 премия);
- «Премия за лучший проект СМИ в социальных сетях» (2 премии).

5. Участники Конкурса

5.1. Для участия в Конкурсе Заявители должны подготовить и подать пакет документов в порядке и согласно условиям, изложенным в разделе 6 настоящего Положения.

5.2. Заявитель Конкурса может подавать пакет документов по нескольким номинациям, при условии, что на каждую номинацию им отдельно формируется пакет документов, подлежащих рассмотрению конкурсной комиссией.

5.3. Решение о допуске заявленного Интернет-СМИ на Конкурс принимается на основании выполнения участником условия об оформлении заявки в строгом соответствии с требованиями и сроками, указанными в Положении.

6. Условия и порядок проведения Конкурса

6.1. Прием заявок на Конкурс: с 27 мая 2019 года.

Окончание приема заявок на Конкурс: 01 октября 2019 года (включительно).

Размещение информации об итогах Конкурса на официальном сайте Организатора Конкурса: не позднее 01 декабря 2019 года.

Награждение победителей и призеров конкурса: информация размещается на официальном сайте Организатора в разделе «Конкурсы и проекты».

6.2. Для участия в Конкурсе от заявителя принимается следующий пакет документов:

1) анкета-заявка на участие по форме согласно приложению № 1 к настоящему Положению (оригинал, копия или отсканированный вариант в формате PDF-файл);

2) активные ссылки и скриншоты страниц Интернет-СМИ;

3) для редакций СМИ, зарегистрированных в качестве юридических лиц, следующие документы:

свидетельство о постановке на учет юридического лица в налоговом органе (идентификационный номер налогоплательщика) (копия);

свидетельство о государственной регистрации юридического лица (Основной государственный регистрационный номер, при наличии) (копия);

приказ о назначении руководителя юридического лица на должность (копия);
устав редакции (копия);

выписка из Единого государственного реестра юридических лиц (выданная не ранее чем за 6 месяцев до дня подачи документов на Конкурс);

свидетельство о регистрации СМИ или выписка из Реестра зарегистрированных средств массовой информации (копия);

заявление на обработку персональных данных (приложение №2);

4) для редакций СМИ без образования юридического лица:

свидетельство о регистрации СМИ (копия) или выписка из Реестра зарегистрированных средств массовой информации;

копия устава редакции СМИ или заменяющего его договора в соответствии со статьей 20 Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 года №2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – Закон о СМИ), если редакция СМИ состоит менее чем из 10 человек;

копия документа о назначении главного редактора на должность;

заявление на обработку персональных данных (приложение №2).

6.3. Пакет документов принимается Республиканским агентством по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа» по адресу: 420066, Республика Татарстан, г.Казань, ул.Декабристов, д.2, 6 этаж, 5 кабинет, отдел СМИ, нарочно или почтой с пометкой «Республиканский журналистский конкурс для Интернет-СМИ», а также в электронном виде на e-mail: internet-smi2019@mail.ru. Тел. для справок: 8 (843) 570-31-12. Материалы, направленные на Конкурс, но не полученные к указанной в Положении дате, к рассмотрению не принимаются и возвращаются;

6.4. Материалы предоставляются на русском или татарском языках.

6.5. Основанием для отказа в допуске к участию в Конкурсе является неполный пакет документов, а также несоответствие анкеты-заявки требованиям настоящего Положения.

6.6. Заявитель уведомляется об отказе в допуске к участию в конкурсе официальным письмом, подписанным руководителем/заместителем руководителя Организатора и направленным заказным письмом с уведомлением по адресу, указанному в анкете-заявке, в течение 3-х рабочих дней с момента получения комплекта документов.

6.7. Расходы, связанные с участием в Конкурсе (почтовые, командировочные и прочее), оплачиваются участниками самостоятельно.

6.8. Итоги Конкурса подводятся конкурсной комиссией не позднее 01 декабря 2019 года и оформляются протоколом, который подписывает председатель Конкурсной комиссии.

6.9. По условиям конкурса представленные работы возвращаются участникам конкурса только по их требованию в течение 20 (двадцати) календарных дней с момента получения от участника конкурса требования о возврате работы.

7. Критерии оценки конкурсных работ

7.1. При оценке конкурсных материалов используются следующие критерии:

7.1.1. Для сайтов:

- контент (частота обновления разделов, колонок, рубрик, полнота и качество информации, новизна) – (0-5 баллов);
- дизайн и юзабилити (стиль материалов, графическое решение, прозрачность структуры интернет-СМИ, доступность и удобство навигации) – (0-5 баллов);
- посещаемость (среднемесячная: с 1 апреля 2018 года по 1 апреля 2019 года, где высокая – 5 баллов, средняя 3-4 балла, низкая – 2-1 балл);
- мобильная версия сайта (наличие и функциональность мобильной версии сайтов, где наличие - 5 баллов, отсутствие - 0 баллов);
- тематический индекс цитирования (ТИЦ)– (0-5 баллов);
- наличие версий на двух государственных языках РТ (наличие - 5 баллов, отсутствие - 0 баллов).

7.1.2. Для проектов СМИ в социальных сетях:

- контент (качество контента, стабильность обновления, актуальность контента) – (0-5 баллов);
- статистика (лайки, репосты, охват (число подписчиков, участников сообщества)) – (0-5 баллов);
- вовлеченность аудитории (интерактивность, комментарии) – (0-5 баллов);
- стилистика (дизайн, подача, стиль) – (0-5 баллов).

8. Порядок формирования и деятельности Конкурсной комиссии

8.1. Состав конкурсной комиссии утверждается приказом организатора Конкурса в количестве 13 человек и состоит из председателя, заместителя председателя и членов комиссии.

8.2. Комиссия Конкурса осуществляет свою работу на безвозмездной основе.

8.3. Работа конкурсной комиссии осуществляется на ее заседаниях. Заседание считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины членов комиссии.

8.4. Работой конкурсной комиссии руководит председатель. В отсутствие председателя комиссии обязанности председателя возлагаются на заместителя председателя конкурсной комиссии, определяемого председателем.

8.5. На основе критериев оценки конкурсного отбора, установленных разделом 7 настоящего Положения, члены конкурсной комиссии оценивают представленные конкурсные работы. Количество баллов по каждому критерию определяется по 5-балльной шкале (от 0 до 5).

8.6. В случае неверного определения Заявителем конкурсной номинации при подаче конкурсной работы, при соответствии конкурсной работы всем критериям Конкурса, конкурсная комиссия оценивает конкурсную работу, определив наиболее подходящую номинацию самостоятельно.

8.7. В случаях, когда на одну из номинаций подана одна заявка, не подано ни одной заявки, ни одна из поданных заявок не соответствует условиям Конкурса, если в номинации не определен победитель, Конкурс в данной номинации признается несостоявшимся, и денежные средства в равных долях распределяются по определившимся победителям в других номинациях.

8.8. Победителем признается участник, набравший наибольшее количество баллов. При равенстве баллов в номинации призовое место присуждается двум или нескольким Участникам. При этом денежные средства, предусмотренные за соответствующее призовое место, распределяются между победителями в равных долях.

8.9. Для координации организационно-технической деятельности, подготовки заседаний и ведения документации конкурсной комиссии организатор Конкурса назначает ответственного секретаря.

8.10. Ответственный секретарь не входит в состав конкурсной комиссии.

9. Финансирование

9.1. Финансирование мероприятий по проведению конкурса осуществляется за счет средств бюджета Республики Татарстан, предусмотренных Программой.

9.2. Общий призовой фонд составляет 140 000 рублей.

9.3. Победители конкурса награждаются в следующем порядке:

№	Номинации	Кол-во награждаемых	Сумма (в руб.)
1.	«Премия за лучшее освещение в Интернет-СМИ республиканских новостей»	1	35 000
2.	«Премия за лучшее освещение в Интернет-СМИ районных новостей»	1	35 000
3.	«Премия за лучший проект СМИ в социальных сетях»	2	35 000
			35 000

9.4. Денежные призы выплачиваются путем перечисления денежных средств на расчетные счета по реквизитам, указанным в письме Организатору, после объявления редакции победителем, в течение 20 рабочих дней с момента подписания протокола о подведении итогов Конкурса.

10. Особые условия

10.1. Организатор оставляет за собой право:

- не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, установленных настоящим Положением и законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций;

- отменить конкурс или вносить изменения в настоящее Положение в течение первой половины установленного для представления работ срока (ст.1058 ГК РФ) с соблюдением требований законодательства Российской Федерации, уведомляя при этом Участников путем размещения соответствующей информации на портале Организатора в разделе «Новости» <http://tatmedia.tatarstan.ru/>;

10.2. Внесение изменений допустимо во все условия, кроме целей и задач Конкурса.

Приложение №1
к Положению
о Республиканском журналистском
конкурсе для Интернет-СМИ

Заявка на участие в конкурсе	
Номинация, на которую выдвигается Интернет-СМИ	
Доменное имя Интернет-СМИ	
Название Интернет-СМИ	
Краткое описание содержания Интернет-СМИ	
Ф.И.О. владельца Интернет-СМИ	
Электронный адрес владельца Интернет-СМИ	
Телефон владельца Интернет-СМИ	
Комментарии – описание Интернет-СМИ, его задач, групп посетителей	

**(Подпись владельца Интернет-СМИ, расшифровка подписи;
печать, при ее наличии)**

Приложение №2
к Положению
о Республиканском журналистском
конкурсе для Интернет-СМИ

Согласие субъекта на обработку персональных данных

Я, _____,
проживающий(ая) по адресу _____

_____,
основной документ удостоверяющий личность (паспорт) _____

_____, на основании статьи 9 Федерального закона от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ "О персональных данных" даю свое согласие Республиканскому агентству по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа» (далее – «оператор») (Адрес: 420066 г. Казань, ул. Декабристов, 2) на обработку своих персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных, с целью участия в Республиканском журналистском конкурсе для Интернет-СМИ.

Перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие:

Перечень обрабатываемых персональных данных	(фамилия, имя, отчество, пол, дата и место рождения, гражданство, реквизиты документа, удостоверяющего личность (вид документа, его серия и номер, кем и когда выдан), место жительства, место регистрации, номер телефона (в том числе мобильный), адрес электронной почты, сведения о счете, открытом в кредитной организации Российской Федерации)
---	---

Настоящее согласие действует 1 (один) год с даты подписания.

Субъект персональных данных вправе отозвать данное согласие на обработку своих персональных данных, письменно уведомив об этом оператора.

В случае отзыва субъектом персональных данных согласия на обработку своих персональных данных оператор обязан прекратить их обработку или обеспечить прекращение такой обработки (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению оператора) и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных,

уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению оператора) в срок, не превышающий тридцати дней с даты поступления указанного отзыва. В случае отсутствия возможности уничтожения персональных данных в течение указанного срока оператор осуществляет блокирование таких персональных данных или обеспечивает их блокирование (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению оператора) и обеспечивает уничтожение персональных данных в срок не более чем шесть месяцев.

(Ф.И.О. и подпись субъекта персональных данных)

(Дата)
